

## Consultant (m/w/d) – Stellenausschreibung „Destinationsmanagement & Change-Management“

Unser Hamburger Destinationsmanagement-Team sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Standort Hamburg** eine/n **engagierten, digital affinen Kollegen\*in (m/w/d) in Vollzeit**.

PROJECT M ist eine der führenden Unternehmensberatungen im Deutschlandtourismus. Als Unternehmen stehen wir für umsetzungsorientierte Analyse, wertstiftende Beratung, **innovative Entwicklung und zukunftsgerichtetes Management** in allen Belangen eines **ganzheitlichen** Destinationsmanagements und einer **nachhaltig erfolgreichen Destinationsentwicklung**. Unsere Kunden sind touristische Bundes-/ Landesorganisationen, Landkreise, Städte, Gemeinden, touristische Unternehmen, Verbände und Institutionen.

### **#wertstiftend**

Unser Anspruch ist es, Erfolg und den **Wandel** im Destinationsmanagement **mit Zukunftswissen**, gebündelter **Erfahrung** und überzeugender **Leidenschaft** gemeinsam mit unseren Kunden zu gestalten. Dafür stellen wir unser Team mit rd. 30 ExpertInnen an unseren Standorten Hamburg und München zukunftsfähig auf, wachsen gerne mit den Herausforderungen unserer Kunden und schaffen im **Dialog** mit der Tourismuswirtschaft **nachhaltige Werte**.

### **#impulsgebend**

Unser gesamtes Handeln ist nach innen auf die **Stärkung unseres Teams** und nach außen auf die **Weiterentwicklung unserer Kunden als „Partner“** ausgerichtet. Wir **transformieren Wissen zu Know-how** und setzen digitale Analyse-, Beratungs- und Geschäftsmodelle erfolgreich in unsere Beratungsprojekte ein. Über ein **kreatives Arbeitsumfeld, moderne Prozesse** und mit **digitalen Tools** bieten wir unseren Mitarbeitern ein **großes Maß an Flexibilität** und Möglichkeiten zum eigenen **Wissensaufbau** und Teamdialog.

### **#Zusammenarbeitskultur**

Flache Hierarchien, **eigenverantwortliche Gestaltungsmöglichkeiten** sowie Freiräume für die persönliche Entwicklung und für neue Ideen lassen uns zu erfolgreichen Lösungen für unsere Kunden kommen. Grundsätzlich gestaltet unser Team die individuelle Arbeitszeit unter Berücksichtigung der Projektphasen selbstständig und plant eigenverantwortlich das persönliche Gleichgewicht aus Arbeits- und Freizeit. Insbesondere unsere **werteorientierte Unternehmensführung und -kultur** mit einer ausgeprägten, gegenseitigen **Feedbackkultur** ist uns wichtig.

### **#Leistungsportfolio als Consultant bei PROJECT M**

Unsere Consultants prägen unser Team **selbstbewusst** und beraten in **agilen Projektteams** unsere Kunden bei der strategischen Destinationsentwicklung und im Destinationsmarketing. Sie führen **selbständig** Teilprojekte oder verantwortlich kleinere Projekte und wirken über unser Kundenmanagement an der aktiven Akquise von Projekten mit. Wir **unterstützen unsere Mitarbeiter**

#### **Geschäftsführer:**

Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

#### **Mitglieder der Geschäftsleitung:**

Johan Clausen  
Detlef Jarosch  
Peter C. Kowalsky

#### **Wissenschaftliche Leitung:**

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

#### **Büro Hamburg**

Gurlittstraße 28  
20099 Hamburg  
Tel. 040.4 19 23 96 0  
Fax 040.4 19 23 96 29  
hamburg@projectm.de

#### **Büro München**

Landsberger Straße 392  
81241 München  
Tel. 089.614 66 08 0  
Fax 089.614 66 08 5  
muenchen@projectm.de

[www.projectm.de](http://www.projectm.de)

**sehr gerne**, das eigene **Netzwerk** und die bestehenden **Kundenkontakte** gezielt **auszubauen**.

Als Teil von gelebten Projektteams arbeiten unsere Consultants eigenständig an Recherchen, Analysen und Benchmarks sowie Positionierungsstrategien, Entwicklungskonzepten und wirken an Konzeptionsprozessen und der Erstellung von Handlungsplänen sowie deren Umsetzungsbegleitung mit. Im Rahmen der Prozesse koordinieren sie zudem Veranstaltungen, erstellen Präsentationen, moderieren Workshops mit und sind an der Formulierung und Gestaltung von Berichten und Dokumentationen maßgeblich beteiligt.

### **#Zukunftsperspektive**

Um bei den spannenden und herausfordernden Aufgaben im Destinationsmanagement – von der Zukunftsperspektive der Städte im Leisure und MICE-Tourismus bis hin zur Weiterentwicklung von Tourismusorten, Heilbädern und Kurorten, von Strategien auf Bundeslandebene, regionalen Zusammenschlüssen bis zu interkommunalen Kooperationen – nachhaltige Projekterfolge für unsere Kunden realisieren zu können, solltest Du folgende Qualifikationen mitbringen:

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit Fachrichtung Betriebswirtschaft, Tourismus, Tourismusgeografie, Stadt- oder Regionalplanung, Volkswirtschaft oder vergleichbare Qualifikationen
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrungen im Destinationsmanagement oder -Marketing oder einer Unternehmensberatung sowie eigene Erfahrungen bei der Koordination / Leitung von Projekten und (kleineren) Projektteams
- ausgeprägte Analysekompetenz sowie Zahlen- / Datenaffinität in Kombination mit hervorragenden Strukturierungs- und Organisationsfähigkeiten
- Lust am Moderieren und gestalten von Partizipations- und Strategieprozessen für eine nachhaltig erfolgreiche Tourismusedwicklung
- wünschenswert sind Anwendererfahrungen mit digitalen Projektsteuerungstools über u.a. MS Office 365 und Erfahrungen in der Nutzung digitaler Beteiligungsformaten
- sicherer Umgang mit MS-Office, Erfahrungen in der Gestaltung von Präsentationen/Berichten (MS-Office/Adobe) sowie der Content Pflege und dem Monitoring von Websites und Social Media (CMS-Systeme etc.)
- eine selbständige, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine hohe kommunikative Kompetenz nach innen und außen
- ein ausgeprägter Wille zur Entwicklung der eigenen Karriere in der Unternehmensberatung und die Bereitschaft, den Lebensmittelpunkt nach Hamburg oder die jeweils nähere Umgebung zu verlegen

Wenn unsere Ausschreibung auf **Dein Profil, Deine Persönlichkeit, Deinen Qualitäten** und **Deine Entwicklungsperspektive** passt und Du **Lust auf zukunftsgerichtete Tourismusedwicklung in einem dynamischen Team** hast, dann freuen wir uns auf **Deine Bewerbung!**

Bitte sende Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen sowie der eigenen Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins bis zum 31.05.2021 zu Händen von Herr Clausen per E-Mail an [karriere@projectm.de](mailto:karriere@projectm.de).

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen und Team findest Du auf:

[www.projectm.de/de/leistungen/destinationsmanagement](http://www.projectm.de/de/leistungen/destinationsmanagement)

[www.facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation](https://www.facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation)

[www.linkedin.com/company/project-m-gmbh](https://www.linkedin.com/company/project-m-gmbh)

[www.xing.com/companies/projectmgmbh](https://www.xing.com/companies/projectmgmbh)