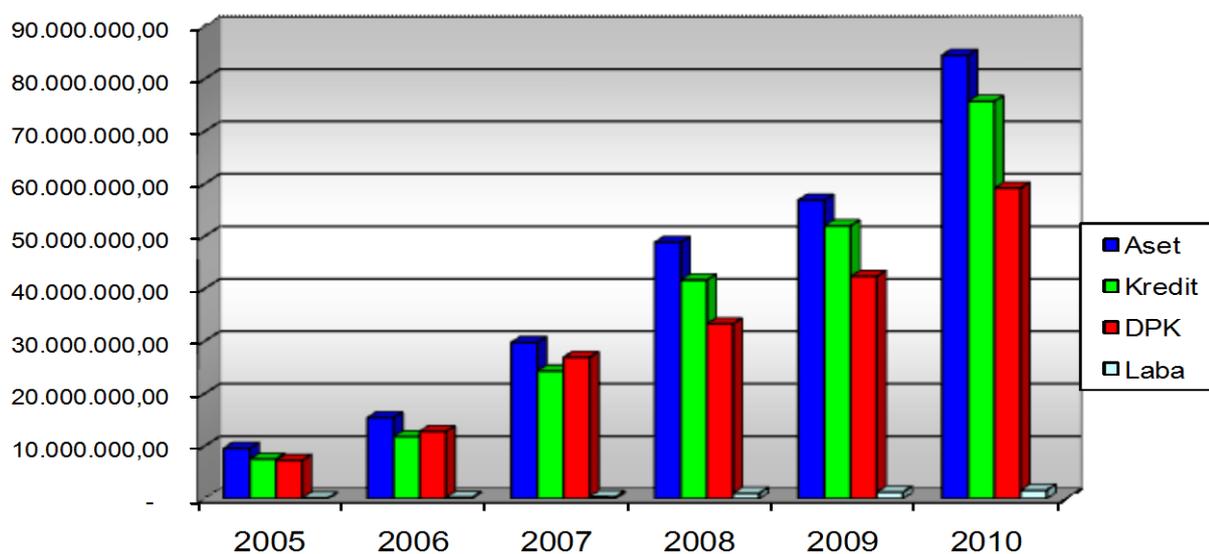
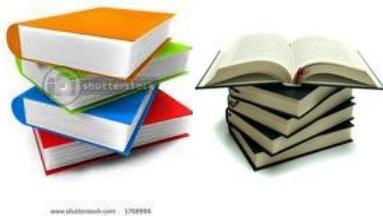




**Pertumbuhan PT.BPR Padma**





## IDENTITAS PERUSAHAAN

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Perusahaan        | : PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nama Penggilan         | : PT. BPR PADMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Didirikan              | : 28 Desember 1990<br>: Persetujuan Prinsip dari Departemen Keuangan RI<br>: Nomor : S.2129/MK.13/1990                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Diakuisisi             | : 08 Pebruari 2005<br>: Akta Perubahan Anggaran Dasar No.79<br>: Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia<br>: No. C-06166 HT.01.04.TH.2005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Status                 | : Perseroan Terbatas (PT)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Bentuk Hukum           | : Akta No.5, Tanggal : 07 Mei 1991,<br>MEN KEH & HAM No. C2-4604/HT.01.01 TH.1991<br>Tanggal : 10 September 1991 dan SK MEN KEU RI<br>Nomor : S.2129/MK.13/1990 Tanggal 28 Desember<br>1990.<br>: Akta No.164 Tanggal 27 Desember 2001<br>MEN KEH & HAM No. C-05125 HT.01.04 TH.2002<br>: Akta No. 79 Tanggal 08 Pebruari 2005<br>MEN KEH & HAM No. C-06166.HT.01.04.TH.2005<br>: Akta No. 69 Tanggal 16 Mei 2005<br>MEN KEH & HAM No. C-23811 HT.01.04.TH.2006<br>: Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Denpasar<br>Nomor : 7/8 KEP.PBI/DPR/2005 Tanggal 17 Mei 2005 |
| Alamat Kantor Pusat    | : Jalan Raya Sesetan 324 Denpasar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Phone                  | : 0361-722999 (Hunting)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fax                    | : 0361-727676                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| E-Mail                 | : padma_bank@yahoo.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kantor Cabang Tabanan  | : Jalan Pahlawan 27 Tabanan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Phone                  | : 0361-812385 (Hunting)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fax                    | : 0361-812184                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ijin Operasional       | : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar<br>: Nomor : 9/305/DPBP/Dpr/Rahasia Tanggal 14 Agustus 2007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Kantor Cabang Gianyar  | : Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Phone                  | : 0361 – 949324 (Hunting)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fax                    | : 0361 - 951324                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ijin Operasional       | : Kep. Pemimpin Bank Indonesia Denpasar<br>No :11/1293/DKBU/IDAd/Dpr, Tanggal 17 Desember 2009                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Bidang Usaha           | : Bank Perkreditan Rakyat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Modal Dasar            | : Rp. 8.000.000.000,-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Modal di Setor         | : Rp. 2.300.000.000,-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Pemilik/Pemegang Saham | : Komang Ayu Padmawati,SH.M.Hum<br>: Putu Gede Budiada,SE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## SEJARAH PERUSAHAAN

PT. Bank Perkreditan Rakyat PADMA yang lebih populer disebut dengan PT. BPR PADMA, merupakan Bank hasil akuisisi. PT. BPR PADMA sebelum beberapa kali proses akuisisi, pada saat pendiriannya bernama PT. BPR “PUTRA DEWATA” dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH Notaris/PPAT Wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung, Akta nomor : 5 tanggal 7 Mei 1991 dan telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia

Nomor : C2.4604.HT.01.01-Th’91 tertanggal 10 September 1991 yang berkedudukan di Kecamatan Selemadeg Tabanan dengan ijin prinsip dari Departemen Keuangan Republik Indonesia

Nomor : S.2129/MK.13/1990 tertanggal 28 Desember 1990.

Kemudian pada tanggal 13 Agustus 1991 terjadi perubahan nama Bank, dimana sesuai dengan akta notaris yang dibuat oleh I Ketut Purna,SH, Notaris/PPAT wilayah Kota Administratif Denpasar dan sebagian Kabupaten Badung nomor 19 dan Akta Berita Acara Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham Perseroan Terbatas yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT Di Denpasar nomor : 164 tanggal 27 Desember 2001 serta telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-05125 HT.01.04.TH.2002 sesuai dengan Perubahan Anggaran Dasar tersebut PT. BPR PUTRA DEWATA berubah nama menjadi PT. BPR WAHYU DEWATA.

Selanjutnya atas dasar beberapa pertimbangan baik oleh pemilik PT.BPR Wahyu Dewata dan saran Bank Indonesia maka pada 08 Pebruari 2005 PT. BPR Wahyu Dewata diakuisisi oleh pemilik baru sesuai dengan Akta nomor 79 yang dibuat oleh I Putu Chandra,SH Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor C-06166 HT .01.04.TH.2005 tertanggal 09 Maret 2005. Atas dasar beberapa pertimbangan pemilik baru dan telah mendapatkan persetujuan dari Bank Indonesia maka PT. BPR Wahyu Dewata berubah nama menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma yang sebelumnya berkedudukan di Bajera Tabanan dipindahkan ke Kota Madya Denpasar sesuai dengan Akta nomor : 69 tanggal 16 Mei 2005 yang dibuat oleh I Putu Chandra Notaris/PPAT di Denpasar dan telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor : C-23811 HT.01.04.Th.2006 tanggal 14 Agustus 2006 dan Keputusan Pemimpin Bank Indonesia Nomor : 7/8/KEP.PBI/DPR/2005 tentang Perubahan Nama Perseroan Terbatas Bank Perkreditan Rakyat Wahyu Dewata menjadi PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma tanggal 17 Mei 2005.

Sejak tanggal 23 Mei 2005 PT. Bank Perkreditan Rakyat Padma atau yang lebih di kenal PT. BPR PADMA mulai beroperasi di Jalan Raya Sesetan 324 Denpasar dan diresmikan oleh Pemimpin Bank Indonesia Denpasar Bapak I Ketut Sanjaya.

Untuk meningkatkan pelayanan dan pengembangan usaha PT. BPR PADMA telah membuka beberapa kantor Cabang diantaranya :

Cabang Pertama dibuka pada tanggal 20 Agustus 2007 di Kabupaten Tabanan dengan alamat : Jalan Pahlawan No. 27 Tabanan Bali sedangkan Cabang yang kedua dibuka pada tanggal 23 Desember 2009 di Kabupaten Gianyar dengan alamat : Jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar.

Selanjutnya PT. BPR PADMA akan terus berupaya mengembangkan usahanya kedaerah lain supaya bisa lebih dekat dengan calon nasabah sehingga pelayanan bisa maksimal.

Demikian sejarah singkat dari perjalanan PT. Bank Perkreditan Rakyat ini sampai akhirnya mempunyai nama PT. BPR PADMA.



## ***VISI***

Menjadikan PT. BPR PADMA bank yang sehat, dapat Tumbuh dan Berkembang Bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta dapat memenuhi harapan *Stakeholder*.

## ***MISI***

Dalam mencapai visi yang lebih ditetapkan PT. BPR PADMA, dituangkan dalam misi yang terinci sebagai berikut :

1. Meningkatkan total kualitas sistem organisasi
2. Meningkatkan kompetensi individu dan organisasi (*intelektual, skill dan ability*)
3. Meningkatkan kinerja organisasi berdasarkan perspektif keuangan, *customer*, proses bisnis internal pembelajaran dan pertumbuhan.
4. Meningkatkan daya saing melalui inovasi dan peningkatan efisiensi untuk dapat menyediakan jasa pelayanan yang berkualitas dan harga yang kompetitif.
5. Meningkatkan program bisnis kemitraan secara *horizontal* dan *vertikal*, ditingkat lokal, regional dan nasional sehingga semua nasabah dapat tumbuh serta berkembang secara bersama – sama.
6. Meningkatkan kualitas SDM serta kebersamaan melalui pembinaan moral dan spiritual sehingga tercipta SDM yang mempunyai iman yang kuat dan mampu menumbuhkan kembangkan PT. BPR PADMA secara bersama- sama sehingga hasil yang diperoleh dapat dinikmati sesuai dengan usahanya.
7. Menerapkan GCG ( *Good Corporate Governance*).
8. Melakukan CSR ( *Corporate Social Responsibility*) sehingga dapat dipercaya oleh masyarakat.

**Motto Bank PADMA adalah**

# **TUMBUH BERKEMBANG BERSAMA**



Yang didasari falsafah PT. BPR PADMA yaitu **P A D M A** terdiri dari :

**P** : **PRESTASI,**

Yaitu output yang mampu dihasilkan oleh setiap karyawan.

**A** : **ANTISIPASI,**

Yaitu segala usaha aktif yang dilakukan oleh karyawan untuk mengambil langkah – langkah awal untuk menghindari kondisi negatif yang dapat berakibat buruk terhadap pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA dengan selalu berpedoman kepada tanggung jawab dan otoritas setiap karyawan.

**D** : **DEDIKASI,**

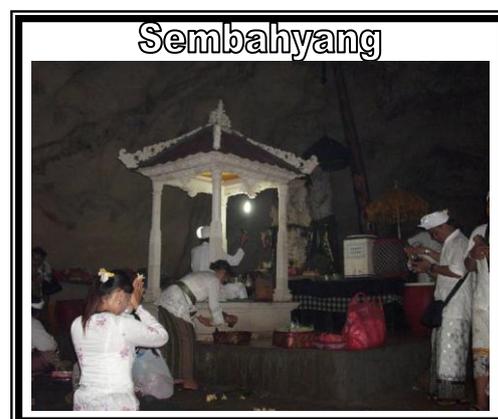
Yaitu semangat pengabdian positif yang dimiliki oleh setiap karyawan kepada PT. BPR PADMA dan seluruh karyawannya.

**M** : **MOTIVASI,**

Yaitu semangat kerja yang tinggi setiap karyawan dalam usaha untuk mempercepat pertumbuhan dan perkembangan PT. BPR PADMA.

**A** : **AKHLAK,**

Yaitu Moral dan Ketuhanan yang baik sebagai landasan dan acuan dalam menyelesaikan setiap pekerjaan dan berinteraksi dengan karyawan dan nasabah.

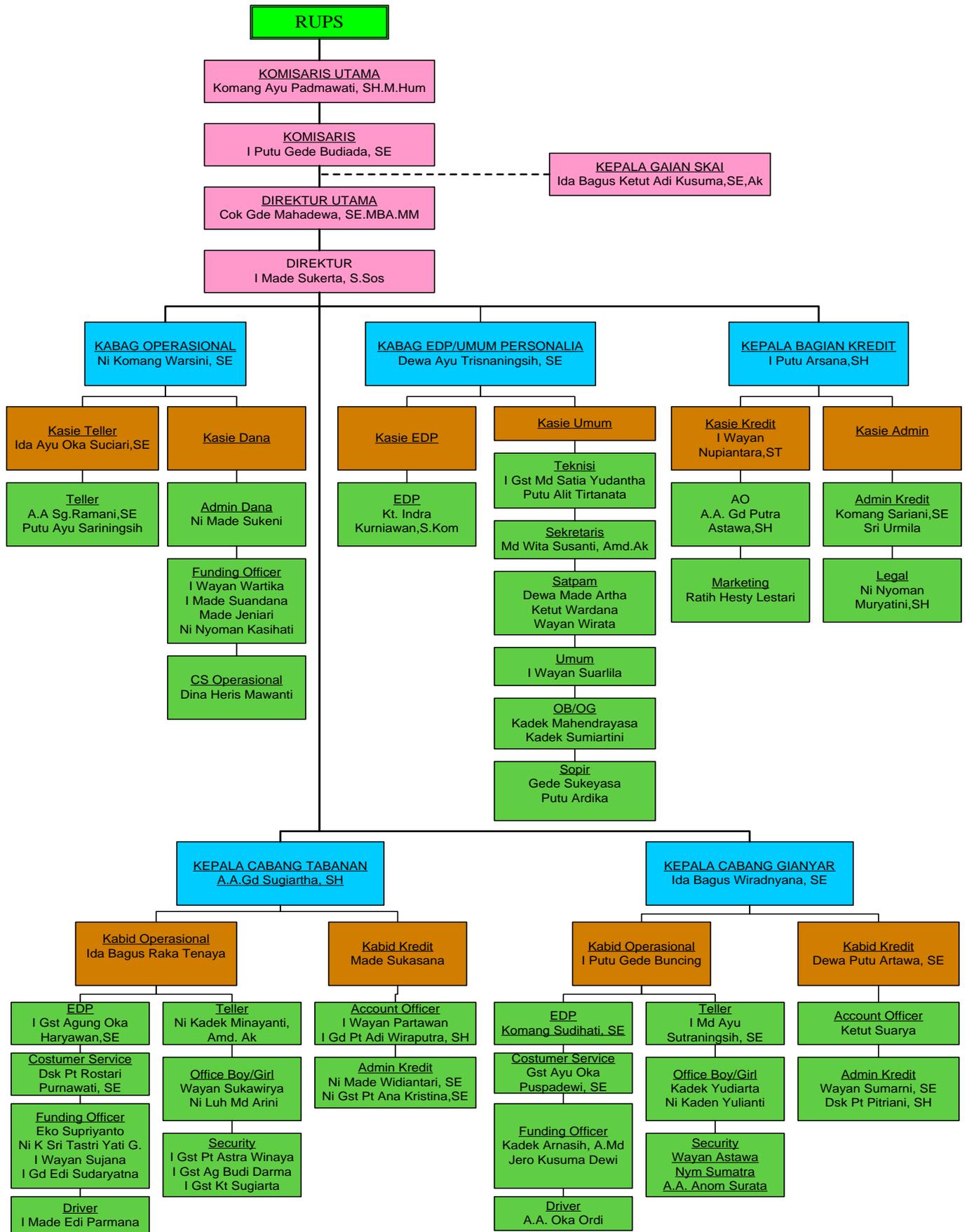


## **KOMPOSISI KEPEMILIKAN**

Berdasarkan akta nomor : 7 tanggal 01 April 2005 oleh I Putu Chandra,SH Notaris di Denpasar dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai dengan surat No. C-12570 HT.01.04.TH.2005 tanggal 10 Mei 2005 serta telah dicatat dalam administrasi Bank Indonesia berdasarkan surat no.7/422/DPBPR/IDBPR/Dpr tanggal 16 Mei 2005 terjadi perubahan modal dasar dari Rp. 400.000.000,- menjadi Rp. 8.000.000.000,- dan modal disetor dari Rp. 200.000.000,- menjadi Rp. 2.000.000.000,- . Modal dasar Bank terdiri atas 8.000.000 lembar saham dengan nominal sebesar Rp. 1.000,- dan telah disetor penuh sebesar Rp. 2.000.000.000,- Pemegang saham telah melakukan tambahan setoran modal sebesar Rp. 300.000.000,- dan berdasarkan Surat Bank Indonesia No. 12/ 77/ DKBU/ IDAd/ Dpr tanggal 09 Februari 2010, maka komposisi modal BPR PADMA adalah sebagai berikut :

| NO | NAMA PEMEGANG SAHAM           | JUMLAH SAHAM<br>(LEMBAR) | NOMINAL<br>@.Rp. 1.000,- |
|----|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1  | KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM | 1.840.000                | Rp. 1.840.000.000,-      |
| 2  | PUTU GEDE BUDIADA,SE          | 460.000                  | Rp. 460.000.000,-        |
|    | <b>JUMLAH</b>                 | 2.300.000                | Rp. 2.300.000.000,-      |

# STRUKTUR ORGANISASI





## ***DEWAN KOMISARIS PT. BPR PADMA***

### **KOMANG AYU PADMAWATI,SH.M.HUM**

Komisaris Utama PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005. Pengusaha muda, yang mempunyai pengalaman di Kantor Akuntan. Lulusan Fakultas Hukum Universitas Udayana dan melanjutkan ke Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada dengan mengambil jurusan Hukum Bisnis dengan gelar M.Hum.



### **I PUTU GEDE BUDIADA,SE**

Komisaris PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005. Seorang pemilik beberapa SPBU di beberapa kabupaten dan juga bergerak di bidang properti dan memiliki beberapa perusahaan lainnya. Yang bersangkutan Tamat di Fakultas Ekonomi Parahyangan Bandung.



## ***DEWAN DIREKSI PT. BPR PADMA***

### **COK GDE MAHADEWA,SE.MM**

Direktur Utama PT. BPR PADMA sejak 01 April 2005, mempunyai beberapa pengalaman di Perbankan.

- Tahun 1990 s.d tahun 1997 bekerja di Bank BHS
- Tahun 2000 s.d tahun 2002 kepala Cabang PT. BPR Kertiawan Dananiaga Cabang Denpasar sekarang bernama PT. BPR Bali Dananiaga.
- Tahun 2002 s.d 2005 Direktur Utama PT. BPR Kertiawan. Tabanan sekarang bernama PT. BPR Sari Dananiaga.
- Tahun 2005 sampai sekarang Direktur Utama PT. BPR PADMA Denpasar.

Pengalamam Organisasi :

- Wakil Bidang SDM DPC PERBARINDO Tabanan Periode 2002 s/d 2005
- Bendahara Umum DPD Perbarindo Bali periode 2007 – 2011.
- Wakil Ketua DPK Kota Denpasar tahun 2011 - 2014
- Telah Lulus Certif



### **I MADE SUKERTA,S.Sos**

Direktur PT. BPR PADMA sejak tanggal 02 Maret 2006.

Beberapa jabatan yang pernah diduduki di PT. Bank Seri Partha diantaranya :

- Pelaksana Dana dari tahun 1982 s.d 1987
- Kepala Capem Amlapura tahun 1991 s.d 1994
- Kepala Capem Singaraja tahun 1994 s.d 1996
- Kepala Cabang Singaraja tahun 1996 s.d 1997
- Pemimpin Cabang Gianyar tahun 2001 s.d 2004
- Kepala Biro Operasional tahun 2004 s.d 2005
- Kepala Divisi Perencanaan tahun 2005 s.d 2006
- Direktur PT. BPR PADMA dari tahun 2006 sampai sekarang.
- Telah Lulus Certif



## ***SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS***

Salam Sejahtera,

Puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, PT. BPR PADMA sampai sejauh ini sudah dapat diterima dan dipercaya masyarakat.

Dalam perjalanan operasional kami sampai tahun 2010, berbagai upaya sudah kami lakukan untuk dapat mencapai target-target yang kami tetapkan sebelumnya. Beberapa kendala kami hadapi, tetapi secara umum kami berpendapat pertumbuhan dan perkembangan kami sampai tahun 2010 cukup mengembirakan. Seperti tersaji dalam laporan akhir tahun 2010, dimana Total Asset yang kami bukukan diatas 84 miliar rupiah, dengan NPL 0,26% dan tingkat kesehatan bank yang sehat.

Menurut laporan Indonesian Commercial Newsletter (ICN) mengenai tahun 2010, yang menilai bahwa tahun 2010 bukan tanpa tantangan bagi ekonomi Indonesia. Dari faktor eksternal, pemberlakuan pasar bebas antara ASEAN dan CINA atau ASEAN-China Free Trade Agreements (AC-FTA) yang mulai diberlakukan Januari 2010 telah mengancam kelangsungan hidup berbagai sektor industri manufaktur di Indonesia yang bahkan sebelum AC-FTA berlaku telah mengalami kesulitan untuk bersaing dengan produk Cina. Pada bulan Desember 2009, inflasi bergerak naik karena kenaikan berbagai komoditi dipasar dunia seperti harga beras dan gula. Demikian juga geliat pemulihan ekonomi dunia juga mendorong naiknya permintaan sehingga mendorong kenaikan harga. Namun demikian diperkirakan tahun 2010 tidak akan ada kenaikan inflasi yang melonjak karena secara umum pemulihan ekonomi dunia tahun 2010 masih relatif lambat.

Pemulihan ekonomi dunia yang mulai berlangsung di berbagai negara baik negara maju maupun berkembang, telah membawa optimisme terhadap perkembangan ekonomi Indonesia pada tahun 2010 yang bisa tumbuh lebih pesat. Pemulihan ekonomi di tahun 2010 terjadi lebih cepat, akibat besarnya insentif dan stimulus ekonomi yang digelontorkan negara besar seperti Amerika Serikat, Cina, Jepang dan negara Eropa yang mampu menahan ekonomi dunia untuk tidak jatuh ke jurang depresi yang hebat seperti tahun 1930an.

Kepala Ekonom bank Dunia William Wallace menyatakan bahwa pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada tahun 2010 mencapai 5,6 sampai 6,6 persen, dengan adanya pertumbuhan konsumsi yang stabil serta pemulihan investasi mesin dan sarana pendukung. Sedangkan menurut World bank, pendorong utama pertumbuhan ekonomi 2010 berasal dari permintaan dalam negeri (domestik) yang dibarengi pemulihan di sektor eksternal. Pada tahun 2010, volume ekspor Indonesia juga mengalami peningkatan karena dunia pulih secara bertahap dan adanya kenaikan harga komoditas. Sedangkan di sisi impor, mengalami pemulihan lebih cepat dibanding ekspor karena ekonomi domestik tumbuh cepat daripada di negara tujuan ekspor Indonesia, demikian juga terjadi pada produksi barang ekspor. Perekonomian Bali bakal melenggang seiring dengan laju perekonomian nasional yang diperkirakan tumbuh sekitar 6,3% pada tahun 2011. Optimisme ini didasarkan dengan sejumlah indikator ekonomi. Kendati tumbuh cukup tinggi, namun pertumbuhan tersebut tidak akan bisa dinikmati mayoritas penduduk lokal yang berprofesi petani.

Kendati ada peningkatan ekonomi tinggi, namun pertumbuhan ekonomi ini hanya akan dinikmati sebagian masyarakat saja. Dimana 50% penduduk Bali bekerja di sektor pertanian.

Sektor pertanian sejak beberapa tahun tidak mengalami pertumbuhan. Tahun depan pun sektor pertanian juga tidak banyak mengalami pertumbuhan. Sehingga sektor pertanian menjadi tantangan ekonomi Bali 2011. Sementara pariwisata 2011 harus mulai ditata agar memasukkan potensi lokal dalam industri pelancongan tersebut. Selama ini kita dipaksa mengikuti selera pasar termasuk pemakaian produk pertanian. Sementara kita memiliki produk pertanian yang bisa mengisi konsumsi pariwisata. Namun kita tidak pernah mau memaksakannya.

Bank Indonesia mencatat stabilitas sistem perbankan tetap terjaga disertai dengan terus meningkatnya pertumbuhan kredit. Industri perbankan tetap solid sebagaimana tercermin pada tingginya rasio kecukupan modal (CAR/Capital Adequacy Ratio) dan terjaganya rasio kredit bermasalah (NPL/Non Performing Loan) gross di bawah 5 persen. Secara jelas, data Bank Indonesia menunjukkan bahwa hingga pekan ketiga Desember 2010 kredit mengalami peningkatan. Kinerja ini menggerak Loan to Deposit Ratio (LDR) dari 73,90% per 2009 menjadi 76,73%. Rasio kredit bermasalah (NPL) menipis dari 3,84% menjadi 3,05%. ROA pun terangkat dari 2,65% meningkat menjadi 2,94% yang menyiratkan bahwa kualitas aset bank makin bertahan di tengah prahara finansial global yang masih mengancam. Sementara jika dilihat dari tingkat efisiensinya, BOPO membaik dari 86,68% menjadi 85,93% meski belum ideal yaitu antara 70 – 80%.

Mencermati kondisi-kondisi tersebut, Langkah Strategis kami kedepan secara garis besar dapat kami jabatkan kedalam 2 langkah yaitu Eksternal dan Internal.

Langkah Eksternal :

PT. BPR PADMA nantinya akan selalu melakukan uji coba dan simulasi terkait dengan produk/kredit yang akan disalurkan tahun 2011 ini, untuk mengantisipasi peningkatan NPL tersebut. Sasaran kami untuk mampu beroperasi secara efisien sehingga mampu menyediakan pembiayaan dengan biaya murah kepada pelaku UMKM sehingga produk-produk yang ditawarkan dapat diserap maksimal dan mampu memenuhi harapan para nasabah.

Langkah Internal :

Dengan telah dan dibukanya beberapa kantor cabang PT. BPR PADMA, kami akan lebih intensif melakukan improvement internal dengan melakukan pembekalan dan training karyawan sehingga standarisasi pelayanan dapat ditingkatkan dan standarisasi pelayanan yang sama antara kantor pusat dan kantor cabang dapat di implementasikan. Hal ini sejalan dengan hasil survey Marketing Riset Indonesia (MRI) tahun 2011 dimana kualitas pelayanan industri perbankan di Indonesia menurun dan senjangnya perbedaan pelayanan antara kantor pusat dengan kantor cabang, sehingga berdampak terhadap perkembangannya.

Walaupun kondisi seperti diatas cukup sulit, dengan komitmen kami, komisaris, direksi dan seluruh karyawan PT. BPR PADMA serta apresiasi nasabah kami sejauh ini, yang terpenting juga berkat bimbingan dan arahan Bank Indonesia, kami yakin PT. BPR PADMA dapat terus TUMBUH dan BERKEMBANG secara wajar dan sehat.

Salam, sejahtera

PT. BPR PADMA

ttd

Komisaris.



## **SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA**

Om Swastiastu,  
Assalamu'alaikum wr.wb.  
Salam sejahtera bagi kita semua

Mengawali sambutan kami, marilah kita panjatkan puja dan puji syukur Kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan Yang maha Esa), karena berkat Rakhmat dan kuasa-NYA kita masih diberikan kesehatan sehingga kita bisa berkarya dan berbuat yang lebih banyak untuk kemajuan PT.BPR PADMA khususnya dan kemajuan Bangsa dan Negara pada umumnya.

Pada kesempatan ini kami laporkan posisi keuangan PT.BPR PADMA per 31 Desember 2010 serta beberapa kegiatan yang telah dilakukan dan langkah-langkah yang akan diambil di tahun 2011. Total Asset per 31 Desember 2010 sebesar Rp. 84,523,594,892.52 mengalami kenaikan sebesar Rp. 27,602,658,324.27 atau sebesar 48,49 %. Total dana pihak ketiga (Tabungan, Deposito, Antar Bank & Pinjaman) mencapai Rp. 76,392,621,624 ,- sedangkan di tahun 2009 hanya sebesar Rp. 51,370,631,271,10 sedangkan Kredit yang bisa disalurkan sampai dengan 31 Desember 2010 sbs Rp. 75,775,095,453.88 naik sebesar Rp. 23,753,038,224.70 atau sbs 45,66%. Non Performing Loan (NPL) tetap bisa kita pertahankan dibawah ketentuan Bank Indonesia. Secara keseluruhan semua komponen dan faktor-faktor penilaian kesehatan Bank (CAMEL) PT.BPR PADMA termasuk bank yang sehat sesuai dengan pemeriksaan Bank Indonesia dan Kantor Akuntan Publik (KAP) Drs Sri Marmo Djogosarkoro

Ada beberapa langkah yang kami lakukan yang dilandasi visi & misi PT. BPR PADMA

1. Sistim Organisasi : dilakukan pembenahan struktur organisasi sehingga tugas dan tanggung jawab sangat jelas dan prosedur kerja tidak tumpang tindih.
2. Komptisi individu dan organisasi : terus dilakukan pendidikan & pelatihan terhadap semua pegawai untuk meningkatkan kualitas masing – masing sehingga pelaksanaan operasional berjalan dengan baik
3. Peningkatan kinerja organisasi : organisasi diciptakan dapat berjalan efektif, efisien dan produktif sehingga tujuan perusahaan profit oriented, pelayanan, dapat memberikan kepuasan semua pihak baik internal maupun eksternal.
4. Inovatif : semua pegawai harus mempunyai jiwa inovatif dan kreatif terhadap setiap permasalahan, sehingga dapat memenangkan persaingan.
5. Hubungan bisnis : menjalin kerjasama dengan pihak lain khususnya para UMKM sehingga dapat terjalin suatu mitra kerja yang saling menguntungkan, tumbuh dan berkembang bersama – sama
6. Pembinaan moral dan akhlak : untuk tetap menjaga moral & karakter pegawai untuk tetap baik dan berbudi pekerti luhur serta percaya tasa rahmat Tuhan Yang Maha Kuasa secara rutin dilakukan pembinaan mental spriritual dengan melakukan ceramah agama serta melakukan dharmya yatra ke tempat – tempat suci (Pura) untuk memohon pengampunan dan mohon bimbingannya selama bekerja serta diberikan kekuatan menghadapi tantangan yang semakin sulit dewasa ini.
7. Menerapkan GCG (Goods Corporate Governence) dan melakukan CSR (Corporate Social Responsibility) sehingga masyarakat kenal dan selalu dekat dengan PT.BPR PADMA.

8. Tetap menjaga posisi sumber dana dan alokasi dana yang produktif sehingga tidak terjadi idle dana yang berlebihan untuk mendapatkan keuntungan yang optimal. Melaksanakan pembinaan kredit secara *continue*. Supaya NPL tetap terjaga pada posisi yang aman.
9. Pengembangan kantor : untuk bisa memberikan pelayanan yang cepat kepada nasabah di tahun 2007 kami telah membuka kantor cabang pertama di kabupaten Tabanan yaitu pada tanggal 20 Agustus 2007 dan telah menunjukkan kinerja yang sangat baik dan pada tanggal 23 Desember 2009 kami juga telah membuka kantor cabang yang ke dua di Jalan Dharma Giri no. 27 By Pass Buruan Gianyar. Dan ditahun mendatang, bank tetap akan mengembangkan operasional kami dengan mendirikan kantor-kantor cabang.
10. Pembenahan Sistem dengan referensi yang lebih baik dan aman, sehingga laporan yang dihasilkan bisa cepat, aman dan akurat.

Dengan langkah-langkah yang telah kami ambil ditahun 2010 merupakan modal dasar yang akan kami terapkan serta tingkatkan di tahun 2011.

Target asset sampai dengan 31 Desember 2011 sebesar Rp. 98,909,763.ribu,-. Dana pihak ketiga sebesar Rp. 73,726,926 ribu-, target kredit Rp. 91,121,679 ribu,- sedangkan target laba sampai 31 Desember 2011 sebesar Rp. 4,094,184 ribu,- .

Beberapa upaya yang akan kami lakukan untuk mencapai target tersebut diantaranya ;

1. Mengajak seluruh karyawan/wati untuk kerja keras dan menerapkan serta melaksanakan visi & misi PT.BPR PADMA secara tegas.
2. Memberikan pembelajaran kepada masyarakat pentingnya Bank, sesuai yang telah dicanangkan oleh pemerintah (Bank Indonesia) sebagai tahun Edukasi Perbankan dengan tema”AYO KE BANK (BPR)”.
3. Menerapkan Goods Corporate Governance (GCG) dan CSR
4. Mencanangkan kepada semua karyawan/wati memberikan pelayanan yang Ramah & Senyum kepada calon nasabah maupun yang telah menjadi nasabah sehingga nasabah merasa nyaman, aman, dan puas (Atas PelayananMu Aku Puas).
5. Melanjutkan pelatihan-pelatihan yang telah dilaksanakan di tahun 2008 dan melakukan kegiatan keagamaan (tirta yatra, meditasi, sosial kemasyarakatan, dll) untuk meningkatkan moral, mengenal lingkungan serta adanya hubungan yang harmonis antara manusia dengan manusia, manusia dengan lingkungan, dan hubungan yang harmonis dengan pencipta (Tuhan Yang Maha Esa).

Dengan beberapa langkah tersebut harapan kami motto Tumbuh Berkembang Bersama dapat kita wujudkan apabila semua Pengurus, Karyawan/wati, Pemegang saham dapat bekerja keras, serta masyarakat percaya dengan BPR.

Pada kesempatan ini kami ucapkan terima kasih kepada Bank Indonesia atas bimbingannya, pemegang saham/dewan komisaris atas bantuan serta masyarakat yang sudah menjadi nasabah maupun yang belum, kami ucapkan terima kasih atas kepercayaannya. Dan kepada seluruh karyawan/wati serta keluarga atas kerja keras dan dukungannya sehingga apa yang menjadi target bisa kami capai dengan baik. Semoga visi kita “*Menjadikan PT.BPR PADMA bank yang sehat, dapat tumbuh dan berkembang bersama dan mampu menghadapi persaingan global serta memenuhi harapan Stakeholders*” dapat kita wujudkan.

Om Shanti Shanti Shanti Om..

PT.BPR PADMA  
Kantor Pusat

ttd

Cok Gde Mahadewa,SE.MM



## IKHTISAR KEUANGAN

| Uraian                                         | 2006              | 2007              | 2008              | 2009              | 2010              |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>NERACA</b>                                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>TOTAL ASSET</b>                             | 15.412.092.894,74 | 29.745.343.279,32 | 48.847.782.004,69 | 56.920.936.568,25 | 84.523.594.892,52 |
| <b>TOTAL DANA DIHIMPUN</b>                     |                   |                   |                   |                   |                   |
| Tabungan                                       | 969.826.881,00    | 2.092.375.227,00  | 5.077.228.852,70  | 6.247.755.118,63  | 8.301.336.063,05  |
| Deposito                                       | 11.818.602.608,00 | 17.937.184.608,00 | 28.261.024.236,00 | 36.122.706.610,00 | 50.898.980.000,00 |
| Antar Bank                                     | -                 | 2.455.031.548,00  | 817.646.430,00    | 527.334.480,00    | 3.197.036.364,00  |
| Pinjaman                                       | -                 | 4.228.231.636,25  | 10.304.428.908,57 | 8.472.835.062,51  | 13.995.269.197,02 |
| <b>TOTAL AKTIVA PRODUKTIF</b>                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| Penempatan pada bank lain                      | 629.656.907,00    | 536.922.716,90    | 368.276.332,83    | 3.175.931.641,79  | 6.278.354.467,98  |
| Kredit yang diberikan                          | 11.755.753.126,00 | 24.330.730.940,39 | 41.685.962.474,63 | 52.022.057.229,10 | 75.775.095.453,88 |
| <b>TOTAL MODAL</b>                             |                   |                   |                   |                   |                   |
| Modal disetor                                  | 2.000.000.000,00  | 2.000.000.000,00  | 2.000.000.000,00  | 2.000.000.000,00  | 2.300.000.000,00  |
| Modal sumbangan                                | 25.000.000,00     | 25.000.000,00     | 25.000.000,00     | 25.000.000,00     | 25.000.000,00     |
| Cadangan                                       | 202.672.109,00    | 202.672.109,00    | 202.672.109,00    | 300.000.000,00    | 400.000.000,00    |
| Laba tahun lalu                                | 36.361.592,00     | 242.088.742,74    | 604.371.939,07    | 1.511.012.505,42  | 2.037.129.189,87  |
| Laba tahun berjalan                            | 211.228.550,74    | 362.283.196,33    | 1.003.968.333,35  | 1.224.634.860,45  | 1.585.494.840,83  |
| <b>LABA / RUGI</b>                             |                   |                   |                   |                   |                   |
| Total pendapatan                               | 3.010.234.072,74  | 4.642.897.824,66  | 8.282.312.992,48  | 12.956.425.474,59 | 14.003.051.078,34 |
| Total biaya                                    | 2.726.638.422,00  | 4.141.780.128,33  | 6.838.324.859,13  | 11.353.935.520,90 | 11.958.840.238,83 |
| Laba sebelum pajak                             | 283.595.650,74    | 501.117.696,33    | 1.443.988.133,35  | 1.602.489.953,69  | 2.044.210.839,51  |
| Taksiran pajak                                 | 77.868.500,00     | 138.834.500,00    | 440.019.800,00    | 377.855.093,24    | 458.715.998,68    |
| Laba setelah pajak                             | 205.727.150,74    | 362.283.196,33    | 1.003.968.333,35  | 1.224.634.860,45  | 1.585.494.840,83  |
| <b>RASIO KEUANGAN</b>                          |                   |                   |                   |                   |                   |
| Rasio Kecukupan Modal (CAR)                    | 20,40             | 12,69             | 9,86              | 11,66             | 9,37              |
| Laba sebelum pajak / Rata Asset (ROA)          | 2,02              | 2,27              | 3,56              | 3,00              | 2,81              |
| Laba setelah pajak / Rata Modal (ROE)          | 11,68             | 18,10             | 43,31             | -                 | 36,8              |
| Total Kredit/Total DPK (LDR)                   | 77,95             | 86,08             | 89,18             | 92,74             | 92,58             |
| Kredit bermasalah/Total Kredit (NPL)           | 1,21              | -                 | -                 | -                 | 0,26              |
| Kualitas Aktiva Pro Kredit (NPLs)              | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Kualitas Aktiva Pro Kredit (KAP)               | 0,57              | -                 | -                 | -                 | 0,13              |
| Biaya opr./Pendapatan opr. (BOPO) Tahunan 2010 | 90,14             | PT. BPR PA 88,86  | 82,28             | 84,94             | 14 85,25          |

## **KEBIJAKAN & STRATEGI MANAGEMEN**

Menghadapi tahun 2010 yang penuh dengan tantangan PT. BPR PADMA telah menyusun rencana strategis untuk mempertahankan eksistensi dan mampu berkembang di dalam persaingan global sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Ada beberapa hal serta upaya yang dilakukan untuk mempertahankan persepsi positif perilaku ekonomi dan mendukung perbaikan iklim usaha dan sekaligus menjaga stabilitas pasar keuangan/perbankan dengan memosisikan Bank Indonesia sebagai katalisator untuk mendorong fungsi intermediasi perbankan ke sektor riil serta adanya penyempurnaan PBI yang diterbitkan sehingga bisa memberikan kemudahan kepada sektor Perbankan dalam operasionalnya yang semuanya bertujuan untuk mendorong sistem perbankan yang lebih *fleksibel* namun tetap menerapkan *prudential banking*. Faktor – faktor *ekstern* tersebut sangat mendukung sekali kebijakan serta langkah yang akan kita ambil menghadapi tantangan di tahun 2010

Secara *internal*, PT. BPR PADMA melakukan beberapa upaya untuk mendukung rencana kerja di tahun 2010 diantaranya :

1. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dengan cara memberikan pelatihan, seminar, study banding maupun bentuk lainnya yang diselenggarakan oleh internal BPR PADMA maupun pihak lain seperti BI, Perbarindo Bali, dan lain-lain.
2. Melakukan inovasi produk – produk serta mengemas produk kredit sehingga semua kebutuhan masyarakat bisa dipenuhi dan mendapatkan pelayanan dari PT. BPR PADMA.
3. Membentuk *team work* yang solid sehingga segala keputusan bisa dipertanggung jawabkan secara bersama – sama.

Sesuai dengan Visi dan Misi PT. BPR PADMA, maka management telah menetapkan beberapa kebijakan dan strategi di tahun 2010 sbb :

1. Pelaksanakan tata kelola perusahaan yang baik dan sehat, transparansi dan kepatuhan terhadap peraturan yang telah ditetapkan oleh Bank Indonesia.
2. Penerapan management resiko secara konsisten dari tingkat pengurus Bank sampai pelaksana.
3. Meningkatkan penyaluran kredit dengan tetap memperhatikan prinsip kehati – hatian dan kelayakan usaha dengan memelihara NPL tetap dibawah ketentuan Bank Indonesia (Maksimal 5 %)
4. Mengusahakan penyaluran kredit untuk sektor yang produktif dan non produktif
5. Menjaga likuiditas Bank agar tetap pada posisi yang likuid sehingga tidak terjadi *mismatch*.
6. Mempertahankan dan meningkatkan persepsi publik terhadap kinerja PT. BPR PADMA .
7. Menjaga hubungan secara *vertikal* maupun *horisontal* sehingga keberadaan PT. BPR PADMA dapat dipercaya dan selalu menjadi kebutuhan masyarakatnya.

## ***STRATEGI BISNIS***

1. Mengusahakan sumber – sumber dana murah dengan meningkatkan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga keuangan dan lembaga pembiayaan lain dengan *linked program*.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan didalam pemberian kredit dengan meningkatkan kompetensi SDM dalam melakukan pemberian kredit yang cepat, analisis yang akurat, serta pengendalian yang kuat.
3. Menciptakan skim kredit baru serta menyediakan produk – produk kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat dipasaran .
4. Meluncurkan produk – produk dana untuk mendapatkan dana murah serta jangka panjang, serta mengevaluasi produk – produk yang telah ada.
5. Meningkatkan hubungan baik dengan pengusaha – pengusaha kecil, mikro serta lembaga keuangan lainnya seperti koperasi, *finance* serta LPD.
6. Meningkatkan hubungan kerja dengan pengusaha – pengusaha yang terkait dengan pembiayaan dan peningkatan *fee base income* seperti pengembang, lembaga, kelompok umkm serat peningkatan *fee base income* seperti pembayaran rekening telp, PLN, PDAM, pembelian Pulsa, Kiriman lewat *westen Union* dll
7. Meningkatkan hubungan dengan perusahaan – perusahaan dengan memberikan kredit tanpa agunan (KTA) kepada karyawan/wati perusahaan bersangkutan dengan tingkat suku bunga dan jangka waktu yang relatif panjang.
8. Meningkatkan perluasan kantor. Di tahun 2009 telah dibuka kantor cabang yang ke 2 di kabupaten Gianyar yang beralamat di jalan Dharma Giri No. 27 By Pass Buruan Gianyar. Dan untuk tahun – tahun berikutnya akan tetap dikaji untuk Pembukaan kantor di kabupaten yaitu menyasar Kabupaten Buleleng, disamping untuk perluasan pangsa pasar juga untuk lebih mendekatkan dengan masyarakat/nasabah khususnya dalam memberikan pelayanan.
9. Menyempurnakan sistem yang ada sehingga fungsi kontrol bisa berjalan dengan baik dan untuk mengurangi kesalahan serta meningkatkan kualitas penggunaan teknologi informasi.
10. Menyempurnakan sistem dan prosedur yang dimiliki oleh PT. BPR PADMA, menata sistem jempunan, *survey* nasabah serta pengambilan keputusan.
11. Menyempurnakan kebijakan dan sistem pengelolaan SDM.
12. Menata sistem pengawasan kantor – kantor Cabang.

## ***STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE***

Agar sasaran PT. BPR PADMA dapat tercapai, maka dibuat strategi pelaksanaan *Good Corporate Governance* dengan sasaran sbb :

1. Sistem perlindungan hak pemegang saham, Pengurus Bank serta para pekerja (Karyawan/wati) PT. BPR PADMA.
2. Penetapan prinsip – prinsip *Good Corporate and Clear Governance*.
3. Transparasi kebijakan dan operasional.
4. Meningkatkan *akuntabilitas* antar fungsi antar pelaku dan *stakeholder*
5. Berlaku adil dan bijaksana didalam mengembangkan keseimbangan serta peran dan fungsi organisasi PT. BPR PADMA.
6. Penerapan manajemen resiko, *Good Corporate and Clear Governance*, dan aturan audit yang handal.
7. Pengukuran kinerja dan pengembangan SDM

## MANAGEMENT RESIKO

Penerapan management resiko dalam dunia Perbankan merupakan suatu keharusan, dengan tujuan setiap potensi resiko yang timbul dapat diidentifikasi, dikelola dan dikendalikan.

Penerapan management resiko membutuhkan kecukupan prosedur dan metodologi pengelolaan resiko, sehingga kegiatan usaha bank tetap dapat terkendali pada batas yang dapat diterima serta menguntungkan Bank.

Dalam menjalankan usahanya, PT. BPR PADMA mengelola dan mengendalikan resiko secara terpadu, koordinatif dan berkesinambungan dalam upaya meminimalkan resiko usaha yang akan terjadi.

Upaya meminimalkan resiko terus dilakukan antara lain dengan meningkatkan peran *Asset Liabilities Committee* (ALCO) yang dikordinator oleh Direksi bersama SKAI serta membentuk Komite Manajemen Resiko yang beranggotakan Direksi, Kepala Bagian dari satuan operasional maupun non operasional serta SKAI yang telah ada dalam pengelolaan delapan resiko a l :

1. Resiko Kredit yaitu :  
Bidang Per kreditan, meliputi *Non Performing Loan* (NPL), kecukupan Agunan dan pertumbuhan kredit yang diberikan.
2. Resiko Pasar :  
Persaingan tingkat suku bunga di pasar, produk bank lain
3. Resiko Likuiditas  
Kemampuan likuiditas, sumber dana jangka panjang serta penggunaan dana jangka pendek
4. Resiko operasional  
Sistem administrasi kredit, *Fraud, Force majeure*, hubungan dengan debitur, kegagalan sistem.
5. Resiko Hukum  
Gugatan Hukum, Biaya kasus hukum, Resiko reputasi dan frekuensi publikasi negatif terhadap Bank.
6. Resiko Stratedi  
Ketepatan kebijakan bidang perkreditan, investasi terhadap aktiva tetap, perbandingan realisasi dengan target.
7. Resiko Kepatuhan.  
Batas Maksimum Pemberian Kredit (BMPK), Kualitas Aktiva Produktif, dan PPAP Perpajakan. KYC, Pelaporan, Kelembagaan dan Perizinan.

Setiap unit kerja secara proaktif melakukan *self assesment* dalam mengidentifikasi dan melakukan analisis probabilitas timbulnya resiko yang melekat pada unit kerjanya masing-masing dan bertanggung jawab dalam pengelolaan resiko yang melekat pada setiap aktivitas unit kerja.

Untuk mengantisipasi segala resiko yang timbul PT. BPR PADMA telah berupaya mengimplementasikan manajemen resiko secara proaktif.



S I G M A

JARINGAN KANTOR  
&  
TEKNOLOGI INFORMASI

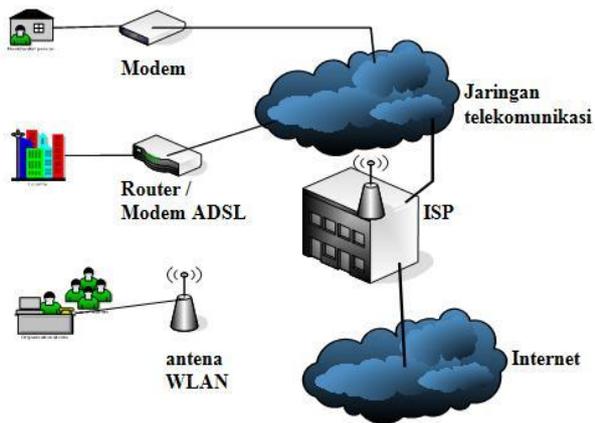
## JARINGAN KANTOR

Dalam rangka meningkatkan pelayanan kepada masyarakat diperlukan suatu tempat yang lebih strategis dan dekat dengan calon nasabah/nasabahnya. Untuk memenuhi harapan masyarakat tersebut di tahun 2010 PT. BPR PADMA melakukan pengembangan teknologi yang telah memenuhi suatu standar BPR yang ada. Sistem dan prosedur kerja selama ini menggunakan program layanan SATU (Sarana Transaksi Keuangan) dari PT. SIGMA CARAKA yang merupakan anak perusahaan dari PT. TELKOM dengan system *On Line* kesemua bagian dan kesemua kantor dan dapat menghasilkan laporan keuangan setiap saat dengan cepat dan akurat. System yang ada sudah *terintegrated* kesemua bagian sehingga memudahkan dan mempercepat pelayanan serta dengan system control yang dibatasi wewenang yang diakses dengan *password* oleh masing-masing pejabat dan karyawan, sehingga sangat kecil kemungkinan terjadi kesalahan atau penyalahgunaan wewenang. Adapun kelebihan program layanan SATU antara lain :

- Manajemen Informasinya terpusat
- Parameter fleksible
- Berbasis transaksi dan mudah untuk digunakan
- Ter-integrasi sehingga efisiensi dalam operasional
- Multi cabang sehingga memudahkan bertransaksi antar cabang
- Verifikasi bertingkat sehingga *double control*nya terjamin
- Bisa memberikan layanan *fee base income*

## TEKNOLOGI INFORMASI

Disamping pembaharuan penggunaan sistem perbankan, dilakukan pula untuk pengamanan kantor telah dipasang CCTV yang dipasang disetiap sudut ruangan yang penting, apabila terjadi tindakan kejahatan dapat dengan mudah diketahui. Sarana komunikasi tersedia lengkap seperti Telpon, Fax, Internet (Email). Dengan adanya Teknologi yang dimiliki PT. BPR PADMA pelayanan terhadap masyarakat bisa Cepat, Tepat dan Akurat.





## ***SUMBER DAYA MANUSIA & PROGRAM KEMASYARAKATAN.***

Sumber Daya Manusia (SDM) adalah *asset* utama dari perusahaan yang perlu dikelola dengan baik dan benar. Sumber Daya Manusia mempunyai peranan yang penting dan dominan dalam perusahaan. Untuk mengoptimalkan hal tersebut alternatif dalam pembaharuan situasi kerja akan dilakukan penempatan sesuai dengan dasar ilmu serta pengalaman yang dimiliki. Selain itu suatu proses yang sistematis terorganisir secara terpadu dengan bekerja langsung akan menjadikan Sumber Daya yang memiliki keterampilan.

Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam meningkatkan penghasilan karyawan/wati diantaranya :

1. Peraturan Pemerintah tentang UMP sesuai yang ditetapkan oleh Pemerintah.
2. Melihat dari kinerja dan kualitas karyawan/wati bersangkutan yang dinilai setiap bulan sehingga terjadi suatu persaingan yang positif untuk meningkatkan kinerjanya.
3. Memberikan tunjangan – tunjangan serta memberikan perlindungan kerja serta tunjangan kesehatan dengan bekerja sama dengan pihak rumah sakit.

Untuk meningkatkan keterampilan karyawan/wati, baik ditingkat staff maupun pejabat diberikan kesempatan untuk mengikuti pelatihan – pelatihan baik yang kami adakan tersendiri maupun yang diadakan oleh organisasi Perbarindo dan Bank Indonesia diantaranya :

Dilaksanakan oleh *Intern* :

1. *Appraisal* dari lembaga *appraisal* yang telah mendapatkan pengakuan dari departemen keuangan
2. Penyelesaian Kredit bermasalah dari Advokat ternama di Jakarta.
3. Sosialisasi Lapbul, SID & KYC dari Instruktur Sigma Caraka (Program Layanan SATU)
4. Seminar pajak berdasarkan SAK ETAP oleh Jakarta Financial Institute

Dilaksanakan oleh Organisasi/ Lembaga Lain (Perbarindo, BI & lembaga lain)

1. Management Kredit
2. *Account Officer*
3. Strategi Penyelesaian Kredit Bermasalah
4. *Internal Control*
5. *Marketing*
6. Akuntansi BPR
7. SKAI
8. Management Resiko
9. Pajak
10. Seminar & Lokakarya
11. Study Banding ke BPR KS di Bandung

## ***PROGRAM KEMASYARAKATAN/ SOSIAL***

Sebagai wujud kepedulian kami terhadap lingkungan sosial kemasyarakatan di ulang tahun PT. BPR PADMA yang ke V (Kelima) beberapa kegiatan yang kami lakukan diantaranya

1. Persembayangan bersama keluarga besar Bank PADMA ke Pura Besakih, Pura Tanah Lot, Pura Dalem Pekendungan, Pura Candi Narmada, Pura Pulaki, & Pura Dalem Ped Nusa Penida.
2. Puncak acara kami laksanakan di Kantor Pusat di areal Pura Tanah Lot bersama keluarga besar PT. BPR PADMA, dengan mengadakan hiburan, lomba – lomba, serta memberikan bingkisan kepada anak – anak serta karyawan/ wati PT. BPR PADMA dan penetapan karyawan teladan tahun 2009.
3. Mengunjungi dan memberikan sumbangan kepada keluarga tidak mampu dan anak cacat di wilayah Gianyar tepatnya Di Panti Asuhan Tuna Netra – Gianyar.
4. Dan lain – lain



## PRODUK & JASA LAYANAN

Tahun 2010 merupakan tantangan yang sangat berat bagi dunia Perbankan. Kita hanya punya satu pilihan, yaitu merebut kembali nasib baik melalui kerja keras dan kerja keras. Inilah yang harus kita kampanyekan. Untuk itu tahun 2010 adalah saat yang tepat untuk bekerja keras dan lebih fokus dengan komitmen yang lebih besar.

Dengan tekad tersebut, bahwa tahun 2010 seharusnya memiliki kemungkinan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Pengalaman tahun sebelumnya harus kita pakai dasar untuk melangkah yang baik dan lebih inovatif serta lebih kreatif dalam mengemas paket – paket kredit dan strategi untuk mengantisipasi setiap permasalahan yang akan timbul.

### PRODUK DANA

PT. BPR PADMA, mempunyai beberapa produk dana yang merupakan sumber dana disamping modal diantaranya :

1. Deposito Berjangka  
Deposito berjangka merupakan simpanan pihak ke III kepada Bank yang mempunyai jangka waktu tertentu yang telah disepakati dan hanya bisa ditarik apabila telah jatuh tempo.  
Keunggulan Deposito ini :
  - Tingkat suku bunga tinggi (bersaing dengan Bank lain)
  - Bisa dipakai jaminan kredit dengan *spread* yang rendah/kecil
  - Dijamin oleh LPS dan Pemegang Saham
2. Tabungan PADMA  
Tabungan PADMA merupakan produk tabungan dengan perhitungan bunga harian dan dihitung dari besarnya saldo mengendap. Semakin besar saldo setiap bulannya semakin besar tingkat suku bunga yang diberikan oleh Bank.  
Keunggulan Tabungan PADMA :
  - Penarikan dapat dilakukan setiap saat.
  - Tingkat suku bunga besar sesuai dengan pengendapan saldo.
  - Antar jempit
  - Bisa dipakai jaminan kredit dengan *spread* yang rendah/kecil.
3. Tabungan PADMA Sejati  
Tabungan PADMA Sejati merupakan produk tabungan berjangka dengan tingkat suku bunga tinggi dan hanya bisa ditarik pada saat jatuh tempo.  
Keunggulan produk PADMA Sejati :
  - Penyetoran hanya dilakukan 1 (satu) kali dalam sebulan.
  - Tingkat suku bunga tinggi dan perhitungan bunga berbunga.
  - Dapat dipakai jaminan kredit
  - Diberikan hadiah yang cukup menarik dan bisa mendapatkan hadiah 3 (tiga) kali dalam 1 (satu) kali membuka rekening tabungan PADMA Sejati. Semakin besar yang disetorkan semakin besar hadiah yang didapat dan semakin panjang jangka waktunya semakin banyak hadiahnya.
4. Tabungan PADMA Smart  
Tabungan PADMA smart merupakan produk tabungan untuk mempersiapkan dana pendidikan dengan menabung secara rutin tiap bulan sesuai dengan jangka waktu yang diinginkan.  
Keunggulan produk PADMA Smart :
  - Penyetoran dapat dilakukan 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan atau 1 tahun sekali.
  - Penarikan dapat dilakukan pada saat tanggal jatuh tempo atau dilakukan pada saat anak dari nasabah memasuki jenjang pendidikan dengan ketentuan sebesar 50% Dari saldo mengendap.

- Dicover asuransi kecelakaan diri.
5. Tabungan PADMA Sejati Multi Plus  
 Tabungan PADMA Sejati Multi Plus merupakan produk tabungan berjangka Dengan waktu tertentu dengan memberikan multi keuntungan.  
 Keunggulan produk PADMA Sejati Multi Plus adalah sebagai berikut :
- Diberikan hadiah berupa barang elektronik dan perlengkapan rumah tangga.
  - Dicover asuransi kecelakaan diri.

## PRODUK KREDIT

Dalam alokasi dana yang dihimpun sebagian ditempatkan sebagai alat *likuid* dan sebagian disalurkan kedalam bentuk kredit kepada masyarakat kecil menengah dan para pelaku UMKM . Beberapa produk kredit yang dimiliki oleh PT. BPR PADMA diantaranya :

1. Kredit Modal Kerja.  
 Kredit ini diperuntukkan bagi pengusaha kecil, mikro dan menengah untuk tujuan menambah modal usaha dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang. Kredit ini bisa dalam bentuk angsuran dan bentuk rekening koran.
2. Kredit Pemilikan Rumah (KPR)  
 Kredit ini ditujukan kepada pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk memiliki rumah sesuai dengan kemampuannya dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu cukup panjang (bunga annuitas dan jangka waktu s.d 20 tahun)
3. Kredit Bebas Manfaat (KBM)  
 Kredit ini diperuntukkan bagi pelaku usaha kecil, mikro dan menengah untuk keperluan investasi dan konsumtif dengan tingkat suku bunga rendah dan jangka waktu panjang (bunga annuitas jangka waktu s.d 10 tahun).
4. Kredit Petani Peternak (KPP)  
 Kredit ini diperuntukkan bagi para petani, peternak untuk mendapatkan modal untuk usahanya dengan sistem gress periode dengan tingkat suku bunga tetap dengan jangka waktu sesuai dengan panen dai usaha yang dikelolanya.
5. Kredit Tanpa Agunan (KTA)  
 Kredit yang diperuntukkan bagi karyawan perusahaan untuk kepentingan konsumtif. produk kredit ini diberikan berdasarkan kerjasama dengan pihak Perusahaan atau Koperasi yang ada di perusahaan.

## JASA – JASA

Di dalam memberikan *service* dan pelayanan untuk masyarakat dan nasabah PT. BPR PADMA memberikan pelayanan :

1. Pembayaran Rekening Listrik, Telpon, PDAM
2. Melayani Pembelian Pulsa
3. Jasa titipan kliring
4. Jasa Western Union
5. Referensi Bank
6. Pembayaran Cicilan Finance



### TOTAL ASSET

Total asset menggambarkan volume keuangan Bank yang memuat Kas, Penempatan Antar Bank, Aktiva Produktif, Aktiva Tetap dan Rupa – rupa Aktiva. Perkembangan Total Asset PT. BPR PADMA pada akhir tahun 2010 sebesar Rp. 84,523,595 ribu,- meningkat sebesar 48.49 % dari posisi akhir tahun 2009 sebesar Rp. 56,920,937.ribu,-.

Dari perencanaan target tahun 2010 terjadi peningkatan atau melebihi target sebesar Rp. 13,039,583 ribu dari target sebesar Rp. 71,484,011 ribu terealisasi sebesar Rp. 84,523,595 ribu atau melebihi sebesar 18.24 %. Peningkatan tersebut disebabkan karena terjadinya kenaikan dana pihak ke III yang berhasil dihimpun khususnya deposito dan peningkatan kredit.

### DANA YANG DIHIMPUN

Dana yang berhasil dihimpun PT. BPR PADMA per 31 Desember 2010 sebesar Rp. 59,200,316 ribu meningkat sebesar 39.72% dibandingkan tahun 2009 sebesar Rp. 42,370,462 ribu .

Peningkatan tersebut disebabkan oleh peningkatan :

1. Simpanan (Tabungan, Deposito) per 31 Desember 2010 sebesar Rp. 59,200,316 ribu meningkat sebesar 39.72 % dari posisi per 31 Desember 2009 sbs Rp. 42,370,462 ribu
2. Antar Bank (Simpanan & Pinjaman) per 31 Desember 2010 sebesar Rp. 17,192,306 ribu meningkat sebesar 91.02 % dari posisi per 31 Desember 2009 sbs Rp. 9,000,170 ribu

Peningkatan ini disebabkan karena kepercayaan masyarakat terhadap dunia Perbankan sudah mulai pulih meskipun PT. BPR PADMA baru beroperasi kurang lebih 5 tahun.

### KREDIT YANG DIBERIKAN

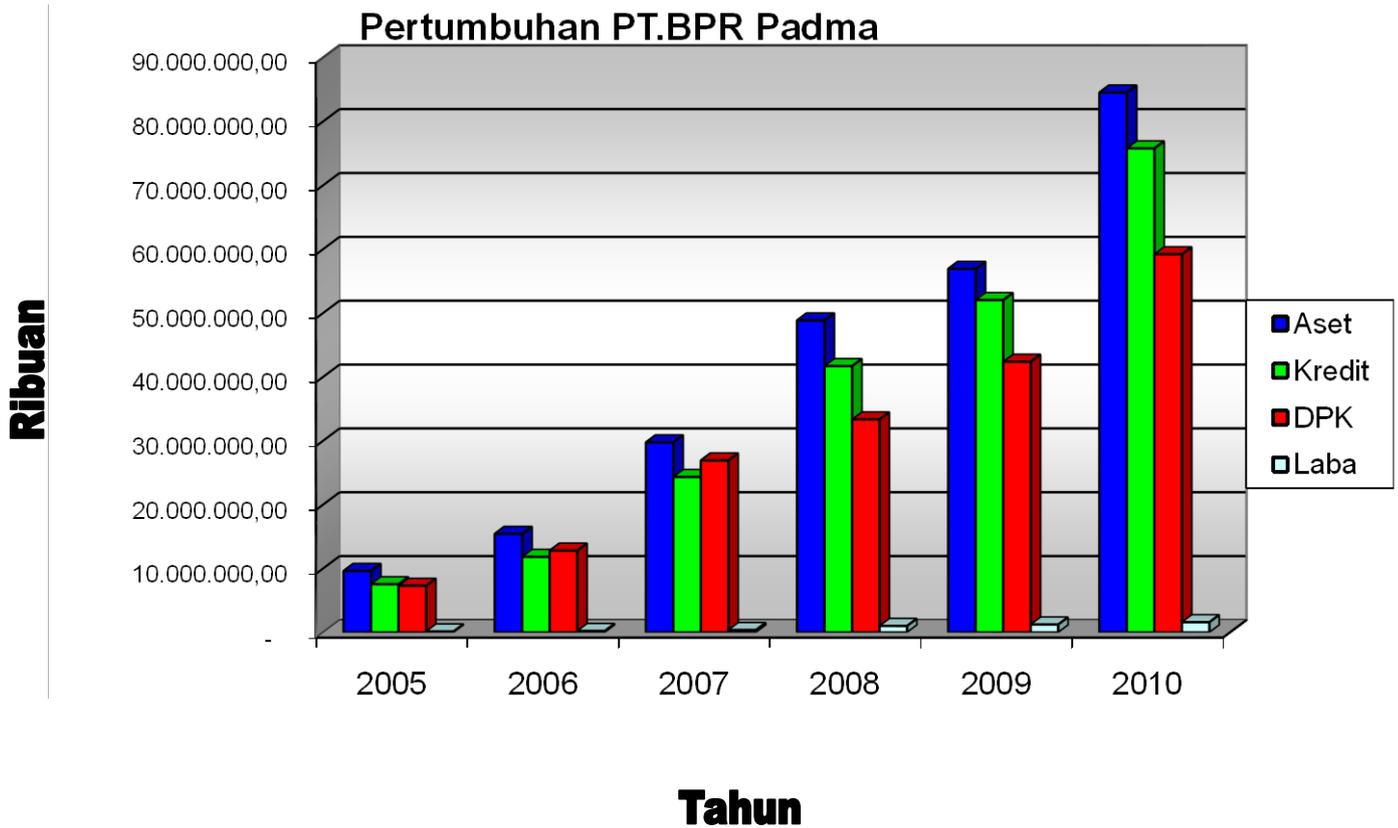
Kredit yang diberikan pada akhir tahun 2010 mencapai sebesar Rp. 75,775,095 ribu dari jenis penggunaannya adalah sbb :

1. Modal Kerja Rp.20,195,750 ribu
2. Investasi Rp.13,891,255 ribu
3. Konsumtif Rp.31,259,338 ribu
4. KPR Rp.10,428,753 ribu

Tabel 1 : Pertumbuhan tahun 2010 dibandingkan tahun 2009, 2008, 2007,2006 dan 2005

| No | Uraian | Tahun 2005<br>(ribuan) | Tahun 2006<br>(ribuan) | Tahun 2007<br>(ribuan) | Tahun 2008<br>(ribuan) | Tahun 2009<br>(ribuan) | Tahun 2010<br>(ribuan) |
|----|--------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1  | Asset  | 9.605.879              | 15.412.092             | 29.745.343             | 48.847.782             | 56.920.936,57          | 84.523.594,89          |
| 2  | Kredit | 7.530.068              | 11.755.753.            | 24.330.730             | 41.685.962             | 52.022.057,23          | 75.775.095.45          |
| 3. | DPK    | 7.285.566              | 12.942.332             | 26.913.299             | 33.338.253             | 42.370.461,73          | 59.200.316,06          |
| 4  | Laba   | 138.058                | 205.727                | 362.283                | 1.003.968              | 1.224.634,86           | 1.585.494,84           |

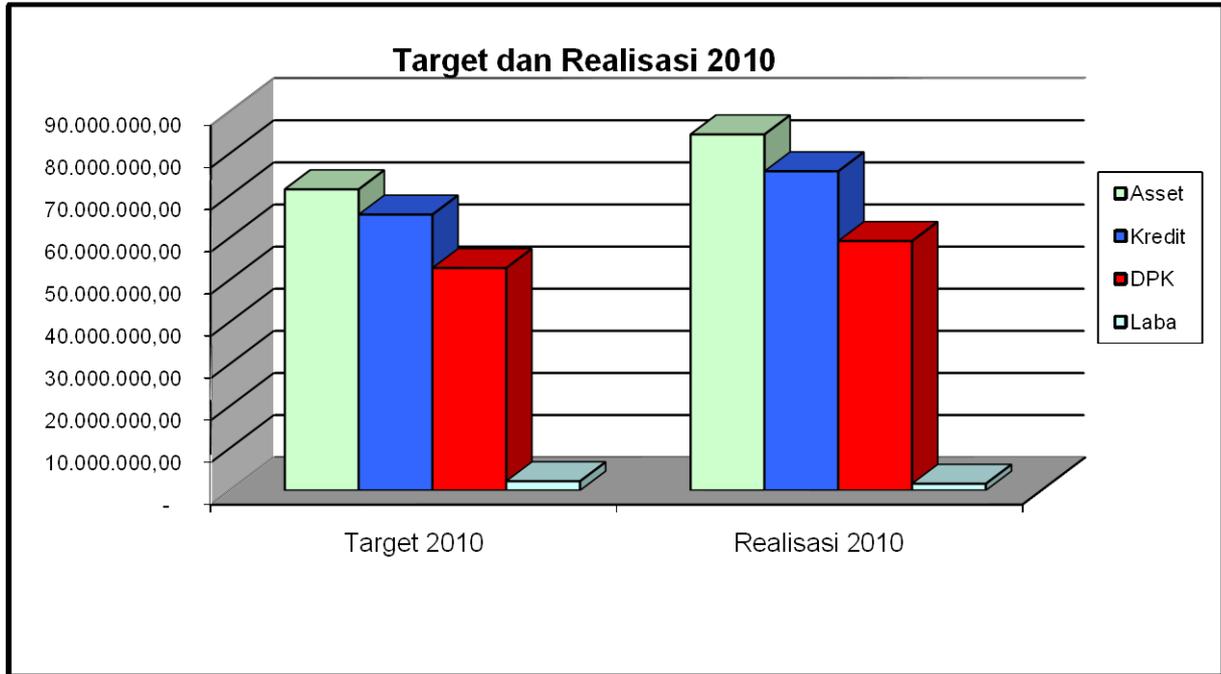
Grafik 1.



Tabel 2 : Target dan Realisasi tahun 2010

| No. | Uraian | Target 2010<br>(ribuan) | Realisasi 2010<br>(ribuan) |
|-----|--------|-------------------------|----------------------------|
| 1   | Asset  | 71.484.011,00           | 84.523.594,89              |
| 2   | Kredit | 65.497.275,00           | 75.775.095,45              |
| 3   | DPK    | 52.804.799,00           | 59.200.316,06              |
| 4   | Laba   | 2.181.768,00            | 1.585.494,84               |

Grafik 2.



## PROSPEK

Komisaris dan Direksi beserta seluruh karyawan/wati berkomitmen dan bertekad mengembangkan PT. BPR PADMA

Memasuki tahun 2010, stabilitas makro ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan akibat dampak dari pada krisis ekonomi global, banyaknya bencana alam dan menjelang akhir tahun 2010 masih terjadi dampak dari krisis keuangan global yang melanda seluruh negara di dunia.

Penurunan tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Indonesia mempunyai dampak yang positif bagi perkembangan ekonomi khususnya bagi pelaku UMKM. Namun sampai saat ini sektor bawah (sektor riil) belum mendapatkan dampak yang maksimal dari pada penurunan suku bunga tersebut. Tingkat suku bunga Bank Umum masih tinggi terhadap *linked* yang diberikan kepada BPR, dimana BPRlah yang merupakan lembaga keuangan yang paling dekat dengan pengusaha kecil.

Khusus untuk perekonomian Bali yang mengandalkan sektor pariwisata sangat dirasakan sekali oleh para pengusaha kecil tersebut khususnya yang bergerak dibidang kerajinan. Pertumbuhan perekonomian Bali kedepan diharapkan tidak hanya mengandalkan sektor pariwisata semata, tetapi harus didukung oleh sektor pertanian dalam arti luas, industri pengolahan, transportasi, perdagangan, dan jasa-jasa. Melihat kondisi ekonomi Bali yang sangat tergantung pada sektor-sektor tersebut, segenap jajaran management PT. BPR PADMA menetapkan rencana bisnis Bank sebagai berikut :

1. Menjaga Bank tetap sehat dengan fokus pada perluasan pasar dengan pengenalan produk dan jasa – jasa Bank, pembukaan jaringan kantor untuk mempermudah pelayanan ditunjang dengan perbaikan kinerja aspek management dan tetap mempertahankan aspek permodalan, kualitas asset, rentabilitas dan likuiditas pada posisi sehat.
2. Pertumbuhan kredit sesuai dengan rencana kerja yang telah dibuat dan membuat kemasan – kemasan kredit sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Pertumbuhan dana pihak ketiga dengan memberikan pelayanan yang baik (*excellent*), menumbuhkan kepercayaan masyarakat, membuat produk – produk Bank sesuai dengan kebutuhannya dan tetap menjaga Bank yang sehat serta dipercaya oleh masyarakat.
4. Menekan serta memperkecil terjadinya kredit bermasalah, dengan cara meningkatkan kualitas seluruh karyawan/wati dengan memberikan pelatihan, loka karya dll, serta melakukan pembinaan – pembinaan secara rutin terhadap nasabah.
5. Pengembangan teknologi (IT) sesuai perkembangan jaman dan kebutuhan perusahaan.
6. Pengembangan organisasi dengan meningkatkan kopetensi setiap pegawai dengan memperbaiki sistem *rekrutment*, sistem *reward*, *training*, serta membangun *standard performance* pegawai.
7. Membangun jaringan kantor dengan membuka kantor kas, cabang untuk mempermudah pelayanan terhadap nasabah.
8. Meningkatkan pengawasan *intern Bank*, penyempurnaan sistem & prosedur kerja, Evaluasi sistem & administrasi dan *review* secara berkala.



## ***PENUTUP***

Penyajian Laporan tahunan untuk tahun buku 2010 merupakan gambaran dan prospek sekaligus gambaran dari usaha manajemen dan seluruh manajemen PT. BPR PADMA dalam mengelola Bank sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Prestasi yang dicapai tahun 2010, walaupun masih jauh dari harapan namun telah menunjukkan terjadinya peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Apa yang telah dicapai di tahun 2010 akan dipakai sebagai referensi untuk pelaksanaan di tahun 2011 dengan melakukan perbaikan – perbaikan serta pembenahan disemua bagian.

Memasuki tahun 2011 harapan kami semoga tahun ini lebih baik dari tahun sebelumnya dan kebijakan pemerintah dapat memberikan iklim yang kondusif bagi perkembangan dunia usaha khususnya disektor Perbankan dan sektor – sektor lainya yang sangat mendukung perkembangan sektor perbankan.

Kami mengucapkan Puja dan Puji Syukur Kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan Yang Maha Esa) karena apa yang kami peroleh karena kehendak-Nya dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Bank Indonesia yang telah memberikan kepercayaan, pembinaan, arahan dan petunjuk kepada Direksi dalam upaya untuk kemajuan PT. BPR PADMA.

Akhirnya kami sampaikan terima kasih kepada masyarakat khususnya nasabah, mitra kerja dan pihak – pihak lain atas segala bentuk kerjasama dan kepercayaan yang diberikan kepada PT. BPR PADMA semoga kita bisa Tumbuh Berkembang Bersama dan kerjasama yang selama ini telah kita lakukan dapat ditingkatkan dimasa mendatang.

Om Shanti, Shanti, Shanti, Om