

Spiagge del Giappone: non solo Okinawa

Chi dice ‘spiaggia giapponese’ dice implicitamente Okinawa, ma nei 30.000 km di coste nipponiche, a cercar bene, è possibile trovare spesso la magica combinazione di sabbia bianca, cielo blu e acqua turchese. Anche se prendere il sole non sembrerà essere l’attività più interessante in un territorio con tanti patrimoni culturali, ci si può rilassare facendo una pausa dopo una giornata di gite turistiche: in Giappone ci sono spiagge note, perché facilmente raggiungibili dalle grandi città o dalle mete incluse negli itinerari turistici, altre famose per la suggestiva bellezza e particolarità paesaggistiche. In questa newsletter ve ne raccontiamo alcune da nord a sud.

Jodogahama (IWATE)



La spiaggia di Jodogahama è uno dei luoghi più famosi di bellezza paesaggistica sulla costa di Rikuchu. Il vivido contrasto di rocce taglienti, bianche, pini verdi e mare blu profondo è stato paragonato alla terra pura o al paradiso da un monaco buddista di nome Reikyo, da cui il nome ‘Jodogahama’. È stata selezionata come uno dei migliori 88 stabilimenti balneari del Giappone nonché una delle 100 migliori spiagge del Giappone per il nuoto. Ed è davvero un’ottima spiaggia per nuotare, con acqua pulita e onde dolci. La spiaggia è ben servita e c’è anche un noleggio di barche per la vostra escursione. Si raggiunge in 20 minuti dalla stazione di Miyako con il bus

C03 della compagnia Iwateken kita – fermata Jodogahama. Maggiori informazioni su come raggiungerla qui: <https://visitiwate.com/article/4697>

Suishohama (FUKUI)

Conosciuta per la sua luccicante spiaggia di sabbia bianca, Suishohama nella prefettura di Fukui, è una spiaggia visitata da molte persone provenienti anche da località più lontane, per praticare sport acquatici. Le acque dell’oceano qui, sono talmente trasparenti da aver dato il nome di ‘spiaggia di cristallo’ a questo luogo. Anche la sera questo angolo incantato si popola: dapprima si gode del tramonto incantato e poi di un grandioso cielo stellato! Si raggiunge dalla stazione di Tsuruga con l’autobus direzione Shiraki. La fermata è Suishohama. Ci vogliono circa 40 minuti. Ci sono solo 5 corse al giorno, perciò è opportuno controllare quelle per il ritorno. Altre info: www.wakasamihama.jp/eng/beach/





Shirahama (SHIZUOKA)

Situata a meno di 10 km da Shimoda in direzione nord, Shirahama (letteralmente: 'spiaggia bianca') è una bella località costiera molto frequentata dagli studenti durante l'estate e i week-end, nonché ritrovo degli amanti di surf di tutto il Kanto. Poco distante sorge il santuario Shirahama-jinja, risalente a 2.400 anni fa, luogo ideale per una piacevole passeggiata, con un imponente *torii* all'estremità rocciosa della spiaggia. Per raggiungerla prendete il bus dalla stazione di Izukyu Shimoda alla

banchina 9 e scendete a Resupo Shirahama dopo circa 10 minuti di corsa. <http://shizuoka-guide.com/english/detail/page/detail/3786>

Yurigahama (KAGOSHIMA)

Yurigahama Beach è una misteriosa formazione di sabbia che appare di tanto in tanto in base alle maree. Si trova a 1,5 km dalla spiaggia di Okaneku, che è la più grande spiaggia dell'isola di Yoron, una delle isole meridionali della prefettura di Kagoshima. La spiaggia di Yurigahama ha abbaglianti spiagge bianche ed è circondata da acque cristalline. La sabbia a forma di stella che si trova a Yurigahama è in realtà il guscio lasciato da organismi microscopici chiamati Foraminifera. Ogni volta che appare la spiaggia ha una forma diversa e una posizione diversa, quindi viene spesso chiamata fantasma dai locali. Ogni



tanto sull'isola viene allestito un bancone di sabbia per poter gustare un drink dopo aver nuotato intorno alle meravigliose barriere coralline. La spiaggia durante l'estate è raggiungibile dalla spiaggia di Okaneku a bordo di barche con il fondo trasparente. Si raggiunge in 20 minuti di auto dall'aeroporto di Yoron.

www.welcomekyushu.com/event/?mode=detail&id=9999900003873&isSpot=1&isEvent

Eventi in estate

TOHOKU

Tohoku festeggia l'estate! In arrivo i *matsuri* più 'freschi' di agosto: grazie alla sua posizione a nord di Honshu, Tohoku si propone come meta ideale per assistere ai festival tradizionali estivi senza patire eccessivamente la calura estiva e perfettamente collegato a Honshu grazie ai treni veloci (*shinkansen*). Maggiori info: <http://en.tohokukanko.jp/feature/shun-summer-fest/>

Neputa Matsuri, Aomori | 2-7 agosto

L'Hirosaki Neputa Festival è un evento estivo che si tiene nel castello di Hirosaki. Circa 80 *neputas* - grandi carri a che raffigurano immagini epiche e fantastiche di guerrieri di varie dimensioni - sfilano per la città. Il Neputa Festival è organizzato principalmente dai cittadini di Hirosaki. Ogni anno le associazioni di quartiere si riuniscono per creare elaborati *neputa* a forma di ventaglio, che sfileranno per la città accompagnate da suonatori di flauto e taiko (tamburi giapponesi). Il festival si svolge ogni anno tra il 1° e il 7 agosto.



Si dice che il Neputa Matsuri sia un'evoluzione di Nemuri Nagashi, un rito tradizionale che serviva a scacciare il l'invisibile demone del sonno, causa della sonnolenza tipica dell'estate, quando i lavori agricoli sono più intensi. Gli *Ōdaikos* (tamburi tradizionali molto grandi) sono uno dei momenti clou del festival. Ci sono tre *ōdaikos* nella città di Hirosaki, il cui suono è talmente profondo da far vibrare le viscere di chi ascolta. www.en-hirosaki.com/page/event_summer_01.html

Tanabata Matsuri, Miyagi | 6-8 agosto



Il Tanabata Festival o Matsuri risale all'epoca di Date Masamune, il primo signore del dominio Sendai. Oggi è noto a livello nazionale per la sua eleganza – è anche chiamato 'festival delle stelle' perché tradizionalmente e in altre località del Giappone ha luogo il 7° giorno del 7° dell'anno, giorno in cui, secondo la leggenda cinese, le due stelle Altair e Vega s'incontrano -, oltre che per le sue splendide decorazioni. Durante il festival, l'intera città, incluso il centro di Sendai e i vicini quartieri dello shopping, si riempie di colorate decorazioni Tanabata realizzate con carta variopinta. Il festival è

visitato da oltre due milioni di turisti ogni anno. Info: www.jnto.go.jp/eng/spot/festival/sendaitanabata.html

Kanto Matsuri, Akita | 3-6 agosto

Questo matsuri, che prega per un'abbondante raccolta dei cinque cereali, cioè grano, riso, fagioli, il miglio a coda di volpe e il miglio cinese, è uno dei tre principali festival di Tohoku. Il *kanto*, da cui il nome, è un palo di bambù alto otto metri cui s'incrociano altri bastoni con 46 lanterne di carta che ed è decorato in alto con sottili pezzi di carta. La loro funzione è scacciare gli spiriti maligni attraverso le preghiere offerte alle divinità scintoiste e buddiste. I *kanto* che pesano anche 60 kg sono chiamati con nomi diversi a seconda delle dimensioni. Durante l'evento, giovani forzuti vestiti con giacche corte, fasce di *hachimaki*, calzini bianchi a listini e sandali di paglia *zori* si alternano nel sollevare il *kanto* uno alla volta al suono di flauti e tamburi, senza utilizzare le mani ma puntandolo verticalmente sui fianchi, sulle spalle e sulla fronte. Info: www.jnto.go.jp/eng/spot/festival/akitakanto.html



Hanagasa Matsuri, Yamagata | 5-7 agosto



10.000 ballerine sfilano e ballano accompagnate dal suono della batteria Taiko Hanagasa e carri decorati meravigliosamente. Tutte le ballerine, meravigliosamente abbigliate e con cappelli di fiori Hanagasa, attraversano la strada principale della città di Yamagata. Nel corso degli anni le performance di danza sono notevolmente cambiate: La forma del ballo è gradualmente cambiata nel corso degli anni: da una ricerca di sincronizzazione perfetta dei movimenti, si è passati a esibizioni più creative.

www.jnto.go.jp/eng/spot/festival/yamagatahanagasa.html

HANABI

Hana (fiore) e *bi* (fuoco): ecco una lista breve degli spettacoli pirotecnici estivi da non perdere in Giappone:

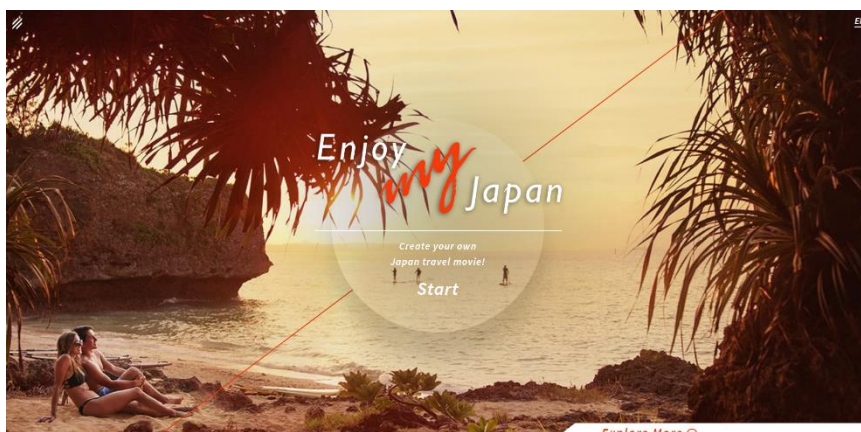
- Nagaoka Hanabi a Niigata; 2-3 agosto – h. 19:20 -21:15; info: <http://nagaokamatsuri.com/>
- Suwa Lake Fireworks Festival a Nagano; 15 agosto; info: www.go-nagano.net/shisetsu-detail?shisetsuid=6013005
- Miyajima Water Fireworks Festival a Hiroshima; 25 agosto – h. 19:30-20.30; info: http://visithiroshima.net/things_to_do/seasonal_events/summer/miyajima_water_fireworks_festival.html



Notizie per il trade

1/ L'Ufficio nazionale del turismo del Giappone (JNTO) lancia la campagna 'Enjoy my Japan'

Nuova campagna promozionale internazionale rivolta in particolare ai mercati di Europa, Nord America e Australia, con l'obiettivo di comunicare che il Giappone è una destinazione per tutti i tipi di viaggiatori, sia che viaggiate in famiglia, in coppia, con gli amici o per i più avventurosi. Tutti possono godere delle tradizioni più iconiche del paese per scoprire spazi unici e vivere esperienze straordinarie. Inoltre, 'Enjoy my Japan' invita anche i giapponesi a mostrare ai viaggiatori tutto ciò che è speciale e unico del loro paese. La campagna si basa su un sondaggio effettuato tra i viaggiatori internazionali in Giappone, che ha permesso di identificare ciò che li attrae di più quando si visita una destinazione all'estero. I risultati



del sondaggio hanno rivelato una serie di punti chiave che costituiscono un viaggio ideale e sono stati classificati in: gastronomia, tradizione, natura, grandi città, relax, arte e all'aperto. Di tutto questo, si parla attraverso dei video visibili alla pagina www.enjoymyjapan.jp. Inoltre, questo nuovo sito web consente di creare un tour virtuale personalizzato, in base agli interessi di ogni viaggiatore, che sfocia in un video personalizzato con i luoghi e le esperienze che puoi provare in Giappone.

2/ Italia Travel Awards: Tra i vincitori della terza edizione degli Oscar del Turismo Italiano compare il Giappone, che si è conquistato il premio **destinazione estera preferita per l'offerta culturale**. Durante i 7 mesi di votazione online, 22.755 tra agenti di viaggio, operatori del settore e viaggiatori registrati, attraverso un sistema di votazione libera e trasparente su www.italiatravelawards.it, hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso (37 in tutto).

"Ci sentiamo orgogliosi e onorati di ricevere questo premio e cogliamo l'occasione per ringraziare tutti i partner che in questi anni hanno contribuito alla promozione e al successo del Giappone" dichiara la Direttrice dell'ente, Miyuki Iyoda. "Nel 2017 gli italiani nel Sol Levante sono stati 125.864: un ottimo risultato che ci spinge a puntare sempre più in alto con l'obiettivo di renderlo una destinazione 'must-to-do'. Sicuramente il Giappone, con la sua allure affascinante e mistica, i paesaggi diversificati, le sue vive tradizioni - non da ultimo quella culinaria - e il contrasto con la modernità e infine, la varietà stagionale, invogliano a ritornarci e alla scoperta delle sue numerose caratteristiche. Siamo ansiosi di intensificare la promozione della destinazione su questo mercato grazie al supporto dei nostri fedeli partner".



3/ Statistiche. Il numero dei visitatori internazionali in Giappone nel mese di aprile sono stati 2.900.700 (+12.5% vs 2017) per un totale di 10.519.300 nel periodo da gennaio ad aprile (+15.4% vs 2017). Per quanto riguarda gli italiani, ad aprile se ne sono registrati 17.800 (+10.9% vs 2017) e 43.300 da gennaio ad aprile (+13.7% vs 2017).

Il copyright delle immagini contenute in questa newsletter è di ©JNTO se non diversamente indicato.

Contatti:



Japan National Tourism Organization (JNTO)
Rappresentanza in Italia – Anno Fiscale 2018
italy-rep@tourism-japan.it
<http://www.turismo-giappone.it>

VIORICA FAIT

c/o OPEN MIND CONSULTING
Corso Principe Oddone, 12 10122 TORINO
Tel. e fax +39 011 8128633
web: www.openmindconsulting.it



JNTO Italy rep. – Newsletter giugno 2018