



PROSINAC, 2020.

IZVJEŠTAJ ANKETE

Utjecaj krize uzrokovane COVID-19 virusom na
mikro, male i srednje poduzetnike u Hrvatskoj

O istraživanju

U ovome dokumentu možete pronaći rezultate istraživanja provedenog u Hrvatskoj na temu utjecaja krize uzrokovane COVID-19 na mikro, malo i srednje poduzetništvo. Istraživanje se temelji na prikupljenim odgovorima zainteresiranih poduzetnika kroz anketu provedenu tijekom mjeseca studenog i prosinca 2020. godine i usporedbi rezultata ankete sa rezultatima usporedive ankete napravljene za pet država Europske unije.

Mikro, malo i srednje poduzetništvo (MSP) predstavlja 99,7% svih poduzeća u Hrvatskoj, a dominiraju mikro-poduzeća (90%). MSP zapošljavaju oko 72% ukupne radne snage te stvaraju oko 58% ukupne dodane vrijednosti. Stoga je MSP sektor koji je najviše pogođen negativnim učincima pandemije COVID-19 te se danas hrvatski i europski MSP nalaze u vrlo teškoj gospodarskoj situaciji s visokom razinom nepredvidivosti daljnjeg tijeka pandemije. Stoga smo se odlučili kroz ovo istraživanje prikupiti od MSP-ova relevantne podatke o sektoru i percepciju poduzetnika na utjecaj pandemije COVID-19 na njihovo poslovanje.

Ideju, provedbu i završni izvještaj ankete zajedno su proveli Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika - CROMA te hrvatska konzultantska tvrtka Best Advisory. Ovaj izvještaj je krajnji rezultat zalaganja svih triju strana koje su zajedničkim naporima surađivale u razradi ideje ankete, sastavljanju forme ankete, njoj distribuciji te davanju i promatranju zaključaka koji su vidljivi i u ovom izvještaju.

Sadržaj

O istraživanju	2
Metodologija	3
Glavni zaključci	4
1. Ocjena snage nacionalnog gospodarstva	5
2. Utjecaj pandemije na poslovne prihode	8
3. Mogućnost stečaja uslijed krize	11
4. Problemi s poslovnim rashodima u doba pandemije	14
5. Odgađanje poslovnih investicija	17
6. Protukrizne mjere	20
7. Utjecaj pandemije na otpuštanje	23
8. Utjecaj otkrića cjepiva na poslovni optimizam	25

Metodologija

Za sustavni i analitički pregled percepcija poduzetnika po pitanju utjecaja krize uzrokovane pandemijom COVID-19, proveli smo anketu među malim, mikro i srednjim poduzetnicima u Hrvatskoj. Budući da je naglasak bio na prikupljanju mišljenja mikro, malih i srednjih poduzetnika koji djeluju u Hrvatskoj, sudionici u ovoj anketi koji čine naš anketni uzorak bili su vlasnici ili vodeće osobe mikro, malih i srednjih poduzeća u hrvatskoj, njih 266. Prosječna veličina uzorka u ostatku Europe iznosi 440 ispitanika po državi, ali kako je i njihova veličina gospodarstva nekoliko puta veća od hrvatskog, za veličinu uzorka od 266 sudionika u Hrvatskoj smatramo da je relevantna. Kako bismo objedinili njihova mišljenja o raznim pitanjima kao što su mogućnost stečaja, problemi s rashodima te utjecaj krize na pitanja zapošljavanja i otpuštanja, upravo te teme bile su predmetom naših anketnih pitanja. Pitanja ankete osmišljena su tako da budu usporediva s rezultatima slične ankete koju je proveo McKinsey&Co. u pet europskih država i na uzorku od 2200 mikro, malih i srednjih poduzeća, oslušivanje mišljenja hrvatskih poduzetnika s ciljem stvarnog uvida u probleme poduzetnika iz različitih gospodarskih djelatnosti te izvještavanje javnosti na temelju prikupljenih podataka. Anketa je zamišljena da bude jednostavna te da se na sva pitanja ankete može odgovoriti u pet minuta. Ona se sastojala od trinaest pitanja u kojima su poduzetnici trebali izraziti svoje mišljenje, te od određenih projekcija ili stavova kojima su ispitanici trebali pridružiti tezu koja odražava njihovo mišljenje. S ciljem sakupljanja nepristranih, objektivnih i iskrenih mišljenja, svim sudionicima obećali smo poštovanje osobnih podataka te su prikupljeni odgovori promatrani i prezentirani u ovom izvještaju u obliku isključivo kvantitativne obrade, bez adresiranja ijednog sudionika direktno. Zaključci doneseni u ovom izvještaju temelj su dugogodišnje ekspertize Best Advisorya i partnera na sličnim istraživanjima te usporedne analize podataka iz istraživanja "COVID-19 and European small and medium-size enterprises: How they are weathering the storm", Državnog zavoda za statistiku i Hrvatskog zavoda za zapošljavanje te analiza drugih istraživača.

Glavni zaključci

- Skoro svi ispitani poduzetnici vjeruju da je hrvatsko gospodarstvo slabo
- Pandemija ima golem utjecaj na smanjenje prihoda gotovo polovice poduzetnika u Hrvatskoj
- Svaki četvrti hrvatski poduzetnik očekuje stečaj ako se kriza nastavi, a njih polovica ako im se prihodi smanje 10-30%
- Najviše poduzeća problema je imalo s financiranjem plaća zaposlenika, njih čak 43%
- Strah od odgode poslovnih investicija u Hrvatskoj dvostruko je veći od europskog prosjeka
- Mjere za očuvanje radnih mjesta u krizi bile su prijeko potrebne u Hrvatskoj, ali i cijeloj Europi
- Velik broj poduzetnika vjeruje da neće morati otpuštati radnike
- Cjepivo protiv virusa budi poslovni optimizam



1. Ocjena snage nacionalnog gospodarstva

Skoro svi ispitani
poduzetnici vjeruju da je
hrvatsko gospodarstvo
slabo

Kako bismo ocijenili utjecaj određenih okolnosti na poduzeće kao što je pojava pandemije na gospodarskoj sceni, upitali smo naše ispitane poduzetnike da ocijene početno stanje i snagu hrvatskog gospodarstva.

Kako hrvatski poduzetnici ocjenjuju snagu hrvatskog gospodarstva?

Ljudska percepcija snažan je faktor o kojem mogu ovisiti i kretanja ekonomskih ciklusa, a percepcije mikro, malih i srednjih poduzetnika mogu nam dočarati kako razmišljaju najbitniji faktori hrvatskoj i europskog gospodarstva. Uzevši u obzir kako je poduzetnička kultura bitan faktor ekonomske snage prema EIDES indeksu*, zaključujemo kako je bitno oslušivati percepcije i mišljenja poduzetnika. Podatak koji izražava zabrinutost o nedostatku snage nacionalnog gospodarstva nacionalnoj ekonomiji svakako je alarmantna činjenica na koju treba pokušati utjecati stabilizacijom ekonomske politike.

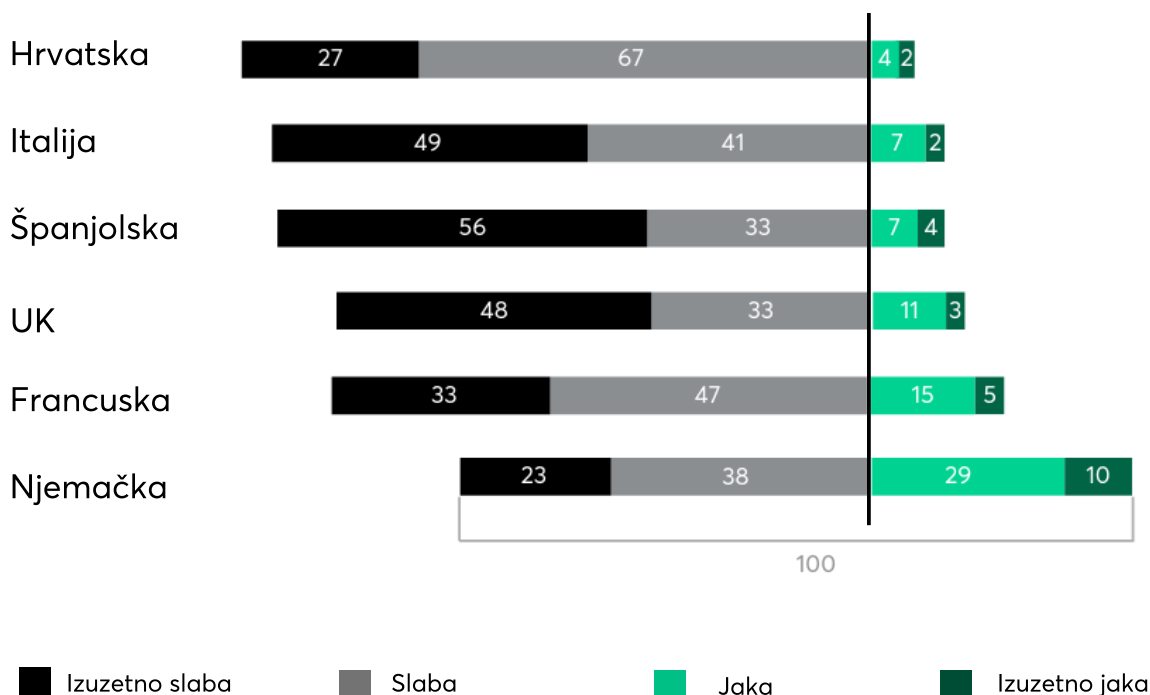
Hrvatski
poduzetnici
ocijenili su
nacionalno
gospodarstvo
14% slabijim
nego što su to
učinili ostali
europski
poduzetnici

*EIDES = European Index of Digital Entrepreneurship Systems; alat Europske unije koji služi za razumijevanje digitalnog poduzetništva

Procjena snage nacionalnog gospodarstva u ostatku Europe

U okvirima europske percepcije ne nalazimo prevelika odstupanja hrvatskih rezultata. Možemo uočiti kako su sve države ocijenile nacionalne ekonomije uglavnom kao slabe. Iznimku u ovom skupu podataka čini Njemačka za čije se gospodarstvo smatra da će se vratiti na razinu prije krize do 2022. godine. Poduzetničke percepcije koje nemaju povjerenja u snagu i otpornost ekonomije mogu uvelike utjecati na buduća gospodarska kretanja. Imajući to na umu, zaključujemo kako Europu čeka teško ekonomsko razdoblje, a o detaljima percepcije hrvatske i europske budućnosti raspravljat ćemo u nastavku ovog izvještaja.

Ocjena snage nacionalne ekonomije od strane ispitanih poduzetnika, %



2. Utjecaj krize na poslovne prihode

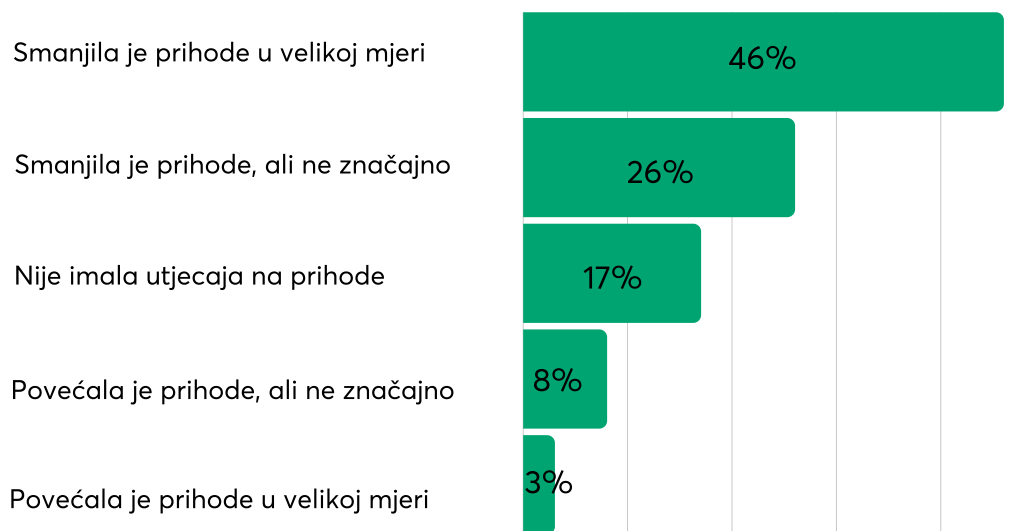
Pandemija ima golem utjecaj na smanjenje prihoda gotovo polovice poduzetnika u Hrvatskoj

Poslovni prihodi čine jedan od najbitnijih pokazatelja o veličini i uspješnosti određenog poduzeća. Dobivanjem uvida u utjecaju pandemije na prihode hrvatskih mikro, malih i srednjih poduzetnika možemo početi graditi dojam o utjecaju pandemije na poduzetnike općenito.

Koliko je pandemija smanjila poslovne prihode poduzetnika u Hrvatskoj?

Nije nikakva novost kako je pandemija uvelike smanjila sveukupni opseg transakcija i prihoda u gospodarstvu. Analiziramo li podatke po industrijama, uočit ćemo kako je najviše drastičnog smanjenja poslovnih prihoda bilo u djelatnosti ugostiteljstva i uslužnim djelatnostima, turizmu te u djelatnostima koje se fokusiraju na umjetnost, rekreaciju i zabavu. Poduzeća koja su se izjasnila da im je ovo razdoblje pandemije značajno smanjilo prihode u najvećem su postotku mikro veličine, nešto rjeđe mali poduzetnici. Pad poslovnih prihoda uoči obustave rada brojnih aktera gospodarstva imao je brojne direktne i indirektne posljedice, kao što su porast nezaposlenosti, pad BDP-a te negativan utjecaj na vanjskotrgovinsku bilancu plaćanja.

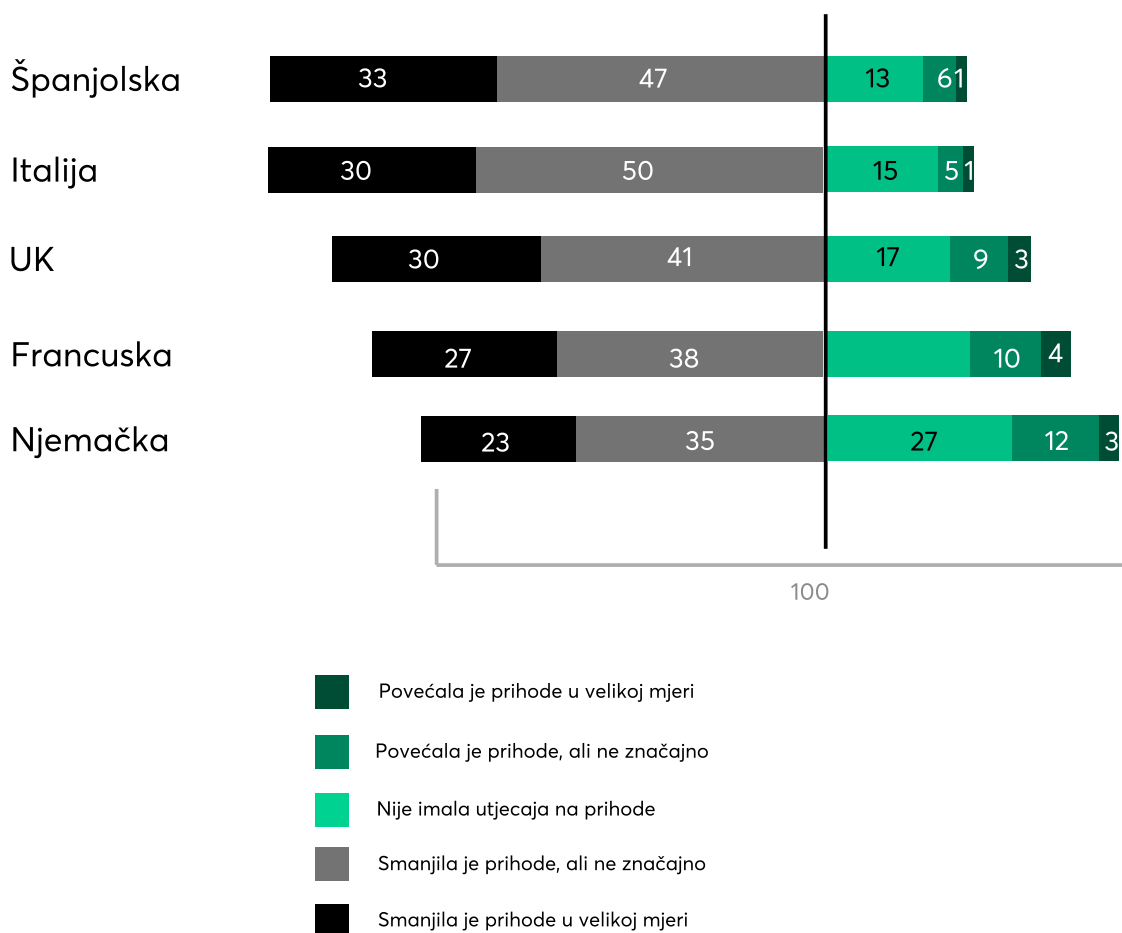
Procjena utjecaja pada poslovnih prihoda u Hrvatskoj, %



Kako utjecaj na prihode ocjenjuju u ostatku Europe?

Diljem Europe nalazimo na različite rezultate koje možemo korelirati sa strogoćom mjera čija je svrha bila suzbijanje pandemije. Mjere su direktno ograničavale poslovne aktivnosti u većem ili manjem opsegu, pa time i utjecale na razinu poslovnih prihoda. Europska percepcija koju ovdje nalazimo, a da je najsličnija Hrvatskoj je Španjolska, također iznimno turistički orijentirana država.

Procjena utjecaja pada poslovnih prihoda u Europi, %



3. Mogućnost stečaja uslijed krize

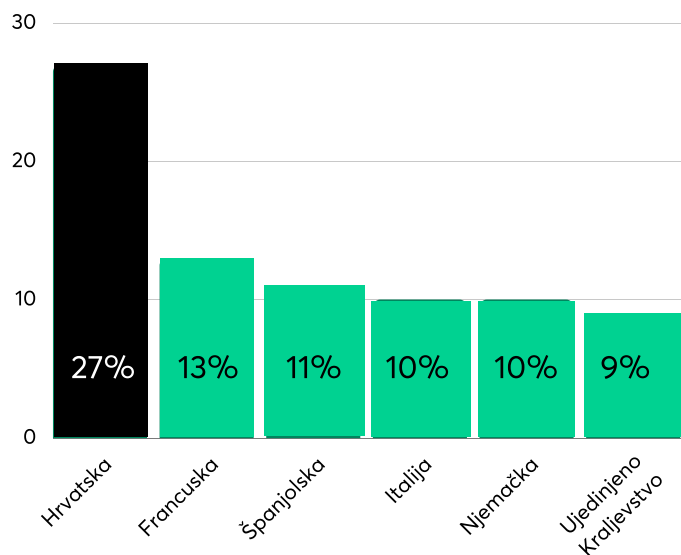
Svaki četvrti hrvatski poduzetnik očekuje stečaj ako se kriza nastavi, a njih polovica ako im se prihodi smanje 10-30%

Stečaj je rezultat bezizlazne situacije u kojem poduzeće biva prisiljeno nestati nakon što je u prethodnom razdoblju ostvarivalo financijski uspjeh. Analizirajući rezultate ankete, otkrili smo koliki postotak hrvatskih poduzetnika stečaj smatra mogućim, ali i izglednim.

Kako hrvatski poduzetnici percipiraju mogućnost stečaja?

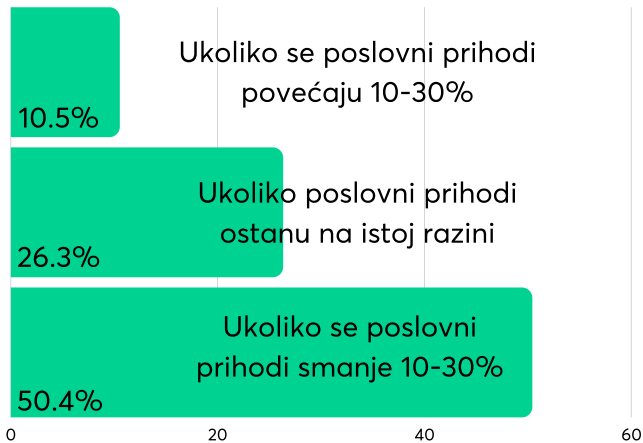
Najveća zabrinutost oko mogućnosti stečaja zbog krize u Hrvatskoj obilježava u najvećoj mjeri mikro poduzeća. Velik postotak mikro poduzeća izjasnilo se kako postoji mogućnost stečaja čak i ako prihodi ostanu na trenutnoj razini, čime možemo protumačiti kako je izravna pomoć države u obliku financijske pomoći kao nedomjestak izgubljenih prihoda poduzeća nužna za njihov opstanak. Najugroženijima zbog pada poslovnih prihoda osjećaju se poduzetnici u djelatnostima prijevoza, turizma, ugostiteljstva, uslužnih djelatnosti te umjetnosti, rekreacije i zabave. Obistini li se scenarij u kojem poslovni prihodi zaista padaju za još petinu i nestane li s gospodarske scene gotovo trećina aktera, bit će to početak kreiranja nove gospodarske slike koja će nam vjerojatno svima promijeniti svijet koji poznajemo. Prema nedavnoj analizi ekonomista Vuka Vukovića, važnost MSP je tolika da ukoliko njih 7000 (koji su se u kolovozu izjasnili kao ugroženi) zaista nestane, to bi značilo čak tri milijarde kuna manje za državni proračun.

Poduzetnici koji procjenjuju da će njihovo poduzeće proglasiti stečaj u sljedećih 6 mjeseci ako se kriza nastavi, %



U Europi u prosjeku 11% poduzetnika strahuje od stečaja, dok u Hrvatskoj čak 27%

Strah od stečaja hrvatskih poduzetnika u tri potencijalna scenarija, %



Pad poslovnih prihoda za petinu značio bi stečaj za gotovo polovicu ispitanih poduzetnika

Strah od stečaja u ostatku Europe

Zadrže li se poslovni prihodi na razini na kojoj su bili u trenutku provođenja ankete, 55% poduzetnika iz pet europskih zemalja govori kako postoji strah od stečaja. Europski poduzetnici također su se izjasnili kako bi 77% moralo zatvoriti svoje poduzeće u slučaju da se njihovi poslovni prihodi smanje za dodatnih 10-30%. Za razliku od drugih zemalja u čijoj skupini se nalazi i Hrvatska, zanimljiv je podatak kako su u Italiji i Francuskoj oko svog opstanka u slučaju nastavka krize najviše zabrinuta velika poduzeća.

4. Problemi s poslovnim rashodima u doba pandemije

Najviše poduzeća
problema je imalo s
financiranjem plaća
zaposlenika,
njih čak 43%

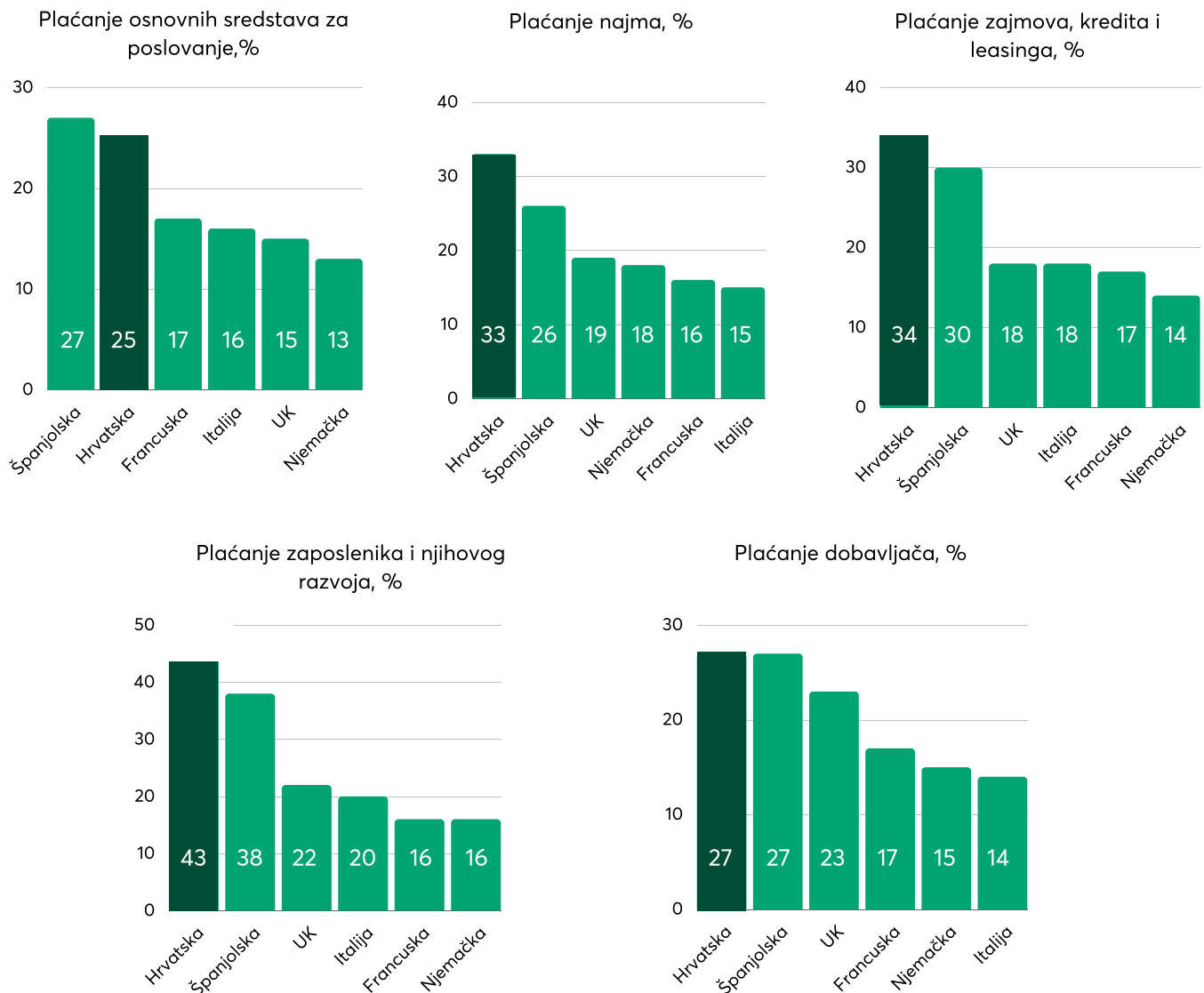
Pad poslovnih prihoda rezultirao je brojnim posljedicama čiji odjek osjetit će se i u dugoročnom razdoblju. Naše ispitanike upitali smo koji poslovni rashodi su im predstavljali problem u razdoblju pandemije.

Hrvatski problemi financiranja poduzeća

Iz priloženog grafičkog prikaza podataka, vidljivo je kako je najveći broj poduzeća naišao na problem financiranja svojih zaposlenika. Uzrok tome naći ćemo u prethodno objašnjenom padu poslovnih prihoda, a važno je napomenuti kako je u Hrvatskoj velik broj poduzeća iskoristio državne mjere pomoći koje su se odnosile upravo na pomoć za plaće zaposlenika. Uzevši ove podatke u obzir, ne čudi nas kako čak i u trenutku pisanja ovog izvještaja postoje razne inicijative od strane poduzetnika (kao i državne mjere koje su odgovor na njih), a koje se tiču različitih odgoda i oprosta plaćanja raznih davanja. Pad poslovnih prihoda utjecao je na svaku stavku koja smanjuje novac poduzeća, a nastali problemi s plaćanjem uzrokovali su domino efekt među poduzećima i ukazali na velik utjecaj mikro, malih i srednjih poduzetnika na hrvatsku ekonomiju. Izraženi brojevi također jasno pokazuju i kako je u Hrvatskoj u odnosu na ostatak Europe, puno veći broj poduzetnika naišao na probleme s poslovnim rashodima u apsolutnom broju.

22% europskih poduzetnika naišlo je na probleme plaćanja zaposlenika, dok se u Hrvatskoj čak **43%** poduzeća susrelo s tim problemom

Postotak poduzetnika koji je imao problema s poslovnim rashodima po vrstama rashoda



Situacija s rashodima u ostatku Europe

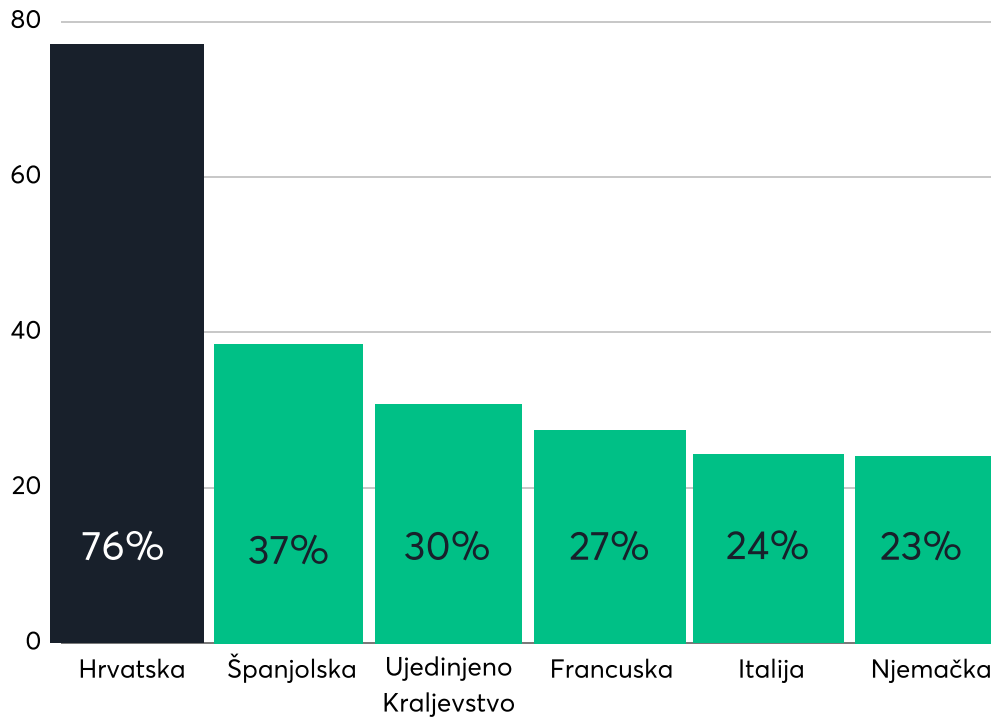
Situacija u ostatku "Starog kontinenta" ne razlikuje se drastično. I druge države nailazile su na probleme koji se tiču financiranja troškova poslovanja. Otprilike svaki peti poduzetnik iz pet ispitanih zemalja naišao je na problem financiranja poslovnih obaveza te plaća svojih zaposlenika. U prosjeku je 22,5% europskih poduzetnika nailazilo na problem plaćanja zaposlenika i njihovog razvoja, dok je taj postotak kod ispitanih hrvatskih poduzetnika skoro duplo veći i iznosi 43%. Ta činjenica nije iznenađujuća uzmemo li u obzir da brojni poduzetnici čak i u vrijeme koje nije vezano za pandemiju apeliraju na vrlo visok porezni klin kod plaćanja svojih zaposlenika. Rješenje problemu visokih iznosa doprinosa koji se izdvajaju iz plaće i na plaću mogli bismo naći u opširnijoj poreznoj reformi koja bi se trebala naći na visokom mjestu reformske liste prioriteta.

5. Odgađanje poslovnih investicija

Strah od odgode poslovnih investicija u Hrvatskoj dvostruko je veći od europskog prosjeka

Investicije koje se tiču rasta i širenja poduzeća u razdoblju pandemije prirodno zauzmu posljednje mjesto na listi prioriteta u poduzeću. Strah od odgode investicija pokazatelj je koliko je kriza duboko prodrijela u poduzeće, stoga smo naše ispitanike upitali kako stoje po tom pitanju.

Postotak ispitanih poduzetnika koji strahuju od odgode budućih planova koji se tiču rasta i investiranja



Postoje li iznimke od osjećaja investicijskog straha u Hrvatskoj?

Paralelno s ulaskom u ekonomski ciklus recesije, poslovne investicije također poniru. Scenarij je to kojem smo svjedočili i u krizi 2008. godine, a svakako neće izostati ni u scenariju krize koja je trenutno obuzela svjetsko gospodarstvo. Strah od odgode budućih investicija u Hrvatskoj istaknut je kod ispitanih poduzeća svih veličina - od mikro do velikih poduzetnika, a najčešće su odgovor "Da" na ovo pitanje pružili poduzetnici iz sektora maloprodaje, ugostiteljstva, umjetnosti, rekreacije i zabave te uslužnih djelatnosti. Činjenicu da ljudska očekivanja (pa tako i strahovi) uvelike upravljaju ekonomskim kretanjima možemo spomenuti i u kontekstu ovog pitanja te iz toga dati prognozu koja govori kako će očekivani pad investicija i njihova odgoda vjerojatno rezultirati upravo time – padom investicija u našoj bliskoj budućnost. Smanjenje investicija ima direktan utjecaj na smanjenje BDP-a te u velikom dijelu utječe i na radna mjesta te protok novca u ekonomiji.

Od odgode kakvih investicija strahuju ostali europski poduzetnici?

Poduzetnici u ostatku Europe osjećaju mnogo manju razinu straha od odgode investicija u njihovom poduzeću. Djelatnosti kojima se bavi najviše onih koji su potvrdno odgovorili na pitanje strahovanja od odgode investicija su ugostiteljstvo, uslužne djelatnosti te usluge pružanja podrške, agrikulturne djelatnosti te djelatnosti iz područja umjetnosti, rekreacije i zabave.

3 od 10 europskih
poduzeća
strahuje od
odgode budućih
planova vezanih
za rast poduzeća
i investiranje.

6. Protukrizne mjere

Mjere za očuvanje radnih mjesta u krizi bile su prijeko potrebne u Hrvatskoj, ali i cijeloj Europi

Mjere potpore realnom sektoru bile su neophodne, a naša misija bila je pobliže istražiti u kojem opsegu su određene subvencije iskorištene te od strane kojih poduzeća obzirom na njihovu veličinu i djelatnost.

Apliciranje za državnu pomoć poduzetnicima u Hrvatskoj

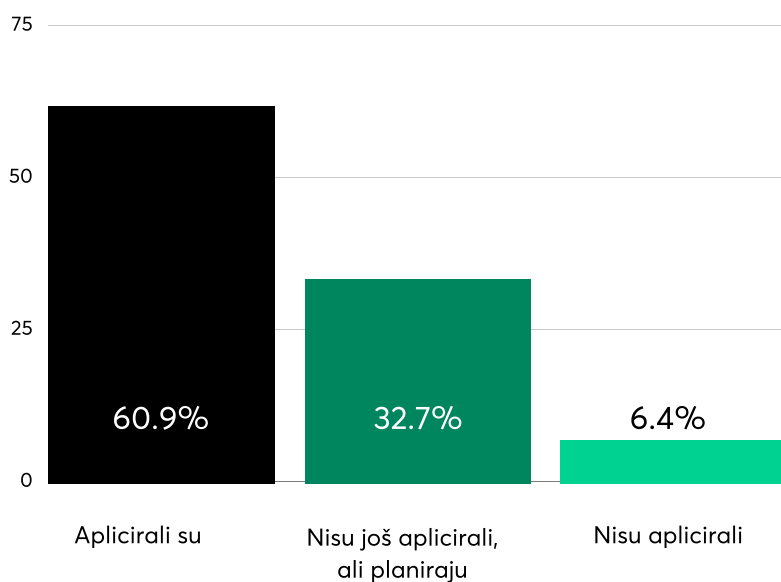
Više od polovice naših ispitanika apliciralo je za mjere pomoći koje su dostupne od početka pandemije u ožujku. Potpore za očuvanje radnih mjesta za ožujak 2020. godine su isplaćene za očuvanje 503 367 radnih mjesta, a ukupan iznos isplaćenih potpora iznosio je 1 619 242 000 kuna za taj mjesec. Taj broj se u kolovozu smanjio na isplatu za ukupno 61 239 radnika, u sveukupnom iznosu od 188 434 000 kuna.



Potpore za očuvanje radnih mjesta u Hrvatskoj isplaćene su za gotovo svako treće radno mjesto.

Službeni podaci govore kako je najveći dio potpora isplaćen mikro poduzetnicima – 40.9%. 22.9% isplaćeno je malim poduzetnicima, 18.5% srednjim, a 17.6% velikim poduzetnicima. Prema zadnjim službenim podacima, u Hrvatskoj je bilo 1 655 000 zaposlenih, što znači da su mjere za očuvanje radnih mjesta isplaćene za otprilike 30.4% zaposlenog stanovništva. U situaciji gdje je gotovo svako treće radno mjesto u Hrvatskoj sačuvano uz pomoć države, vrlo je očito kako bi bez mjera državne pomoći situacija na tržištu rada bila znatno lošija nego što to jest.

Apliciranje hrvatskih poduzetnika za programe državne pomoći u razdoblju pandemije, %



Mjere pomoći poduzetništvu u ostalim ispitanim državama

Uz kvantitativne pokazatelje europskih pomoći poduzetnicima, McKinsey&Co. Ističe kako je po pitanju kvalitativnih varijabli najzastupljenija mjera pomoći odgode plaćanja državnih davanja poput poreza. Druga najučestalija zatražena mjera pomoći među ispitanim državama je pomoć kod plaćanja kredita te pomoć pri plaćanju zaposlenika.

7. Utjecaj pandemije na otpuštanje

Velik broj poduzetnika vjeruje da neće morati otpuštat radnike

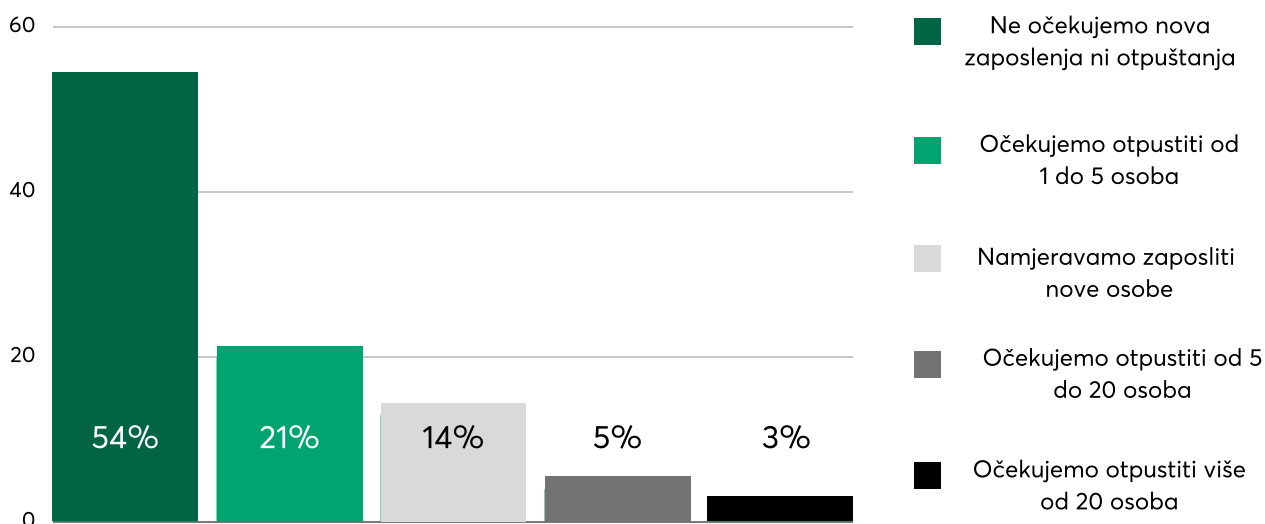
Kao što smo u ovom izvještaju već imali prilike utvrditi, problem plaćanja zaposlenika u pandemijskom razdoblju je velik. Stoga je nužno upitati se kako će se trošak rada odraziti na buduću veličinu poduzeća. Kako bi saznali mišljenje poduzetnika po ovom pitanju, upitali smo ispitanike misle li otpuštat nastavi li se pandemija.

Misle li hrvatski mikro, mali i srednji poduzetnici otpuštatati radnike?

Pogledamo li odgovore na pitanje planiranih otpuštanja ili zapošljavanja, naići ćemo na rezultate koje naizgled možemo nazvati pozitivnima. Očigledno je kako je više ispitanih poduzetnika izjavilo kako će zadržati postojeću veličinu ljudskog kadra u svom poduzeću, a određen dio njih čak planira i ekspanziju. Percepcija poduzetnika koja je u velikoj mjeri pozitivna i govori nam kako velik broj poduzetnika ne planira sužavati svoj krug radnika može se zasigurno u određenoj mjeri pripisati i činjenici da je država već sudjelovala u očuvanju radnih mjesta.

Iako na prvu ove podatke možemo nazvati optimističnima, pogledamo li pobliže strukturu odgovora, opazit ćemo kako je 73% ispitanika koji su dali odgovor "Očekujemo otpustiti od 1 do 5 osoba" mikro veličine - odnosno, imaju zaposleno maksimalno 10 ljudi u svom poduzeću. Velik broj mikro poduzeća zapošljava i samo jednu ili dvije osobe, što znači da otpuštanje jednoznačnog broja ljudi za takvo poduzeće zapravo znači nestanak s gospodarske scene. Samostalni obrtnici koji su prije kriznog perioda bili na uzletu otvaranja novog poduzeća, sada se nalaze u situaciji gdje im prijeti propast.

Očekivanja hrvatskih poduzetnika koja se tiču zapošljavanja i otpuštanja radnika, %



8. Utjecaj otkrića cjepiva na poslovni optimizam

Cjepivo protiv virusa budi poslovni optimizam

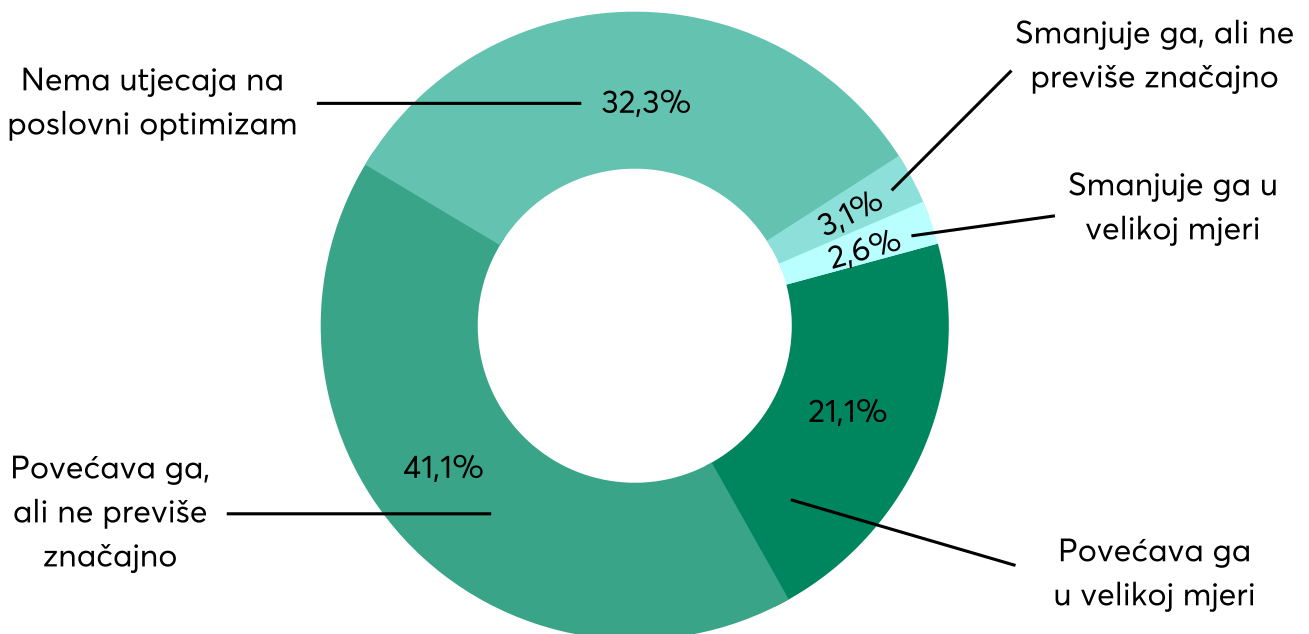
Dobra vijest daleko se čuje, a vijest o učinkovitosti cjepiva u slučaju korona virusa nije bila nikakva iznimka ovog pravila. Kako se ta vijest točno odrazila na hrvatske poduzetnike, ispitali smo u posljednjem pitanju našeg istraživanja.

Kako cjepivo utječe na poduzetničku percepciju?

Vijest o učinkovitosti cjepiva za koje mnogi vjeruju kako je početak kraja ovoj pandemiji i shodno tome, lošoj gospodarskoj klimi, uvelike je utjecala i na poslovni optimizam naših ispitanika. Rijetko tko je izrazio svoju suzdržanost prema ovom otkriću iz znanstvenog svijeta, a iako zbog činjenice da je McKinsey&Co. anketu u ostatku Europe proveo prije ove vijesti nemamo informacije o percepciji europskih poduzetnika po ovom pitanju, vjerujemo kako rezultati hrvatske percepcije ne bi previše odstupali od europskih. Završetak pandemije dan je koji svi vrlo željno iščekujemo, a zasigurno će privođenje ove situacije njenom kraju i povećanje poslovnog optimizma imati velikog utjecaja na ekonomiju.

Činjenicu da cjepivo povećava poslovni optimizam velikog broja gospodarstvenika možemo potvrditi i u podatku da je na dan kada je vijest o učinkovitosti prvog cjepiva protiv SARS-COV-19 virusa puštena u javnost, CROBEX porastao za 3%, baš kao i mnoge druge svjetske burze.

Utjecaj otkrića cjepiva na poslovni optimizam



Organizatori istraživanja:

Best Advisory d.o.o.

- Vedran Antoljak, Partner
- Josipa Palajsa, Savjetnica za digitalni marketing
- Filip Mišković, Savjetnik za poslovnu transformaciju

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)

- Ivana Zlatarić, Specijalistica za društvene medije

Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika (CROMA)

- Danijela Milić, Glavna izvršna direktorica

Rezultate istraživanja obradio i dizajnizao Best Advisory d.o.o.

Sva prava zadržana,
Prosinac, 2020.

Kontakt:

info@best-advisory.eu

www.best-advisory.eu