



## دراسة جدوى اقتصادية

إعداد/

**MS ChemiTechnical**

<https://chemitechnical.blogspot.com>

<https://www.facebook.com/mslook.chemitechnical.5>

<https://twitter.com/chemitechnical>

تقديم : .....

تاريخ: / /

مراجعة وإشراف : .....

جامعة / مؤسسة : .....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

## 1- المعلومات العامة

• اسم المشروع

.....

• اسم صاحب المشروع

.....

• فكرة المشروع

.....

.....

• سبب اختيار الفكرة

.....

.....

• الشكل القانوني للمشروع: **هل هي (مؤسسة/ شركة / محل تجاري)**

.....

• أسماء الشركاء **(ان وجد)** مع دور كل شريك ونسبته أو حصته

م.	اسم الشريك	دوره	نسبته
1			
2			
3			
4			
معلومات إضافية:			

## 2- الملخص التنفيذي:

تقدم في الملخص التنفيذي لمحة عامة عن محتوى دراسة الجدوى. يفضل كتابة هذا القسم بعد الانتهاء بشكل كامل من جميع اجزاء دراسة الجدوى (مرة اخرى يتم كتابة هذا القسم بعد الانتهاء من كل اجزاء هذه الدراسة).

.....

.....

.....

.....

.....





## 3- وصف المنتجات والخدمات:

تقوم في هذا الجزء بتقديم وصف دقيق للمنتجات أو الخدمات التي سوف تقدمها. الغرض من هذا الجزء تقديم شروح تفصيلية دقيقة عن ما سوف تقدمه. ومن المهم أن هذا الوصف يحصر السمات المهمة للمنتجات أو الخدمات التي سوف تقدمها بالإضافة إلى كيفية استفادة العملاء من المنتجات والخدمات.

- ماهي المنتجات التي سوف تقدمها (شرح دقيق لكل منتج)؟

م.	اسم المنتج	وصفه
1		
2		
3		
4		

- ماهي الخصائص الفريدة لمنتجاتك او خدماتك؟

م.	اسم المنتج	خصائصه الفريدة
1		
2		
3		
4		

- ماهي القيمة المضافة لمنتجاتك أو خدماتك؟

م.	اسم المنتج	القيمة المضافة
1		
2		
3		
4		





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

- كيف سيستفيد العميل من منتجاتك او خدماتك؟

م.	اسم المنتج	فائدته للعميل
1		
2		
3		
4		

## 4- تأثير التقنية

هذا القسم تشرح فيه إذا ماكان للتقنية أي تأثيرات على عملك إما إيجابا أو سلبا. وكيف يمكنك توظيف التقنية من أجل نجاح مشروعك.

- هل للتقنية اي تأثيرات سلبية على منتجاتك أو خدماتك؟

.....

.....

- هل للتقنية اي تأثيرات ايجابية على منتجاتك أو خدماتك؟

.....

.....

- هل سوف تتأثر منتجاتك او خدماتك بسبب التقنية في المستقبل القريب؟

.....

.....

- كيف سوف توظف التقنية من صالحك وتستفيد منها؟

.....

.....

## 5- اقتصاد الدولة

هذا القسم يتم فيه شرح الوضع العام للاقتصاد في الدولة.

- ماهو الوضع العام للاقتصاد خلال السنوات الثلاث الأخيرة

.....

.....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

- ميزانية الدولة في السنوات السابقة وموازنة الدولة في العام الحالي. (الإنفاق العام والإيرادات والفائض أو العجز) في الدول التي فيها صراعات داخلية قد لا تكون المعلومات متوفرة ، يتم ذكر ان المعلومات غير متوفرة بسبب الصراعات او الحرب او اعمال العنف وإلخ.

.....

.....

.....

- هل الاقتصاد في انخفاض - ارتفاع - ثبات؟

.....

.....

.....

- ماهو إجمالي الناتج المحلي للسنوات الثلاث الاخيرة؟ في الدول التي فيها صراعات داخلية قد لا تكون المعلومات متوفرة ، يتم ذكر ان المعلومات غير متوفرة بسبب الصراعات او الحرب او اعمال العنف وإلخ.

.....

.....

.....

- ماذا عن القوة الشرائية للأفراد؟ \*هذه النقطة مهمة جداً ويجب التطرق لها وطرحها ، بموجبها يتم تحديد قوة السوق من ضعفة.

.....

.....

.....

- ماهي التوقعات الاقتصادية حول السوق؟ \* نقطة مهمة جداً يجب التفكير والتطرق لها حسب معرفتك للسوق المستهدف

.....

.....

.....

## 6- سوق المنتج/ الخدمة

هذا القسم تصف السوق الحالي للمنتجات أو الخدمات التي تقدمها. وتصف من يشكل الفئة المستهدفة لهذه المنتجات والخدمات ومن هم المنافسون وكيفية توزيع المنتجات أو تسويق الخدمات ، وما هو الدافع والسبب الذي سيجعل العملاء (الفئة المستهدفة) يشترون منتجاتك او يبحثون للحصول على خدماتك.

- من هم الفئة المستهدفة؟

.....

.....

.....

- من هم المنافسين في السوق المستهدف حالياً أو المنافسين المستقبليين لمشروعك؟

.....

.....

.....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

• كم هو حجم السوق الكلي؟

حجم السوق المحلي	حجم السوق المستورد	حجم السوق الكلي

• كم تشكل المنتجات المحلية من السوق؟

.....

• كم تشكل المنتجات المستوردة من السوق؟

.....

• كم حجم الطلب في السنوات الماضية؟

.....  
.....

• هل الطلب اكثر من العرض أو العكس؟

.....  
.....

• ماهي دوافع الشراء أو دوافع البحث عن الخدمات من قبل العميل؟

.....  
.....  
.....

• لماذا سوف يختار العميل ، أو لماذا سيختار خدماتك ومنتجاتك (ما الذي يميزك عن منافسيك)؟

.....  
.....  
.....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

## 7- استراتيجية التسويق

في هذا القسم تقوم بشرح كيفية تسويق المنتج أو الخدمة. يجب أن تركز جهودك التسويقية على الفئات المستهدفة الصحيحة وذلك من أجل كسب أكبر عائد على الاستثمار.

- ماهي الطرق التسويقية التي ستستخدمها؟

.....

.....

.....

- هل الطرق التسويقية المستخدمة تتناسب مع الفئة المستهدفة؟

.....

.....

.....

- كيف تتمكن من تمييز نفسك عن منافسك؟

.....

.....

.....

## 8- المشروع والطاقت

إذا كان المشروع يضم أيدي عاملة ستقوم في هذا القسم بوضع العدد المطلوب من العاملين ولا بد من وضع خطط مستقبلية للتماشي مع ظهور العديد من المنتجات أو الخدمات الجديدة ستزداد الحاجة لطاقم إضافي أو إعادة هيكلة النظام الداخلي للمشروع من أجل الاستيعاب والتكيف مع التغيير.

- كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في الثلاث شهور الأولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
		المجموع :





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

• كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في الست شهور الاولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
		المجموع :

• كم العدد الذي سوف تحتاجه من الموظفين في السنة الأولى؟

م.	المسمى الوظيفي	العدد
1		
2		
3		
		المجموع

• ما هو الهيكل التنظيمي للمشروع؟

.....

.....

.....

.....

• ماهي المهام الخاصة بكل موظف؟

م.	المسمى الوظيفي	المهام
1		
2		
3		
		المجموع





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

- مانوع الكفاءات التي سوف تحتاجها لكل وظيفة محددة سابقاً؟ \*هذه النقطة ستحدد الآلية المتبعة لإختيار الموظفين

م.	المسمى الوظيفي	الكفاءات المطلوبة
1		
2		
3		
		المجموع

## 9- الجدول الزمني

يهدف هذا القسم إلى تقديم إطار زمني للعمل بدقة واتقان لتنفيذ المنتج أو الخدمة المقدمة. لا يهدف هذا القسم إلى شمل جداول تفصيلية حيث سيتم تطويرها خلال تخطيط المشروع. يشمل هذا القسم بعض المعالم والإطارات الزمنية المستهدفة لغرض الإنجاز وهي أدلة إرشادية فقط.

م.	المهمة	التاريخ / الموعد المتوقع
1	الانتهاء من خطة العمل التشغيلية	
2	الحصول على تمويل	
3	بدء التوظيف	
4	الافتتاح التجريبي	
5	الافتتاح النهائي	

## 10- القسم الفني

يهدف هذا القسم إلى تقديم نظرة عامة حول عملية انتاج المنتج او الخدمة.

- ما هو مكان المشروع؟

.....

- هل مكان المشروع مناسب؟

.....

- هل مكان المشروع يتناسب مع الفئة المستهدفة؟

.....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

- ماهي المواد التي سوف تحتاجها لتقديم المنتج او تقديم الخدمة؟

م.م	المادة	طريقة الحصول عليها	الموردين
1			
2			
3			
4			
5			

- ماهي الادوات والآلات التي سوف تحتاجها للعمل؟

.....

.....

.....

- تأثير القرارات الحكومية المتوقعة على المشروع على سبيل المثال (رسوم البلدية وضريبة القيمة المضافة...الخ)

.....

.....

.....

## 11- نموذج الأعمال

يهدف هذا القسم إلى وصف نموذج أعمال المشروع المقترح. وكيف سيحصل العمل الأرباح من المنتج أو الخدمة المقدمة.

- كيف ستقدم منتجاتك او خدماتك؟

م.م	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التقديم
1		
2		
3		
4		
5		





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

• كيف ستقوم بتوزيعها أو تسويقها أو الترويج لها؟

م.	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التوزيع
1		
2		
3		
4		
5		

• كيف ستقوم بتسعييرها؟

م.	اسم المنتج/ الخدمة	طريقة التسعير
1		
2		
3		
4		
5		

• كيف ستحصل على الارباح؟

.....

.....

.....

• ماهي القيمة التي سوف تحصل عليها؟ هل فقط ارباح؟

.....

.....

.....

## 12- عوامل الخطر الهامة

شرح للمخاطر الهامة التي (سوف/قد) تواجهه المشروع ( في الوقت الحالي أو في المستقبل). أغلب هذه المكونات ناتجة من التحليل العلمية والعملية مثل SWOT وTOWS والتي هي عبارة عن دراسة أو تحديد وتحليل نقاط القوة للمشروع ونقاط الضعف وايضاً المنافسين للمشروع وتفاصيل تلك المشاريع المنافسة المتوفرة (نقاط القوة – نقاط الضعف)





- ماهي الخصائص الداخلية (للمشروع)؟ كلمة داخلية أي المشروع (خصائص داخلية أي خصائص المشروع).

.....

.....

.....

- ماهي الخصائص الخارجية (للسوق)؟ كلمة خارجية أي السوق (خصائص خارجية أي خصائص السوق).

.....

.....

.....

- ماهي التوقعات الاقتصادية؟

.....

.....

.....

- ماتأثير التغير في الأنظمة والقوانين على المشروع؟

.....

.....

.....

**\*\* ملاحظة: تأكد أن تشرح كيفية الحد أو التقليل من اي خطر متوقع على المشروع في كل نقطة من النقاط السابقة.**

## 13- القدرة

يهدف هذا القسم الى معرفة مدى صعوبة تنفيذ المشروع وقدرتك على تنفيذه بنجاح

- هل لديك المهارات الكافية لتنفيذ المشروع؟

.....

.....

.....

- هل يمكنك توفير المواد والادوات لتنفيذ المشروع؟

.....

.....

.....

- هل تمتلك الخبرة الكافية لإتمام المشروع؟

.....

.....

.....

- هل يمكنك توفير المال الكافي لبدء المشروع؟

.....

.....

.....





## 14- التوقعات المالية

- ماهي توقعات الميزانية (المركز المالي) - **لثلاث سنوات** ومصادر التمويل؟

توقعات المركز المالي:

الأصول	مبلغ الميزانية	الخصوم	مبلغ الميزانية
الأصول المتداولة	كالمخزون على سبيل المثال	خصوم متداولة	
الأصول الثابتة	كالأثاث على سبيل المثال	خصوم طويلة الأجل	
		حقوق الملكية	
إجمالي الأصول	إجمالي الخصوم وحقوق الملكية		

\*\* ملاحظة: يجب أن تكون قيم إجمالي الأصول مساوية لقيمة إجمالي الخصوم وحقوق الملكية

توقعات الميزانية ومصادر التمويل للسنوات الثلاث:

م.	السنة	الميزانية	مصادر التمويل
1	الأولى (التشغيلية)		
2	الثانية		
3	الثالثة		
	المجموع		

- ماهي توقعات الدخل 'السنة الأولى': شهري أو فصلي ؛ أما السنتان الثانية والثالثة: سنوي؟

قائمة الدخل

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	
			المبيعات
			(تكلفة المبيعات)
			صافي المبيعات
			(المصاريف الإدارية والتسويقية)
			الربح التشغيلي
			(الزكاة)
			صافي الربح





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

**\*\*ملاحظة: كل بند يكون بين قوسين يعتبر مخصص (-) من القيمة أعلاه/ التي تسبقه**

- ماهي توقعات التدفقات النقدية - السنة الأولى: شهري أو فصلي ؛ السنتان الثانية والثالثة: سنوي؟

قائمة التدفقات النقدية			
السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	
			التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
			التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
			التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
			رصيد النقدية لأول مدة
			صافي التدفقات النقدية

- متى يبدأ المشروع بجني الأرباح؟ -تحليل نقطة التعادل -

.....

.....

.....

- ما مدى إمكانية استمرارية واستقرار المشروع؟ تحليل التكلفة/ العائد

.....

.....

.....

## 15- متطلبات رأس المال والاستراتيجية

- كم سيحتاج المشروع من التمويل ( رأس المال) و متى؟

م.	التوقيت	المبلغ
1		
2		
3		
المجموع		

- ماهي الإيرادات أو الأصول المتوقعة للأعمال المقترحة من أجل تأمين التمويل؟

.....





# MS ChemiTechnical

Interest in the recent developments in the Chemistry and Chemical engineering

• ما هي المصادر التمويل التي سوف تعتمدها؟

م.	المصدر	المبلغ
1		
2		
3		
المجموع		

• ماهي نسبة الديون إلى حقوق الملكية التي سيقع عليها التمويل؟ \* حقوق الملكية هي أي حقوق يمتلكها المشروع

• متى يبدأ المستثمرون بحصد العوائد؟ وما هو العائد المتوقع على الاستثمار؟ (المستثمرون هم الممولون أو اصحاب المشروع أو الشركاء)

## 16- النتائج والتوصيات

هذا القسم يلخص النتائج التي تم التوصل اليها من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع ويوضح إذا ما كان هذا المشروع المقترح ذا جدوى اقتصادية. هذا القسم يشمل وصف دقيق لإيجابيات وسلبيات المشروع الذي سوف تقدمه. يجب أن يوضح هذا الجزء احتماليات نجاح العمل الذي سوف تقوم به. يفضل تقديم النتائج والتوصيات بشكل نقاط متسلسلة فهي أفضل للعرض والتوضيح من السرد المقالي ، لا بأس من تلخيص تلك النقاط في صفحة كاملة بشرط أن لا تتعدى ذلك حتى لا يتم تكرار وإعادة نفس النقاط أكثر من مرة وإن اختلفت طريقة صياغة المحتوى.

