



Relatório 2019

Tendências da hotelaria trivago: perfil dos viajantes

Acesse as principais conclusões sobre as buscas de hotéis dos viajantes em metabuscadores

Sobre o relatório

Os metabuscadores são componentes fundamentais do marketing hoteleiro e da distribuição online, sendo utilizados por mais de 94% dos viajantes ¹ para encontrar uma acomodação online. Isso resulta em milhões de buscas que fornecem aos principais metabuscadores, como o trivago, uma enorme quantidade de dados sobre o comportamento dos viajantes.

Este relatório traça um perfil dos viajantes na Europa, América do Norte, América Latina e Oceania com base em dados de viagens em 2018. O relatório revela:

- **De onde os viajantes vêm e para onde vão**
- **Como os principais tipos de viajantes são identificados.**
- **Quais filtros os viajantes utilizam para reduzir as opções de busca de hotel.**
- **Que preços pagam os viajantes e quanto estão dispostos a pagar.**
- **Quando os viajantes fazem uma reserva, quando viajam e quanto tempo ficam no local.**
- **Como ter acesso a dados de um público específico de viajantes de um hotel**

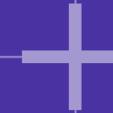
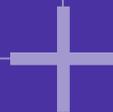
Observações sobre os dados: os resultados são baseados em buscas realizadas no trivago em 2017 e 2018 para viajar em 2018. Os dados relacionados aos filtros (preço, estrelas, avaliação dos hóspedes e principais comodidades) têm como base a interação com esses filtros durante a pesquisa. Outros dados no relatório têm como base informações relevantes de click-outs. Um click-out indica quando um viajante clica em uma tarifa de hotel no trivago e é direcionado para o site de reserva a fim de concluir a reserva. Os dados para médias de temporada foram compilados entre 2016 e 2018.

Os dados são sobre viagens para os seguintes mercados: Europa (Áustria, Bélgica, França, Alemanha, Grécia, Irlanda, Itália, Holanda, Espanha, Suíça e Reino Unido), América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México), América do Norte (Canadá e EUA) e Oceania (Austrália e Nova Zelândia).

Observe que as porcentagens são arredondadas. Por isso, é possível que elas não somem 100%.

¹ EyeforTravel, The State of Hospitality Distribution: Metasearch, 2018

Principais conclusões e informações



Para onde os viajantes estão indo?

Destinos mais populares por região



Europa

1. Londres, Reino Unido
2. Paris, França
3. Amsterdã, Holanda
4. Roma, Itália
5. Barcelona, Espanha
6. Berlim, Alemanha
7. Madri, Espanha
8. Hamburgo, Alemanha
9. Milão, Itália
10. Veneza, Itália



América Latina

1. Cancún, México
2. Rio de Janeiro, Brasil
3. São Paulo, Brasil
4. Buenos Aires, Argentina
5. Playa del Carmen, México
6. Puerto Vallarta, México
7. Acapulco, México
8. Mazatlán, México
9. Gramado, Brasil
10. Florianópolis, Brasil



América do Norte

1. Nova York, EUA
2. Las Vegas, EUA
3. Orlando, EUA
4. Miami Beach, EUA
5. San Francisco, EUA
6. Honolulu, EUA
7. Toronto, Canadá
8. Chicago, EUA
9. Myrtle Beach, EUA
10. Niagara Falls, Canadá

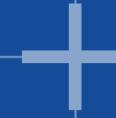


Oceania

1. Sydney, Austrália
2. Melbourne, Austrália
3. Auckland, Nova Zelândia
4. Brisbane, Austrália
5. Surfers Paradise, Austrália
6. Perth, Austrália
7. Adelaide, Austrália
8. Canberra, Austrália
9. Queenstown, Nova Zelândia
10. Wellington, Nova Zelândia

Você sabia?

A maioria dos viajantes que vão para a Europa escolhem destinos que não estão entre os 100 principais.

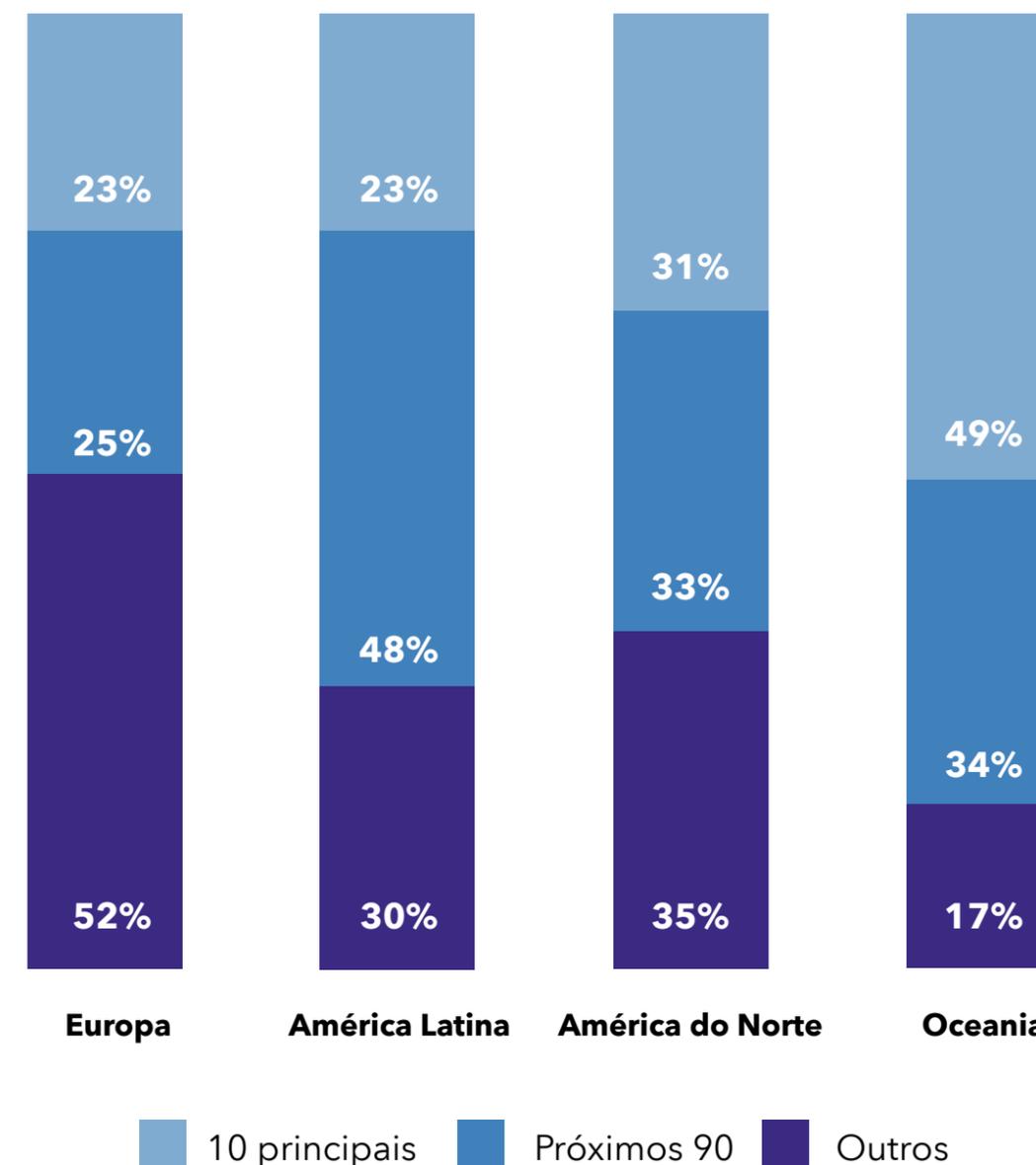


Qual a porcentagem de viagens para os principais destinos?

Muito se fala dos destinos principais, mas opções menos comuns também atraem um número significativo de viajantes.

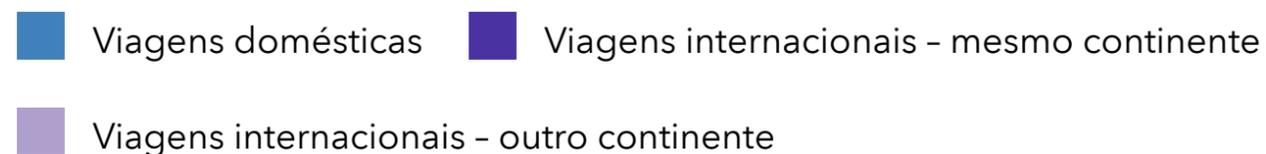
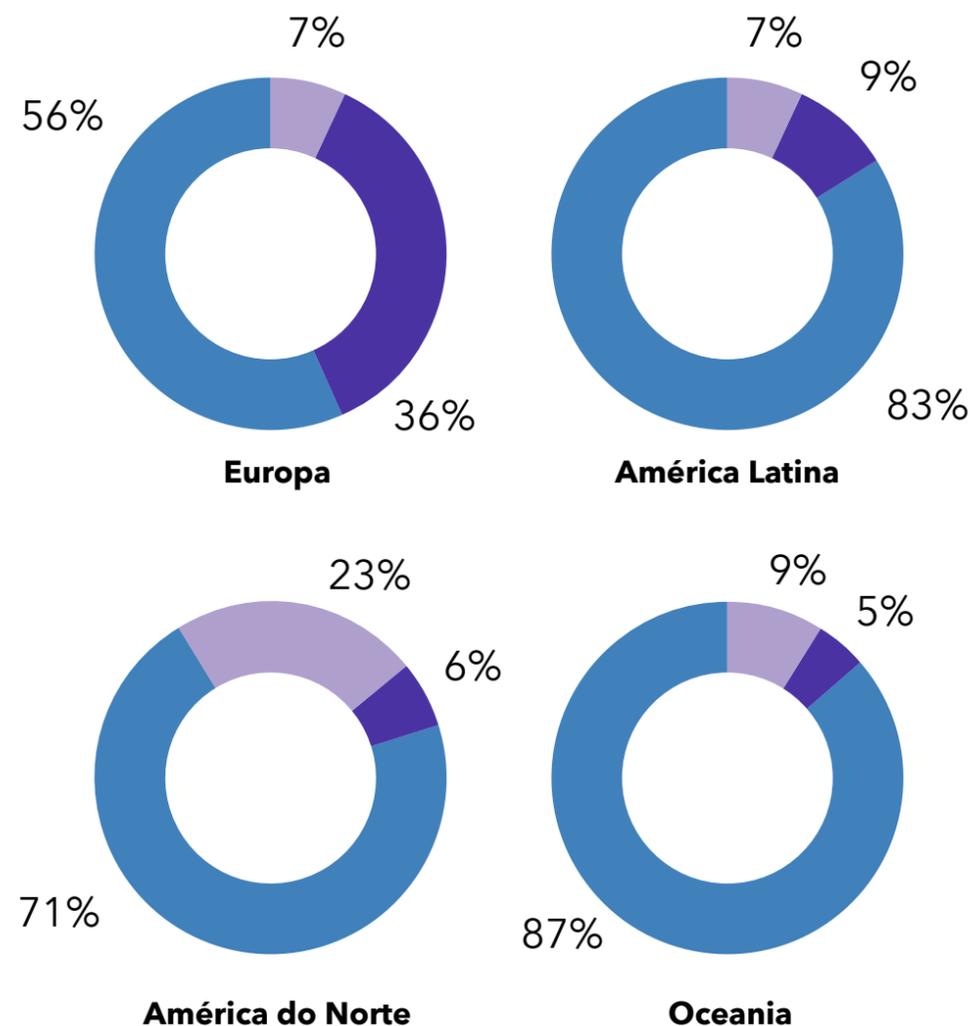
Na Oceania, os 10 destinos principais somam 49% das buscas do continente no trivago. Já na Europa e América Latina, somam apenas 23%.

Viagens para os 100 principais destinos são maioria em todas as regiões, menos na Europa, onde a maioria dos viajantes (52%) visita destinos fora dessa lista. Isso mostra que destinos menos comuns na Europa são mais populares em comparação com outras regiões.



De onde vêm os viajantes?

Detalhes sobre viagens domésticas e internacionais



As viagens domésticas representam o maior fluxo de viagens em todas as regiões. Especialmente na América Latina e na Oceania, esse tipo de viagem representa um número muito expressivo.

No entanto, na Europa há uma quantidade significativa de viagens entre países europeus (36%). Na América do Norte, há mais viajantes procedentes outros continentes, principalmente da Europa.

A Europa concentra a maior quantidade de viagens internas, enquanto a América do Norte recebe a maior quantidade de visitantes de outras regiões.

Como os principais tipos de viajantes são identificados?

Detalhes sobre estadias longas e curtas

Os viajantes podem ser classificados de acordo com o período e a duração da viagem. É possível observar 3 categorias de viajantes. Os que viajam por mais tempo (6 dias ou mais), são considerados viajantes com estadias longas. Para estadias curtas, observa-se o surgimento de dois grupos: os viajantes de fim de semana e os que viajam durante a semana, que se hospedam, principalmente, de segunda a sexta.

Em geral, a maioria das viagens se caracteriza como estadias curtas, sendo o fim de semana o período mais popular. No entanto, um número significativo de viajantes também se hospeda durante a semana.

As viagens com estadias longas representam um número menor, mas são um setor muito valioso.

43%
Viajantes de fim de semana

Buscam datas de viagem para o fim de semana.

15%
Viajantes com estadias longas

Buscam estadias de, no mínimo, 6 dias.

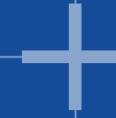


43%
Viajantes em dias úteis

Buscam estadias breves e, em geral, viajam em dias úteis.

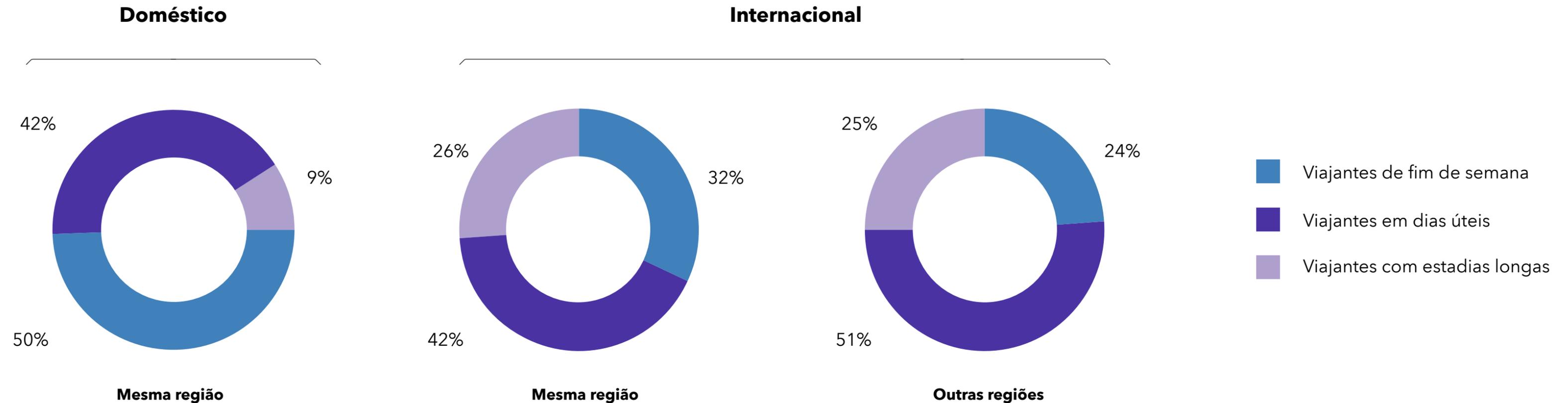
Você sabia?

Metade das viagens domésticas acontece durante o fim de semana.



Como se comportam os diferentes tipos de viajantes?

Tipos de viajante segundo a origem



Os tipos de viajantes também estão fortemente ligados à sua origem. Os viajantes domésticos tendem a fazer viagens curtas no fim de semana. Já os provenientes de destinos internacionais viajam mais durante a semana e por mais tempo.

Viajantes de outras regiões tendem a se hospedar durante a semana ou por mais tempo.

O que é mais importante para os viajantes?

Principais filtros utilizados no trivago



54%
Preço



29%
Estrelas



21%
Avaliação dos hóspedes



15%
Principais comodidades

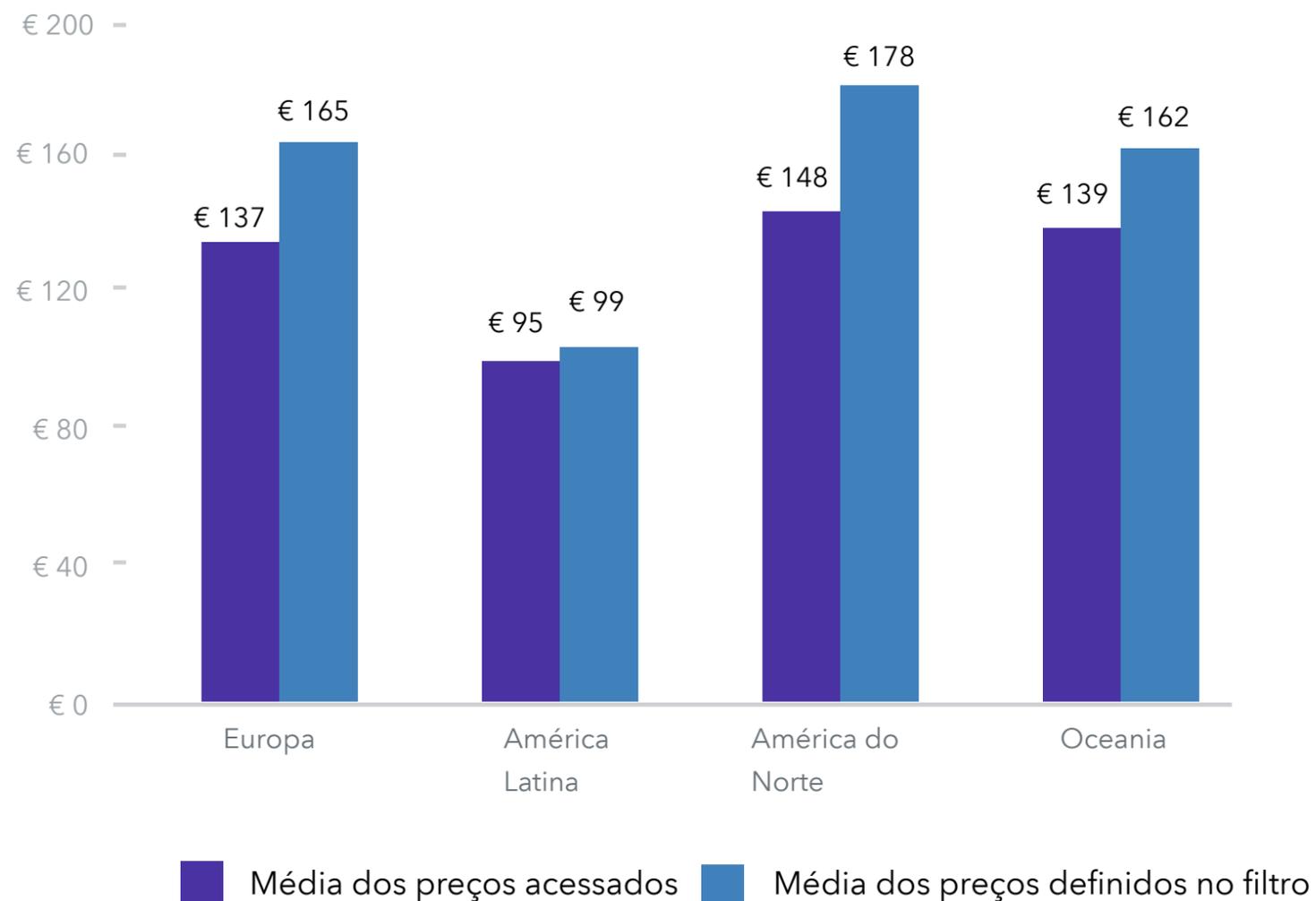
Os filtros mais usados no trivago dão uma ideia dos fatores mais importantes para os viajantes ao buscar um hotel.

Os principais filtros são preço, estrelas, avaliação dos hóspedes e principais comodidades, indicando que o custo, a qualidade do hotel (de acordo com o hotel e as avaliações dos hóspedes) e as comodidades oferecidas são os fatores mais importantes no momento de decidir o hotel ideal.

O uso de diversos filtros é consistente em regiões diferentes.

O filtro de preço é o mais utilizado no trivago.

Que preços pagam os viajantes e quanto estão dispostos a pagar?



Os preços acessados mais altos, em média, foram os da América do Norte. Já a América Latina teve os preços mais baixos acessados, em média.

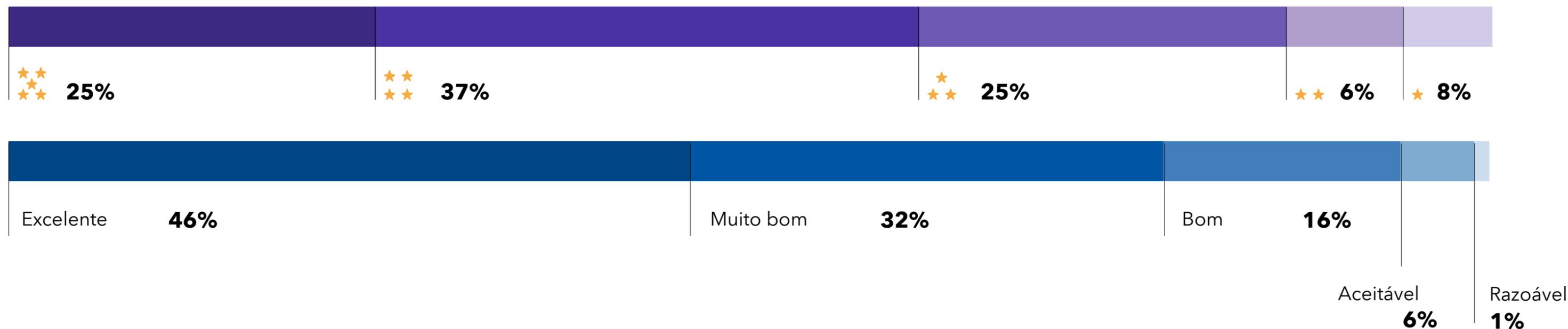
Claramente, o preço é um fator determinante na escolha de um hotel. No entanto, o preço médio selecionado pelos viajantes utilizando esse filtro é, em geral, mais alto que o preço médio selecionado.

A América Latina é a única região onde o filtro de preço ficou próximo ao preço médio do click-out.

Em relação aos destinos, para cidades com preços médios altos, o filtro foi utilizado para buscar preços abaixo da média.

Já para destinos mais baratos, o filtro de preço foi bem superior aos preços médios.

Quais avaliações são importantes para os viajantes?



78% dos viajantes que utilizaram o filtro de avaliação dos hóspedes escolheram "Excelente" ou "Muito bom".

Quando os viajantes verificam a qualidade do hotel, usam os filtros para buscar acomodações de alta qualidade.

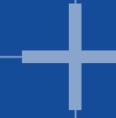
A opção mais escolhida de classificação por estrelas foi a de 4 estrelas ou mais, com 37%.

No total, 87% dos viajantes que utilizaram o filtro selecionaram uma das opções para 3 estrelas ou mais.

Quanto às avaliações dos hóspedes, os viajantes podem ser ainda mais seletivos: 46% filtraram apenas os hotéis com avaliação "Excelente" e 78% escolheram "Muito bom" ou "Excelente".

Você sabia?

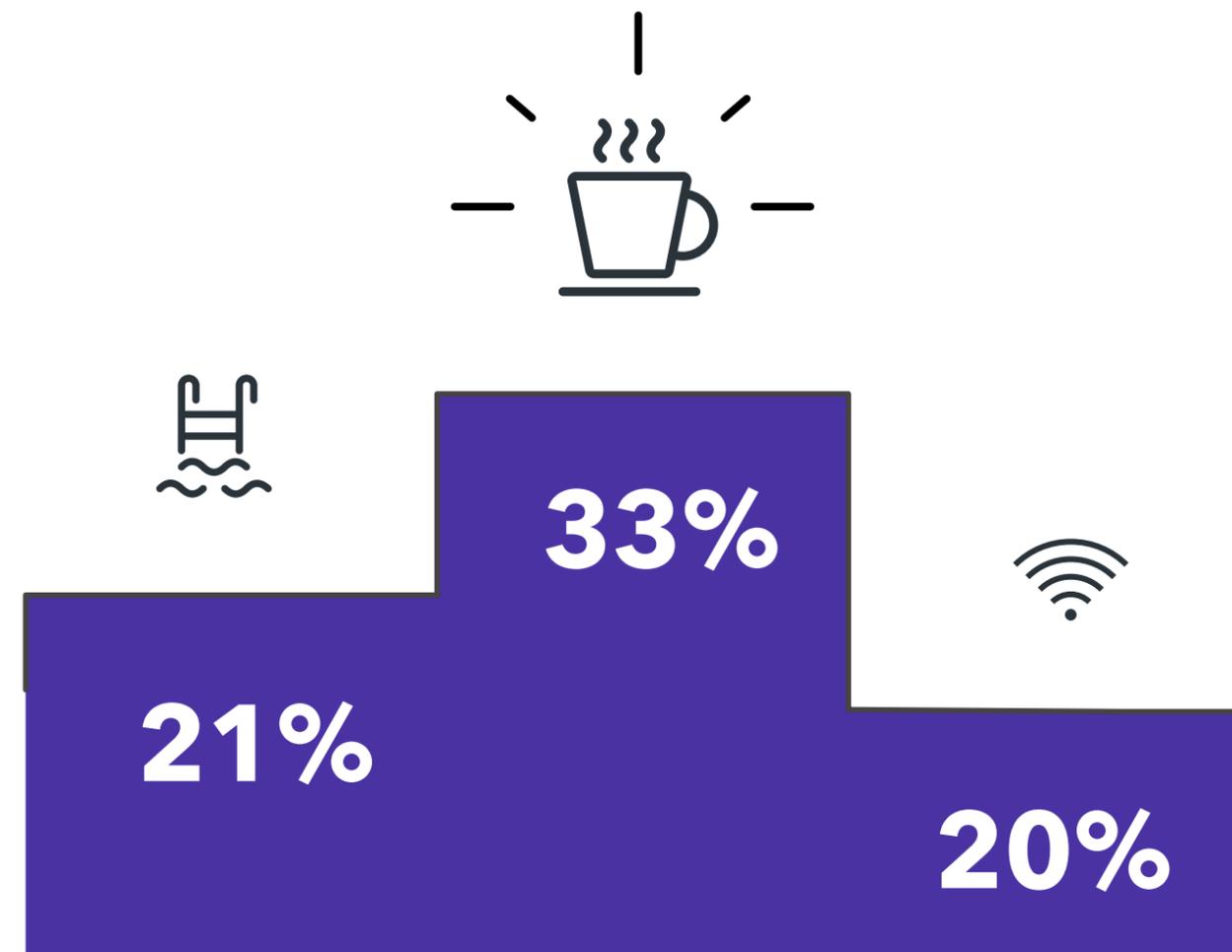
Café da manhã grátis é o filtro de comodidade mais popular entre os viajantes no trivago.



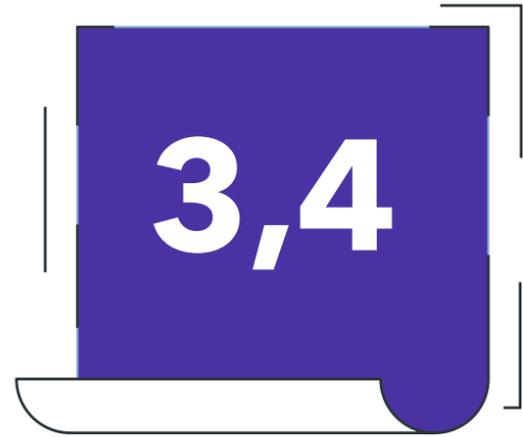
Quais comodidades são mais importantes para os viajantes?

Entre as comodidades mais buscadas pelos viajantes, a mais popular é o café da manhã grátis. Essa opção foi selecionada por 33% dos viajantes que usaram o filtro de comodidades.

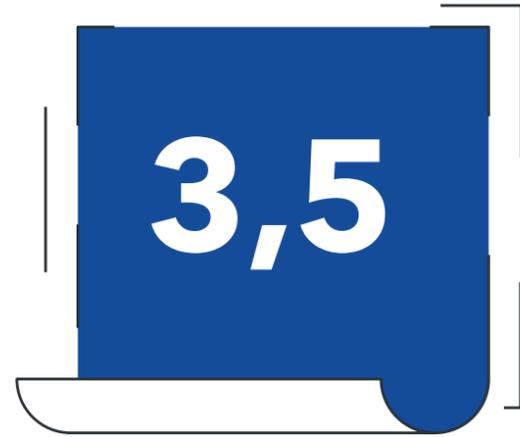
Piscina e Wi-Fi grátis são, respectivamente, a segunda e a terceira comodidades mais procuradas.



Por quanto tempo os viajantes se hospedam?



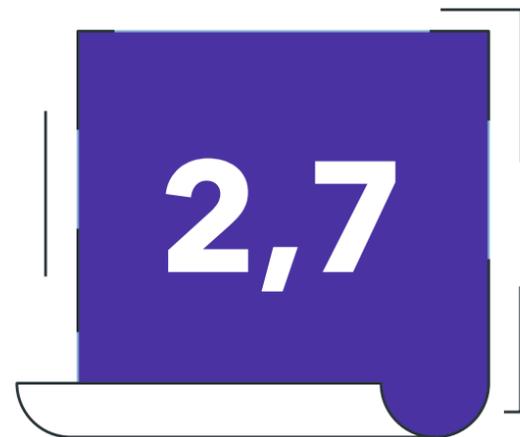
Europa



América Latina



América do Norte



Oceania

A região com maior duração média da estadia foi a América Latina, com 3,5 noites.

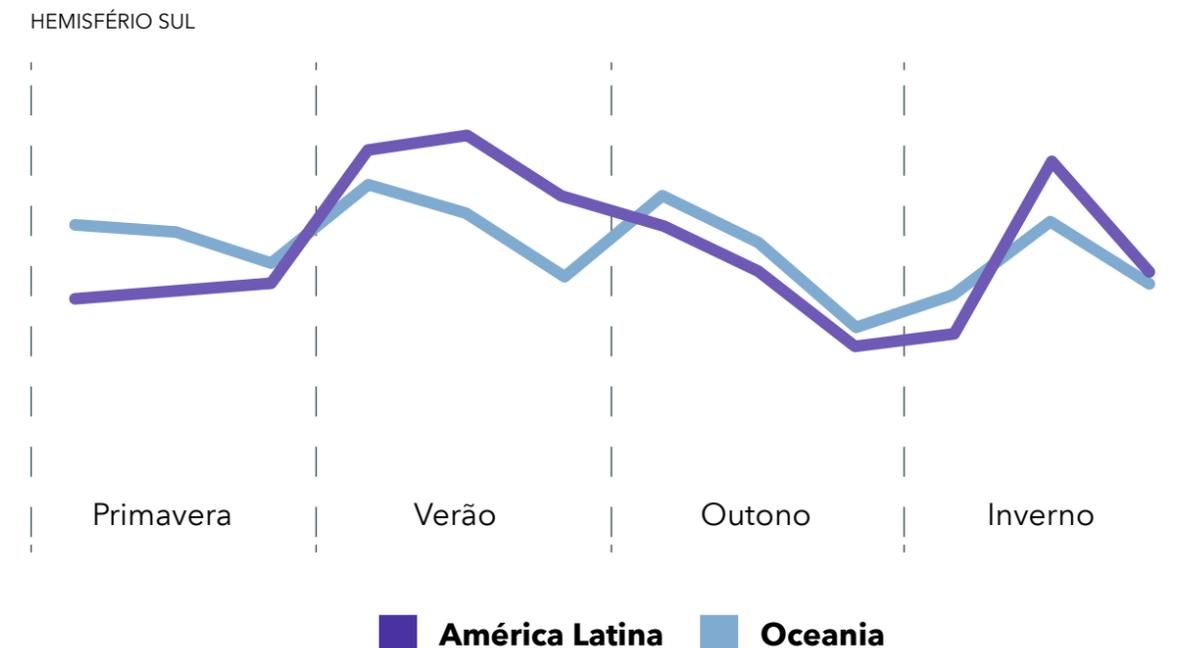
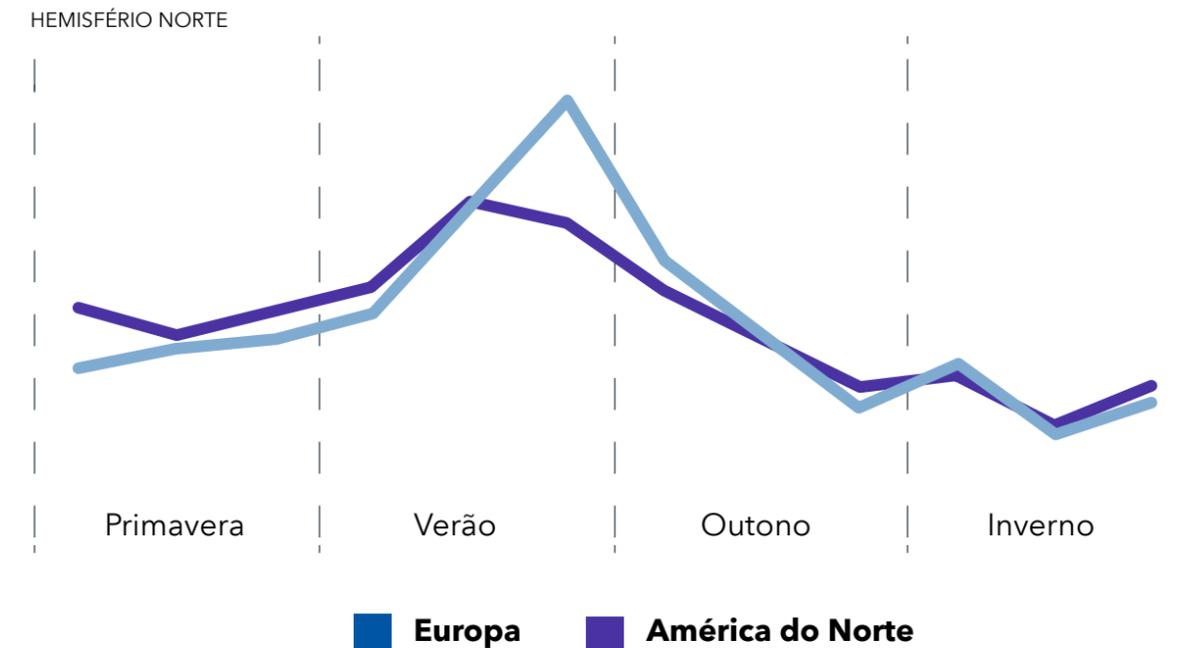
Os viajantes em todos os continentes se hospedaram por, em média, 3 noites. Na Oceania, a média foi um pouco menor, 2,7 noites, enquanto na Europa e na América Latina a média foi, respectivamente, de 3,4 e 3,5 noites.

Qual é a época do ano em que mais se viaja?

A época de viagens mais popular na Europa e na América do Norte foi entre os meses de julho e agosto, quando é verão no hemisfério norte.

A América Latina teve dois picos: o primeiro, em dezembro e janeiro; o segundo, em julho. A Oceania não apresentou grandes variações entre as estações.

Na Europa, foram observadas as tendências mais fortes de viagens, com um número bastante expressivo durante o verão no hemisfério norte.



Com que antecedência os viajantes fazem as reservas?



Os viajantes tendem a reservar as férias de dezembro com maior antecedência.

Em média, os viajantes fizeram as reservas 51 dias antes do início da estadia.

Em todos os mercados, as viagens para dezembro foram reservadas com maior antecedência: em média, 59 dias antes do início da estadia. O verão europeu ficou, também, acima da média: as reservas foram feitas com cerca de 56 dias de antecedência.

Quer mais informações?

Acesse os dados sobre o público de viajantes do seu estabelecimento

Perfil dos visitantes e Comparativo de tarifas

Com o recurso Perfil dos visitantes, você pode ver as 10 principais nacionalidades dos possíveis hóspedes, os tipos de viajantes e a duração média das reservas feitas por eles.

Já o Comparativo de tarifas revela os dados sobre preços de tarifas de hotéis em diversos canais de reserva. Assim, você pode comparar as tarifas do seu estabelecimento com as dos concorrentes.

