



σύγχρονο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Νίκος Σαρής



ΕΚΛΟΓΕΣ ΕΒΕ ΚΟΖΑΝΗΣ 10 & 11 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017



Στηρίζοντας τον Επιχειρηματία

/ ΤΟ ΕΒΕ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

- Λειτουργία γραφείου πληροφόρησης των μελών για χρηματοδοτήσεις, επιδοτήσεις, ενθUSES, επιχειρηματικές ευκαιρίες, κοινωνική οικονομία, ΚΟΙΝΩΣΕΤ κ.α. στα ΕπιχειρηματΗρια αλλά και στους Δήμους Βορείου & Σερβίων-Βελαχιάς.
- Δημιουργία Μητρώου Συμβούλων διαφόρων θεματικών ενοτήτων για στήριξη των Επιχειρηματιών.
- Ηλεκτρονικό περιοδικό και διαδικτυακή έκδοση για την Επιχειρηματικότητα.
- Ανάπτυξη σχετικής ηλεκτρονικής πύλης πληροφόρησης ενημέρωσης.
- Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας παροχής διαδραστικών υπηρεσιών με σκοπό την βύνηρη και ευκαιρη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών σχετικά με τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά μέσα. Λόγω της διαδραστικότητας της πλατφόρμας ο επιχειρηματίας - χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να διαθέσει στην πλατφόρμα το επιχειρηματικό του προφίλ και να ενημερώνεται εφ'όσον αφορά για τα προγράμματα που ταυρίζουν στην επιχείρησή του. Σε περίπτωση ανάγκης, νέων επενδυτικών προγραμμάτων το σύστημα αυτομάτα αναζητεί, ταυτοποιεί και στη συνέχεια ενημερώνει κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στήριξη-Συμβουλευτική

- Λειτουργία γραφείου παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για νομικά, φορολογικά, ασφαλιστικά ζητήματα, εργατικό δίκαιο, ηθικιστικά δικαιώματα κ.α.
- Λειτουργία γραφείου παροχής συμβουλών σε επιχειρήσεις για καταλόγηση, αναδιάρθρωση-ανασυγκρότηση, επέκταση, εδαφική προσαρμογή, συνέργειες κ.α.
- Λειτουργία εξειδικευμένου γραφείου για τη νομική γυναικεία επιχειρηματικότητα.
- Έκδοση αναπτυξιακού έργου οδηγού ίδρυσης & λειτουργίας μίας επιχείρησης για τους νέους/νέες επιχειρηματίες.
- Έκδοση εγχειρίδιου διαχείρισης & λειτουργίας μονάδας γυναικείων ζώνων.
- Ειςαγωγή της υπηρεσίας «μίας στάσης» για την ίδρυση επιχειρήσεων.
- Συνεργασία με εταιρίες Ερευνών (π.χ. ICAP) ή Πανεπιστήμια με σκοπό τη χρήση κλαδικών μελετών-ερευνών για τα μέλη του Επιμελητηρίου. Εκπόνηση αναπτυξιακών τοπικών κλαδικών μελετών-ερευνών σε συνεργασία με το ΑΕΙ & το ΤΕΙ της περιοχής μας.
- Διοργάνωση θεματικών συνεδρίων, ημερίδων, workshops με άξονα την επιχειρηματικότητα.
- Εβδομάδα επιχειρημασία στην οποία θα παρουσιάζονται βέλτιστες πρακτικές, στεφάνια τραπέζια διαφόρων κλάδων με σπατάλη μεγάλων επιχειρήσεων-Υπουργείων, παρουσίαση κλαδικών μελετών που ενδιαφέρουν την περιοχή κ.α.

Εκπαίδευση - Κατάρτιση

- Εκπόνηση μελέτης για προδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών με σκοπό τον αναπροσανατολισμό της κατάρτισης προς συγκεκριμένους κλάδους και ανάσχεση οξυμικού προγράμματος κατάρτισης για προώθηση στην αγορά εργασίας σε συνεργασία με αναπτυξιακές επιχειρήσεις.
- Ειδικά προγράμματα κατάρτισης για νέους/νέες Επιχειρηματίες:
 - Σχεδίαση & υλοποίηση εξατομικωμένων προγραμμάτων κατάρτισης για την ενίσχυση της Αυτογνωμοσύνης των επιχειρήσεων της περιοχής. Πιστοποίηση των αντίστοιχων σπουδών.
 - Σχεδίαση & υλοποίηση εξατομικωμένου προγράμματος κατάρτισης εκπαιδευτικών γυναικείων ζώνων.
 - Υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης από Εθνικούς-Ευρωπαϊκούς Πόρους για την επιχειρηματικότητα & την καινοτομία.
 - Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας Ηλεκτρονικής (e-learning) Εκπαίδευσης μίας της οποίας θα παρέχονται και εξειδικευμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής e-learning εκπαίδευσης.
 - Δημιουργία Μητρώου Καταρτιομένων με σκοπό την καλύτερη αξιοποίηση τους από τις επιχειρήσεις.
 - Δημιουργία ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης & βελτιστοποίηση της με άλλες βελτιώσεις.
 - Διεκδικά Πανεπιστήμιο για τις Επιχειρήσεις

Ανάπτυξη - Εξωστρέφεια

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Σχέδιο ενίσχυσης τοπικών επιχειρήσεων για τη διεκδίκηση διεθνών αγορών & την εισαγωγή καινοτόμων δράσεων.
- Λειτουργία γραφείου Καινοτομίας & Clustering για ανάπτυξη της καινοτομίας & των συνεργειών. Συνεργασία με το ΑΕΙ & το ΤΕΙ για σχετική έρευνα με άμεση εφαρμογή στις επιχειρήσεις.
- Δημιουργία Μητρώου Επιχειρήσεων Απόδημων Ελλήνων (ΜΕΑΕ) με σκοπό τη σύναψη εμπορικών συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις.
- Μελέτη-διαβούλευση για προσδιορισμό των άριων «τοπικών» και «παραδοσιακών» ενός προϊόντος. Δημιουργία Μητρώου επιχειρήσεων που παράγουν «τοπικά-παραδοσιακά» προϊόντα.
- Καθιέρωση σήματος ποιότητας για τα τοπικά-παραδοσιακά προϊόντα και λειτουργία τοπικού Συμφώνου Ποιότητας μεταξύ επιχειρήσεων υπηρεσιών & τροφίμων.
- Ενημέρωση των επιχειρηματιών αγροτών για εγγραφή στο Επιμελητήριο και ίδρυση Αγροτικού Τμήματος. Συνέργεια του Αγροτικού Τμήματος με τα άλλα Τμήματα του Επιμελητηρίου. Συντονισμός για λειτουργία υπαίθριας αγοράς βιολογικών προϊόντων.
- Στήριξη για δημιουργία clusters στο πρωτογενή τομέα, τα τρόφιμα και τις υπηρεσίες φιλοξενίας & επίσκεψης τοπικής ή και περιφερειακής εμβέλειας.
- Δημιουργία δικτύου γαστρονομίας περιφερειακής εμβέλειας σε συνεργασία με τα άλλα Επιμελητήρια της Περιφέρειας.
- Στήριξη και ενίσχυση του cluster «metalpoint» στον κλάδο του μετάλλου. Στήριξη των επιχειρήσεων μαρμάρου για δημιουργία αντιστατικού cluster.
- Στήριξη των επιχειρήσεων μαρμάρου αναφορικά με την αξιοποίησή τους. Καθιέρωση ετήσιου συμποσίου τέχνης μαρμάρου. Παραγωγή βέλτιστων πρακτικών αξιοποίησης παραπροϊόντων μαρμάρου.
- Καμπάνια για τη διαμόρφωση και ενίσχυση της τοπικής καταναλωτικής συνείδησης.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

- Ορθολογική αξιοποίηση του Τοπικού Πόρου σε στοχευμένες επιχειρηματικές δράσεις με πολλαπλασιαστικά οφέλη. Επιδίωξη αύξησης του ποσού για την επιχειρηματικότητα από τον Τοπικό Πόρο στα 5%.
- Καθιέρωση εβδομάδας εξωστρέφειας για επιχειρήσεις & προϊόντα της περιοχής με εθνική & βελγική αναφορά.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις εθνικής & διεθνούς εμβέλειας με οικονομική στήριξη των επιχειρηματικών αποστολών στις εκθέσεις αυτές. Αξιολόγηση και διάχυση των αποτελεσμάτων.
- Ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής της περιοχής & προώθησης των τοπικών προϊόντων των επιχειρήσεων σε συνεργασία με τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
- Πλήρης αναδιοργάνωση της Εμπορικής Βιοτεχνικής & Παιδικής Εκθέσης. Στήριξη της Παιδικής Εκθέσης στην Πτολεμαίδα.
- Σχεδίαση & υλοποίηση στοχευμένων κλαδικών εκθέσεων με σκοπό την προβολή-προώθηση των τοπικών-παραδοσιακών προϊόντων.
- Διοργάνωση & υποστήριξη εκδηλώσεων που προάγουν τον θεματικό τουρισμό-πακίτιο με σκοπό την προβολή-προώθηση των τοπικών-παραδοσιακών προϊόντων. Διοργάνωση φεστιβάλ γαστρονομίας & προβολής των τοπικών προϊόντων.
- Καθιέρωση βραβείων εξωστρέφειας-δραστηριότητας-διεθνούς παρουσίας-καινοτομίας.
- Επιχειρηματικό Διαβατήριο
- Πρόγραμμα ERASMUS για τις επιχειρήσεις.

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

- Σχεδίαση & λειτουργία της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης στο Επιμελητήριο. Καθιέρωση της ψηφιακής υπογραφής και αποστολή δικαιολογητών με ηλεκτρονικό τρόπο.
- Πλήρη αναδιοργάνωση της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου με σκοπό να καταστεί περισσότερο λειτουργική.
- Αναβάθμιση & ενίσχυση της ηλεκτρονικής Βοήθης Ελέγχου του Επιμελητηρίου με σκοπό την πολυάκουχη στήριξη των μελών.
- Αναβάθμιση & πλήρη αξιοποίηση του Επιχειρηματικού Οδηγού ο οποίος θα μετανοηθεί σε Κέντρο Επιχειρηματικότητας & Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Έμφαση η προώθηση των τοπικών Επιχειρήσεων και των προϊόντων τους.
- Δημιουργία ηλεκτρονικής παρουσίας κάθε επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Instagram) με σκοπό την μεθοδική προβολή τους και τη συμμετοχή τους σε ομάδες κοινού ενδιαφέροντος.
- Ανάπτυξη ιστοσελίδας για τον τουρισμό-πολιτισμό-γαστρονομία του νομού σε συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και άλλους φορείς (π.χ. ΑΝΚΟΙ).
- Εγκατάσταση συστήματος ηλεκτρονικών ψηφοφοριών για κοινά θέματα του Επιμελητηρίου.
- Εγκατάσταση ηλεκτρονικού συστήματος διαπίστευσης γνώμης (δημοσκοπήσεις)-παροπόμεν οργικά με τη λειτουργία του Επιμελητηρίου.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- Λειτουργία ηλεκτρονικής πύλης για προσφορά και ζήτηση εργασίας με ταυτόχρονη συμβολοεικονική στήριξη προς τους ενδιαφερόμενους. Συνεργασία γι' αυτό και με άλλους φορείς.
- Συνεργασία του ΕΒΕ με το φορέα διαμόρφωσης του ΑΕΙ & ΤΕΙ της Δυτικής Μακεδονίας για ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης των φοιτητών από επιχειρήσεις της περιοχής.
- Εμπόνηση προγραμμάτων ειδικής μερικής απασχόλησης για βελτίωση των δεξιοτήτων των εργαζομένων σε συνεργασία με τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.
- Έκδοση αναπτυξιακού οδηγού για την Κοινωνική Οικονομία και τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΩΣΙΕΣ) με σκοπό τη δημιουργία τέτοιων επιχειρήσεων για μείωση της ανεργίας.

ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ

Υδρευση γραφείου διαμεσολάβησης για επίλυση διαφορών των επιχειρηματιών με τρίτους. Η Διαμεσολάβηση είναι μια εναλλακτική μέθοδος επίλυσης διαφορών με την οποία τα ενδιαφερόμενα καταλήγουν σε μια κοινή αποδοτική επίλυση της διαφοράς τους μέσω μιας ουδέτερης, που θα κενώσει τα συμφέροντά τους.

ΣΗΜ: Διαμεσολάβηση σημαίνει καλύτερο κόστος για τον επιχειρηματία και ταχύτερη επίλυση της διαφοράς.



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

- Έδρευση θεματικών ομάδων (start-up) επιχειρηματιών στο Εκθεσιακό Κέντρο σε συνεργασία με το ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΚΤΕ.
- Αξιοποίηση του χώρου για κλαδικές εκθέσεις Βαλκανικής εμβέλειας και άλλες επιχειρηματικές δράσεις.
- Εκτετατική αναβάθμιση του κτίριου με νέες τεχνολογίες & αξιοποίηση του χώρου για συνέδρια, ημερίδες κλπ.
- Διεκδίκηση του παρακείμενου χώρου και συνθήκη μίσθωσης για αξιοποίηση του με ΣΑΠ.
- Αναζήτηση στρατηγικών Εθνικών - Επικρατησιακών εταιρειών για καλύτερη αξιοποίηση των υποδομών του Κέντρου.
- Εξυγίανση των οικονομικών και βελτίωση της λειτουργίας του με σκοπό την επίτευξη βέλτων οικονομικών αποτελεσμάτων.

Επιβραβεύοντας την προσπάθεια

/ ΤΟ ΕΒΕ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Βραβεία Επιτερηματικότητας

Καθήκηση βραβείων επιτερηματικότητας για βραβεία επιτερηματικών & επιχειρηματιών που επιδεικνύουν εξόχως επιτυχημένη επιχειρηματικότητα (επίσης παρακίνηση, καινοτομία).

Διαγωνισμός Επιτερηματικότητας

Καθήκηση διαγωνισμού επιτερηματικότητας για μόνιμους διευκλου με σκοπό την καλλιέργεια επιχειρηματικής αντίληψης και ανάπτυξης της υγιούς επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με άλλους φορείς (π.χ. ΑΕΙ, ΤΕΙ, κ.λπ.).

Ενθάρρυνση για Επιτερηματικότητα

Εξόχως προοδευτικός σπινάκων στα ΑΕΙ και βραβεία βραβείων επιτερηματικών για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας. Ανεπτυχθεί αντίστοιχου βραβείου από κέντρο για μόνιμους για κέντρο κέντρου.

Υποστηρίζοντας την κοινωνία

/ ΤΟ ΕΒΕ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ

ΜΚΟ κατά της φτώχειας

Υπόθεση Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης με την επωνυμία «ΑΡΩΓΗ» στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για την αντιμετώπιση του φαινομένου της φτώχειας σε συνεργασία με υφιστάμενες κοινωνικές δομές (Δήμοι, Εκκλησία κ.λπ.).

Γραφείο Συμπαράστασης του Καταναλωτή

Λειτουργία γραφείου διευθέτησης διαφορών-παράπονων πολιτών με μέλη του Επιμελητηρίου. Συνεργασία με αντίστοιχα φορέα-φορείς.

Τράπεζα αίματος

Δημοκρινία τράπεζας αίματος του Επιμελητηρίου για τα μέλη του και τις οικογένειές τους και στενή συνεργασία με αντίστοιχους φορείς (π.χ. Εθνικός Οργανισμός).

Στήριξη φορέων κοινωνικής αναφοράς

Συντονισμός των μελών του Επιμελητηρίου για στήριξη φορέων (Εθνικός Οργανισμός ΑΜΕΑ, ΚΙΒΩΤΟΣ, ΗΛΙΑΧΤΙΛΑ κ.λπ.) στα κοινωνικά τους έργα.

Καμμερώντας οννεξατική αντίληψη

/ ΤΟ ΕΒΕ ΣΥΝΑΠΤΕΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Με τα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα & Φορείς της περιοχής για:

- Τη δημιουργία της θερμοκοιτίδας νεοφυλών επιχειρήσεων
- Την καθιέρωση βραβείων επιχειρηματικότητας
- Την εκπόνηση κλαδικών κρειμών-μελετών
- Τη λειτουργία γραφείου clustering-καινοτομίας
- Την εκπόνηση προγραμμάτων εκπαίδευσης-Κατάρτισης.

Με άλλα Επιμελητήρια εντός και εκτός Ελλάδας για:

- Σύναψη συνεργασιών για Εθνικά & Ευρωπαϊκά Προγράμματα
- Πραγματοποίηση εκθέσεων, εκδηλώσεων για προβολή - προώθηση τοπικών προϊόντων
- Αξιοποίηση με Επιμελητήρια ξένων χωρών στις οποίες η αμοιβαία έχει κοινή επιχειρηματική παρουσία.
- Ανάληψη καλής δράσης έναντι της Πατρίδας και Τρίτων.

Με την Ελλάδα για:

- Στήριξη του κοινωνικού έργου της Ελλάδας
- Ενίσχυση των κοινωνικών δεσμών της Ελλάδας
- Συμπαράσταση σε δράσεις φιλανθρωπίας οικονομικών-επιχειρηματιών.

Με την Περιφέρεια & τους Δήμους για:

- Τη λειτουργία Κέντρων ΠΑροχής
- Πραγματοποίηση κοινών εκδηλώσεων με στόχο την προβολή-προώθηση των προϊόντων των επιχειρήσεων.
- Πραγματοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων με ταυτόχρονη προβολή, παρουσίαση τοπικών-παροδοσιακών προϊόντων.
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικής πώλης τουρισμού - πολιτισμού.
- Δημιουργία Μητρώου Επιχειρήσεων Απόδημων Ελλήνων.

Με άλλους φορείς για:

- Clustering & Επιχειρηματικότητα (ΣΕΒΕ, ΣΒΒΕ, Συμβούλιο Έρευνας & Καινοτομίας, Έργασι Πολίτες Διτ. Μακεδονίας κλπ.), θέματα υγείας, προσαρμοστικότητας, κοινωνικής ευαίσθητοποίησης (Σύλλογος Α.Μ.Ε.Α., ΚΙΒΩΤΟΣ κλπ.).





Βιογραφικό Νίκου Σαρρή

Ο Νίκος Σαρρής γεννήθηκε και μεγάλωσε στις Αιολίδες Σαρβίων όπου και διαμένει. Είναι έγγαμος και πατέρας 4 παιδιών. Δραστηριοποιείται στο χώρο της Εκπαίδευσης και της Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

Ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Πανεπιστήμιο Πατρών στο Τμήμα Στατιστικής & Ασφαλιστικής, Επιστήμης Ηλεκτρονικής στην Μικροοικονομική & Μακροοικονομική Ανάλυση, τη Χρηματοοικονομική Λογιστική, το Φορολογικό Δίκαιο και τον Οικονομικό Προγραμματισμό. Η μεταπτυχιακή του ειδίκευση αποδίδεται στην Διεύθυνση Επιχειρήσεων και πιο συγκεκριμένα στη Διεύθυνση Αξιοποίησης Ανταρτικού, ενώ τα ακαδημαϊκά του ενδιαφέροντά περιστρέφονται γύρω από τη Διοίκηση & Οικονομία και πιο συγκεκριμένα την Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων, τη μεταβατική Διοίκησης και τη Λήψη Αποφάσεων με τη χρήση κεραιών συστημάτων.

Έχει μεγάλη εμπειρία σε Λογιστικά, Φορολογικά, Ασφαλιστικά θέματα καθώς και στο Διπλόγλωσσό Ίδρυμα των Ο.Ε.Α ως Οικονομικός Σύμβουλος σε πολλούς από αυτούς. Η εμπειρία του στην επαγγελματική κοινότητα και τη διακίνηση έργων του ΙΣΣΙΑ είναι επίσης μεγάλη αφού δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στο χώρο αυτό για πάνω από 10 χρόνια.

Από το 2012 έως σήμερα είναι εκλεγμένο μέλος και Οικονομικός Επίτιμος του Επιμελητηρίου Κοζίνης και εκπροσωπεί το Επιμελητήριο στη Ευρωπαϊκή Ένωση Επιμελητηρίων ΕΜΕΕΕ. Διαθέτει εκλεγμένος μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Οικονομικού Επιμελητηρίου στη παράρτησή της Δυτικής Μακεδονίας καθώς και μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου στη Σ.Ι.Α.

Η ικανότητά του με τους επαγγελματικούς θεσμούς του προσδίδει μεγάλη εμπειρία καθώς και τη δυνατότητα σύνταξης ιδιαιτέρων σχέσεων με σημαντικούς ανθρώπους του επαγγελματικού χώρου τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό. Η παρουσία του στις Βρυξέλλες και η συμμετοχή του σε συνέδρια και forum για επαγγελματικά θέματα είναι συνεχής. Οι δε παρεμβάσεις του για τη κριτική περιμετρική επαγγελματικής πολιτικής καθοριστικής και με ευρεία αποδοχή από τα άλλα μέλη.



Στόχος του παραμένει η δημιουργία ενός σύγχρονου Επιμελητηρίου το οποίο θα βρίσκεται δίπλα στους Επιχειρηματίες και θα στηρίζει το καθημερινό έργο τους.

Η ελληνική και ευρωπαϊκή επιμελητηριακή εμπειρία του καθιστά την υποψηφιότητά του ωφέλιμη και χρήσιμη για τον τόπο.



σύγχρονο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΒΕ ΚΟΖΑΝΗΣ 10 & 11 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017

Καρυδοθή 12, 501 31
Κοζάνη
24610-25001, 6974802414

www.syep.gr

