

Aanvullende actievoorwaarden
SLAM! Feestweek
Ibiza reis

Actieperiode: woensdag 6 september t/m donderdag 7 september

Voor deze actie gelden naast de Algemene voorwaarden en Voorwaarden Prijsvragen van RadioCorp B.V. ook onderstaande aanvullende actievoorwaarden.

1. Algemeen

- 1.1 De actie wordt georganiseerd door SLAM! B.V. gevestigd te Naarden en kantoorhoudende te (1411 KC) Naarden aan Flevolaan 41 (hierna "SLAM!"). Deze promotionele actie zal hierna worden aangeduid als de "Actie".
- 1.2 De Actie start op woensdag 6 september en loopt tot en met donderdag 7 september (de "Actieperiode"). Deelname is enkel mogelijk in de Actieperiode.
- 1.3 SLAM! is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden te wijzigen zonder eerdere aankondiging vooraf of nadere kennisgeving achteraf. Een herziene versie van de voorwaarden zal zo snel mogelijk op de website worden geplaatst onder vermelding van de datum van wijziging dan wel anderszins worden gecommuniceerd.

2. Deelname

- 2.1 Medewerkers van SLAM! en daar aan gelieerde bedrijven en anderen die direct betrokken zijn bij de organisatie van de Actie komen niet in aanmerking voor een prijs.
- 2.2 Deze Actie staat open voor iedereen die woonachtig is in Nederland en beschikt over een vaste woon- of verblijfplaats waar hij of zij als bewoner staat ingeschreven.
- 2.3 Deelnemers dienen ouder te zijn dan 18 jaar.
- 2.4 Door deel te nemen aan de Actie verklaar je je akkoord met de toepasselijkheid van deze spelvoorwaarden. Deze spelvoorwaarden zijn te raadplegen op: www.slam.nl/actie
- 2.5 Deelname geschiedt door een story van SLAM! te delen op je eigen Instagram kanaal met daarin drie vrienden en @slamofficial getagd.

3. Actieopzet

Uitleg van de actie, het mechanisme

- 3.1 Op woensdag 6 september plaatst het Instagram-kanaal van SLAM! (@slamofficial) een Story waarin de actie wordt uitgelegd. Deze Story moet worden gedeeld om kans te maken op de prijs.
- 3.2 De prijs betreft 1 x een reis naar Ibiza voor 4 personen. Er is dus 1 prijswinnaar.
- 3.3 Van woensdag 6 september 09:00 uur t/m donderdag 7 september 10:00 uur maak je kans om deze prijs te winnen.
- 3.4 Je speelt mee door de betreffende Story van SLAM! te delen op je eigen Instagram kanaal met daarin 3 andere Instagram-accounts en @slamofficial getagd.
- 3.5 De winnaar wordt gekozen door middel van trekking.

4 Hoofdprijs

- 4.1 De winnaar wint een geldbedrag van € 2.750,-.
Met dit bedrag kan de winnaar zelf een reis en verblijf op Ibiza boeken.
- 4.2 De winnaar dient zelf zorg te dragen voor het boeken van de reis en het verblijf en het regelen van alle benodigdheden voor deze reis, zoals een geldig legitimatiebewijs.
- 4.3 Elke prijs is persoonsgebonden en dus niet aan derden overdraagbaar. Indien de winnaar een prijs niet wil of kan aannemen in de vorm waarin deze wordt aangeboden, vervalt het recht op de prijs.
- 4.4 SLAM! neemt de verschuldigde kansspelbelasting voor haar rekening.

5 Persoonsgegevens & publiciteit

- 5.1 De door deelnemers verstrekte (persoons-)gegevens worden door SLAM! alleen gebruikt ten behoeve van de actie, bijvoorbeeld om de deelnemer(s) te kunnen informeren over de actie en over de eventueel gewonnen prijs, tenzij de deelnemer aangeeft dat zijn gegevens gebruikt mogen worden om hem/haar de nieuwsbrief van SLAM! te sturen.
De persoonsgegevens zullen worden verwerkt in overeenstemming met de privacyverklaring van SLAM! die kan worden geraadpleegd via <https://www.slam.nl/cookie-privacy>.
- 5.2 Aan de actie kunnen publicitaire activiteiten zijn verbonden zoals bijvoorbeeld foto-, en video opnamen en medewerking aan radio-uitzendingen van SLAM!. Het is gewenst dat de winnaar(s) van de prijs medewerking verleent aan de publiciteit met betrekking tot de actie.
Vanzelfsprekend zal rekening gehouden worden met de wensen van de winnaar(s). De winnaars die hun medewerking verlenen aan publicitaire activiteiten hebben daarmee geen recht op een (financiële) vergoeding.

6 Gedragscode promotionele kansspelen en klachtenprocedure

6.1 SLAM! handelt in overeenstemming met de Gedragscode voor promotionele kansspelen.

6.2 Indien een deelnemer aan de Actie van mening is dat deze niet voldoet aan de Gedragscode voor promotionele kansspelen, dan kan daarover contact opgenomen worden met SLAM! door een email te sturen aan: info@slam.nl.