



Tvrtke na koje treba svratiti pozornost

Lider je u šestomjesečnoj inventuri hrvatske poslovne scene otkrio stotinu poduzetnika na koje u budućnosti treba svratiti pozornost. Bez obzira na to je li riječ o startupovima 'iz garaže' ili o već afirmiranim tvrtkama, zajednički kriterij za uvrštenje na taj popis razvojni je potencijal koji već iskorištavaju ili imaju proizvode koji obećavaju uzlet

piše **KSENIJA PUŠKARIĆ**

ksenija.puskaric@lider.media



Liderova ekipa upravo je završila serijal 'Poslovna scena Hrvatske', pet godina nakon prve inventure. Tisuće su kilometara iza nas, prošli smo cijelu Hrvatsku od Murškoga Središća do Dubrovnika, od Buja do Vukovara. Za razliku od 2011., kad je hrvatsko gospodarstvo jedva funkcioniralo pod bremenom krize, sada vlada veći optimizam, više se radi, proizvodi i ulaže. Najveći je problem svih poduzetnika u Hrvatskoj gdje pronaći radnu snagu.

Kao i nakon prošle 'Poslovne scene', tako smo i sada otkrili pregršt novih i perspektivnih poduzetnika koje želimo predstaviti jer bi u idućem razdoblju mogli odigrati važnu ulogu na tržištu kao poželjni klijenti, partneri i dobavljači. Na popisu, doduše, nisu samo nove tvrtke nego i one koje su već dulje na tržištu, ali procijenili smo da bi u sljedećem razdoblju mogle znatno rasti. Odabrali smo ih stotinu premda bi popis mogao biti i duži jer je perspektivnih poduzetničkih priča napretek. I dobro da je tako. Mi smo se ipak vodili svojom novinarskom intuicijom, rastom prihoda i broja zaposlenih te specifičnostima proizvodnje ili usluge, ali i žilavošću zahvaljujući kojoj uspjevaju opstati i rasti u turbulentnome hrvatskom okruženju koje poduzetnicima nije naklonjeno, a nema ni razvijenu poduzetničku kulturu.

Manje trgovaca Za razliku od prošle 'Poslovne scene', kad su među stotinu propulzivnih djelatnosti prednjačile uslužne, trgovina i prerađivačka industrija, popis se prilično diverzificirao. I dalje je najviše proizvodne djelatnosti, proizvodnje dijelova za autoindustriju, tvrtki iz prehrambene, prerađivačke, poljoprivredne, tekstilne, metaloprerađivačke, strojarke, drvne i drugih industrija, izdvajaju se i tvrtke koje nude nove turističke sadržaje, a nemalo je i IT tvrtki. Sve je više i startupova koje su pokrenuli vrlo mladi, ambiciozni poduzetnici, a koji bilježe vrlo dobre rezultate i izvan hrvatskih granica.

Osvojiti tržište u Hrvatskoj, i to u poljoprivrednom sektoru, pošlo je za rukom Agronomu iz Požege. I to uz Kutjevo kao glavnoga konkurenta od kojega bi uskoro prema prihodima mogli i preuzeti tron u županiji. Samo

su lani njegovi prihodi bili oko 360 milijuna kuna, potvrdio nam je predsjednik Uprave, samozatajni **Darko Aračić** čija tvrtka danas zapošljava 175 ljudi. Godine 1996. pokrenuo je poljoprivrednu trgovinu i postao jedan od zastupnika za ekskluzivne traktore i mehanizaciju za Hrvatsku Case i Steyr, poslije je otvorio poljoprivredne ljekarne, a u poljoprivredni je biznis ušao kasnije. Danas se bavi sjemenskom proizvodnjom i uzgojem ratarskih kultura, a ima i farme s 2000 tovnih junadi, 1600 grla svinja te sedam silosa diljem Slavonije za otkup žitarica i uljarica. Ima također ugovorenu proizvodnju na 17.000 hektara, čak i svoju tvornicu stočne hrane. Nije toliko orijentiran na Zlatnu dolinu, pa Agronom, kaže Aračić, ondje rijetko tko doživljava, ali riječ je o ozbiljnoj tvrtki s velikim ambicijama.

Veća ulaganja u startupove Zanimljivo je i u Koprivnici u kojoj uz Podravku i Belupo uspjevaju poduzetničke priče koje se razvijaju na pametnim tehnologijama. Jednu od njih započeo je Hangar 18 koji se može pohvaliti vlastitim brendom – pametnim telefonom Noa. Osnivač **Mario Kralj** razvio ga je u suradnji s kineskim partnerom, a ideja je bila proizvesti telefon srednjega cjenovnog ranga, do 300 eura.

– Zasad smo najzastupljeniji u regiji, ali počinjemo prodavati u drugim zemljama EU. Već smo napravili nekoliko jednokratnih prodaja i cilj nam je ući u prodaju u trgovinama, što je mnogo lakše nego prodavati preko isporučitelja telekomunikacijskih usluga, sklonima u svoje trgovine postaviti već afirmirane brendove – govori Kralj.

Osim mobitela Hangar 18 razvija brend dodatne opreme za smartphone i tablete Noaline, a također ima svoje trgovine H18 Megastore te web-trgovinu. Nedavno je otvorio i tvrtku u BiH, gdje planira pokrenuti regionalni razvojni centar. Uskoro će se jače probijati na rusko tržište, na kojemu mu je cilj postati broj jedan.

Matu Rimca i njegovu tvrtku Rimac automobili doista nije potrebno previše predstavljati – najveća hrvatska startupovska priča koja je prikupila čak 75 milijuna kuna ulaganja od grupe investitora. Te 2014. imao je 33 zaposlena, a do danas je narastao na više od dvjesto njih. Prema prihodima pak narastao je čak sedam puta! Rimac je sad u pripremanju za drugu rundu investicije, ➔

hrvatskazajednicazupanija

U Poreču održano prvo savjetovanje Hrvatske zajednice županija

Potaknuta dobrim radom, ali i potrebom neprestana usavršavanja znanja i vještina županijskih službenika i namještenika, Zajednica je ove godine pokrenula program savjetovanja koje je održano 23. i 24. ožujka u Poreču.

– Prije gotovo dvije godine organizirali smo unutar Hrvatske zajednice županija tematske radne skupine. Bio je to način da ojačamo stručne kapacitete Zajednice snagom koju smo do tada nedovoljno iskorištavali i moram reći da je to bila jedna od najboljih internih odluka – rekao je na otvorenju predsjednik Zajednice i šibensko-kninski župan **Goran Pauk**. U prilog tome ide podatak da su radne skupine dosad dostavile više od 50 komentara na uredbu, propise i zakonska rješenja, ali i sudjelovale u oblikovanju nekih propisa koji će se tek donijeti. U dva dana savjetovanja stotinjak županijskih dužnosnika, službenika i namještenika imalo je prilike slušati predavanja iz različitih područja rada javne uprave. Dio polaznika sudjelovao je na predavanjima povezanima s osobnom motivacijom, financiranjem jedinica područne (regionalne) samouprave, antikorupcijom, sukobom interesa i drugim. Drugi dan počeo je izlaganjem na temu potencijala aktiviranja državne imovine, nakon čega je predstavljena primjena Zakona o upravnom postupku, a prvo HZZ-ovo savjetovanje zaključeno je problematikom državnih potpora. Osim tih područja polaznici su imali prilike biti u Maloj školi protokola, a treći dio savjetovanja bio je usmjeren na tzv. meke vještine, odnosno izbjegavanje i rješavanje sukoba, rješavanje stresa, umijeće uvjeravanja i organizaciju timova. ■



ponajviše u gradnju tvornice, zbog koje se očekuje da će se ove godine vinuti i ukupna ulaganja u druge hrvatske startupove. Planovi za ovu godinu jesu udvostručiti rast, a uza svoj Concept One i električne bicikle te baterije za Aston Martin nastavljaju raditi na novim projektima od kojih je javan jedino onaj koji je Rimac sâm najavio s mostarskom grupacijom NSoft & Spark. U osam godina od pokretanja Nanobita i dvojice zaposlenih, **Alana Sumine** i **Zorana Vučinića**, taj uspješni hrvatski startup došao je do stotinu zaposlenih u Zagrebu, Budimpešti te Bukureštu. Danas Nanobitova četiri najpopularnija naslova prati više od pola milijuna korisnika Facebooka. U srpnju prošle godine dosegno je 50 milijuna preuzimanja i instaliranja mobilnih igrica. Najveće tržište za plasman videoigara i dalje su engleska govorna područja, a sve brže raste azijsko tržište, navode u Nanobitu. Prihodi su mu lani rasli za 20-ak posto. – Budući da prošle godine nismo izdavali nove proizvode, nego ih očekujemo plasirati 2017., priliku za snažniji rast vidim upravo u ovoj godini – rekao je Alan Sumina. Kako kaže Vučinić, s obzirom na konkurentnost tržišta, uglavnom američkoga, kvaliteta njihovih igara mora biti na zavidnoj razini, što postižu ulaganjem u zaposlenike, njihovu izobrazbu unutar tvrtke te stjecanjem znanja na najvažnijim svjetskim gaming, art i inženjerskim konferencijama, ali i kreativnom radnom atmosferom.

Najviše proizvođača i izvoznika

To su samo četiri poduzetnika, a među preostalim stotinu ipak prednjače oni koji se bave proizvodnjom, i to mahom za izvoz. Očekivano, osim nedostatka radne snage muči ih prejak tečaj kune, pa bi uz blage korekcije i njihovi rezultati vjerojatno bili bolji, a konkurentnost dalekosežna.

Posebnu pozornost treba skrenuti i na Solvis iz Varaždina. Njegov vlasnik **Stjepan Talan** jedan je od rijetkih koji su se odvažili na ulaganje u proizvodnju solarnih panela uoči velike krize 2008. Investicija od pet milijuna eura nije od početka jamčila povrat pa mu se partner, kaže Talan, u tim prvim, teškim godinama povukao. No to se preokrenulo i od 2015. Solvis bilježi odlične prihode.

– Prošle je godine iz tvornice izašlo tristo šlepera robe, od čega je više od 98 posto otišlo u Europsku uniju, a narudžbe rastu i za Tursku, UAE te Maroko – kaže Talan.

Solvisova zgrada ogledni je primjerak iskorištenosti obnovljivih izvora energije, no nova Talanova investicija, samoodrživa poslovna zgrada Farmex, bit će još svjetlija, toplija i samoodrživa.

I Općina Rugvica u Zagrebačkoj županiji sve je važnije poslovno središte. U nju su došli IKEA i RALU logistika, M SAN grupa ondje ima distribucijski centar, a ondje posluje i brzorastuća KFK tehnika. Tvrtka kojom upravlja **Emil Krajcarek** investirala je 20 milijuna eura u razvoj, projektira, izrađuje i montira alustaklene fasade na građevinama diljem Europe i SAD-a te do 2020. očekuje rast prihoda sa sadašnjih 400 milijuna na milijardu kuna.

Obiteljska tvrtka iz Osijeka Mesna industrija Ravlić s

206 milijuna kuna prihoda povećava kapacitete, prihode i broj zaposlenih. Osim mesnica uzgaja svoju stoku, a njezin restoran Plavi podrum uvršten je među stotinu najboljih u Hrvatskoj. Prošle je godine otvorila 11 novih mesnica i uložila 12 milijuna kuna u novu rasjekaonicu mesa koja će uvelike povećati kapacitete proizvodnje svježeg mesa.

– Danas smo jedan od lidera na hrvatskom tržištu u proizvodnji svježeg mesa, a u budućnosti se vidimo kao vodeća mesna industrija u Hrvatskoj u preradi mesa, polutrajnih i trajnih proizvoda. Cilj je maloprodajom pokriti cijelu Hrvatsku, što je moguće jer je kapacitet naše klaonice najveći u Hrvatskoj. Jedini nam je problem nedostatak specijalizirane radne snage – kaže član Uprave i direktor prodaje **Mario Ravlić**.

Što muči poduzetnike

Prva tvrtka u Europi koja je 2008. počela proizvoditi e-tekućinu za punjenje elektroničkih cigareta jest Elda iz Nove Gradiške. Do 2015. razvila je više od petsto različitih receptura. Vode je **Davorka** i **Dario Marenić** te njihova kći **Daria**. Zapošljavaju 43 ljudi i lani su očekivali prihod od 20-ak milijuna kuna, što je 50 posto više nego 2015. U rujnu su za 24,5 milijuna kuna sagradili drugi proizvodni pogon te jedan od najsuvremenijih laboratorija za ispitivanje e-tekućina, e-cigareta i kanabinoida. Grade i treću tvornicu koja će stajati 15,5 milijuna kuna.

Na popisu su i dvije tvrtke koje se bave medicinom. Prva je riječki Rident s 39 ordinacija i 45 stomatologa u Rijeci i Poreču, dentalnim laboratorijem, dva radiološka odjela i dobiti od 40 milijuna na 123 milijuna kuna prihoda. Na godinu obradi više od 50.000 pacijenata. Nakon četiri godine rada na projektu Radiochirurgije Zagreb, nedavno je u Svetoj Nedelji otvorena najsuvremenija poliklinika za rano otkrivanje i liječenje karcinoma, a osim što raspolaže najsuvremenijom tehnologijom, okuplja i iznimno stručan liječnički tim. Tu je i vukovarska Yasenka koja pokreće proizvodnju lijekova.

AGS Hrvatska u vlasništvu **Miroslava Antunovića** uspjela je u kratkom roku ostvariti velike rezultate u trgovini naftom, Bor-plastika **Atile Borbaša** iz Baranje proizvodi pročištače otpadnih voda i zraka, Croatiakontrola **Ive Delonge** kontrolira hranu, tlo i otpadne vode, Coin **Lorene Gambin Veljović** bavi se poslovnim savjetovanjem, a **Antonio Prstec** sa svojim Crnim mačkom proizvodi zanimljive pizze s različitim tijestom (od sipe, blitve, s intergralnim brašnom) koje želi franšizirati.

Sve pršti od novih ideja i pozitive, što je i bio cilj ispitati serijalom 'Poslovna scena'. No moglo bi i bolje. Poduzetnike najviše muči kako se nositi s regulacijom i birokracijom, kako osvojiti tržište, bilo domaće bilo strano, kako doći do izvora financiranja te naći zaposlenike s vještinama potrebnima za vrijeme brzih promjena u kojem živimo, ali i nadograditi vlastite poduzetničke vještine, podsjeća **Anny Brusić**, direktorica HUP-ove Udruge malih i srednjih poduzetnika.

Na svakom od tih područja ima nekog poboljšanja, ali ne dovoljnoga da bi nastajali novi poduzetnici, a stari rasli i zapošljavali te bili konkurentni onoliko koliko je potrebno našem gospodarstvu i društvu. ■

surađivali **Sergej Abramov** i **Luka Fišić**

MIROSLAV ANTUNOVIĆ

AGS HRVATSKA, ZAGREB

Sin Tomislava Antunovića nastavlja trgovinu naftom. U par godina došao je do godišnjeg prihoda od gotovo pola milijarde kuna.

ZORAN BOGDANOVIĆ

APEL, KOPRIVNICA

Inovacija pametnog otiska na tekstil donijela im je izlazak na devet tržišta EU, imaju ambicije za SAD. Razvili i brend NanoDIY.

DOMAGOJ CVETKO

OPREMA, LUDBREG

Jedna od vodećih svjetskih tvrtki za proizvodnju aparata za hlađenje i točenje piva planira inovacije te najavljuje velika ulaganja.



DRAGUTIN BABIĆ

EUROMODUL, VIŠKOVO

Proizvodi kioske, nadstrešnice za autobusna i tramvajska stajališta, zahode za kampove... a najviše izvozi modularne kontejnere.

ATILA BORBAŠ

BOR-PLASTIKA, KNEŽEVI VINOGRADI

Jedna od najpropulzivnijih baranjskih tvrtki proizvodi pročišćivače otpadnih voda i zraka te želi postati najveća grupacija u regiji.

IVO DELONGA

CROATIAKONTROLA, ZAGREB

Kontrola hrane, tla i otpadnih voda. Neiskorišteni poljoprivredni potencijal i planovi razvoja i investicija osiguravaju potražnju.

MLADEN GALEKOVIĆ

PPS MAJUR, MAJUR

Uložio već više od 45 milijuna kuna, a planira nove investicije u sve segmente proizvodnje parketa, podova i stolarije.

TOMISLAV BABIĆ

ELPOS, POŽEGA

Proizvođač uskospecijaliziranih dijelova za elektroniku za grijača tijela, nakon domaćeg, izlazi i na strana tržišta poput Južne Koreje i EU



DARKO ARAČIĆ

AGRONOM, POŽEGA

Uvoznik traktora i razne poljoprivredne mehanizacije te vlasnik poljoprivrednih ljekarni postao je i veliki proizvođač te u posljednje vrijeme prestiže Kutjevo prema prihodima u županiji. Ima oko 16.000 svojih hektara zemlje te rade s oko 300 kooperanata. Proizvodi pšenicu, uljanu repicu i šećernu repicu. Raste po stopi od oko 25 posto na godinu, a prognoziraju mu još veći rast.

SINIŠA GREGORIĆ

DOMOGRADNJA, VIROVITICA

Građevinska tvrtka jedna je od najboljih u tom dijelu Hrvatske, rastu joj i prihodi i dobit te nadilazi svoju županiju



IVICA BABIĆ

PRŠUT VOŠTANE, VOŠTANE

Moderni pogoni za proizvodnju 70.000 pršuta na godinu već donose rast prihoda i još diže kapacitete ulaganjem od 2,5 milijuna eura.

EDI BUDIMILIĆ

EXEVIO, RIJEKA

Razvija mobilne aplikacije, internetska rješenja i računalne igrice, a patentirao je i bežični prekidač za pametno grlo žarulje.

MILIVOJ DRAGOŠEVIĆ

PUREX, HRVACE

Proizvodi meso peradi uzgojene bez hrane s dodacima. Planira proširiti kapacitete te proizvoditi i zdravu hranu za životinje.

KATICA HAUPTFELD

KATARINALINE, OPATIJA

Organizira krstarenja Jadranom sa svojih 50 drvenih luksuznih brodova, a vlasnica agencije proglašena je i menadžericom godine.



PETAR BANKO

ALDEN, BADERNA

Proizvodi paštete od bakalara za domaće i talijansko tržište. Najavljuje nove investicije u proizvodnju i pohod na cijeli Mediteran.

IVAN BURAZIN

ADEPTIO, SPLIT

IT tvrtka koja je izbacila startup Codeanywhere, danas ima sjedište u Silicijskoj dolini, a developere ipak zadržavaju u Splitu.

ALEŠ EKAR

HELIOS HRVATSKA, ZAGREB

Grupa je prošle godine ostvarila prihode od 285 milijuna eura, već deset godina posjeduje i industriju Chromos boje i lakovi.

MILJENKO ILJAŠ

SUVR. MAT. I TEHNOLOGIJE, ZAGREB

Specijalizirane za izradu obloga za interijere i eksterijere vlakova te dijelova za vatrogasna vozila; bilježe dobre rezultate u posljednje vrijeme.

KREŠIMIR BELIĆ

ZARJA GRUPA, SV. NEDELJA

Najveći regionalni proizvođač cherry, grappolo i cocktail rajčica s 2,8 hektara staklenika. Na godinu proizvedu dva milijuna paketića.



TOMISLAV CAR

INFINUM, DUGA RESA

Softverska tvrtka izrađuje mobilne aplikacije, prijavljena je u Dugoj Resi, no posluje iz Zagreba. Bilježi rast, a planira i širenje.

LORENA GAMBIN VELJOVIĆ

COIN, PULA

Tvrtka koja se bavi konzaltingom te interaktivnim vizualizacijama i proizvodi alate za poslovnu analitiku i bolju kontrolu proračuna.

VLADIMIR IVANOVIĆ

IVANAL, ŠIBENIK

Obiteljska tvornica aluminija, izvozi kompletnu proizvodnju aluminijskih odljevaka za autoindustriju, uređaje za kućanstvo te namještaj.

TOMISLAV BILIĆ

INCHOO, OSIJEK

IT tvrtka koja izrađuje, optimira i dizajnira web-shopove na platformi Magento i razmatra mogućnosti za otvaranje ureda u inozemstvu.

ŽELJKO GOJA

HSTEC, ZADAR

Perjanica zadarske metaloprerađivačke proizvodnje, izvozi robotsku automatizaciju koja se rabi od autoindustrije do medicinskih robota.

MARIO IVIĆ

TELUM, ZADAR

IT tvrtka jedna je od šest hrvatskih s prestižnog Deloitteova popisa 50 najbrže rastućih tehnoloških tvrtki u Srednjoj Europi.

100 IZAZIVAČA // poduzetnici s razvojnim potencijalom na koje treba svratiti pozornost

KATARINA JAGEČIĆ
OROSLAVJE ZAŠTITNA OPREMA
Izrađuje zaštitnu opremu, odjeću i obuću, u pet godina utrostručila proizvodnju, izvozi i posluje s dobiti.

TOMISLAV KNEZOVIĆ
PROSTORIA, SV. KRIŽ ZAČRETJE
Proizvodnja dizajnerskog namještaja u kojoj je zaposleno 37 radnika; izvozi u više od pedeset zemalja i gradi novi pogon.

EMIL KRAJCAREK
KFK TEHNIKA, RUGVICA
U izradu i montažu alustaklene fasade uloženo 20 milijuna eura, a očekuje se rast prihoda s 400 milijuna kuna na milijardu do 2020.

MILADIN MARKOVIĆ
DI KLANA, KLANA
Proizvodi stolice za Francuze, Nijemce i Talijane. Cilj je daljnji rast prihoda i proizvodnje, jedini su problem radnici kojih nema dovoljno.



MARIO KRALJ
HANGAR 18, KOPRIVNICA
Prvi hrvatski proizvođač mobitela i pametnih telefona Noa počeo je tako da se udružio s kineskim proizvođačem. Cilj im je izboriti se za tržište Europe. Trenutačno izvoze u 14 država, a u BiH su otvorili svoje urede i planiraju zaposliti stotinjak ljudi te pokrenuti razvojni i distributivni centar. Novi model telefona predstavili su i na najvećem sajmu mobilnih tehnologija u Barceloni.



NIKICA KRESTA
NEORES, MURSKO SREDIŠĆE
U nekoliko godina s 10 zaposlenih narastao na 200. Inovativnom tehnologijom obrađuje tekstil i orijentiran je isključivo na izvoz.

IVAN MARKOVIĆ
MARACOM, SISAK
S 22 godine osnovao tvrtku za razvoj mobilnih aplikacija i u šest mjeseci poslovanja potpisao više od sto ugovora s tvrtkama iz cijelog svijeta

DENIS MATIJEVIĆ
AGROFRUCTUS, D. MIHOLJAC
Regionalni lider u poslovanju svježim i prerađenim voćem i povrćem. Više od trećine prihoda ostvaruje izvozom.

RADWAN JOUKHADAR
YASENKA, VUKOVAR
Nakon Medical Intertradea pokrenuo tvornicu lijekova i medicinskih proizvoda koja bi mogla biti lider u tom segmentu.



DAMIR KRNIĆ
LOGISTA, RIJEKA
Bivši distributer duhana danas prodaje i distribuira opremu za mobilnu tehnologiju koju je Londonska burza uvrstila među 100 SME-ova u Europi.

IVO MATKOVIĆ
CANOSA INŽENJERING, TRSTENO
Bavi se tehničkim savjetovanjem, uspješan u vrijeme krize, a poznavatelji regionalne scene predviđaju mu rast.

BLAŽENKA JURČIĆ
LIKA SVJETLO, GOSPIĆ
Proizvodi trendovska stropna, podna, stolna i viseća rasvjetna tijela; jedna do rijetkih ličkih pozitivnih proizvodnih poduzetničkih priča.

MATIJA KOPIĆ
FARMERON, OSIJEK
Jedini poljoprivredni hrvatski startup koji je nedavno prodan američkom Virtus Nutritionu, specijaliziranom za proizvodnju stočne hrane.

STEVICA KUHARSKI
LOCODELS, ZAGREB
Dijeljena dostava a la Uber otvorena je zasad u Zagrebu i saudijskoarabij-skoj Džedi. Slijedi širenje po Europi, s dobrom tehnološkom osnovom.

DARKO MATOŠIĆ
EKO-PAPIR, PETERANEC
U pet godina uložio je više od 23 milijuna kuna u pogone za proizvodnju vrećica. Inozemna potražnja za njegovom robom stalno raste.



BERISLAV KOLAR
ONIKS, DONJI DRAGANEC
Proizvodi metalne dijelove za potrebe mnogih industrija, mahom za izvoz, ulaže u nabavu nove opreme i širi kapacitete.

SILVIO KUTIĆ
INFOBIP, PULA
Najveća softverska kompanija u hrvatskom vlasništvu zapošljava više od 1000 ljudi i posluje s 300 telekom operatera diljem svijeta.

TOMISLAV MILINOVIĆ
CALVADOS CLUB, SPLIT
Višestruko nagrađivana mala tvrtka vodeća je u luksuznom turizmu, orijentirana je na svjetsko tržište gdje bilježi izvrsne rezultate.

DALIBOR JURINA
FRIGUS VECLA, KRK
Sladoleđ bez glutena, laktoze i šećera služi se u prvom razredu Croatia Airlinesa; cilj je povećati proizvodnju i probiti se na strana tržišta.

KARLO KOSINA
ABBA, OSIJEK
Proizvodi integrirana softverska rješenja za bankarstvo, koja osim za domaće tržište izvozi na tržišta regije; prihodi rastu.

ZORAN LEGAC
FEROIMPEX, BREGANA
Proizvodi dijelove za strojeve za tekstilnu, automobilsku i željezničku industriju, potpisao ugovor s divom njemačke industrije BMW-om.



KRUNOSLAV KIŠAK
DELT PAPIR, ZAGREB
Bavi se distribucijom, kao i proizvodnjom papira. Posjeduje jedan od najmodernijih pogona za konvertiranje papirne konfekcije.

VJEKOSLAV KOVAČIĆ
KOVA, MRACLIN
Proizvodi opremu za zaštitu okoliša i čeličnih konstrukcija, a upravo investira milijun kuna u nove proizvodne hale.

DARIO MARENIĆ
ELDA, NOVA GRADIŠKA
Razvila vlastiti tehnološki proces proizvodnje e-tekućine za sve popularnije e-cigarete, koji itekako uspješno izvozi u 80 zemalja.

ŽELJKO MILJANIĆ
RIDENT, RIJEKA
Dvije klinike za dentalni turizam u Rijeci i Poreču u lovu na strane pacijente bilježe znatan rast prihoda i porast pacijenata.

MIJO MITRIĆ

MOBILAR, SLAVONSKI BROD
Tapecirani namještaj, naslonjači i stolice prodaju se u New Yorku, Sydneyju i Moskvi, a opremaju i hotele, apartmane i trgovine u EU.



SANDRO MUR

BELLABEAT, ZAGREB
Najuspješniji startup u regiji. Mogao bi postati prvi hrvatski jednorog. Proizvodipametni privjesak koji prati zdravstveno stanje.

NIKOLA POŽGAJ

POŽGAJ GRUPA, V. BUKOVEC
Najveći hrvatski proizvođač parketa i masivnih ploča u vlasništvu je Nexus FGS-a, koji je omogućio restrukturiranje i rast.

DANIJELO RADIŠIĆ

ANAMIL, ZAGREB
Proizvođač potrošne robe za kućanstvo, u kanalu HoReCa stalno raste, razvija brendove za široku potrošnju, pogotovo u turizmu.

VLADO ROŽIĆ

ALAS INFO, SISAK
Profesor koji se danas bavi proizvodnjom specijalnih alata za industrijske strojeve, osobito za autoindustriju. Među klijentima je i Mercedes.

SAŠA NOVAKOVIĆ

EKO MEĐIMURJE, ČAKOVEC
Želi biti među vodećim tvrtkama za obradu metala u Europi; zapošljava i žene na inače tradicionalnim muškim poslovima poput zavarivanja.

ZORAN PREMERU

PREMIS, MAKARSKA
Drugi najveći proizvođač sladoleda u Hrvatskoj najavljuje ulaganja u proizvodnju bioorganskih i veganskih sladoleda za domaće i strano tržište.

NIKOLA RAKIĆ

NIRA, PAKOVO SELO
Planira povećanje kapaciteta proizvodnje drniškog pršuta i širenje maloprodajnog lanca na Dubrovnik, Rijeku i Zadar.

GRACIANO RUDAN

RUDAN, ŽMINJ
Tvrtka specijalizirana za rješenja na području energetske učinkovitosti nekretnina, prihodi rastu, kao i broj novih klijenata.



ZORAN PAVLETIĆ

TESLA KABELI, SVETA NEDELJA
Prodaju sve vrste električnih vodova i kabela, spajanjem s Meinhart Holdingom postaju jedan od najvažnijih distributera kabela u regiji.

DARKO PRODAN

CEDAR VRBOVSKO
Najmodernija pilana u regiji vrijedna 45 milijuna eura, po veličini proizvodnje i sušarskim kapacitetima među najveće tri u Europi.

MARIO RAVLIĆ

MI RAVLIĆ, OSIJEK
Ima ambicije postati najveća hrvatska mesna industrija. Uzgaja stoku, proizvodi svježe meso i prerađevine i stočnu hranu, a bavi se i prodajom.

DAMIR SABOL

MICROBLINK, ZAGREB
Proizvođač softverskih rješenja, u 2017. očekuje puštanje na tržište novih proizvoda, povećanje broja zaposlenih i rast prihoda od 50 posto.



MILIVOJ PERUZOVIĆ

ADRIA WINCH, SPLIT
Proizvođač palubne opreme, poznat po velikim vitlima, jedan je od najvećih splitskih izvoznika – izvozi 95 posto proizvodnje.

MATE RIMAC

RIMAC, SV. NEDELJA
Hrvatski inovator osnivač je tvrtki Rimac Automobili i Greyp Bikes. Prikazuje rastu, kao i brojna priznanja, ponajprije na inozemnim tržištima, što nije čudno jer riječ je o mladom poduzetniku koji doslovno oblikuje budućnost autoindustrije. Jedan od najnovijih projekata, uz neizostavni ConceptOne, jesu i baterije koje će proizvoditi za Aston Martin.



JANNIS SAMARAS

KOFOLA, LIPIK
Novi vlasnik Studenca planira uložiti u proizvodne kapacitete i proizvodnju iz drugih zemalja prebaciti u Lipik.

TEO PETRIČEVIĆ

CAPAX, ŠIBENIK
Ovlašteni serviser brodskih motora glavni je procjenitelj štete u Jadranu pred međunarodnim vijećem Lloyd's u Londonu.

ZDENKO PRSKALO

MAGMA, POŽEGA
Proizvodi i montira metalne konstrukcije, a 80% proizvodnje završava u inozemstvu, na gradilištima Poljske, Engleske i Njemačke.

GORAN REŠIĆ

REMIA-PLAST, ZAGREB
Od predmeta od stakloplastike do specijalnih brodova. Brodograditelj s kopna razvio je brand Nautika, a cilj mu je niša specijalne brodogradnje.

DRAGAN SCHWARZ

RADIOCHIRURGIA, SVETA NEDELJA
Najmodernija poliklinika za dijagnostiku i liječenje karcinoma radioterapijom, radiokirurgijom i kemoterapijom u regiji.

DARKO POSLEK

HERBEA, ŠPIŠIĆ BUKOVICA
Proizvodi, prodaje, otkupljuje i prerađuje ljekovito bilje, mahom kamilicu; najveći dio završava u izvozu, a dio i u čajevima Lipton.

ANTONIO PRSTEC

CRNI MAČAK, KOPRIVNICA
Pizze s integralnim, tijestom sa sipinim crnilom, s primjesom blitve, ne misli zadržati u državnim granicama, već cilja na prodaju franšiza.

MARIN ROGIĆ

TABACCO, ZAPREŠIĆ
Proizvodi kišobrane i izvozi ih na 15 stranih tržišta. Također je ekskluzivni zastupnik brenda Kisha, 'pametnoga kišobrana', hrvatskog izuma.



ZVONIMIR SEDLIĆ

SEDLIĆ GRUPA, BEREK
Bavi se proizvodnjom stočne hrane, tradingom, logistikom i veterinom. Planira ulaganja od milijun eura u proizvodnju i akvizicije.

100 IZAZIVAČA // poduzetnici s razvojnim potencijalom na koje treba svratiti pozornost

VISHAL SIKKA

INFOSYS LAB, KARLOVAC

Indijski div zaposlio je 85 otpuštenih Alstomovih inženjera te najavljuje velike investicije u centar za turbostrojeve i avionsku industriju.

DINKO ŠERVENTIĆ

ADRIA GRUPA, ZAGREB

Jedna od vodećih 'facility management' tvrtki u Hrvatskoj najavljuje ulazak u tradicionalnu sivu zonu održavanja kućanstava.

**KREŠO TROHA**

DATACROSS, KRIŽ

Specijaliziran za građenje, održavanje i upravljanje visokokvalitetnim podatkovnim centrima prema najvišim svjetskim standardima.

ROBERT STANIĆ

EXPERIO, SLAVONSKI BROD

Među rijetkima u Hrvatskoj reže vodenim mlazom sve vrste materijala, čime se postiže iznimna točnost, što jamči nove klijente i rast prihoda.

ŠIME ŠKUNCA

NOVALIS, NOVALJA

Počeo kao obiteljska tvrtka, a danas ima robnu kuću, trgovački centar i druge uslužne kapacitete kojima rastu prihodi i broj zaposlenih.

STJEPAN TALAN

SOLVIS, VARAŽDIN

Farmaceut u solarnim panelima lani je zabilježio najveći skok na Liderovoj listi '1000 najvećih'. Uglavnom izvozi, a planira i nove investicije.

MARIJAN TURUK

USLUGA, PAKRAC

Bavi se proizvodnjom dječjih igrališta i sprava. Lani je rastao čak 40 posto, a najavljuje i nove investicije.

SINIŠA STANIĆ

SIMPLEX, SLAVONSKI BROD

Postavlja dizala i pokretne stube, radio na tornju Majunga i novoj Palači pravde u Parizu te berlinske televizijskom tornju.

IGOR ŠPRAJC

SIKOL, SISAK

Tvrtka koja proizvodi antikorozivnu zaštitu, stabilnih prihoda i rasta, najavljuje i nove investicije i nova zapošljavanja.

GORAN ŠUPER

ADRIA VELEBITICA, RIZVANUŠA

Agencija za pustolovni turizam u centru Rizvan City nudi paintball, adrenalinski park, safari četverokotačima i smještaj u Kući dida Martina.

MATIJA URBANČIĆ

RENOTEX, KOPRIVNICA

Stalan rast prihoda i stabilna dobit robna su marka ovog proizvođača brusnih i polimernih sredstava te netkane tkanine.

**MARKICA STANUŠIĆ**

ANCONA GRUPA, ĐAKOVO

Proizvodi kuhinje, oprema objekte za turizam, studente i stare. Cilj je da do 2020. prihod bude 75 milijuna kuna, izvoz 85 posto.

ALAN SUMINA

NANOBIT, ZAGREB

Proteklu je godinu ova tvornica videoigara zaključila s rastom prihoda od 20 posto i 50 milijuna preuzimanja mobilnih igara. Od 2008. i dva zaposlenika narastao je na sto zaposlenika u Zagrebu, Budimpešti i Bukureštu. Jedan od najuspješnijih hrvatskih startupova. Najveće tržište za plasman i dalje su mu engleska govorna područja, ali rast bilježi i na azijskom.

**HRVOJE VAMPOVAC**

CONTORTE, VIROVITICA

Od distributera postao proizvođač namještaja uz konkurentski Tvin, a s Pro Woodom i tvornicom u Đurđenovcu najavljuje novi rast.

MIROSLAV VRANKIĆ

E-GLAS, RIJEKA

Osnivača tvrtke za računalne sustave i tehnologiju za osobe s posebnim potrebama Google je uvrstio među najveće inovatore u regiji.

IVAN ĐANI STOJNIĆ

S.I.C., VIŠNAN

Proizvođaču i prerađivaču ribe hrvatsko je tržište premalo. Nakon što je uspio na zapadnom, cilj mu je probiti se na istočni Mediteran.

MARIO ŠPOLJAR

AKORD, ŽUPANJA

Projektira, dizajnira i proizvodi komadni namještaj po narudžbi, ulaže u povećanje proizvodnih kapaciteta i nova radna mjesta.

FRANJO TOLJANIĆ

GOSPOJA, VRBNIK

Poznati vinar i ugostitelj iz Vrbnika na Krku vinski biznis zadruga u kojoj radi šira obitelj proširio je na jedinstveni butik-hotel vinotel.

**MARIJA STUPALO**

SALONA VAR, SOLIN

Bavi se specijaliziranom proizvodnjom, održavanjem i reparaturom metalnih konstrukcija i dijelova, prihod lani povećan za 30 posto.

**MLADEN TOPOLNJK**

DERMA, VARAŽDIN

Na dobrom je putu da postane vodeći proizvođač ovitaka (crijeva, aditiva i začina za mesnu industriju) u ovom dijelu Europe.

MILAN VRDOLJAK

RICARDO, DARDA

Uložio četiri milijuna eura u nabavu novih vozila za transport, a tu nije kraj, poduzetnik ulaže i u nove kamione te u logistiku.

DENIS SUŠAČ

MONO, OSIJEK

Osječka IT tvrtka razvija softverska rješenja za web i mobilne aplikacije, u pet godina stvorila klijentelu u 70 zemalja.

TOMISLAV ŠTRUK

KOSTEL PROMET, PREGRADA

Šiva naslone za glavu i ruke te druge manje dijelove za velike svjetske automobilske tvrtke. Liderov je najbolji mali investitor 2016.

STIVEN TOŠ

BOMARK PAK, VARAŽDIN

Ključni dio Bomark grupe, najveći proizvođač prozirnih folija u ovom dijelu Europe; u pet godina trostručio prihode, a raste i broj zaposlenih.

IVANA ŽUŽIĆ

NIL-Ž, PETRINJA

Proizvođač parketa i furnira bilježi velik rast i planira nove investicije, ali žali se što ne može nabaviti dovoljno trupaca od Hrvatskih šuma.

Redakciji i
glavnom uredniku
čestitke na
600 tjedana
informacija poslovnog
značenja!



tradicija.
znanje.
odgovornost.



Poslovna scena

IZAZIVAČI U ŠEST

GODINA POSTALI LIDERI

Bez protagonista koje smo 2011. izdvojili kao rastuće poduzetnike današnja hrvatska poslovna scena ne može se ni zamisliti. Nerijetki među njima postali su lideri u svojoj branši, zauzeli važno mjesto na globalnom tržištu, a među njima ima i onih koji i danas mogu biti 'dečki koji obećavaju'

piše **EDIS FELIĆ**

edis.felic@lider.media

Prije šest godina u Lideru smo pisali Poslovnu scenu hrvatskih regija. Bio je to zahtjevan projekt. Prisjećamo se kako smo u sklopu Poslovne scene imali i dio o malim tvrtkama za koje smo procijenili da bi mogle rasti u nadolazećim godinama. Nazvali smo ih 'oni koji dolaze'. Nakon završetka serijala objavili smo i članak o 100 tvrtki koje dolaze. Gledajući danas taj popis, mogli bismo se pohvaliti da smo solidno prognozirali. Neki su rasli, postali su pravi brendovi, a neki su stagnirali ili su pak pali.

Svjetlo na kraju tunela

Podsjećamo, riječ je o 2011., krizi se nije nazirao kraj, a tih stotinjak tvrtki činilo nam se tada kao neko svjetlo u tunelu, da ipak postoji izlaz i da moramo biti strpljivi. Danas kad više ne govorimo toliko o krizi, iako je još osjećamo, željeli smo vidjeti gdje su i što rade te tvrtke. Pritom smo odabrali one koje su se etablirale na tržištu, ne umanjujući uspjeh i drugih koje su u teškim vremenima uspjeli preživjeti. Najprije smo skoknuli do Siska da posjetimo Amerikanca **Matta**

Darka Sertića, koji je u rodnom Sisku osnovao podružnicu tvrtke Applied Ceramics, čije je sjedište u Silicijskoj dolini. On bi i danas mogao ući u listu perspektivnih, jer još nije dosegnuo plafon. Proizvodi specijalne dijelove za strojeve koji proizvode mikročipove i drugu tehnologiju iz informatike, solarne tehnologije i elektronike koje izvozi. Trenutačno je u Americi pa nas je dočekao direktor tvrtke **Milan Sladojević**, koji kaže da su u ovih pet godina više nego udvostručili broj zaposlenih (sada ih je 95), povećali broj strojeva s 50 na 120, prihodi su im ostali na oko 35 milijuna kuna, a zaokružen je proizvodni ciklus.

– Već dugo radimo u tri smjene, ali u zadnje vrijeme zbog povećane potražnje radimo i vikendom cijeli dan i noć. Ujedno istražujemo nova tržišta – kaže Sladojević. Razgledamo proizvode koje baš i ne razumijemo, ali najvažnije je da tvrtka gura, baš kao i druga, čiji proizvod također ne razumijemo. Riječ je o softverskoj tvrtki Pet minuta, koja također svoje tržište ima vani, konkretnije u SAD-u. Tvrtka je narasla, kaže predsjednik Uprave **Luka Abrus**, četiri puta u

prihodima i zaposlenima od 2011. Bavi se izradom mobilnih i web-proizvoda, u New Yorku je 2012. otvorila ured, a razvila je i 'sestrinski biznis', tvrtku Shoutem – platformu za izradu mobilnih aplikacija. Danas ukupno zapošljava 140 ljudi i ostvaruje više od osam milijuna dolara godišnjeg prihoda. Početkom ove godine akvirirala je i domaću dizajnersku i razvojnu agenciju Studio Revolucija. Od 2013. tvrtku vode **Viktor Marohnić** i **Luka Abrus**, a njezin suosnivač **Saša Šarunić** pokrenuo je samostalni biznis, Agent CASH.

Fokus na kvalitetu

– Naš je cilj izgraditi svjetsku agenciju za digitalne proizvode putem njujorškog ureda. Planiramo nastaviti rasti sa sve većim i većim klijentima, s kojima se fokusiramo na krajnji rezultat njihovih investicija i porast njihove osnovne djelatnosti. Želimo se fokusirati na kvalitetu i pristup gdje rastemo s manjim brojem većih, kvalitetnih, probranih projekata – ističe Abrus. Stvarno lijepo zvuči, kao i sljedeća priča o **Borisu Žgombi**, bez kojeg je danas nezamislivo bilo što raditi

u turizmu. Ni 20 stranica dalje, u rubrici 'Konkurenti', Uniline je danas lider na tržištu. Njegova turistička agencija Uniline tada je zapošljava 120 ljudi, danas ih je više od 200. U godinama koje slijede u planu su novi projekti poput gradnje nove poslovne zgrade u Puli, razvoja nove informatičke platforme, akvizicije smještajnih kapaciteta te razvoja turističkih proizvoda posebnih interesa (aktivni turizam, zdravstveni turizam, eno-gastroturizam itd.).

– Zbog stalnog rasta prihoda prethodne godine stekli smo status vodeće turističke kompanije u sektoru putničkih agencija i turoperatora – napominje Žgomba.

To smo nagovijestili još prije šest godina, rekosmo mu, kao što smo lijepu budućnost predviđali i za tvornicu komunalne opreme Rasco iz Kalinovca. Suvlasnici **Frane Franičević** i **Darko Paviša** i danas su na istim mjestima, a Paviša veli da im je za ovo vrijeme prihod povećan za 30 milijuna kuna. Imali su tada 39 proizvoda, danas su ih 62, a osim u Hrvatskoj prodaju ih u 33 zemlje svijeta. Prije četiri godine osnovali su tvrtku Ras-



Boris Žgomba
Uniline
Danas je lider među turističkim agencijama i turoperatorima te najizgledniji konsolidator tog tržišta



Zvonimir Viduka
Altpro
Danas se ravnopravno natječe sa Siemensom i drugim velikim tvrtkama, više ga cijene u regiji nego u Hrvatskoj



Darko Ranogajec
Omco Croatia
Zagorska tvrtka u belgijskom vlasništvu najjača je u grupaciji. Od 2011. povećala je prihode za 50 posto



Luka Abrus
Pet minuta
Tvrtka narasla četiri puta od 2011. U New Yorku je otvorila ured, a razvila je i 'sestrinski biznis' Shoutem za izradu mobilnih aplikacija

co-Tamp u Srbiji i počeli proizvoditi za tržišta Srbije, Mađarske, Rumunjske, Bugarske i Makedonije. – Planiramo nove proizvode i osvajanje novih tržišta, što će imati direktan utjecaj na povećanje ukupnog prihoda i osiguranje dugoročne stabilnosti tvrtke. Zbog toga nas čekaju znatne investicije u nove strojeve, proizvodne i informatičke tehnologije te zapošljavanje stručne radne snage – objašnjava Paviša. Nova tržišta, i to na svim kontinentima, vidi i **Darko Ranogajec**, predsjednik Uprave Omco Croatije, tvrtke u belgijskom vlasništvu. U posljednje tri godine investirali su 290 milijuna kuna u Humu na Sutli. Vodeći su europski proizvođač oblikovnih alata za proizvodnju svih vrsta staklene ambalaže za prehrambenu, kemijsku i farmaceutsku industriju te za industriju pića. – U tijeku je ulaganje u proizvodno-poslovni objekt vrijedan 230 milijuna kuna. Gradimo novu proizvodnu halu s tehnološki modernijim rješenjima koja ponajprije omogućuju precizniju i kvalitetniju proizvodnju te veću brzinu i produktivnost strojeva – kaže Ranogajec.

Napominje da je ta tvrtka sa 637 zaposlenih najjača unutar grupacije Omco, koja ima još i tvrtke u Belgiji, Velikoj Britaniji, Sloveniji, Rumunjskoj te Turskoj. Lani je prihod bio 486 milijuna kuna, što je u usporedbi s 2011. godinom 165 milijuna kuna više, pa i to govori o rastu.

Jači u regiji nego doma

Svojih poslovnih rezultata ne bi se postidio ni **Zvonimir Viduka**, vlasnik tvrtke Altpro, koja proizvodi signalno-sigurnosne uređaje za željeznicu i vlakove. U međuvremenu je stekao najviši certifikat i ravnopravno se natječe sa Siemensom i drugim velikim kompanijama, ali žali se da ga više cijene u zemljama regije nego u Hrvatskoj. – Među nekoliko smo proizvođača navedene opreme u svijetu. Naši proizvodi nalaze se u više od 45 država na šest kontinenata. Na osnovi vlastitog razvoja usvojena je proizvodnja više od 900 raznih uređaja i sustava, a svi sigurnosni uređaji posjeduju certifikate o usklađenosti s normama EU koje su izdala neovisna tijela poput tvrtke TÜV Rheinland – ističe Viduka. Tvrtka ima više od 120 stručnjaka

u područjima istraživanja, razvoja, projektiranja, proizvodnje i servisa, dobro posluje, a ako sklopi partnerstvo s Kinezima, mogućnosti će biti neslućene. Spider grupa, poznata po ekočajevima i hladno prešanim jestivim uljima, u međuvremenu je razvila novu robnu marku proizvoda – Gardenolo, premium segment organskih čajeva i hladno prešanih jestivih ulja. Nažalost, 2013. pretrpjela je težak udarac kada je preminuo njezin osnivač **Nikola Nemčević**. U nekoliko navrata Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika Croma proglasilo ga je menadžerom godine u konkurenciji srednjih tvrtki. Posao je silom prilika, ali uspješno nastavio sin **Denis**. – Lani je završen investicijski ciklus od gotovo 15 milijuna kuna. Iskristili smo novac iz strukturnih fondova te iz programa Ministarstva gospodarstva i Ministarstva poduzetništva i obrta. Sagradili smo nove proizvodno-skladišne objekte i modernizirali proizvodnju gotovih proizvoda nabavkom novih modernih strojeva – napominje Nemčević.

Ta je tvrtka i ranije pola svoje proizvodnje izvozila, a ulaskom Hrvatske u EU izvoz joj raste 20-ak posto na godinu, tako da joj je izvozni prihod od 2011. rastao čak 2,5 puta, na 36 milijuna kuna u 2016. Ukupno je uprihodovala 62 milijuna kuna, što je za 50 posto više nego u 2011.

Lete izvan Hrvatske

Letu u visine pridružila se i obiteljska avio-tvrtka Trade air, koja je postala lider u društvu malih avio-prijevoznika u regiji. Vlasništvo i upravljanje tvrtkom preuzeo je zadnjih godina **Marko Cvijin** od oca **Mihajla**, koji kaže da su u zadnjih nekoliko godina otvorili nova tržišta u Europi. Kupili su i avion Airbus A320, posluju uglavnom izvan Hrvatske, iako lete i hrvatskim nebom. Cvijin kaže da je zadnjih godina tržište mnogo aktivnije i lakše je prodati letove, a želja im je ostati mali i fleksibilan zračni prijevoznik koji će nuditi čarterske letove, ali i iznajmljivati zrakoplove velikim avio-kompanijama, kao što su nedavno iznajmili spomenuti Airbus Izraelcima za vrijeme turističke sezone. Za tvrtku Cezareja iz Nijemaca, na ➔

► čijem je čelu **Marijan Novoselac**, 2011. smo napisali: 'Vidljiv rast prihoda u 2010. i još veći dobiti. S Grupom Gorup kupio je poljoprivredno poduzeće Meretine pa se mogu očekivati još bolji rezultati.' Ups, rekli bismo, tko s **Gorupom** tikve sadi... Ali ipak ne, tvrtka koja se bavi otkupom žitarica i uljarica dobro je poslovala sve ove godine, kako tvrdi njezin član Uprave **Branimir Kopic**. I nakon 2010. nastavila je rasti, a u planu joj je uz pomoć iz europskih fondova sagrađiti silos, a na vlastitim površinama provesti projekt navodnjavanja, koji bi ne samo osigurao bolje prinose i kvalitetu robe, nego i omogućio ulaganje u mnogo profitabilnije kulture.

Biznis u oblaku

Zanimljiv je i **Dino Ravnić**, direktor i suosnivač geoinformatičke tvrtke Omnisdate (GIS Cloud), koji kaže da se u ovih više od pet godina mnogo toga promijenilo. Ta tvrtka, čiji je drugi suvlasnik **Marko Šantić**, pruža usluge GIS Clouda, što znači da ako netko želi naći idealnu lokaciju za poslovanje ili trgovinu koja ovisi o populaciji (dob, spol) ili pak prometnoj mreži i konkurentima, ti se podaci pronalaze pomoću tog alata na način da se povežu, što olakšava rad svima koji se bave nekretninama, kartografijom, ekologijom, javnom upravom itd. U tvrtku je 2012. investirao i anđeo investitor iz SAD-a koji je dobio i udio u vlasništvu, ali ipak neznan. Ravnić kaže da se tvrtka cijelo vrijeme razvija isključivo organskim rastom. Ima podružnicu u SAD-u, u tvrtki je zaposleno 20 ljudi, otvorila je novi ured u centru Zagreba, konsolidirala poslovni model i stekla više od 90 tisuća poslovnih korisnika diljem svijeta. Istodobno je uvelike unaprijedila tehnologiju, kao i način rada te automatizirala, kažu u tvrtki, brojne interne procese.

– Uspostavljena je i partnerska mreža tvrtki koje nude GIS Cloud lokalna rješenja diljem svijeta – od Argentine, preko Omana, do Australije. Dobar dio ukupnih prihoda tvrtke ostvaruje se poslovanjem izvan granica Hrvatske, osobito u anglofonim zemljama – kaže Ravnić

i dodaje da su u ovih šest godina učvrstili svoje mjesto na tržištu te se nametnuli kao jedno od vodećih rješenja za tu uslugu.

Razvijene su nove aplikacije, kao i brojne funkcionalnosti unutar njih. Od 2011. razvili su aplikaciju za prikupljanje podataka na terenu – Mobile Data Collection, unaprijedili tehnologiju map engine, s partnerom razvili mogućnosti 3D vizualizacije te razvili napredan sustav suradnje na prostornim podacima u oblaku. Uskoro će biti lansirani i neki novi projekti, kao što je crowdsourcing aplikacija za prikupljanje podataka/prijava od građana.

Lani su intenzivno radili na istraživanju i razvoju i ove godine planiraju lansirati nove proizvode kao i velika unaprjeđenja platforme GIS Cloud. Ove će godine težište aktivnosti staviti na prezentaciju novih proizvoda i dodatno širenje poslovanja.

– Predstaviti ćemo svoja rješenja na sajmovima i konferencijama diljem svijeta – od SAD-a, Brazila, Londona i Berlina do Australije i istočnih tržišta. Osim toga, planira se i posljedno širenje naše partnerske mreže na lokalna tržišta diljem svijeta, za koja ćemo također prilagođavati materijale. Računamo da će nam prihodi nastaviti rasti te da ćemo novim proizvodima privući mnogo novih klijenata – ističe Ravnić.

Poslovna perspektiva

Ima još tvrtki koje su se pokazale uspješne, poput Exotic Kinga u vlasništvu **Ivana Šuloga** iz Donje Bistre u Hrvatskom zagorju koja se bavi uzgojem egzotičnog voća. Ona doduše nije mnogo rasla, ali ostala je lider u toj proizvodnji. Velike investicije i rast nagovještavali su i turski investitori, tvrtka Doğuš marina Šibenik. Pet godina kasnije i ona se potvrđuje kao ozbiljan strani investitor.

Osim spomenutih lidera, mnoge su tvrtke ovih godina poslovale natprosječno dobro, a Lider se pokazao, uz poneki neizbježan promašaj, kao solidan prognozer. Stoga i protagonisti aktualne liste sto izazivača imaju dobru šansu postati lideri do sljedeće inventure hrvatske poslovne scene. ■

Zagrebačka škola ekonomije i managementa



1. i jedina
akreditacija u
Hrvatskoj



Najbolja
poslovna škola u
Hrvatskoj

DIPLOMSKI STUDIJI | 60 ECTS

- > MBA program | EN
- > Executive MBA | EN
- > Executive MBA Upravljanje ljudskim potencijalima | EN



zagrebačka
škola ekonomije
i managementa
zagreb school
of economics
and management

Čestitke Lideru
za 600-i broj!

www.zsem.hr