

LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO
È VITA!



WelfareCare
Supporting The Social

 **Q⁺prevenzione è vita**

WelfareCare
Supporting The Social



L'Associazione
Prevenzione è
vita ha l'obiettivo
di **promuovere**
e favorire la
prevenzione e
l'accessibilità alla
mammografia.

Prevenzione è Vita

L'Associazione Prevenzione è Vita ha l'obiettivo di provvedere al sostegno finanziario necessario per coltivare e far crescere progetti sociali e favorire una serie di iniziative volte alla promozione ed al rafforzamento della diagnosi precoce, lo strumento più efficace per combattere il tumore al seno.

Prevenzione è Vita rappresenta il punto di collegamento tra i diversi soggetti in gioco rappresentati da Enti Pubblici, Enti Privati ed Enti del Terzo Settore.

Prevenzione è Vita si pone l'obiettivo di aumentare nell'immediato l'accessibilità alla mammografia, lo strumento più efficace per diminuire la mortalità per il tumore al seno.

Aumentare l'accessibilità significa garantire anche alle donne nella fascia di età 40/49 anni (ad oggi esclusa dai protocolli di "prevenzione organizzata") la possibilità di effettuare la mammografia gratuitamente.

Prenotare la mammografia è semplice e veloce, grazie alla piattaforma web di WelfareCare.

Il servizio è gratuito, come risultato della sponsorizzazione di WelfareCare tramite l'adesione delle aziende ai progetti.

Lo scenario



*"Oltre 12 Milioni di Italiani **rinunciano o posticipano** alle cure per motivi economici e una restrizione sulla prescrizione delle mammografie."*

*"In Veneto il medico può **prescrivere la mammografia** solo alle over 50 o in presenza di sintomi specifici."*

RACCOMANDAZIONI DELLE SOCIETA' INTERNAZIONALI

- Fino a 35 anni nessun controllo strumentale in assenza di sintomi, visita senologica eventuale ecografia mammaria ed educazione per la prevenzione del tumore della mammella
 - Dai 35 ai 40 anni visita senologica annuale ed eventuale ecografia e mammografia su indicazione dello specialista o in presenza di sintomi
 - Dai 40 ai 50 anni (prevenzione spontanea) visita senologica, mammografia ed eventuale ecografia
 - Dai 50 ai 74 anni (prevenzione organizzata) mammografia biennale (nell'ambito dei programmi regionali di screening) ed eventuale visita senologica ed ecografia su indicazione dello specialista
 - Oltre i 74 anni visita senologica annuale ed eventuale mammografia ed ecografia su indicazione dello specialista.
- I protocolli adottati anche in Italia prevedono l'attuazione della "prevenzione organizzata" dai 50 ai 74 anni, in linea con le raccomandazioni formulate dalle Società Internazionali.

Assistiamo purtroppo alla progressiva anticipazione dei sintomi nella popolazione femminile, tanto che la fascia di età da 50 ai 74 anni, oggi, non rappresenta più la fascia a maggior rischio di insorgenza.

I protocolli sanitari lasciano "scoperte" le altre fasce di utenza, raccomandando una "prevenzione spontanea" solamente per la fascia dai 40 ai 50 anni.

Elaborando i dati statistici rilevati dalle unità operative nei territori, la percentuale di donne che hanno spontaneamente provveduto ad una qualche tipologia di prevenzione si attesta al 37%.

Concorrono ad aggravare le prospettive statisticamente rilevate, il perdurare di una situazione economica che vede la popolazione femminile subire l'impatto che anche i "ticket sanitari" hanno sui bilanci delle famiglie.



*Il progetto
**Mammografia
Gratuita** promuove
l'accesso alla
mammografia
anche per le donne
tra i 40 e 49 anni.*

Mammografia gratuita

Il tumore al seno rappresenta la neoplasia femminile più frequente in ogni fascia di età in Italia e colpisce 1 donna su 8 con 48 mila nuovi casi all'anno.

La diagnosi precoce resta tutt'ora la forma di prevenzione più efficace. La probabilità di guarire, infatti, è direttamente correlata alla precocità della diagnosi.

La diffusione su larga scala in Italia dei programmi di screening mammografico ha contribuito a determinare una riduzione della mortalità.

Il progetto Mammografia Gratuita si propone di includere anche la fasce di età 40/49 anni nell'offerta di una mammografia, in forma gratuita. Al momento, infatti, il servizio è riservato alle donne tra i 50 e 70 anni.

Il costo della mammografia sarà a totale carico di WelfareCare grazie ai programmi di Marketing Sociale sottoscritti dalle aziende aderenti; l'intero progetto verrà quindi finanziato senza l'utilizzo di risorse pubbliche.

GLI OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO DI MAMMOGRAFIA GRATUITA SONO:

- Diffondere e promuovere la cultura della prevenzione per il tumore al seno
- Diminuire il rischio di diagnosi tardive
- Fornire un supporto finanziario concreto

Regolamento Prenotazione

PREMESSE:

La diffusione su larga scala in Italia dei programmi di screening mammografico ha contribuito a determinare una riduzione della mortalità. I protocolli di sorveglianza in Italia prevedono l'attuazione della "prevenzione organizzata" tramite l'offerta gratuita della mammografia alle donne fra i 50 e i 74 anni con cadenza biennale. Le fasce di età 40/49 ne rimangono di fatto escluse, nonostante il carcinoma della mammella (tumore al seno) sia molto frequente anche nelle donne prima dei 50 anni e, spesso, con alti tassi di mortalità. "Prevenzione è Vita" intende includere le fasce di età 40/49 anni nell'offerta di una mammografia in forma gratuita. L'intera iniziativa sarà sviluppata senza l'utilizzo di risorse pubbliche, la gratuità della prestazione è il frutto della sponsorizzazione di WelfareCare, tramite l'adesione delle Aziende ai progetti di Marketing Sociale ad esse proposti.

PERCORSO DI ACCESSO ALLA PRENOTAZIONE

Per accedere gratuitamente alla mammografia l'Utente dovrà accedere al sito www.welfarecare.org, entrare nella sezione "prenota la tua mammografia gratuita", seguire le indicazioni per la compilazione del "questionario" previsto nella pagina e rilasciare il proprio consenso (obbligatorio) al trattamento dei dati personali.

Il questionario prevede l'inserimento obbligatorio dei seguenti dati:

- dati anagrafici
- codice fiscale
- luogo di residenza
- data dell'ultima mammografia
- numero di telefono
- indirizzo di posta elettronica

1. Le Utenti **NON** rientranti nella fascia di età 40/49 al momento della prenotazione **NON** avranno diritto di accedere al servizio offerto;
2. Le Utenti che hanno effettuato una mammografia **MENO** di 12 mesi prima della prenotazione **NON** avranno diritto di accedere al servizio offerto. L'inserimento dei dati di residenza consentirà al sistema di identificare il Centro Diagnostico Convenzionato più vicino all'Utente e, a condizione che l'Utente **NON** sia esclusa dal diritto al servizio così come disposto dai punti 1. e 2. del precedente paragrafo, il sistema procederà all'invio di una e-mail all'Utente con la quale verranno indicati:

- i dati dell'Utente e la conferma del diritto alla gratuità della prestazione;
- il Centro Diagnostico Convenzionato presso il quale sarà disponibile la mammografia.

Simile comunicazione sarà automaticamente inoltrata al Centro Diagnostico di riferimento che provvederà autonomamente a chiamare l'Utente per concordare la data di disponibilità per l'effettuazione della mammografia e procedere alla prenotazione.

MODULISTICA RICHIESTA

La mammografia viene effettuato in forma "privata", è necessario che la paziente si presenti con la prescrizione medica dell'esame mammografico; i Centri Diagnostici Convenzionati tratteranno la richiesta medica come "esame privato".

FRUIBILITA' DELLE PRESTAZIONI

Il numero delle prestazioni gratuite disponibili è strettamente correlato alle risorse finanziarie derivanti dall'investimento delle Aziende Aderenti nei piani di Marketing Sociale di WelfareCare. Il possesso da parte dell'Utente dei requisiti necessari alla partecipazione al programma NON rappresenta in alcun modo il DIRITTO alla gratuità della prestazione. Nel caso in cui la disponibilità mensile di mammografie si esaurisse, il servizio tornerà ad essere fruibile il primo giorno del mese successivo.

REQUISITI RICHIESTI

La facoltà di aderire al programma "Prevenzione è Vita" ed ottenere la gratuità della mammografia, ove ve ne fosse la disponibilità, prevede il possesso da parte delle Utenti dei seguenti requisiti:

- Essere cittadina italiana;
- Essere all'interno della fascia di età compresa fra 40/49 anni al momento della richiesta;
- Non aver effettuato controlli clinico strumentali (mammografie) negli ultimi 12 mesi dalla data della richiesta;
- Essere residente in una Regione / Provincia ove il servizio è attivo.

La mancanza anche di uno solo dei requisiti sopra citati, rappresenta preclusione all'adesione.

La copertura del servizio è strettamente correlata alla presenza di Aziende Aderenti ai piani di Marketing Sociale di WelfareCare e, conseguentemente, alla presenza di Centri Diagnostici Convenzionati. Lo stato di avanzamento della copertura territoriale di "Prevenzione è Vita" e la disponibilità delle mammografie gratuite, sono rilevabili nella pagina del sito www.welfarecare.org dedicata al progetto "Prevenzione è Vita".



Prenotazione

Prevenzione è vita

Il servizio di Mammografia Gratuita è attivo nelle province di Padova, Treviso, Vicenza, Venezia e Verona. Le prossime attivazioni del servizio offerto dall'Associazione Prevenzione è Vita, sono previste nella provincia di Milano e Firenze.

Puoi richiedere la Mammografia GRATUITA on line compilando il Form sottostante; uno dei Centri Diagnostici Convenzionati provvederà a contattarti per concordare la data di prenotazione del tuo Controllo Clinico Strumentale. La prestazione GRATUITA è il frutto della sponsorizzazione di WelfareCare, tramite l'adesione delle Aziende ai progetti di Marketing Sociale ad esse proposti.

35

AZIENDE SPONSOR WELFARE CARE

11

MESI DI ATTIVITA'

1600

MAMMOGRAFIE GRATUITE SOSTENIBILI

Nome*	Indirizzo*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cognome*	Città*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Codice fiscale*	CAP*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Data nascita (gg/mm/aaaa)*	Provincia*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefono*	Cittadinanza*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email*	Data ultima mammografia*
<input type="text"/>	<input type="text"/>

[REGOLAMENTO](#)

Ho letto e accettato i termini e le condizioni Ho letto e accettato il regolamento

[INVIA PRENOTAZIONE](#)

Le nostre testimonianze



MONICA

Castelfranco Veneto

"Ciao sono Monica, ho 48 anni e sono di Castelfranco Veneto. Mi sono registrata al sito www.welfarecare.org e dopo 2/3 giorni sono stata contattata dal centro diagnostico di Castelfranco per effettuare la mammografia gratuita. Un grazie alle aziende che sostengono il progetto "La prevenzione è vita" di WELFARE CARE per la lotta contro il tumore al seno. Ci sono a disposizione più di 1500 mammografie per donne dai 40 ai 49 anni. E ricordate che LA PREVENZIONE E' VITA"!"

ELENA

Romano d'Ezzelino

"Ciao sono Elena Primon e voglio ringraziare WELFARE CARE per avermi dato la possibilità di effettuare la mammografia gratuita semplicemente registrandomi al sito www.welfarecare.org Sono venuta a conoscenza di questa iniziativa tramite un messaggio di un'amica che mi invitava a prendere parte a questa iniziativa. Ho già fatto diverse mammografie di controllo nel corso degli anni per un sospetto nodulo al seno rivelatosi poi negativo. Da allora faccio regolarmente i controlli ma quest'anno grazie a WELFARE CARE la mammografia l'ho fatta in forma del tutto gratuita....."





ARIANNA

Bassano del Grappa

"Ciao sono Arianna, ho 48 anni e sono di Bassano del Grappa. Sono una donna come tante che si divide tra famiglia, casa e lavoro. Vorrei condividere con voi il messaggio su quanto sia importante la prevenzione del tumore al seno invitandovi a usufruire della mammografia gratuita offerta da WELFARECARE. Grazie a WELFARECARE e al suo progetto ho potuto eseguire questo esame in forma gratuita semplicemente collegandomi al sito www.welfarecare.org e compilando un form. Dopo un paio di giorni sono stata contattata dal centro diagnostico di Bassano e in tempi"

ANNA

Sarcedo

"Ciao sono Anna, ho 48 anni e sono di Sarcedo e vorrei condividere con voi questa mia esperienza. Sono venuta a conoscenza tramite un'amica della possibilità di effettuare la mammografia gratuita grazie a WELFARECARE e al suo progetto di prevenzione contro il tumore al seno. Mi sono collegata al sito www.welfarecare.org e dopo qualche giorno sono stata contattata dal centro diagnostico. Ho scelto Bassano per comodità dove ho trovato uno staff giovane, preparato e competente. Nessuna lista d'attesa, nessuna fila e soprattutto nessun costo. Grazie a WELFARECARE e al suo progetto, la mia mammografia è stata completamente gratuita..."





La responsabilità Sociale

La Responsabilità sociale d'impresa (nella letteratura anglosassone corporate social responsibility, CSR) è, nel gergo economico e finanziario, l'ambito riguardante le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa. E' una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

Il modello WelfareCare

La presa in carico della Responsabilità Sociale d'Impresa per un Imprenditore **NON** è un atto di liberalità e **NON** attiene alla sfera delle "buone azioni". Affrontare un tema complesso come il Welfare Sociale con l'idea di dedicare all'argomento una "donazione" è – secondo noi – assolutamente incoerente ed antieconomico. Il nostro "MODELLO" rappresenta la soluzione più utile ed efficace per qualsiasi Impresa di qualsivoglia settore.



CARRON
COSTRUZIONI GENERALI

WelfareCare

Supporting The Social

O⁺prevenzione è vita



WelfareCare è il **punto di riferimento** per le Aziende che vogliono correlare la propria immagine ad **importanti temi sociali**.

Company

WelfareCare è una società che opera nel settore Marketing e Pubblicità. È specializzata nella promozione di Piani di Related Marketing finalizzati al coinvolgimento attivo delle aziende su temi sociali di rilevante impatto mediatico.

Recentemente ha maturato significative relazioni e partnership nel terzo settore e opera presso le aziende con una propria organizzazione commerciale utilizzando i progetti di "Prevenzione è Vita" come valore aggiunto.

WelfareCare rappresenta quindi il punto di riferimento per le aziende che vogliono correlare la propria immagine ad importanti temi sociali, non più attraverso azioni benefiche o donazioni ma con una visione strategica, innovativa e consapevole.

Un **team di professionisti** per offrire **soluzioni di comunicazione** che rispondano con efficacia alle specifiche esigenze di visibilità dei Brand.

Team

Il team di professionisti di WelfareCare offre soluzioni di comunicazione per rispondere con efficacia alle specifiche esigenze di visibilità dei Brand aderenti ai Piani di Related Marketing.

Ci avvaliamo di collaborazioni e partnership con i più qualificati studi, in grado di fornire le risorse specifiche e la specializzazione nei diversi settori di riferimento quali:

- Web – Social Network
- Radio
- Televisioni
- Quotidiani
- Riviste e Pubblicazioni di Settore
- Cartellonistica Stradale

Gestiamo, sviluppiamo e coordiniamo una rete di promotori in grado di intercettare le esigenze delle Aziende su tutto il territorio nazionale.





Garantiamo alle Aziende aderenti **massima affidabilità e trasparenza**. Le Aziende possono verificare il reale utilizzo delle risorse finanziarie in modo semplice e chiaro.

Valori

L'offerta di WelfareCare si caratterizza per affidabilità e massima trasparenza.

La governance interna stabilisce un profondo legame tra gli obiettivi imprenditoriali e la loro ricaduta nel tessuto socio-economico dei territori di riferimento.

Definiamo in modo chiaro le quote dei proventi da destinare al sostegno di significativi temi sociali.

Il piano media proposto alle aziende aderenti rende consapevoli le parti sul reale utilizzo delle risorse finanziarie e garantisce straordinari vantaggi in termini di visibilità e per quanto riguarda gli aspetti di carattere fiscale. Le Aziende possono definire sia il territorio di riferimento, sia il numero dei soggetti beneficiari dell'iniziativa.

Servizi per le aziende

WelfareCare è il punto di riferimento per tutte le Aziende e Professionisti che intendono utilizzare gli investimenti pubblicitari per sostenere iniziative sociali.

Sviluppiamo programmi di diffusione pubblicitaria ed informativa per associare l'immagine dell'Azienda Aderente al progetto e alle sue specifiche attività.

Di conseguenza, l'Azienda viene riconosciuta come soggetto impegnato nel sociale nel proprio territorio e tutti i benefici derivanti dallo sviluppo del progetto correlato sono riconducibili all'Azienda stessa.



La **Stakeholder Theory** è la teoria sull'organizzazione del management e sulle etiche di business che **unisce i valori morali alla gestione aziendale.**



Stakeholder Theory

Le aziende, a differenza dei cittadini, sono gravate dalla responsabilità sociale d'impresa nei confronti di tutti i loro stakeholder. Le aziende inoltre, sono anche i primi destinatari dei benefici derivanti dal "miglioramento del sistema"; benefici di carattere sociale e, soprattutto, economico.

Nel caso probabile in cui un dipendente o il familiare di un dipendente viva una situazione di disagio sociale riconducibile all'alterazione grave del proprio stato di salute, gli oneri sociali, ovvero i costi a carico dell'impresa, sono rilevanti.

Non tutti sanno che gli stessi costi sono a carico dell'impresa anche nel caso in cui ad ammalarsi sia un soggetto appartenente agli stakeholder dell'impresa. Questo a causa dei meccanismi di ripartizione dei costi social (Welfare State).

Possiamo pertanto affermare che ogni contributo dell'impresa, che abbia come obiettivo la riduzione del rischio sociale specifico, rappresenta un risparmio e non una spesa.



vantaggi

Le azioni di marketing legate ad interventi nel sociale presentano maggiore efficacia sotto il profilo comunicativo e straordinari ritorni in termini di bilancio aziendale.

I benefici per le aziende e professionisti derivanti dall'adesione al programma sono molteplici.

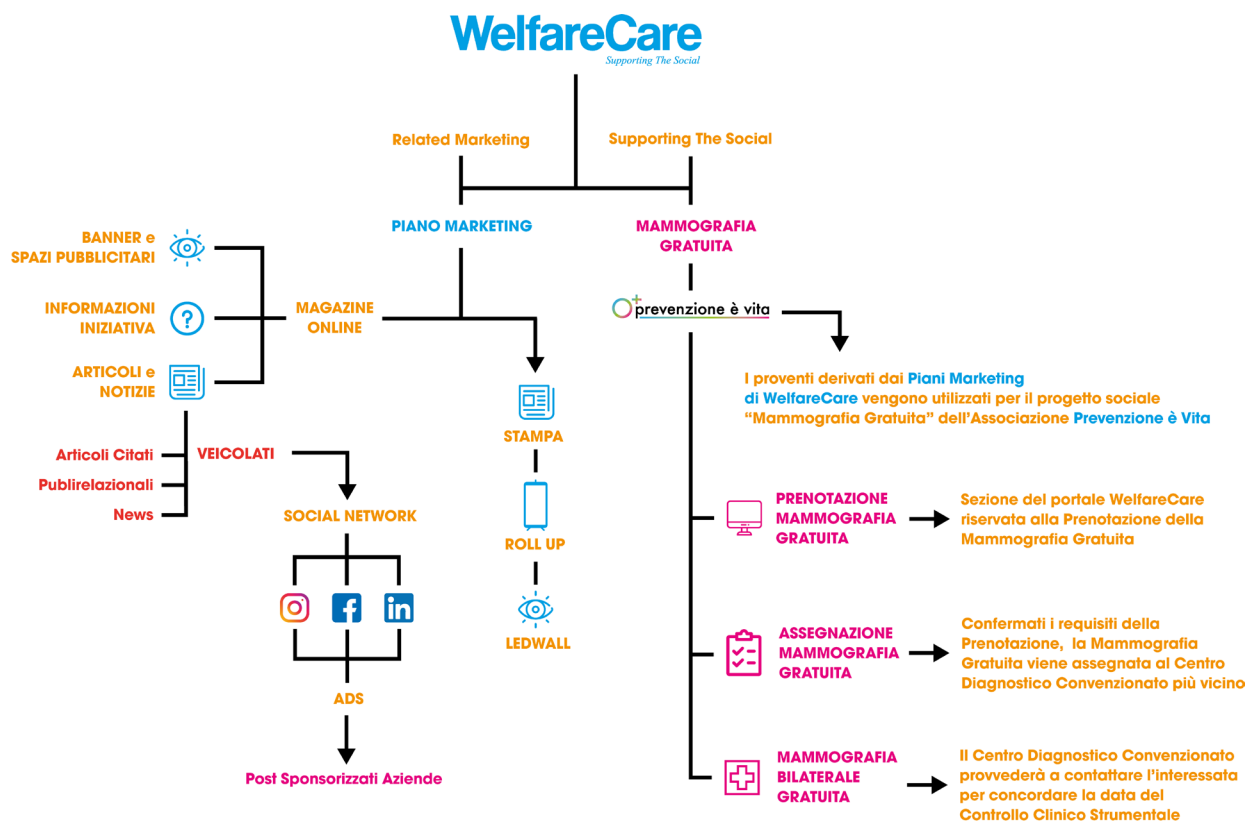
- 1.** Creare consenso intorno alla propria immagine, con l'obiettivo di conseguire i propri obiettivi di marketing;
- 2.** Trasformare il consenso in atteggiamenti o comportamenti positivi da parte del pubblico o consumatore che vanno anche oltre l'acquisto del prodotto o servizio;
- 3.** Vantaggi di carattere economico grazie agli effetti della Stakeholder Theory sull'impresa;
- 4.** Vantaggi di carattere fiscale derivanti dalla deducibilità come costi aziendali dei corrispettivi al servizio.

Le azioni di Marketing legate ad interventi nel sociale risultano straordinariamente efficaci sotto il profilo della comunicazione e remunerative in termini di bilancio aziendale. Anche le azioni apparentemente semplici e dal costo relativamente basso possono generare ritorni inaspettati.

L'adesione ai nostri programmi prevede la sottoscrizione di un Piano Marketing che prevede la definizione di:

- Una quota mensile di adesione al piano pubblicità;
- Un numero di interventi sociali resi immediatamente disponibili a favore della popolazione e del territorio;
- Una serie di strumenti mediatici a disposizione dell'azienda ed a scelta dell'azienda.

Related Marketing & Supporting the Social



WelfareCare è il punto di riferimento per tutte le Aziende e Professionisti che intendono utilizzare gli investimenti pubblicitari per sostenere Iniziative Sociali.

Recentemente abbiamo maturato significative relazioni e partnership nel "Terzo Settore" specializzandoci nella strutturazione di piani di "Related Marketing" finalizzati al sostegno di importanti temi sociali.

Le aree di intervento sono quelle specifiche del "Welfare Sociale" dove le risorse pubbliche disponibili sono in continua diminuzione mentre i bisogni aumentano. WelfareCare, con le proprie strategie di Marketing,

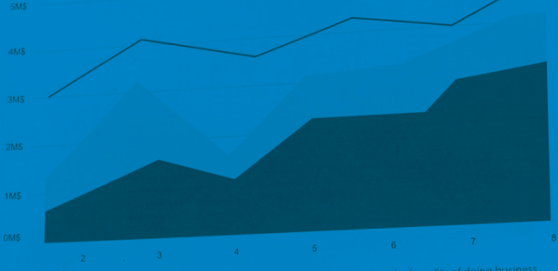
rappresenta un'opportunità che le Aziende potranno cogliere abbinandosi ad importanti temi sociali non più con azioni benefiche o donazioni ma con una visione strategica, innovativa e consapevole.

Il Piano Media proposto alle Aziende Aderenti rende consapevoli le parti sul reale utilizzo delle risorse finanziarie, permette alle Aziende Aderenti di definire sia il territorio di riferimento, sia il numero dei soggetti beneficiari dell'iniziativa e, non ultimo, garantisce straordinari vantaggi in termini di visibilità e per quanto concerne gli aspetti di carattere fiscale.



Business Chart - Visual

Business Chart



Who is your audience and what are their needs? This can help you better articulate the benefits of doing business with you and deliver a smarter product or service.

Interactive User

1,505

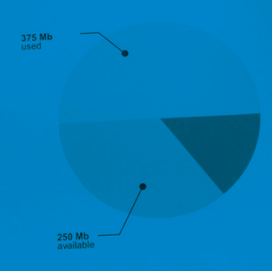


18,321

Registered Users



Space Usage (750 Mb)



Realtime Dashboard



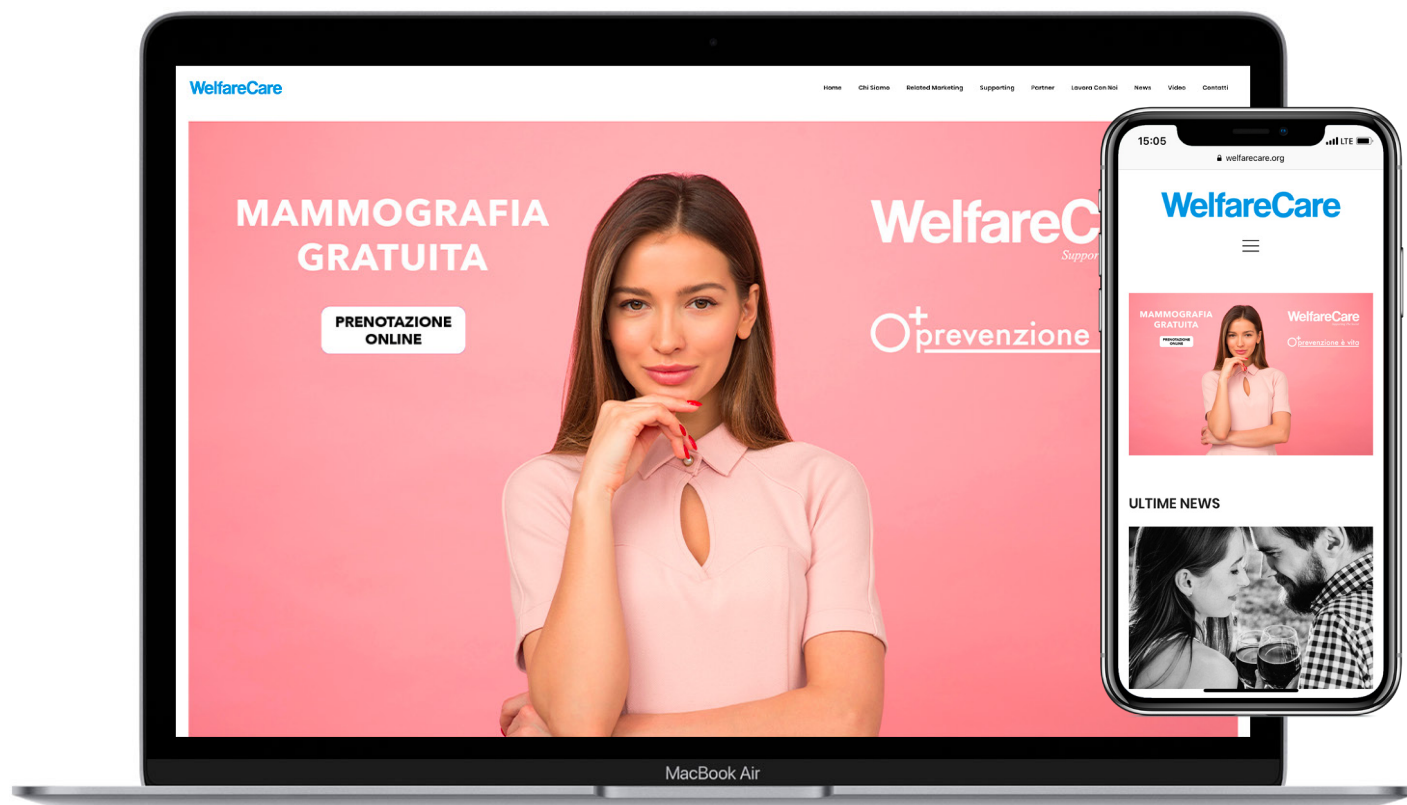
Focus on Your Finances
Whether you're a full time, part time or freelance photographer - or even if you make a few bucks on the side from your photography - you are your own business.

Marketing Chart



WelfareCare Marketing

Magazine Online



www.welfarecare.org

La comunicazione è quel processo attraverso il quale un'Azienda si presenta ai suoi interlocutori per raccontare loro chi è, cosa fa, quali risultati ha raggiunto e quali intende raggiungere, dove sta andando.

Il Magazine Online WelfareCare ed i portali web collegati ai progetti WelfareCare, rappresentano per un'Azienda lo strumento più idoneo per veicolare la propria immagine verso una vasta platea di portatori d'interesse, rappresentandosi anche per i propri impegni Etici e Sociali.

Gli strumenti utilizzati nei processi di comunicazione non possono più prescindere dal mondo del web e dalla sua capacità di intercettare un sempre maggior numero di utilizzatori.

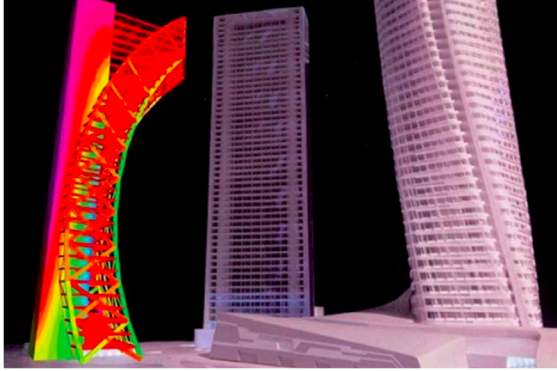
Gli utenti di internet in Italia nel 2017 hanno raggiunto una penetrazione pari al 75,2% della popolazione, il 29,9% in più rispetto al 2007. Il telefono cellulare è usato dall'86,9% degli italiani e lo smartphone, in particolare, dal 69,6% (la quota era solo del 15% nel 2009).



WelfareCare Home Chi Siamo Related Marketing Supporting Partner Lavora Con Noi News Video Contatti

CARRON COSTRUZIONI GENERALI, DA 50 ANNI COSTRUJAMO UN DOMANI MIGLIORE!

20 dicembre 2018



"L'impegno e il piacere di costruire" è il pay off che accompagna da tanti anni il nostro marchio sottolineando la grande passione di fare impresa. E' nel cantiere che Carron esprime il suo meglio e ogni nostro cantiere è un piccolo passo per un domani migliore, un futuro attento allo sviluppo della società e alla salvaguardia dell'ambiente.

Fondata nel 1963 da Angelo Carron, l'azienda si afferma grazie alle intuizioni e alle qualità non comuni del suo fondatore. La grande svolta avviene negli anni '90 con incarichi prestigiosi in Alto Adige e a Treviso. Nel 2001 al padre Angelo subentrano i figli: Diego nella veste di presidente del gruppo e le sorelle Arianna, Paola, Marta e Barbara con incarichi di direzione nei settori più importanti. La gestione manageriale voluta da Diego Carron, l'approccio rigoroso alla costruzione, la massima attenzione agli aspetti di innovazione, sicurezza e formazione consolidano il trend positivo che porta l'azienda, che festeggia i 50 anni nel 2013, ad affermarsi come una delle più importanti realtà italiane del comparto. Oggi Carron è attiva con interventi di edilizia, restauro e grandi opere su tutto il territorio del Nord Italia; con l'obiettivo di un radicamento più forte e strutturato nelle aree in cui opera, l'azienda ha recentemente aperto una sede secondaria a Trento e una unità locale a Milano. Tra le referenze più recenti: il social housing "Una comunità per crescere" di Via Cenni a Milano, avveniristico complesso residenziale interamente realizzato in legno massiccio; la riqualificazione dei terminal passeggeri dell'aeroporto G. Marconi di Bologna; il nuovo headquarters Diesel; la nuova sede di Bottega Veneta; il centro commerciale Le Terrazze a La Spezia; l'ampliamento dell'Orto botanico e il restauro di Palazzo Dondi dell'Orologio a Padova; la ristrutturazione dell'ex Manifattura Tabacchi a Rovereto; l'allargamento della strada 612 della Val di Cembra; l'ammodernamento della statale 415 Paulese a Cremona; la ristrutturazione delle caserme Ramirez e Battisti di Aosta. Nel capoluogo lombardo l'azienda è attualmente impegnata nella realizzazione del 'borgo sostenibile' di Figino, che prevede la costruzione di 16 edifici su un'area di 50.000 mq per un totale di oltre 300 unità abitative, e nel restauro di Palazzo Turati. Il 2012 ha segnato il debutto internazionale di Carron con il prestigioso restauro di Fort S. Elmo avviato nell'isola di Malta.

TUTTE LE NEWS

OTTO UOMINI SU DIECI SOSTENGONO LE DONNE QUANDO SI AMMALANO DI CANCRO!
15 febbraio 2018

POLIAMBIULATORI SAN GIUSTINO, TECNOLOGICAMENTE E SCIENTIFICAMENTE AVANZATA.
07 febbraio 2019

'NODULI' E AUMENTO DEL SENO NEI BAMBINI QUANDO PREOCCUPARSI...
06 febbraio 2019

TUMORE AL SENO: SI STUDIA UN KIT PER RILEVARLO DAL SANGUE.
27 gennaio 2019

"ABBIAMO A CUORE LA NOSTRA SALUTE, PER QUESTO OGNI GIORNO SPINGIAMO AD OFFERTE PER LA NOSTRA PREVENZIONE"
24 gennaio 2019

GABRIEL HORTONADY: "PRIMA DI TUTTO DOBBIAMO SPINGERE SULLA PREVENZIONE E SULLA DIAGNOSI PRECOCE..."
19 gennaio 2019

NON LASCIARE IL TUO ORO NEL CASSETTO. VENDILO E REALIZZA I TUOI

LOGO AZIENDA E PUBBLIREDAZIONALE

All'interno del Portale Web WelfareCare, l'Azienda Partner viene pubblicizzata con l'inserimento del Logo nella Homepage e con un Pubbliredazione nella sezione News. Sempre all'interno del Portale nella sezione Partner ritroviamo il Logo dell'Azienda. Cliccando sopra il Logo dell'azienda si entra direttamente nel Portale web dell'Azienda Partner.

Social Media Marketing



Il **social media marketing** è un potente mezzo a disposizione di imprese e Organizzazioni di qualunque dimensione per trovare e connettersi con clienti/utenti abituali o potenziali. Gli obiettivi e le strategie per incrementare questi strumenti all'interno di una strategia di marketing aziendale necessitano però di un'approfondita conoscenza di come questi media digitali interagiscano con i consumatori per fare aumentare la notorietà di marca, spingere in alto vendite e profitti, e generare fedeltà al brand.

Social media marketing: definizione

Il **social media marketing** o **SMM** (conosciuto anche come social network marketing e social web marketing) è una forma di internet marketing che sfrutta la capacità di social media e applicazioni web (app) di generare **interazione** (engagement) e **condivisione** (social sharing) al fine di aumentare la visibilità e notorietà di una marca o brand. Esso include attività come la promozione/vendita di particolari beni e servizi, o di se stessi (Personal Branding), la generazione di nuovi contatti commerciali (lead) e l'incremento del traffico verso il sito web di un brand.

Come funziona il Social media marketing?

Imprese e Organizzazioni creano (o si connettono) a delle community che condividono interessi e valori espressi dall'Azienda sui social. A questi soggetti vengono proposti dei contenuti rilevanti in vari formati (testo, immagini, video, ecc.) capaci di generare discussioni riguardo e con l'Impresa, su specifiche tematiche.

Se gestita correttamente, l'interazione dell'utente/cliente con questi contenuti può produrre fidelizzazione (loyalty) e social media advocacy. Gli utenti/clienti cioè con i loro "like", "commenti", "condivisioni", attivano il passaparola online coinvolgendo singolarmente il loro network (amici, fan, follower) nella discussione.

Ciò incrementa di molto la possibilità che una frazione di questi a sua volta finisca per diventare un fan/follower dell'Azienda/Organizzazione o del brand.

Quali sono i benefit del Social Media Marketing?

- Incremento della fedeltà del cliente (brand loyalty)
- Incremento dei contatti commerciali (sales leads) e vendite



- Aumento del traffico web verso il sito o un blog
- Migliore posizionamento del sito (ranking) sui motori di ricerca
- Incremento della notorietà o consapevolezza di marca (brand awareness)
- Connessione e sviluppo di relazioni interattive con il proprio target audience
- Sviluppo di una reputazione come esperto o leader nel settore di appartenenza (brand authority)

Il social media marketing presenta però anche degli "svantaggi" riconducibili a:

- Necessita di Maggiori risorse: le piattaforme social sono svariate e differenti, conseguentemente le varie forme dei contenuti (testo, video, podcast, webinar, ecc.) da pubblicare e condividere vanno adattate alle specificità di ciascuna di loro. Allo stesso modo una campagna social media marketing non può essere lanciata e lasciata sola a se stessa. Anch'essa, come nel primo caso, richiede tempo e risorse umane ad essa dedicate. Un certo rilievo poi, specie per molte micro-imprese e PMI, assume la disponibilità di risorse finanziarie a cui però si può in parte fare fronte attuando strategie di Influencer Marketing
- Natura dei social media: un post negativo di un cliente, o peggio mal gestito, può diventare virale e così facendo danneggiare seriamente la reputazione di un brand.

Perché investire nel Social Media Marketing?

- Bassi costi: Creare profili sui social è gratuito così come creare e gestire con il proprio social media management, campagne di social networking.
- Alto ROI (ritorno sull'investimento) dagli investimenti pubblicitari: il ROI generato dal social media advertising è il più alto tra le varie forme di paid advertising. I social ads inoltre, sono un tipo di pubblicità che permette un'alta profilazione del target e personalizzazione: gli "ads"

verranno mostrati solamente agli utenti realmente interessati ai prodotti/servizi promossi dall'inserzionista.

- Alto conversion rate (CR) o tasso di conversione: più del 51% dei social media marketer affermano che lo sviluppo di relazioni significative con i clienti si ripercuote positivamente sui risultati di vendita (fonte bluefountainmedia)
- Miglioramento del Customer Insights: a differenza dei contenuti condivisi attraverso canali privati quali e-mail, tool e app di instant messaging, e perciò di difficile misurazione (Dark Social), diversi social media marketing tool permettono un preciso monitoraggio delle attività sui vari profili social aziendali. Dall'analisi dei numerosi dati raccolti (insight) tramite tool come Google Analytics, è possibile ricavare importanti informazioni sul "sentiment" verso il brand, oltre che su composizione demografica, interessi, comportamenti e bisogni dei clienti.

WelfareCare è un'agenzia di pubblicità e marketing, specializzata nel settore del Social Media Marketing e, grazie alla conoscenza maturata nel settore, si pone l'obiettivo di generare valore per i propri partner che appoggiano le iniziative sociali di WelfareCare. Il centro di gravità di ogni nostra azione di marketing e di comunicazione, è basato sull'avvicinare i nostri partner al pubblico, legando il loro nome ad importanti iniziative sociali, con l'obiettivo di aumentare la loro brand awareness. Ed è per questo che il Sistema pubblicitario di WelfareCare pone il Social Media Marketing, come servizio primario in quanto, grazie ad un'accurata profilazione dell'utente (basata sulle richieste specifiche del cliente) siamo in grado di raggiungere il target specifico ed ottimizzare di conseguenza le campagne sui principali Social Media.

Profilazione Utente



Luogo di riferimento



Raggio di copertura (Km)



Genere



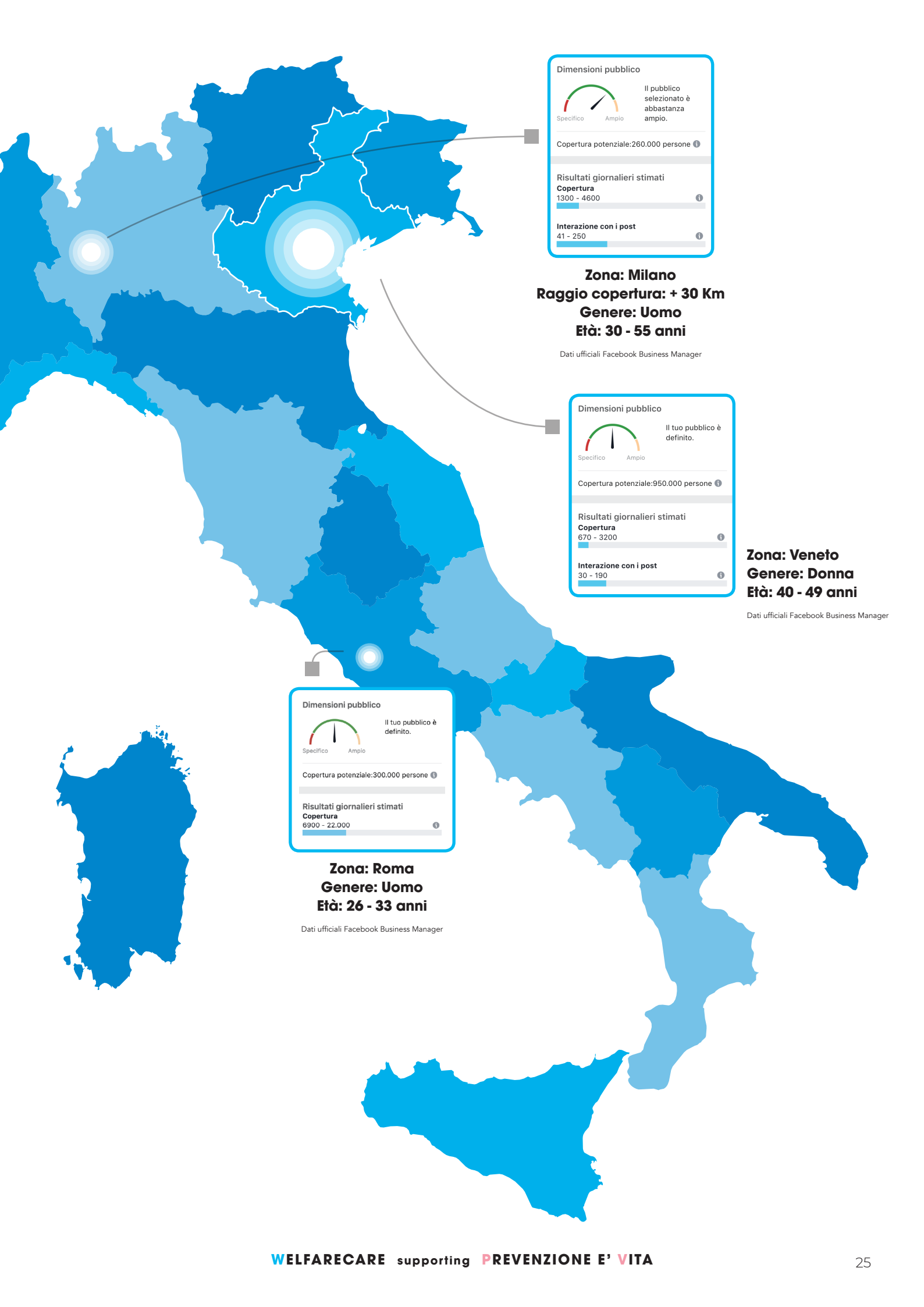
Range di Età

Da una migliore conoscenza di clienti e prospect passano le migliori campagne. La stesura di un profilo, mediante l'identificazione e la raccolta dei dati personali e delle abitudini caratteristiche dei clienti, può aiutare il sistema pubblicitario di **WelfareCare** a raggiungere tramite le campagne social, il pubblico adatto all'azienda che vuole fare pubblicità dell'iniziativa sociale.

L'enorme contributo che il digital può dare al marketing può essere riassunto in una parola: **personalizzazione**. Email, advertising e mobile marketing stanno affinando le

proprie tecniche per offrire contenuti sempre più mirati e ritagliati sul singolo destinatario, sugli interessi, le attitudini e il comportamento di ciascun cliente.

Un grado di personalizzazione che passa attraverso due attività chiave: la **profilazione** e la **segmentazione**. La prima predispone i dati e le informazioni su cui interviene e opera la seconda. In poche parole, la profilazione è la condizione necessaria per la migliore segmentazione.



Dimensioni pubblico

Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.

Specifico Ampio

Copertura potenziale: 260.000 persone ⓘ

Risultati giornalieri stimati

Copertura
1300 - 4600 ⓘ

Interazione con i post
41 - 250 ⓘ

Zona: Milano
Raggio copertura: + 30 Km
Genere: Uomo
Età: 30 - 55 anni

Dati ufficiali Facebook Business Manager

Dimensioni pubblico

Il tuo pubblico è definito.

Specifico Ampio

Copertura potenziale: 950.000 persone ⓘ

Risultati giornalieri stimati

Copertura
670 - 3200 ⓘ

Interazione con i post
30 - 190 ⓘ

Zona: Veneto
Genere: Donna
Età: 40 - 49 anni

Dati ufficiali Facebook Business Manager

Dimensioni pubblico

Il tuo pubblico è definito.

Specifico Ampio

Copertura potenziale: 300.000 persone ⓘ

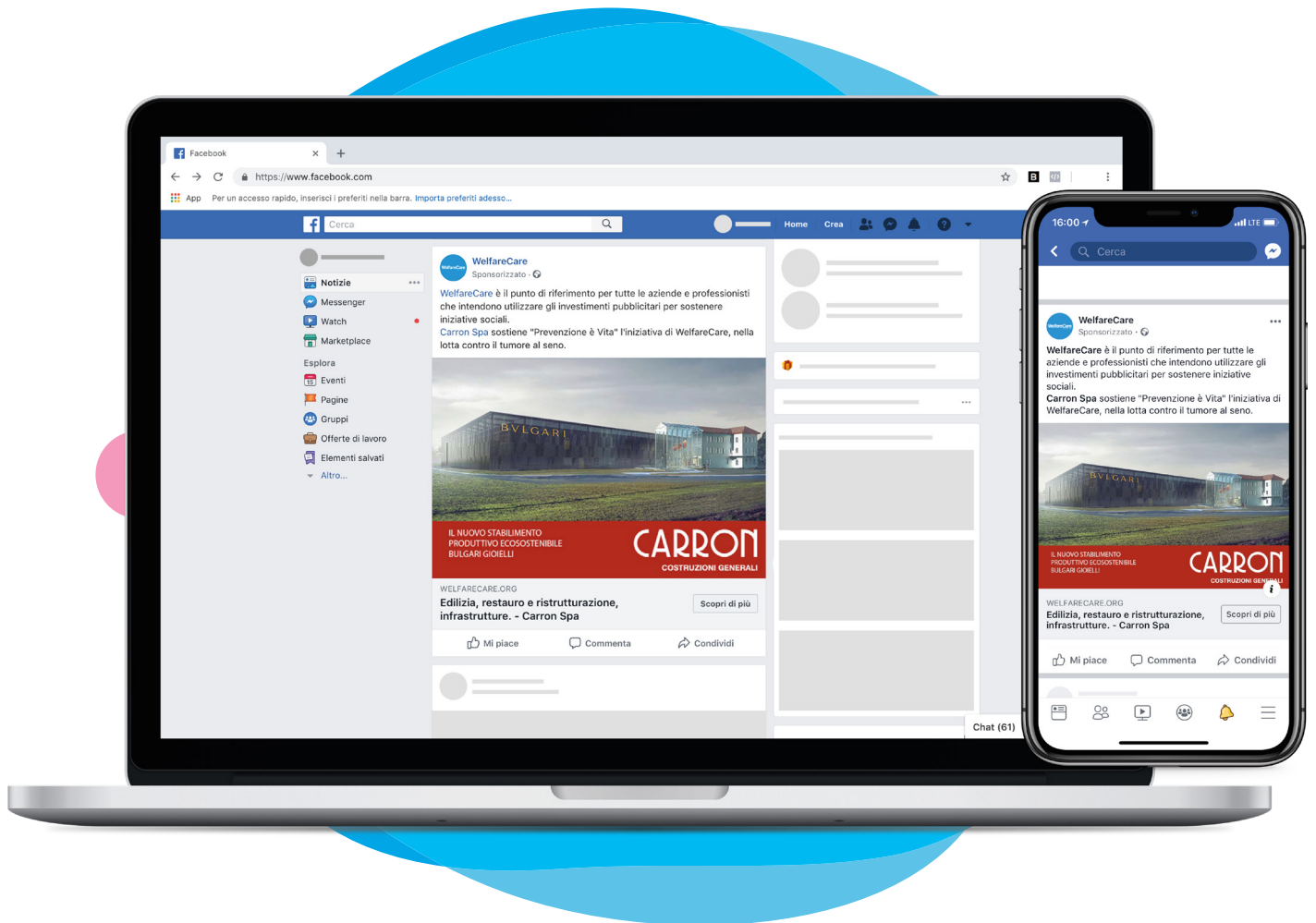
Risultati giornalieri stimati

Copertura
6900 - 22.000 ⓘ

Zona: Roma
Genere: Uomo
Età: 26 - 33 anni

Dati ufficiali Facebook Business Manager

Facebook Ads



Con quasi **2.1 miliardi** di utenti e una crescita pari al **15%** (dato year-on-year), è uno dei maggiori social network a livello mondiale. Con questa piattaforma social è possibile identificare in modo preciso il proprio target audience, creare engagement a partire dai Gruppi Facebook, attuare facilmente delle vere e proprie campagne di advertising.

Facebook ADS è il programma pubblicitario di Facebook con il quale è possibile generare inserzioni pubblicitarie per portare traffico sui tuoi contenuti. È possibile creare delle sponsorizzazioni dirette verso obiettivi differenti, e tracciare con cura tutti i risultati.

Guadagnare notorietà è utile alla tua professione o all'azienda. La visibilità organica di Facebook è in discesa, il calo è continuo e costante. Quindi è sempre più

difficile ottenere traffico gratis, pubblicando dei contenuti sulla bacheca. Magari senza una strategia valida.

Facebook Ads funziona sia nel **B2C** che nel **B2B** e sono molteplici i casi che mostrano un incremento di risultati, anche di 5 volte, dopo aver sfruttato l'advertising su Facebook. La crescita di Facebook è continua, sia in termini di nuovi utenti che di opportunità di marketing, ed i budget dedicati all'Adv sui social media sono raddoppiati a livello mondiale negli ultimi 2 anni, passando da 16 miliardi di dollari nel 2014 a 31 miliardi nel 2016.

Con **Facebook Ads** potrete raggiungere ognuno di questi utenti con target altamente personalizzabili come ad esempio interessi, demografiche, località, azioni compiute su un sito web, e tanto altro.

POST SPONSORIZZATO



POST ORGANICO



SPAZIO PUBBLICITARIO PERSONALIZZATO ALL'INTERNO DELLA CAMPAGNA FACEBOOK

Le campagne **WelfareCare** all'interno dei Social Network hanno durata annuale, lo spazio pubblicitario è personalizzato ogni mese in base alle esigenze del cliente, che può decidere di sponsorizzare l'azienda, pubblicizzare un prodotto in particolare, un'evento ecc...



GESTIONE AZIENDA PARTNER, DELLE CAMPAGNE SPONSORIZZATE E ANALISI DEI RISULTATI

Creiamo e gestiamo le campagne delle Aziende Partner utilizzando gli strumenti pubblicitari professionali offerti dalle piattaforme social. Analizziamo i risultati, fornendo una reportistica annuale delle performance.

TIPOLOGIE DI CAMPAGNE



Copertura

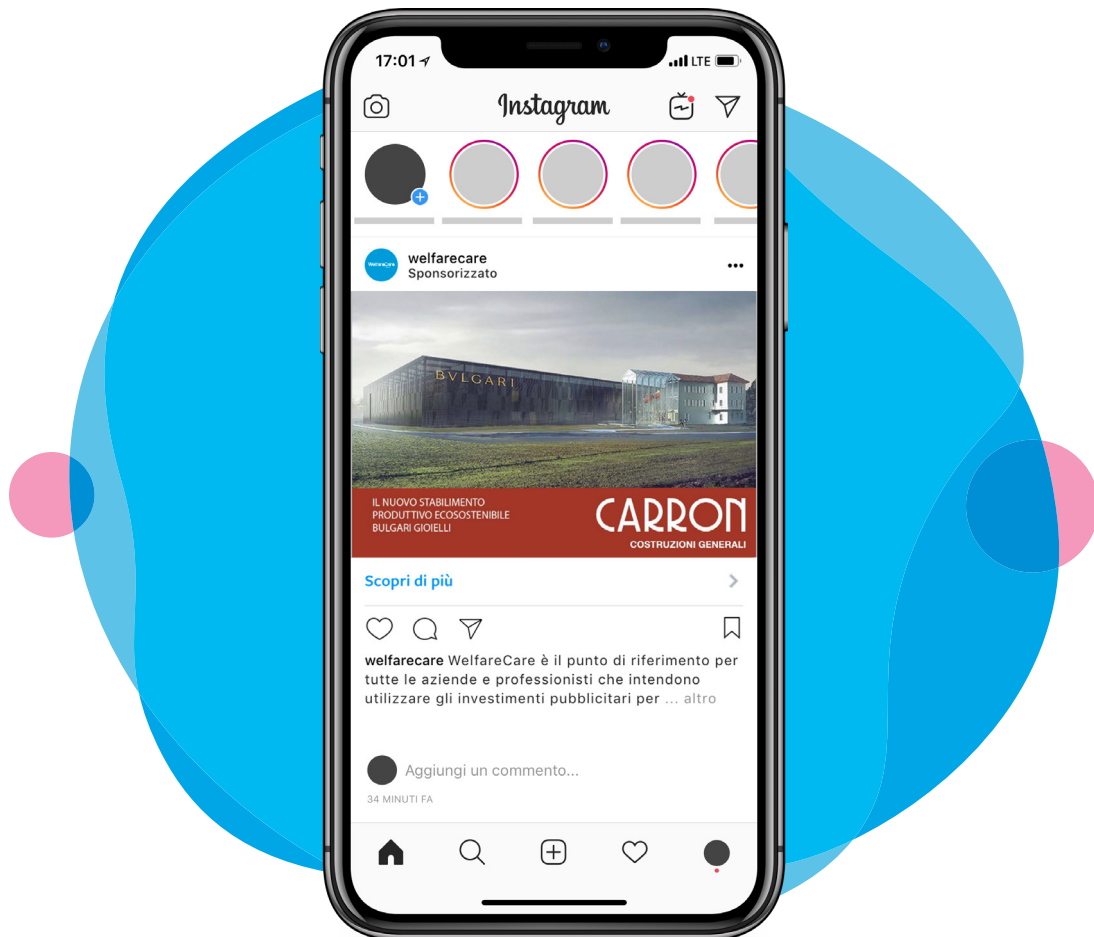
La Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.



Traffico al Sito Web

Grazie all'obiettivo Traffico sul sito è possibile inviare le persone a una destinazione su Facebook o fuori Facebook, per esempio il tuo sito web o la tua app.

Instagram Ads



Su **Instagram** le aziende hanno la possibilità di incontrare una community di oltre **1 miliardo** di account attivi al mese e più di **500 milioni** di utenti attivi ogni giorno. Instagram ti offre la possibilità di spingere all'azione il tuo pubblico attraverso la creazione di contenuti visuali, da qui nasce il visual marketing e da poco tempo un nuovo formato video verticale che sta cambiando il consumo di contenuti, parliamo di **Instagram TV**.

Che cos'è la pubblicità su Instagram?

La pubblicità su Instagram è un metodo per pubblicare contenuti sponsorizzati sulla piattaforma **Instagram** per raggiungere un pubblico più ampio e più mirato. Mentre ci sono molte ragioni per cui un'azienda o un individuo può decidere di fare pubblicità, la pubblicità di Instagram viene spesso utilizzata per accrescere l'esposizione del marchio,

il traffico del sito web, generare nuovi lead e spostare i lead correnti lungo la canalizzazione.

Poiché Instagram è una piattaforma così visiva, gli annunci prediligono le immagini per performare nel modo migliore.

Qual è la parte migliore? La pubblicità di Instagram funziona! A dicembre 2018, oltre **120 milioni** di utenti di Instagram hanno visitato un sito Web, ricevuto indicazioni stradali, telefonate, inviate tramite e-mail o messaggistica diretta per conoscere un'attività commerciale basata su un annuncio Instagram. Il **60%** delle persone afferma di scoprire nuovi prodotti sulla piattaforma e il **75%** degli Instagrammers interviene dopo essere stato ispirato da un post.

POST SPONSORIZZATO



POST ORGANICO



SPAZIO PUBBLICITARIO PERSONALIZZATO ALL'INTERNO DELLA CAMPAGNA INSTAGRAM

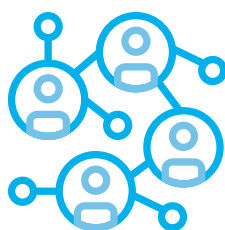
Le campagne **WelfareCare** all'interno dei Social Network hanno durata annuale, lo spazio pubblicitario è personalizzato ogni mese in base alle esigenze del cliente, che può decidere di sponsorizzare l'azienda, pubblicizzare un prodotto in particolare, un'evento ecc...



TIPOLOGIE DI CAMPAGNE

GESTIONE AZIENDA PARTNER, DELLE CAMPAGNE SPONSORIZZATE E ANALISI DEI RISULTATI

Creiamo e gestiamo le campagne Aziende Partner, utilizzando gli strumenti pubblicitari professionali offerti dalle piattaforme social. Analizziamo i risultati, fornendo una reportistica annuale delle performance.



Copertura

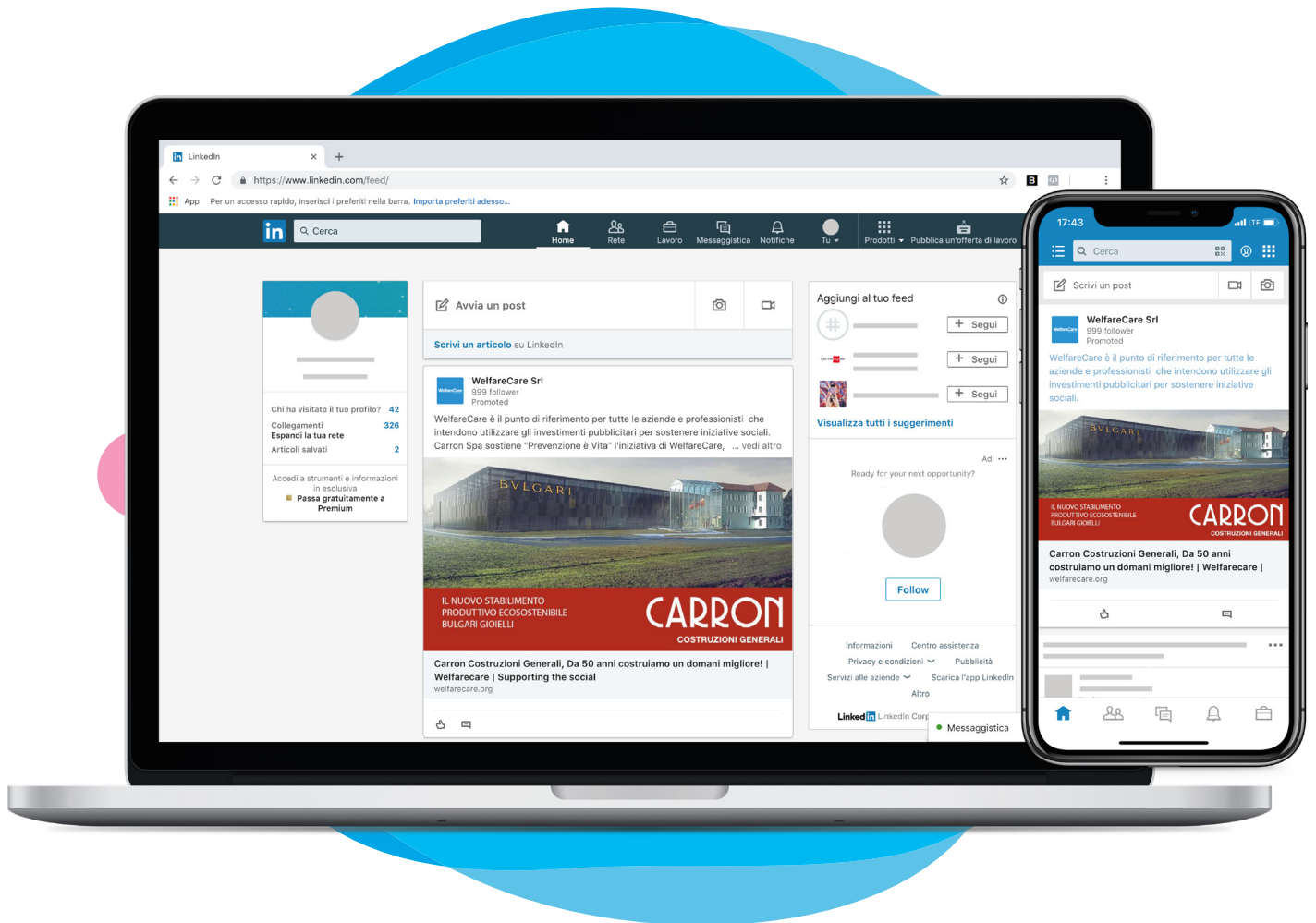
La Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.



Traffico al Sito Web

Grazie all'obiettivo Traffico sul sito è possibile inviare le persone a una destinazione su Instagram o fuori Instagram, per esempio il tuo sito web o la tua app.

LinkedIn Ads



LinkedIn è un social network professionale diffusissimo in Italia e nel mondo, un modo originale per accostarsi al mondo del lavoro. Attualmente LinkedIn copre circa **150 comparti** economici e oltre **400 settori**. Si occupa di creare e intrattenere relazioni online, sulla base però dei contatti lavorativi, l'importante è creare una rete professionale per dare slancio alla propria carriera. In che modo? Il sito offre un sistema di condivisione di messaggi in bacheca che unisce le migliori funzionalità di Facebook e Twitter. Nella "network activity", infatti, è possibile scegliere di twittare il proprio messaggio, spuntando l'apposita casella.

Perché usare gli annunci di LinkedIn?

Il vantaggio principale risiede nel patrimonio di dati relativi al profilo Professionale che LinkedIn possiede e che lo rendono tuttora unico rispetto a Facebook, Google

e Twitter. La percentuale infatti degli utenti Facebook che ha inserito i dati relativi al proprio ruolo e occupazione aziendale (Nome azienda) è ancora ridotto. Quindi i vantaggi sono tuttora legati alle capacità che ti offre LinkedIn di incrociare dati di targeting che attengono:

- alla sfera individuale, personale
- alla sfera professionale
- alla sfera aziendale

Un altro vantaggio certo che ha LinkedIn rispetto agli altri Social network è la sua capacità di generare contatti qualificati (lead) soprattutto nel contesto B2B.

POST SPONSORIZZATO

WelfareCare Srl
999 follower
Promoted

WelfareCare è il punto di riferimento per tutte le aziende e professionisti che intendono utilizzare gli investimenti pubblicitari per sostenere iniziative sociali. ... vedi altro

IL NUOVO STABILIMENTO PRODUTTIVO ECOSOSTENIBILE BULGARI GIOIELLI

CARRON
COSTRUZIONI GENERALI

Costruzioni Generali Carron Spa
carron.it

POST ORGANICO

WelfareCare Srl
1g

Anche Costruzioni Generali Carron Spa collabora con l'iniziativa "Prevenzione è Vita" di WelfareCare nella lotta contro il tumore al seno.

WelfareCare

CARRON
COSTRUZIONI GENERALI

16 Like



SPAZIO PUBBLICITARIO PERSONALIZZATO ALL'INTERNO DELLA CAMPAGNA LINKEDIN

Le campagne **WelfareCare** all'interno dei Social Network hanno durata annuale, lo spazio pubblicitario è personalizzato ogni mese in base alle esigenze del cliente, che può decidere di sponsorizzare l'azienda, pubblicizzare un prodotto in particolare, un'evento ecc...



TIPOLOGIE DI CAMPAGNE

GESTIONE AZIENDA PARTNER, DELLE CAMPAGNE SPONSORIZZATE E ANALISI DEI RISULTATI

Creiamo e gestiamo le campagne delle Aziende Partner, utilizzando gli strumenti pubblicitari professionali offerti dalle piattaforme social. Analizziamo i risultati, fornendo una reportistica annuale delle performance.



Copertura

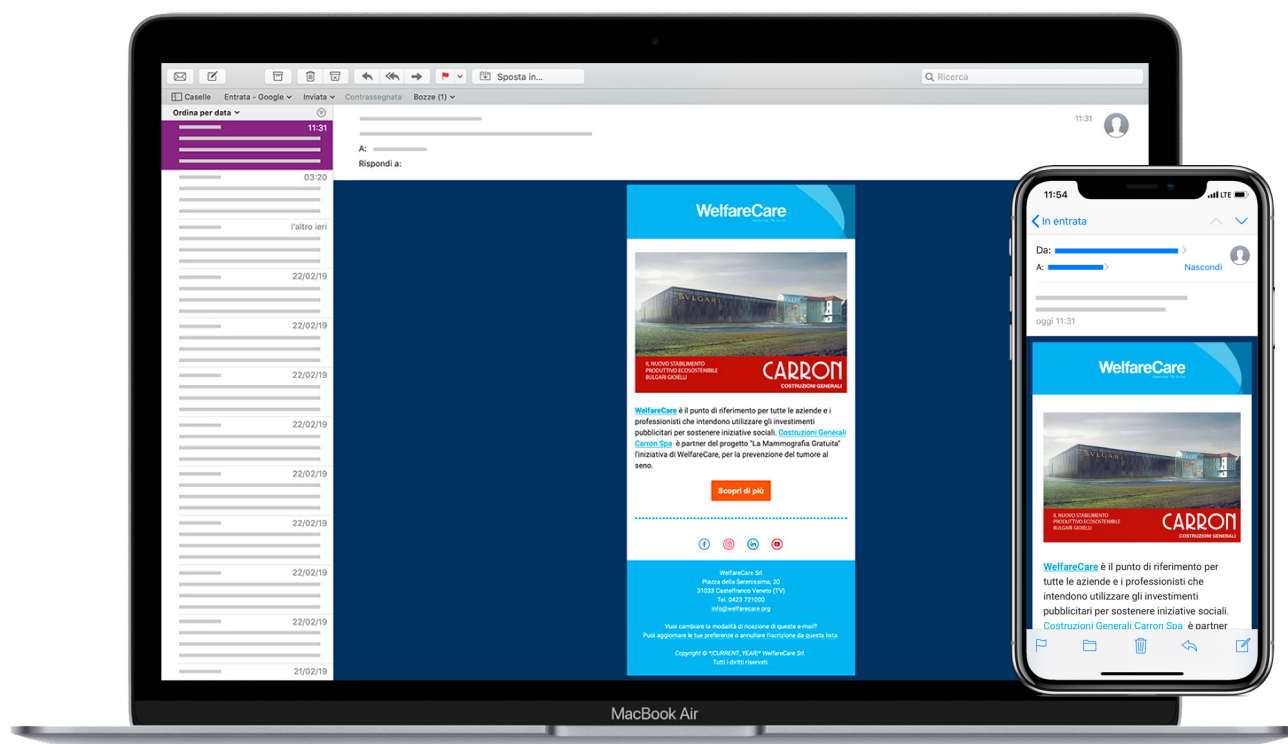
La Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.



Traffico al Sito Web

Grazie all'obiettivo Traffico sul sito è possibile inviare le persone a una destinazione su LinkedIn o fuori LinkedIn, per esempio il tuo sito web o la tua app.

E-Mail Marketing



**Tutta la Comunicazione WelfareCare,
tramite l'e-mail marketing...**

L'**E-mail marketing** è lo strumento pubblicitario più potente disponibile su Internet, attraverso il quale è possibile entrare e mantenere il contatto con i potenziali clienti, amici, estimatori, colleghi etc..

Essendo uno strumento incredibilmente potente ed efficace, se usato nel modo errato potrebbe produrre spiacevoli conseguenze. Allo stesso modo, l' email marketing è una delle promozioni aziendali più dirette che esistano. Un marketing diretto che vede i messaggi di posta elettronica essere al centro della comunicazione con l'utenza finale, per promuovere beni o servizi o semplicemente per aumentare la notorietà del brand.

In senso lato qualunque e-mail inviata a un cliente (o cliente potenziale), può essere considerato **e-mail marketing**.

Solitamente si usa però questo termine per riferirsi a:

- Invio di e-mail con l'intento di portare a livello più avanzato il rapporto tra un'azienda e i suoi clienti precedenti o attuali e per incoraggiarne la fidelizzazione.
- Invio di e-mail con l'intento di acquisire nuovi clienti o convincere quelli precedenti ad acquistare subito qualcosa.
- Aggiunta di elementi pubblicitari nei messaggi e-mail inviati da altre aziende ai propri clienti.

WelfareCare utilizza questo potente strumento per tenere sempre aggiornata la sua lista di contatti e per pubblicizzare le aziende che aderiscono alle iniziative sociali, aumentando così la **brand awareness** del cliente.

Roll up Pubblicitario

Il Roll up pubblicitario è monofacciale in alluminio Silver, in formato 85x200 cm, con stampa su pvc.

Compreso di asta verticale frazionata in tre parti con elastico interno, sistema di aggancio grafica, inferiore mediante bioadesivo, superiore con asta con chiusura a pinza. rappresentano il trend del momento.

Sono delle soluzioni creative di comunicazione visiva utilizzabili, in particolare, quando lo spazio a parete è limitato o assente (ad esempio uno stand con quattro lati

liberi) e di conseguenza si rende necessario considerare il soffitto come area per la pubblicità, nonostante sia uno spazio generalmente poco sfruttato.

Il Roll up banner è un elegante sistema espositivo ad uso interno ed è collocabile in punti strategici ad alta visibilità, per farsi notare sia da vicino che da lontano, incrementando il successo della comunicazione pubblicitaria. Il Roll up pubblicitario, permette quindi di sfruttare al meglio lo spazio a disposizione.



Publicità diretta

L'obiettivo di far apparire l'azienda aderente quale soggetto impegnato nel sociale, trova la sua applicazione ideale nel documento emesso ed inoltrato all'utente all'atto della prenotazione della mammografia gratuita. Si tratta di una vera e propria iniziativa di pubblicità diretta collegata all'erogazione della gratuità del servizio e consegnata nel momento di massimo coinvolgimento emotivo da parte dell'utente interessata.

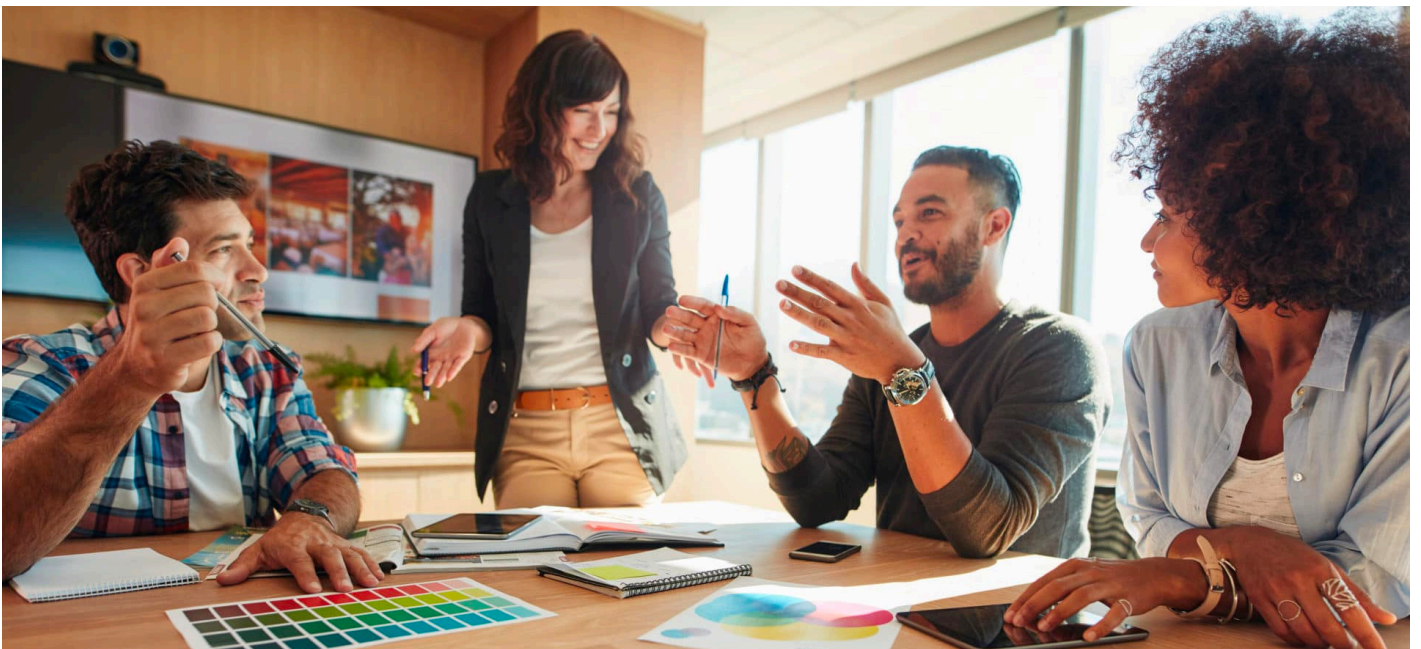
COME FUNZIONA?

- L'utente prenota la mammografia gratuita
- Subito dopo riceve un documento di conferma della prenotazione
- In questo documento di conferma l'azienda aderente al progetto compare come sponsor e viene immediatamente identificata come artefice del servizio ottenuto.

La pubblicità diretta è una pubblicità individuale che raggiunge il suo pubblico ad personam e, per questo, presenta una grande forza persuasiva.

La pubblicità diretta di WelfareCare consente di rivolgersi al target interessato al servizio erogato e quindi particolarmente sensibile al tema correlato.

La strategia di comunicazione prevede inoltre la possibilità di procedere in più step, con invii successivi di materiale a persone diverse o a medesimi destinatari con ulteriori messaggi mirati.



Conferma Assegnazione della Gratuità delle prestazioni prevista da “PREVENZIONE E' VITA”

prevenzione è vita

Gentile Signora,

a norma di regolamento da lei letto ed approvato,
le confermiamo di aver registrato con successo la sua richiesta di mammografia,
una decisione importante per la cultura della prevenzione contro il tumore al seno.

Il Centro Diagnostico incaricato prenderà contatto con lei
per concordare la data di prenotazione del suo esame diagnostico.

La prestazione, per lei gratuita, è il frutto della sponsorizzazione di WelfareCare
tramite l'adesione delle Aziende ai progetti di Marketing Sociale ad esse proposti.

Promuovi e divulga l'iniziativa!

La Direzione
“Prevenzione è Vita”

WelfareCare

Spazio pubblicitario



WWW.CARRON.IT

**Spazio pubblicitario dedicato all'azienda partner.
L'azienda Partner viene immediatamente identificata
come beneficiaria del servizio ottenuto**

WelfareCare

Supporting The Social

**Publicità
Istituzionale**

Prismavision e Maxiled



Una campagna di pubblicità istituzionale su i più importanti impianti prismavision e maxiled, collocati in aree strategiche dell'intero territorio Italiano, assicurando un'efficace copertura pubblicitaria delle principali aree geografiche ad alta densità di traffico, sia lungo la rete viaria urbana, sia lungo la rete viaria extraurbana.

Riviste e Quotidiani



FOSCARINGROUP

velvet



O.R.V. MANUFACTURING SPA



Hofmann Group



cdo



FARMACIA MONTI



AVERA



Altro Parale



FSHOUSE



TG+



MANDRILLO



ALPER



CINEL

Francesco Dalla Rosa
Comunicazione Integrata



CARRON



BASSETTO

Roberto Bertolo
Agente Commerciale



BLANC

STUDIO PASSAZI
Servizi Grafici - Comunicazione - Design - Firenze



RUSTICO

A FAMILY OF WASHING & ICE



IADOS

ferro



MOX

Software per la impresa

Annamaria Magro
Marketing & Advertising



sto

eco



marcolongo pubblicità

12 investimenti



CALLO PUBBLICITA

ABACO

POLIAMBULATORIO
ARCELLA



CURIE



JMED



CEMS



ET

**PREVENZIONE
TUMORE AL SENO**

**MAMMOGRAFIA
GRATUITA**

**PRENOTAZIONE
ONLINE**
www.welfarecare.org



WelfareCare O+ prevenzione è vita

Supporting The Social

PER LE DONNE DAI 40 AI 50 ANNI

Si amplia la fruibilità del servizio di "Prevenzione è Vita", grazie all'adesione di ulteriori Centri Diagnostici al progetto "La Mammografia Gratuita". La possibilità di prenotare la gratuità del servizio non può infatti prescindere dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici Convenzionali in grado di erogare le prestazioni. Lo sviluppo della copertura territoriale è correlato all'adesione delle Aziende ai Piani Marketing ad esse proposti dall'organizzazione commerciale di WelfareCare Supporting The Social. Le adesioni pubblicitarie raccolte nelle Aziende hanno permesso, in poco tempo, di raccogliere le risorse necessarie alla messa in rete di oltre 1.600 mammografie gratuite, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso.

Il servizio di mammografia presso i Centri Diagnostici Convenzionali è disponibile nelle provincie di Treviso, Vicenza, Padova, Venezia, Verona e Milano. Il successo dell'iniziativa ed il suo favorevole accoglimento da parte delle più significative realtà imprenditoriali lasciano presagire nuove ed entusiasmanti sfide che ci permetteranno di rendere fruibile a breve questo straordinario servizio su tutto il territorio nazionale. Siamo costruendo in forma innovativa e consapevole, sia un importante presidio per la lotta al tumore al seno, sia uno straordinario strumento di Related Marketing a disposizioni delle Imprese che intendono concorrere alla sostenibilità del tema, a loro volta, in maniera innovativa e consapevole.

WELFARE CARE S.R.L. - CONSULTING & MARKETING & ADVERTISING

MAMMOGRAFIA GRATUITA

PRENOTAZIONE ONLINE
www.welfarecare.org

PER LE DONNE CHE HANNO 40 ANNI

Si amplia la fruibilità del servizio di "Prevenzione a Vita", grazie all'adesione di ulteriori Centri Diagnostici al progetto "La Mammografia Gratuita". La possibilità di prenotare la gratuita del servizio non può infatti prescindere dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici convenzionati. In grado di erogare la prestazione di Mammografia Gratuita, in caso di adesione al servizio, sono attualmente 11 i Centri Diagnostici convenzionati. L'obiettivo è di raggiungere entro il 2018 un numero di oltre 1.600 mammografie gratuite, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso. Il servizio di Mammografia Gratuita presso i Centri Diagnostici convenzionati è disponibile nelle province di Treviso, Vicenza, Padova, Venezia, Verona e Milano. È successo infatti che il 2018 ha permesso concretamente di poter offrire un significativo realtà imprenditoriale lasciano presagire nuove ed entusiasmanti sfide che il potenziamento di servizi pubblici a breve e medio termine sarà utile a tutti. Il servizio di Mammografia Gratuita, in forma innovativa e consapevole, sta un importante presidio per la lotta al tumore al seno, su uno straordinario strumento di Retail Marketing a disposizione delle imprese che intendono concorre alla sostenibilità del tema, in un modo innovativo e consapevole.

1600 MAMMOGRAFIE GRATUITE SOSTENIBILI

35 SPONSOR ADERENTI

11 CENTRI DI ATTIVITÀ

WelfareCare
Supporting The Social
prevenzione è vita

50 2018/2019

FOSCARIN GROUP
HIDRAX FOSCARIN AGUASYSTEM

DIVENTARE GRANDI CON PASSIONE

Il gruppo Foscarin Group nel cuore di Castelnuovo Veneto. Oggi Foscarin Group è un grande gruppo composto da 5 brand per la produzione e la distribuzione di tali prodotti: idrochimici, tutti negli settori, settore e settore. Una realtà dinamica, in grado di rispondere in modo sempre più innovativo.

Da 50 anni la storia di una passione, da oggi la forza di un gruppo.

Foscarin Group S.p.A. | Via del Lavoro, 9 - 31032 Castelnuovo Veneto (TV) | T. +39 0422 494210 | www.foscaringroup.com

Corriere della Sera - Treviso

Publicato il 11 aprile 2018

WelfareCare

Supporting The Social
prevenzione è vita

WelfareCare rappresenta il nostro modo di intervenire per tutta la Regione del Veneto. Il progetto che coinvolge oltre 100 imprese e operatori economici pubblici. WelfareCare è un'azione di prevenzione e di educazione sanitaria che si rivolge a tutte le donne che hanno compiuto o compiranno i 40 anni. Il servizio di Mammografia Gratuita, in forma innovativa e consapevole, sta un importante presidio per la lotta al tumore al seno, su uno straordinario strumento di Retail Marketing a disposizione delle imprese che intendono concorre alla sostenibilità del tema, in un modo innovativo e consapevole.

LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO E' VITA!

AZIENDE ADERENTI

ARISTARCO	WelfareCare	CARBON	CINEL	FOSCARIN GROUP	ARISTARCO
GIADOS	ABACO	CALLO PUBBLICITÀ	ALPER	MOX	ferro
IMED	FARMACIA MONI	HOUSE	HOUSE	To Be Plus	ESASSETTO
Annunziata Magro	12 investimenti	sto	STO	Altre Persone	Francesco Dalla Rosa

OLTRE 1600 MAMMOGRAFIE GRATUITE DISPONIBILI

PER LE DONNE DAI 40 AI 49 ANNI

Si amplia la fruibilità del servizio di "Prevenzione a Vita", grazie all'adesione di ulteriori Centri Diagnostici al progetto "La Mammografia Gratuita". La possibilità di prenotare la gratuita del servizio non può infatti prescindere dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici convenzionati. In grado di erogare la prestazione di Mammografia Gratuita, in caso di adesione al servizio, sono attualmente 11 i Centri Diagnostici convenzionati. L'obiettivo è di raggiungere entro il 2018 un numero di oltre 1.600 mammografie gratuite, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso. Il servizio di Mammografia Gratuita presso i Centri Diagnostici convenzionati è disponibile nelle province di Treviso, Vicenza, Padova e Venezia. È successo infatti che il 2018 ha permesso concretamente di poter offrire un significativo realtà imprenditoriale lasciano presagire nuove ed entusiasmanti sfide che il potenziamento di servizi pubblici a breve e medio termine sarà utile a tutti. Il servizio di Mammografia Gratuita, in forma innovativa e consapevole, sta un importante presidio per la lotta al tumore al seno, su uno straordinario strumento di Retail Marketing a disposizione delle imprese che intendono concorre alla sostenibilità del tema, in un modo innovativo e consapevole.

LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO E' VITA!

ARISTARCO SUPPORTING PREVENZIONE È VITA **GIADOS INTERNATIONAL** SUPPORTING PREVENZIONE È VITA

ARISTARCO
A FAMILY OF WASHING & ICE

ARISTARCO S.p.A. di Castelnuovo Veneto, sempre attiva in tutti i campi di attività, sostiene la Fondazione Santa Chiara in particolare l'attività di prevenzione e cura del tumore al seno. Ogni anno aumenta la presenza di donne colpite da questa patologia, e per questo è fondamentale lottare, decisa la dovuta importanza alla prevenzione e alla cura. Tutti i grandi progetti nascono da una grande ambizione, determinazione ed impegno, ad esempio: Aristarco nasce dall'ingresso di Beniamino Aristarco

Il tema "taggato" nella moderna produzione ha un'importanza fondamentale. Igiene e pulizia sono premesse per la qualità finale. Per questo l'impiego di ottimi strumenti (macchine ma anche reti, griglie e accessori di alta qualità) sono indispensabili. Grazie al suo settore ideale per le prestazioni e la sicurezza dei prodotti. Grazie al suo settore ideale per le prestazioni e la sicurezza dei prodotti. Grazie al suo settore ideale per le prestazioni e la sicurezza dei prodotti.

GIADOS INTERNATIONAL
PROFESSIONAL WASHING

Giados International (S) è un'impresa di Castelnuovo Veneto, nasce nel 1990 dall'ingresso di Paolo Aristarco, si specializza inizialmente nell'abbigliamento e produzione di prodotti per il disegno di detergenti e igienizzanti. L'azienda produce e distribuisce nel corso degli anni ha deciso, con grande successo, di realizzare ed ampliare il proprio range di prodotti nel mercato, introducendo anche una linea completa di reti ed accessori per la produzione di stoffe lavate. Con la voglia di crescere ed espandere, nasce la linea di prodotti per la pulizia industriale. ARISTARCO Per completezza la sua attività opera anche in campo nella produzione di fabbricati in gesso per uso professionale. Oggi Aristarco, guidata dal presidente Paolo e da Luigi Enrico e Andrea, si fa la aziende leader nel settore. Aristarco è un'azienda che produce e distribuisce in tutto il mondo. Aristarco è un'azienda che produce e distribuisce in tutto il mondo. Aristarco è un'azienda che produce e distribuisce in tutto il mondo.

Il Gazzettino - Treviso

Publicato il 24 giugno 2018

WelfareCare

Supporting The Social
prevenzione è vita

WelfareCare rappresenta il nostro modo di intervenire per tutta la Regione del Veneto. Il progetto che coinvolge oltre 100 imprese e operatori economici pubblici. WelfareCare è un'azione di prevenzione e di educazione sanitaria che si rivolge a tutte le donne che hanno compiuto o compiranno i 40 anni. Il servizio di Mammografia Gratuita, in forma innovativa e consapevole, sta un importante presidio per la lotta al tumore al seno, su uno straordinario strumento di Retail Marketing a disposizione delle imprese che intendono concorre alla sostenibilità del tema, in un modo innovativo e consapevole.

LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO E' VITA!

OLTRE 1.500 MAMMOGRAFIE GRATUITE DISPONIBILI

Si amplia la fruibilità del servizio di "Prevenzione a Vita", grazie all'adesione al progetto "La Mammografia Gratuita" di ulteriori Centri Diagnostici. La possibilità di prenotare la gratuita del servizio non può infatti prescindere dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici convenzionati. In grado di erogare la prestazione di Mammografia Gratuita, in caso di adesione al servizio, sono attualmente 11 i Centri Diagnostici convenzionati. L'obiettivo è di raggiungere entro il 2018 un numero di oltre 1.500 mammografie gratuite, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso. Il servizio di Mammografia Gratuita, in forma innovativa e consapevole, sta un importante presidio per la lotta al tumore al seno, su uno straordinario strumento di Retail Marketing a disposizione delle imprese che intendono concorre alla sostenibilità del tema, in un modo innovativo e consapevole.

LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO E' VITA!

AZIENDE ADERENTI

ARISTARCO	WelfareCare	CARBON	CINEL	FOSCARIN GROUP	ARISTARCO
GIADOS	ABACO	CALLO PUBBLICITÀ	ALPER	MOX	ferro
IMED	FARMACIA MONI	HOUSE	HOUSE	To Be Plus	ESASSETTO
Annunziata Magro	12 investimenti	sto	STO	Altre Persone	Francesco Dalla Rosa

www.welfarecare.eu

IL GAZZETTINO **Il Sole 24 ORE** **CORRIERE DELLA SERA**

Una campagna stampa sui più importanti quotidiani nazionali e locali con loghi e publidirezionali dedicati alle Aziende Partner.

WELFARE CARE supporting PREVENZIONE E' VITA



EXECUTED THE

BUYER

Piani Marketing

Piano Marketing Pro

MAGAZINE ONLINE

- inserimento del logo aziendale e pubblicità istituzionale all'interno del Magazine Online www.welfarecare.org

E-MAIL MARKETING

- Pubblicazione DEM E-mail Marketing Istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.

**L'email marketing è una forma di marketing diretto con l'obiettivo di implementare le relazioni tra brand e audience o inviare informazioni e aggiornamenti promozionali.*

SOCIAL FACEBOOK

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate Facebook. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

SOCIAL INSTAGRAM

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate Instagram. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

SOCIAL LINKEDIN

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate LinkedIn. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

OBBIETTIVO CAMPAGNA: COPERTURA

**L'obiettivo Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.*

OBBIETTIVO CAMPAGNA: TRAFFICO AL SITO

**Grazie all'obiettivo Traffico sul sito è possibile inviare le persone a una destinazione su Facebook o fuori Facebook, per esempio il tuo sito web o la tua app.*

ROLL UP BANNER

- n°1 Roll Up formato 85x200 cm.



MAMMOGRAFIE GRATUITE

I proventi derivanti dal Piano Marketing Pro, saranno utilizzati, da WelfareCare in completa sponsorizzazione all'Associazione "Prevenzione è Vita" per il sostegno dei progetti sociali correlati e permetterà l'assegnazione di numero

120 Mammografie Gratuite

presso i Centri Diagnostici Convenzionati, l'inserimento dell'Azienda nello spazio pubblicitario previsto nella Conferma di Prenotazione. Utilizzo del logo di **Prevenzione è Vita** grazie al quale l'azienda abbinata avrà facoltà di utilizzare il marchio del Progetto Prevenzione è Vita sulla modulistica aziendale, su tutta la propria comunicazione d'Impresa, sui propri prodotti/servizi.

Piano Marketing Business

MAGAZINE ONLINE

- inserimento del logo aziendale e pubblicità istituzionale all'interno del Magazine Online www.welfarecare.org

E-MAIL MARKETING

- Pubblicazione DEM E-mail Marketing Istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.

**L'email marketing è una forma di marketing diretto con l'obiettivo di implementare le relazioni tra brand e audience o inviare informazioni e aggiornamenti promozionali.*

SOCIAL FACEBOOK

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate Facebook. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

SOCIAL INSTAGRAM

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate Instagram. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

OBBIETTIVO CAMPAGNA: COPERTURA

**L'obiettivo Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.*

ROLL UP BANNER

- **n°1** Roll Up formato 85x200 cm.



MAMMOGRAFIE GRATUITE

I proventi derivanti dal Piano Marketing Business, saranno utilizzati, da WelfareCare in completa sponsorizzazione all'Associazione "Prevenzione è Vita" per il sostegno dei progetti sociali correlati e permetterà l'assegnazione di numero

60 Mammografie Gratuite

presso i Centri Diagnostici Convenzionati, l'inserimento dell'Azienda nello spazio pubblicitario previsto nella Conferma di Prenotazione. Utilizzo del logo di **Prevenzione è Vita** grazie al quale l'azienda abbinata avrà facoltà di utilizzare il marchio del Progetto Prevenzione è Vita sulla modulistica aziendale, su tutta la propria comunicazione d'Impresa, sui propri prodotti/servizi.

Piano Marketing Basic

MAGAZINE ONLINE

- inserimento del logo aziendale e pubblicità istituzionale all'interno del Magazine Online www.welfarecare.org

E-MAIL MARKETING

- Pubblicazione DEM E-mail Marketing Istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.

**L'email marketing è una forma di marketing diretto con l'obiettivo di implementare le relazioni tra brand e audience o inviare informazioni e aggiornamenti promozionali.*

SOCIAL FACEBOOK

- **POST ORGANICI:** pubblicazione post organico istituzionale della collaborazione tra WelfareCare e Azienda aderente.
- **SPONSORIZZATE:** pubblicazione n°12 post per campagna sponsorizzata della durata di anno uno.
- Gestione sponsorizzate Facebook. Settaggio del pubblico e analisi dei risultati.

OBBIETTIVO CAMPAGNA: COPERTURA

**L'obiettivo Copertura ottimizza il numero di persone che vedono le tue inserzioni e la frequenza con cui le visualizzano. Con questo obiettivo, puoi scegliere di ottimizzare copertura o impression per l'intera durata della campagna.*

ROLL UP BANNER

- **n°1** Roll Up formato 85x200 cm.



MAMMOGRAFIE GRATUITE

I proventi derivanti dal Piano Marketing Basic, saranno utilizzati, da WelfareCare in completa sponsorizzazione all'Associazione "Prevenzione è Vita" per il sostegno dei progetti sociali correlati e permetterà l'assegnazione di numero

30 Mammografie Gratuite

presso i Centri Diagnostici Convenzionati, l'inserimento dell'Azienda nello spazio pubblicitario previsto nella Conferma di Prenotazione. Utilizzo del logo di **Prevenzione è Vita** grazie al quale l'azienda abbinata avrà facoltà di utilizzare il marchio del Progetto Prevenzione è Vita sulla modulistica aziendale, su tutta la propria comunicazione d'Impresa, sui propri prodotti/servizi.

"QUALSIASI COSA
TU FACCI POTREBBE
NON FARE ALCUNA
DIFFERENZA, MA È
MOLTO IMPORTANTE
CHE TU LA FACCI."

Mahatma Gandhi



WelfareCare
Supporting The Social

O⁺prevenzione è vita

PRENOTA LA MAMMOGRAFIA GRATUITA!

WELFARE CARE SRL

Piazza della Serenissima, 20 | Castelfranco Veneto (TV)
info@welfarecare.org | www.welfarecare.org