

Отчет по мероприятию



День Добрых Дел

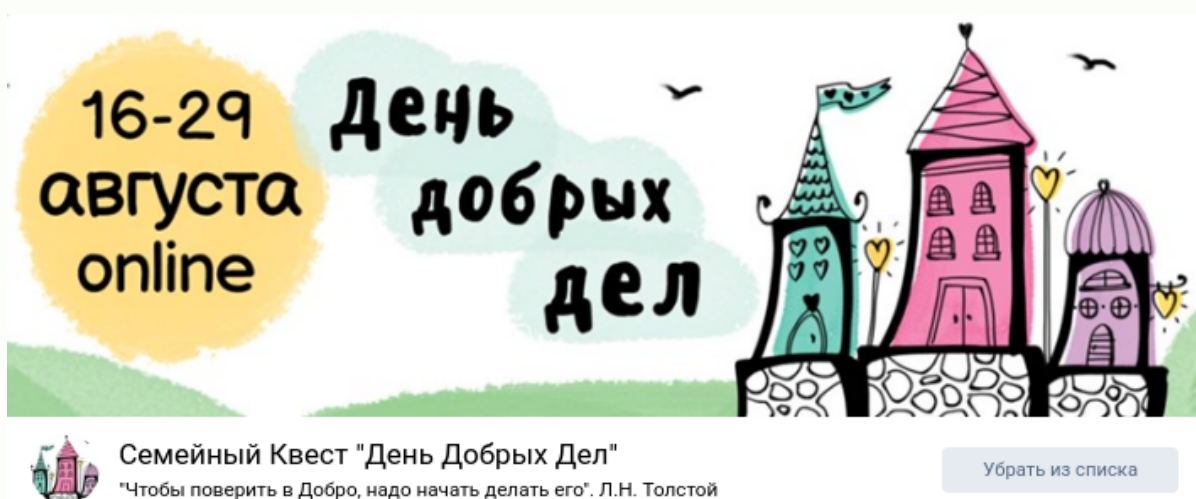
16 - 29 августа 2021*

присоединиться и получить диплом можно до конца года

О мероприятии

Третий раз в Туле прошел Фестиваль - Квест "День Добрых Дел". Тульские семьи с детьми и просто неравнодушные люди, для которых активная жизненная позиция, волонтерство, помощь, добрые дела являются сферой их интересов познакомились с тульскими некоммерческими организациями. Знакомство прошло в современном и популярном формате "стори-теллинг": через ассоциацию себя с главным или второстепенным героем участники погрузились в атмосферу событий, характерных описывающих деятельность НКО. Каждая некоммерческая организация представила свой рассказ. По итогам прочтения для закрепления материала участникам необходимо было ответить на вопросы теста к рассказу и выполнить творческое задание.

В конце участникам предстояло выполнить итоговый тест на знание специфики всех площадок НКО.



Для бизнес-компаний состоялась онлайн конференция с представителями НКО. Тематика конференции: «Роль НКО в устойчивом развитии бизнеса. Корпоративное волонтерство. Успешные кейсы сотрудничества, полезные проекты тульских НКО».

Статистика - онлайн

В связи с коронавирусными ограничениями Квест прошел в онлайн формате в группе ВК https://vk.com/dendobryhdel_tula

Для удобства участников квест проходил в течение 2х недель.



7355

Максимальный полный охват за месяц

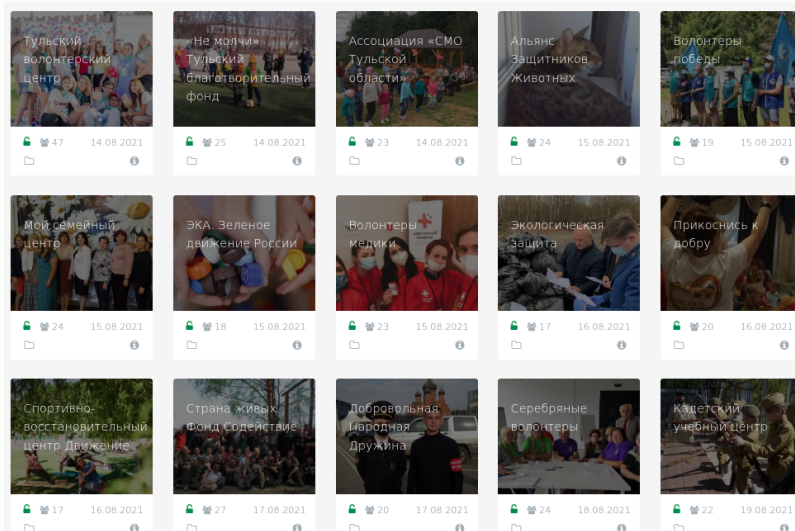


3277

Просмотров за месяц

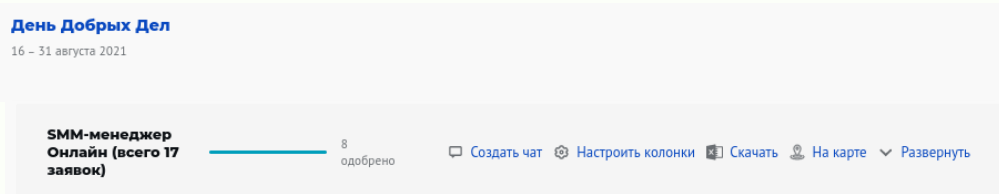
40 команд участников

13 самых активных команд



8 волонтеров

получили свои первые часы на добро.ру за популяризацию проекта в социальных сетях



Формат участия

Площадка

Название НКО

Творческое задание

Рассказ. Название рассказа - название НКО

Тест на понимание рассказа

Решение творческого задания. Ответы в комментариях. Варианты заданий:

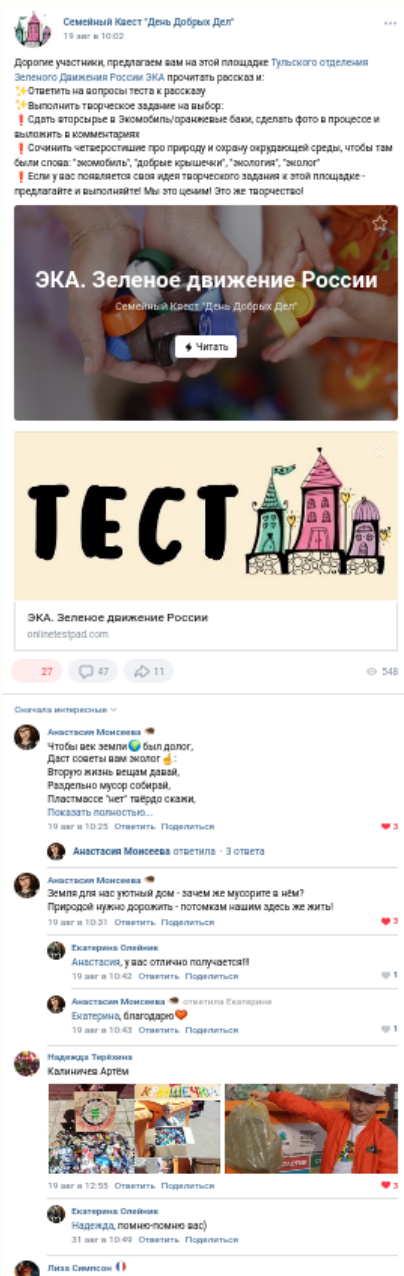
- Рисунок
- Поделка
- Стих
- Рассуждение на тему
- Ответ на вопрос в свободной форме
- Вспомнить рассказы/фильмы, где встречалась ситуация
- Рассказать о своем опыте
- Фотоотчет действия
- Видеоотчет
- Обмен полезными ресурсами на тему
- Свободный ответ - свой вариант

300 - 1000 чел

посещаемость каждой площадки

ИТОВОЫЙ ТЕСТ

<https://onlinetestpad.com/t/den-dobrykh-del-2021-final>



Участники - НКО

Площадки были организованы силами 24 некоммерческих организаций:

1. ТРОДПС "МамКомпания"
2. ТРОО "Клуб историко-технического стендового моделизма "Наследие Левши"
3. Тульский волонтерский центр на базе МБУ "Молодежного многопрофильного центра "Родина"
4. Благотворительный фонд "Не молчи"
5. Ассоциация «СМО Тульской области»
6. «Альянс Защитников Животных»
7. Государственное учреждение Тульской области «Областной центр социальной помощи семье и детям»
8. Тульское отделение Зеленого Движения России ЭКА
9. Волонтеры победы
10. Волонтеры медицины
11. ТРОО «Экологическая защита»
12. «Серебряные волонтеры Тулы»
13. Научно-просветительский проект «Just science!»
14. "Кадетский учебный центр имени Героя Российской Федерации Евгения Юрьевича Рындина"
15. Региональная общественная организация ВООПП "АССОЦИАЦИЯ онкопациентов" Здравствуй "
16. АНО "Центр социальной поддержки населения "Прикоснись к добру"
17. АНО Спортивно-восстановительный центр "Движение"
18. БФ "Содействие"
19. Общественная организация «Добровольная народная дружина муниципального образования город Тула»
20. ТРОО "Семьи меняют мир"
21. АНО ВО "МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИЦЕЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ВПА"
22. МДОО "Юный друг закона"
23. Российский Красный Крест
24. В тишине – онлайн образование глухих на РЖЯ

Партнеры

Активные партнеры

Сеть салонов красоты "NIKA BEAUTY STYLE" поддержала проект:

- финансово
- организовала собственный конкурс социального дизайна для участников
- приняла и оказала бесплатно услуги серебряным волонтерам в салоне на "Дне красоты".

NIKA
BEAUTY STYLE



Компания ИКС - мониторинг предоставила площадку для проведения конференции и стала техническим соорганизатором

Компания Бизнес Медиа разместила рекламу мероприятия в формате INDOOR (на кнопках лифтов)



Партнеры подарков



ОФИСМАГ®

Компании "Матяш", "Арнест", "Офисмаг", "Шар-папье" предоставили свою продукцию для подарков победителям и активным участникам.

Освещение в СМИ

Публикации в СМИ

- <https://www.asi.org.ru/event/2021/08/06/16-avgusta-den-dobryh-del-onlajn/>
- <https://www.tsn24.ru/news/obshchestvo/tulskaya-mamkompaniya-provedet-den-dobrykh-del/>
- <https://gazeta-tula.ru/news/v-tule-proydet-kvest-den-dobry/>
- https://vk.com/feed?obj=-167846613&ref=gm§ion=mentions&w=wall-101887781_5137
- http://www.schekino.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=87674
- https://vk.com/tultpp?w=wall-43217773_2132
- https://newstula.ru/fn_746442.html
- <https://1tulatv.ru/novosti/161433-tulyakov-priglasheyut-prinyat-uchastie-v-semeynom-onlajn-kveste-den-dobryh-del.html>

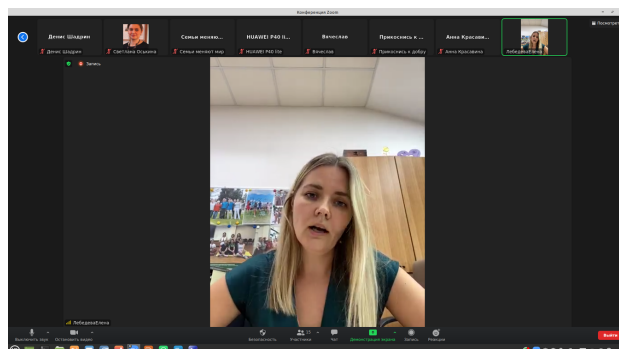
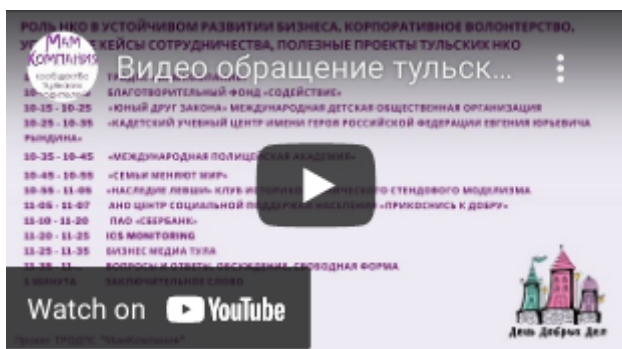
Информационные партнеры



Тульская торгово-промышленная палата выполнила рассылку с приглашением к участию в конференции по членам ТТПП - бизнес компаниям.

Конференция с бизнесом

В рамках проекта День Добрых Дел 27 августа состоялась онлайн конференция для представителей тульских некоммерческих организаций - участников квеста и бизнес компаний.



1,5 часа

9 спикеров

Конференция прошла на позитивной ноте.

- Обсудили актуальность и выгоды такого сотрудничества для бизнеса
- Познакомились с исследованием крупных агентств, занимающихся маркетинговыми исследованиями
- Узнали о налоговых преференциях для бизнеса, которые поддерживают СОНКО
- Некоммерческие организации рассказали о своей готовности к партнерству и предложили готовые кейсы для партнерства
- Некоммерческие организации рассказали о самых последних и актуальных проектах, которые могут стать интересными для бизнеса
- Представители бизнес компаний выразили готовность к сотрудничеству и рассказали о возможностях для поддержки

Видеозапись: <https://youtu.be/c9ArhhDoLsk>

Подарки победителям

Вручение подарков состоялось в зале заседаний Общественного Ресурсного Центра (пр. Ленина, 67) 14 сентября 2021 года с соблюдением всех противоковидных мер.



7 команд - лидеров



6 активных команд-участников



По просьбам желающих и обратной связи участников квест продлен до конца 2021 года!

Каждый, кто пройдет полностью все площадки и финальное задание - получит электронный диплом участника с логотипами всех организаций. Для получения диплома необходимо пройти все площадки и финальный тест и по окончании написать [в группу ВКонтакте](#)

Отзывы участников

Финальное задание включало себя форму обратной связи по мероприятию

Особо интересные ответы

"При помощи рассказов дети его возраста лучше усваивают информацию и ориентируются в организациях"

"Вопросы имеют большой возрастной диапазон, думать не приходилось почти нигде. Ему было очень легко, над какими-то вопросами смеялся."

"Рассказы детям очень понравились!!!! Перечитывают."

"Я все читала сама и отвечала на вопросы без помощи мамы, мне 13 лет.. Я понимала смысл каждого рассказа и мне еще больше захотелось стать волонтером."

"Первые два задания делали вместе. После четвертого на перегонки"

"Все рассказы написаны очень понятным и доступным языком, детям было интересно слушать их"

"Проходила тесты и читала рассказы сама, мне 17. Я искренне проникалась некоторыми историями, сопереживала героям и сравнивала ситуации из жизни героев с ситуациями моих знакомых, друзей. Хотелось бы и в дальнейшем видеть подобный формат, через такие "сказки" детям легко и доступно можно объяснить, чем занимается та или иная некоммерческая организация, её цели и плюсы. "

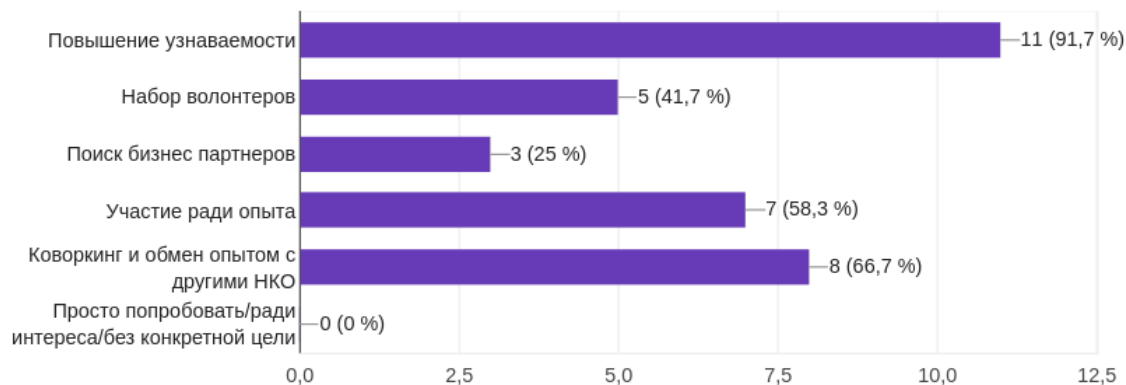
"Большое Вам спасибо за поддержку и распространение информации о таких полезных фондах и организациях!"

"Дочь давно хотела помогать ветеранам, но мы не знали куда обратиться. По ее же словам "Обязательно буду волонтером", подозреваю, что Волонтером Победы".

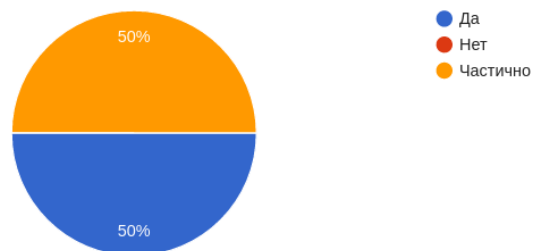
ОТЗЫВЫ НКО

По итогам мы собрали обратную связь, где НКО отметили, что в целом добились поставленных целей.

Какие цели ставили перед собой, участвуя в данном мероприятии



Как считаете, добились вы своих целей?



Развернутые ответы

Проект самостоятельный и с каждым годом качественное развитие все лучше (даже в сетевом формате все было круто).

С каждым годом проект только улучшается. Чувствуется как много сил и любви вкладывают организаторы во все мероприятия, как спланиваются НКО.

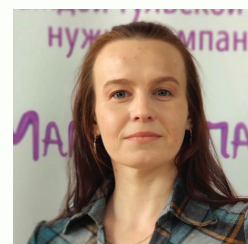
По рассказу есть обратная связь. Нас помнят с первой встречи на ДДД 2019г

Онлайн формат продуман очень классно. Возможно для участников было сложно, ибо очень много всего сразу нового нужно узнать и прочитать.

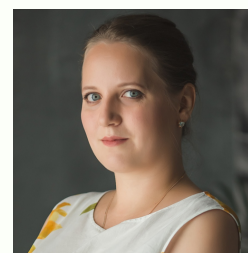
Хорошее сопровождение и обучение руководителем проекта, позитивная психологическая атмосфера и поддержка, согласованная работа.

Команда проекта

Павлова Ирина
руководитель проекта



Чурикова Лариса
работа со СМИ



Супранович Юлия
работа с НКО



Петруничева Вера
дизайнер



Живоглазова Евгения
фандрайзер



Познакомьтесь с командой поближе
<https://www.mamcompany.ru/club/team/>