



جمعية جود النسائية الخيرية بالدمام

وثيقة

الخطة الاستراتيجية لجمعية جود النسائية الخيرية

٢٠٢٢ م ، ٢٠٢٣ م ، ٢٠٢٤ م

إعداد: فريق الخطة الاستراتيجية

متابعة وإخراج: قسم الحوكمة والتميز المؤسسي

مقدمة

الحمد لله رب العالمين وأفضل الصلاة والتسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، مواكبةً لرؤية المملكة ٢٠٣٠م، وتطلعاً للاندماج ضمن الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني في بعده الرابع الخاص بتعزيز التنمية الاجتماعية، ونظراً للتطور المتلاحق في عالم الأعمال بما فيها القطاع الخيري وتوجه المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تضمن تحقيق أهداف كبيرة تتواءم مع أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالتنمية المجتمعية التالية:

- ١- تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية.
- ٢- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.
- ٣- تشجيع العمل التطوعي.
- ٤- تعزيز قيام الشركات بمسئوليتها المجتمعية.
- ٥- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.

فقد قامت إدارة الحوكمة والتميز المؤسسي بإعداد هذه الوثيقة لتجديد الإطار الاستراتيجي والخطة الاستراتيجية بناءً على ما رأته قياداتها وأعضاء جمعيتها العمومية، وعقب عدد من ورش العمل، وتحليل نتائج استبانات ومقابلات ودراسة واقم الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل «جمعية جود» خلال الأعوام الثلاثة القادمة بمشيئة الله تعالى.

وتعتبر هذه الوثيقة بعد إقرارها من مجلس إدارة الجمعية هي الموجّه الرئيسي لمسار العمل في جمعية جود الخيرية؛ من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف، ومؤشرات الأداء، والمبادرات الاستراتيجية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج؛ كما يحقق إعداد هذه الوثيقة فوائد أخرى وهي:

١. التركيز على الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
٢. إعطاء تصور واضح عن الجمعية للمستثمرين في مجالات الخير بالجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء في المجتمع وزيادة فاعليته لتحقيق أدوارهم.
٣. التركيز على جوانب القوة التي تتميز بها جمعية جود ذات نفس النشاط المجتمعي.
٤. التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق لتحقيق الأهداف المرجوة بأفضل الجهود والأليات التي يطمح إليها قيادات ومنسوبي الجمعية.

تتمثل الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية في التالي:

1. المساهمة في تقديم الدعم المادي والتنموي للأسر المحتاجة.
2. العمل على رفع الوعي الذاتي والاجتماعي لدى المستفيدين وتحفيزهم على التعلم.
3. دعم القدرات الإنتاجية لأفراد الأسر المستفيدة بالتأهيل والتمكين.
4. المساهمة في دعم وتأهيل الأشخاص ذوي الإعاقة للاعتماد على أنفسهم.
5. المساهمة في نشر الوعي بثقافة المشاركة في خدمة المجتمع.

الفئة المستفيدة: الأسر المحتاجة محدودة الدخل، وتشمل الأيتام الذين فقدوا العائل للأسرة.

ويُشار أن الجمعية من أوائل الجمعيات بمنطقة الدمام وكانت الجمعية الوحيدة فحصدت على تغطية احتياجات أخرى مفقودة في المجتمع في ذلك الوقت ومنها الرعاية النهارية للمعاقين وأطفال التوحد والذي أنشئت من أجله مركز خاصًا تشرف عليه الجمعية.

فريق عمل الخطة

اسم العضو	وظيفته	مجاله في الخطة
آمال عبدالعزيز الفايز	عضو مجلس إدارة مشرف التخطيط والتطوير مشرفة البرامج التنموية	رئيس الفريق التميز المؤسسي البرامج التنموية
أمل محمد الضويان	عضو مجلس إدارة مشرفة الموارد المالية	الاستدامة المالية
مشاعل سعد المنقور	عضو مجلس إدارة مشرفة العلاقات والإعلام	هوية الجمعية وعلاقاتها
سميرة عبدالعزيز الفايز	المدير التنفيذي للجمعية	الموارد البشرية كفاءة التشغيل

مراحل التخطيط الاستراتيجي (خطة العمل)

١. إقامة ورش العمل التثقيفية والتأهيلية لأعضاء مجلس الإدارة وفريق الموظفين بالجمعية

٢. التحليل الداخلي والخارجي للجمعية من كافة جوانبها (سوات) خلال الاجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة ثم الموظفين التنفيذيات بالجمعية

٣. البحث في الممارسات المحلية والخارجية المتعلقة بمجال عمل الجمعية.

٤. إقامة ورش عمل مع أعضاء مجلس الإدارة لتحديد الإطار الاستراتيجي للجمعية

٥. عقد عدد من الاجتماعات مع أقسام الجمعية وعضوات المجلس المشرفات عليها، وذلك لتحديد معالم الاستراتيجية وأبعادها الاستراتيجية.

٦. المتابعة مع الأقسام المختصة لتحديد الأهداف الاستراتيجية لكل بُعد استراتيجي والمبادرات الخاصة به، ثم الأنشطة والفعاليات الخاصة بكل مبادرة.

وكانت مخرجات هذه المراحل كالتالي:

١- الإطار الاستراتيجي

رؤيتنا:

جمعية رائدة لأسر واعية مكتملة.

رسالتنا:

تنمية ودعم الأسر المحتاجة بمنطقة الدمام، لتصل للكفاية الذاتية، عبر المبادرات والبرامج النوعية بأحدث نظريات التغيير، ومن خلال فرق عمل مؤهلة وشراكات مثمرة.

غايتنا:

أسر متعلمة عاملة مستقلة تحقق الاكتفاء الذاتي.

محور التركيز: جود تركز على عمق الوسائل واستدامة الأثر

قيم جود:

المؤسسية: نعتني بتنظيم آليات العمل وفق نظم إدارية فاعلة وواضحة، وإجراءات ومصالحيات محددة، وخطط طموحة، وتوظيف للتقنية.

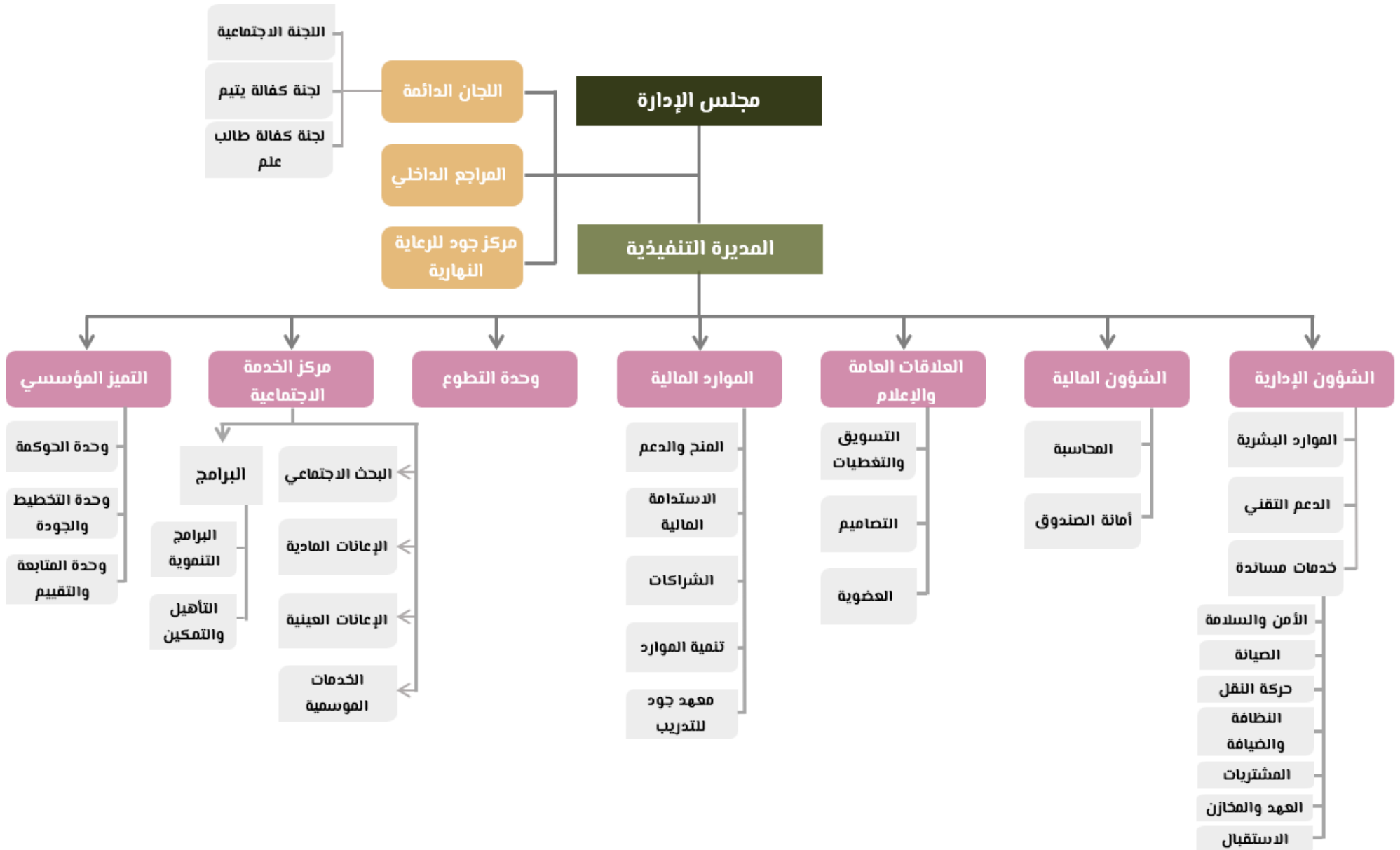
الشراكة المجتمعية: نحرص على أن نُفعل الشراكة والتكامل مع القطاعين الخاص والحكومي للحصول على منافع وخدمات تخدم المجتمع.

الشفافية: نعتني بتطوير الإجراءات والأنظمة والسياسات لتحقيق الشفافية.

التميز والإبداع: نحرص دائماً على تقديم نموذج ريادي ومتميز للعمل الخيري خصوصاً في مجال تنمية الأسر وبصورة إبداعية متجددة

كرامة المستفيد: نحرص على تقديم الدعم والعون للمستفيد بحب وقبول واحترام دون إشعاره بأي نقص.

٢. الهيكل التنظيمي



٣- تحليل بيئة الجمعية الداخلية والخارجية (سوات)

في ورش العمل الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وأقسامها الإدارية، وكذلك بعض الداعمين والمتطوعين الذين طلب منهم الانضمام للورش، خلال هذه الورش المتعددة تم توزيع نموذج سوات والذي تضمن طلب تحديد نقاط القوة والضعف بالجمعية، والتنبؤ بالفرص والمخاطر المحتملة خلال السنوات القادمة، وتم تلخيص وتنقيح النماذج في قسم الجودة ليتم على ضوءها صياغة محاور التركيز في الخطة، وكان من أهمها:

نقاط القوة

- مجلس إدارة داعم وذو خبرة طويلة بالعمل الخيري وعضوية مجلس الإدارة.
- سمعة الجمعية الحسنة لدى الجهات المشرفة، ومجتمع المنطقة الشرقية بها.
- الوضع المالي الجيد للجمعية.
- توفر عدد من الشراكات الفاعلة.
- عراقة الجمعية ووضوح مجالات عملها.
- خبرة الجمعية التراكمية في إدارة الأنشطة والبرامج.
- بيئة الجمعية جاذبة للراغبين في التطوع.
- تخصصات بعض أعضاء المجلس وخبراتهم المناسبة لحاجة الجمعية.

نقاط الضعف:

- اقتصار الدعم المالي على علاقات أعضاء المجلس وأعضاء محدودين.
- ضعف التأهيل العلمي والإداري لدى بعض الكوادر الوظيفية القديمة.
- التسرب الوظيفي للكوادر الجديدة بسبب ضعف الرواتب مقارنة بالفرص في الخارج

- ضعف الاحترافية في الجوانب الإعلامية.
- تناقص التسجيل بعضوية الجمعية مقارنة بالسابق.
- ضعف التركيز على الجانب التنموي للأسر.
- النقص في بعض اللوائح والسياسات.
- عدم التجديد في وسائل تنفيذ الحملات وجمع التبرعات.

الفرص

- إقبال الشركات المحلية على دعم الجمعيات الخيرية ذات السمعة الجيدة.
- اهتمام وتشجيع اقسام المسؤولية المجتمعية بالشركات الداعمة بالجانب التنموي والبرامج النوعية والتميز المؤسسي.
- فرص الشراكات مع الجمعيات والفرق التطوعية.

التحديات

- تغيير الوضع الاقتصادي للجهات الداعمة.
- كثرة الجمعيات المتخصصة وحرصها على استقطاب الداعمين.

▪ مواكبة التطور السريع في القطاع الثالث.

وفي ضوء هذا التحليل قامت الأقسام الإدارية والمشرفات من مجلس الإدارة بصياغة الأهداف الاستراتيجية للجمعية التي تم تضمينها في خمسة أبعاد استراتيجية للخطة:

١. خطة مطورة وحلول نوعية مستدامة لنقل الأسر المحتاجة والأيتام من الرعاية إلى التمكين.

٢. آليات مواكبة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين

٣. خطة متوازنة لتنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة.

٤. البناء المؤسسي المحكم، وكفاءة لتشغيل وجودة العمليات

٥. الموارد البشرية المتمكنة لتحقيق الاحترافية والفعالية.

البُعد الاستراتيجي الأول

خطة مطورة وحلول نوعية مستدامة لنقل الأسر المحتاجة والأيتام من الرعاية إلى التمكين.

حرصت الجمعية خلال السنوات الماضية على رعاية الأسر المحتاجة في الجانب المادي، كما قامت بتشجيع ابنائها على العلم من خلال تقديم تسهيلات التعليم ومكافآت النجاح والتفوق، كذلك حرصت الجمعية على تقديم المحاضرات والبرامج التوعوية خلال العام. وكان هناك نتائج جيدة، ولكنها لم تكن على نطاق واسع ولم تساهم بشكل كافي للارتقاء بوعيهم، لذا تعتزم الجمعية المساهمة في خطة التحول الوطني بتجاوز تحديات البُعد الخاص بالتنمية المجتمعية في خطة التحول الوطني وتحقيق هدفه الاستراتيجي الخاص بالتركيز على عمق الأثر من خلال ابتكار برامج ومبادرات نوعية وتأسيس آليات بحث وقياس أثر شاملة، كما نحرص على أن تشمل أغلب أفراد الأسرة، ولتحقيق هذا البُعد الاستراتيجي وضعنا له ثلاث أهداف استراتيجية:

١. الموازنة بين الإعانات المادية والأثر التنموي.
٢. توعية و تثقيف جميع أفراد الأسرة و يحققها (مسار التوعية).
٣. تأهيل أبناء وبنات الأسر البالغين للمهنة والعمل وتوفير الفرص الوظيفية لهم و يحققها (مسار التأهيل المهني والتوظيف).
٤. تدريب وتمكين أفراد الأسرة الراغبين في المشاريع التجارية الخاصة من الوالدين أو الأبناء و يحققها (مسار التمكين).

وبناء عليه يتم إطلاق مبادرتين لتحقيق كل هذه الأهداف الاستراتيجية.

١- مبادرة اللائحة المحسنة للإعانات.

٢- مبادرة (نهضة إنسان) التنموية وتشمل ٣ مسارات:

▪ مسار التوعية.

▪ مسار التأهيل والتوظيف.

▪ مسار التمكين.

وصف المبادرة	اسم المبادرة
تشكيل لجنة خاصة بوضع اللائحة المطورة لشروط تسجيل الأسر المحتاجة ونوعية الإعانات وشروط استمرارها والحوافز التشجيعية لتفاعل الأسر مع البرامج التنموية.	مبادرة اللائحة المحسنة للإعانات
تشتمل على عدد من المشاريع التوعوية والفعاليات التواصلية مع جميع أفراد الأسرة (أمهات، شباب وفتيات - أطفال).	مبادرة (نهضة إنسان) مسار التوعية
توفير البرامج التدريبية المهنية لطالبي العمل من أبناء وفتيات الأسر، وتوفير الفرص الوظيفية الملائمة لهم.	مبادرة (نهضة إنسان) مسار التأهيل المهني والتوظيف
وتتضمن التدريب والإرشاد اللازم لإنشاء وإدارة المشاريع، وتوفير التسهيلات المادية اللازمة لدعم المشاريع الجادة.	مبادرة (نهضة إنسان) مسار التمكين

المستهدفات العامة لمبادرة نهضة إنسان:

١. إكساب أفراد الأسرة الملتحقين بالبرنامج الوعي بأهمية الدور في الحياة، وتحفيزهم لتحقيق النجاح في الحياة.
٢. رفع وعي أفراد الأسر بذواتهم وإمكاناتهم وتصحيح معتقداتهم
٣. تعزيز وتفعيل ممارسة القيم.
٤. رفع مستوى الوعي الاجتماعي والصحي والمهني والإنتاجي لدى الأسر المستهدفة.
٥. تدريب الشباب والفتيات على المهارات المهنية اللازمة، وتقديم التسهيلات اللازمة لتوظيفهم.
٦. دعم القدرات الإنتاجية لأفراد الأسرة بالتدريب والتمكين.

مؤشرات الأداء:

١. ارتفاع مستوى المسؤولية لدى المستهدفين بالمبادرة، والالتزام بالمشاريع والوظائف التي ساهم البرنامج في توفيرها لهم.
٢. ارتفاع في مستوى الوعي الاجتماعي وتحسن في العلاقات داخل الأسر المستهدفة.
٣. ارتفاع مستوى الثقة بالنفس لدى المتدربين بالبرنامج وتحقيق بعض الإنجازات الشخصية.
٤. عودة بعض الملتحقين لمقاعد الدراسة الجامعية.
٥. تحسن التعامل مع المشكلات الصحية والإعاقات داخل الأسر المستهدفة.
٦. توظيف عدد من المستهدفين وإنشاء عدد من المشاريع الإنتاجية.

البُعد الاستراتيجي الثاني

آليات مُواكبة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين

تمتعت الجمعية خلال سنواتها الماضية بسمعة طيبة وتواصل كبير مع أعضائها ، ودعم سخي منهم ، ولكن مع تكاثر عدد الجمعيات في المنطقة وارتباط بعض عضواتنا بعضويات جديدة وكثرة الأنشطة وتعدد الفعاليات والمناسبات في جمعيات المنطقة فقد تناقص نسبياً تسجيل العضويات ، ولوحظ تغيّب بعض العضوات عن حضور الأنشطة، لذا فقد وجب على الجمعية أن تحافظ على أعضائها وزيادتهم بتطوير هذا التواصل بما يواكب المستجدات، كذلك مع توجه المؤسسات الحكومية والأهلية لتفعيل الشراكات الخدمية مع الجمعيات فقد حرصت من الجمعية على الاستفادة من هذه الشراكات **مستنيرة بالهدف الاستراتيجي للبعد الرابع في برنامج التحول الوطني والخاص بتعزيز قيام الشركات بمسئوليتهم الاجتماعية.**

وقد وضعت الجمعية لهذا البُعد عدد من الأهداف الاستراتيجية:

١. توسيع قنوات التواصل مع الأعضاء والداعمين.
٢. تعزيز هوية الجمعية في المجتمع من خلال التواصل الإعلامي الداخلي والخارجي.
٣. تطوير سياسة تفعيل المتطوعين.
٤. التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية تجاه المجتمع والفئة المستهدفة.

وقد تم التخطيط لتحقيق هذه الأهداف بعدد من المبادرات الخاصة بتحقيق كل هدف استراتيجي وهي كالتالي:

وصف المبادرة	اسم المبادرة
خطابات الشكر والتهنئة والهدايا التذكارية.	جود بخيركم تجود
خطة إعلامية وتغطية أنشطة الجمعية. إعداد فيديو تعريفى وحقائب تعريفية بهوية الجمعية ورسالتها.	الأنشطة التعريفية
تطوير سياسة التطوع وتحديث قاعدة بيانات المتطوعين واستقطاب المناسبين لمجالات العمل في الجمعية.	مشروع الكفاءات التطوعية (معكم نصل)
شراكات مع جهات حكومية وشركات أهلية للمساهمة في أهداف الجمعية.	الشراكات مع جهات حكومية وجهات خاصة

البُعد الاستراتيجي الثالث

خطة متوازنة لتنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة.

نظرًا لعراقة الجمعية وسنوات عملها في المنطقة فقد تلقت الدعم المالي اللازم من المحسنين ولم تمر بأزمات مالية حقيقية، ولكن نظرًا لظهور عدد من الجمعيات الجديدة، فقد يؤثر ذلك على مستوى الدخل من التبرعات، كما أنها تعتمد على التبرعات بشكل كبير، ورغم وجود مشروع وقفى إلا أنها بحاجة لمزيد من الأوقاف والاستثمارات لتقليل تأثير أي مخاطر من توقف التبرعات، لذا فقد تم تخصيص هذا البُعد الاستراتيجي الذي يخص قسم تنمية الموارد المالية والذي اشتمل على الأهداف التالية:

١. خفض مستوى المخاطر المالية، وضمان الاستدامة في برامج الدعم المادي والتنموي.
٢. تنمية وتطوير الأوقاف الخاصة بالجمعية.
٣. تفعيل الشراكات مع جهات التخصص والخبرة لتحقيق الاستدامة المالية.
٤. توسعة مشاريع الاستثمار الاجتماعي.

وقد تم التخطيط لتحقيق هذه الأهداف بعدد من المبادرات الخاصة بتحقيق كل

هدف استراتيجي وهي كالتالي:

وصف المبادرة	اسم المبادرة
<p>أنشطة سنوية تتميز بها الجمعية شاي العصر. طلعتنا اليوم. ثقافات الشعوب.</p>	<p>أنشطة تنمية الموارد المالية</p>
<p>عرض أسهم وقفية لشراء أوقاف جديدة (عمائر أو محلات تجارية).</p>	<p>حملات استقطاب داعمين لدعم الأوقاف</p>
<p>تأسيس مجلس استشاري لمجموعة من شباب الأعمال بالغرفة التجارية وإقامة اجتماعات دورية.</p>	<p>الشراكة مع مجلس شباب الأعمال</p>
<p>مشروع الياردسيل (بيع اثاث مستعمل لصالح الجمعية). معهد جود، نادي أطفال جود، كافيتيريا جود.</p>	<p>مشاريع الاستثمار الاجتماعي</p>

البُعد الاستراتيجي الرابع

البناء المؤسسي المحكم، وكفاءة التشغيل وجودة العمليات

سعت الجمعية فيما مضى إلى وضع نظام لعملها يعتمد على اللوائح الواردة من الوزارة مثل لائحة الجمعيات وبعض التعاميم، وقامت عضوات مجلس إدارة الجمعية بوضع التعليمات التنفيذية الغير موثقة فيما يخص الإعانات والمصروفات وسير بعض الأعمال، كذلك قامت موظفات الجمعية بالاجتهاد في وضع بعض النماذج لتنظيم للتواصل الإداري والعمل على ترميزها ولكن هذا التواصل ظل ورقي وليس الكتروني. وفي السنتين الأخيرة قامت الوزارة بتعميم بعض السياسات الصادرة عن برنامج (مكين) الذي أطلقتها الوزارة ولكن تظل الجمعية بحاجة بعض السياسات واللوائح الخاصة بطبيعة تخصصها.

وبالنظر لما سبق ورغبة الجمعية في الانضمام لركب التطوير **وتفعيل الهدف الاستراتيجي في البُعد الرابع للتحويل الوطني والمتعلق (بدعم نمو القطاع الربحي)**، وكذلك توسع أعمال الجمعية مؤخرًا وحاجتها لنظام أكثر كفاءة ودقة وأسرع في الإنجاز وأقل في الأخطاء والتكلفة، فقد جعلت بعدها الاستراتيجي الرابع خاص بالبناء المؤسسي المحكم وكفاءة التشغيل وجودة العمليات وقد وضعت له عددًا من الأهداف الاستراتيجية لتحقيقه كالتالي:

١. تطوير الهيكل التنظيمي واستحداث اللوائح والسياسات المنظمة.

٢. إعداد دليل إجراءات وتوصيف وظيفي لكافة الأقسام والوظائف.

٣. التطوير التقني للعمل بالجمعية وأتمتة العمليات.

كما تم الموافقة على عدد من المبادرات الخاصة بتحقيق كل هدف استراتيجي وهي كالتالي:

وصف المبادرة	اسم المبادرة
تعديل بعض العلاقات بين المستويات الإدارية، واستحداث الأقسام المواكبة لتطور أعمال الجمعية.	تطوير الهيكل التنظيمي
استحداث اللوائح اللازمة لتخدم حسن سير الأعمال في الجمعية ووضع بنودها التنفيذية.	إعداد اللوائح التنظيمية
إعداد دليل يتضمن وصف لمهام وإجراءات كل قسم أو لجنة في الجمعية والنماذج المنقحة والمستحدثة لكل عملية إدارية.	إعداد دليل الإجراءات والوصف الوظيفي
التطوير التقني لأعمال الجمعية والرفع من مستوى التواصل والخدمات للعاملين والمستفيدين عبر تحويل الأعمال من التعامل الورقي إلى التعامل الإلكتروني.	النظام الإلكتروني المتكامل لإدارة الجمعية (الأتمته)

النظام الإلكتروني المتكامل لإدارة الجمعية (الأتمته)

مستهدفات المشروع:

١. عمل نظام للأرشفة الإلكترونية، وتحقيق أمن المعلومات وسريتها.
٢. تحديث النظام المحاسبي للجمعية وتطويره.
٣. متابعة المستفيدين والتواصل معهم إلكترونياً دون الحاجة لحضورهم.
٤. إدارة الموارد البشرية والتواصل الإلكتروني مع الموظفين.
٥. إعداد التقارير اللازمة بطريقة الكترونية أكثر دقة وسهولة.
٦. تحسين إدارة المخازن والمستودعات باستخدام البيانات الإلكترونية.
٧. التواصل الأفضل مع أعضاء الجمعية وداعميها وتنظيم الجمعيات العمومية ومتابعة اشتراكاتهم.
٨. إعداد قاعدة بيانات تساهم في إحصائيات دقيقة تُسهل التخطيط وتقديم الخدمات.

مؤشرات الأداء:

١. سرعة إنجاز الأعمال مثل الميزانيات المحاسبية وتقارير المشاريع والتقارير السنوية.
٢. زيادة ثقة الأعضاء والمستفيدين، وارتفاع الإنتاجية والرضا الوظيفي لدى الموظفين.
٣. الحصول السريع على المعلومات الإحصائية، والرجوع السريع للوثائق والمحفوظات.
٤. انخفاض مستوى الأخطاء وارتفاع في نسبة الدقة والالتقان.
٥. خفض المصاريف التشغيلية على المدى البعيد.

البُعد الاستراتيجي الخامس

الموارد البشرية المتمكنة لتحقيق الاحترافية والفعالية

لطالما تميزت الجمعية بكوادرها التي تتميز بالانتماء والولاء والاخلاص، وكان هذا أحد أسباب نجاحها طيلة سنواتها التي تزيد عن أربعين عامًا، ولكن بسبب طبيعة رواتب الجمعيات الخيرية فلم توظف الجمعية كفاءات ذات تخصص، ونظرًا لتسارع التقدم فقط ظهر خلل في قدرة فريق العمل على مواكبة التقنية والتقدم، فبدأت الجمعية في تعيين كوادر متخصصة نوعًا ما فواجهت مشكلة تسرب هذه الكوادر لوجود فرص وظيفية أفضل بالخارج.

لذا تم وضع محور استراتيجي خاص بالموارد البشرية أهم أهدافه:

- التدريب والتأهيل المستمر للموظفين.
- رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين.
- استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية.

وقد تم التخطيط لتحقيق هذه الأهداف بعدد من المبادرات وهي كالتالي:

اسم المبادرة	وصف المبادرة
خطة تدريب سنوية	مشاركة الموظفين في ورش عمل التخطيط والتطوير وترشيح الموظفين للبرامج الخارجية.
برنامج الحوافز	تعديل سلم الرواتب وصرف المكافآت.
توصيف الوظائف وتطوير نظام المقابلات	إعداد وصف وظيفي وشروط للوظائف الحساسة ووضع معايير لاجتياز المقابلة الشخصية.



جمعية جود النسائية
الخيرية بالدمام

الخطة التنفيذية للمحاور الاستراتيجية

الخطة مطورة ودول نوعية مستدامة لنقل الأسر المحتاجة واليتام من الرعاية إلى
العهد الاستراتيجي الأول
التمكين.

مؤشر الأداء			المشاريع والأنشطة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
عام ٢٠٢٤م	عام ٢٠٢٣م	عام ٢٠٢٢م			الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني
- عدد المستفيدين - المبالغ والمنح العينية المقدمة للمستفيد سنوياً. - قياس رضا المستفيد.			الأضاحي - تفريج كربة - تسديد إيجار - كفالة يتيم - كفالة طالب علم - أرزاق رمضان - كسوة العيد	تطوير الخدمات المقدمة لرعاية المستفيد ورفع قدرته على الحياة الكريمة لمواجهة الضغوط بأقل وقت وجهد.	استدامة الخدمات المقدمة لرعاية المستفيد	الهدف الاستراتيجي الأول
اقامة ٣ أنشطة ترفيهية	اقامة ٣ أنشطة ترفيهية	اقامة ٣ أنشطة ترفيهية	أنشطة التواصل والتحفيز الدورية (حفل تكريم المتفوقين - يوم اليتيم - المعايدة)			
عدد الأسر المستفيدة	عدد الأسر المستفيدة	عدد الأسر المستفيدة	الاسكان التنموي			
(١) برنامج تدريبي ٢٥ شاب وشابه	(١) برنامج تدريبي ٢٥ شاب وشابه	(١) برنامج تدريبي ٢٥ شاب وشابه	مشروع تأهيل الشباب (كفو)	مبادرة التوعية والتثقيف (نهضة إنسان)	توعية جميع أفراد الأسر الملتحقة بالجمعية	الهدف الاستراتيجي الثاني
لقاء اسبوعي خلال العام (٣٠ ربة أسرة)	لقاء اسبوعي خلال العام (٣٠ ربة أسرة)	لقاء اسبوعي خلال العام (٣٠ ربة أسرة)	مشروع توعية الأمهات ديوانية أم واعية			
لقاء اسبوعي خلال العام ٢٥ طالبة	لقاء اسبوعي خلال العام ٢٥ طالبة	لقاء اسبوعي خلال العام ٢٥ طالبة	مشروع تنمية مهارات الفتيات ملتقى الفتيات			
٤٠ طالب وطالبة من المرحلة الابتدائية	٤٠ طالب وطالبة من المرحلة الابتدائية	٤٠ طالب وطالبة من المرحلة الابتدائية	مشروع تنمية مهارات الصغار نادي البناء			
0 برامج تخدم عدد ١٠ شباب وشابة على الأقل	0 برامج تخدم عدد ١٠ شباب وشابة على الأقل	_____	مشروع تأهيل قوى عاملة			
١٥ شباب وشابة	١٥ شباب وشابة	_____	مشروع توفير فرص العمل	مبادرة التمكين المهني	تمكين المستفيدين من دخول سوق العمل والانتاج	الهدف الاستراتيجي الثالث
عدد ١٠ متدربات	عدد ١٠ متدربات	_____	مشروع التدريب لإعداد المشاريع الصغيرة			
تنفيذ ٥ مشاريع على الأقل	إعداد ٥ مشاريع على الأقل	_____	مشروع دعم المشاريع (مشتركة ومنفردة)	مبادرة تمكين الأسر المنتجة		
توظيف ٣ فتيات	توظيف ٣ فتيات	توظيف ٣ فتيات	توفير تدريب وظيفي لكل متدربة			

البنح الاستراتيجي الثاني
آيات مؤاكة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين.

مؤشر الأداء			المشاريع والأنشطة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
عام ٢٠٢٤م	عام ٢٠٢٣م	عام ٢٠٢٢م			الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الحضور. - استبيان رضى الداعم. - تسجيل العضوات. - تجديد العضويات. 			الجمعية العمومية	تطوير وسائل التواصل مع الأعضاء والداعمين	توسيع قنوات التواصل مع الأعضاء والداعمين	الهدف الاستراتيجي الأول
عدد الزيارات وخطابات الشكر والهدايا المقدمة			جود بخيركم تجود			
عدد المتابعين.			فيديو تعريفى وحقية تعريفية	الأنشطة التعريفية	تعزيز هوية الجمعية من خلال التواصل الإعلامى الداخلى والخارجى	الهدف الاستراتيجي الثاني
التفاعل في مواقع التواصل.			التقارير الإعلامية			
عدد الزيارات.			الأخبار الإعلامية			
عدد المشاركات الخارجية.			الزيارات التعريفية			
			الأركان التعريفية			
لقاءات المتطوعين.			استقطاب المتطوعين	نشر ثقافة التطوع	تفعيل دور الفرد لخدمة المجتمع من خلال برامج الجمعية	الهدف الاستراتيجي الثالث
التحديث المستمر لقاعدة بيانات المتطوعات.			مشروع (معكم نصل)	استقطاب كفاءات تطوعية		
الحصر الدورى لمجالات التطوع في برامج الجمعية.						
عدد المتطوعين المشاركين في البرامج.						
عدد المشاريع المقدمة للجائزة – مطابقة المشاريع لمعايير الجائزة المعلن عنها			وزارة التربية والتعليم + وزارة التعليم العالى (جائزة جود المدارس والجامعات للعمل التطوعى)	الشراكات مع جهات حكومية وجهات خاصة	التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية تجاه المجتمع والفئة المستهدفة.	الهدف الاستراتيجي الرابع
عدد المستفيدين من المستشفى التخصصي بالدمام			شراكة جمعية سند (مشروع قدوع جود الرمضانى)			
عدد المستفيدين مادياً ونوعياً.			شراكات دعم أسر الجمعية (الزامل – شركة أجهزة كهربائية)			
مقدار الدعم المقدم			شراكات دعم أسر الجمعية (كهربائية)			
عدد مشاريع الترميم			شراكة ترميم			

الخطة متوازنة لتنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة.
البعث الاستراتيجي الثالث

مؤشر الأداء	المشاريع والأنشطة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
			عام ٢٠٢٢م	عام ٢٠٢٣م
مقدار العائد المالي من المشاريع والأنشطة	شاي العصر طلعتنا اليوم ثقافات الشعوب	أنشطة تنمية الموارد المالية	خفض مستوى المخاطر المالية، وضمان الاستدامة في برامج الدعم المادي والتنموي	الهدف الاستراتيجي الأول
عدد المستفيدين الإسكان الوقفي عائد إيجار المستودعات عدد الأوقاف المستحدثة	متابعة الأوقاف الحالية عمائر الوقف + المستودعات شراء أوقاف جديدة عمائر ومحلات تجارية	حملات استقطاب داعمين لدعم الأوقاف	تنمية وتطوير الأوقاف الخاصة بالجمعية	الهدف الاستراتيجي الثاني
وضع خطط وتفعيلها	اجتماعات دورية للاستشارات	الشراكة مع مجلس شباب الأعمال	تفعيل الشراكات مع جهات التخصص والخبرة لتحقيق الاستدامة المالية	الهدف الاستراتيجي الثالث
مقدار العائد الاجتماعي مقدار العائد المادي	تطوير معهد جود تفعيل أكبر نادي أطفال جود تطوير كافتيريا جود مبيعات (اليارد سيل)	مشاريع الاستثمار الاجتماعي	توسعة مشاريع الاستثمار الاجتماعي	الهدف الاستراتيجي الرابع

البناء المؤسسي المحكم، وكفاءة التشغيل وجودة العمليات.
البناء الاستراتيجي الرابع

مؤشر الأداء			المشاريع والأنشطة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
عام ٢٠٢٤م	عام ٢٠٢٣م	عام ٢٠٢٢م			الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني
_____	_____	إعداد وعرض على الجمعية العمومية	تحديث الرؤية والرسالة والأهداف والقيم	مبادرة تكامل للتنظيم الإداري		
التعديل إن وجد	التعديل إن وجد	تحديث	تطوير الهيكل التنظيمي			
_____	إنهاء ورفع للوزارة	تحديث	مراجعة اللائحة التنظيمية للجمعية			
تفعيل	تفعيل وتعديل	إعداد	إعداد لائحة الموارد البشرية			
مراجعة وتحديث	مراجعة وتحديث	مراجعة وتحديث	لائحة المستفيدين و صرف الإعانات			
تفعيل	إنهاء واعتماد وتفعيل	إعداد	إعداد السياسة المالية			
تفعيل	تفعيل ومراجعة وتحديث	إنهاء العمل على الدليل وتفعيل النماذج	دليل الإجراءات والنماذج الوصف الوظيفي أهداف اللجان والأقسام			
تحديث المستجدات	تفعيل كامل للنظام	تفعيل جزئي للنظام	جمعية بلا ورق	النظام الإلكتروني المتكامل لإدارة الجمعية	التطوير التقني للعمل بالجمعية وأتمتة العمليات	الهدف الاستراتيجي الثاني
عدد الزوار نسبة الإيرادات عبر الموقع			خدماتنا أسهل	التبرع عبر موقع الجمعية		
درجة تحقيق الحوكمة ١٠٠%	درجة تحقيق الحوكمة ٩٥%	درجة تحقيق الحوكمة ٩٥%	تحقيق الحوكمة	نظام حوكمة فعال	تطوير بنية تحتية من النظام الفعال لتحقيق الكفاءة والفاعلية.	الهدف الاستراتيجي الثالث
_____	المستوى الثاني	_____	الحصول على شهادة الجودة (المنظمة الموثوقة)			
جائزة تميز	جائزة تميز	_____	التقديم على جوائز التميز			

البنوع الاستراتيجي الخامس
الموارد البشرية المتمكنة لتحقيق الاحترافية والفعالية.

مؤشر الأداء			المشاريع والأنشطة	المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	
عام ٢٠٢٤م	عام ٢٠٢٣م	عام ٢٠٢٢م			الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني
٢٠	٢٠	٢٠	الاحتياج التدريبي للعاملين والخطة التدريبية	خطة التدريب السنوية		
عدد الموظفين + عدد البرامج			ترشيح لبرامج تدريبية مركز الفوزان وجهات خارجية داخلية/معهد جود	تدريب وتأهيل الموظفين		
الخطة التشغيلية السنوية إقامة ٣ ورش خلال العام			ورشة اعداد الخطة التشغيلية ورشة معايير الاداء الوظيفي آليات التعاون بين الأقسام	ورش عمل داخلية		
0 موظفات متميزات	0 موظفات متميزات	0 موظفات متميزات	المكافآت	الحوافز	رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين	الهدف الاستراتيجي الثاني
تقلص التسرب الوظيفي			مراجعة وتعديل سلم الرواتب			
عدد الشراكات عدد الموظفين المستفيدين من الدعم			عقود شراكة مع المسؤولية المجتمعية للشركات لدعم الرواتب			
مستوى المتقدمات لطلب التوظيف			إعداد الوصف الوظيفي وشروط التقديم الإعلان في مواقع مناسبة رفع أجور الوظائف الفنية	الإعلان عن الوظائف	استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية	الهدف الاستراتيجي الثالث
نسبة ملائمة طبيعة الوظيفة للتخصص الأكاديمي توفر الخبرة الوظيفية تقييم الاداء الوظيفي			تحديث نموذج طلب التوظيف إعداد نموذج المقابلات الوظيفية إعداد تقييم أداء لفترة التجربة	تطوير المقابلات الوظيفية		