



Bases de los Premios Gamelab 2018

Índice

Preámbulo	3
Premios Gamelab 2018	4
Requisitos de participación	5
Presentación de candidaturas	6
Criterios de valoración	7
Proceso de selección	8
Premios	9
Aspectos formales	10
Confidencialidad	10
Publicidad de las nominaciones de los premios	10
Aceptación de las bases	11

Preámbulo

El videojuego es la industria cultural de mayor impacto económico y expansión social de cuantas existen en la actualidad. Según la consultora especializada Newzoo, los 2.2 billones de jugadores que existen en el mundo generaron en 2017 unos ingresos cercanos a los 110 mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 7.8%. Casi un 50% de estos ingresos corresponden al uso en dispositivos móviles, uno de los nichos de mayor crecimiento de este mercado, seguidos en importancia por las consolas y el PC que se reparten equitativamente la facturación restante.

Las empresas de desarrollo de videojuegos son claves para el desarrollo económico y social de los territorios. Su contribución no se limita solamente a la generación de riqueza y empleo, sino también a la creación de conocimiento y tecnología y a la divulgación de nuestra Cultura. Según el Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos publicado por la asociación de empresas del sector DEV, en España hay ya registrados legalmente 450 estudios de creación de videojuegos que facturaron alrededor de 740 millones de euros en 2017. Estos estudios generan de forma directa 7.140 puestos de trabajo entre empleados de empresas y autónomos / freelancers.

Estas jóvenes empresas innovadoras afrontan en sus etapas iniciales grandes desafíos vinculados al desarrollo del producto, del negocio y el acceso al mercado. Es por ello que desde Gamelab contribuimos desde hace años al desarrollo de un ecosistema competitivo para las empresas españolas de videojuegos, ofreciéndoles en nuestros congresos y eventos oportunidades de mejorar su conocimiento, su visibilidad y sus conexiones con el negocio internacional.

Además desde 2008, a través de los Premios Gamelab, nuestra organización identifica y reconoce públicamente el talento y los proyectos con mayor potencial desarrollados en España. El jurado de los Premios está compuesto por un comité de profesionales españoles de reconocido prestigio que representan todos los ámbitos del sector y que en estos diez últimos años ha otorgado más de 150 distinciones y contribuido a la difusión del sector español y sus empresas en todo el mundo.

Premios Gamelab 2018

Gamelab convoca la decimoprimer edición de los Premios Gamelab que identifican y reconocen a los mejores videojuegos desarrollados en España en el último año.

Los Premios Gamelab 2018 cuentan con la colaboración de las principales organizaciones del sector como la Academia Española de las Artes y las Ciencias Interactivas y la Asociación de Empresas de Desarrollo de Videojuegos DEV, además de instituciones públicas de referencia en el apoyo al sector como el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Los Premios Gamelab 2018 premian los mejores videojuegos desarrollados en España desde la pasada edición del certamen (en junio de 2017). Las populares "pulgas" (así se conoce coloquialmente al galardón) destacan la excelencia en categorías como el arte, el diseño de juego, el audio, la dirección artística o la narrativa, así como las mejores producciones en cada plataforma (consola, PC y móvil).

Los Premios incluyen también tres categorías especiales para potenciar el trabajo de los proyectos más jóvenes: los premios al mejor juego novel, al mejor proyecto de estudiantes y al mejor proyecto en desarrollo.

Requisitos de participación

Para presentarse a los Premios Gamelab los juegos deben cumplir los siguientes requisitos:

- (Salvo el caso del “Premio al mejor proyecto de estudiantes”) Haber sido desarrollados por empresas o autónomos con domicilio fiscal en España. O bien, haber sido desarrollados en España por empresas extranjeras.
- Haber sido publicados después del 30 de Mayo de 2017 y antes del momento de cierre de la presente convocatoria.

En el caso de los juegos en desarrollo el requisito es no haber sido aún publicado y estar presente con una versión/demo jugable en la exposición de Gamelab Barcelona 2018.

Y en el caso de los juegos de estudiantes el requisito es haber sido un proyecto desarrollado sin fines comerciales por un equipo mayoritariamente compuesto por estudiantes de una titulación oficial o escuela privada en durante el curso 2017-2018.

Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas a los Premios se realizará exclusivamente online a través de la página web de los Premios Gamelab: <https://www.judgify.me/premiosgamelab>

En esta página el registrante debe elegir si se presenta a los premios a juegos comerciales o de estudiantes, e introducir sus datos de contacto personal y los datos de la candidatura / juego.

El periodo de presentación de candidaturas se inicia el viernes 18 de Mayo de 2018 a las 9:00h y finaliza el jueves 31 de Mayo de 2018 a las 23:59h.

La organización se reserva el derecho de prorrogar la fecha de cierre del periodo de presentación de candidaturas. En este caso se informaría a través de la página web de los Premios Gamelab y sus canales online. Así mismo, la organización se reserva el derecho a no admitir a concurso aquellos proyectos que por algún motivo no considere apropiados o que no se ajusten al espíritu de la convocatoria o los valores de la organización.

Criterios de valoración

Para la valoración de las candidaturas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Calidad artística, referida a la riqueza y originalidad del arte gráfico del juego.
- Calidad en el audio, referida a la riqueza, originalidad y buen uso de la música y los efectos de sonido.
- Calidad en el diseño de juego, referida a la riqueza y originalidad de la experiencia de juego (jugabilidad).
- Profundidad narrativa, referida a la riqueza y originalidad de la historia / mensaje que se transmite a través de la experiencia de juego.
- Idea original, referida a la originalidad y grado de innovación en la combinación de todos los aspectos anteriormente descritos.

Proceso de selección

Tras el cierre del periodo de presentación de candidaturas, el jueves 31 de mayo de 2018, el jurado de los Premios podrá acceder a las fichas de los juegos presentados a concurso para valorarlos según los criterios descritos en el apartado anterior.

El jurado estará formado por un grupo de como mínimo 10 profesionales con experiencia en el desarrollo, la operación, el marketing y la comunicación de juegos, designado por la dirección de Gamelab. Para garantizar la independencia no participarán en el jurado trabajadores de empresas que presenten candidatura a los premios. Por este mismo motivo, los miembros de este jurado se mantendrán en secreto hasta el momento de la comunicación de los ganadores.

El periodo de valoración por parte del jurado se realizará a través de voto secreto online y concluirá el domingo 10 de junio de 2018 a las 23:59h.

Los finalistas (los cuatro juegos más valorados en cada categoría) serán anunciados a los medios a lo largo de la semana del 11 al 15 de junio de 2018, y los ganadores se revelarán en la ceremonia de entrega de los Premios que tendrá lugar un momento por determinar del congreso Gamelab Barcelona celebrado entre el 27 y el 29 de junio de 2018. El lugar y momento exacto será anunciado junto a los finalistas en la web www.gamelab.es

Premios

Las categorías de Premios que se otorgarán en la presente edición son:

Juegos comerciales:

- Premio al mejor diseño de juego
- Premio a la mejor dirección artística
- Premio al mejor audio
- Premios a la mejor narrativa
- Premio a la mejor idea original
- Premio al mejor juego de PC
- Premio al mejor juego de consola
- Premio al mejor juego de Smartphone/Tablet
- Premio al mejor juego novel
- Premio al mejor juego en desarrollo

Premio al mejor juego de estudiantes

La organización se reserva el derecho a cancelar alguna de estas categorías en el caso de que lo estime apropiado en base a las candidaturas recibidas y a añadir premios o menciones especiales no incluidas en esta lista en ese mismo caso.

Aspectos formales

Confidencialidad

Se garantizará la confidencialidad de las candidaturas presentadas durante todo el proceso. En cualquier caso, se podrán difundir las características generales de las mismas y, en su momento, el nombre de los proyectos finalistas y ganadores, su logo, imágenes y videos, sus principales logros así como las personas integrantes del equipo promotor.

Gamelab informa que, en cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, los datos de carácter personal que se proporcionen serán incorporados a un fichero declarado e inscrito ante la Agencia Española de Protección de Datos, cuyo responsable es la Asociación Cultural Gamelab. Los datos serán tratados con la finalidad de tramitar su inscripción y participación en los Premios Gamelab 2018, así como realizar las estadísticas correspondientes. Los datos serán tratados por Gamelab como responsable de la organización del premio.

Igualmente, utilizaremos los datos para darle de alta en el boletín electrónico de Gamelab, y para informarle acerca de productos y servicios de la misma organización que puedan ser de su interés, incluidas comunicaciones por medios electrónicos.

Los datos podrán ser cedidos a cualquier otra entidad vinculada a la organización de los Premios Gamelab para llevar a cabo una correcta gestión de las finalidades antes expuestas.

Al entregar los datos, el participante **CONSIENTE EXPRESAMENTE** en la cesión y el tratamiento antes descrito.

Puede ejercerse el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante correo electrónico dirigido a la siguiente dirección info@gamelab.es.

Publicidad de las nominaciones de los premios

Los videojuegos premiados y nominados como finalistas podrán hacer publicidad de dicha condición en membretes, anuncios y memorias, especificando el año en que fueron premiadas, y si se trata de ganadoras o nominadas; así como publicar o difundir la concesión de los Premios en cualquier medio de comunicación.

Las entidades organizadoras y otorgantes harán publicidad de los videojuegos premiados y nominados con la debida relevancia, en los medios nacionales y/o regionales que se consideren más adecuados y en todas aquellas plataformas donde lo estimen relevante.

Aceptación de las bases

La participación en el Concurso implica la íntegra aceptación de las presentes bases, cuya interpretación corresponde al jurado correspondiente en cada fase. Cualquier incumplimiento de los plazos o procedimientos reflejados en estas bases privará al participante del disfrute de los premios. La aceptación de las bases a su vez implica la aceptación expresa de los términos y condiciones generales de Gamelab descritos en esta página <http://www.gamelab.es/es/aviso-legal/>