



УКРПОШТА

ГОЛОВНА ПОШТА КРАЇНИ

ЧОМУ Я ТУТ

... коли Джон Ф. Кеннеді відвідав космічний центр NASA, він побачив двірника, який ніс мітлу. Кеннеді підійшов і запитав, що той робить. Двірник відповів: «Пане президенте, я допомагаю відправити людину на Місяць».

Кожне покоління має свої визначені завдання. Більше 300 000 осіб працювали, щоб відправити людину на Місяць, у тому числі, й двірник.

Мільйони добровольців вакцинують від поліомієліту дітей у всьому світі. Ще мільйони людей будували греблю Гувера і реалізували інші великі проекти.

Ці проекти не просто давали людям мету, вони дали всій нашій країні відчуття гордості, що можемо робити великі речі.

Тепер наша черга робити ці великі справи... Ви просто маєте почати.

*Промова Марка Цукерберга
перед випускниками Гарварду,
травень 2017*



УКРПОШТА: ІСТОРІЯ ПОПЕЛЮШКИ



ВСІ ЗОБРАЖЕННЯ ВИКОРИСТАНИ У НЕ КОМЕРЦІЙНИХ ЦІЛЯХ.
ПРАВА НА ЗОБРАЖЕННЯ НАЛЕЖАТЬ THE WALT DISNEY COMPANY ©. ВСІ ПРАВА ДОТРИМАНО

ЧОМУ ПОПЕЛЮШКА?



берете компанію,
яка була майже зруйнована
та збанкрутована...



... яку використовували
для прибирання чийогось
соціального безладу...



... і трансформуєте
в чарівну принцесу

Якщо у тебе є команда чесних, професійних, патріотичних однодумців, які отримують майже ринкову зарплату, об'єднані спільною амбітною метою, ти можеш трансформувати навіть неймовірно велике державне підприємство в сучасну самодостатню компанію.



ОБІЦЯНКИ

- 
- 1** Реальна стратегія розвитку компанії
 - 2** Завершення корпоратизації
 - 3** Провести аудит згідно міжнародних стандартів
 - 4** Залучення інвестицій
 - 5** Відкрити поштові рахунки
 - 6** Нова оргструктура та професійний менеджмент
 - 7** Нова система оплати праці
 - 8** «Швидкі перемоги»
 - 9** Нові конкурентні тарифи
 - 10** Новий підхід до корпоративних клієнтів

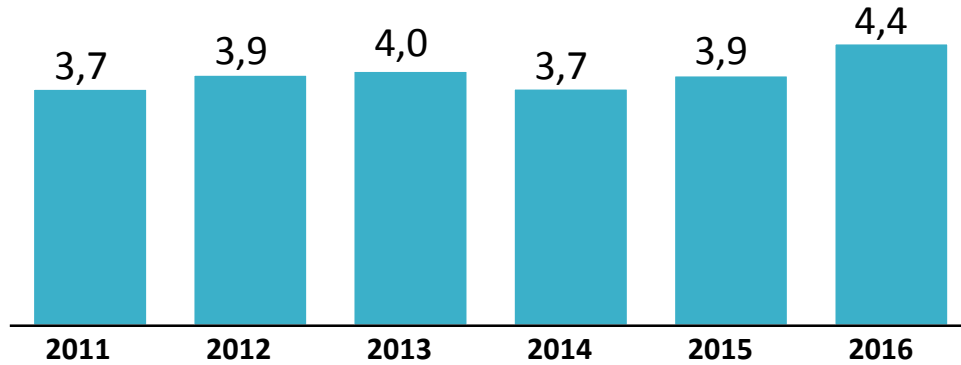
1

**Реальна стратегія
розвитку компанії**



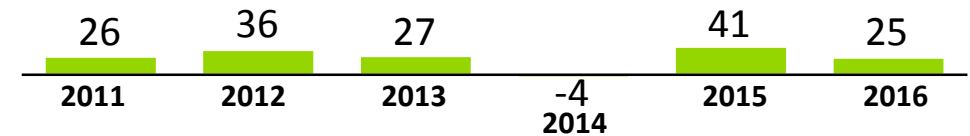
ЧИСТИЙ ДОХІД

млрд грн



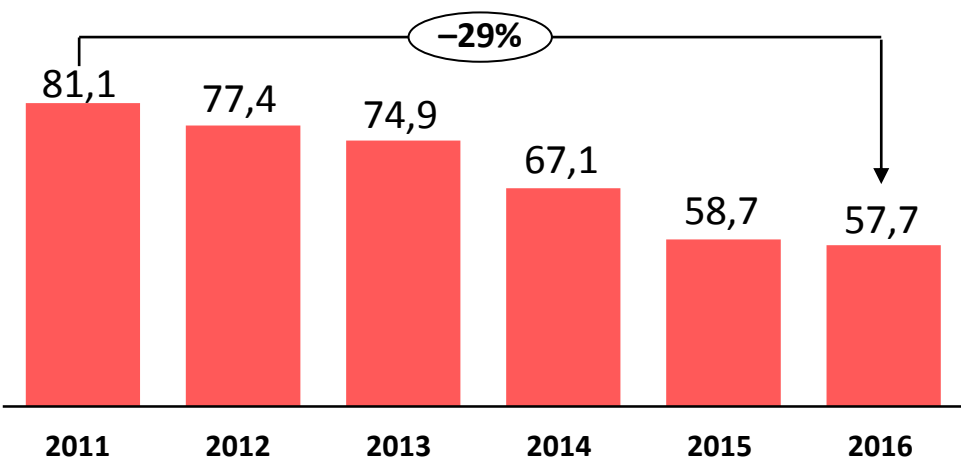
ЧИСТИЙ ПРИБУТОК

млн грн



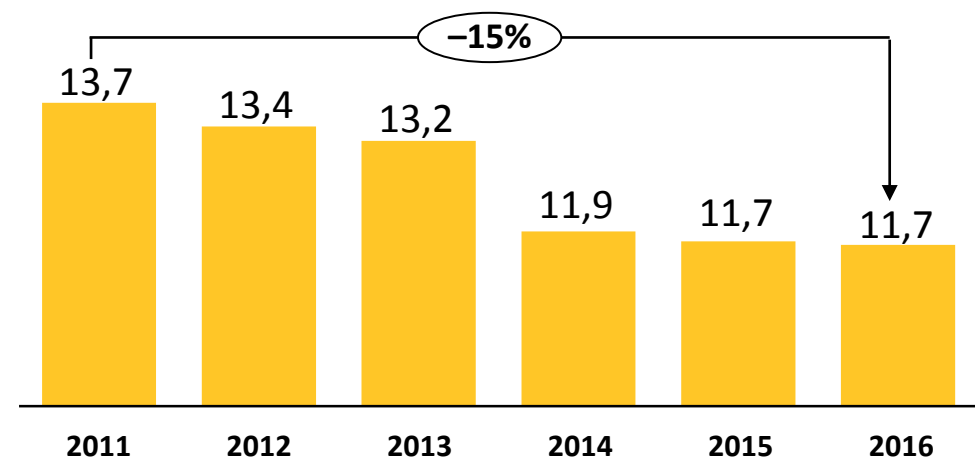
ПЕРСОНАЛ

тис. осіб в еквіваленті повної зайнятості



КІЛЬКІСТЬ ВІДДІЛЕНЬ

тис.

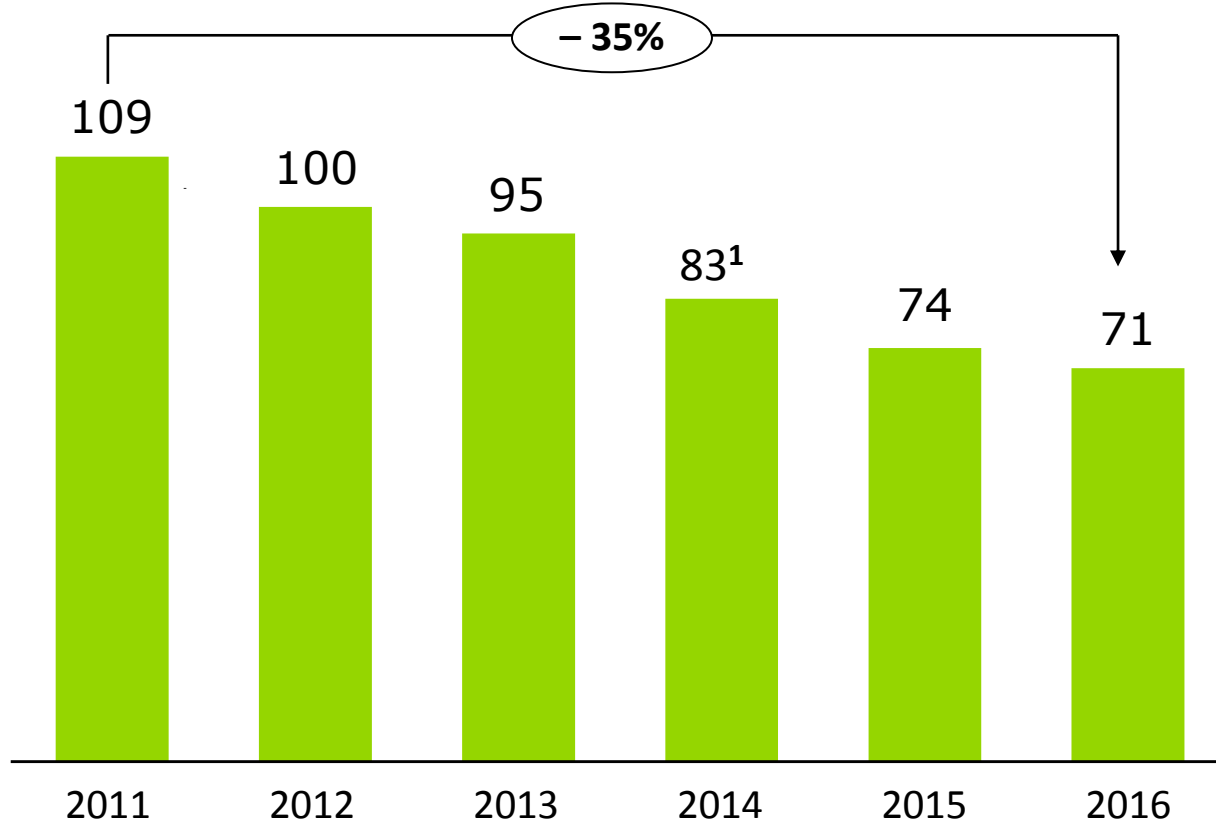


1

ЩО БУЛО: ВТРАЧЕНО РИНОК

ВИПЛАТА ПЕНСІЙ

млн одиниць

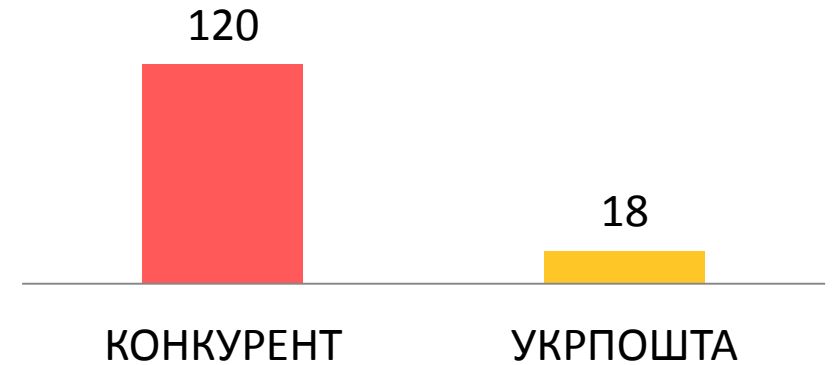


1. у 2014 році відбулося зменшення обсягів на 7,1 млн од. через тимчасову окупацію Криму та проведення АТО в Донецькій та Луганській областях

ОБСЯГИ ПЕРЕСИЛАНЬ

млн одиниць

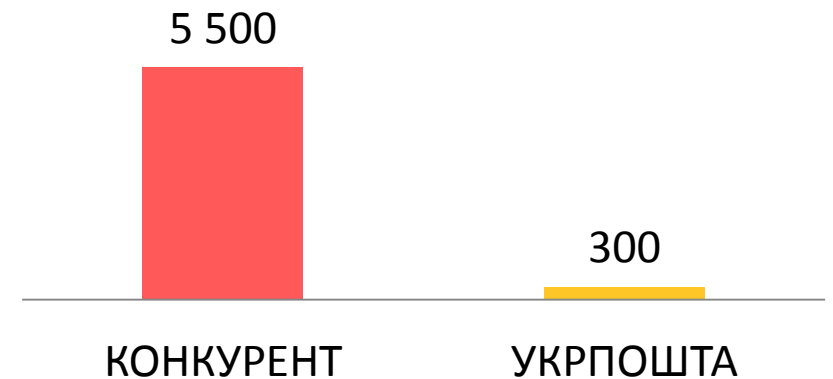
2016



ДОХІД

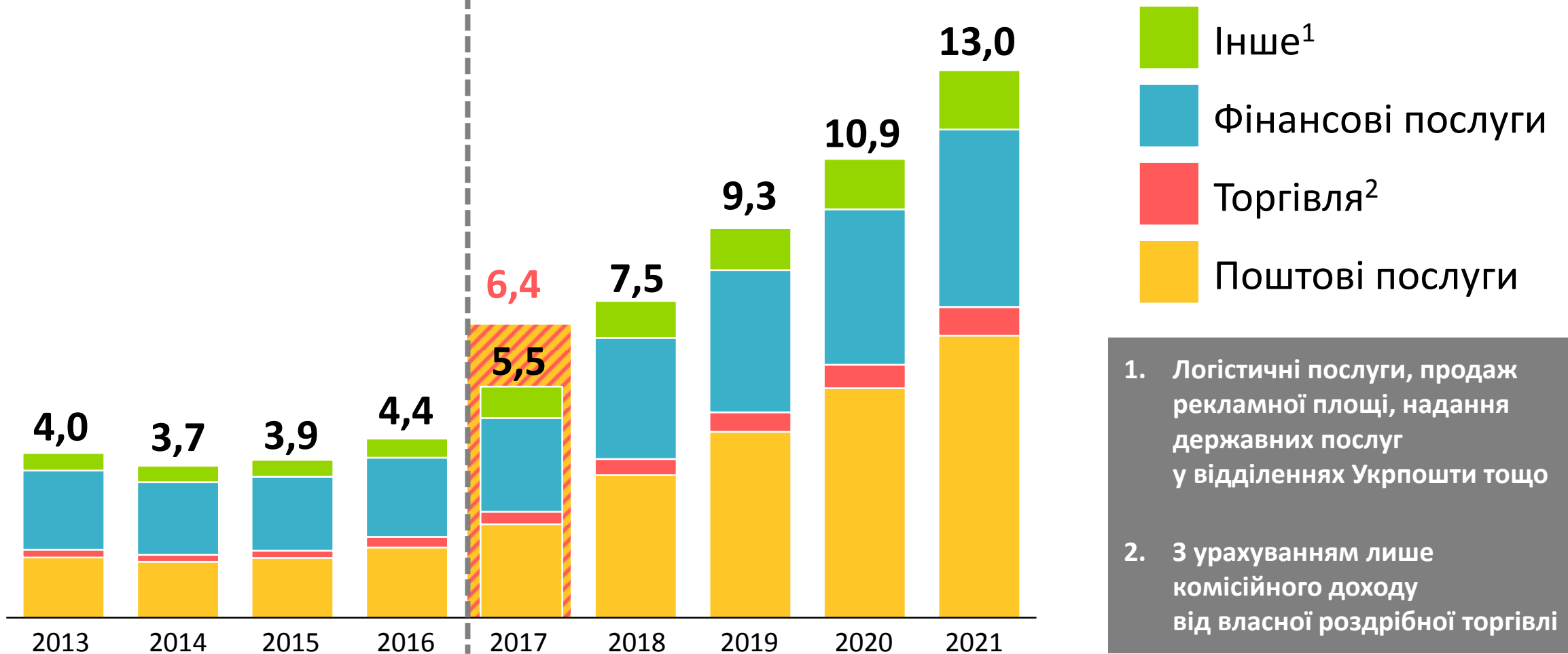
млн грн

2016



ЧИСТИЙ ДОХІД

млрд грн



1. Логістичні послуги, продаж рекламної площі, надання державних послуг у відділеннях Укрпошти тощо
2. З урахуванням лише комісійного доходу від власної роздрібно торгівлі

2

Завершення корпоратизації






МАКЕТ СОРТУВАЛЬНОГО ЦЕНТРУ — 12 МЛН ГРН






Провели інвентаризацію і
переоцінку активів




Розробили і затвердили новий
статут







1 березня зареєстрували
ПАТ «Укрпошта»
(корпоратизувалися)




14 квітня зареєстрували випуск
акцій у НКЦПФР



4 липня отримали на баланс
компанії усе майно та
нерухомість





Формування
незалежної
Наглядової ради

Створення системи
корпоративного
керування

3

**Провести аудит
згідно з міжнародними
стандартами**



PwC

2015–2016

Аудит

Міжнародні стандарти

Нова облікова політика

Міжнародна співпраця



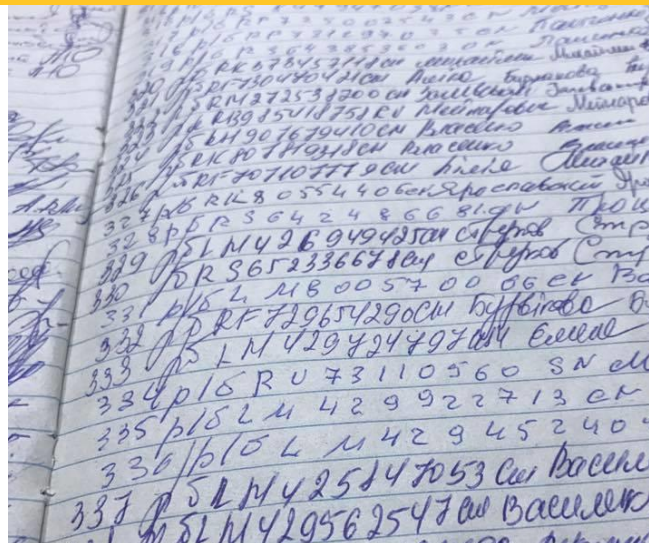
4

**Залучити
інвестиції**





30% автопарку
з пробігом 0 км
у поточному році
(квп¹ — 34%)



80% відділень
не мають
комп'ютерів²
та приймають платежі
у паперовій формі



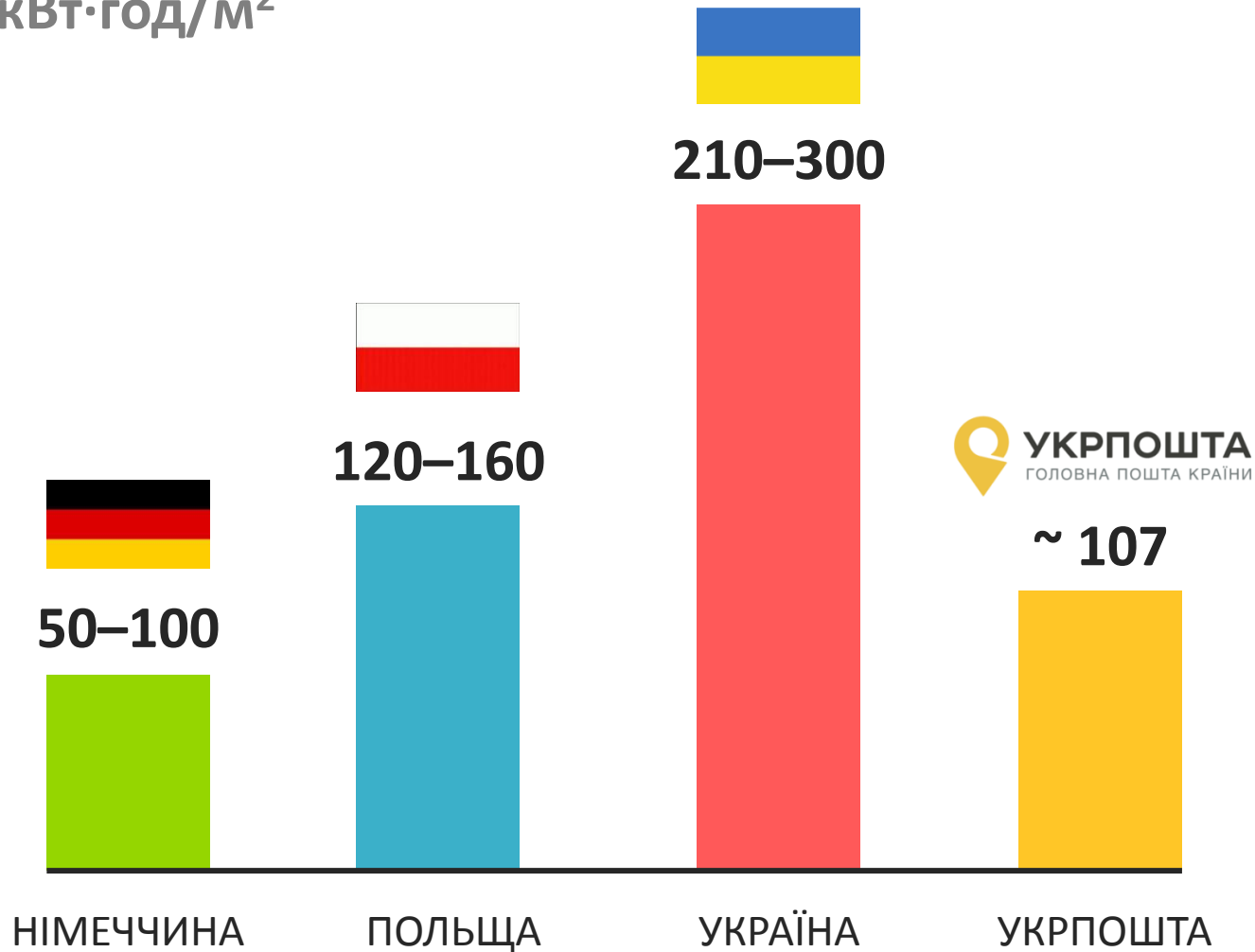
100% ручне сортування та
вкрай низький рівень
автоматизації процесів

1. Коефіцієнт використання парку (в 2010 р.: 49%)
2. 64% наявних ПК експлуатуються понад 5 років

ПОКАЗНИКИ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

кВт·год/м²

2015–2016

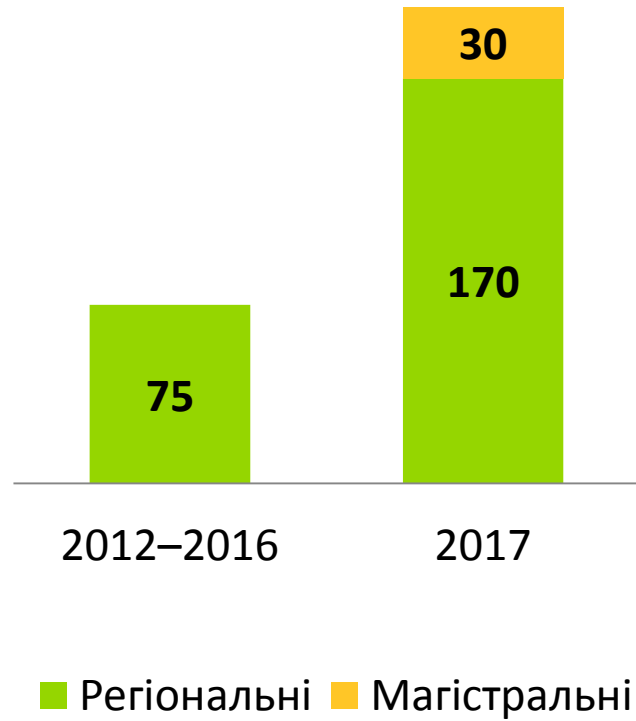


УКРПОШТА		
Електроенергія	кВт·год	41 853 000
Природний газ	кВт·год	64 460 500
Теплова енергія	кВт·год	40 677 777
Вугілля	кВт·год	5 670 417
Деревина паливна	кВт·год	21 087 360
УСЬОГО:	кВт·год	173 749 054
Площа	тис. м ²	1 623 500
	кВт·год/м²	107

4 ОНОВЛЮЄМО ІНФРАСТРУКТУРУ

НОВІ АВТО

од.



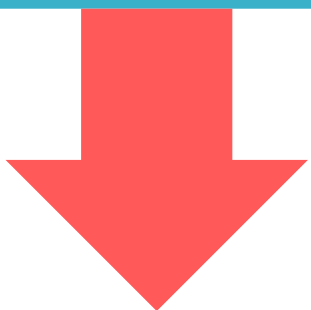
Вже закуплено **70** нових авто



8 300

НОВИХ КОМП'ЮТЕРІВ

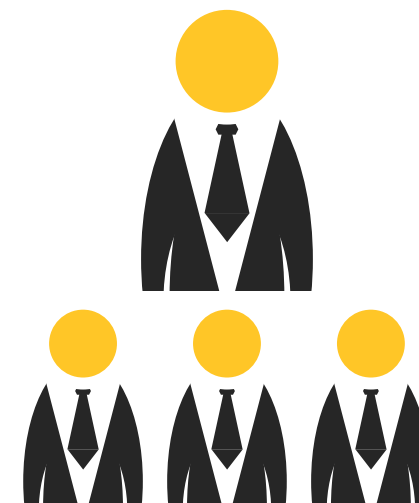
СПІВПРАЦЮЄМО З ЄБРР



Інфраструктура
(нерухомість)



Транспорт



Корпоративна
структура



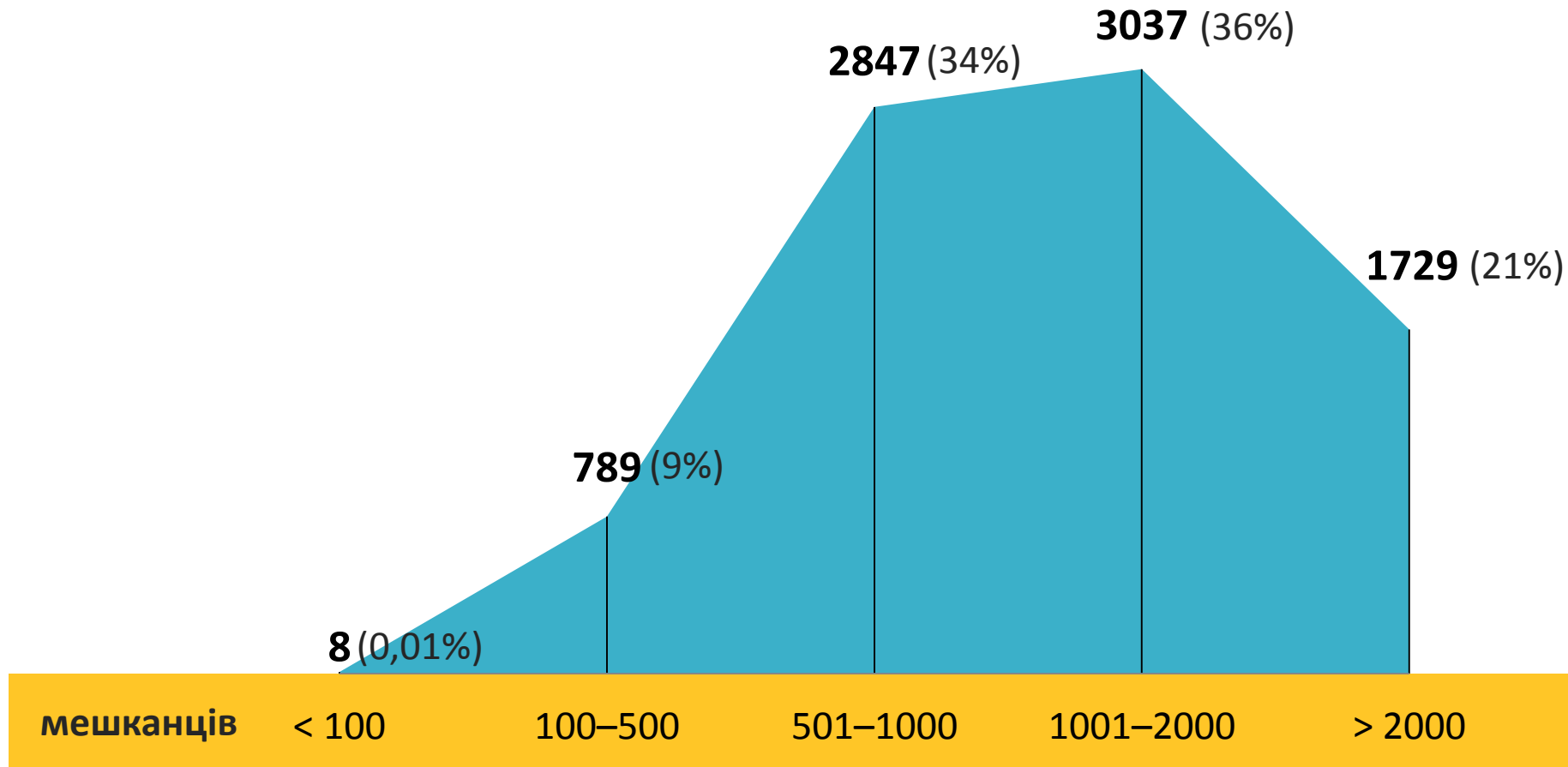
5

**Створити поштовий банк
(відкрити поштові
рахунки)**



КІЛЬКІСТЬ ВІДДІЛЕНЬ У ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД РОЗМІРІВ СІЛ

одиниць

**79%**

відділень
Укрпошти
знаходяться
у селах
(< 2 тис.
мешканців)

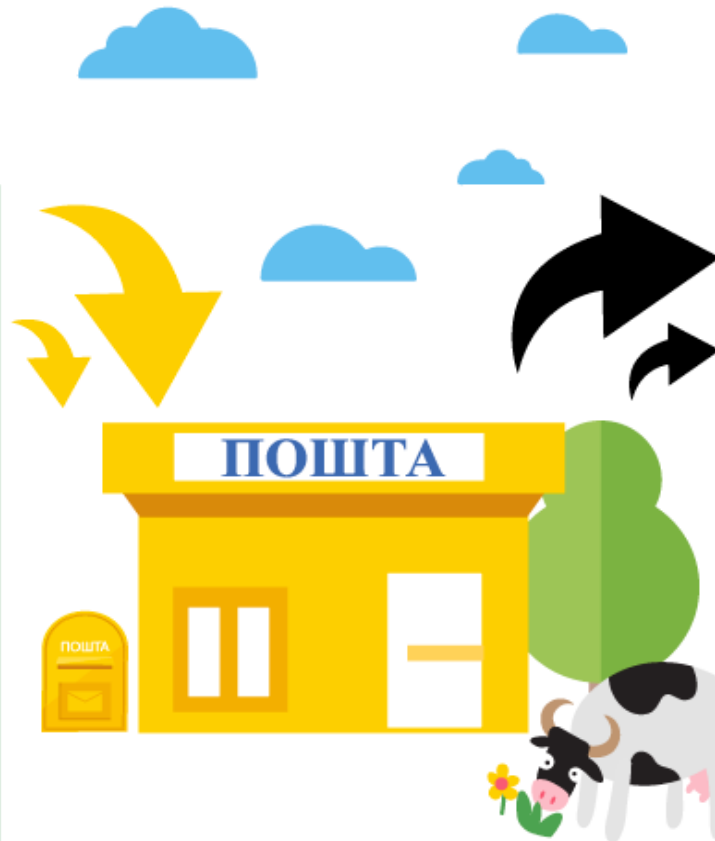
Населення
яких загалом
становить:

14 129 615

ДОХІДНА ЧАСТИНА

(В СЕРЕДНЬОМУ, НА 1 МІС.)

	КІЛЬК-ТЬ, ШТ.	ТАРИФ	ДОХІД, ГРН.
ПИСЬМОВА КОРЕСПОНДЕНЦІЯ	53,1	4,1	216,5
ПОСИЛКИ	4,9	17,1	83,7
ПЕРІОДИЧНІ ВИДАННЯ	1635,5	0,5	762,7
ВИПЛАТА ПЕНСІЇ	215,9	21,1	4554
ПЛАТЕЖІ	32916,5	3,0	980,9
ПЕРЕКАЗИ	---	14,2	234
ІНШІ ДОХОДИ	---	---	1345,5
ДОХІД, ГРН. НА МІС.:			8177,7



ПРЯМІ ВИТРАТИ

(В СЕРЕДНЬОМУ, НА 1 МІС.)

ФОП З НАРАХУВАННЯМИ	8718 ТИС. ГРН. НА МІС.
КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ	1,9 ЧОЛ. НА 1 ВІДДІЛЕННЯ
«ІНШІ ПРЯМІ ВИТРАТИ» (ОРЕНДА, ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЯ, ОПАЛЕННЯ)	1123,1 ГРН. НА МІС.
ПРЯМІ ВИТРАТИ ГРН. НА МІС.:	
9841,25	

ЗБИТОК ГРН. НА МІС.:
- 1663,5

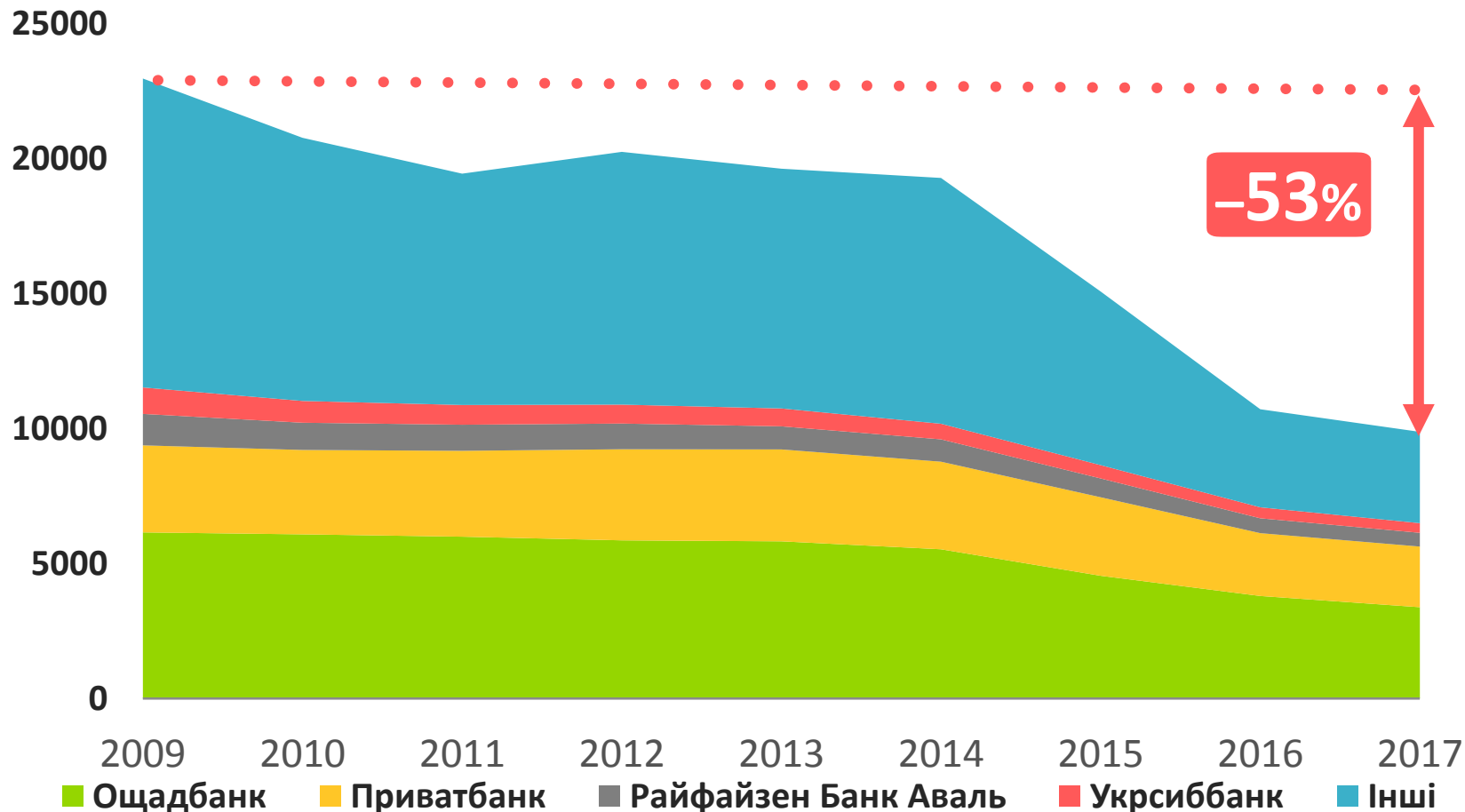
**ПРИ ЦЬОМУ УКРПОШТА НІКОЛИ НЕ ОТРИМУВАЛА ТА НЕ ОТРИМУЄ
ЖОДНИХ ДОТАЦІЙ З ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ**

5 СКОРОЧУЄТЬСЯ МЕРЕЖА БАНКІВ

ВІДДІЛЕННЯ БАНКІВ

2009–2017

ТИС. ОДИНИЦЬ



Значне та постійне скорочення мережі з 2009 року

Вихід банків передусім з малих населених пунктів

Тенденція до подальшого скорочення (вже менше 10 тис. відділень)



Законопроект 6601

«Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо фінансових послуг у галузі поштового зв'язку»

внесено до Верховної Ради



Розширюємо
фінпослуги



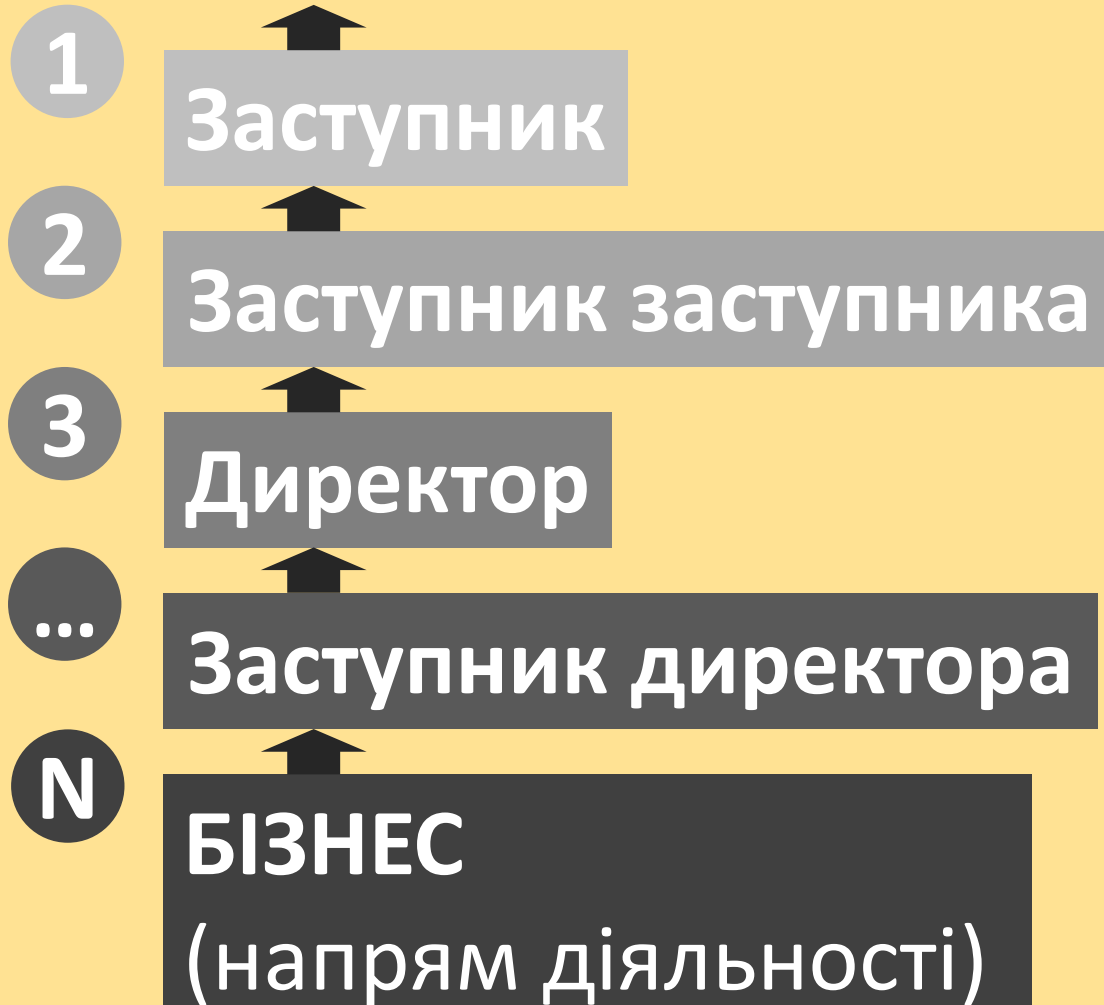
Власний
еквайринг

6

**Оновити організаційну
структуру компанії та
залучити професійний
менеджмент**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР



ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР

1

ДИРЕКТОР БІЗНЕСУ
(за напрямом діяльності)

СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ
(напрями діяльності)

ЦЕНТРАЛЬНИЙ АПАРАТ

А

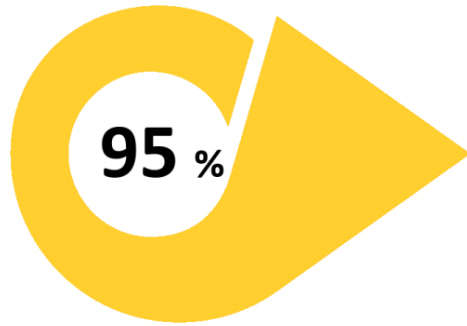
Б

В

Г

Д

ДИРЕКЦІЇ



На **95 %** оновлено команду апарату управління



Проведено відкриті відбори на посади керівників усіх регіональних філій



Проведено навчальні тренінги для **13 000** працівників

Довжелезні
черги

Відділення працюють
без перерви на обід (> 1000),
подовжено робочий графік

Низька якість
обслуговування

Оцінюємо якість обслуговування,
навчаємо персонал

Незацікавленість
у вирішенні
проблем
зі звернень
клієнтів

Вдосконалили контакт-центр
та аналізуємо зворотній зв'язок від клієнтів

ШВИДКІСТЬ РЕАГУВАННЯ НА ЗВЕРНЕННЯ

I півріччя 2016

I півріччя 2017

75 сек

Дзвінки

20 сек

—

Соцмережі

11 хв

15 діб

Листи

7 діб

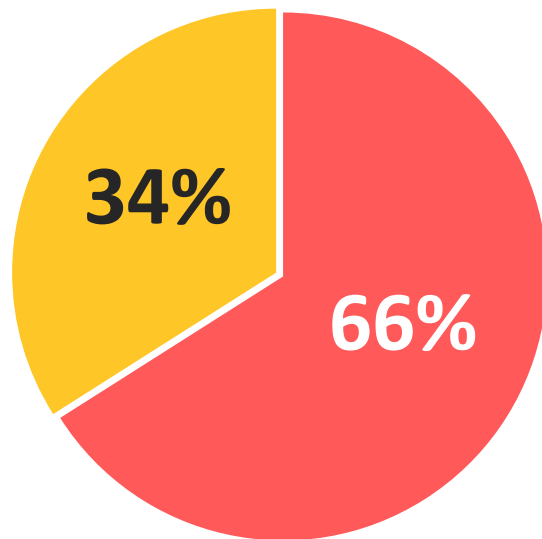
7

**Впровадити
нову систему
оплати праці**



ВИТРАТИ УКРПОШТИ

2016



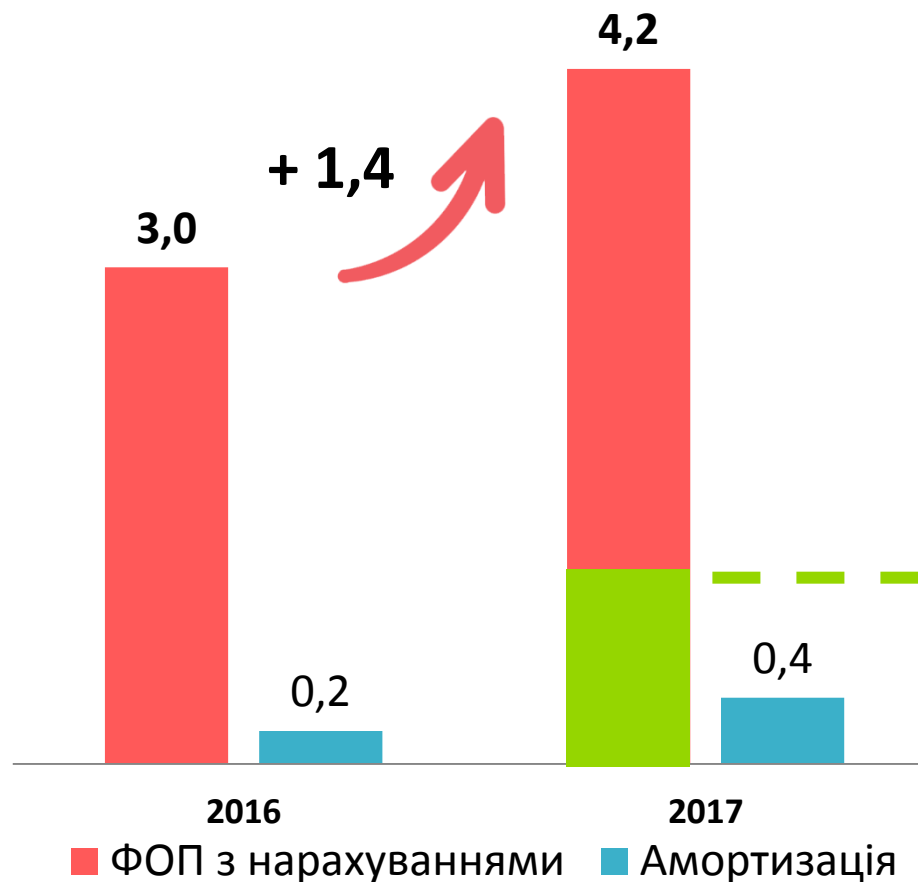
■ Фонд оплати праці з нарахуваннями

■ Інше

ДИНАМІКА ВИТРАТ

млрд грн

4,5 МЛРД — усі доходи Укрпошти за 2016 рік




1,2 МЛРД

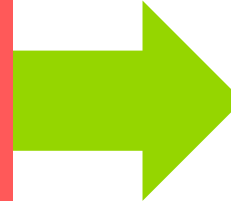
податків
та відрахувань
сплачено
державі

855 млн грн

сплачено до ПФ

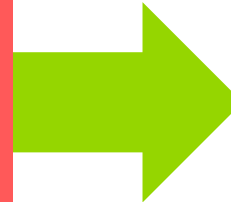


Неринкова
заробітна плата (оклад)



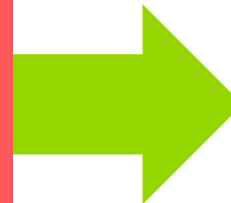
Нова схема оплати праці
за ринковими окладами

Відсутність мотивації та
оцінки праці
(преміювання)



Індивідуальні цілі, індивідуальне
преміювання, КПЕ (Ключові
показники ефективності)

Існуюча система
заохочень та виплат
без мотивації
(загальна для всіх)



Система оплати праці
орієнтована на індивідуальні
робочі показники (відрядна
форма оплати праці)

8

«Швидкі перемоги»





+33%
ПОСИЛКИ

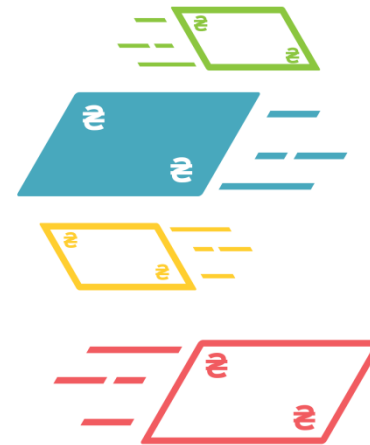


+36,6%

торгівля
(без урахування собівартості
реалізованих товарів)



+34,5%
міжнародні
відправлення



+22,2%
приймання
платежів

Зростання доходів Укрпошти за всіма показниками операційної діяльності за січень–червень 2017 року (оперативні дані)

KYIV NEVER SLEEPS

Було



~ **70%** посилок доставлялося у столиці більш як за 2 доби

Стало



94% посилок доставляється у столиці впродовж 24 годин

+25% зростання продуктивності на київському сортувальному центрі у I кв. 2017 р.

ПРИБУТКИ ВІД РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

млн грн, без пдв

143,5

215,7

2016

2017

* при тому, що обсяги продукції, яка реалізується, зменшили на 20%

середній чек зріс
з 6 до 8 грн

укрупнення
постачальників

закупівлі через
Prozorro

збільшилась
ефективність
реалізації

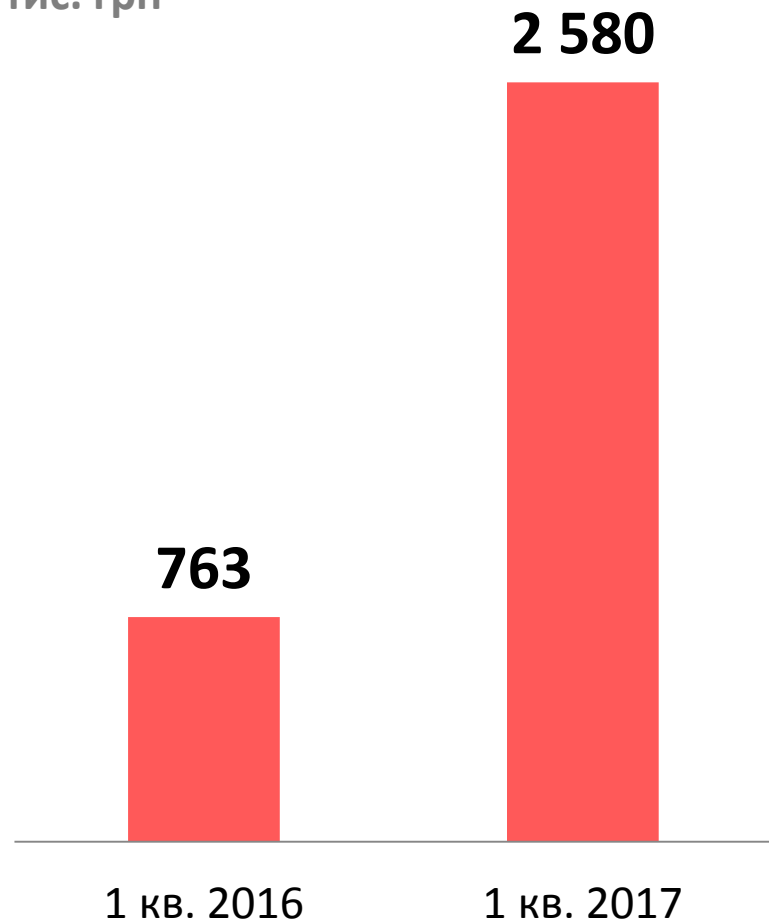
<p>ціна 12.98 грн.</p>  <p>Пральний порошок Gala ручне прання 400 г (в асортименті)</p>	<p>ціна 3.98 грн.</p>  <p>Мило туалетне тверде ТМ "Шарм", 70 г (в асортименті)</p>	<p>ціна 7.98 грн.</p>  <p>Пральний порошок ТМ Промінь "Лимон" ручне прання, 350 г</p>	<p>ВЕСНЯНИЙ УДАР ПО ЦІНАХ ВІД</p> <p>#УКРПОШТА</p> <p>У ВСІХ відділеннях Укрпошти на території України</p> <p>Дата проведення промо: 18.04 – 31.05</p>
<p>ціна 25.98 грн.</p>  <p>Олія рафінована ТМ "Оліяр", 810 мл</p>	<p>ціна 16.98 грн.</p>  <p>Рис довгозернистий фасований ТМ "Хуторок" 800 г</p>	<p>ціна 6.96 грн.</p>  <p>Кілька чорноморська нерозібрана у томат. соусі ТМ "Атлантика"</p>	

* вперше в Укрпошті — перші ціни на товари

ТОРГІВЛЯ В УКРПОШТІ – ПРИБУТОК €, ХАБАРІВ НЕМАЄ, ТОРГІВЛЯ СТАЛА ПРИБУТКОВОЮ

ЧИСТОЙ ДОХІД ВІД
ТОРГІВЛІ ЗА КАТАЛОГАМИ

тис. грн



+ 338,5%





Економія – **100 млн грн**
з моменту приходу нової команди



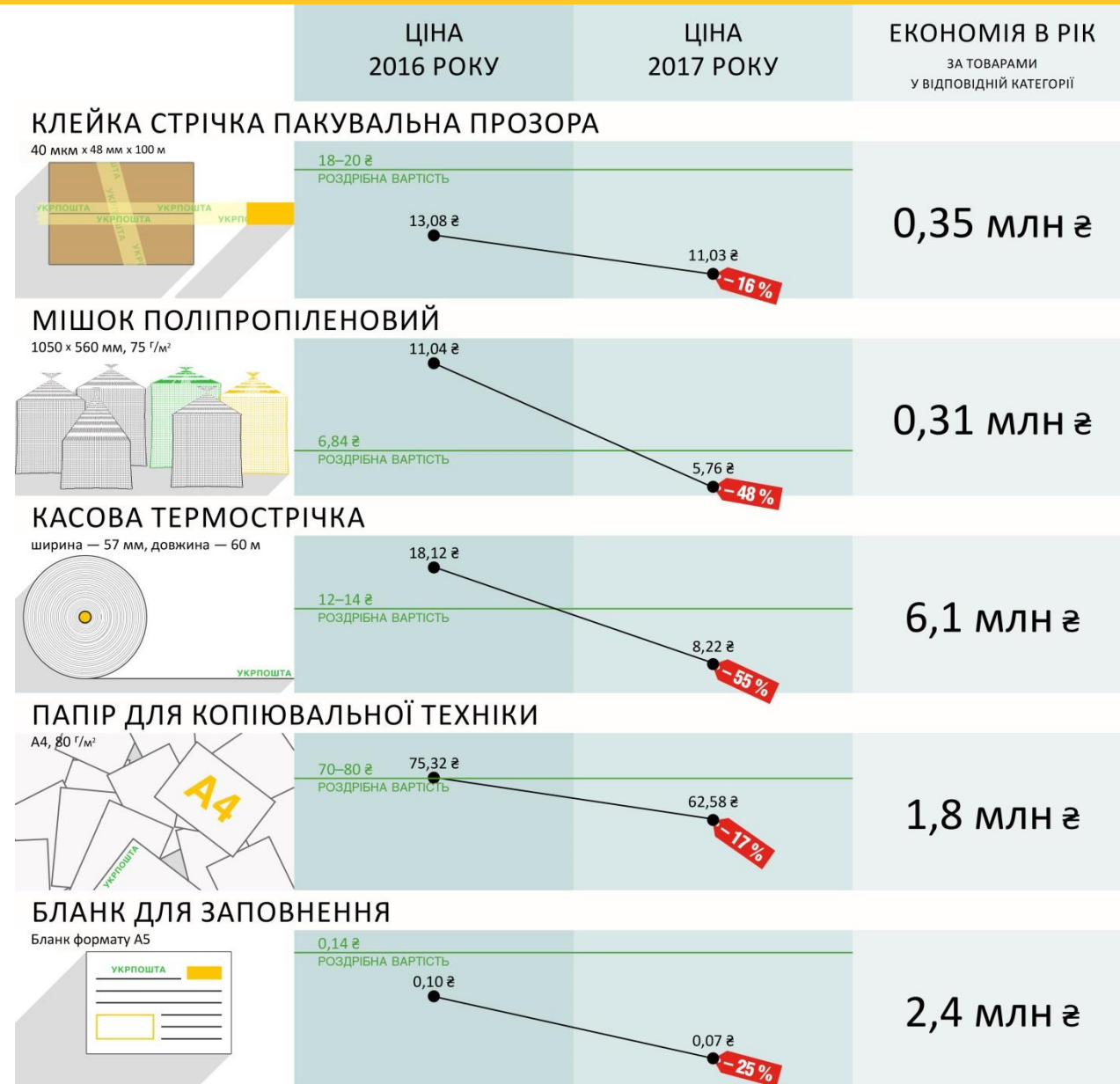
Середня кількість
учасників – **більше 3**



Частка конкурентних
процедур – **87%**

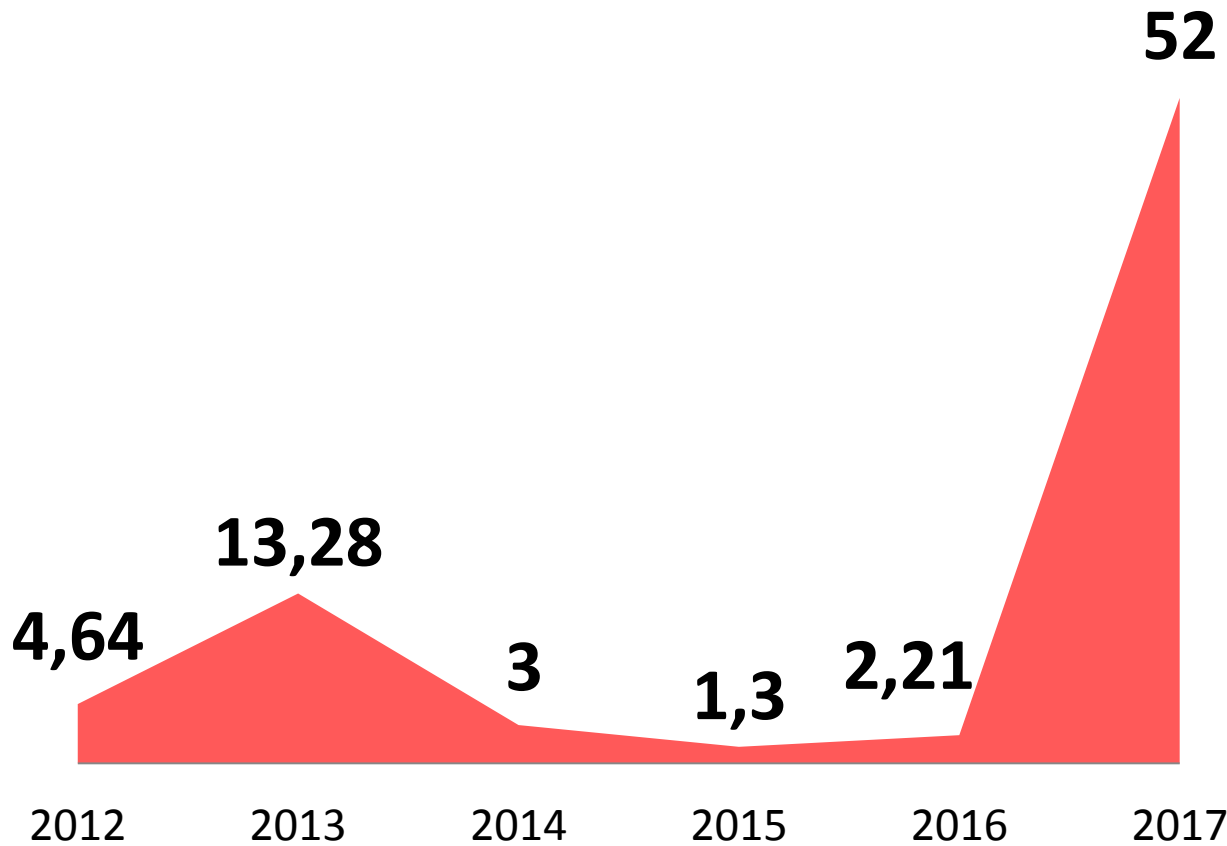


Зниження цін на основні групи
закупівель у середньому
на **32,2%**



ВИДАТКИ НА МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМУ

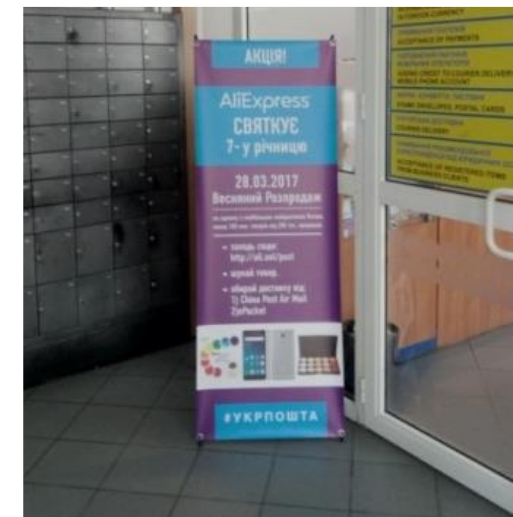
млн грн



* раніше бюджети на маркетинг та рекламу погоджували аж у II–III кв., відповідно, і видатків на маркетинг і рекламу майже не було



Рекламна кампанія з Alibaba



8 ПРОВОДИМО E-EXPORT SCHOOL

Львів
17 .11.16

Одеса
23 .11.16

Дніпро
29 .11.16

Харків
6 .12.16

Київ
13 .12.16

Краматорськ
20 .12.16

Черкаси
2017





9

**Впровадити нові
конкурентні тарифи**



УКРПОШТА СТАНДАРТ

ВАРТІСТЬ ПЕРЕСИЛАННЯ
відділення – відділення,
грн з пдв



У МЕЖАХ
ОБЛАСНОГО
ЦЕНТРУ**

3 ДНІ



У МЕЖАХ ОБЛАСТІ
ТА МІЖ ОБЛАСНИМИ
ЦЕНТРАМИ***

ДО 4 ДНІВ



У МЕЖАХ
УКРАЇНИ

ДО 6 ДНІВ

УКРПОШТА ЕКСПРЕС

ВАРТІСТЬ ПЕРЕСИЛАННЯ
відділення – відділення,
грн з пдв



У МЕЖАХ
ОБЛАСНОГО
ЦЕНТРУ**

1 ДЕНЬ



У МЕЖАХ ОБЛАСТІ
ТА МІЖ ОБЛАСНИМИ
ЦЕНТРАМИ***

ДО 2 ДНІВ



У МЕЖАХ
УКРАЇНИ

ДО 4 ДНІВ

х 10 разів

зростання обсягів
експрес-пересилань
з початку 2017 року

на 40%

дешевше ніж у конкурентів



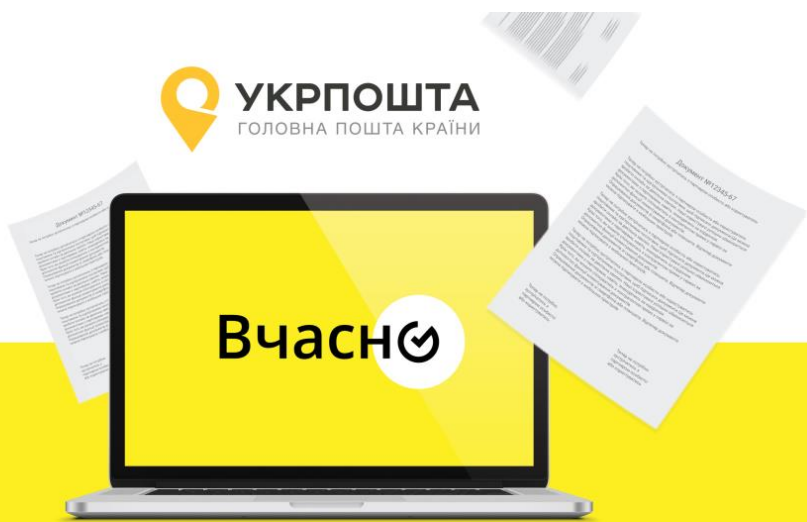
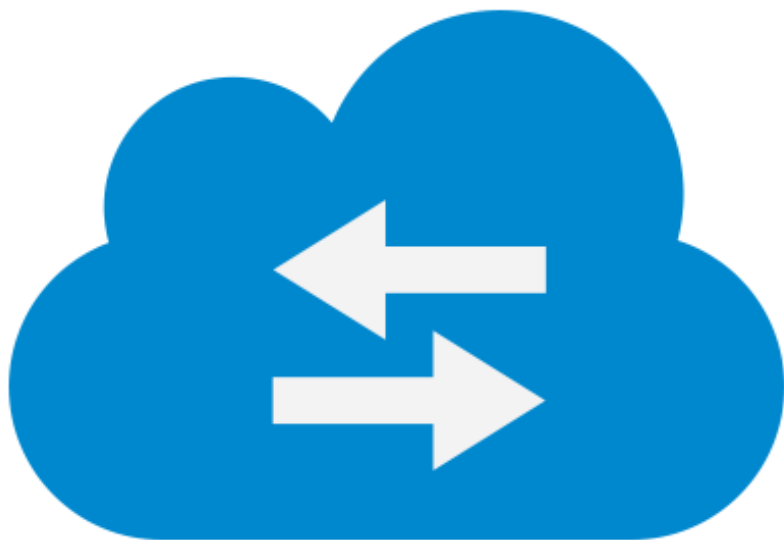
Укрпошта SmartBox

новий продукт
на ринку України
для малого
та середнього
бізнесу

10

**Вибудувати
новий підхід
до корпоративних
клієнтів**





- **API для інтернет-магазинів:** з квітня 2017 простота в інтеграції та оформленні
- **Особистий кабінет для будь-яких клієнтів:** з 10 червня 2017 оформити відправлення можна за 1 хвилину
- **Електронний документообіг із Вчасно!** З травня 2017 р. один клік мишкою замінює друк 100+ сторінок тексту



**Працювати за законом
неможливо,
а не працювати —
МОЖЛИВО**





НАЙЦІННІШИЙ РЕСУРС



730

годин за рік витрачено
на HR

530

годин за рік витрачено
на підпис документів

260

годин за рік витрачено
на взаємодію з контролюючими
органами

!

БЮРОКРАТІЯ

9/5 11/12 1.00

ADVOKATE'S ASSOCIATION
«EUROPEAN PRAVOZHISTY»
office 1, 74-A, O.Gonchara str.,
01054, Ukraine

aha



R

KYIV 54
RG 010 44431 8 UA



LEONID VYTSKIY ALEXANDR

76 Dakota Crescent,
The Waterbank, № 01-13,
Singapore 399944

*країна: Сінгапур
місто: ДАКОТА*



**НЕМОЖЛИВІСТЬ
ПРАЦЮВАТИ
З КОМЕРЦІЙНИМИ
КОМПАНІЯМИ**



Світле майбутнє





ЩО ЩЕ ПОТРІБНО ДЛЯ УСПІХУ

НОВА КУЛЬТУРА

- нові цінності
- нові люди
- нова якість обслуговування

ІНФРАСТРУКТУРА

- нові авто
- нові логістичні (сортувальні) центри
- нові мобільні відділення

МЕНША ЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД ДЕРЖАВИ

- діюча наглядова рада
- довгострокове планування
- відсутність політичного впливу

ПОЗБУТИСЯ ПОПУЛІЗМУ





ПЛАНИ



1

Зростання об'ємів пересилань

2

Відділення нового формату

3

Збереження 100% зони покриття населення

4

Початок проекту з мобільними відділеннями

5

Вкладення коштів у інфраструктуру

6

Післяплата за доставку

7

Кур'єрська доставка

8

Сайт і мобільний додаток

9

Збільшення долі агентів змін серед працівників компанії

10

Формування іміджу прозорої державної компанії

МАЄМО МЕТУ



Змінити світ так просто, що здається, це зробить хтось інший. Але ніхто не зробить, окрім вас. Недостатньо створити ціль лише для себе. Потрібно створити відчуття цілі для інших.

Ціль — це те відчуття, що ми є частиною чогось більшого, що ми потрібні, і нам є заради чого працювати.

Ціль — це те, що створює справжнє щастя.

У нашому суспільстві ми часто не робимо великих речей, бо так боїмося зробити помилку, що ігноруємо всі неправильні речі, якщо не робимо нічого. Насправді все, що ми робимо, впливає на майбутнє. Але це не може утримати нас від старту.