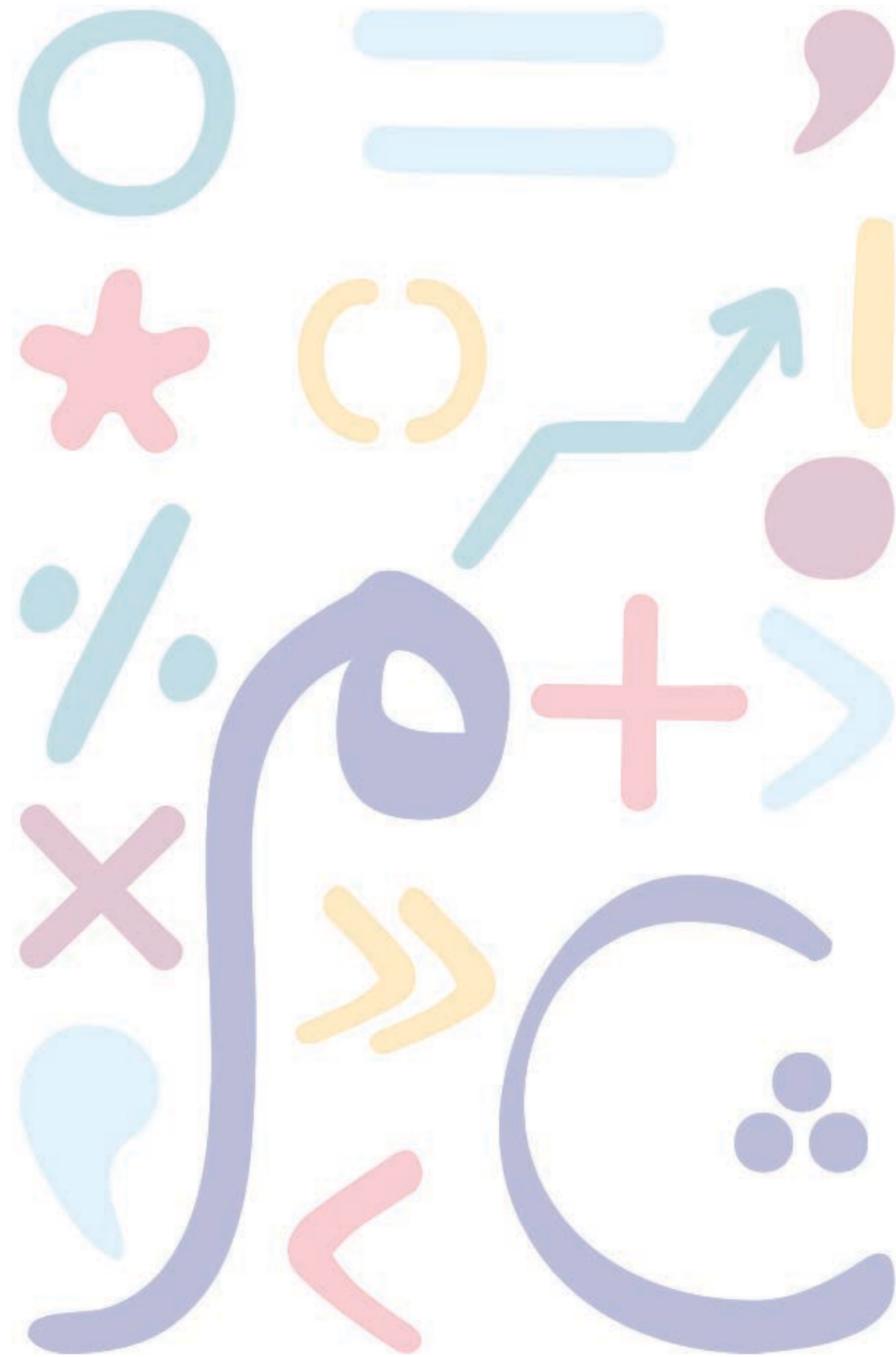


Sommaire



ABRÉVIATIONS	6
INTRODUCTION	7
FAITS MARQUANTS À L'ISSUE D'UN CONTEXTE EXCEPTIONNEL	12
★ Avancement des travaux dans le cadre de la SNIF	12
★ Initiation de la contribution de l'éducation financière au programme Intelaka	12
★ Développement de partenariats opérationnels	13
★ Nom de marque des programmes d'éducation financière au Maroc	14
MISE EN PLACE DE PROGRAMMES, PROCESSUS EN CONTINU	15
★ Intégration de l'éducation financière dans les curricula du primaire	15
★ Programme EF-INTELAKA	16
★ Programme d'éducation financière de l'Artisan	17
★ Programme Greenback Maroc	18
★ Programmes d'information et de sensibilisation "radio et digital"	19
CIBLES COUVERTES, PRIORISATION ET ADAPTATION	20
★ Formation des formateurs	20
★ Formation de bénéficiaires finaux	21
ÉVÈNEMENT ET CAMPAGNES "MÉDIAS ET DIGITAL", RENFORCEMENT DE L'ACCESSIBILITÉ	28
★ Déploiement via les évènements	28
★ Déploiement via les actions "médias et digital"	31
AUTRES INITIATIVES D'ÉDUCATION FINANCIÈRE DES MEMBRES, ENGAGEMENT PERMANENT	34
● <i>Bank Al Maghrib</i>	34
● <i>Autorité Marocaine du Marché des Capitaux</i>	34
● <i>Autorité de Contrôle de l'Assurance et de la Prévoyance Sociale</i>	35
● <i>Bourse de Casablanca</i>	36
COOPÉRATION NATIONALE ET INTERNATIONALE	37
★ Forte présence au niveau national	37
★ Participation active aux événements internationaux	37
PERSPECTIVES, NOUVEAUX PARADIGMES, NOUVEAUX CHALLENGES	39

Abréviations

DONNÉES

AAM : Al Amana Microfinance

ABB : Al Barid Bank Bank

AGR : Activité génératrice de revenu

ANLCA : Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme

AWB : AttijariWafa Bank

BCP : Banque Centrale Populaire

BKAM : Bank Al Maghrib

CRI : Centre Régional d'Investissement

DAM : Dar Al Moukawil

EF : Education financière

FCE : Fondation Création d'Entreprises

FCMCIS : Fédération des Chambres Marocaines de Commerce, d'Industrie et de Services

INFE : International Network on Financial Education/ Réseau international de l'éducation financière

MTAESS : Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

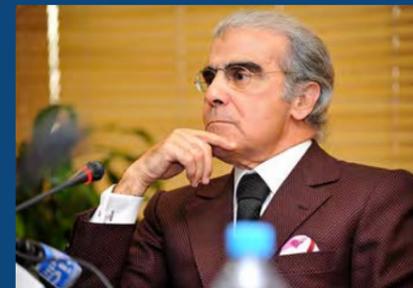
OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques

PIAFE : Programme Intégré d'Appui et du Financement des Entreprises

SNIF : Stratégie Nationale d'Inclusion Financière

Introduction

- Succédant à une année fortement impactée par la **crise sanitaire Covid 19** et ses répercussions sur tous les domaines, l'année 2021 a été une année charnière pour une reprise avec de nouveaux paradigmes et une volonté de tendre vers la résilience.
- Cette situation a concerné l'**éducation financière** et son développement à travers le monde et dans notre pays. En effet, les **instances internationales** concernées ont focalisé leurs travaux sur les adaptations à apporter en termes de stratégies d'éducation financière, particulièrement avec l'**identification** de nouvelles cibles vulnérables, des suites de la crise et celle de **nouveaux besoins** en éducation financière nécessitant une adaptation des formes pour y répondre. Ce nouveau contexte est un challenge pour l'éducation financière et pour sa contribution dans l'atteinte de l'**objectif recherché** par tous, à savoir la résilience financière.
- Dans notre pays, nous avons intégré la portée de ces changements tout en assurant la réponse de l'éducation financière aux spécificités du contexte local et la contribution dans la mise en œuvre de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière (SNIF)** et celle du **PIAFE-Intelaka**.
- Marquant la mi-chemin du plan stratégique d'**éducation financière (2019-2023)**, l'année 2021 enregistre l'avancement dans la mise en œuvre des principaux chantiers initiés, à travers le développement de programmes spécifiques dans le cadre de la **SNIF** et d'Intelaka, le développement de nouveaux partenariats stratégiques et ciblés, parallèlement à la continuité et le renforcement du déploiement des programmes déjà initiés avec les membres et les partenaires.
- En effet, malgré un contexte challengeant, les réalisations en termes de déploiement des programmes d'éducation financière auprès des cibles prioritaires sont encourageantes, grâce à l'engagement de tous les partenaires. La **FMEF**, tout en assurant ses rôles de développement de programmes d'éducation financière adaptés et la coordination de leur déploiement, a renforcé ses programmes de formation et de sensibilisation directs et ceux via les médias de masse, la radio, et le digital, les réseaux sociaux en particulier en poursuivant ses efforts d'intensification de la digitalisation des contenus et leur mise à disposition auprès des partenaires et des populations ciblées.



“ A cet égard, la **Fondation pour l'Education Financière** que nous avons mise en place en 2013 est appelée à jouer un rôle central. En collaboration avec l'**ACAPS** et la **Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurance et de Réassurance**, elle s'attèle d'ores et déjà au développement d'un **programme d'éducation** sur l'assurance inclusive dont l'objectif est de **sensibiliser les particuliers** à l'importance de la **protection des biens et des personnes**.”

Intervention de Monsieur Abdellatif Jouahri, Wali de Bank Al-Maghrib et Président de la FMEF au Rendez-Vous de Casablanca de l'Assurance “Inclusion en assurance & résilience aux pandémies”, Casablanca, 31 mars 2021.

La FMEF, une institution dédiée à l'éducation financière

Réunion du Conseil d'Administration, le 29 mars 2019 à Rabat



Mise en place en 2013 à l'initiative de **Bank Al-Maghrib**, de la **Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF)** dont la principale mission est de « renforcer et préserver les aptitudes financières de la population en vue de contribuer à son bien-être financier », et ce à travers :

- une bonne gestion des finances personnelles et professionnelles et une prise de décisions financières réfléchies et responsables ;
- un choix avisé des services financiers adaptés ;
- une utilisation responsable des services financiers et en toute confiance.

🎯 Vision et mission

La vision de la Fondation pour le déploiement de **l'éducation financière** au Maroc est de : **“Contribuer de manière significative au bien-être des citoyens en s'assurant de l'acquisition par l'ensemble de la population des aptitudes financières pour accompagner le développement économique et social”**.

🌐 Gouvernance de la FMEF

Les organes de gouvernance de la **FMEF** sont les suivants :

- Assemblée générale ordinaire
- Conseil d'Administration
- Président du Conseil, assuré par le Wali de Bank Al Maghrib
- Auditeur externe, désigné par le Conseil d'administration
- Directrice exécutive

⚙️ Le Conseil d'Administration est formé par les membres suivants :





Plan stratégique 2019-2023



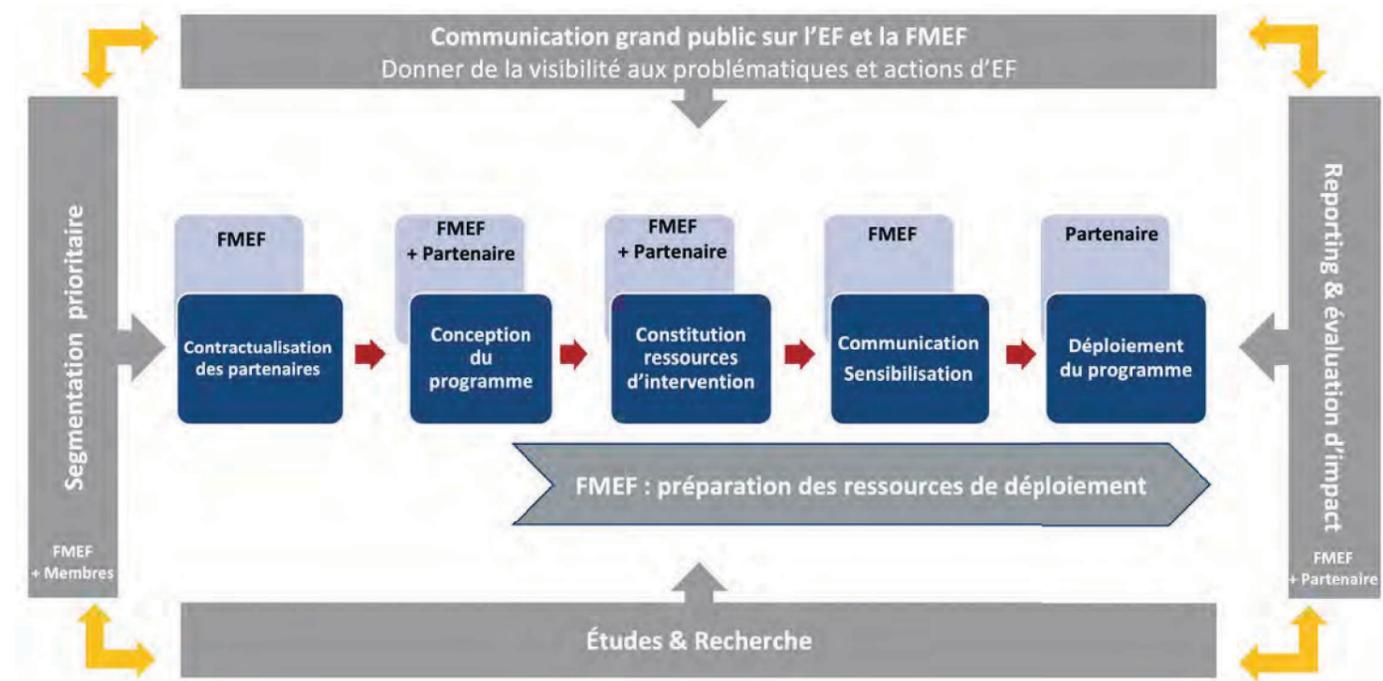
Modèle opérationnel de la FMEF

Axe 1: Renforcer le dispositif institutionnel, opérationnel et partenarial de la FMEF afin de renforcer les programmes d'éducation financière et améliorer leur impact

- 01 Adapter les dispositifs institutionnels et opérationnels de la FMEF aux nouveaux enjeux de l'Éducation Financière
- 02 Mettre en place un modèle de coordination plus efficace permettant de démultiplier les efforts de déploiement de l'éducation financière
- 03 Développer les partenariats opérationnels et la coopération avec les institutions nationales et internationales
- 04 Conduire les études permettant de segmenter les cibles prioritaires et d'identifier leurs besoins en EF

Axe 2: Développer et déployer les contenus d'éducation financière aux segments prioritaires de la population à travers une stratégie de déploiement efficace

- 05 Développer les programmes et les contenus pédagogiques adaptés aux cibles et accélérer leur mise à disposition
- 06 Coordonner le déploiement et le suivi des programmes d'éducation financière auprès des cibles
- 07 Conduire les enquêtes d'évaluation de l'efficacité et de l'impact des actions d'EF en collaboration avec les partenaires



Faits marquants à l'issue d'un contexte exceptionnel

ANNÉE 2021 : POURSUITE DE LA MISE EN OEUVRE DES CHANTIERS ENTAMÉS DANS LE CADRE DU PLAN STRATÉGIQUE D'ÉDUCATION FINANCIÈRE 2019-2023.

AVANCEMENT DES TRAVAUX DANS LE CADRE DE LA SNIF

L'année 2021 a été marquée par l'adoption par le Comité Stratégique de la SNIF, d'une **nouvelle approche** de déploiement du levier "Éducation financière", conférant à la FMEF le rôle de "Lead" de ce levier et renforçant ses rôles de coordination et de développement en collaboration avec les parties prenantes de chaque levier. Parallèlement, la FMEF avance dans les **travaux de coordination** et de mise à disposition des ressources pédagogiques identifiées par levier, à travers le développement de **5 modules de formation** « paiement mobile, assurances pour les entrepreneurs, assurance inclusive, microcrédit » en vue de leur intégration dans le programme de formation classique et e-learning".

Les **travaux de segmentation** et de profilage de cibles prioritaires par levier se poursuivent, en collaboration avec les parties prenantes. A cela s'ajoutent les développements dans le cadre des **campagnes d'information et de sensibilisation** radiophoniques et digitales autour de sujets en relation avec les leviers concernés et adaptées aux populations ciblées. La FMEF met à la disposition des parties prenantes des **ressources digitales** en vue d'une diffusion commune et **renforcée des messages** d'éducation financière par levier.



INITIATION DE LA CONTRIBUTION DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE AU PROGRAMME INTELAKA



Associée aux travaux de **mise en œuvre** du programme "INTELEKA", la FMEF a été approchée par plusieurs programmes régionaux en vue de l'intégration de modules d'éducation financière dans l'offre de **formation et d'accompagnement** des porteurs de projets candidats au financement Intelaka.

La **collaboration** avec les différentes parties prenantes de ces **programmes régionaux** et la concrétisation de l'**intégration des modules** d'éducation financière a permis à la FMEF de développer une offre adaptée au contexte et aux bénéficiaires de ce programme national à savoir les porteurs de **projets-candidats** et ceux ayant **obtenu le financement** et qui s'installent dans leur activité entrepreneuriale.

” Pour rappel, la Fondation a développé une offre d'éducation financière spécifique à la cible « Entrepreneur » avec des déclinaisons et adaptations selon les segments identifiés. Cette offre regroupe un ensemble de modules, d'outils et de ressources pédagogiques conçus pour développer et/ou renforcer les capacités de gestion financière des entrepreneurs investis ou souhaitant s'investir dans une entreprise.”



DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS OPÉRATIONNELS

Le renforcement du **dispositif partenarial** a été parmi les orientations principales du 2^{ème} plan stratégique de la FMEF étant donné que le renforcement du déploiement des de **l'éducation financière** auprès des différentes cibles identifiées passe par **l'engagement de partenaires** proches de ces populations.

C'est dans ce cadre que le **dernier trimestre** de l'année 2021 a connu la concrétisation de **trois importants partenariats** qui viennent enrichir la palette des partenaires de la FMEF et renforcer l'apport de l'Éducation Financière à la mise en œuvre de la **Stratégie Nationale d'Inclusion Financière** et du **Programme Intégré d'Accompagnement et de Financement de l'Entrepreneuriat**.

▶ **PARTENARIAT TRIPARTITE "FMEF - MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE ET LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES MAROCAINES DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DE SERVICES (FCMCIS)"**

Ce partenariat couvre les **programmes d'accompagnement** et de formation menés par le Ministère et la **FCMCIS** via leurs différentes **structures régionales** (chambres de commerce, d'industrie et de services...). Des plans d'actions régionaux seront définis au profit de **différents segments** de la cible des commerçants dans l'objectif de renforcer leurs **compétences financières** et de développer leur utilisation de **services financiers** adaptés, notamment le **paiement mobile**, l'**assurance**, et les **financements adaptés**...

▶ **PARTENARIAT "FMEF-BANQUE CENTRALE POPULAIRE" :**

Ce partenariat couvre les programmes du **Groupe Banque Centrale Populaire** à travers **3 entités**, la **Banque Centrale Populaire (BCP)**, la **Fondation Création d'Entreprises (FCE)** et la **Fondation Attawfiq Micro-Finance**, chaque entité visant des cibles (Grand public, Jeunes, Femmes, TPE, Micro-entrepreneurs) et en particulier à travers une **démarche adaptée**.

▶ **PARTENARIAT "FMEF-AL BARID BANK"**

La **déclinaison de ce partenariat** permettra le développement d'**actions pertinentes** par cible (Jeunes, grand public, Entrepreneurs) à travers trois axes : (1) le développement de l'usage des **services financiers** digitaux; (2) le développement des **compétences financières** des entrepreneurs, **auto-entrepreneurs** et personnes ayant des AGR; (3) le développement des **connaissances financières** du grand public et des relations de la banque à travers **des campagnes ciblées** et adaptées (SMS et digital).



PROGRAMME EF-INTELAKA

L'intégration de l'éducation financière au Programme Intégré d'Accompagnement et de Financement des Entreprises et son offre Intelaka, s'est concrétisée en 2021 à travers la collaboration de la FMEF avec le Programme AFWAJ- أفواج au niveau de la Région Fès-Meknès. Ce programme régional a permis à la FMEF de capitaliser sur une expérience terrain auprès d'une cible spécifique à savoir les porteurs de projets et jeunes entrepreneurs. A partir d'une réflexion commune, un comité d'ingénierie pédagogique (FMEF, CRI et ANAPEC) a été créé pour définir le contenu à dispenser au profit de porteurs de projet ayant obtenu le financement. Suite aux travaux de ce Comité, une nouvelle offre de formation a été mise en place, adoptant une démarche progressive d'apprentissage ; allant d'un format synthétique qui constitue un premier niveau d'information répondant aux contraintes de disponibilité des bénéficiaires et permettant d'attirer les plus intéressés vers un cursus de formation et d'accompagnement plus approfondi.



Formation au profit des candidats du programme AFWAJ

La FMEF a accompagné le processus, à travers la formation de formateurs, l'animation de sessions de formation "test" au profit des candidats, le suivi et l'évaluation en collaboration avec l'équipe projet en vue d'apporter les ajustements nécessaires. Parallèlement, la FMEF a mis à la disposition des parties prenantes d'AFWAJ les ressources pédagogiques destinés à compléter ou enrichir les séances d'information et de formation programmées. L'offre en éducation financière dans le cadre de ce programme comprend également des webinaires diffusés sur les réseaux sociaux en vue de faire profiter un plus grand nombre de porteurs de projet de ces contenus.

DES MODULES ET UN DÉPLOIEMENT ADAPTÉS AUX PROFILS ET BESOINS DES BÉNÉFICIAIRES DE CE PROGRAMME

Les modules retenus à partir du programme EF-Entrepreneur de la FMEF sont :

- La gestion de la trésorerie
 - L'élaboration d'un dossier de crédit
 - Le choix d'un financement adapté
 - Les moyens de paiement pour l'entrepreneur
 - L'assurance pour l'entrepreneur
- et ce, en adoptant une démarche de déploiement agile :
- Sessions de sensibilisation
 - Sessions de formation : destinées aux candidats ayant obtenu le financement dans le cadre de ce programme
 - Cursus de formation approfondie et d'accompagnement pour les entrepreneurs établis



DE NOUVELLES COLLABORATIONS À L'HORIZON

L'expérience et les réalisations dans le cadre du programme AFWAJ ont favorisé la collaboration avec d'autres régions du pays. Les travaux ont été entamés au cours de 2021 et des ateliers d'échanges ont été tenus avec le programme INTIAACH - إنتعاش au niveau de la région du Souss-Massa, le programme Qimam - قيمم au niveau de la région Casablanca-Settat et avec les différents acteurs de l'écosystème de l'Entrepreneur de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, en l'occurrence les antennes régionales de : CRI, ANAPEC, CCG, CGEM, Chambre du commerce et de l'Industrie, Ministère du Commerce et de l'Industrie.



PROGRAMME D'ÉDUCATION FINANCIÈRE DE L'ARTISAN

L'Artisan est une des premières cibles des programmes d'éducation financière de la FMEF qui en bénéficie depuis 2016, dans le cadre d'un partenariat FMEF et le Département ministériel chargé de l'artisanat. En 2021, la FMEF a entamé, en collaboration avec l'équipe de l'ingénierie de formation de ce Ministère et son vivier de formateurs qui ont déployé les programmes d'éducation financière, un travail d'évaluation de la pratique de ce programme. Ces premiers travaux avaient pour objectifs d'identifier de nouveaux contenus et démarches de déploiement tenant compte des attentes de différents profils d'artisans (élèves stagiaires, mono-artisans, artisans-entrepreneurs...), tout en capitalisant sur les retours d'expériences partagés.

Ainsi, et partant du contexte impacté par les suites de la crise sanitaire, un programme spécifique a été mis en place pour les artisans-entrepreneurs, visant le développement ou le renforcement de leurs compétences financières pour relancer leurs activités et développer leur entreprise. La démarche de déploiement a également été adaptée, à travers une approche régionale et la mobilisation des formateurs de la FMEF dans la formation directe des bénéficiaires finaux. Le démarrage de la mise en œuvre de ce programme est prévu pour début 2022.



En 2021, la FMEF a entamé, en collaboration avec l'équipe de l'ingénierie de formation de ce Ministère et son vivier de formateurs qui ont déployé les programmes d'éducation financière, un travail d'évaluation de la pratique de ce programme...

DES MODULES ADAPTÉS AU CONTEXTE ET PROFILS DES ARTISANS

- **Gestion de la trésorerie notamment en période de crise** : établir le diagnostic de la situation financière de son entreprise, comprendre ses flux de trésorerie et anticiper ses besoins, confectionner son propre tableau de trésorerie et l'utiliser comme outil de gestion... ;
- **Moyens de paiement** : connaître les différents types de moyens de paiement et savoir les utiliser en entreprise d'une manière adaptée à ses besoins et en tenant compte des risques y afférents, connaître les règles d'utilisation de chaque moyen de paiement, leurs avantages et risques possibles selon la situation, initier les artisans aux moyens de paiement à l'international... ;
- **Financements adaptés** : connaître son propre besoin de financement et savoir choisir le produit adapté, connaître les divers modes de financement et savoir les utiliser relativement aux besoins de son entreprise, apprendre à convaincre en demandant un "crédit"... avec une présentation sur les offres de financement Intelaka pour permettre aux artisans-entrepreneurs de comprendre comment en bénéficier ainsi que des notions de base sur la préparation du dossier de la demande de crédit.

Des modules portant sur les risques et l'assurance pour l'Artisan entrepreneur ainsi que la couverture médicale AMO pour les artisans seront également programmés au profit de cette cible.





PROGRAMME GREENBACK MAROC

La FMEF a été associée au projet "Greenback-Maroc", lancé par Bank Al-Maghrib et la Banque Mondiale. Il s'agit d'un programme visant à accroître l'efficacité des marchés de transfert de fonds notamment à travers l'adoption responsable et réfléchie des services financiers par les expéditeurs et récepteurs de transfert de fonds.

A cet effet, la Fondation a contribué au développement d'un programme de formation spécifique de Greenback-Maroc à travers la mise à disposition de ses ressources pédagogiques portant sur les sujets connexes au Transfert d'argent (envoi de fonds, moyens de paiement, paiement mobile...). La contribution de la FMEF à ce programme s'est également matérialisée par sa participation au déploiement des actions "City Tours".

PROGRAMMES D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION "RADIO ET DIGITAL"

Parallèlement aux programmes de formation déployés sur le terrain auprès de segments et de cibles identifiés, la FMEF développe en continu des programmes d'éducation financière adaptés aux canaux "radio et digital", visant ainsi l'information et la sensibilisation du grand public avec des déclinaisons au regard de certaines cibles prioritaires. Ces programmes permettent une dissémination rapide et à large échelle de messages adaptés, en appui des autres programmes.

Dans cette optique, la FMEF a veillé, tout au long de l'année, sur le développement de plusieurs programmes d'information et de sensibilisation à l'éducation financière, à dispenser via divers canaux de communication :

POURSUITE ET CLÔTURE DE LA CAMPAGNE EF RADIO ET DIGITAL « Moeud mec el thaqafa el maliya »

Étalée sur une période de 6 mois, cette campagne pluri-média vise la sensibilisation des citoyens et le développement de leurs connaissances sur divers concepts et services financiers «Financement, épargne, moyens de paiement, l'assurance, le paysage financier...», et ce à travers la diffusion des contenus ludiques et des messages pratiques sous différents formats via la radio et les réseaux sociaux, en tenant compte des particularités des différentes cibles prioritaires «TPE, femmes, jeunes et population rurale».

PODCASTS EF DANS L'ÉMISSION RADIOPHONIQUE « Kidiya mec el mervouf »

Action visant le développement de l'éducation financière du grand public via les mass-média, et ce à travers la diffusion de podcasts sur des sujets d'éducation financière, dans le cadre de la rubrique « Moeud mec el thaqafa el maliya », durant l'émission radiophonique « Kidiya mec el mervouf » «Comment gérez-vous votre budget?» sur radio Aswat².

SENSIBILISATION CONTINUE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de disséminer un maximum de messages d'éducation financière et d'atteindre un large éventail de populations ciblées, la FMEF a assuré, au titre de l'année 2021, une présence quasi quotidienne sur les réseaux sociaux, et ce à travers l'élaboration de son plan de communication digitale, lui permettant de définir les thématiques à traiter, les contenus à produire et les formats à adopter.



City Tours

Concept qui consiste à sensibiliser des bénéficiaires à l'utilisation de certains services financiers (envoi et réception de fonds...), à leur organiser des visites guidées au niveau de certaines agences bancaires ou de paiement, préparer leurs entretiens « réels » au niveau des agences, les accompagner et les encadrer pour poser les bonnes questions et avoir les éléments leur permettant de faire le bon choix.



L'année 2021 enregistre le lancement d'autres démarches pour la mise en place de nouveaux programmes avec des membres et des partenaires, tel que les échanges avec l'AMMC pour la mise en place d'un programme "Épargne financière", dédié aux investisseurs actuels et potentiels. Les travaux y afférents se poursuivront au cours de l'année 2022.



Atelier d'échanges sur le marché des capitaux au Maroc, au profit des formateurs de la FMEF - Juin 2021



¹ Emission installée depuis 7 ans, qui a pour objectif d'échanger, en direct, avec les auditeurs sur la gestion du budget et la prise de décisions financières au quotidien aussi bien pour les particuliers que pour les entrepreneurs

² Radio nationale généraliste qui s'adresse en grande majorité à la classe moyenne marocaine dans toute sa diversité : Femmes, jeunes, enfants, ruraux... (2,5 millions d'auditeurs quotidiens), qui se classe, selon le rapport de radiométrie avril-juin 2021 parmi le top 3 des radios au Maroc

Cibles couvertes, priorisation et adaptation



Pour atteindre les différentes cibles prioritaires, la Fondation capitalise sur ses partenariats avec diverses institutions et organisations pour collaborer au déploiement des programmes d'éducation financière ciblées et adaptés, visant à renforcer les connaissances et compétences financières des cibles.

PARTIES PRENANTES ENGAGÉES DANS LA MISE EN OEUVRE DES PROGRAMMES D'ÉDUCATION FINANCIÈRE AU TITRE DE L'ANNÉE 2021

- ★ Ministère chargé de l'Artisanat et de l'Economie sociale et solidaire
- ★ Ministère en charge de l'éducation nationale
- ★ ANLCA
- ★ Institutions de formation professionnelle
- ★ Centre Mohamed VI pour la microfinance
- ★ Université & écoles supérieures
- ★ Centres régionaux d'investissement-ANAPEC-FCE

SECTEUR NON FINANCIER

- ★ Bank Al Maghrib
- ★ ACAPS
- ★ AMMC
- ★ Attijariwafa bank
- ★ Crédit Agricole du Maroc
- ★ Al Amana Microfinance
- ★ Bourse de Casablanca

SECTEUR FINANCIER

- ★ Associations de la société civile (Espod ; Entrelles ; Tibu...)

SOCIÉTÉ CIVILE

La mise en œuvre de ces plans d'actions adaptés, déclinés en des sessions de formation et d'information et de sensibilisation a abouti aux réalisations suivantes :

FORMATION DES FORMATEURS

Pour la mise en œuvre des actions et initiatives d'éducation financière auprès des bénéficiaires finaux, la FMEF veille au développement en continu de viviers de formateurs auprès des partenaires agissant pour l'accompagnement des différentes cibles prioritaires. Ce vivier est formé, selon les besoins, sur les deux programmes de formation de la FMEF, à savoir le programme "EF de base" et EF-Entrepreneur.

Dans la poursuite de ces efforts, la FMEF a formé 57 formateurs au cours de l'année 2021, pour un total de 13 jours de formation :

- 6 formateurs de la FMEF, dans le cadre du renforcement de son vivier de formateurs ;
- 18 formateurs de l'ANLCA, dans le cadre du renforcement de son vivier de formateurs ;
- 15 formateurs du CMS ;
- 18 formateurs du CRI et ANAPEC de la région Fès-Meknès.



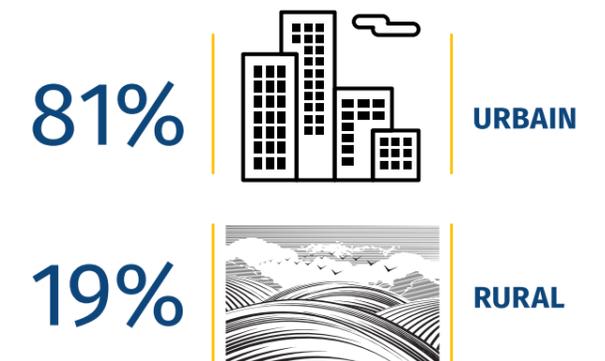
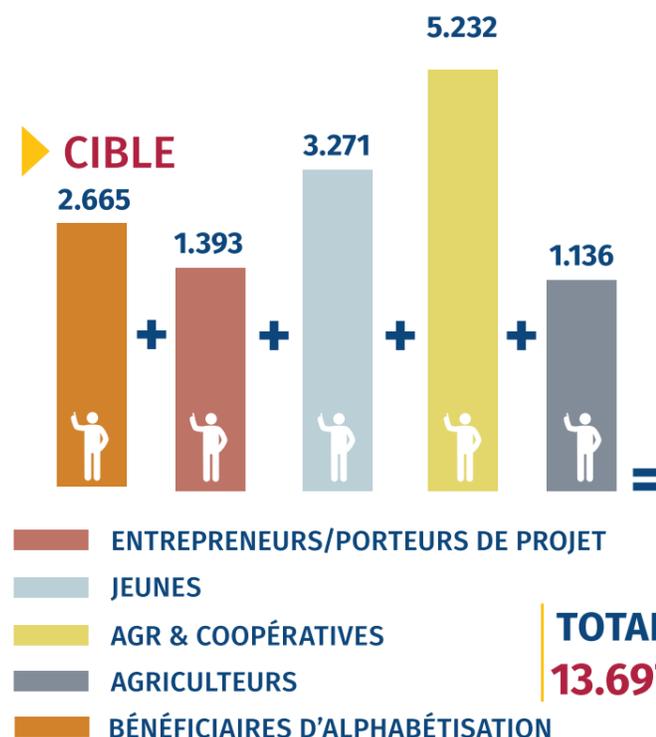
Formation de formateurs, au profit des responsables régionaux de l'ANLCA



Formation de formateurs du CMS

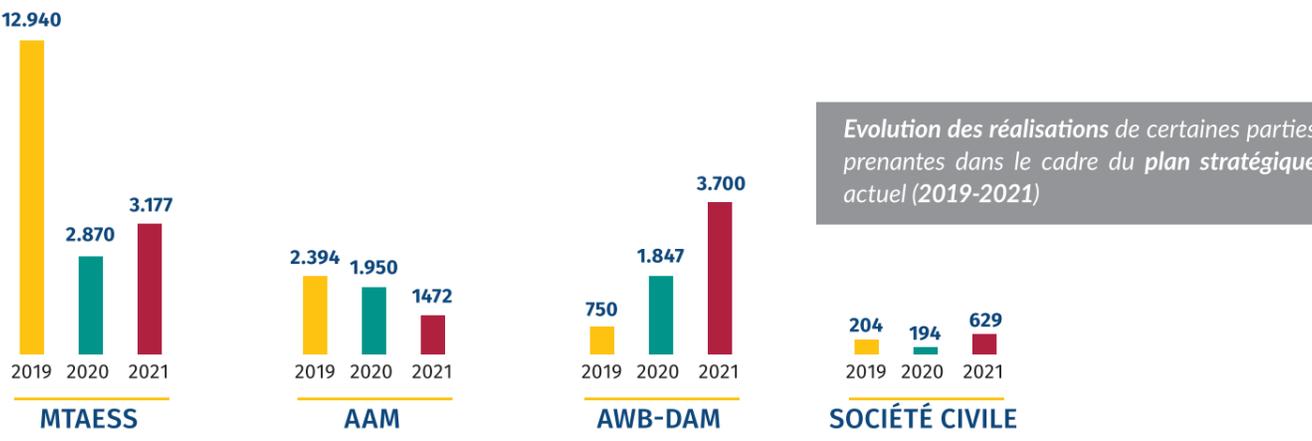
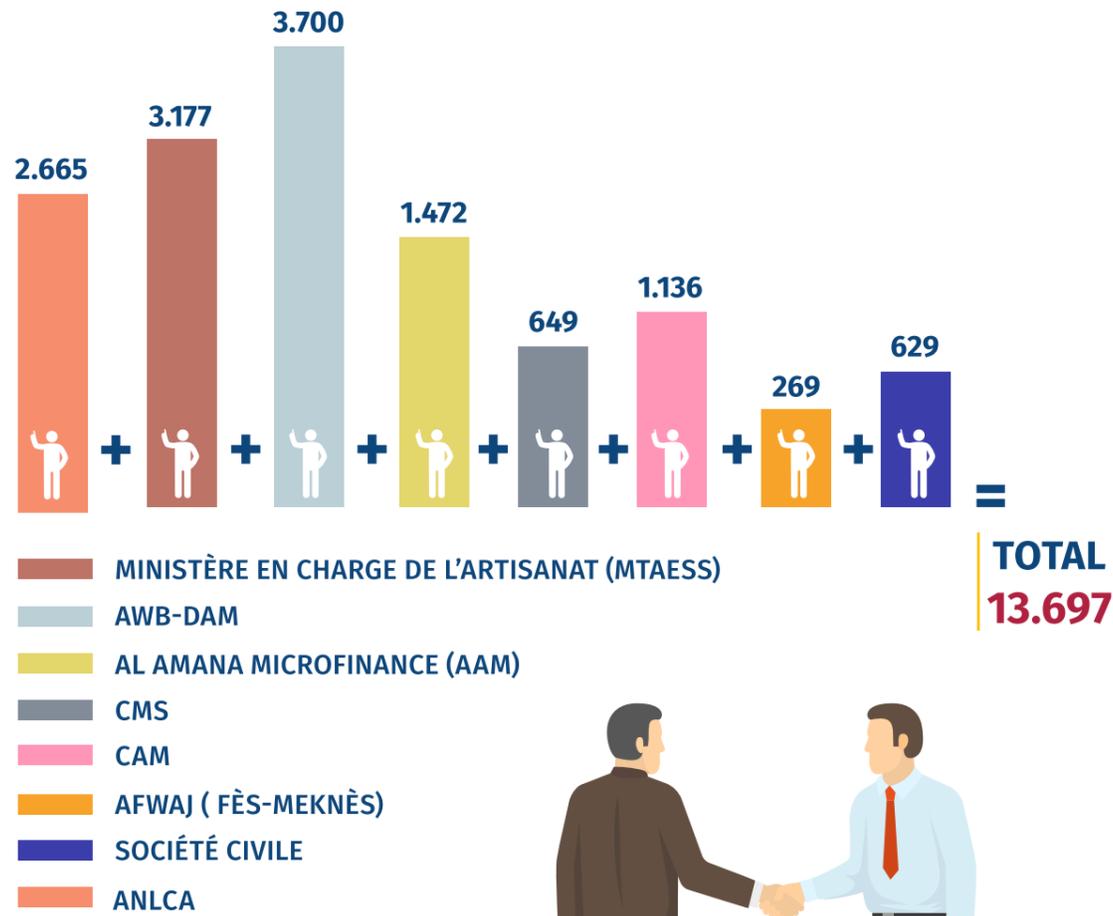
FORMATION DE BÉNÉFICIAIRES FINAUX

Tout au long de l'année 2021, la FMEF a poursuivi la conduite et la coordination des actions de formation et d'information en éducation financière qui ont permis de toucher plus de 13 697 bénéficiaires finaux, dont 7 611 sont des femmes.



- 716 entrepreneurs et porteurs de projets ont participé à des sessions de formation et 677 ont été atteints à travers des actions d'information et de sensibilisation à l'éducation financière ;
- Pour ce qui est des personnes exerçant une activité génératrice de revenus (AGR) ou bien membres de coopératives, 4461 bénéficiaires ont assisté à des sessions de formation en éducation financière et 771 ont été touchés via des actions de sensibilisation.

Ces réalisations reflètent la forte mobilisation de nos membres et partenaires pour la mise en oeuvre des actions d'éducation financière au profit de leurs cibles :

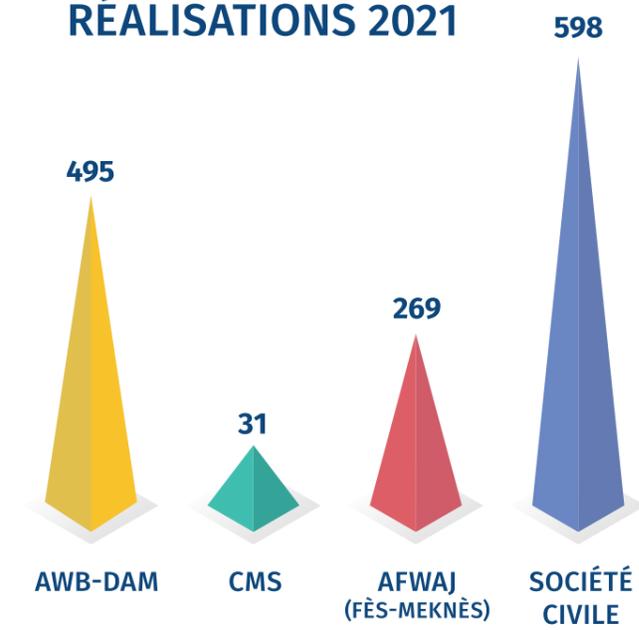


● CIBLE ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS

Considérant leur poids dans le tissu productif national, la FMEF a maintenu la priorisation des entrepreneurs et des porteurs de projet au niveau du 2^{ème} plan stratégique d'éducation financière (2019-2023), en alignement avec les orientations de la Stratégie Nationale d'Inclusion Financière.

Ainsi, les plans d'actions menés en 2021 par la FMEF en collaboration avec ses partenaires ont permis de toucher 1393 entrepreneurs et porteurs de projets, dont 37% de femmes.

RÉALISATIONS 2021



▶ PARTENAIRES

En effet, plusieurs sessions de formation visant le développement des connaissances et des compétences financières de cette cible, ont été organisées tout au long de l'année :

- Dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'actions convenu avec Attijariwafa bank, "Dar Al Moukawil" a poursuivi le déploiement du programme "EF-Entrepreneur" ce qui a permis de former 416 entrepreneurs et porteurs de projet, dont 58% de femmes.

⚙️ 58% D'ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJET FORMÉS PAR DAM-AWB SONT DES FEMMES

- 31 entrepreneurs, dont la moitié est issue du milieu rural, ont été atteints à travers des actions de formation s'inscrivant dans le premier plan d'actions d'éducation financière menée par le CMS.

⚙️ +50% D'ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJET FORMÉS PAR CMS SONT DES RURAUX

- 269 entrepreneurs et porteurs de projet ont bénéficié de 24 sessions d'éducation financière, tenues en présentiel, en marge des actions de formation menées par le CRI Fès-Meknès, dans le cadre du programme d'accompagnement AFWAJ.

⚙️ 24 SESSIONS DE FORMATION EN EF ONT ÉTÉ ORGANISÉES DANS LE CADRE DU PROGRAMME AFWAJ

Parallèlement aux actions d'information et de sensibilisation ont été menées sur toute l'année :

- Près de 79 entrepreneurs et porteurs de projet ont été touchés à travers des sessions de sensibilisation et des webinaires animés par DAM ;
- Organisation des sessions d'information et de sensibilisation en faveur de 598 entrepreneurs, dont 39% sont des femmes, grâce à la contribution d'associations de la société civile aux programmes d'éducation financière.

⚙️ 598 ENTREPRENEURS BÉNÉFICIAIRES DES ACTIONS DE SENSIBILISATION MENÉES PAR DES ASSOCIATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

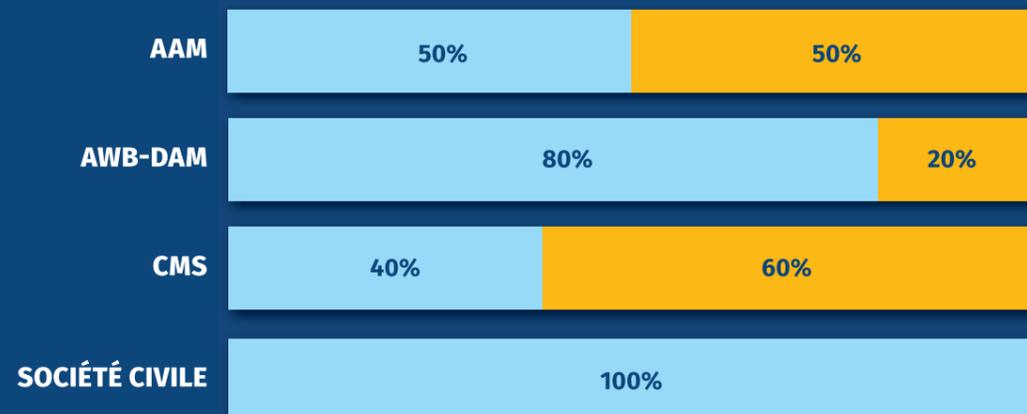
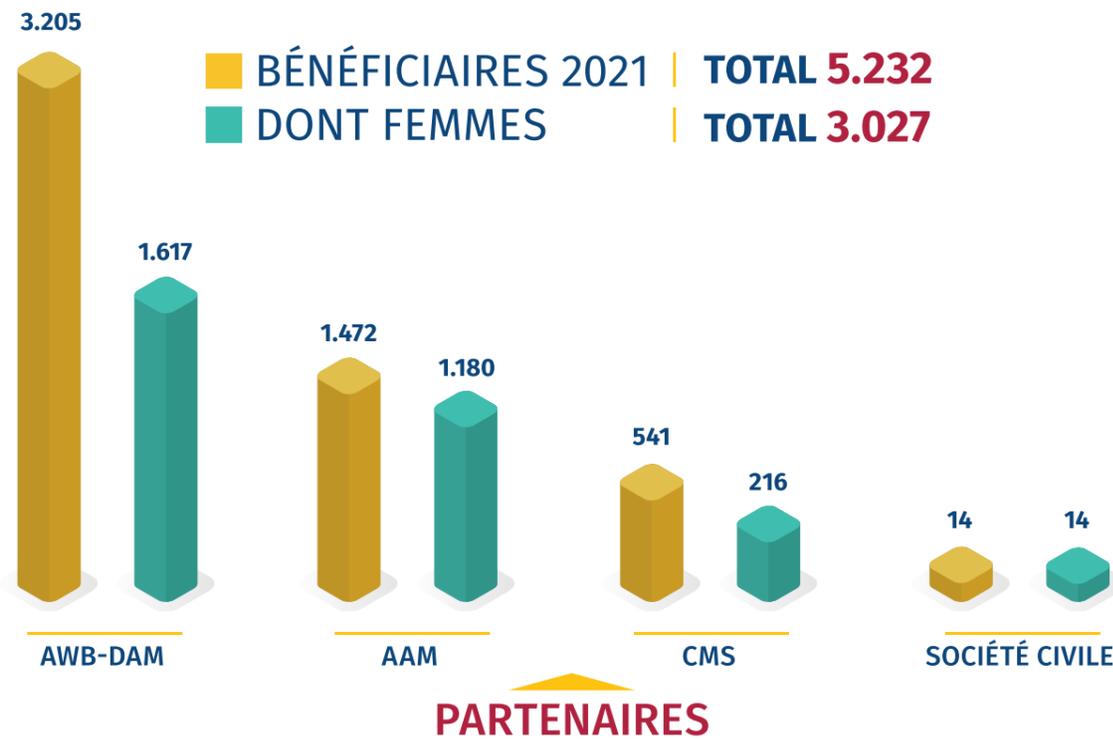
Principales thématiques abordées :

- * Gestion de la trésorerie
- * Elaboration et gestion du budget
- * Choix d'un financement adapté
- * Elaboration d'un dossier de crédit
- * Choix et utilisation des moyens de paiement adaptés.



CIBLE AGR ET COOPÉRATIVES

Dans le but d'accompagner et de renforcer les compétences des personnes exerçant des activités génératrices de revenus ou bien appartenant à des coopératives, la FMEF et ses partenaires conjuguent leurs efforts pour mettre en œuvre des actions en faveur de cette cible. C'est ainsi que 5232 bénéficiaires ont été atteints à travers diverses initiatives :



- Déploiement par Al Amana Microfinance (AAM) de 20 séances de formation en présentiel et 49 séances de formation à distance au profit de 1472 bénéficiaires exerçant une activité génératrice de revenus, dont 16% au niveau du rural et 80% de femmes, portant ainsi le nombre de bénéficiaires formés depuis le démarrage du partenariat en 2016 à 8468.

70 SÉANCES DE FORMATION ORGANISÉES PAR AAM

- Le réseau "Dar Al Moukawil" d'Attijariwafa Bank ont poursuivi le déploiement de sessions de formation en éducation financière au profit de 2434 bénéficiaires, dont 50% de femmes, ainsi que le déploiement de sessions d'information et de sensibilisation qui ont permis d'atteindre 771 personnes ayant une AGR ou appartenant à une coopératives, notamment dans le cadre "des Jeudis de l'éducation financière"

Il s'agit d'un rendez-vous hebdomadaire, lancé par "Dar Al Moukawil" d'Attijariwafa bank, réservé à l'éducation financière et s'adressant aux bénéficiaires des programmes d'accompagnement de cet établissement. Animées par des conseillers de DAM, formés initialement par la FMEF sur son programme EF-Entrepreneur, ces rencontres sont organisées sous forme de webinaires, chaque jeudi après-midi. Ainsi, au titre de 2021, 10 webinaires ont été organisés traitant des sujets : "choisir les financements adaptés à mon entreprise" et "préparer son dossier de crédit".

50% DES AGR FORMÉS PAR DAM SONT DES FEMMES

- Plusieurs sessions de formation, organisées par le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire à travers différentes villes du Royaume, ont permis de toucher 541 bénéficiaires dont 216 de femmes ;



LES FEMMES EXERÇANT UNE AGR REPRÉSENTENT 40% DE BÉNÉFICIAIRES DES FORMATIONS EN EF DU CMS

Principales thématiques abordées :

- * Fixation des objectifs financiers
- * Gestion du budget
- * Introduction à l'épargne et ses méthodes
- * Gestion de la trésorerie
- * Utilisation des moyens de paiement
- * Assurance et gestion des risques
- * Diagnostic de son activité/projet...



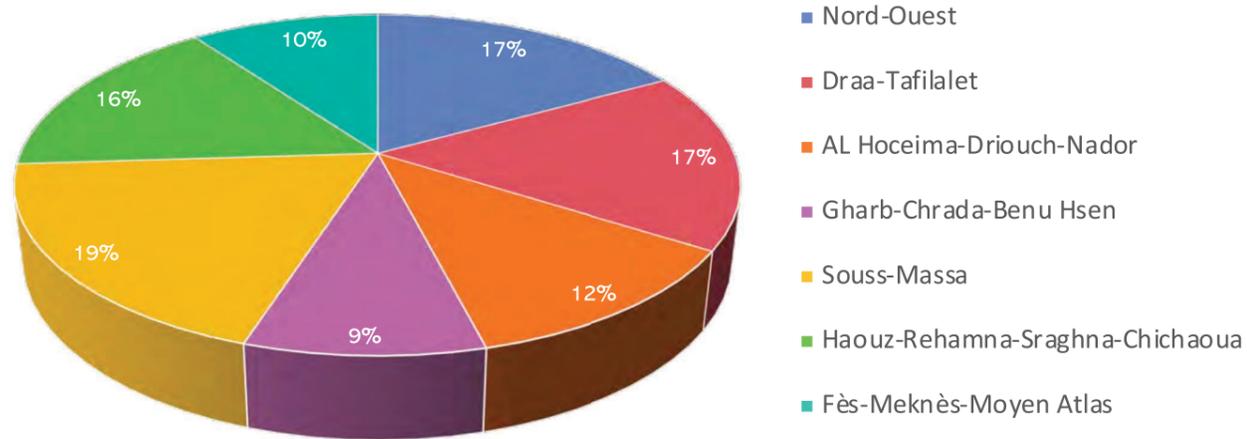
CIBLE AGRICULTEURS

Dans le cadre de la continuité du partenariat avec le Groupe Crédit Agricole du Maroc, 72 sessions de formation en éducation financière ont été organisées, tout au long de l'année 2021, au profit de 1136 agriculteurs/Coopératives agricoles, dont 991 sont des femmes.



87% DES AGRICULTEURS/COOPÉRATIVES AGRICOLES COUVERTS SONT DES FEMMES

Ces sessions d'éducation financière s'inscrivent principalement dans trois programmes d'envergure menés par le GCAM, ciblant essentiellement les bénéficiaires de melkisation des terres collectives dans la région du Gharb et Tassaout, les coopératives féminines d'argan dans la région Souss-Massa et les coopératives de pommiers dans la région de Rich-Midelt. Depuis le démarrage du partenariat entre le GCAM et la FMEF en 2016, plus de 14000 petits agriculteurs et ménages ruraux, issus de différentes régions du Royaume, ont été formés et sensibilisés à l'éducation financière.



Principales localités desservies par le programme d'éducation financière des petits agriculteurs et ménages ruraux, depuis 2016

● CIBLE BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES D'ALPHABÉTISATION

Dans le cadre de la poursuite du déploiement des sessions de formation en éducation financière au profit des bénéficiaires des différents programmes nationaux d'alphabétisation, qui s'inscrivent dans le plan d'actions mené conjointement par l'ANLCA et la FMEF, 2665 bénéficiaires ont été touchés au titre de l'année 2021, dont 36% sont des femmes et 39% sont des ruraux :

- 1157 bénéficiaires des sessions de formation en éducation financière menées dans le cadre du programme d'alphabétisation fonctionnelle, mis en œuvre en partenariat avec le conseil de la région de Rabat-Salé-Kenitra ;
- 1468 bénéficiaires des sessions de formation en éducation financière organisées en marge du programme d'alphabétisation des détenus des établissements pénitentiaires ;
- 40 bénéficiaires des sessions de sensibilisation qui s'inscrivent dans le cadre de l'initiative Greenback Maroc.

● CIBLE JEUNES

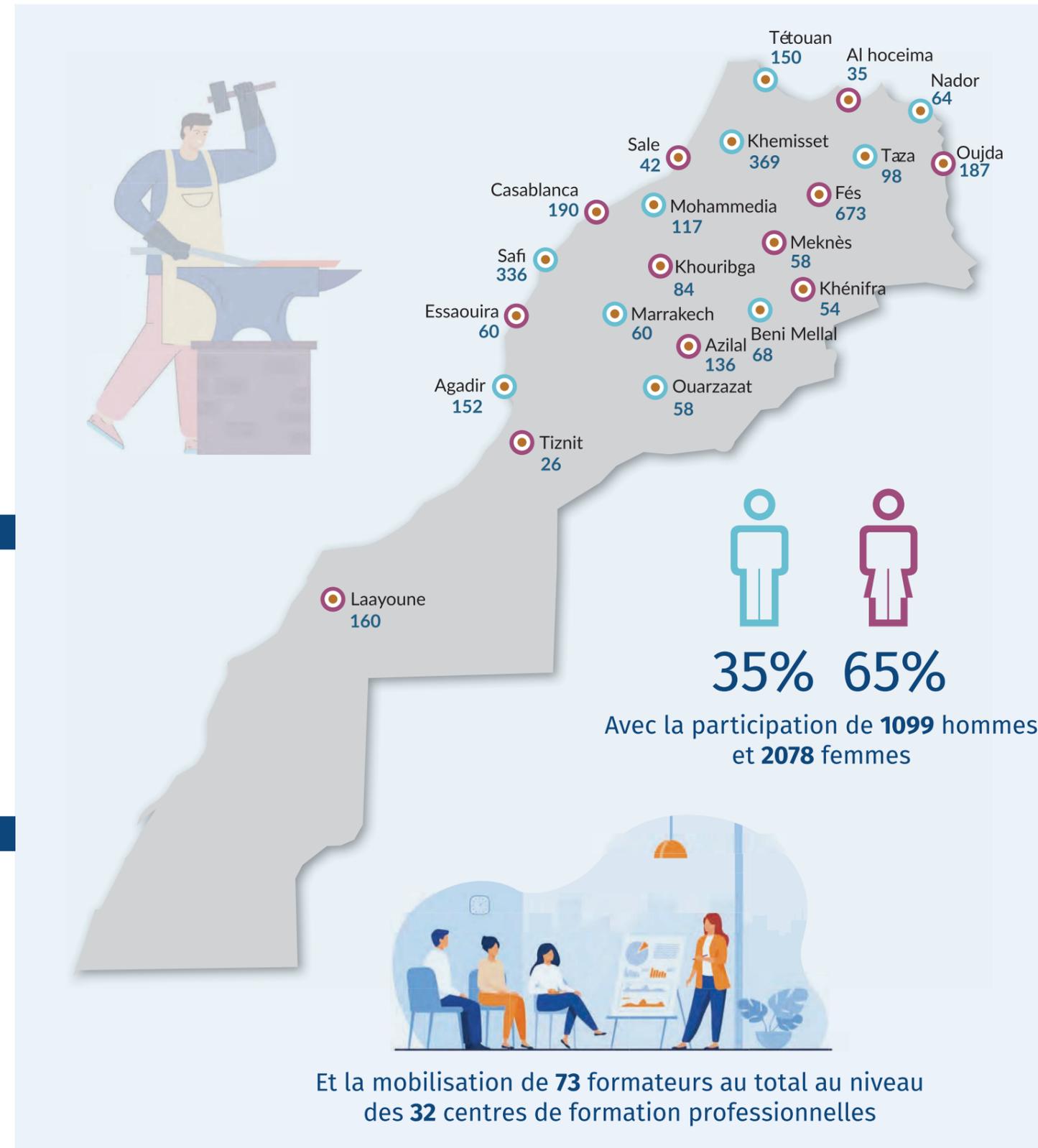
Les jeunes sont au cœur des plans d'actions de la FMEF et de ses partenaires. L'année 2021 a connu un renforcement du déploiement des actions de formation directe menées pour cette cible, en partenariat avec le Ministère chargé de l'Artisanat et de l'économie sociale et solidaire, le Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et la société civile.

3271 jeunes, dont 65% de femmes, ont été touchés à travers des sessions de formation directes organisées en présentiel ou à distance. Ces sessions ont été axées sur la gestion des finances personnelles (fixation d'objectifs et leur traduction en objectifs financiers, gestion du budget personnel, introduction à l'épargne et ses méthodes, utilisation des moyens de paiement...), en vue de contribuer au développement des compétences financières et l'insertion professionnelle de cette cible.



Formation au profit d'une vingtaine de jeunes subsahariens et de migrants marocains de retour au Maroc - TIBU Maroc

Dans le cadre du déploiement des programmes d'éducation financière au niveau des centres de formation professionnelle aux métiers de l'artisanat, 3177 stagiaires artisans, dont 65% de femmes, ont participé à des sessions de formation et d'information en éducation financière au niveau de 32 centres dans différentes régions du Royaume.



Événement et campagnes "Médias et digital", renforcement de l'accessibilité

En plus des actions d'éducation financière menées tout au long de l'année sur le terrain à travers les partenaires, la FMEF développe et coordonne avec ses membres et partenaires concernés, la mise en oeuvre de programmes et d'actions de sensibilisation qui prennent différentes formes, selon les objectifs visés et le contexte de leur déploiement.

Dans ce cadre, l'année 2021 a été marquée par le renforcement de la mise en oeuvre des programmes de sensibilisation dans le cadre des événements dédiés ainsi qu' à travers le digital et les médias de masse.

■ DÉPLOIEMENT VIA LES ÉVÈNEMENTS

GLOBAL MONEY WEEK, UN CHALLENGE RÉUSSI

"Global Money Week" est un événement majeur de l'éducation financière que le Maroc organise depuis son lancement à l'international en 2012 et que la Fondation pilote et coordonne depuis sa création, en collaboration avec ses membres et partenaires concernés. Organisée dans le contexte particulier de la pandémie, l'édition 2021 s'est matérialisée par le déploiement d'un programme diversifié et adapté.



En effet, les activités digitales ou à distance ont été privilégiées pour contourner les difficultés de déplacement et de distanciation. Le programme retenu comprenait des :

- sessions d'information organisées dans les classes au profit des élèves du primaire et du secondaire ;
- sessions de formation au profit d'étudiants de la formation professionnelle, de jeunes micro-entrepreneurs et d'entrepreneurs ;
- webinaires au profit des étudiants universitaires autour des thématiques : Politique monétaire, Marché des capitaux, Assurance et prévoyance sociale au niveau d'universités et écoles supérieures à Agadir, Dakhla, Larache, Oujda, Settat, Tanger et Taza.

L'édition 2021 a enregistré la participation de 261 507 bénéficiaires aux sessions d'éducation financière animées en présentiel ou à distance, soit une évolution de 23 % par rapport à l'édition de 2019³, et ce malgré les contraintes organisationnelles liées aux mesures de distanciation.



ENFANTS & JUNIORS



152.980
63.527
TOTAL 261.507

ÉTUDIANTS D'UNIVERSITÉS ET D'ÉCOLES SUPÉRIEURES

55.777
JEUNES STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

3.684
JEUNES STAGIAIRES ARTISANS

51.424
STAGIAIRES DE L'OFPPPT

669
STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE AGRICOLE

La FMEF a accompagné le déploiement des actions directes (en présentiel ou à distance) par une campagne d'éducation financière sur les réseaux sociaux, campagne qui a totalisé 5,8 millions d'impressions et 460.000 interactions. Un plan éditorial spécifique a été défini visant à déployer via des contenus pédagogiques diversifiés et adaptés aux thématiques retenues, intégrant des quizz, des challenges autour du thème de l'épargne, des capsules vidéo, des reportages et témoignages et plusieurs autres activités.



Capsule vidéo-motion sur l'épargne pour les jeunes

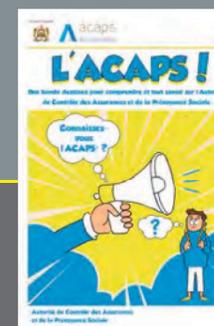


Diffusion d'un guide de l'épargne reprenant l'ensemble des publications (GMW 2021) en relation avec le sujet : épargne.



Cette édition a connu une mobilisation notable de l'ensemble des partenaires autant pour la mise en oeuvre à l'échelle régionale des actions prévues que pour le développement d'initiatives et d'éducation financière et de communication ciblant les enfants, les juniors et les jeunes :

- une compétition de Tirlire "حصالتي/" a été organisée par Al Barid Bank sur les réseaux sociaux et qui consiste à inviter les enfants à concevoir une tirlire à partir de matériel recyclé. A l'issue de cette compétition, 3 gagnants ont été choisis et récompensés ;
- des capsules vidéos sur l'épargne pour les enfants ont été diffusées par le Crédit du Maroc, 2 capsules sur la banque digitale et la banque et le fonctionnement d'une agence bancaire produites par Attijariwafa Bank ;
- une compétition « Quiz Finance » sur l'application mobile de l'AMMC a été organisée au profit de 6 lycées de la ville de Rabat et a connu la sélection de 18 lycéens. Une cérémonie de remise des prix a été organisée le 12 avril 2021 dans les locaux de l'AMMC en présence de la FMEF.



Plusieurs supports pédagogiques (Bandes dessinées, capsules vidéo dédiées, guides...) ont été également publiés par BAM, l'ACAPS et l'AMMC tout au long de l'événement et qui avaient pour but de faire connaître leurs missions respectives et d'expliquer de manière ludique plusieurs notions financières.

JOURNÉE ARABE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

Dans le cadre de la célébration de la **Journée Arabe de l'Inclusion Financière (JAIF)**, la Fondation a défini un **programme spécifique** qui répond aux objectifs de cet événement au regard de l'éducation financière comme levier de l'inclusion financière. Ce programme comprend l'intervention de la FMEF dans **19 webinaires**, organisés par **Bank Al Maghrib**, du 21 avril jusqu'en juin 2021, au profit des étudiants universitaires. Ces webinaires ont porté sur deux thématiques :



- **“La digitalisation, levier de l'inclusion financière”** : l'intervention de la FMEF a porté deux axes : l'éducation financière et la digitalisation des services financiers (pistes et objectifs d'interventions de l'EF pour le développement d'une utilisation **avisée et responsable** de ces services) et **l'éducation financière** à l'ère du digital (capitalisation sur le développement du digital pour élargir les capacités de déploiement des messages et contenus d'EF) ainsi que des **exemples d'initiatives** de la FMEF sur des deux axes;
- **“L'entreprenariat et le financement des TPME”** : la Fondation a abordé à travers ce thème, l'éducation financière pour l'Entrepreneur, son intérêt et ses objectifs, les résultats de ces études et enquête auprès de cette cible démontrant le lien entre le niveau de compétences financières de l'entrepreneur et sa capacité à accéder aux financements et au développement de son entreprise ainsi que les initiatives menées par la FMEF et sa stratégie de développement de programmes et leur déploiement auprès de cette cible.

Parallèlement, la Fondation a animé son site web et ses **réseaux sociaux** pendant toute la semaine du 27 avril, pour communiquer autour de l'inclusion et de **l'éducation financières** et sensibiliser les internautes quant à l'utilisation des **services financiers**, et ce à travers des **capsules vidéos, quizz** et des **posts** dédiés abordant les sujets suivants : “Financement pour l'entrepreneur”, “Païement en ligne”, “Utilisation du compte bancaire en ligne” et “**Païement mobile : M-Wallet**”. Cette campagne digitale spéciale a enregistré **176 953 vues** et a généré **18 332 interactions**.

WORLD SAVINGS DAY

La FMEF a célébré le **“World Saving Day”**, Journée Mondiale de l'Épargne⁴ à travers une campagne **100% digitale**, tenant compte du **contexte sanitaire** du moment.

Le plan éditorial **mis en place pour cette édition** est parti du contexte de la crise sanitaire en visant la prise de conscience sur le lien entre **l'importance de l'épargne** et le développement de la **résilience financière**, notamment en situation de crise. Tenant compte du contexte également, les publications ont traité de manière ludique et subtile des **conseils pour épargner** à travers le **changement d'habitudes** de consommation et de **gestes au quotidien**, l'identification des **motivations à l'épargne** ainsi que des astuces pour adopter l'épargne dès le jeune âge...



Cette campagne a enregistré une **intéressante portée**, soit **145 094 internautes touchés** et **5313 interactions** (likes, commentaires, partages).



⁴Célébrée pour la première fois le 31 octobre 1924, lors du 1^{er} Congrès international des banques d'épargne, la journée mondiale de l'épargne est considérée comme un événement phare pour sensibiliser les citoyens à l'épargne. Depuis trois ans, la FMEF s'inscrit dans cet événement international et invite ses partenaires à y prendre part à travers des actions spécifiques d'éducation financière.

Financial Plan

Pour leur part, nos partenaires ont mené diverses actions :

- **Attawfiq micro finance** a organisé des sessions de sensibilisation au profit de **245 bénéficiaires** dont **76% de femmes** ;
- **Al Amana Microfinance** a fait bénéficier **128 micro-entrepreneurs** de sessions de sensibilisation en **présentiel et à distance** ;



Session de sensibilisation au profit des microentrepreneurs - Attawfiq micro finance

📺 DÉPLOIEMENT VIA LES ACTIONS “MÉDIAS ET DIGITAL”

L'investissement du **digital et des médias** de masse permet à la **Fondation** de s'adresser directement aux différentes cibles concernées, en se basant sur un déploiement agile, à **l'écoute des besoins** de la population en **matière de programmes** et de messages adaptés dans **différents formats** pouvant intéresser une communauté hétérogène. Les réalisations de 2021 dans ce cadre, s'inscrivent dans cette optique à **travers une diversité** des approches via la radio et les **réseaux sociaux**.

POURSUITE ET CLÔTURE DE LA CAMPAGNE EF RADIO ET DIGITAL “ Mועד مع الثقافة المالية ”

Dans la **continuité** du déploiement de sa **campagne pluri-media** “ **موعد مع الثقافة المالية** ”, qui a démarré début septembre 2020 la Fondation a traité, au cours des mois de janvier à mars 2021 et **diffusé les messages** se rapportant à l'assurance et au **paysage financier** :

- **ASSURANCE** : cette thématique a été traitée sur une période de **4 semaines** à travers la couverture des **sujets suivants** : notions de base de l'assurance, les **différents types d'assurances** (assurance de dommages, assurances de personnes, assurance obligatoire/assurance complémentaire, assurance retraite, assurance éducation...), les contrats d'assurance, l'épargne-assurance, les engagements de l'assureur, les droits de l'assuré...
- **PAYSAGE FINANCIER** : abordé sur une période de **5 semaines** à travers la présentation des services financiers, **les établissement de crédits**, le compte à vue (son ouverture et sa clôture), la **mobilité bancaire**, les principaux types de crédit et leurs pourvoyeurs, les types **d'assurances et d'épargne** et les intervenants, **les régulateurs** du secteur financier : **BAM, ACAPS et AMMC**, le médiateur bancaire (**CMMB**) et comment recourir à ses services et enfin la FMEF et son rôle ainsi que l'intérêt de **l'éducation financière** pour tous...



Ces deux thématiques s'ajoutent à celles traitées depuis le début de cette campagne, à savoir : **Financement, Épargne et Moyens de paiement**. Le traitement de ces **5 thématiques** s'est fait **tout au long** de la campagne à travers la diffusion de contenus sous **différents formats** sur les deux canaux de **déploiement adoptés**, à savoir la **radio** et les **réseaux sociaux** :

- plus de **70 spots** et podcasts diffusés sur les 4 chaînes de radio
- des capsules vidéo abordant les **principaux moyens** de paiement et leurs utilisations, la **M-wallet** et l'Assurance
- des Interviews : **Epargne et financement** de son projet, utilisation du paiement TPE par un entrepreneur, Assurance pour l'entreprise et **médiation bancaire**
- des vidéos **Micro-trottoir** : l'importance de l'épargne, l'achat et le **paiement par Internet**, les risques couverts par l'assurance
- **une centaine** de publications sur les **réseaux sociaux**



Les résultats d'audience de la diffusion au bout des 6 mois de cette campagne, dépassent 35 millions d'auditeurs cumulés à travers les 4 chaînes de radios : Hit radio, MFM, MED radio et Aswat.



Au niveau du digital, cette campagne s'est déroulée sur l'ensemble des réseaux sociaux de la Fondation, avec des plannings éditoriaux spécifiques et des déclinaisons de certains messages par cible. Les réalisations obtenues se résument comme suit :

- Les portées des publications sur Facebook sont de 8.8 millions
- La campagne a permis de recruter plus de 5600 nouveaux fans de manière organique, portant ainsi le nombre total des fans de la page FMEF sur Facebook à 40.000 dont 38% des femmes
- Les tranches d'âge les plus présentes sont : 18-24 ans (60%), 25-34 ans (24%), et 35-44 ans (9%)
- Les portées des publications sur Instagram sont de plus de 2,9 millions
- Les tranches d'âge les plus présentes sur Instagram sont : 18-24 ans (28%), 25-34 ans (52%), et 35-44 ans (14%) dont 24% des femmes
- 6755 personnes ont été atteintes sur LinkedIn et 1507 vues uniques sur Youtube



PODCASTS ET DANS L'ÉMISSION RADIOPHONIQUE "كيداير مع المصروف"

La deuxième action "grand public" via les mass-média, mise en place par la FMEF au cours de 2021, consiste en la diffusion de podcasts sur des sujets d'éducation financière durant une émission radiophonique "كيداير مع المصروف" "Comment gérez-vous votre budget?" diffusée sur Radio Aswat. Cette nouvelle rubrique de l'émission visait à susciter les échanges entre les auditeurs et un Expert sur des sujets en relation avec l'argent, le but étant de les aider à améliorer leur gestion des finances personnelles et professionnelles et enrichir leur culture financière.

La bibliothèque de capsules constituée est utilisée, selon le sujet et la cible concernée, dans d'autres émissions de cette radio (enfants, jeunes, entrepreneurs, ménagères...). Diffusée du lundi au jeudi, de 18h à 20h, depuis le 15 novembre 2021, les capsules "Education financière" produites dans le cadre de cette émission ont permis de transmettre des messages sur diverses thématiques financières, ciblant en particulier, les jeunes actifs, les ménages et les entrepreneurs.

Aperçu sur les sujets abordés en 2021

- Comment créer une entreprise ?
- Quels sont les moyens et types de financements disponibles pour les entrepreneurs ?
- Quelles sont les institutions qui accompagnent les entrepreneurs ?...
- Comment gérer sa trésorerie ?
- Savoir définir et fixer ses objectifs financiers
- L'importance de l'épargne...



A fin 2021, ce programme a enregistré un cumul de 1066 insertions de podcast et de bandes d'annonces, touchant près de 4 millions d'auditeurs.

SENSIBILISATION CONTINUE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

En plus des campagnes spécifiques d'éducation financière via les réseaux sociaux, à cet effet, la FMEF a maintenu tout au long de l'année 2021, la diffusion des messages d'éducation financière pour le Grand public et pour les entrepreneurs à travers un plan éditorial adapté et la publication régulière de posts de différents formats.



Avec une présence presque quotidienne, ces publications ont abordé des thématiques liées à la gestion des finances personnelles et professionnelles ainsi qu'aux différents services financiers.



Aperçu sur les principaux sujets traités

- * Fixation des objectifs
- * Epargne
- * Retraite
- * Moyens de paiement
- * Paiement mobile
- * Services bancaire
- * Modes de financement
- * Dossier de crédit
- * Rapport de solvabilité
- * Credit Bureau
- * Gestion de trésorerie
- * Elaboration et suivi du budget
- * Elaboration du business plan mobilité bancaire
- * La mainlevée
- * Le traitement des réclamations
- * Assurances
- * Assurance automobile



+7M D'IMPRESSIONS⁵ GLOBALES



240 POSTS



50 PUBLICATIONS

+ 2M D'IMPRESSIONS GLOBALES



240 POSTS

6K IMPRESSIONS GLOBALES ;
6,09 % TAUX D'ENGAGEMENT⁶ SUR L'ANNÉE
EN MOYENNE



⁵ Nombre de vue unique

⁶ Mesure l'engagement et l'interaction (click, j'aime, partage, commentaire...) des publications par rapport aux impressions

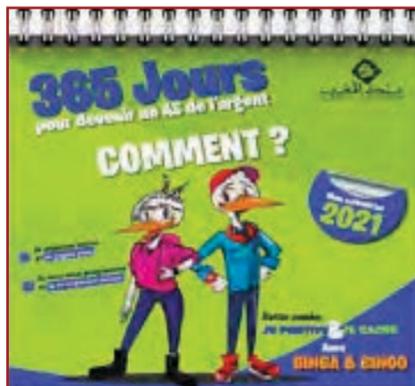
Autres initiatives d'éducation financière des membres, engagement permanent

Plusieurs sont les membres de la FMEF qui intègrent l'éducation financière dans leurs activités, et ce en vue de contribuer au renforcement des connaissances et **compétences financières** des différentes cibles à travers diverses initiatives d'éducation financière.

BANK AL MAGHRIB

Tout au long de l'année 2021, Bank Al Maghrib a mené plusieurs actions visant à répondre aux besoins d'information du grand public :

- Réalisation de **vidéos pédagogiques** sur les thèmes : la Centrale des Incidents de Paiement, l'utilisation du chèque et les missions de Bank Al-Maghrib.
- Diffusion d'un **calendrier didactique** intitulé « 365 jours pour devenir un AS de l'argent ». Il s'agit d'un support pédagogique contenant des notions financières de base.
- Diffusion d'une série de contenus et de **supports pédagogiques** en arabe et en français sur le site de la Banque et ses comptes sur les **Réseaux sociaux**, dans le cadre du **GMW**.
- Publication des **premiers numéros** de la série de guides « **Infos utiles** » qui visent à clarifier la réglementation et les procédures liées aux **services bancaires** et qui ont porté sur : le traitement des **incidents de paiement**, l'obtention du rapport de solvabilité, le **traitement des réclamations** de la clientèle, les demandes de mobilité bancaire et l'obtention de la **mainlevée** sur les garanties bancaires.



AUTORITÉ MAROCAINE DU MARCHÉ DES CAPITAUX

Visant à rendre les **différents concepts** relatifs au marché des capitaux plus accessibles au grand public et à renforcer les connaissances et les aptitudes financières des épargnants, l'AMMC a poursuivi la conduite des initiatives et actions d'éducation financière, à travers :



LA MISE À DISPOSITION D'OUTILS ET DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES :

- Production des guides de l'investisseur qui vise à faciliter les différents instruments financiers et leurs mécanismes, les introductions en bourse...
- **Conception et diffusion** des capsules traitant de l'investissement dans le marché des capitaux ;
- Mise à disposition des professeurs un **support pédagogique** préenregistré pour diffusion dans le cadre du **GMW**.

DES INTERVENTIONS DIRECTES AUPRÈS DES CIBLES DÉFINIES À TRAVERS :

- L'animation des webinaires et une **journée de formation** au profit des étudiants du cycle supérieur s'articulant autour des **thématiques** liées au marché des capitaux au Maroc ;
- Organisation d'un **séminaire de formation** au profit des formateurs de la FMEF
- Organisation de la compétition **Quiz Finance** pour les élèves du lycée ;
- Promotion de l'éducation financière à travers la publication d'un dossier spécial « **Éducation financière** » dans la 7^{ème} édition du **Revue du marché des capitaux**.



AUTORITÉ DE CONTRÔLE DE L'ASSURANCE ET DE LA PRÉVOYANCE SOCIALE

Plusieurs actions et initiatives d'éducation financière ont été menées par l'ACAPS, au cours de l'année 2021, en vue de **renforcer les connaissances** de base du grand public en termes de leurs droits et obligations en matière d'assurance et de prévoyance sociale :



- La diffusion d'un dispositif radiophonique de **sensibilisation** pour informer le grand public, notamment les **assurés**, les affiliés et les adhérents sur leurs droits et obligations ;
- L'organisation de la 2^{ème} édition du webinaire « **Nwede7 Lik Taamine** » ;
- La production des **supports pédagogiques** pour la vulgarisation des **mécanismes d'assurances** et de prévoyance sociale :



- Production de **vidéos didactiques** destinées à la diffusion sur les **réseaux sociaux** ;
- Production de **bandes dessinées animées**, destinées au public jeune ;
- Publication du 2^{ème} **guide** d'information sur le régime de couverture contre les conséquences d'**événements catastrophiques** (EV CAT) ;
- Déploiement d'un **dispositif digital** sur l'assurance et la prévoyance sociale dans le cadre de la - participation au **Global Money Week 2021** ;
- Mise en place d'une ligne éditoriale **dédiée** à la **promotion** de l'éducation financière sur la page Facebook **ACAPS&VOUS** ;



- Participation à différentes émissions médiatiques pour vulgariser et initier le grand public aux concepts et fondamentaux de l'assurance ;
- Déploiement d'un cycle de webinaires académiques au profit des étudiants, et universitaires.

BOURSE DE CASABLANCA

La Bourse de Casablanca a mené au titre de l'année 2021 une série d'actions et d'initiatives d'éducation financière qui visent la promotion du marché boursier et la sensibilisation du jeune public au monde de la finance, de l'investissement et de l'épargne. Il s'agit de :

- La formation de 10 encadrants qui assureront l'accompagnement, l'assistance et le suivi des formations dans le cadre du programme de formation développée par le Chartered Institute For Securities and Investment (CISI) en faveur de 1800 étudiants proposés ;
- L'organisation des sessions de formation et de sensibilisation par l'École de la Bourse, y compris certifiantes, en présentiel, en webinaire et en ligne au profit de de 8499 bénéficiaires ;
- La mise en place de partenariat avec l'UM5 Rabat, l'UIT Kenitra et l'UIZ Agadir en vue de mener des actions d'éducation financière au profit des jeunes étudiants universitaires et création de 4 salles des marchés au niveau des universités partenaires ;
- La diffusion en marge du GMW d'un dispositif de communication dédié sur les sites web et les réseaux sociaux de la Bourse de Casablanca et partage du lien de la plateforme e-learning de l'École de la Bourse avec les membres de la FMEF.



Coopération nationale et internationale

La FMEF a poursuivi, tout au long de l'année, ses efforts de coopération nationale et internationale lui permettant d'une part, d'assurer la continuité de son ouverture sur son écosystème afin d'échanger régulièrement avec les institutions et le grand public au sujet de l'éducation financière et de partager, au niveau régional et/ou international, l'expérience marocaine en la matière, et d'autre part, de rester au diapason des standards et référentiels internationaux pour le développement et le déploiement des programmes d'éducation.

FORTE PRÉSENCE AU NIVEAU NATIONAL

- Collaboration dans la mise en place d'un programme de formation au profit des journalistes sur le traitement de l'information économique et financière, fruit de la collaboration entre la Fondation Thomson Reuters et le Syndicat National de la Presse Marocaine (ateliers de travail, session de formation de formateurs, formation de 2 groupes de journalistes).
- Intervention dans un webinaire interactif « Offre d'accompagnement du programme AFWAJ », organisé par l'ANAPEC, en partenariat avec le Ministère du Travail et de l'Insertion Professionnelle, le CRI Fès-Meknès et l'APEFE. L'intervention a porté sur les compétences financières de l'entrepreneur pour assurer la gestion financière de son entreprise et son développement.
- Participation aux cérémonies de signature des conventions de partenariats de la Bourse de Casablanca avec les universités Ibn Tofail de Kénitra et Ibnou Zohr d'Agadir et intervention sur le rôle de l'éducation financière pour les jeunes, les compétences visées et les perspectives de déploiement en milieu universitaire.
- Communication de la FMEF dans le cadre du séminaire organisé par l'ANAPEC sous la présidence du Ministre de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences, sous le thème "Partenariat Public-Privé : Au service de l'emploi, pour relever les défis et accompagner les ambitions du nouveau modèle de développement".
- Participation au Forum sur l'entrepreneuriat et l'autonomisation de la femme, organisé par l'ICESCO du 24 au 26 juin ; animation d'ateliers de formation autour des "Financements adaptés" au profit des femmes et des jeunes filles exerçant une activité génératrice de revenus.



PARTICIPATION ACTIVE AUX ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

- Participation active, en tant que membre, aux travaux du Groupe des banques centrales francophones sur l'éducation économique et financière, piloté par la Banque de France.
- Participation aux événements organisés par la Banque de France et portant sur l'éducation financière :
 - 1- séminaire francophone sur l'éducation financière, intervention de la FMEF dans le cadre du Panel "Stratégies, actions et outils d'éducation financière à destination des entrepreneurs".
 - 2- Intervention au webinaire organisé sur la thématique « Protection des consommateurs, éducation et inclusion financières ».



- Participation, en tant que **full member**, aux réunions du **comité technique** et des groupes de travail de l'**OCDE/INFE**. Les travaux abordés au cours de 2021 se sont focalisés sur 4 **principaux** thèmes : "la résilience financière et le rôle de l'**éducation financière**, avant et après la crise Covid 19"; "L'évènement **Global Money Week** et la démarche de l'OCDE/INFE pour son organisation" ; " **L'éducation financière digitale**" ainsi que "les démarches pour la mesure du niveau de **culture financière** des adultes (Particuliers) et celui des **entrepreneurs**".
- Intervention lors du **webinaire** organisé par l'**Institut Européen de la Méditerranée** sur le thème « la promotion de l'**inclusion financière** des jeunes pour stimuler la création d'emplois et la **croissance en Méditerranée** ».
- Contribution au **panel de discussions** autour de la **résilience financière** des ménages avant et après la crise sanitaire dans le cadre de la **Conférence arabe** sur les pensions, organisée par **Fintech Robots - for Savings & Pensions Apps**.
- Partage de l'expérience de la **FMEF** en termes d'implémentation de sa stratégie d'**éducation financière** dans le cadre d'un séminaire organisé par le **Centre International de Formation (ITC)** de l'**Organisation Internationale du Travail (OIT)**.



Perspectives, nouveaux paradigmes, nouveaux challenges

Partant des **réalisations** de l'année 2021 et des engagements pris dans des **chantiers d'envergure**, particulièrement au regard de la **Stratégie nationale de l'inclusion financière (SNIF)** ainsi que les autres **programmes nationaux** d'accompagnement et de développement de **compétences**, les prochaines années s'avèrent challengeantes pour l'**éducation financière**.

En effet, à la **diversité des cibles** et des besoins en **compétence financière** à adresser s'ajoutent l'étendue territoriale à couvrir et les difficultés à y répondre de **manière unique et directe**. Ces différents défis appellent à une intensification des **efforts** de toutes les parties prenantes pour renforcer le **déploiement des programmes** d'information et de formation **mis en place** et accélérer ainsi le **processus de développement** des aptitudes financières des **populations prioritaires**.

Les **partenariats développés** et les plans d'**actions ambitieux** mis en place sont prometteurs pour atteindre des cibles fort intéressantes à travers des programmes et des **démarches adaptés**. Par ailleurs, l'intégration de l'**éducation financière** dans les curricula du primaire nécessitera un **effort particulier** pour accompagner ce **grand pas franchi** par **notre pays** dans ce cadre.

Parallèlement, le développement de l'**éducation financière** s'appuiera sur l'essor de la **digitalisation** et des taux de **connectivité encourageants** tout en capitalisant sur des **programmes spécifiques** via les médias de masse.

La **mise en place** d'un nom de marque pour l'**éducation financière** a été pensée dans ce sens, **visant à renforcer** l'impact de ces efforts ainsi que les **développements attendus** sur le chantier de la **mesure et des évaluations**.

Certes, les **défis** s'avèrent importants mais la **mobilisation** de tous les membres et partenaires de la **FMEF** à travers un **plan stratégique** inclusif et d'une démarche de **coordination concertée** permet à notre pays de se distinguer auprès des instances **régionales et internationales** concernées par le développement de l'**éducation financière**.





SUIVEZ NOUS SUR :

-  www.fmef.ma
-  www.facebook.com/FMEF.Educ.Fin
-  [@fmef_maroc](https://www.instagram.com/fmef_maroc)
-  [Fondation Marocaine pour l'Education Financière](#)
-  [fmefmaroc](#)
-  [FFinancière](#)

