



Global Mega Trends

Economic competition

โดย พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ
ผู้อำนวยการสำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล
สถาบันพระปกเกล้า
www.elifesara.com

กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

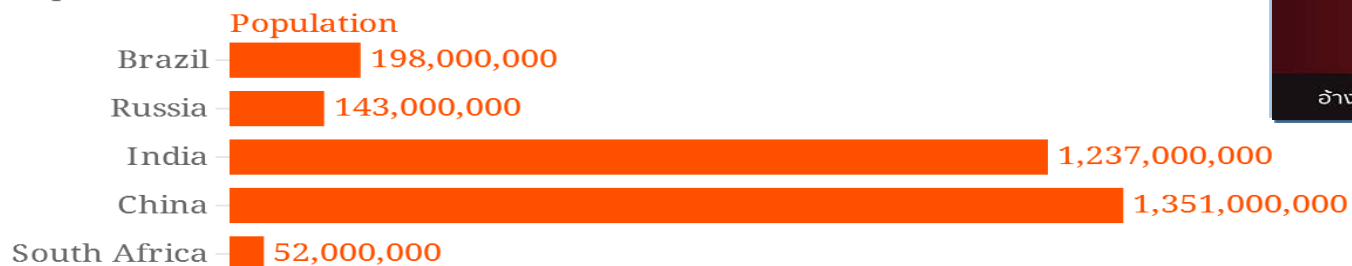
- การเปลี่ยนแปลงลักษณะประชากร (The New Demographics)
- ประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 6.1 พันล้าน ในกลางปี 2001 เป็น 7.8 พันล้านในปี 2025 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 หรือร้อยละ 1.2 ต่อปี)
- ร้อยละ 95 ของประชากรที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนา
- แนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและพฤติกรรม โดยประชากรสูงอายุ (มากกว่า 50 ปีขึ้นไป) จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- ประชากรวัยหนุ่มสาว (Young Generation) จะมีสัดส่วนลดลง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว
- อัตราการเกิดของประเทศพัฒนาแล้วต่ำลง ประกอบกับคนจะมีสุขภาพดีและอายุยืนมากขึ้น

โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย

- อันดับของไทยใน The Global Competitiveness Report 2018 อยู่อันดับที่ 38 (67.5 คะแนน) จาก 140 ประเทศ
- ไทยมีจุดแข็งเรื่องเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค (90 คะแนน) ระบบสาธารณสุข (87 คะแนน) และระบบการเงิน (84 คะแนน) โครงสร้างพื้นฐาน (70 คะแนน) ขนาดตลาด (75 คะแนน) และพลวัตภาคธุรกิจ (71 คะแนน)
- มีช่องว่างมากเช่น สถาบัน (55 คะแนน) การปรับตัวตามเทคโนโลยีสารสนเทศ (57 คะแนน) ตลาดสินค้า (53 คะแนน) และสมรรถนะด้านนวัตกรรม (42 คะแนน) เป็นต้น
- การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังเป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบในวงกว้าง จะมีประเทศที่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ประเทศควรจะเริ่มคิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาด้วยตัวเอง
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ทุกประเทศกำลังเผชิญ จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลโดยตรงต่องานหลายประเภทที่กำลังจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์

- จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก 1406 ล้านคน
- อินเดียมีประชากร 1291 ล้านคน
- อินโดนีเซียมีประชากร 257 ล้านคน
- ประชาชนจีนเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุดปีละ 10 ล้านคน
- มุ่งช่วยพัฒนาระบบ Logistics in Asean and connecting to Europe
- จีนอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำ BRICS (Brazil Russia India China South Africa) มีประชากรมากทีุ่ดเกือบครึ่งโลก และมีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก

Population



Scroll.in

Data: World Bank

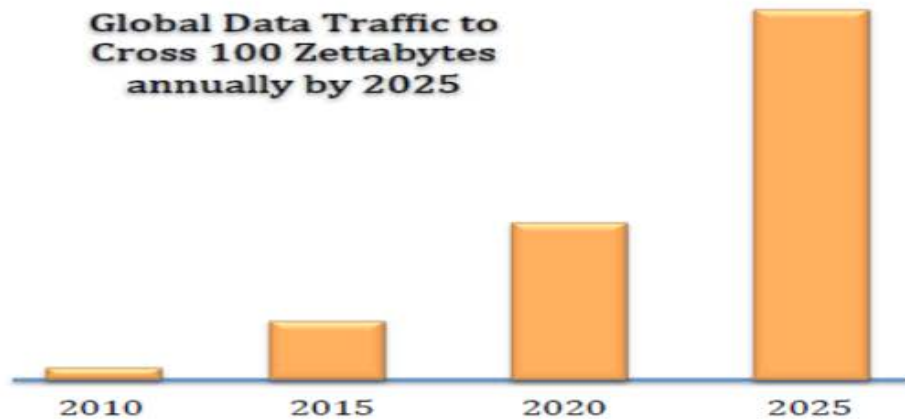
โอกาสประเทศไทย



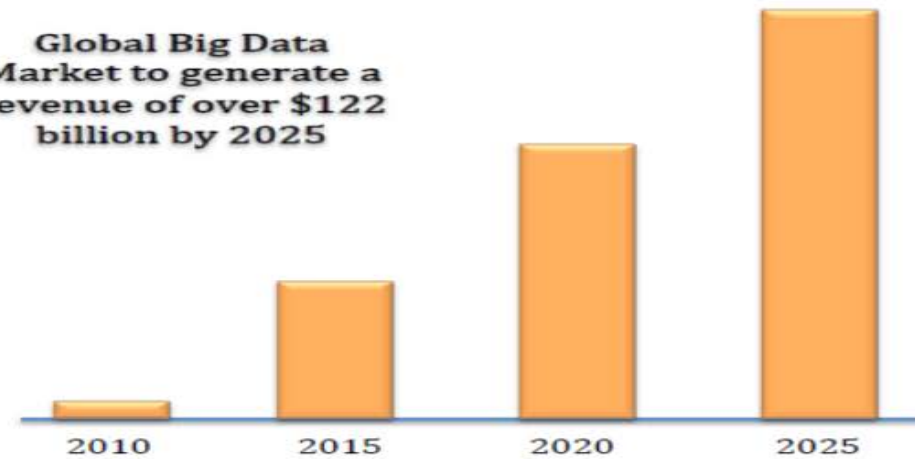
Sub Trend: Big Data Analytics

90% of the data in the world has been created in the last two years alone

**Global Data Traffic to
Cross 100 Zettabytes
annually by 2025**



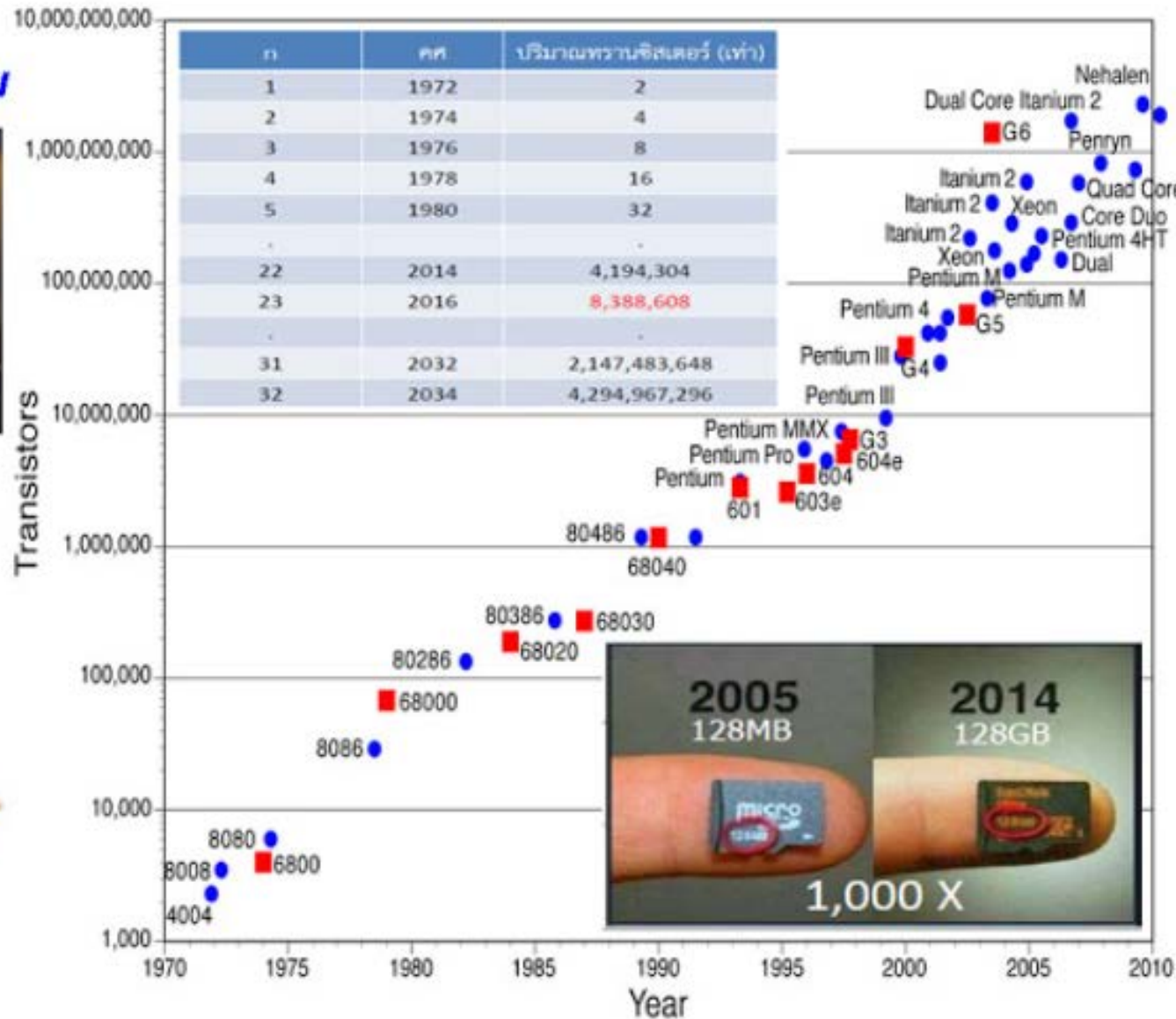
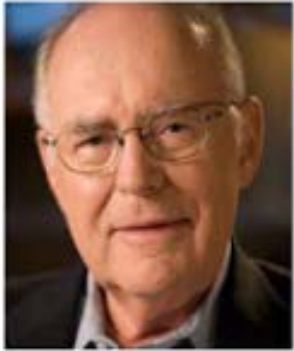
**Global Big Data
Market to generate a
revenue of over \$122
billion by 2025**



Source: IBM, Cisco, Frost & Sullivan Analysis

กฎของมัวร์ (Moore's law)

Moore's law



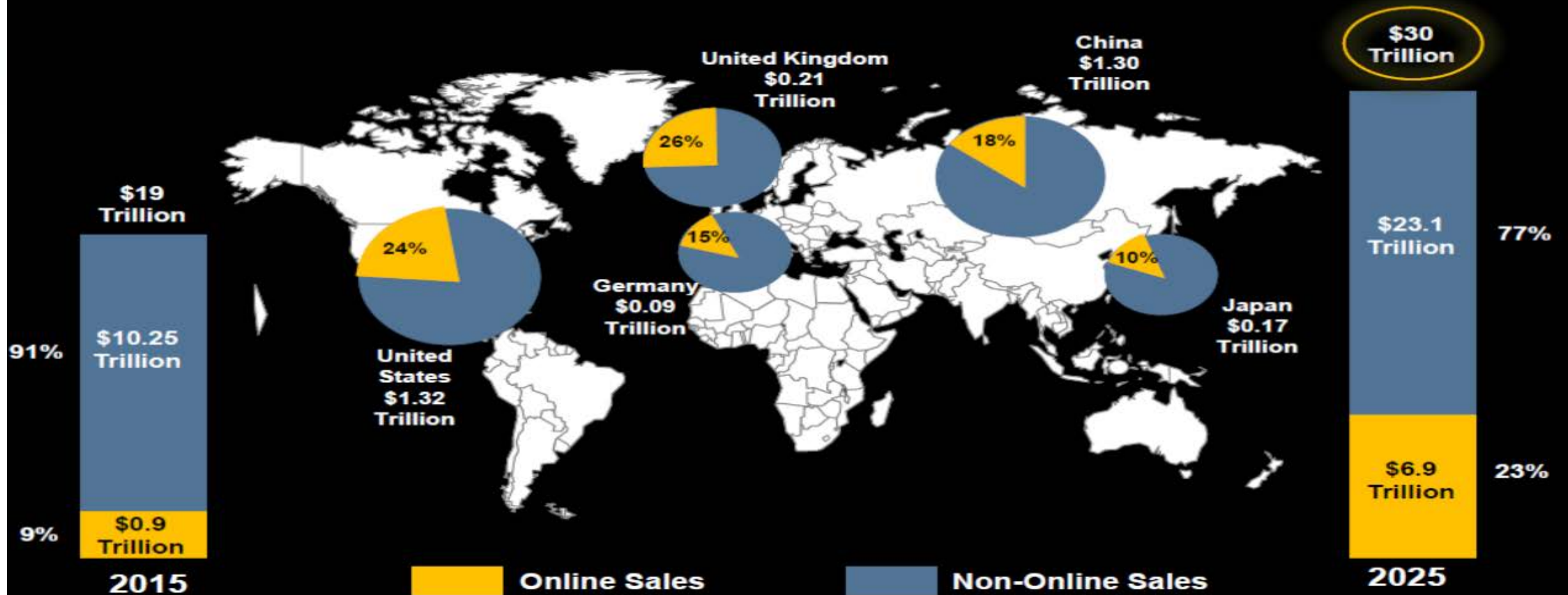
Moore's law

(Gordon E. Moore)

อดีต CEO และผู้ร่วมก่อตั้ง Intel บอกว่าปี 1965 จำนวนทรานซิสเตอร์ที่สามารถบรรจุลงในชิพจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในทุกสองปี สิ่งที่เกิดขึ้นได้นำมาคาดการณ์อนาคตอีกสิบปีจะเกิดอะไรขึ้น

Future of clicks in retail industry

Global Online Retail Sales To Reach \$6.9 Trillion By 2025 Accounting for 23% of Total Retail



จากการคาดการณ์ของ Roland Berger บริษัทคอนซัลต์ระดับโลก

5 Megatrends ที่น่าจับตามองในปี 2030

- ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการกำหนด Trend ปี 2030 คือการเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ทรัพยากร เทคโนโลยี ใหม่ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความยั่งยืน
- อาจต้องใช้ทรัพยากรของโลกถึง 3 ใบ เพื่อรองรับความต้องการของประชากรโลก 8.4 พันล้านคน ในอีก 15 ปี ข้างหน้า
- การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติทางสังคม และเศรษฐกิจ รัฐจะเป็นตัวชี้วัดความอยู่รอดทางธุรกิจในอนาคต

อ้างอิงข้อมูลจาก:

- MEGA TRENDS: A Bigger Picture for a Better Society โดย Roland Berger
- World Population Prospect 2015 Review โดย UN
- Living Planet Report 2013 โดย WWF

scenario 2030

T1. ประชากรโลก 1400 ล้านคนจะเป็นผู้สูงอายุ

- อีก 14 ปีข้างหน้า ประชากรอาจมีอายุยืนยาวโดยที่ร่างกายไม่เสื่อมสภาพตามไปด้วย
- ยังทำงานได้ตามปกติ มีโอกาสเข้าถึงการรักษาอย่างเท่าเทียมกัน
- เทคโนโลยีอัจฉริยะจะช่วยยืดอายุร่างกายให้ทำงานได้นานขึ้น
- นักออกแบบอวัยวะจะสามารถสังเคราะห์อวัยวะใหม่จากเครื่องพิมพ์สามมิติเพื่อใช้ในการผ่าตัด
- ข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วยจะถูกส่งจากนาฬิกาที่ฝังในร่างกายไปถึงแพทย์ประจำตัวทันที มีระบบเซ็นเซอร์แจ้งเตือนการหกล้ม และ **Wearable Device** ที่ช่วยบันทึกสุขภาพหรือระบุโรคของของผู้สูงอายุแบบเรียลไทม์
- สหประชาชาติคาดการณ์ว่าอีก 14 ปี จะมีผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) มากถึง 1.4 พันล้านคนของประชากรโลก 8.4 พันล้าน

scenario 2030

T2. โลกไร้พรมแดน อำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ที่โตแบบก้าวกระโดด

- ภาคการส่งออกจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือจีดีพี
- กลุ่มเศรษฐกิจ **BRICS** จะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจขึ้นกว่า 2 เท่า โดยมีมูลค่าทางจีดีพีเป็น 38% ของจีดีพีโลก
- ประชากรอินเดียจะแซงหน้าจีน ชนชั้นกลางจะเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพาอินเดียก้าวขึ้นมาเป็นประเทศมหาอำนาจในเวทีเศรษฐกิจโลก
- ตลาดและกลุ่มผู้บริโภคที่จะกลายเป็นขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ เช่น อินเดีย

scenario 2030

T3. โลกที่ขาดแคลนทรัพยากร

- การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่ผลิตทดแทนไม่ได้ จากจำนวนประชากรโลกสูงขึ้นถึง 8.4 พันล้านคน
- การเติบโตของชนชั้นกลางจะส่งผลให้ชุมชนกลายเป็นเมืองและเกิดการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว
- จะมีคนอาศัยอยู่ในเขตเมืองมากกว่า 5 พันล้านคน โดยเฉพาะในแอฟริกาและเอเชีย
- ภาคอุตสาหกรรมการผลิต และโรงงานผลิตไฟฟ้าทำให้เราต้องใช้ทรัพยากรน้ำมากกว่าเดิมเกือบ 40%
- เราจะมีทรัพยากรมากพอสำหรับความต้องการมหาศาลนี้ได้ก็ต่อเมื่อมีโลกมากถึง 3 โลก
- ทรัพยากรน้ำไม่เพียงพอต่อการบริโภค และบางประเทศจะประสบปัญหาขาดแคลนน้ำรุนแรงในปี 2040

scenario 2030

T4. โลกของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 4.0

- การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จะเปลี่ยนโลกไปอย่างไม่มีวันหวนกลับ **Nanotechnology Biotechnology** **IoT** และ **AI** จะกำหนดพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนเรา
- จะเข้าสู่ยุคที่เครื่องจักรและหุ่นยนต์สื่อสารกันเอง และสร้างระบบการผลิตที่ไม่ต้องพึ่งแรงงานมนุษย์
- เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติจะผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในคราวเดียวหรือ **Mass Customization** ในแบบที่ **Mass Production** ทำไม่ได้
- เครื่องจักรจะสร้างเครื่องจักรด้วยตัวเอง และปี 2030 จะมีหุ่นยนต์มากกว่าจำนวนคน
- ความเคลื่อนไหวบนโลกออนไลน์จะถูกแปรเป็นข้อมูลดิจิทัล ภาพเสมือนจริงจากเทคโนโลยี **Virtual Reality** จะทับซ้อนกับความเป็นจริงจนแทบแยกกันไม่ออก
- คนวิเคราะห์ **Bigdata** ได้ดีกว่า จะได้เปรียบในสมรภูมิทางการค้า
- ยานยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติการเดินทางและระบบโลจิสติกส์สะดวกขึ้น
- การล่วงละเมิดความเป็นส่วนตัวโดยที่เราไม่รู้ตัว หรือแม้แต่ถูกหุ่นยนต์แย่งงานทำ

scenario 2030

T5. โลกที่หมุนบนแกนของความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

- การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตั้งแต่โครงสร้างประชากร โลกาภิวัตน์ การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม
- **ปัญหาสิ่งแวดล้อม** ภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบสุดขั้ว การขาดแคลนทรัพยากร ความเท่าเทียมกันทางเพศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปฏิรูปการศึกษา นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งสังคม เศรษฐกิจ และรัฐ/ประเทศ
- **ผู้บริโภคจะเรียกหาความเป็นธรรมมากขึ้น** และยินดีสนับสนุนธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- **สินค้าและบริการ** ที่มาจากการผลิตที่เอาเปรียบแรงงานและละเมิดสิทธิมนุษยชน ผู้บริโภคยุคใหม่ก็พร้อมจะตั้งคำถาม ตรวจสอบ ต่อต้าน หรือเลิกซื้อสินค้า/บริการแบรนด์นั้นๆ ทันที

ยุทธศาสตร์ Made in China 2025

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2559-2564)

SMART FACTORY



- จากนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติของเยอรมนี (The New High Tech Strategy 2020)
- แนวคิดโลกของเราจะเข้าสู่ **Industry 4.0** ภายใน 20 ปีข้างหน้า
- โดยเครื่องจักรจะเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งปันและใช้ทรัพยากรบางส่วนร่วมกัน มีความยืดหยุ่นในการผลิต และตรวจสอบ
- คาดการณ์ว่าโรงงานในยุค 4.0 เชื่อมความต้องการของผู้บริโภคเข้ากับกระบวนการผลิตสินค้าได้โดยตรง สามารถผลิตของที่มีความแตกต่างกันเป็นจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีต้นทุนการผลิตและการขนส่งต่ำ
- กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรคุ้มค่าด้วย **smart factory** เกิดการวิจัยพัฒนา
- ปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการผลิตของจีนอย่างจริงจัง โดยมีต้นแบบจากเยอรมนีและมีการลงนามความร่วมมือ “The action outline of Sino German Cooperation” กับเยอรมนีเมื่อตุลาคม 2557

Made in China 2025 หรือ Industry 4.0

- มุ่งพัฒนาจีนจากประเทศการผลิตยักษ์ใหญ่เป็นประเทศการผลิตที่แข็งแกร่งภายใน 10 ปีข้างหน้า (ค.ศ.2025)
- เปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากเน้นปริมาณสู่การผลิตที่เน้นคุณภาพ
- มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตให้ความสำคัญกับ
 1. การสร้างศูนย์สร้างสรรค์อุตสาหกรรมใหม่
 2. ผลิตภัณฑ์อัจฉริยะ
 3. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
 4. ผลิตแบบสีเขียว และ
 5. มีความสร้างสรรค์ในอุปกรณ์ระดับสูง



แนวคิดและหลักการของ Made in China 2025

- 1) การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- 2) การผลิตที่มุ่งคุณภาพ
- 3) การผลิตมุ่งเน้นและพัฒนาไปสู่การผลิตสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิต เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แก้ปัญหาเรื่องคุณภาพสินค้าและ **brand** สินค้าของจีน
- 5) การพัฒนาบุคลากร ในด้านวิทยาศาสตร์และการสร้างนวัตกรรม



อุตสาหกรรมการผลิตในอนาคตตามยุทธศาสตร์ Made in China 2025

1. อุตสาหกรรมสารสนเทศ (technology/information network) เช่น Internet 5G e-commerce และนวัตกรรมทางการเงิน
- 2) Numerical Control Robot หุ่นยนต์ที่ทำงานได้เองโดยไม่ต้องสอนงานเช่น หุ่นยนต์ในการผลิต ทำงานบ้าน และดูแลคนป่วย
- 3 . อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์อากาศยาน(aerospace and aviation equipment)
4. อุตสาหกรรมเรือไฮเทค (high-end vessels and ocean engineering equipment) เรือที่ออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจากจีน
5. อุตสาหกรรมผลิตรถไฟ (rail transit equipment)
6. อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ (new energy vehicles)



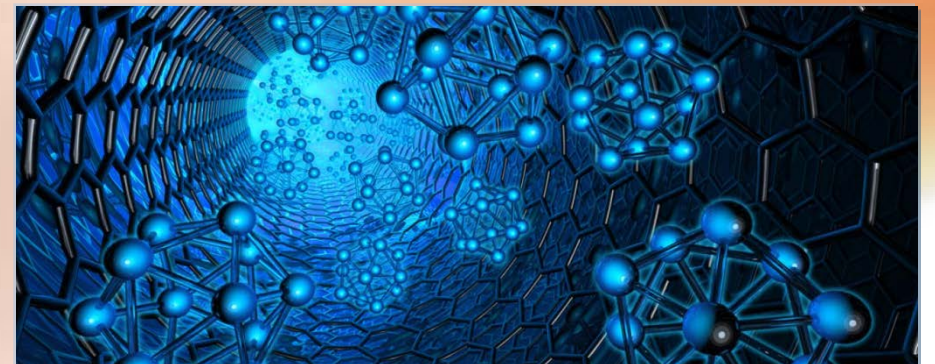
อุตสาหกรรมการผลิตในอนาคตตามยุทธศาสตร์ **Made in China 2025**

7. อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์พลังงาน **new energy**
8. อุปกรณ์การผลิตวัสดุใหม่ (new materials) อุตสาหกรรมสารสนเทศ (technology/information network) เช่น Internet 5G e-commerce และนวัตกรรมทางการเงิน
9. อุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์การผลิทยา (bio medicine, high-end medical appliances and medicines)
10. อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการเกษตร (modern agricultural machinery) มีการพัฒนา 3D Printing, Mobile Internet, Cloud Computing, Big Data และ Internet of Things ด้วย



กำหนด 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
- กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว(Digital Internet of Things Artificial Intelligence & Embedded Technology) และ
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative Culture & High Value Services)





5 ชาติ ผนึกกำลัง เตรียมถอนตัว
ออกจาก ระบบธนาคารโลก
ทั้งดอลลาร์ ถือทองคำแทน !!
เพื่อเป็นอิสระทางการเงิน
กลุ่ม BRICS ประกอบด้วย
บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และ แอฟริกาใต้



BX.in.th ประกาศปิดตัว สะเทือนวงการบิทคอยน์ในไทย

วันที่: 2 กันยายน 2019 by it24hrs

หมวดหมู่: ข่าวไอที

ป้ายกำกับ: bitcoin, bx.in.th, rip, warning, กลต., บิทคอยน์, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, สินทรัพย์ดิจิทัล, เดือน
กย, เทวด



BX.in.th ประกาศปิดตัว ซึ่งการปิดตัวครั้งนี้สะเทือนวงการบิทคอยน์ (BITCOIN) ในไทยอย่างมาก เป็นข่าวใหญ่และต้องระมัดระวังอย่างยิ่งสำหรับนักเทรดบิทคอยน์ ใครมีเหรียญอะไรอยู่ให้เตรียมย้ายด่วน ทั้งนี้ในส่วนรายชื่อผู้ที่ได้รับใบอนุญาตซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย เหลือ 2 ที่ คือ BITKUB และ SatangPro โดยของ BX.in.th สามารถเทรดสินทรัพย์ดิจิทัลได้ถึงสิ้นเดือนกันยายน 2019 นี้



เงินหยวนของจีนจะเป็นสกุลเงินในการแลกเปลี่ยนของอาเซียน และโลก

- วันที่ 7 ธ.ค.2554 โรเบิร์ต มั่นเดล มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย รางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ ปี 2542 พูดเรื่อง "สู่ความเป็นสกุลเงินเดียวของโลก จากทองคำ ไปสู่ดอลลาร์ ยูโร หยวน" ที่ สหประชาชาติ ว่าอีก 4-5 ปีเงินสกุลหยวนจะเป็นเงินแลกเปลี่ยนของภูมิภาคและของโลก เงินหยวนเป็นสกุลเงินใหญ่สุดอันดับ 3 ของโลกแทนที่เงินเยน และอนาคตเงินยูโรดอลลาร์ และเงินหยวนจะเป็นสกุลเงินระหว่างประเทศ



- อาเซียนมีข้อดกในการร่วมมือกับจีนและญี่ปุ่นเรื่องสกุลเงิน ค่าเงินจีนหรือญี่ปุ่นอาจเป็นสกุลเงินสำคัญของภูมิภาค
- เอเชียยังไม่สามารถมีเงินสกุลเดียวได้ เพราะไม่สามารถรวมตัวกันได้อยู่อียู
- ใน 4-5 ปีข้างหน้าจีนจะทำให้ค่าเงินหยวนเป็นสกุลเงินสำคัญที่สามารถแลกเปลี่ยนได้ทั้งระดับภูมิภาคและโลก
- อนาคตจีนจะยกระดับเซี่ยงไฮ้ให้เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ที่เชื่อมโยงหรือเทียบชั้นกับตลาดลอนดอนและนิวยอร์กได้

แผนยึดโลกของ Alibaba



• ยุทธศาสตร์ ALIPAY ของ Ant Financial “คนจีนไปไหน เราไปด้วย”

- **Ant Financial** เป็นบริษัทลูกของ Alibaba เปิดให้บริการจ่ายเงินยอดนิยมของจีน Alipay และเตรียมขายหุ้น IPO เข้าตลาดหลักทรัพย์ในอนาคตอันใกล้
- ปัจจุบันแตกไลน์บริการด้านการเงินอื่นๆ เช่น บริการเงินกู้ Sesame Credit, บริการธนาคารส่วนตัว MYBank เป็นต้น
- กำลังออกสู่ตลาดโลก โดย ดึงตัว Douglas Feagin อดีตผู้บริหารระดับสูงของ Goldman Sachs มาคุม Global Operation ที่ทำธุรกิจนอกประเทศจีน เพื่อคัลกับสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

- <https://www.youtube.com/watch?v=ArRWXopUHAQ&feature=youtu.be>
- ญีปุ่น .. โดยกระทรวงกิจการภายใน ได้จัดทำภาพยนตร์ ปชส. ให้กับคนญี่ปุ่นได้เห็นถึงการเชื่อมต่อของโลกแห่งอนาคต เมื่อ 5G มาถึงใน 5 ปีข้างหน้า <https://youtu.be/ArRWXopUHAQ>

- ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของสหรัฐอเมริกา วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศกรีซ การเกิดขึ้นของกลุ่มยูโรโซน การใช้เงินสกุลยูโร
- การก้าวเข้าสู่ AEC เราเห็นการเติบโตและศักยภาพของอุตสาหกรรมชั้นนำในประเทศจีนและอินเดีย
- เห็นข่าวการเปิดและปิดโรงงานของบริษัทที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อหาแหล่งทรัพยากรที่ถูกกว่า

ความเปลี่ยนแปลงของโลก



- ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา พลวัตของманรวดเร็วและรุนแรงจนทำให้หลายๆ คนตั้งรับไม่ทัน โอกาสและภัยคุกคามเกิดขึ้นตลอดเวลาทั้งกับองค์กรต่างๆ ทั้งที่เป็นผู้เล่นในระดับประเทศ ในภูมิภาค หรือในโลก
- ส่งผลให้แต่ละองค์กรต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และเพื่อชิงความได้เปรียบและโอกาสด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลวจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น



บริษัทที่ติดอันดับ ในนิตยสาร Fortune 500



- หลายบริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน
- มีบริษัทคู่แข่งเข้ามาใหม่ เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ อดีต **General Motors** และ **Fords** เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมี **Tata** สัญชาติอินเดียเข้ามาติดอันดับ
- ล่าสุดมีบริษัทใหม่จากจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่น บริษัท **BYD Auto** เชี่ยวชาญผลิตแบตเตอรี่ชาร์จซ้ำ ของรถยนต์ไฟฟ้า Hybrid พลิกโฉมมาใช้พลังงานสะอาดแทนน้ำมัน
- ธุรกิจอินเทอร์เน็ต **บริษัท Yahoo** เคยทำกำไรและเติบโตสูงสุดในช่วงแรก แต่เมื่อ **Google** เข้ามาทำธุรกิจและเสนอโมเดลธุรกิจที่ตรงข้ามโดยเสนอทุกอย่างเป็น free service ทำให้ **Google** เข้ามาเป็นบริษัทชั้นนำแทน **Yahoo** ได้ในที่สุด
- อุตสาหกรรม **IT** อย่าง **IBM** และ **Apple** ยังต้องปรับตัวอย่างมากเพื่อฝ่าด่านการเปลี่ยนแปลงในช่วงกว่าสิบปี หลังจากต้องผ่านช่วงสูญเสียรายได้มหาศาล กว่าจะสามารถหากกลยุทธ์ที่ใช้และสามารถกลับเข้ามาผงาดอีกครั้งในปัจจุบัน



- ทุกองค์กรเติบโตและถดถอยได้อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน สามารถเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว รุนแรงตลอดเวลา องค์กรที่ประสบความสำเร็จได้คือมีผู้นำที่สามารถนำองค์กรในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและคลุมเครือได้
- พลวัตแห่งความแปรปรวนในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นความผันผวน เช่นตลาดหลักทรัพย์ ราคาทองคำ หรือการแข่งขันกับปัจจัยเชิงลบต่างๆ ที่เกิดขึ้นแบบไม่ได้คาดการณ์ล่วงหน้า
- การเรียนรู้จากตำราธุรกิจแบบเดิม หรือเดินตามความสำเร็จจากในอดีต มีแต่จะล้าหลัง ผู้นำที่จะพาองค์กรและประเทศให้แข่งขันบนเวทีโลกได้นั้นต้องพร้อมด้วยศักยภาพที่ตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนความคิดและหาทางออกสำหรับอนาคตให้ทันกับความผันผวนที่เกิดขึ้นทุกวัน

- โลกเรากำลังถูก Disrupt ด้วย 3 กระแสหลัก คือ กระแสโลกาภิวัตน์ กระแสการพัฒนาเทคโนโลยี กระแสความเป็นใหญ่ของเงินทุน
- เงินเคยเป็นตัวเปลี่ยนอารยธรรมของมนุษย์ โลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีทางการเงิน เงินกลับมาเป็นตัวขับเคลื่อนโลกในด้านต่างๆ อย่างมาก
- อดีตเราต้องทำงานเพื่อแลกเงิน ปัจจุบันเงินสามารถสร้างเงินได้โดยไม่ต้องสร้างมูลค่าจริงทางเศรษฐกิจเลย แถมยังเคลื่อนย้ายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเงินจะค่อยๆ พัฒนารูปแบบเป็น Digital มากขึ้น และคนรวยคนจนจะยังมีช่องว่างมากขึ้น
- 3 กระแสหลักนี้ ได้สร้างปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกสมัยใหม่ที่เรียกว่า ‘VUCA’
 - V: volatility = ความผันผวน รวดเร็วรุนแรง
 - U: uncertainty = ความไม่แน่นอน คาดเดาไม่ได้
 - C: complexity = ความซับซ้อน เข้าใจยาก
 - A: ambiguity = ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน



ทักษะในศตวรรษที่ 21

- **ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม** มีความคิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจาร์ณญาณ แก้ปัญหาเป็น ลือสารดี เต็มใจร่วมมือ
- **ทักษะสารสนเทศ** ลือ เทคโนโลยี อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันลือ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ จลาลลือสาร
- **ทักษะชีวิตและอาชีพ** มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม



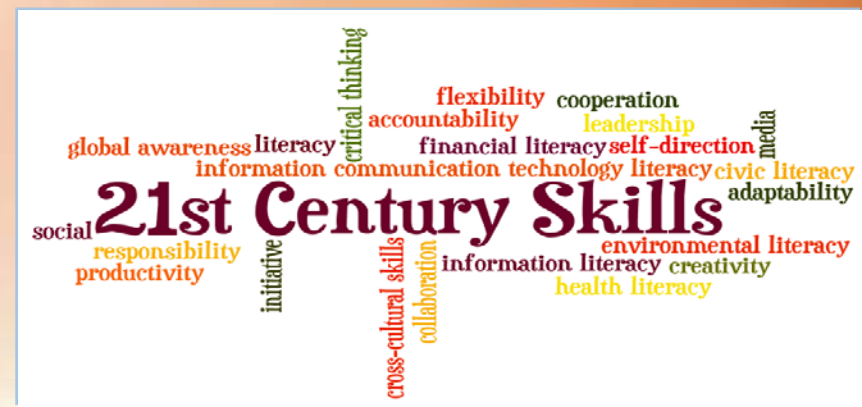
តំកល់ប្រភពព័ត៌មាន ២១

- ทักษะ 4 อย่างที่จำเป็นต้องพัฒนาในโลกสมัยใหม่ คือ
 - **Life Skill** : ทักษะการใช้ชีวิต หรือศิลปะการใช้ชีวิต (art of living)
 - **Learning Skill** : ทักษะการเรียนรู้ปรับตัว
 - **Innovation and Creation Skill** : ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม
 - **Job Skill** : ทักษะการทำงานเลี้ยงตัวเองได้



ความสำคัญของ 4 ทักษะ:

- โลกยิ่งเปลี่ยนแปลงเร็วเท่าไร = เราจะต้องสร้างทักษะการเรียนรู้ให้เร็วขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีมาช่วย
- โลกยิ่งมีความไม่แน่นอน สูง = เราจะต้องสร้างทักษะการปรับตัวเพื่อรับมือกับความผันแปรและความเสี่ยง
- โลกยิ่งมีความซับซ้อน สูง = เราจะต้องมีที่ยืน สร้างจุดแข็งให้กับตัวเอง
- โลกยิ่งมีความไม่ชัดเจน สูง = เราจะต้องสร้างภาวะผู้นำ





Wise Leadership

An Interview with

Hiroataka Takeuchi

Professor, Harvard Business School

Ikujiro Nonaka

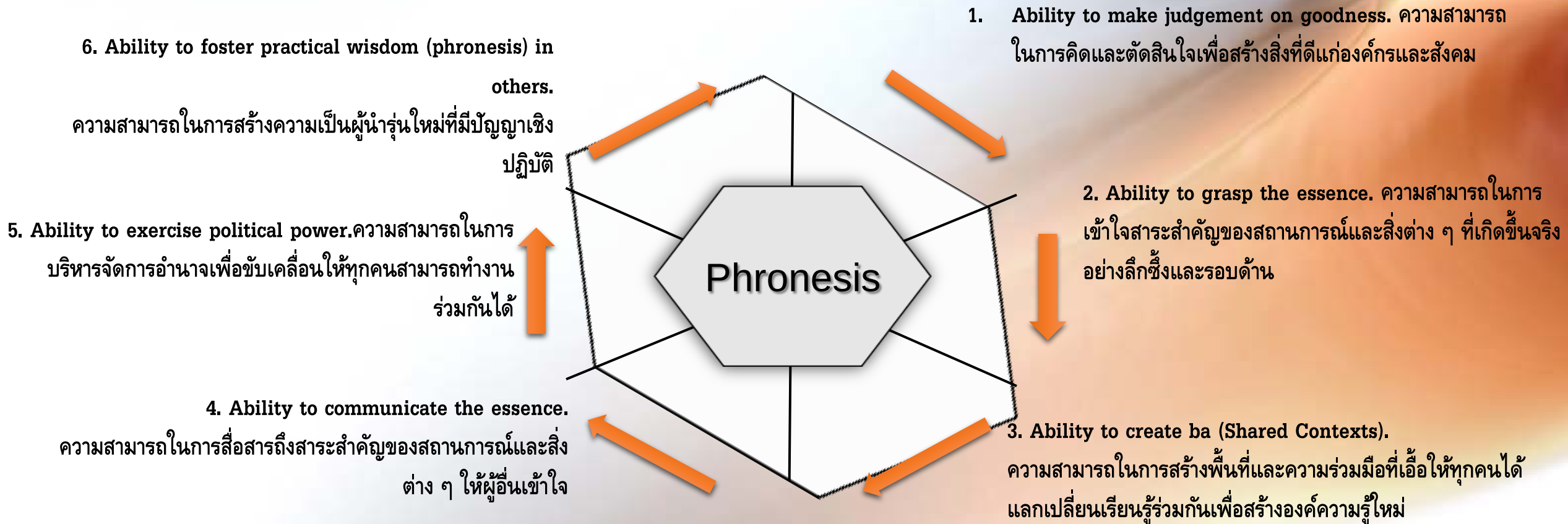
Professor Emeritus, Hitotsubashi University



Wise Leadership to Promote SECI Spiral

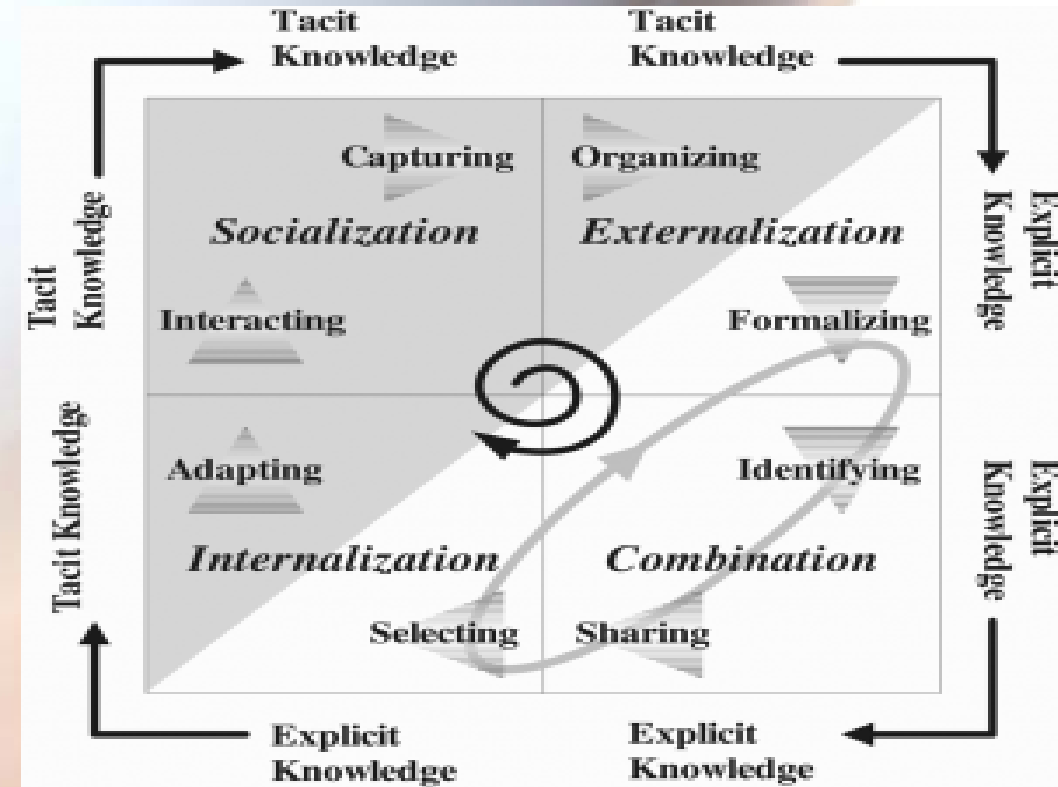
Aristotle's Phronesis : Prudence, Practical Wisdom, Practical Reason

- A virtuous habit of making judgments and taking actions that serve the common good.
- พฤติกรรมผู้นำในการตัดสินใจและการดำเนินการเพื่อประโยชน์ส่วนรวม



โมเดลการจัดการความรู้ SECI Model (Nonaka และ Takeuchi, 1995)

- แผนภาพแสดงความสัมพันธ์การหลอมรวมความรู้ในองค์กร ระหว่างความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) กับความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ใน 4 กระบวนการ
- เพื่อยกระดับความรู้ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นวัฏจักร เริ่มจาก
 - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Socialization)
 - การสกัดความรู้ออกจากตัวคน (Externalization)
 - การรวบรวมความรู้ (Combination) และ
 - การผนึกฝังความรู้ (Internalization) และวนกลับมาเริ่มต้นทำซ้ำที่ กระบวนการแรก เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ให้เป็นงานประจำที่ยั่งยืน



10 อาชีพ ที่มีแนวโน้มอาจจะหายไป ในอีก 20 ปีข้างหน้า

อาชีพปัจจุบัน	ทดแทนโดย
1. แคชเชียร์	ช่องจ่ายเงินอัตโนมัติ
2. บริการส่งหนังสือพิมพ์	อุปกรณ์การอ่านอิเล็กทรอนิกส์
3. นายหน้าทัวร์	เว็บไซต์ท่องเที่ยว
4. คนเรียกรถแท็กซี่	บริการเรียกรถยนต์ผ่านแอปฯ
5. คนขับรถแท็กซี่	รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ
6. นักข่าว	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์
7. ผู้เชี่ยวชาญด้านโซเซียลมีเดีย	ผู้ใช้งานทุกคน
8. คนขายของผ่านโทรศัพท์	หุ่นยนต์
9. คนในสายการผลิต	หุ่นยนต์
10. กรรมการตัดสิน	เทคโนโลยีวิดีโอ

12 อาชีพ ที่ AI จะมาทำแทนมนุษย์

พนักงานขายทางโทรศัพท์

คนทำบัญชี

ผู้จัดการด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

พนักงานต้อนรับ

พนักงานส่งของ, คนขับรถ

แคชเชียร์, พนักงานขายของในร้านค้า

เจ้าหน้าที่พิสูจน์อักษร

เจ้าหน้าที่สนับสนุนทางคอมพิวเตอร์

นักวิจัยการตลาด

พนักงานขายโฆษณา

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

นักข่าว, นักเขียน, ล่าม, นักแปลภาษา



งานที่มีแนวโน้มถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติต่ำ

- งานที่ต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์และทักษะสังคม โดยเฉพาะการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งหุ่นยนต์น่าจะเลียนแบบได้ยาก

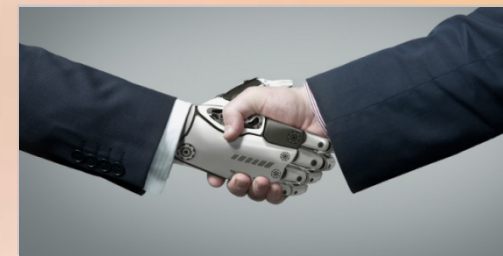


Elon Musk

ผู้ก่อตั้ง **PayPal, Tesla และ SpaceX**



- มนุษย์ **AI** มีโอกาสเกิดขึ้นจริงในอนาคต “... ความสามารถของ **AI** ในปัจจุบัน พัฒนาไปถึงกระบวนการ *Deep Learning* คือการจำลองเครือข่ายระบบประสาทแบบเดียวกับสมองของคน...”
- เชื่อว่าวันหนึ่งมนุษย์จะไม่สามารถพัฒนาตัวเองตาม **AI** ได้ทัน และเราไม่อาจรู้ได้ว่าในอนาคต **AI** จะถูกนำไปใช้ในทางไหนบ้าง หรือมันจะพัฒนาตัวเองไปได้ถึงขั้นไหนบ้าง
- **Elon Musk** เสนอวิธีแก้ปัญหาล่าสุดโต่งที่แทบจะเป็นไปไม่ได้ คือทำให้มนุษย์มีความเป็นกึ่ง **AI** หรือ **AI-human symbiotic** ตอนนี้กำลังพัฒนาและวิจัยซึ่งเขาเชื่อว่ามันจะเป็นไปได้
- เชื่อว่าหากมนุษย์มีความสามารถได้เทียบเท่า **AI** มนุษย์จะใช้ประโยชน์จาก **AI** ได้เต็มที่ และสามารถคุม **AI** ได้อยู่หมัด



งานที่มีแนวโน้มถูกแทนที่ด้วยระบบอัตโนมัติต่ำ แต่ขาด Human Touch

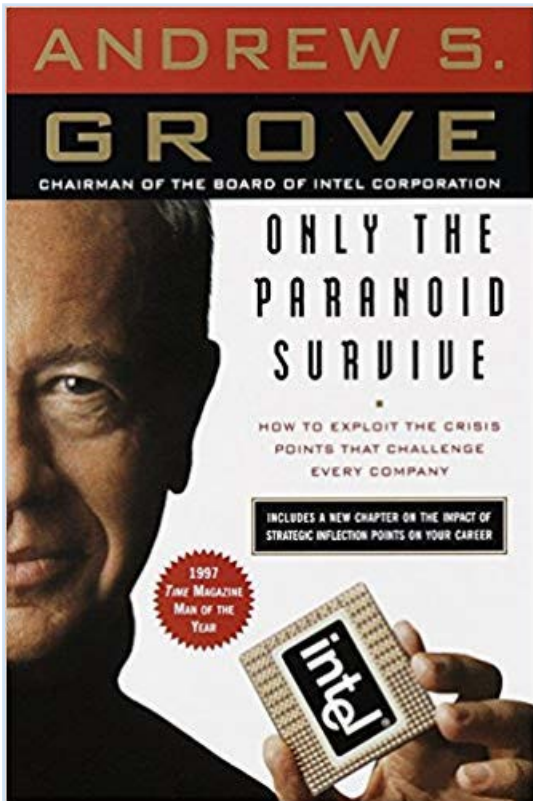
- งานที่ต้องใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์และทักษะสังคม โดยเฉพาะการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและการพัฒนาแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งหุ่นยนต์น่าจะเลียนแบบได้ยาก



- ศักยภาพที่ตอบสนอง**สถานการณ์แบบยืดหยุ่น (agility)** หรือทำอะไร**แบบไม่ได้เตรียมมาก่อน (improvisation)** ช่วยให้ผู้นำสามารถเชื่อมกับพนักงานได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นเรื่องของความ **‘ไม่เป็นทางการ’** มีเรื่อง **‘human touch’** เข้ามาเกี่ยวข้องและช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น ช่วยพัฒนาการสื่อสารระหว่างกันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ หรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี



- ศักยภาพผู้นำในการตอบสนองกับสถานการณ์แบบยืดหยุ่น จะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้จากอดีต และมองไปไกลในอนาคต เปิดใจรับความไม่แน่นอน รวมถึงการ**พร้อมรุก (proactive)** และ**พร้อมหลุก(flexibility)**



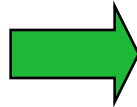
- Andrew Grove อดีต CEO Intel พูดว่า “Only the Paranoid Survive” คนที่มีความระแวงระวัง ไม่หลงตัวเอง ไม่หยุดพอเพียงเท่านั้น ถึงจะอยู่รอดได้

Culture as the Root of Competency

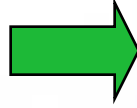
Country

Cultural Orientation

Germany



France



Italy



Britain



Japan



USA



Thailand



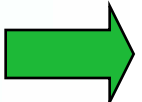
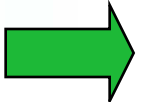
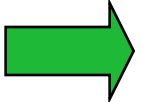
?

Culture as the Root of Competency

Country		Cultural Orientation
Germany	➡	Engineering Culture
France	➡	Chic Culture
Italy	➡	Sexy Culture
Britain	➡	Heritage Culture
Japan	➡	Technology Culture
USA	➡	Youth Culture
Thailand	➡	Human Touch

Source: *Moving the Nation* by Dr. Suvit Maesincee

Our Flagship Products

Finland		Mobile Phone
Switzerland		Pharmaceuticals; Tourism; Foods; Watches
Ireland		Wireless Technology
Scotland		Whisky; Biotechnology; Energy
India		Software; Talents
Singapore		Professional Services; Regional Financial Center
Thailand		Foods, Tourism, Fashion, Autos, Software

- วันนี้องค์กรหลายแห่งมีผู้นำแต่ขาดความพร้อมในการประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยงและวิเคราะห์ถึงผลที่จะตามมา **ไม่ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น**
- ผู้นำวันนี้ต้องสามารถประเมินและหาทางรอดให้ทัน่วงที่ **ต้องนำโลกให้ได้ก่อนที่โลกจะนำเราและเปลี่ยนแปลง** เพราะอาจเกิดความล้มเหลวโดยไม่ทันตั้งตัว



- ตัวอย่าง KODAK ครั้งหนึ่งเคยเป็นผู้นำด้านกล้องถ่ายรูป เลนส์และฟิล์มแต่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจบนโลกดิจิทัลได้ สุดท้ายต้องล้มลง ปิดตำนาน 136 ปีของ KODAK
- สาเหตุเพราะเอา **70%** ของเวลาทั้งหมดไปกับผลงานในอดีตเช่น ตัวเลขยอดขาย รายงานต่างๆ โดยเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการที่จะสร้างกลยุทธ์ของบริษัทซึ่งเป็นเรื่องของแนวทางในอนาคต

- บริษัท Nokia ของฟินแลนด์เคยประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก ปี 2556 แต่ถูก takeover

- CEO บอกว่าเราเป็นบริษัทลูกของบริษัทอเมริกันแล้ว คำสุดท้ายที่เขาพูดคือ ***“we didn’t do anything wrong, but somehow, we lost”*** พูดแล้วก็ร้องไห้ ***ไม่ต้องทำผิดหรอก แต่ไม่ทำสิ่งที่ควรทำ*** หายนะก็มาเยือน ไม่พัฒนา ไม่ปรับปรุง แต่คู่แข่งดีกว่า ไม่เรียนรู้ที่จะรับมือกับเรื่องพวกนี้ อาจจะแพ้ตั้งแต่ยังไม่เริ่ม

TECH
Nokia CEO Ended His Speech Saying, “we didn’t do anything wrong, but somehow, we lost”
 Published 3 years ago on November 3, 2016
 By WORLD OF BUZZ



- ผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ในการบริหารบนความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง มีความแข็งแกร่งที่จะลุกขึ้นจากความล้มเหลว และพาองค์กรก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง
- ต้องสามารถสื่อสารกับคนในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือร่วมใจกับคนภายในองค์กรให้ช่วยกันรับมือกับสถานการณ์ไม่แน่นอน เพื่อรับรู้ร่วมกันในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก
- ผู้นำต้องมีศักยภาพเพียงพอที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมบนความเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่นปรับตัวไปกับความไม่แน่นอน และต้องประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ



THE GLOBAL COMPANIES THAT FAILED TO ADAPT TO CHANGE

บริษัทที่ล้มเหลวเพราะปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงไม่ทัน

TOSHIBA

- บริษัทยักษ์ใหญ่ที่อยู่คู่ญี่ปุ่นมากกว่า 140 ปี ผู้บุกเบิกการผลิต Computer Laptop, TV และสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- ปี 2017 สูญเสียตลาดให้กับบริษัทจีนและเกาหลีใต้ ขายหุ้นผลิตโทรทัศน์ให้กับกลุ่มบริษัทจากประเทศจีน เพราะแบกรับการขาดทุนไม่ไหว
- แม้บริษัทจะสะสมความรู้งานนวัตกรรมและเทคโนโลยีไว้มากมาย แต่ล้มเหลวในการต่อยอดทุน การบริหารและการเงิน
- **ย้ายธุรกิจไปทุ่มเงินซื้อบริษัท Westinghouse Electric** ของสหรัฐฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมพลังงานนิวเคลียร์ บริษัทเริ่มประสบปัญหา ปี 2558 มียอดขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้น **เมื่อบริษัท Westinghouse ประกาศล้มละลาย** ทำให้ Toshiba มีหนี้จำนวนมากมูลค่าหุ้นลดลงกว่าครึ่งในเวลาไม่กี่เดือน และบริษัทต้องขายธุรกิจบางส่วนเพื่อพยุงฐานะของบริษัท



THE GLOBAL COMPANIES THAT FAILED TO ADAPT TO CHANGE

บริษัทที่ล้มเหลวเพราะปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงไม่ทัน



- บริษัทเครื่องไฟฟ้าใหญ่สุดของญี่ปุ่น อายุ >100 ปี แต่จากค่าเงินเยนแข็งและวิกฤตการเงินทั่วโลกส่งผลให้ดีมานด์ลดลงมาก
 - บริษัทอยู่ในสถานการณ์ที่เกือบจะล้มละลายมานานหลายปี โดยบริษัทประกาศการขาดทุนครั้งใหญ่และปลดพนักงานออกถึง 5,000 คน ในปีที่แล้ว จนถูกบริษัทฟอกซ์คอนน์ ของไต้หวันเทคโอเวอร์ไป
 - การไม่ปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ (คนดู TV น้อยลง มีสื่ออื่นๆ เข้ามาแทน) ทำให้ยอดขายโทรทัศน์ตกต่ำจนขาดทุน และสินค้าอื่นๆ ที่เริ่มล้าสมัยและไม่ทำกำไร
-
- ☐ แม้จะก้าวเป็นหนึ่ง หากมองข้ามความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตไป ก็ตกม้าตายได้ทันที และยังโดนซ้ำเติมจากคู่แข่งที่มีอยู่มากมาย
 - ☐ เทคโนโลยีที่ล้าสมัย หากไม่ตรงกับความต้องการ ไม่เหมาะสมกับชีวิตประจำวัน และขาดการผสมผสานเทคโนโลยีให้เข้ากับชีวิตคนที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ก็ไม่อาจอยู่รอดได้
 - ☐ ยุคนี้ไม่อาจพึ่งพาดตลาดภายในประเทศเป็นหลักได้อีกต่อไป



ห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ของอเมริกา "เซียร์ส" ยื่นล้มละลายแล้ว



In this July 8, 2017, file photo people walk into a Sears store slated for closing that is next to a mall that is being torn down in Overland Park, Kan. Sears has filed for Chapter 11 bankruptcy protection Monday, Oct. 15, 2018.



กรณีศึกษา
ความล้มเหลวของ 7-Eleven ในอินโดนีเซีย



Alfamart ครองตลาดเป็นอันดับ 1 มีจำนวนสาขากว่า 10,086 สาขา
Indomaret ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 2 มีสาขาทั่วประเทศกว่า 8,039 สาขา
Modern Internasional เป็นบริษัทแม่ผู้ให้บริการร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น มีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 161 ทั่วประเทศ และส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานคร

GM ปิดโรงงานในสหรัฐ-แคนาดา

- บริษัทเจเนอรัล มอเตอร์ (GM) ปลดพนักงาน 1.4 หมื่นคน

เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย 6 พันล้านดอลลาร์ต่อปีจนถึงปลายปี 2563

- ปลดฝ่ายบริหาร 25% เพื่อให้ระบบตัดสินใจมีความคล่องตัวขึ้น ปัจจุบัน GM ว่างงานราว 180,000 คน ณ วันที่ 31 ธ.ค.ที่ผ่านมา
- GM หลังเดือนธันวาคม 2562 จะไม่ผลิตหรือประกอบรถยนต์ในโรงงานที่เมืองออสซาวอริก ซึ่งมีสายการผลิตรถซีดานและรถปิกอัพ ส่งผลกระทบต่อพนักงาน 2,500 คน ที่อยู่ในสหภาพแรงงาน และอีก 300 ราย นอกสหภาพแรงงาน ที่ทำงานอยู่ในโรงงานนี้
- จีเอ็มล้มเหลวเพราะผลิตรถที่ตลาดไม่ต้องการ มีขนาดใหญ่เกินไปพัฒนาช้า เป็นระบบแบบข้าราชการมากเกินไปและไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่เปลี่ยนแปลง เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายของ GM มีขนาดใหญ่เกินไป





OLYMPUS

OLYMPUS

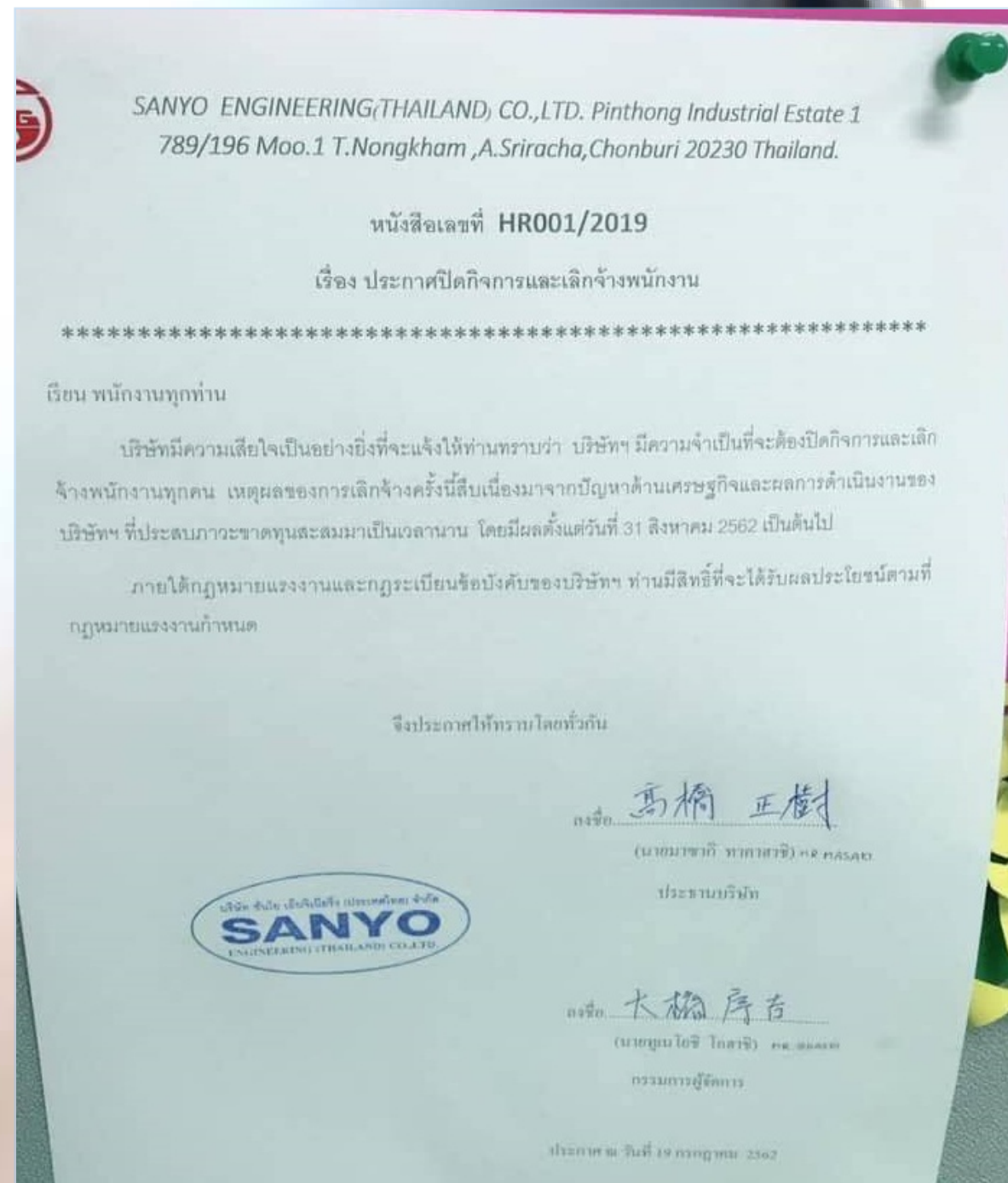


- โอลิมปัสเริ่มจากการผลิตกล้องจุลทรรศน์ ต่อมาผลิตกล้องชั้นนำและเป็นซัพพลายเออร์เครื่องมือทางการแพทย์ด้วย
- ปี 2554 Michael Woodford CEO คนแรกที่ไม่ใช่ชาวญี่ปุ่นและค้นพบว่า**บริษัทปิดตัวเลขขาดทุนมานานกว่าทศวรรษ** เมื่อเขาถามเรื่องนี้ ก็ถูกบอร์ดบริหารไล่ออก เขาเปิดโปงข่าวว่าบริษัทขาดทุนกว่า 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นาน 13 ปี
- **ผู้บริหารเดิมถูกตั้งข้อหาและถูกศาลตัดสินจำคุกหลายคน** ทีมบริหารชุดใหม่ทำให้บริษัทกลับมาเย็นหยาได้อีกครั้ง หุ่นพุ่งขึ้นเกือบ 10 เท่าจากเคยต่ำสุดในปี 2554 **โดยสินค้าที่สำคัญของบริษัทคือเครื่องมือทางการแพทย์**

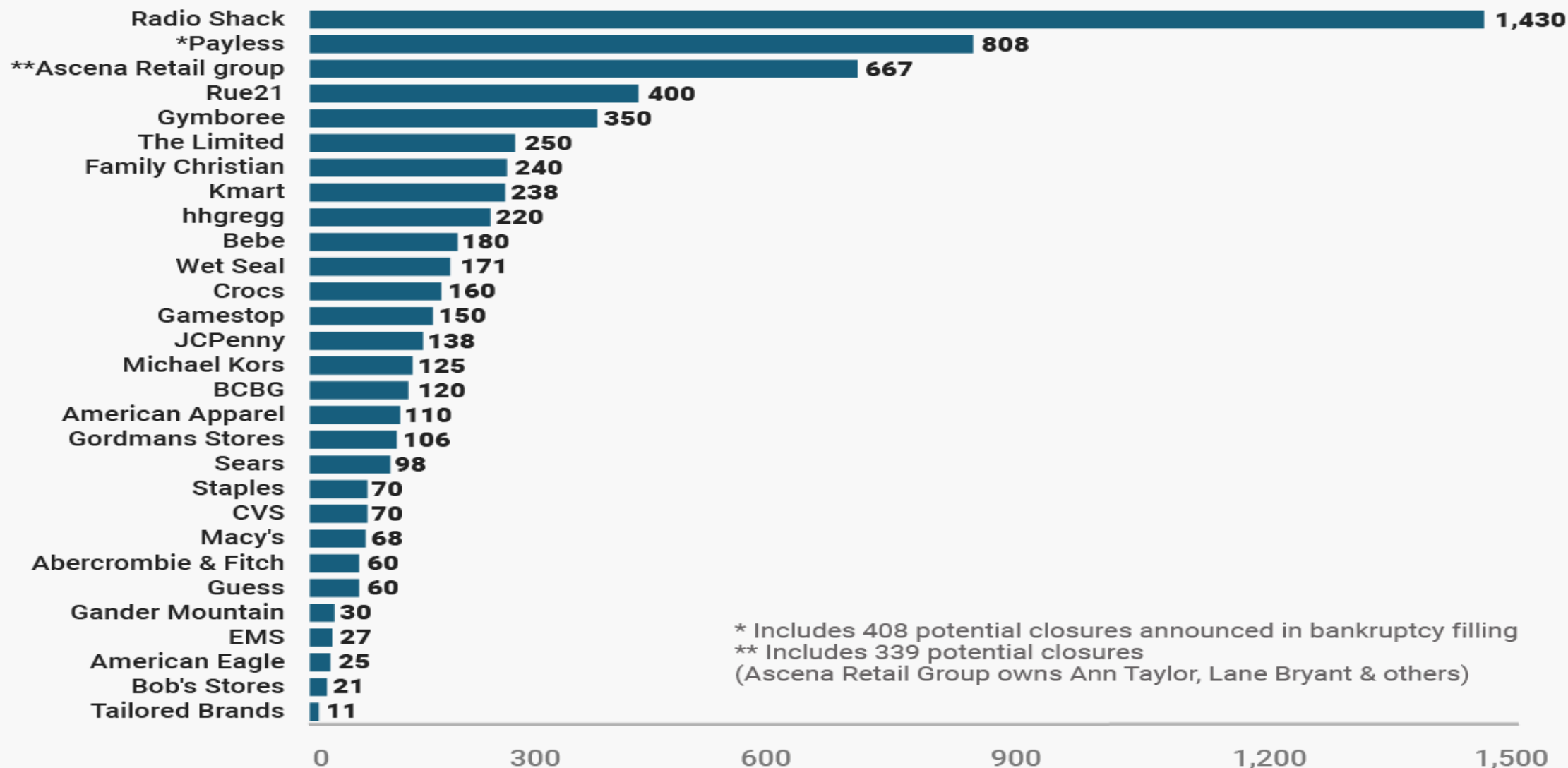




- **Sanyo Brand** เคยเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของญี่ปุ่น แต่จากค่าเงินเยนที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้สินค้าส่งออกจากญี่ปุ่นมีราคาแพง ทำให้แข่งขันกับสินค้าแบรนด์จีนและเกาหลีใต้ได้น้อยลง
- บริษัทพยายามต่อสู้ดิ้นรนอย่างหนัก จนในที่สุดก็ต้องยอมให้พาโซนิคเข้ามาเทคโอเวอร์บริษัทไปในปี 2552.



NUMBER OF RETAIL STORES CLOSING IN 2017



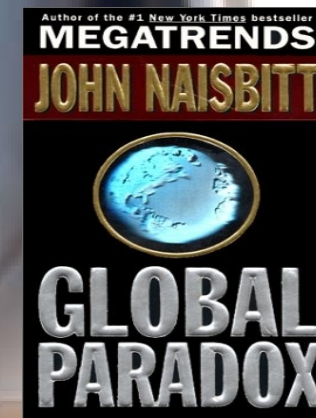
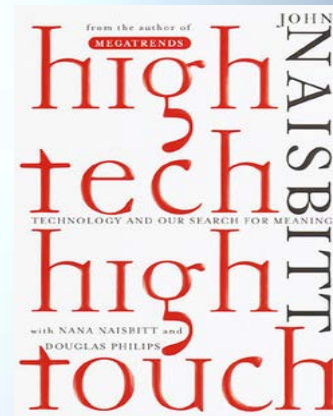
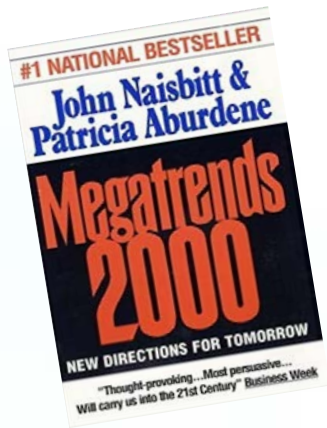
คาร์ล ไอคาน (Carl Icahn)

นักล่ากิจการ / นักลงทุนระดับโลก ชาวอเมริกัน

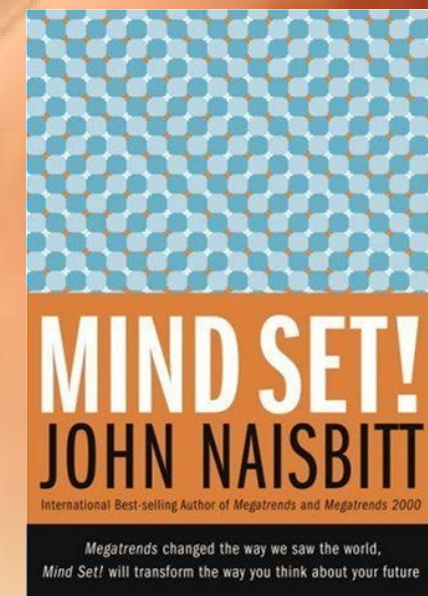
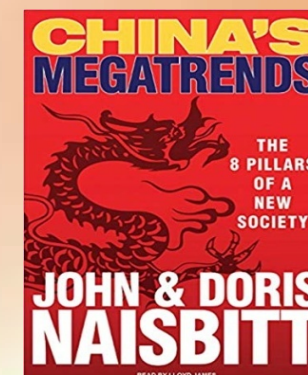
เจ้าของ Icahn Capital Management



“ มีหลายบริษัทที่ได้รับการประเมินค่าต่ำ
เนื่องจากการบริหารจัดการไม่ดี
คุณสามารถหาอะไรมาแทนที่
การบริหารจัดการที่ไม่ดีนั้นได้
นั่นแหละคือมูลค่าที่ยิ่งใหญ่ที่ซ่อนอยู่ในนั้น”



- *Megatrends*: สิบทิศทางใหม่ที่พลิกโฉมชีวิตของเรา , 1982
- *Megatrends 2000*: สิบทิศทางใหม่สำหรับปี 1990 บริษัท William & Morrow, Inc. , 1990
- *Global Paradox*: เศรษฐกิจโลกที่ใหญ่กว่ายังมีผู้เล่นที่เล็กที่สุด William Morrow & Company, Inc. , 1994
- *Megatrends Asia*: แปด Megatrends เอเชียที่กำลังก่อร่างสร้างโลกของเรา Simon & Schuster, 1996
- *Hi-tech Hi-touch*: เทคโนโลยีและการค้นหาความหมายที่ รวดเร็วของเรา , 1999
- *Mind Set!*: วิธีเซ็ตความคิดของคุณและมองเห็นอนาคต คอลลินส์ 2549
- *Megatrends ของจีน*: 8 เสาหลักของสังคมใหม่ HarperCollins, 2010



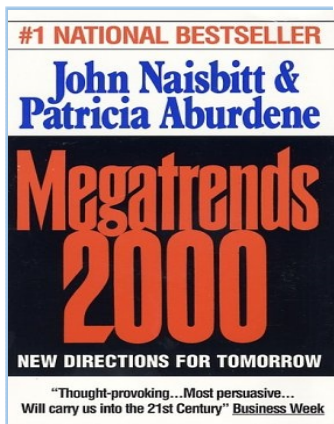
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทศวรรษหน้า Mega Trends

John Naisbitt นักอนาคตศาสตร์และนักวิเคราะห์ชื่อดังชาวสหรัฐอเมริกา

- "The Most Reliable Way to Forecast. The Future is To Try Understand The Present."

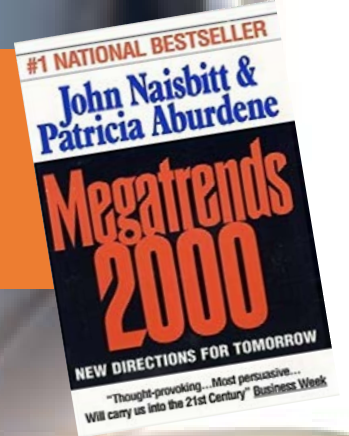
“วิธีที่จะคาดการณ์อนาคตอย่างแม่นยำ คือ การพยายามเข้าใจปัจจุบันให้ได้”

- สรุปจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง 5 คนของ Price Waterhouse Cooper บริษัทที่ปรึกษาระดับโลก เผยแพร่ใน PwC Global Annual Review 2013 เกี่ยวกับ **Mega Trends** ที่จะเกิดขึ้นในทศวรรษหน้า
- แม้จะดูเหมือนเป็นสิ่งที่เกิดในระยะยาว แต่หลายประเด็นเริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลกระทบแล้วในปัจจุบัน



Megatrends 2000

by Naisbitt, John; Aburdene, Patricia

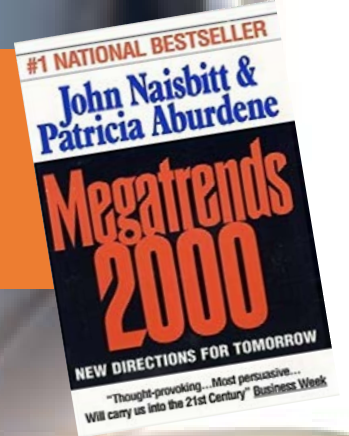


T1 : การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts)

- หลังยุค Baby Boom ปี 1965-1970 วิทยาการทางการแพทย์พัฒนาขึ้นมาก
- ทำให้ประชากรมีอายุยืน
- โครงสร้างสังคมเปลี่ยนแปลง
- ข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจทำให้จากครอบครัวขนาดใหญ่เปลี่ยนไปสู่ครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น
- คนแต่งงานมีบุตรลดลงจึงทำให้สัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก

Megatrends 2000

by Naisbitt, John; Aburdene, Patricia

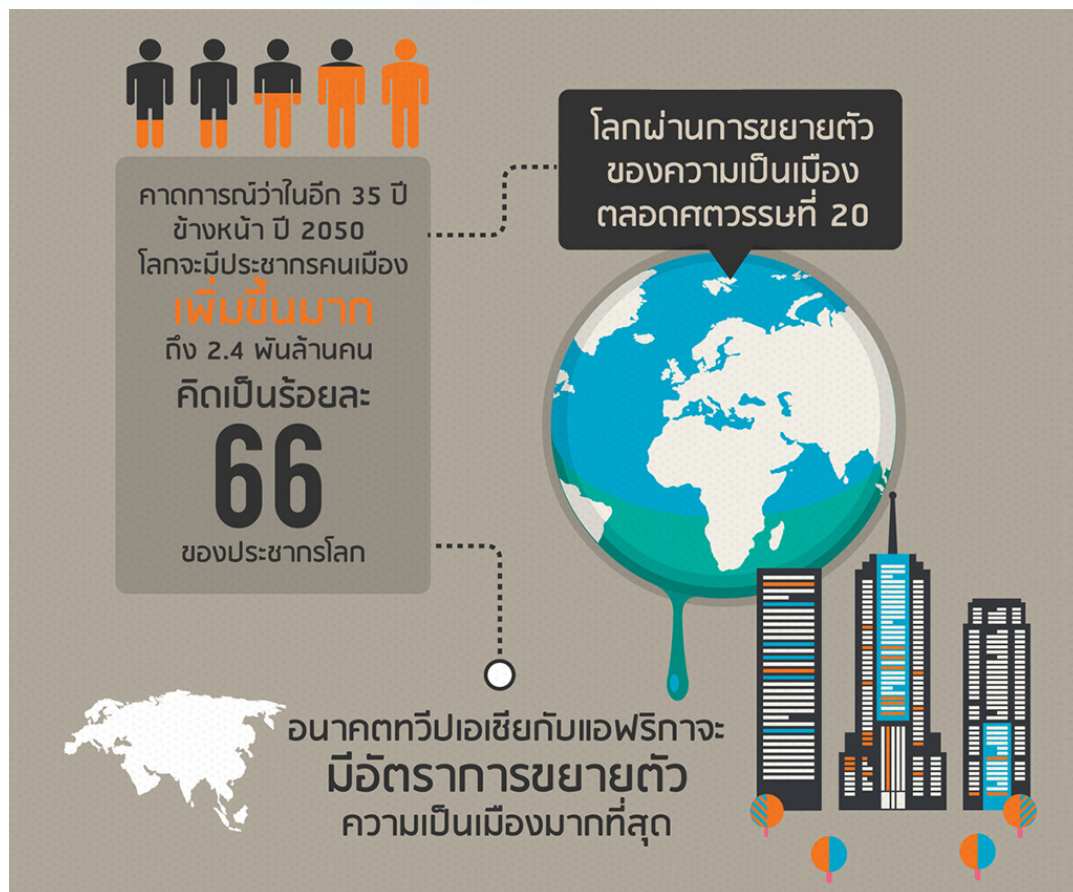


T2 : การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลก (Shift in Global Economic Power)

- เดิมเศรษฐกิจโลกขับเคลื่อนโดยกลุ่ม **G7** (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี และแคนาดา)
- แต่ขั้วอำนาจเศรษฐกิจกำลังเปลี่ยนไปสู่ตลาดเกิดใหม่เช่น กลุ่ม **E7** (จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก และตุรกี) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว
- เนื่องจากมีทรัพยากรสมบูรณ์และมีโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจได้อีกมาก ทั้งการค้า การลงทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- มีจำนวนประชากรมหาศาลและมีระดับรายได้ที่สูงขึ้นต่อเนื่อง
- ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นด้วย

Megatrends 2000

by Naisbitt, John; Aburdene, Patricia



T3 : การเติบโตของสังคมเมือง (Accelerating Urbanisation)

- ปี 1950 ประชากรโลกอาศัยในเมืองร้อยละ 30 ปัจจุบันเพิ่มเป็นร้อยละ 50
- มีเทคโนโลยีทำให้วิถีชีวิตของประชากรในเมืองมีความสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณสุข โภค อาหาร เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย

Smart Cities ของโลก

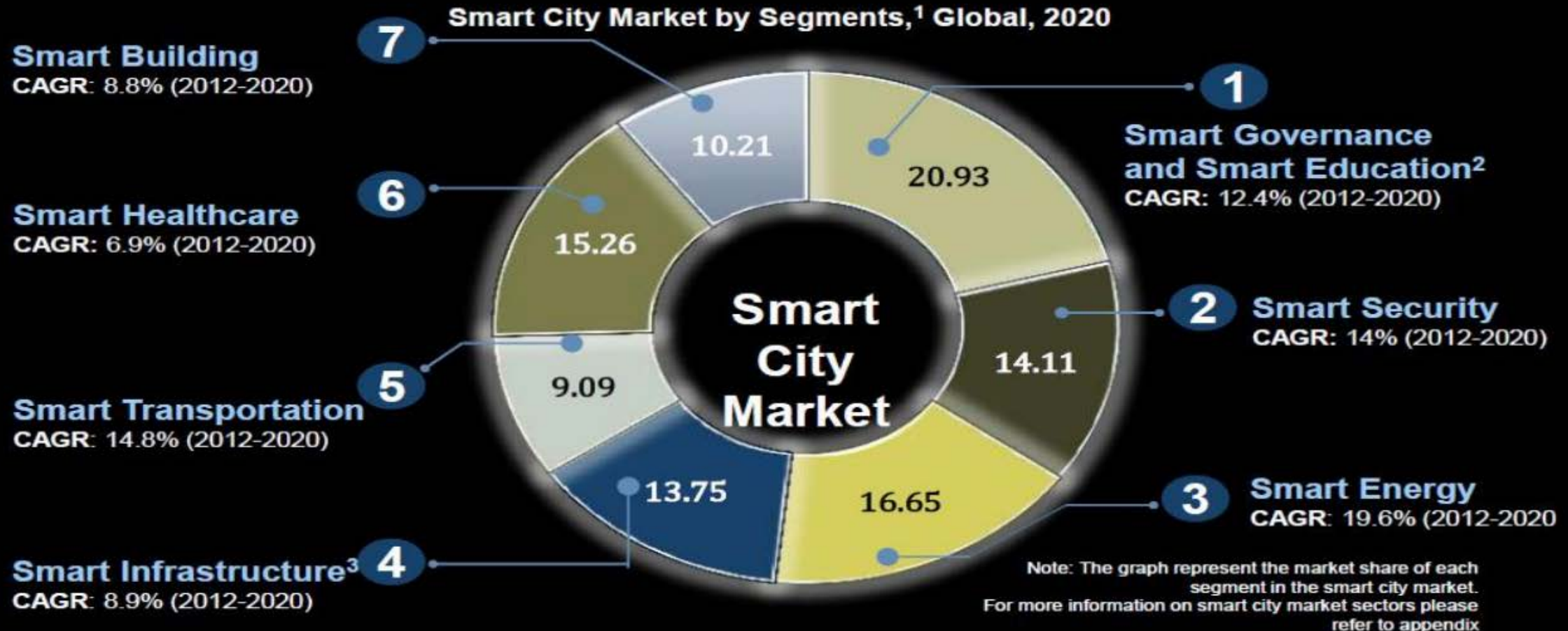
ภายในปี 2025

- กว่า 26 เมืองในโลกจะเป็น SMART Cities อย่างแท้จริง
- กว่า 50% อยู่ในยุโรปและอเมริกา



Source: Forbes Smart City List, Innovation City Index, Specific Smart Project Websites for Each City, Frost &

Smart cities จะสร้างโอกาสธุรกิจมูลค่ากว่า \$ 1.5 ล้านล้าน ภายในปี 2020



¹These numbers represent the entire smart solutions eco-system in each segment for both urban and non-urban panoramas

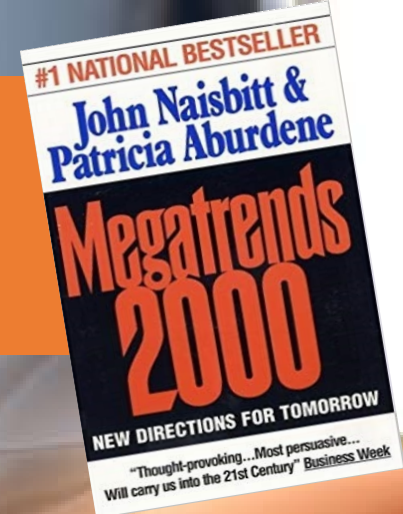
²Smart Education includes eLearning services for schools, universities, enterprises, and government entities

³Other Smart Infrastructure such as sensor networks, digital management of water utilities not included in other segments

Source: Frost & Sullivan analysis.

Megatrends 2000

by Naisbitt, John; Aburdene, Patricia



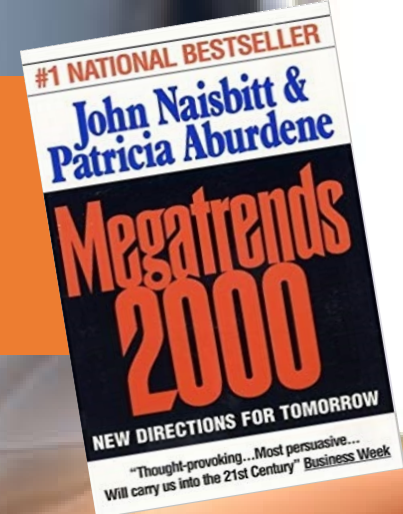
T4 : การลดลงของทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะอากาศ (Resource Scarcity and Climate Change)

- การเพิ่มจำนวนประชากรโลกส่งผลให้บริโภคทรัพยากรต่างๆ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะพลังงาน น้ำและอาหาร
- หันมารักษาสິงแวดล้อมมากขึ้น เกิดธุรกิจสีเขียว บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ พลังงานทางเลือก เกษตร / อาหารอินทรีย์ รีไซเคิลขยะและของเสีย



Megatrends 2000

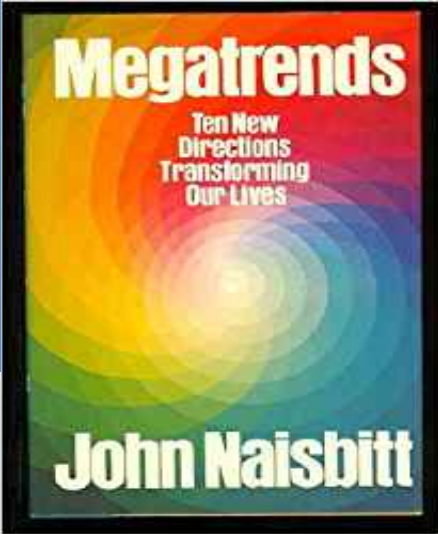
by Naisbitt, John; Aburdene, Patricia



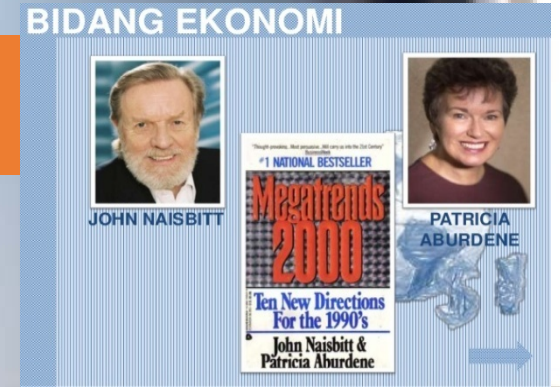
T5 : ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี (Technological Breakthroughs)

- เทคโนโลยียังช่วยให้เกิดธุรกิจใหม่ได้ง่ายในเพียงชั่วข้ามคืน
- ธุรกิจออนไลน์ เกิดสังคมเครือข่ายออนไลน์ (Social Network)
- ช่วยลดข้อจำกัดของระยะทาง ทำให้สามารถทำตลาดได้อย่างไร้ขอบเขต

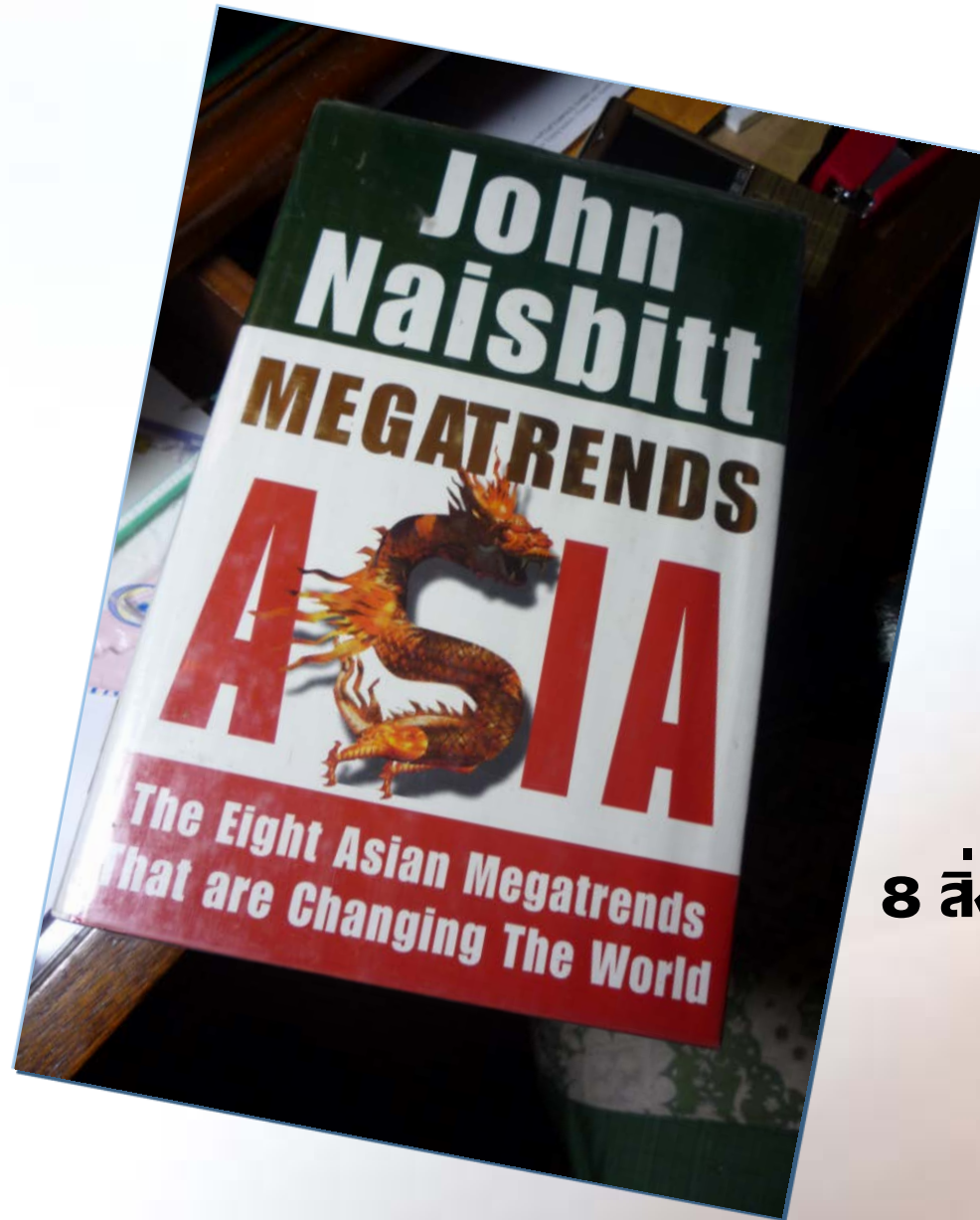


จากอดีต	เปลี่ยนแปลงไปสู่ 10 แนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิตของเรา ในศตวรรษที่ 21 	ศตวรรษที่ 21
1. สังคมอุตสาหกรรม		สู่สังคมยุคข้อมูลข่าวสาร
2. เทคโนโลยีที่ใช้แรงงาน		ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
3. เศรษฐกิจระดับประเทศที่แยกตัวออกจากกัน		เศรษฐกิจระดับโลกที่มีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน
4. การวางแผน/แก้ไขปัญหาระยะสั้น		การวางแผน/การแก้ไขปัญหาระยะยาว
5. การรวมอำนาจไว้ที่ส่วนกลาง		การกระจายอำนาจสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น
6. การพึ่งพาความช่วยเหลือจากรัฐบาล		แสวงหาความช่วยเหลือจากสถาบันเอกชน/การช่วยเหลือตัวเอง
7. ประชาธิปไตยแบบมีผู้แทน		ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
8. การพึ่งพาโครงสร้างสถาบันแบบลำดับชั้น		พึ่งพาเครือข่ายทางสังคม/เศรษฐกิจแบบไม่เป็นทางการ
9. เหนือ		ใต้และตะวันตก
10. มีทางเลือกจำกัดเพียงสองทาง		มีทางเลือกที่หลากหลาย

Megatrends 2000 (1990) ของ Patricia Aburdene



- การเกิดขึ้นของตลาดเสรีในระบบเศรษฐกิจสังคมนิยม
- วิถีดำเนินชีวิตแบบทั้งโลกและชาตินิยมทางวัฒนธรรม มีความคล้ายคลึงกันของคนทั่วโลกด้วยชาตินิยมทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น
- การแปรรูปกิจการของภาครัฐไปให้ภาคเอกชนเป็นผู้จัดทำแทน
- ผู้หญิงมีความสำคัญมากขึ้นในบทบาทความเป็นผู้นำ
- ยุคแห่งเทคโนโลยีชีวภาพทำให้เกิดความก้าวหน้าอย่างมากและยกประเด็นด้านจริยธรรมที่สำคัญ
- การฟื้นฟูศาสนา นำโดยการยึดถือหลักเดิม ความปรารถนาที่ลึกซึ้ง และการได้รับประสบการณ์ส่วนบุคคล
- ชัยชนะของปัจเจกชน จะเป็นอิสระจากข้อจำกัดต่างๆของสถาบันสู่เป็นผู้รับผิดชอบชะตากรรมของตัวเองมากขึ้น



"Intuition becomes increasingly valuable in the new information society precisely because there is so much data."

John Naisbitt

8 สิ่งที่เปลี่ยนแปลงในเอเชียจะเปลี่ยนแปลงโลก (ปี 2538)

The modernization of Asia is best understood not as *Westernization*, but rather the *Asianization* of Asia as the global axis of influence shifts from West to East. The eight Asian megatrends that are changing the world are:

-  **From Nation States → Networks**
-  **From Export-led → Consumer-driven**
-  **From Western Influence → The Asian Way**
-  **From Government-controlled → Market-driven**
-  **From Villages → Supercities**
-  **From Labour-intensive → High Technology**
-  **From Male Dominance → Emergence of Women**
-  **From West → East**

JOHN NAISBITT'S new book provides the data, trend analysis, regional and cultural patterns that will empower you to seize the moment and profit from the cutting edge of change.

Megatrends Asia ของ Naisbitt เตือนความท้าทายที่ยิ่งใหญ่

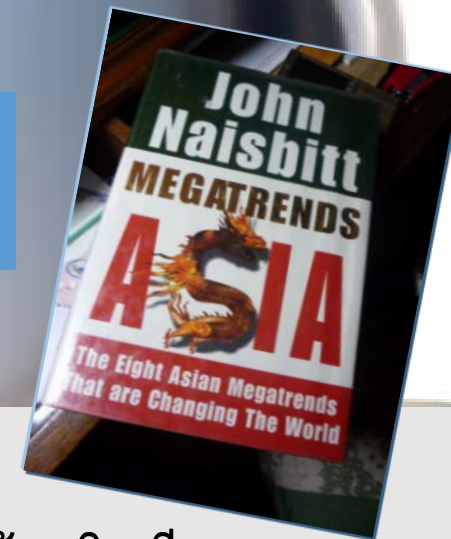
1. การเปลี่ยนจากรัฐชาติเป็นเครือข่ายเศรษฐกิจ
2. เศรษฐกิจเอเชียจะเปลี่ยนจากการผลิตเพื่อการส่งออก ไปสู่การผลิตเพื่อบริโภคภายใน
3. วิถีชีวิตจะเปลี่ยนจากวิถีชีวิตแบบตะวันตกที่ต่อต้านวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของเอเชีย มุ่งสู่ "วิถีแห่งเอเชีย" ที่ปฏิเสธสูตรทางการเมืองและสังคมตะวันตก
4. เปลี่ยนจากเศรษฐกิจควบคุมโดยรัฐ ไปสู่เศรษฐกิจแบบตลาด
5. เปลี่ยนจากหมู่บ้านไปสู่มหานคร
6. เปลี่ยนจากการผลิตที่อาศัยแรงงาน ไปสู่การผลิตโดยเทคโนโลยีขั้นสูง
7. เปลี่ยนจากสังคมที่ครอบงำโดยผู้ชาย กลายเป็นสังคมที่ผู้หญิงมีบทบาทมาก
8. ศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก จะเปลี่ยนจากตะวันตกเป็นตะวันออก





จากการศึกษาของ John Naisbitt (1995)

ในหนังสือ *Megatrend 2000* และ *Megatrends Asia*



- คาดการณ์ว่าความเจริญของโลกจะไหลกลับมายู่ที่ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และอาเซียน
- ธนาคารโลกวิเคราะห์ว่าปี 2025 จีนจะเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับ 1 ของโลก ตามด้วยสหรัฐฯ อินเดีย และเยอรมนี
- สหรัฐฯร่วมมือกับสหภาพยุโรปพยายามสกัดกั้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ใช้มาตรการระเบียบโลกใหม่เข้ามากดดัน คือ สิทธิมนุษยชน ประชาธิปไตย สิ่งแวดล้อม และการค้าเสรี
- จีนต่อสู้ไม่ยอมอ่อนข้อ ทั้งเงินสกุลหยวนของจีนยังไม่อยู่ในระบบการเงินสากล สหรัฐฯ จึงโจมตีเครือข่ายเงินเป็นประเทศที่เวลาตรงกับจีน เช่น ไต้หวัน เกาหลี มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์และ อินโดนีเซีย

แนวโน้มทางเศรษฐกิจโลก

เจมส์ วูลเฟนชอห์น อดีตประธานธนาคารโลกพูดที่มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ซิดนีย์



- ชาติที่ร่ำรวยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับจีนและอินเดีย ก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป
- โกลด์แมน แซคส์ วาณิชธนกิจชื่อดังคาดการณ์ว่า ในปี 2050 GDP ของจีนจะขยายตัวจากมูลค่ารวม 2 เป็น 48.6 ล้านล้านดอลลาร์
- จีพีดีของอินเดียปัจจุบันไม่ถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ แต่จะขยายสูงขึ้นถึง 27 ล้านล้านดอลลาร์
- สหรัฐฯ GDP จะเพิ่มจาก 13 ล้านล้านดอลลาร์ เป็น 37 ล้านล้านดอลลาร์เท่านั้น ซึ่งน้อยกว่าจีนถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์
- ปี 2050 เศรษฐกิจจีนและอินเดียมีแนวโน้มจะขยายตัวถึง 25 เท่า ขณะที่ชาติ G7 มีแนวโน้มขยายตัวเพียง 2.5 เท่าเท่านั้น
- จีนและอินเดีย เข้าไปลงทุนในแอฟริกาอย่างมาก

ทำนายเศรษฐกิจโลกปี 2030 อินเดียจะมี GDP แซงหน้าสหรัฐอเมริกา

By Thongchai Cholsiripong - 11/01/2019



อินเดีย Photo: Shutterstock

อินเดียจะมีขนาด GDP แซงหน้าสหรัฐอเมริกาในปี 2030

รายงานของ Standard Chartered ที่เพิ่งออกเผยแพร่เมื่อไม่นานมานี้ (8 มกราคม 2019) ได้ทำนายไว้ว่า ในปี 2030 ขนาด GDP ของอินเดียจะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา และขึ้นเป็นที่ 2 ของโลก เป็นรองเพียงจีนเท่านั้น โดยจีนจะมี GDP แซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นแทนประเทศที่มีขนาด GDP ใหญ่ที่สุดในโลกไปตั้งแต่ปี 2020 แล้ว

อินเดีย แข่งหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเบอร์ 2

- ขนาด GDP ของอินเดีย จะแซงหน้าสหรัฐอเมริกา ขึ้นเป็นเขตเศรษฐกิจอันดับสองของโลก (รองจากจีน) ได้ประมาณปี 2037
- ในปี 2050 จีนจะมีสัดส่วน GDP โลกที่ 20% ส่วนอินเดียจะมี 15% ในขณะที่สหรัฐอเมริกาส่งเหลือ 16% และกลุ่มประเทศ EU จะเหลือ 9%

Emerging markets will dominate the world's top 10 economies in 2050 (GDP at PPPs)

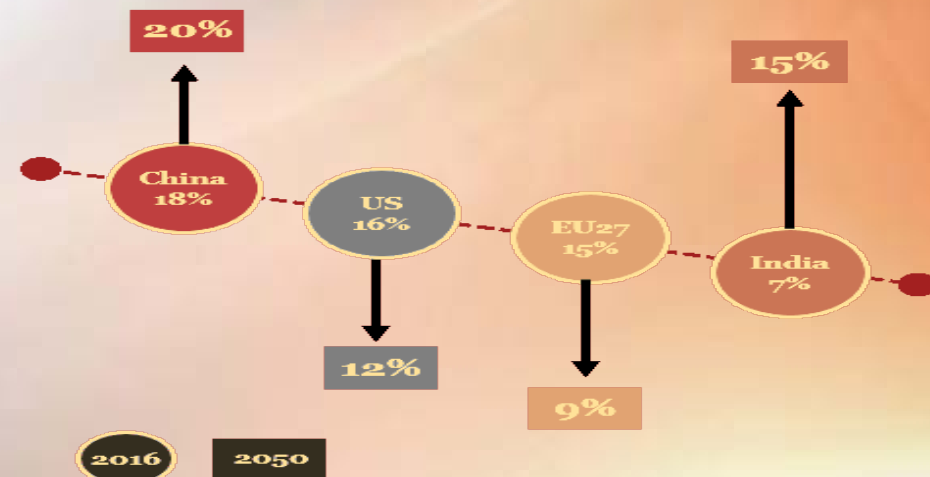
	2016	2050	
China	1	1	China
US	2	2	India
India	3	3	US
Japan	4	4	Indonesia
Germany	5	5	Brazil
Russia	6	6	Russia
Brazil	7	7	Mexico
Indonesia	8	8	Japan
UK	9	9	Germany
France	10	10	UK

■ E7 economies ■ G7 economies

Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050

The US and Europe will steadily lose ground to China and India

Share of world GDP (PPPs) from 2016 to 2050...



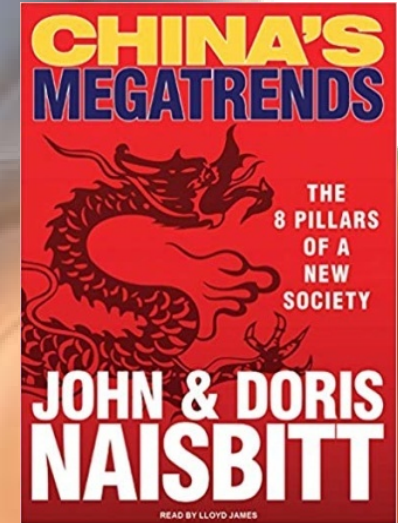
Sources: IMF for 2016 estimates, PwC analysis for projections to 2050



“These are megatrends in all large markets such as Asia, Europe and North America, and there is no doubt that Chinese companies are going to be key players.”
Klaus Deller, chairman of the executive board of Knorr-Bremse AG

China's Megatrends :

8 The 8 Pillars of New Society



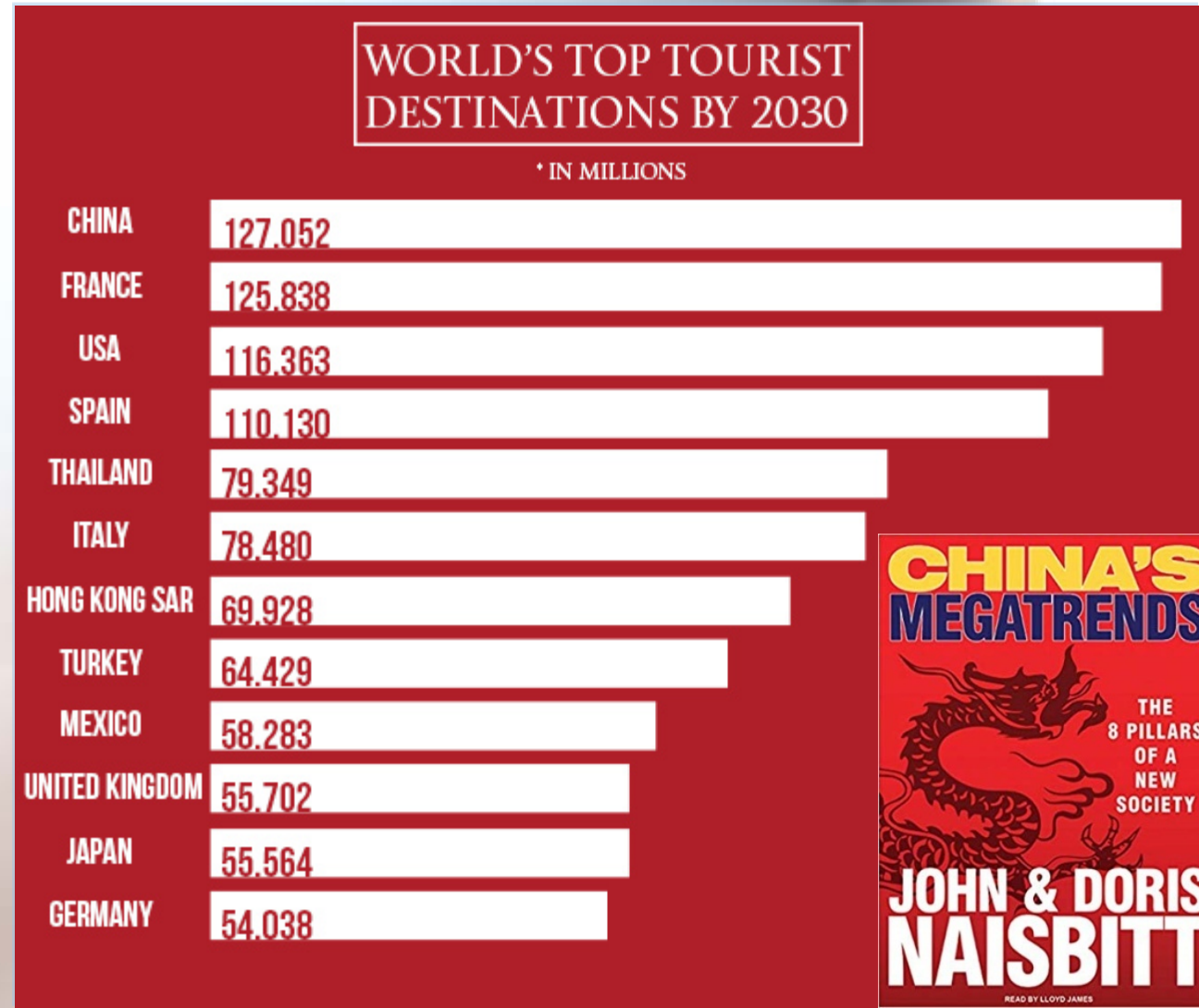
- P1. **ใจแห่งความเป็นอิสระ** โยนโซ่ตรวนที่พันธนาการจิตวิญญาณทิ้งไปเสียให้พลเมืองจีน สามารถคิดได้เอง ปลดปล่อยจากการครอบงำสู่ความคิดที่อิสระ
- P2. **สร้างสมดุลภาพระหว่างส่วนบนสุดและส่วนล่างสุด** สร้างประชาธิปไตยแบบแนวตั้งตรง ล้างงานจากรัฐบาล ส่วนบนสุด ริเริ่มมาจากส่วนล่างสุดฝ่ายพลเมือง
- P3. **จัดระเบียบผืนป่าและปล่อยให้ต้นไม้เจริญเติบโต** ระบบประชาธิปไตยแนวตั้ง รัฐจัดทำนโยบาย **จัดลำดับงาน** พลเมืองสร้างบทบาทของตนแต่ละด้าน **ให้เป็นประโยชน์ร่วมกันอย่างปรองดองสมานฉันท์ รักษากฎระเบียบได้อย่างพร้อมเพรียงกัน**
- P4. **ข้ามแม่น้ำด้วยการสัมผัสก้อนกรวดที่เท้า** การพัฒนาประเทศไปสู่ยุคใหม่ของผู้นำจีนต้องให้ประชาชนรู้จักทางของตนอย่างแท้จริง **ให้รู้จักลองผิดลองถูกไม่กลัวความเสี่ยงไม่กลัวการทดลองและค้นหาวิธีที่ดีที่สุดในการหาัจฉธรรมจากข้อเท็จจริง**

China's Megatrends : The 8 Pillars of New Society

P6. เข้าร่วมเป็นสมาชิกโลก รุกไปข้างหน้าทางเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมอย่างไม่หยุดยั้ง จีนบนเวทีโลกเป็นการประกาศบทบาทในชุมชนโลกอย่างภาคภูมิใจวัดได้จากความเจริญก้าวหน้าของจีน

P7. อิสรภาพและความยุติธรรมสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสังคมอิสรภาพ สำหรับคนจำนวนน้อยที่ประสบความสำเร็จ ให้สร้างภาคบริการทางสังคมให้กับคนจำนวนมาก

P8. จากเหรียญทองโอลิมปิกสู่รางวัลโนเบล เอาชนะเหรียญทองโอลิมปิกด้านเศรษฐกิจ จากชาติที่ลอกเลียนแบบกลายเป็นชาตินวัตกรรม จากการลอกแบบสู่นวัตกรรมสร้างแบรนด์ตนเอง จนกลายเป็นชาติแห่งนวัตกรรม



จีนซื้อแบรนด์อะไรไปแล้วบ้าง?



ที่มา : Wall Street Journal และ Wikipedia

เพื่อรถอังกฤษ.. ไม่ใช่ของอังกฤษอีกต่อไป

แบรนด์	เจ้าของปัจจุบัน	ประเทศ
ASTON MARTIN	Invest industrial	อิตาลี
BENTLEY	Volkswagen	เยอรมนี
JAGUAR	TATA MOTORS Connecting Aspirations	อินเดีย
LAND-ROVER	TATA MOTORS Connecting Aspirations	อินเดีย
LOTUS	GEELY	จีน
MG	SAIC MOTOR	จีน
MINI	B M W	เยอรมนี
ROLLS ROYCE	B M W	เยอรมนี
VAUXHALL	PSA GROUPE	ฝรั่งเศส

รู้หรือไม่?

London Electric Vehicle Company
ผู้ผลิตแท็กซี่ดำในอังกฤษ ปัจจุบันอยู่ภายใต้
บริษัท Geely บริษัทรถยนต์ สัญชาติจีน

									
北京汽车	一汽奔腾	比亚迪	昌河汽车	长安汽车	长城汽车	长丰汽车	一汽吉林	东南汽车	吉利汽车
									
东风汽车	东风风行 风行汽车	永源	东风渝安	福田汽车	广汽集团	哈飞汽车	海马汽车	一汽红旗	华普汽车
									
华泰汽车	曙光汽车	吉奥汽车	江淮汽车	华晨金杯	重庆力帆	陆风汽车	上海汽车	奇瑞汽车	双环汽车
									
天津一汽	华晨中华	中兴汽车	四川汽车	开瑞汽车	福迪汽车	东风风神	英伦	帝豪	全球鹰
									
荣威汽车	MG	威麟汽车	瑞麒汽车	江铃	东风裕隆	一汽欧朗	海马郑州		



Change in gender roles

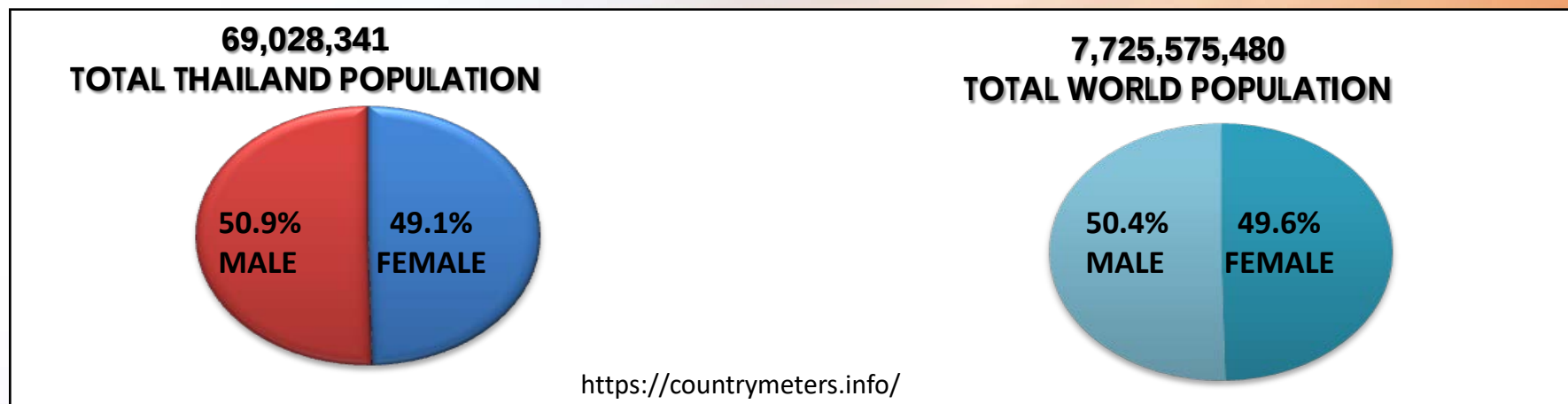
WOMENOMICS

เศรษฐกิจพลังผู้หญิง

She-economy

ผู้หญิงจะเป็นใหญ่ และผู้หญิงคือตลาดและกำลังซื้อที่มีศักยภาพที่สุดในปัจจุบัน

- ผู้หญิงจะเป็นผู้เปลี่ยนแปลงบทบาทการทำงานของโลกและมีบทบาทในสังคมมากขึ้น จนกลายมาเป็นผู้ทรงอำนาจในสังคม
- ผู้หญิงมีทักษะในการประสานความร่วมมือ มีความประณีตระหนอม ซึ่งเป็นทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ
- กำลังซื้อของผู้หญิงเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลก ด้วยบทบาทในภาคแรงงาน
- กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น และมีอำนาจการตัดสินใจซื้อมากขึ้น (ตัวแทนของครอบครัวในการบริหารเงินในบ้าน) ดังนั้น ควรเร่งสร้างโอกาสทางธุรกิจกับการทำตลาดกับผู้บริโภคกลุ่มนี้



Demographic shifts are driving the empowerment of women

1

Leadership



There are 117 female directors of FTSE 100 companies

FTSE Financial Time Stock Exchange

4

Wealth



By 2020 over half of millionaires in the UK will be female

มหาเศรษฐี

2

Earnings



Female junior exec pay in the UK is rising faster than male counterparts'

หญิงได้รับค่าตอบแทนมากกว่าชาย

5

Entrepreneurship



The number of women-owned businesses increased by 59% in the US since 2000

3

Education



Women are getting the majority of higher education awards

รางวัลการศึกษา

6

Power



In Nordic countries women could soon have equal political power

เรื่งวนี้เท่าเทียมทางการเมือง

Top 10 The World's Most Powerful Women

From Forbes Magazine



#1 Angela Merkel



#2 Theresa May



#3 Christine Lagarde



#4 Mary Barra



#5 Abigail Johnson



#6 Melinda Gates



#7 Susan Wojcicki



#8 Ana Patricia Botín



#9 Marillyn Hewson

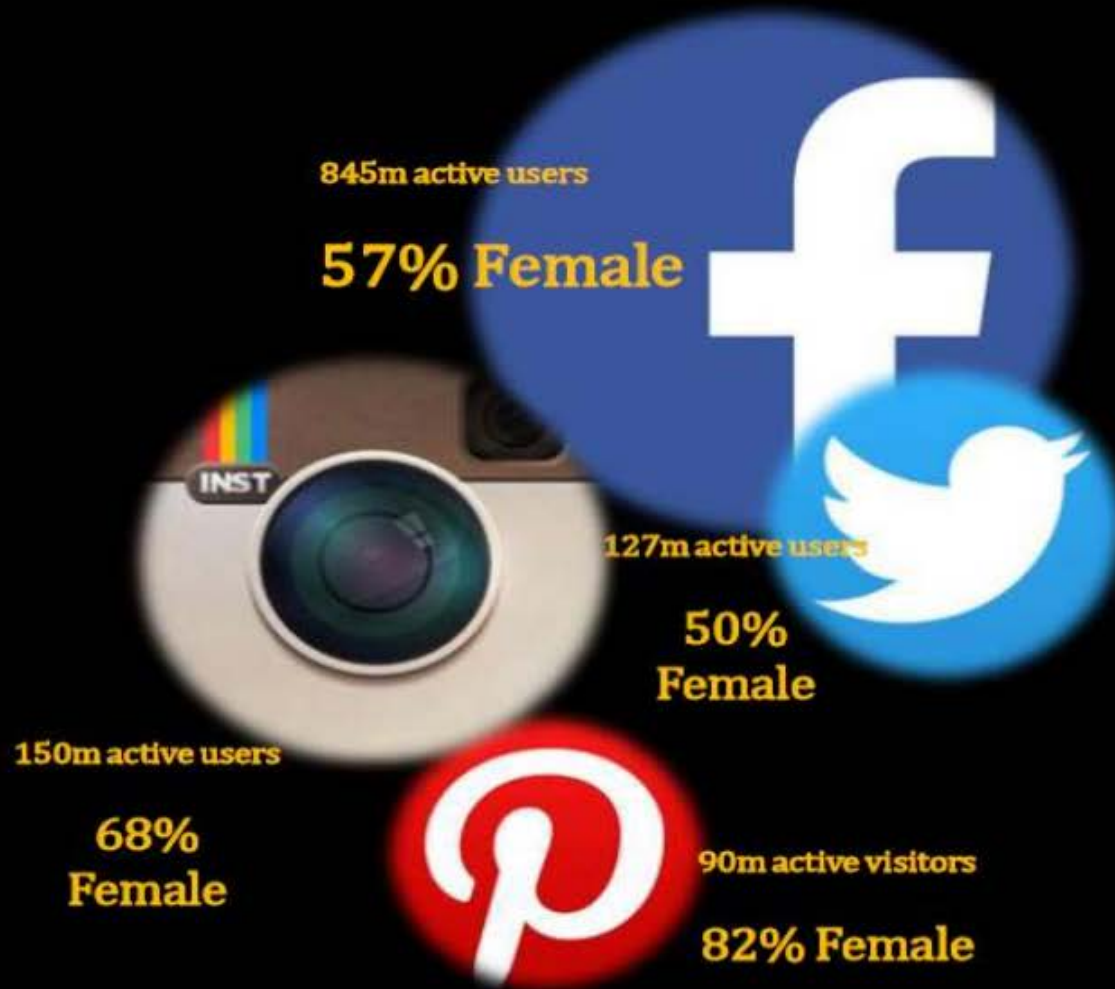


#10 Ginni Rometty

2018 (top 10 selection) [\[edit \]](#)

1. Angela Merkel, Chancellor of Germany
2. Theresa May, Prime Minister of the United Kingdom
3. Christine Lagarde, Managing Director of the International Monetary Fund
4. Mary Barra, CEO of General Motors
5. Abigail Johnson, President-CEO of Fidelity Investments
6. Melinda Gates, Co-founder of the Bill & Melinda Gates Foundation
7. Susan Wojcicki, CEO of YouTube
8. Ana Patricia Botín, Executive Chairman of Banco Santander
9. Marillyn Hewson, CEO of Lockheed Martin
10. Ginni Rometty, CEO of IBM^[1]

Women are the routers and amplifiers of the social web



So What?

Women in the UK are said to control online purchasing (60%) and mobile purchasing (one in six women compared to one in nine men)

Women are said to be more likely than men to interact with and about brands online

Women are said to control between 80% and 90% of key spending categories worldwide

ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองตลาดผู้หญิงมีมากขึ้น

- ประกันภัยรถยนต์สำหรับผู้หญิง
- รถยนต์และอุปกรณ์แต่งรถที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง
- อาหารเสริมต่างๆ สำหรับผู้หญิง เช่น วิตามินและเครื่องสำอางค์ต่างๆ
- ที่จอดรถ Lady Parking
- ห้องพักในโรงแรมที่แบ่งโซนสำหรับผู้หญิงเท่านั้น



ผลสำรวจพบว่า ผู้หญิงจ่ายเงินสำหรับซ่อมรถมากกว่าผู้ชาย

Source: www.telegraph.co.uk



Cultural Diversity (And Disparities)

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความไม่เท่าเทียม



- เมื่อประชากรทั่วโลกสามารถย้ายถิ่นฐานได้อย่างอิสระ จะไปอยู่ที่ไหนก็ได้บนโลกใบนี้ ส่งผลทำให้ประชากรโลกมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกันมากๆ
- เกิดการ “หลอมรวมตัว” วัฒนธรรมกลายเป็น “วัฒนธรรมลูกผสม (Hybrid Culture)” เช่น ภาษาถิ่นแต่ละประเทศจะผสมผสานภาษาอังกฤษ
- มีการส่งออกวัฒนธรรมไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก เช่น วัฒนธรรมเกาหลี ผ่านละคร, วัฒนธรรมการแต่งตัวแบบตะวันตก, วัฒนธรรมญี่ปุ่นเกี่ยวกับศิลปะการต่อสู้ ยูโด คาราเต้ หรือวัฒนธรรมการร้องคาราโอเกะ เป็นต้น
- เมืองชิคาโก สหรัฐอเมริกา ประชากร 20.86% เกิดในต่างประเทศ มีเชื้อชาติไปแลนด์มากที่สุด ภาษาที่ใช้มากที่สุดเป็นภาษาสเปน 13.23% ของประชากร
- ตัวอย่างเช่นหมายเลข “ 4 ” นั้นถือว่าเป็นโชคร้ายในวัฒนธรรมจีนเพราะมันคล้ายกับคำว่า “ ความตาย ” มาก
- รูปแบบการใช้สื่อต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา วิทยูและโทรทัศน์ ใช้ภาษาสเปนดีที่สุด หนังสือพิมพ์ได้รับความนิยมในหมู่ชาวเอเชีย อเมริกัน อเมริกัน สหราชอาณาจักรและยุโรป ใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือ แต่คนส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปและแท็บเล็ต



Connectivity and Convergence

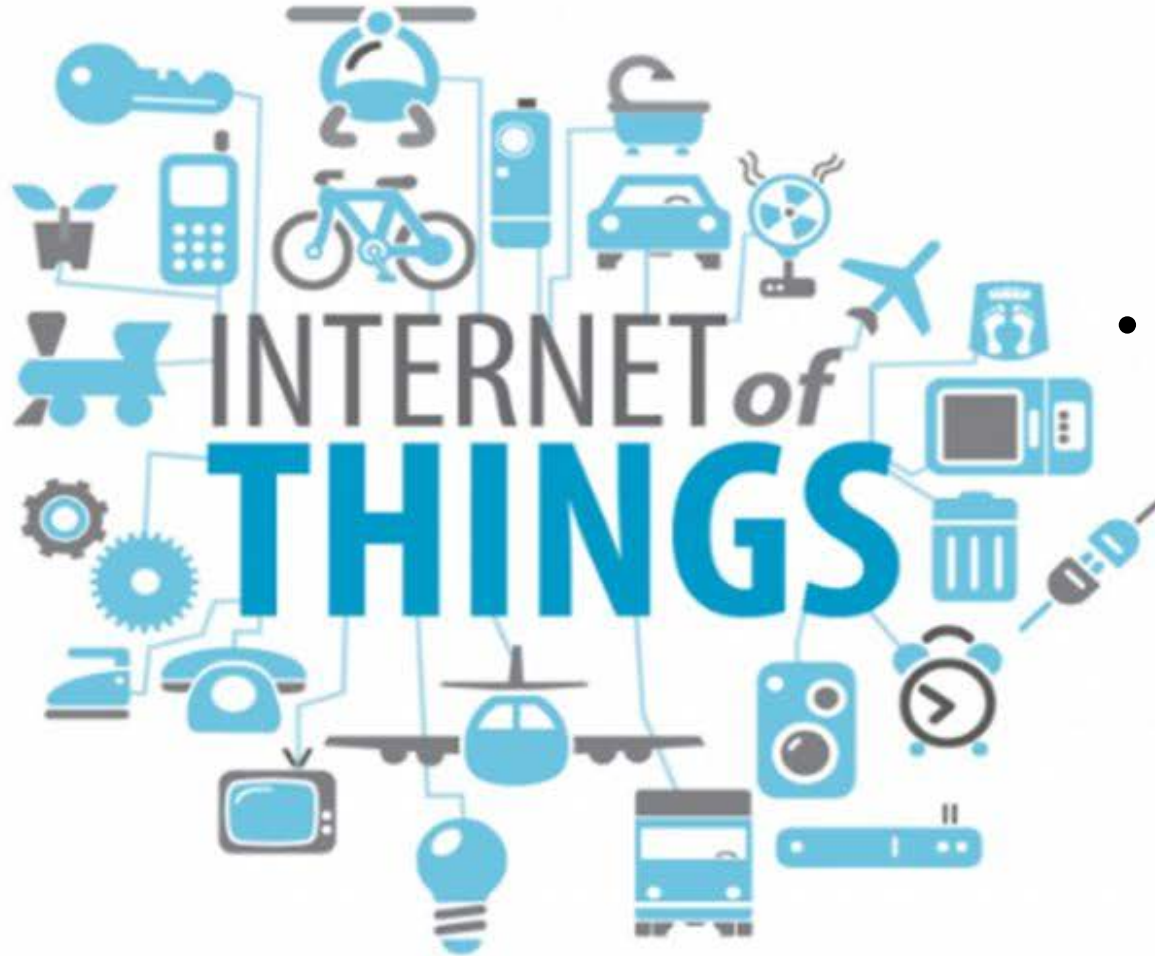
การเชื่อมต่อและการมาบรรจบกันของเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์

ในปี 2020 จะมีอุปกรณ์เชื่อมต่อ
ถึงกันได้มากกว่า 8 หมื่นล้าน
เครื่องและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะมี
ประชากรเพิ่มขึ้น 5 พันล้านคน
ยานพาหนะที่ไม่ต้องใช้คนขับ



Waymo Self Driving Car

<http://www.totalblogdirectory.com>



- เทคโนโลยีจะเชื่อมต่อและบรรจบกัน
ได้ระหว่างอุตสาหกรรม ได้แก่
เกษตรกรรม พลังงาน สิ่งแวดล้อม
ยานยนต์ การบิน การก่อสร้าง
สารสนเทศและการสื่อสาร สุขภาพ
ยาและเคมีภัณฑ์ ฯลฯ
- ตัวอย่างเช่น การทำเกษตรกรรมที่มี
การใช้เทคโนโลยีมาควบคุมผลผลิต
(Smart farmer)



<https://enterpriseiotinsights.com>

Network of Physical “**things**” around us that are connected

HOW WAYMO'S SELF-DRIVING CAR WORKS

One of Waymo's three lidar systems that shoots lasers so the car can see its surroundings. Waymo says this lidar can detect a helmet two-football fields away.

A forward facing camera works with 8 others stationed around the car to provide 360 degrees of vision.

Radar sensors can detect objects in rain, fog, or snow.

Waymo's self-driving sensors are tightly integrated into the hybrid minivan created by Fiat Chrysler.



SOURCE: Waymo

BUSINESS INSIDER



- สหรัฐอเมริกาพัฒนาเทคโนโลยีการขับขี่ด้วยตนเองของ Google
- ดำเนินการโดย **Sergey Brin Team** อดีตผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์สแตนฟอร์ดและผู้ประดิษฐ์ร่วมของ **Google Street View** ทีมของ **Thrun** ที่ **Stanford** สร้างหุ่นยนต์ยานยนต์ **Stanley**
- ได้รับรางวัล **DARPA Grand Challenge 2548** และเงิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐจากกระทรวงกลาโหมสหรัฐ
- พฤษภาคม 2557 **Google** เปิดเผยต้นแบบใหม่ของรถที่ไม่มีคนขับซึ่งไม่มีพวงมาลัยคันเร่งหรือคันเหยียบเบรกซึ่งเป็นแบบอิสระ 100%



Business model of decade : Value for many

การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจมาเป็นการเพิ่มคุณค่าธุรกิจใหม่

- รูปแบบธุรกิจเปลี่ยนจากคุณค่าทางตัวเงิน มาเป็นคุณค่าสำหรับหลายคน
- ธุรกิจยุคใหม่จะต้องคำนึงถึงสังคมมากขึ้น ไม่เน้นกำไรสูงสุด แต่ต้องตอบโจทย์ทางสังคมได้ด้วย หรือถ้าจะให้ดีก็เป็นกิจการเพื่อสังคมไปเลย เป็นการสร้างโอกาสให้กับคนระดับชนชั้นที่อยู่บนฐานของปิรามิดให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ขายปิ่นน้ำยาต่างๆ เพื่อลดการใช้พลาสติก



www.facebook.com/refillstationbkk/

ส่งต่อของใช้เพื่อเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษา
ให้เด็กขาด โอกาส



<https://www.rayavadee.com/th/pan-kan.php>



บริการดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน
มูลนิธิพัฒนางานผู้สูงอายุ



<http://www.setsocialimpact.com>

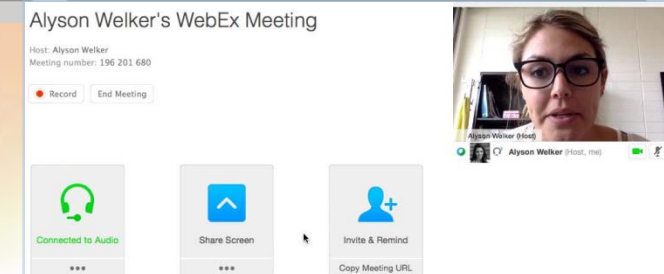
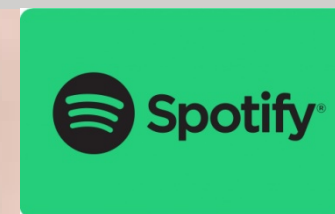
เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model)

It's not a digital transformation; it's a business transformation

- ธุรกิจต้องค้นหาคุณค่าที่แท้จริงที่ลูกค้าต้องการ และหาวิธีใหม่ ๆ ในการสร้างความประทับใจให้ลูกค้าเพื่อธุรกิจ ไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ทางเทคโนโลยี โดยการใช้ระบบดิจิทัลเป็นโอกาสในการก้าวไปข้างหน้า



Source: <http://www2.bain.com/infographics/digital-transformation/business-model.asp>



Sharing Economy

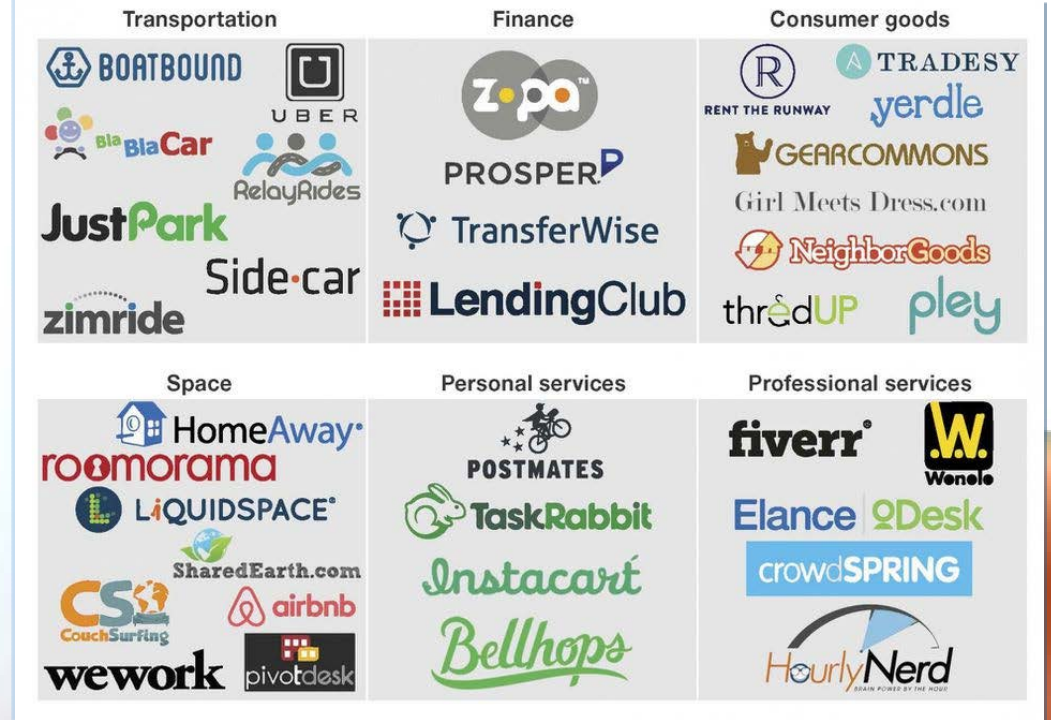
เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

<https://www.sharedspace.co.nz/>

- การใช้เทคโนโลยีเอื้อให้บุคคลหรือองค์กร การแบ่งปันการใช้สินทรัพย์/สินค้า/บริการ หรือจัดหาบริการ เพื่อบริโภคร่วมกัน โดยที่ผู้ใช้ไม่ต้องเป็นเจ้าของสิ่งที่ใช้
- PricewaterhouseCoopers

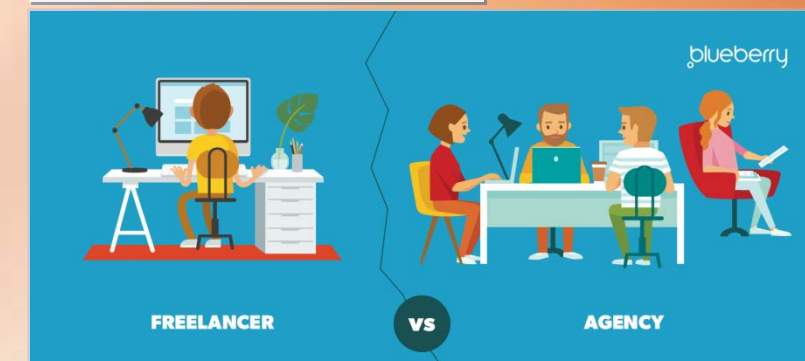
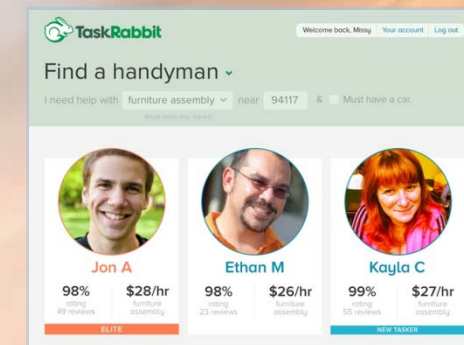
บริษัทที่ปรึกษาชื่อดังคาดว่าปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมที่น่าแนวคิด “เศรษฐกิจแบ่งปัน” มาปรับใช้กับธุรกิจ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจให้บริการโดยสารทางรถยนต์ รถเช่า และการแบ่งปันรถยนต์ใช้ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจการจัดหาคนทำงาน และธุรกิจบริการเพลงและวิดีโอสตรีมมิ่ง

<https://www.gep.com>

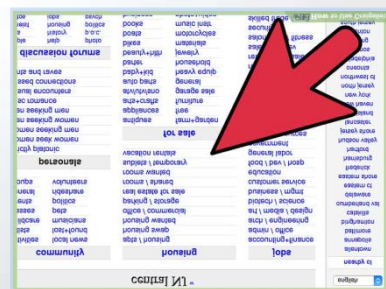


Sharing Economy

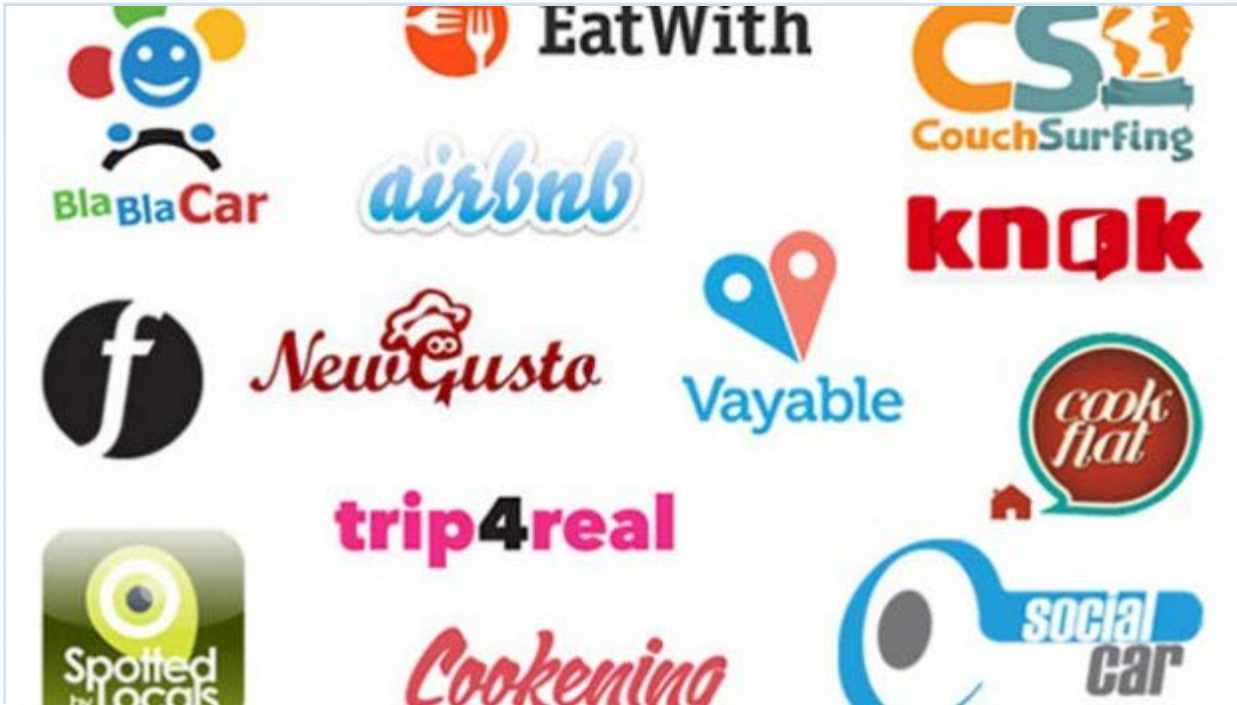
เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน



Picture: www.kreezalid.com



“grey” market.



ใครจะได้ประโยชน์จากเศรษฐกิจแบ่งปันบ้าง

กลุ่มแรก คือ ผู้สร้างแพลตฟอร์ม

ใช้ทรัพยากรที่ตัวเองไม่มี มาสร้างรายได้ วางระบบ ให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ตัวอย่างการส่งของ ไม่ต้องไปจ้างพนักงานส่งของมาเป็นพนักงานประจำ สามารถเลือกจ้างคนส่งของเป็นครั้ง ๆ

กลุ่มที่สอง คือ ผู้ใช้บริการ

คนกลุ่มนี้จะได้รับความหลากหลายที่มากขึ้น พร้อม ๆ กับสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่ผู้สร้างแพลตฟอร์มเสนอให้ เช่น ถ้าผมจะเดินทางไปท่องเที่ยว แล้วไม่暇กพักโรงแรมเดิม ผมก็เข้าแอปฯ จองโรงแรมที่รวมโรงแรมในพื้นที่นั้น ๆ มาให้ผมแล้ว ทั้งนี้แอปฯ ยังช่วยให้ผมสามารถกรองห้องพักแบบที่ผมอยากได้จริง ๆ ไม่ว่าจะเป็น 4-5 ดาว กำหนดงบ เลือกเฉพาะที่มีระเบียงใหญ่ ๆ มีมือเข้าแถมให้ ก็ทำได้ แถมยังได้เก็บแถมเอาไปแลกเป็นส่วนลดคราวหน้าได้อีก

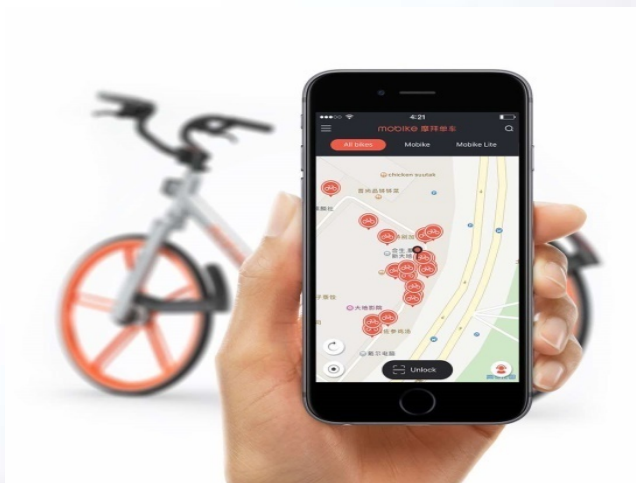
กลุ่มที่สาม คือ กลุ่มผู้ให้บริการ

มีของที่จะขาย แต่ไม่มีที่ให้ลง เช่น ร้านอาหาร นำร้านไปฝากกับแพลตฟอร์มส่งอาหาร เมื่อมีคนสนใจอาหารทางแพลตฟอร์ม จะมีคนส่ง

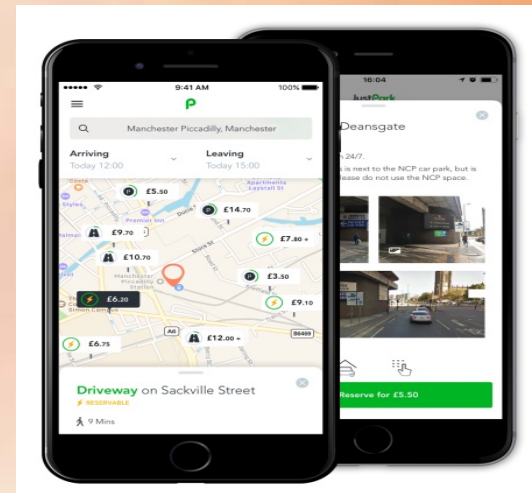
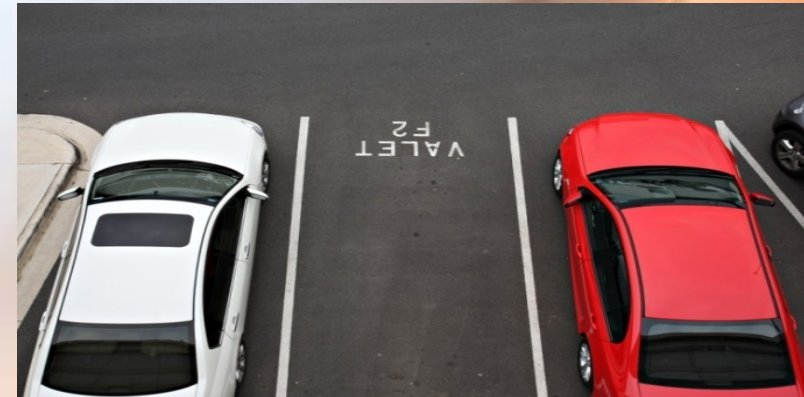
Sharing Economy

เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

Mobike ของจีน
(ให้เช่าจักรยานผ่านแอป)



JustPark
(ให้เช่าที่จอดรถ)



Innovation to Zero

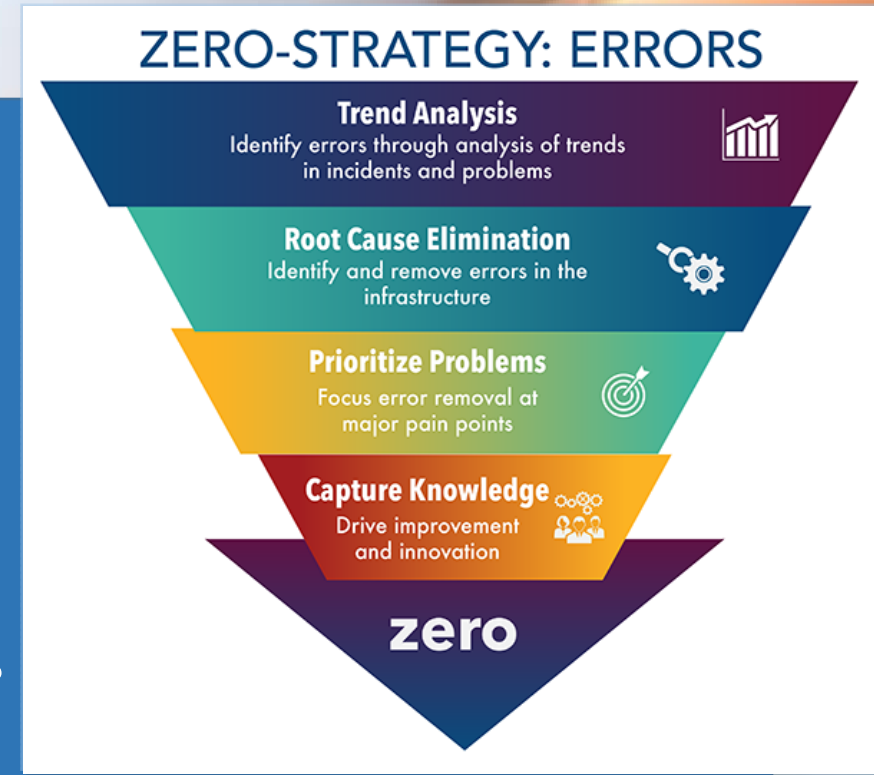
นวัตกรรมสู่ความเป็นศูนย์

Bill Gates มีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคตพลังงานของโลก โดยอธิบายถึงความต้องการ "ปฏิหาริย์" เพื่อหลีกเลี่ยงหายนะของดาวเคราะห์และอธิบายว่าทำไมเขาถึงสนับสนุนเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ชนิดต่าง ๆ อย่างมาก เป้าหมายที่จำเป็น? ปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ทั่วโลกภายในปี 2593



- การสร้างสรรค์แนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยลดทอนหรือขจัดสิ่งที่ไม่จำเป็น หรือสิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าต่อกระบวนการทำงานให้ลดน้อยลงจนเป็นศูนย์หรือไม่มีเลย เช่น

- ☐ การผลิตแบบไม่เกิดของเสีย (Zero Defect)
- ☐ การทำงานโดยมีความผิดพลาดเป็นศูนย์ (Zero Faults)
- ☐ มลพิษจากรถยนต์เป็นศูนย์ (Zero Emission from Cars)
- ☐ อีเมลเป็นศูนย์ (Zero Emails)
- ☐ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accidents)
- ☐ อัตราการก่ออาชญากรรมเป็นศูนย์ (Zero Crime Rates) เป็นต้น



From Plane to trains

The Era of high-speed rail

จากการเดินทางด้วยเครื่องบินไปสู่รถไฟความเร็วสูง

- ในอนาคต รถไฟความเร็วสูงจะไม่เพียงแค่เชื่อมต่อระหว่างเมืองและประเทศเท่านั้น แต่จะเชื่อมต่อทวีปเข้าด้วยกัน
- ก่อให้เกิดโอกาสทางการค้า และเศรษฐกิจใหม่ๆ มากมาย
- ประเทศที่มีการพัฒนารถไฟความเร็วสูงมากขึ้นในอนาคต คือ
จีน อังกฤษ สหรัฐอเมริกา
รัสเซีย



เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอาน



- Midwest Commodities Exchange center (ศูนย์แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้า)
- มีอาคารสำนักงาน 7 อาคารลงทุนโดยบริษัทเอกชนของนครซีอาน (Maikē) พื้นที่ 113.57 ไร่ (ราว 47.25 ไร่)
- เริ่มก่อสร้างในปี 2011 และแล้วเสร็จเมื่อต้นเดือน ธ.ค. 2015 เปิดให้บริการแก่วิสาหกิจครบวงจร ได้แก่
 - 1) **บริการด้านการค้าออนไลน์** อาคารสำนักงานมีอุปกรณ์พื้นฐานที่รองรับการช่องทางการค้าออนไลน์และข้อมูลราคาตลาดที่มีสถานะเป็นปัจจุบัน
 - 2) **บริการด้านข้อมูลและสถิติ** เพื่อการทำตลาดแก่บริษัทที่เข้าลงทุนในพื้นที่
 - 3) **บริการสอบถามราคาสินค้า** พร้อมฐานข้อมูลราคาที่เป็นกลางและโปร่งใส
 - 4) **บริการด้านธุรกรรมทางการเงิน** อาทิ การออกหนังสือรับรอง การออก LC (Letter of credits) เป็นต้น
 - 5) **บริการด้านการขนส่ง** ครอบคลุมไปถึงระบบติดตามสถานะสินค้า
 - 6) **บริการแก่สมาชิก** บริการประชาสัมพันธ์ โฆษณา สื่อออนไลน์
- เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าฯ มีพื้นที่รองรับการฝึกอบรม สัมมนา รวมถึงสำนักงานพร้อมใช้งานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีเงินลงทุนไม่สูงมาก

บริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจชั้นนำของประเทศเยอรมนี วิจัยแนวโน้มของโลกที่จะเกิดขึ้นในอีก 10 ปีข้างหน้า

20 Mega Trends

- ▶ **New Patterns of Mobility**
การเดินทางแบบใหม่จะมา
- ▶ **Digital Culture**
ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อสังคมมากขึ้น
- ▶ **Learning from Nature**
ชีวิตประชากรหวนคืนสู่ธรรมชาติ
- ▶ **Ubiquitous Intelligence**
IT จะทำให้สังคมฉลาดขึ้น
- ▶ **Technology Convergence**
เกิดการหลอมรวมเทคโนโลยี

20 Mega Trends

- ▶ **Demographic Change**
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ▶ **Individualization Reaches a new Stage**
ผู้คนเป็นตัวของตัวเองสูงมาก
- ▶ **Social and Cultural Disparities**
เกิดความไม่เท่าเทียมทางสังคม-วัฒนธรรม
- ▶ **Reorganization of Healthcare system**
การแพทย์เปลี่ยนไป ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพสูงขึ้น
- ▶ **Changes to gender Role**
ผู้หญิงจะเป็นผู้นำ

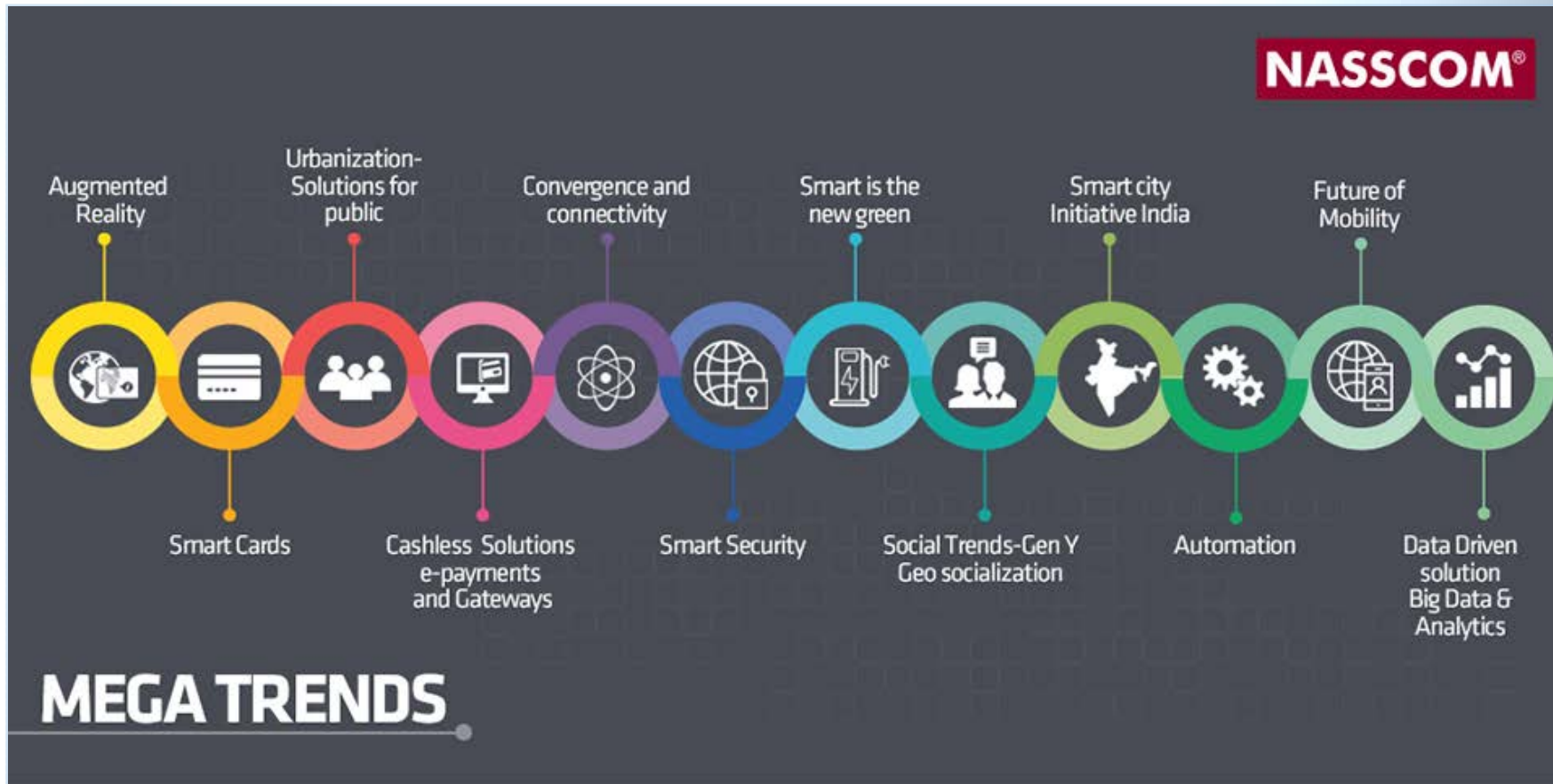
20 Mega Trends

- ▶ **Globalization 2.0**
โลกาภิวัตน์ยุคใหม่ เอเชียดาวเด่น
- ▶ **Knowledge - Based Economy**
การแข่งขันในธุรกิจการศึกษาเพิ่มขึ้น
- ▶ **Business Ecosystems**
สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจเปลี่ยนไป
- ▶ **Change in the Work World**
โลกการทำงานไม่ใช่ออฟฟิศ
- ▶ **New Consumption Patterns**
รูปแบบสังคมแบบเดิมจะเปลี่ยนไป

20 Mega Trends

- ▶ **Upheavals in Energy and Resources**
เกิดการแย่งชิงทรัพยากรด้านพลังงาน
- ▶ **Climate Change and Environmental Impact**
ภาวะโลกร้อนที่รุนแรงกระทบประชากรโลก
- ▶ **Urbanization**
เกิดเมืองใหม่จนประชากรเลือกถิ่นที่อยู่ไม่ได้ไม่จำกัด
- ▶ **New Political World Order**
การเมืองระดับโลกจะเปลี่ยนไป
- ▶ **Global Risk Society**
สังคมที่อยู่จะเต็มไปด้วยความเสี่ยงไม่ปลอดภัย





NASSCOM อินเดีย ก่อตั้งในปี 1988 เป็นสมาคมอุตสาหกรรมที่ไม่แสวงหาผลกำไรมียอดขายสูงสุดในอุตสาหกรรม **IT BPM** มูลค่า 180 พันล้านดอลลาร์ (5,400,000 บาท) ในอินเดียซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนช่วยในการส่งออกการจ้างงานโครงสร้างพื้นฐานและการมองเห็นทั่วโลกของอินเดีย

มุ่งเน้นไปที่การสร้างสถาปัตยกรรมที่สำคัญในการพัฒนาภาค **IT BPM** ผ่านการสนับสนุนนโยบายและช่วยในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคธุรกิจเพื่อปลดปล่อยศักยภาพและครอบงำเขตแดนใหม่ มีบริษัทเครือข่ายมากกว่า 2243 บริษัท

Megatrends: 5 global shifts affecting your business in 2019

- Rapid urbanisation; จากสังคมชนบทกลายเป็นเมืองอย่างรวดเร็ว

ประชากรมากกว่าครึ่งของโลกอาศัยอยู่ในเขตเมือง เมืองยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชน ประเทศจีนเป็นกรณีศึกษาที่ยอดเยี่ยม คนจีน 500 ล้านคนถูกปลดจากความยากจนในเวลาเพียง 30 ปีกลายเป็นชนชั้นกลางที่ช่วยพัฒนาเมือง

- Climate change and resource scarcity; การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความขาดแคลนทรัพยากร

ภายในปี 2573 ประชากรโลกจะมีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น 35% ต้องการน้ำเพิ่มขึ้น 40% และต้องการพลังงานเพิ่มขึ้น 50% ธุรกิจพลังงาน สิ่งแวดล้อม การลดขยะ จะเอานวัตกรรมมาใช้ ธุรกิจจะอยู่รอดต้องมองมากกว่ากำไร ต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมมีความสำคัญ

- Shift in global economic power; การเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจโลก

ตลาดเกิดใหม่หลายแห่งประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ บราซิลและรัสเซียกำลังถดถอย เศรษฐกิจจีนชะลอตัว เศรษฐกิจอินเดียเติบโตขึ้น

PwC คาดว่าจะสามารถแซงหน้าสหรัฐอเมริกาขึ้นอันดับสองของโลกภายในปี 2593

Megatrends: 5 global shifts affecting your business in 2019

- Demographic and social change; การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและสังคม

ภายในปี 2573 ประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 พันล้านคนรวมเป็นกว่า 8 พันล้านคน คนจะมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้นและมีลูกน้อยลง การใช้แรงงานสวีเดนมีผลการปฏิบัติงานดีที่สุดในด้านอัตราการจ้างแรงงาน และผู้หญิงเป็นทรัพยากรที่ดีเยี่ยมสำหรับแรงงาน ผู้หญิงมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ผู้หญิงเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจทั่วโลกมาก ผู้หญิงมีบทบาทการจัดการที่สูงกว่า สถาบันวิจัยเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศพบว่า บริษัทที่มีผู้หญิงจำนวนมากนั้นทำกำไรได้มากกว่า 15%

- Technological breakthroughs ; ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ภายในปี 2563 จะมีอุปกรณ์เชื่อมต่อเพิ่มขึ้นถึงเจ็ดเท่าในโลก แบบไม่มีขอบเขต เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและเครื่องมือที่ใช้ในการให้บริการ ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่กำลังใช้เทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บางกรณีเร็วกว่าตลาดที่พัฒนาแล้ว การปฏิวัติทางดิจิทัลขนาดของธุรกิจไม่ได้เป็นความได้เปรียบในการแข่งขันอีกต่อไป วิถีชีวิตแบบดิจิทัลของกลุ่มคน Millennials ไม่จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับดิจิทัลเพราะเกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี AI, IoT, Augmented Reality, Virtual Reality, Blockchain, Drones, Robots, 3D printing. เทคโนโลยีเหล่านี้มีศักยภาพมหาศาลในหลายอุตสาหกรรม อย่างนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง เพราะหายากราคาแพง



ที่มาจาก Bank of Thailand

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

TRENDS ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในไทย



TRENDS ที่มีผลจากการเปลี่ยนแปลงนอกประเทศ

4. เทคโนโลยีนวัตกรรม (Technology Innovation)
5. การเปลี่ยนช่องทางเศรษฐกิจและการเมือง (Economic and Political Channel Change)
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate Change)

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

- มี 2 จาก 6 Mega trends ที่ไทยต้องรีบเตรียมการรับมือ เพราะเป็น Mega trend ที่โยงถึงจุดอ่อนของโครงสร้างเศรษฐกิจของไทย คือ

สังคมผู้สูงอายุ

ไทยจะแก่ก่อนรวย



ภาพจาก: สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข

เทคโนโลยีนวัตกรรม

ปรับตัวอาจไม่ทัน
กับเทคโนโลยี
ที่เปลี่ยนเร็ว



ภาพจาก: www.visioncritical.com

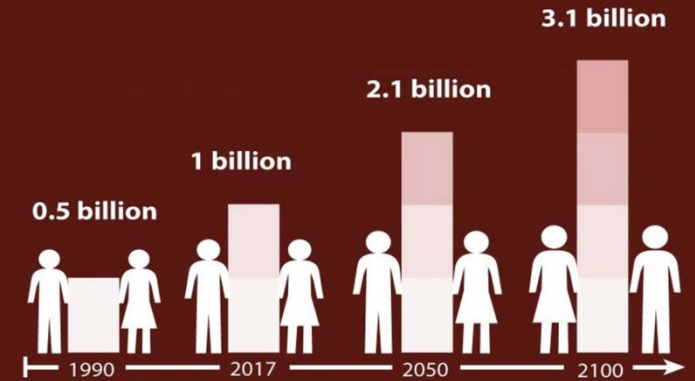
6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

1. สังคมผู้สูงอายุ

- ประชากรโลกจะกลายเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ (Aged society) ในอีก 35 ปีข้างหน้า
- แต่ไทยกำลังเป็น Aged society ในอีกเพียง 5 ปี แปลว่าไทยแก่เร็วกว่าเพื่อน โดยเฉพาะเพื่อนที่มีรายได้ใกล้เคียงกับไทย เช่น เวียดนามและมาเลเซีย
- หากเทียบกับประเทศสิงคโปร์หรือญี่ปุ่น ทั้ง 2 ประเทศมีรายได้สูงหรือรวยกว่าไทยไปมากแล้ว
- หากไทยไม่สามารถยกระดับรายได้ในอนาคต ไทยจะ “แก่ก่อนรวย”
- ประเด็นนี้จึงเป็น 1 ใน 2 Mega trends ที่ไทยต้องรีบเตรียมการรับมือ

Ageing Population

Projected global population aged 60 years or over



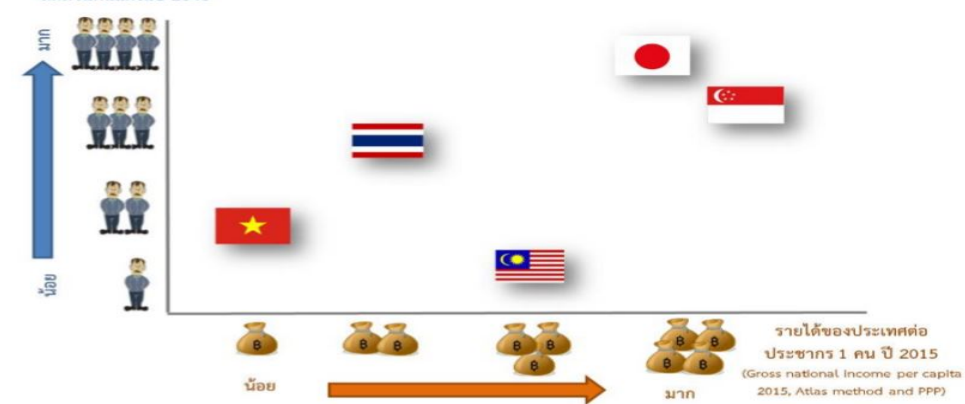
Source: United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division, World Population Prospects: The 2017 Revision
Produced by: United Nations Department of Public Information

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Most Populous Countries, 2018



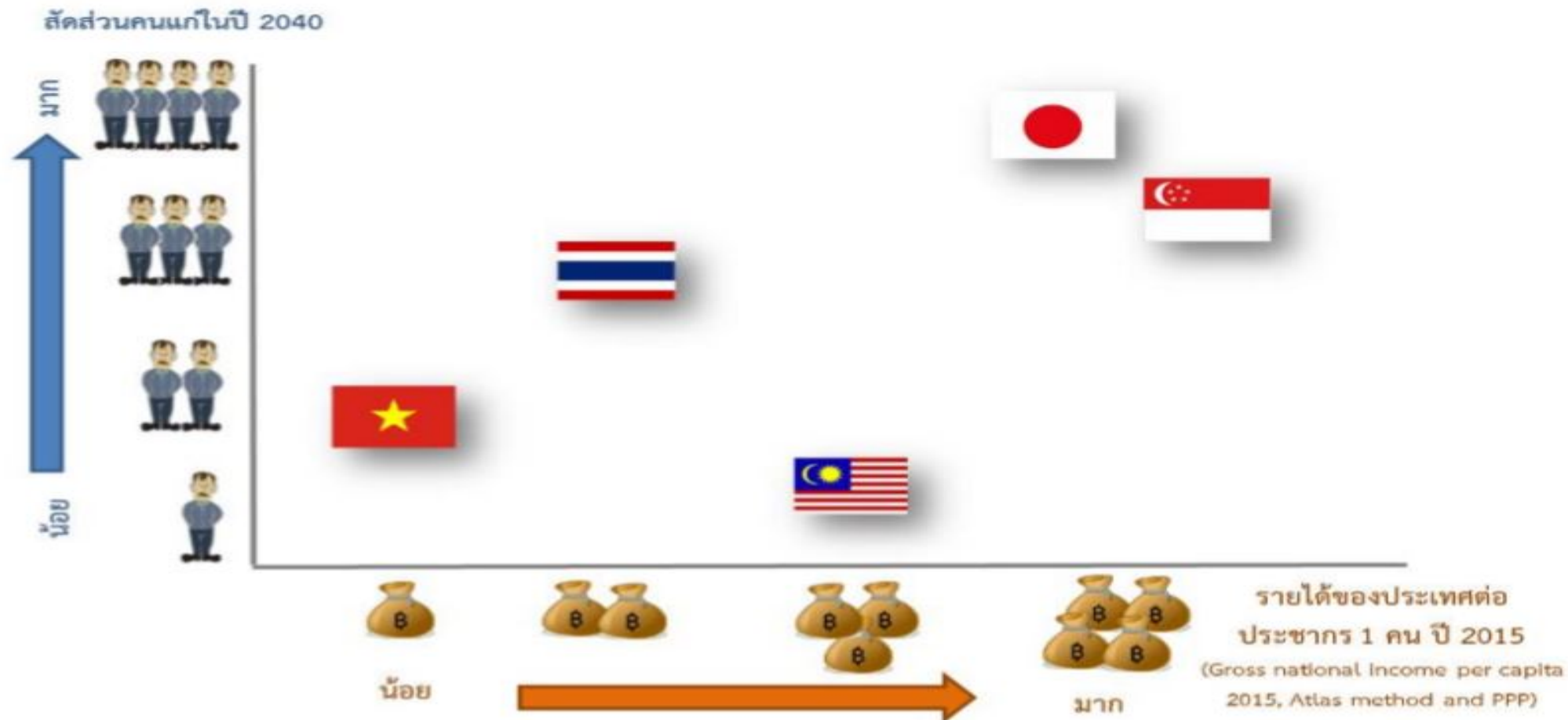
สัดส่วนคนแก่ในปี 2040



ที่มา: World Population Prospects

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

1. สังคมผู้สูงอายุ



ที่มา: World Population Prospects

สินค้าและบริการ สำหรับสังคมที่สูงวัย

1. เวชภัณฑ์ และการดูแลสุขภาพ ยาและการดูแลสุขภาพ
2. ระบบการเงินผู้สูงอายุ จากรัฐต้องจ่ายจากกองทุนรัฐ เป็นเอกชนมาช่วยแบกภาระ บริษัทการประกันภัย ประกันชีวิต ประกันการเกษียณอายุ ฯ
3. สินค้าอุปโภค บริโภค อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่มจากธรรมชาติ วิตามิน อาหารเสริม
4. การท่องเที่ยวและสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ การเดินทางที่ไม่หนัก ไม่ไกล ใช้เวลาแต่ละทีนาน มีสินค้า “มมสุขภาพ” ญี่ปุ่นใช้แทนว่าสูงวัย
5. ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นเปิดจาก 9 โมงเป็น 7 โมง บางที่มีบริการรับจัดงานศพแบบเรียบง่ายราคาเยา
6. วัสดุก่อสร้าง-อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกายภาพและชีวิตของผู้สูงอายุ เช่น ก๊อกน้ำแบบปัดมากกว่าแบบหมุนหรือกด
7. เฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุ เตียงนอนที่ปรับระดับได้และไม่สูงเกินไป ที่นอนยางพารา เก้าอี้และหมอนสำหรับผู้สูงอายุ
8. อสังหาริมทรัพย์ ที่เกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจบริการดูแลผู้สูงอายุไปเช้าเย็นกลับ(Daycare) และระยะยาว(Longstay)

ญี่ปุ่นเป็นต้นแบบการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เป็นประเทศที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์เป็นประเทศแรกของเอเชีย และมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกประมาณ 23.7 % ของประชากรทั้งประเทศ ผู้ประกอบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

1. สังคมผู้สูงอายุ

ใครควรตระหนักถึงผลจาก Trend นี้บ้าง

- ☐ กลุ่มแรก คือ หนุ่มสาววัยทำงาน คนวัยทำงาน 1 คน จะมีความรับผิดชอบต่อผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น วันนี้ดูแลผู้สูงอายุเพียง 0.2 คน อีก 20 ปี ต้องดูแลถึง 0.5 คน
- ☐ กลุ่มที่ 2 คือ ผู้สูงอายุ อาจมีสินทรัพย์ไม่เพียงพอต่อการดูแลชีวิตในยามแก่
- ☐ กลุ่มที่ 3 คือ ภาครัฐ ในอีก 20 ปี จะมีค่าใช้จ่ายสวัสดิการรวมทุกด้านเพิ่มอีก 3 เท่า นอกจากนี้ยังต้องพัฒนาสาธารณูปโภค การคมนาคม ระบบสาธารณสุข ให้เื้อื่อต่อความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุ และต้องคำนึงถึงเด็กที่จะเกิดน้อยลง

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

1. สังคมผู้สูงอายุ

ใครควรตระหนักถึงผลจาก Trend นี้บ้าง

- ❑ กลุ่มที่ 4 คือ ธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไป สินค้าบริการสำหรับผู้สูงอายุจะมีความต้องการมากขึ้น เช่น บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่บ้าน ขณะที่เด็กจะน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มต้องการสินค้าและบริการสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะการศึกษา

“ รสนิยมเฉพาะตัวของตลาดผู้สูงอายุ คือ ค่อนข้างเลือกใช้ของดี ไม่ได้เน้นถูกเข้าว่า วัยรุ่นอาจชอบแบบแฟชั่น เปลี่ยนกันบ่อยๆ แต่ผู้ใหญ่ซื้อของ เขาจะเก็บไว้ใช้นานๆ อยู่ได้นานๆ เลยเน้นของดี แต่ไม่ใช่แพงอย่างเดียว ต้องสอดคล้องไปกับคุณภาพด้วย”

“เด็กๆ ซื้อใช้ ผู้ใหญ่ซื้อแจก”



โครงการบ้านผู้สูงอายุครบวงจร

Source: สว่างนิเวศ สภาอากาศไทย

<http://centralb.redcross.or.th/sawangkanives>

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

1. สังคมผู้สูงอายุ

ไทยจะต้องเตรียมพร้อมด้านไหนบ้าง ?

- (1) กำลังแรงงานในอนาคต
- (2) ความมั่นคงด้านรายได้ของคนทุกช่วงอายุ
- (3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ
- (4) การประสานนโยบายทุกด้าน
- (5) แนวโน้มการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบโจทย์สังคมที่เปลี่ยนไป



6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

1. สังคมผู้สูงอายุ

โอกาสที่น่าสนใจของธุรกิจไทย :

- ☐ พัฒนาลิขิตและบริการให้น่าใช้ ตอบสนองทั้งฟังก์ชันการใช้งาน รสนิยม และความต้องการของผู้สูงอายุยุคใหม่
- ☐ เทคโนโลยีอัจฉริยะจะเข้ามาช่วยดูแลผู้สูงอายุ เช่น
Smart home ที่มีระบบเซ็นเซอร์แจ้งเตือนการหกล้ม และ
Wearable Device ที่ช่วยบันทึกสุขภาพหรือระบุสถานที่ของผู้สูงอายุแบบเรียลไทม์
- ☐ บริการด้านการเงินและการวางแผนการออมในวัยเกษียณ
- ☐ บริการรถสาธารณะ เช่น แอปพลิเคชันเรียกแท็กซี่สำหรับผู้สูงอายุและรถยนต์ไร้คนขับ
- ☐ บ้านพักผู้สูงวัย เป็นต้น



6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

2. ความเป็นเมือง

- เป็น Trend อันดับต้นๆ ที่น่าสนใจ และจะมีผลต่อเศรษฐกิจโลกสูงกว่า trend อื่นๆ เช่น การตระหนักถึงพลังงานในอนาคต และการตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นต้น
- ความเป็นเมืองแบบ Smart city อย่างสิงคโปร์และฮ่องกงจะมาแรง ทั้ง 2 ประเทศมีอัตราความเป็นเมืองอยู่ที่ 100% ซึ่งเป็นอันดับ 1 ของโลก เพราะมีขนาดพื้นที่ไม่มาก ทำให้สามารถจัดวางโครงข่ายโทรคมนาคมได้อย่างครอบคลุม ผู้ซื้อผู้ขายจึงได้ประโยชน์จากระบบข้อมูลข่าวสาร และเข้าถึงตลาดได้ด้วยต้นทุนทางธุรกรรมที่ต่ำมาก

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

2. ความเป็นเมือง

- ไม่ใช่ทุกเมืองจะเป็นแบบสิงคโปร์หรือฮ่องกงได้ เพราะระดับการพัฒนายังไม่ถึงระดับนั้น เช่น บราซิล ไนจีเรีย อินโดนีเซีย หรือแม้แต่ไทย



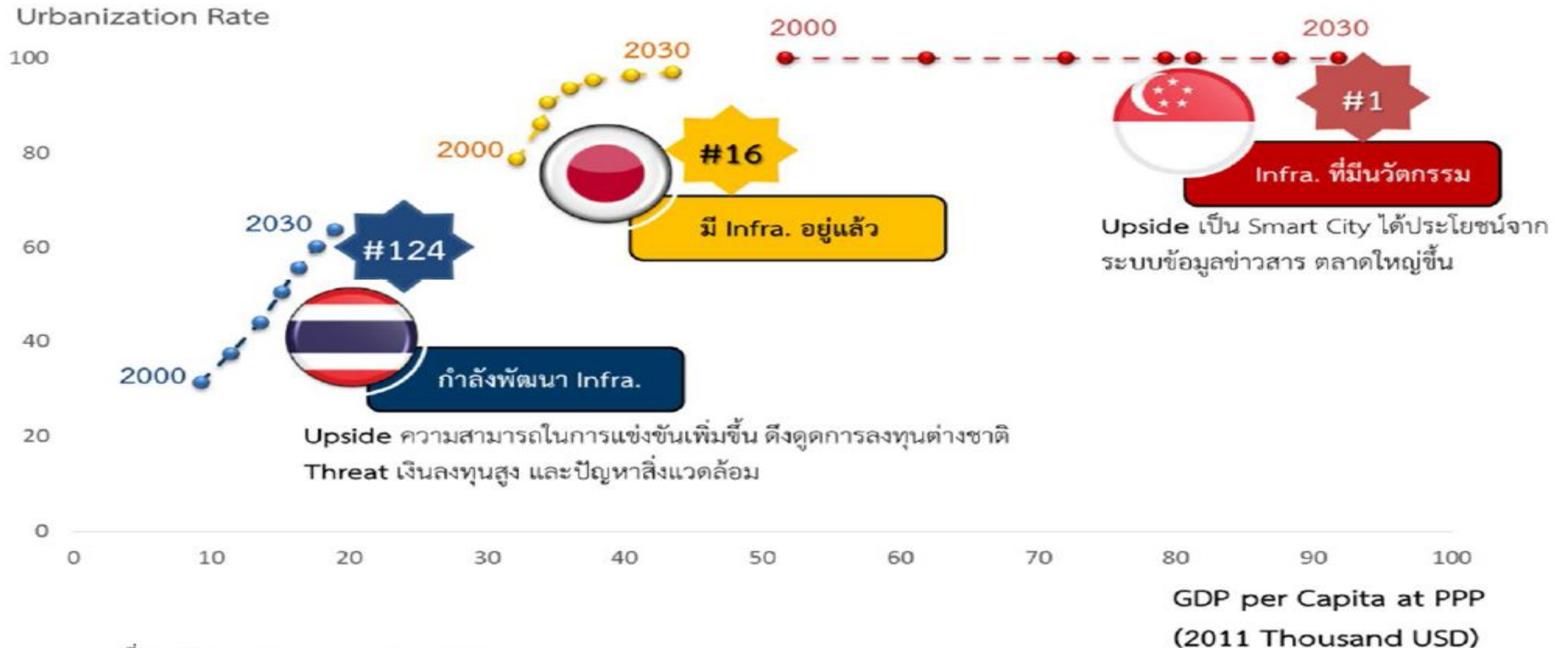
ความเป็นเมือง (Urbanization rate) ของไทยอยู่ที่ 50%

อันดับความเป็นเมืองอยู่ที่ อันดับ 124 ของโลก

- สะท้อนว่าความเป็นเมืองของไทยยังไม่สูง เป็นระดับที่ยังต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ต้องใช้เงินลงทุนสูงควบคู่ไปกับการคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

2. ความเป็นเมือง



ที่มา: EY, Frost & Sullivan, IFs and UN

หมายเหตุ: ลำดับความเป็นเมืองคิดจากกลุ่มประชากร 232 ประเทศ

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

3. ความเป็นปัจเจกบุคคล

- พฤติกรรมของคนในแต่ละยุคส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจที่ต่างกัน โดยตัวกำหนดพฤติกรรมคือสภาพแวดล้อมที่คนแต่ละยุคเผชิญ เช่น
 - ☐ ยุค **Baby Boom** คือคนที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป เกิดช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อกลับจากสงครามคนกลุ่มนี้กลับมามีครอบครัวและเผชิญกับการแข่งขันสูง จึงทำงานหนัก เพราะต้องการความมั่นคงในชีวิต
 - ☐ ยุค **Gen X** คือคนที่มีอายุ 36 – 55 ปี ต้องการความสมดุลในชีวิต ระหว่างการทำงานกับการพักผ่อน ซึ่งขณะนี้กำลังแรงงานหลักในปัจจุบัน
 - ☐ ยุค **Gen Y** อายุ 20 – 35 ปี กลุ่มนี้ได้ชื่อว่าเป็น ปิเตอร์ แพน เพราะมีความเป็นเด็กตลอดเวลา อยากได้อะไรต้องได้ เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไว้อีกเกือบ 10 ปีข้างหน้า คนกลุ่มนี้จะมีถึงครึ่งหนึ่งของกำลังแรงงานในอนาคต

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

3. ความเป็นปัจเจกบุคคล

Gen Y จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งด้านกำลังแรงงานและการบริโภค



“Job Security” “Work-Life Balance” “Freedom & Flexibility”

ประชากรไทย
(ล้านคน)

10

21

16

ที่มา: LFS as of 2016, OECD

ธุรกิจจะปรับตัวอย่างไรต่อรูปแบบ
การทำงานของแรงงานและ
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะ
เปลี่ยนไป

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

3. ความเป็นปัจเจกบุคคล

จากเดิม Baby Boom	เปลี่ยนเป็น Gen Y
มีความต้องการซื้อสินค้าเป็นของตัวเอง เช่น รถยนต์ ที่พัก อาศัย	นิยมการแบ่งปันการใช้ทรัพยากร (Sharing economy) ทั้งรถเช่น UBER ที่พักอาศัย เช่น airbnb แม้กระทั่ง Fitness center ก็มีการแบ่งกันใช้ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าบางอย่างเป็นของตัวเองน้อยลง ธุรกิจบางประเภท มีความจำเป็นในการลงทุนน้อยลง
ให้ความสำคัญกับการทำงาน มากกว่าสุขภาพ	มีความใส่ใจสุขภาพ (Health and Wellness) มากขึ้น ทำให้ความต้องการซื้อสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพมีมากขึ้น เช่น เล่นโยคะ ทานอาหารเพื่อสุขภาพ สายรัดข้อมือเพื่อสุขภาพ อีกทั้งไม่ทำงานหนักจนทำลายสุขภาพและครอบครัว
แต่งงานเร็ว มีทัศนคติว่าควรมีครอบครัวและมีลูก	แต่งงานช้า มีลูกน้อย มีทัศนคติว่าเป็นโสดไม่เสียหาย ทำให้ สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเด็กมีความต้องการด้านปริมาณที่ลดลง เช่น จำนวนเด็กที่เข้าโรงเรียน ของใช้เด็ก แต่ต้องการคุณภาพมากขึ้น
ซื้อสินค้าหรือบริการตาม กระแส คนนิยมใช้กันมากๆ	ซื้อสินค้าหรือบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น รองเท้ากีฬามีสี และแบบเฉพาะ (Limited edition) ทำให้ธุรกิจที่สร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมตั้งราคาสินค้าบริการได้สูง

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

4. เทคโนโลยีนวัตกรรม

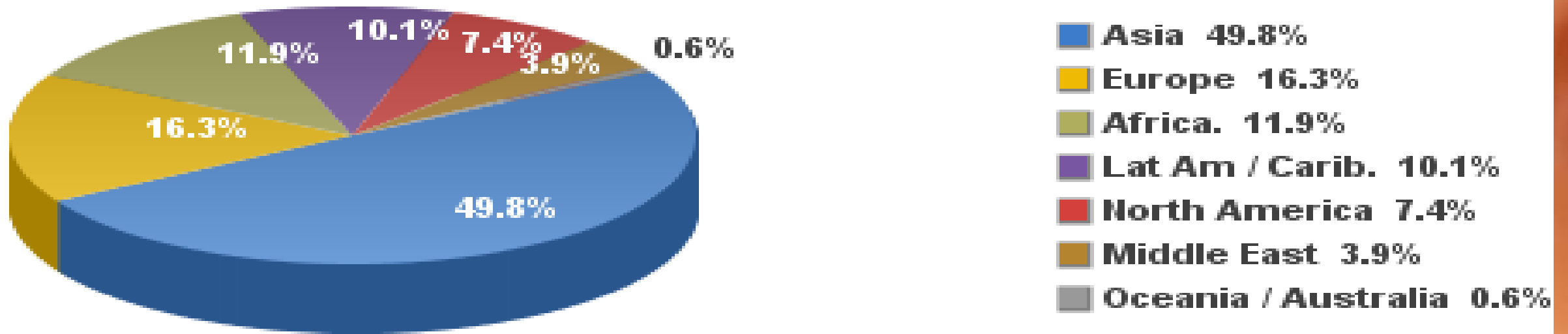
- เทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย อาทิ Internet of Things, Robots, Artificial Intelligence (AI), Drones, Blockchain, Virtual reality, 3D Printing และ Electric vehicle ซึ่งเข้ามามีบทบาทในโลกมากขึ้น

ไทยพร้อมรับกับเทคโนโลยีเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

- หากมาองในด้านผู้ใช้งานเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานอย่าง Internet พบว่าคนไทยมีอัตราการใช้ Internet ต่อหัวมากกว่าค่าเฉลี่ยโลกและกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก และใช้เวลากับ Mobile Internet มากที่สุดในโลก เฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อวัน

คนเอเชียใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก

Internet Users in the World by Regions - 2019 JUNE - Updated



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

Basis: 4,422,494,622 Internet users in June 30, 2019

Copyright © 2019, Miniwatts Marketing Group

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE, 2019 - Updated

World Regions	Population (2019 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2019	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2019	Internet World %
<u>Africa</u>	1,320,038,716	17.1 %	525,148,631	39.8 %	11,533 %	11.9 %
<u>Asia</u>	4,241,972,790	55.0 %	2,200,658,148	51.9 %	1,825 %	49.8 %
<u>Europe</u>	829,173,007	10.7 %	719,413,014	86.8 %	585 %	16.3 %
<u>Latin America / Caribbean</u>	658,345,826	8.5 %	447,495,130	68.0 %	2,377 %	10.1 %
<u>Middle East</u>	258,356,867	3.3 %	173,576,793	67.2 %	5,184 %	3.9 %
<u>North America</u>	366,496,802	4.7 %	327,568,628	89.4 %	203 %	7.4 %
<u>Oceania / Australia</u>	41,839,201	0.5 %	28,634,278	68.4 %	276 %	0.6 %
<u>WORLD TOTAL</u>	7,716,223,209	100.0 %	4,422,494,622	57.3 %	1,125 %	100.0 %

(Source: <https://internetworldstats.com/stats.htm>)

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

4. เทคโนโลยีนวัตกรรม

- หากมองด้านความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี พบว่าประเด็นนี้สะท้อนจุดอ่อนของโครงสร้างเศรษฐกิจไทย และพบ 2 ประเด็นชวนคิด

(1) ไทยขาดบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ที่สามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีขั้นสูง

- จากข้อมูลทางสถิติที่พบว่า สัดส่วนผู้จบการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ของไทยอยู่ที่ 22% ของบัณฑิตที่จบการศึกษาทั้งหมด น้อยกว่ามาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซียที่อยู่ที่ 33% 32% และ 24% ตามลำดับ

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

4. เทคโนโลยีนวัตกรรม

- ไทยยังผลิตบัณฑิตที่จบคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์เท่ากับเมื่อ 10 ปีก่อน

เทคโนโลยีมีบทบาทมากขึ้น แต่การศึกษาไทยปรับไม่ทันกับ
เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป



6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

4. เทคโนโลยีนวัตกรรม

(2) เทคโนโลยีเหมือนกระจก 2 ด้าน ด้านหนึ่งมีประโยชน์ ทำให้มนุษย์สะดวกและจัดการสิ่งต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่อีกด้านหนึ่ง เทคโนโลยีก็อาจสร้างผลกระทบต่อมนุษย์ได้ เช่น มีความกังวลว่าเทคโนโลยีอย่าง Automation จะมาทำงานแทนคน

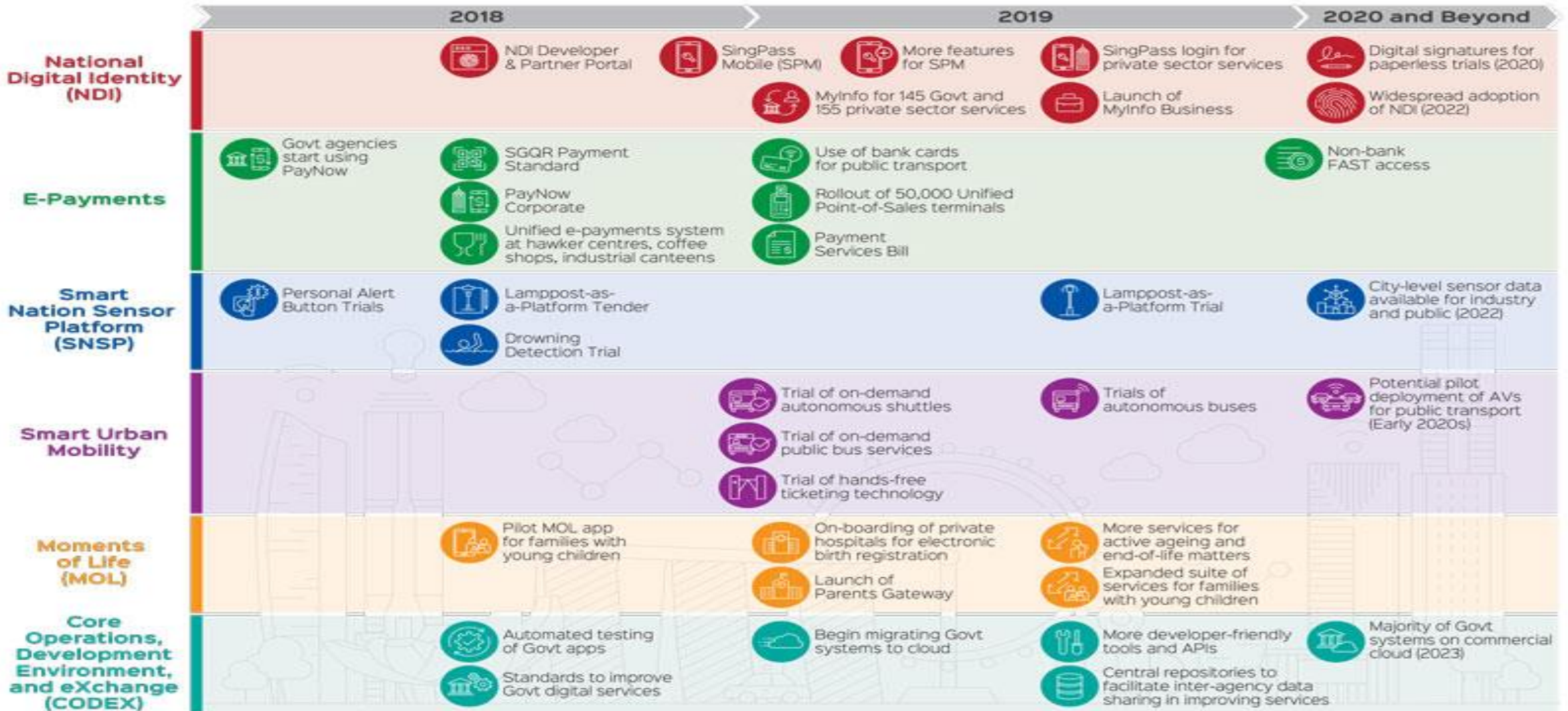
- การนำหุ่นยนต์มาใช้ไม่ใช่เรื่องใหม่ เราใช้เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานมา 5-10 ปีแล้ว เช่น ในการผลิตยานยนต์ ไทยยังมีความเชี่ยวชาญด้านการใช้หุ่นยนต์ติดอันดับ 9 ของโลก
- หากไม่มีการเตรียมทรัพยากรมนุษย์ที่ดีพอ เป็นไปได้ที่ Automation อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในอาชีพของแรงงานบางประเภท

ดังนั้น มนุษย์กับเทคโนโลยีจะอยู่ร่วมกันอย่างไร ต้องปรับตัวมากแค่ไหน
เพื่อจำกัดผลกระทบให้น้อยที่สุด

แผนการปฏิรูปสังคมโปรด้วยเทคโนโลยี

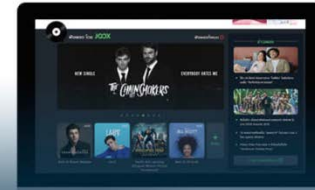
ให้บริการประชาชนและธุรกิจที่ดีขึ้นผ่านเทคโนโลยี

KEY MILESTONES FOR STRATEGIC NATIONAL PROJECTS



Tencent ยักษ์ใหญ่ไอทีเมืองจีนที่ใหญ่กว่า Alibaba

- Tencent, Alibaba และ Baidu เป็น 3 ยักษ์ใหญ่ของวงการอินเทอร์เน็ตจีน Online Marketing, QQ, WeChat
- การตลาดออนไลน์ ตลาดออนไลน์ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจไอที บริษัทเทคโนโลยี ลงทุนในบริษัท เกมออนไลน์ ไอที ประเทศจีน ไอทีเมืองจีน
- ธุรกิจไอที ของประเทศจีนมีความก้าวล้ำที่ไม่แพ้ชาติใดในโลกที่กำลังขึ้นมาเป็นผู้นำในธุรกิจออนไลน์และไอทีในอนาคต โดย สามบริษัทต่างขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ออกไปมากมาย และลงทุนในสตาร์ทอัพจีนรุ่นหลังเป็นจำนวนนับไม่ถ้วน จนถูกเรียกในชื่อย่อว่า B.A.T. (Baidu-Alibaba-Tencent)
- Tencent กับ Alibaba ก็ผลักดันครองตำแหน่ง “บริษัทเทคโนโลยี” ที่มีมูลค่าสูงที่สุดในเอเชียมาโดยตลอด ในบางจังหวะราคาหุ้นของ Tencent ก็ทำได้เหนือกว่า Alibaba จนกลายเป็นศึกยักษ์ชนยักษ์ที่สมศักดิ์ศรีในการแข่งขัน



Tencent ใหญ่กว่า Alibaba และ Facebook

7 เรื่อง Tencent ยักษ์ใหญ่ไอทีเมืองจีน

1. โปรแกรมแชท QQ ซึ่งนำแนวคิดมาจาก ICQ โดยทีมคนจีนล้วน มีฐานที่มั่นอยู่ในเส้นเงิน
2. ผู้ให้บริการเกมออนไลน์และขายสินค้าภายในเกม รายใหญ่ของประเทศจีน
3. ผลงานที่โดดเด่นมากของ Tencent คือ WeChat มีคนใช้จำนวนมหาศาลปัจจุบัน มีผู้ใช้มากกว่า 800 ล้านคน และเริ่มขยายตลาดออกมานอกประเทศจีนแล้ว ในไทยยังสู้ LINE ไม่ได้
4. ลงทุนในบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น JD.com เบอร์สองรองจาก Alibaba แอปเรียกรถที่ชื่อ Didi Dache สามารถเอาชนะ Uber ในจีนได้ เป็นพาร์ทเนอร์กับบริษัทสื่ออเมริกันอย่าง HBO, NBA, Warner Bros. เพื่อจัดจำหน่ายแต่เพียงรายเดียวในประเทศจีน
5. รายได้ปีละ 7 แสนล้านบาทต่อปี จากสองธุรกิจโซเชียล และเกม QQ, WeChat และบริการอื่นๆ
6. Ma Huateng หรือ Pony Ma ผู้ก่อตั้งอายุ 45 ปี จบมหาวิทยาลัยเส้นเงิน วิทยาการคอมพิวเตอร์ เป็นมหาเศรษฐีอันดับ 46 ของโลกตามการจัดอันดับของ Forbes ในปี 2016
7. รุกเข้ามาประเทศไทย เริ่มจากซื้อหุ้นทั้งหมดของ Sanook.com และมีผลิตภัณฑ์ WeChat และ Joox





Jack Ma เตือน AI แย่งงานมนุษย์

- เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาจส่งผลให้เกิดการเลิกจ้างทั่วโลก ต้องเร่งปฏิรูปการศึกษาใหม่เพื่อรับมืออนาคตที่กำลังจะมาถึง
- เรื่อง **deep tech** ที่ **Alibaba** ลงทุนมหาศาลเพื่อการพัฒนาในช่วงที่ผ่านมา พร้อมยอมรับว่าเทคโนโลยีหลายประเภท อย่างเช่น **big data** และ **AI** อาจเป็นผลเสียต่อมนุษย์มากกว่าจะเป็นผลดีก็ได้
- โลกวันนี้กำลังเข้าสู่ความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยเทคโนโลยี แต่เทคโนโลยีใหม่ๆ ทุกชนิดก็นำมาซึ่งปัญหาในสังคมด้วยเช่นกัน
- เทคโนโลยีควรที่จะเพิ่มศักยภาพให้ผู้คน ไม่ใช่ลดทอนศักยภาพของคน เราควรใช้เงินไปกับเทคโนโลยีที่ทำให้คนพัฒนาขึ้นและทำให้ชีวิตดีขึ้น ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์กำลังจะทำให้เกิดการเลิกจ้างมากมาย เมื่อเครื่องจักรจะเข้ามาแทนที่มนุษย์ในอนาคต
- อย่างไรก็ตามพิวเตอรืก็ฉลาดกว่ามนุษย์อยู่ดี เหมือนเราวิ่งแข่งกับรถยนต์ แล้วคุณก็ไม่มีทางบินแข่งกับเครื่องบินได้ด้วย

Jack Ma เตือน AI แย่งงานมนุษย์



- เพศหญิงจะมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะองค์กรที่ต้องการความเฉลียวฉลาดและใส่ใจในการทำงาน
- 37 เปอร์เซนต์ของผู้บริหารอาวุโสใน **Alibaba** คือผู้หญิง
- นายกรัฐมนตรีอินเดีย **Narendra Modi** พูดถึงโลกาภิวัตน์ ว่าไม่สามารถหยุดยั้งได้ และไม่มีใครหยุดทำธุรกิจได้ ถ้าหยุดโลกก็จะหยุดลงด้วย มันคือความรับผิดชอบของคนในรุ่นของเราที่จะพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ ไม่ใช่ทำให้มันหยุดชะงัก
- แม้แต่ **Ginni Rometty** ประธาน **IBM** ก็มั่นใจว่าแรงงานจะได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยี
- มนุษย์เป็นรอง **AI** ในเรื่องความจำและข้อมูล แต่สิ่งหนึ่งที่สร้างความแตกต่างได้ ก็คือ “ปัญญา” (smart กับ wise)
- สิ่งที่มนุษย์จำเป็นต้องทำ คือเปลี่ยนรูปแบบการศึกษาจากปัจจุบันที่เน้นความรู้ ที่ล้าสมัยและใช้กันมาหลายร้อยปีแล้วเสริมด้วย **soft skill** เช่นการให้คุณค่า(**Values**) ความเชื่อ(**Believing**) การคิดนอกกรอบ(**Independent Thinking**) การทำงานร่วมกัน(**Teamwork**) การใส่ใจผู้อื่น(**Care for others**)ผ่านกีฬา ดนตรีและศิลปะ เพื่อให้มนุษย์มีความแตกต่างจากเครื่องจักร
- สิทธิสตรีและความเท่าเทียมระหว่างชายหญิง หลายคนให้ความสำคัญเป็นพิเศษ หนึ่งในนั้นคือ **Justin Trudeau** นายกรัฐมนตรีของแคนาดา

Jack Ma มองเห็นปัญหาการศึกษาที่ต้องปฏิรูป ถ้าไม่ยากแพ้ย AI

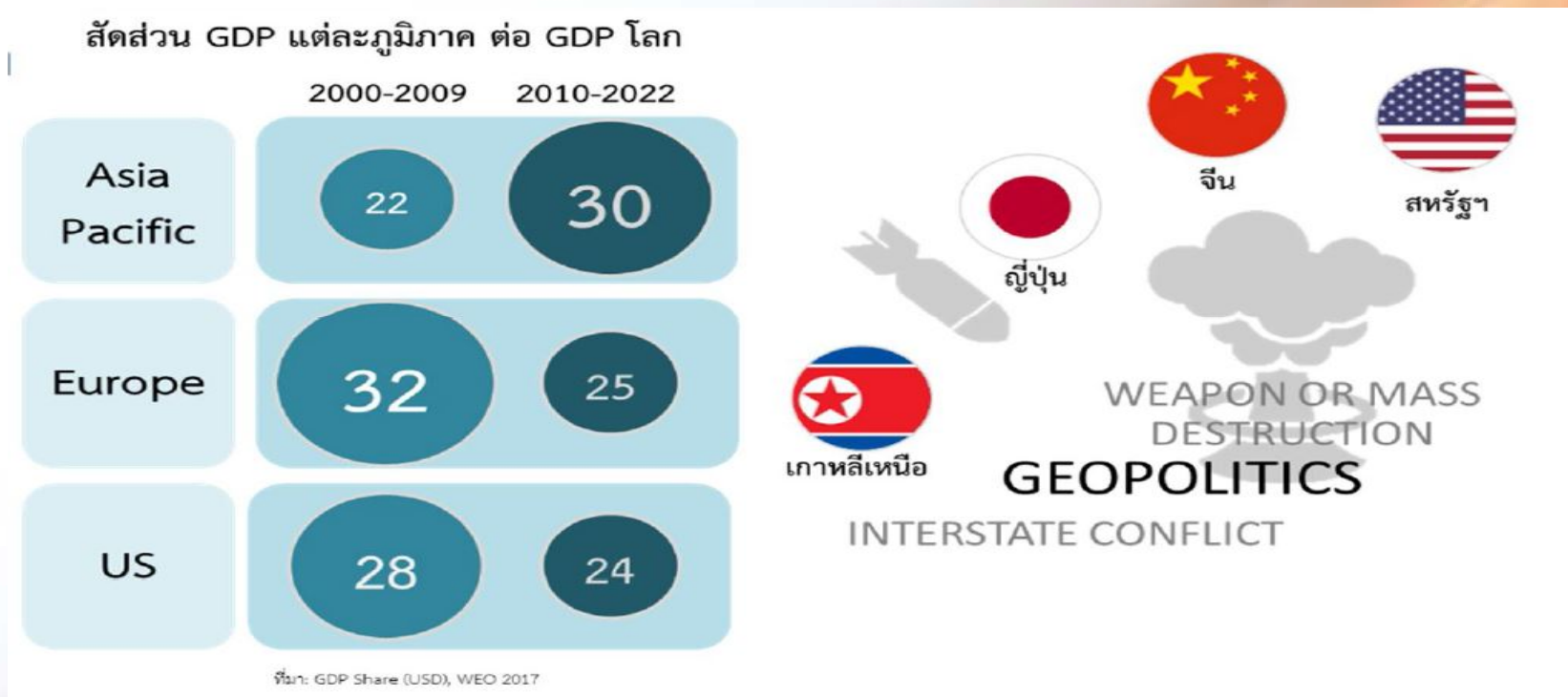
(<https://www.youtube.com/watch?v=DLW5HnUZ0Z8>)

- AI และ Big Data จะเข้ามาในชีวิตเราโดยตรง AI จะมาเป็นเครื่องมือให้กับเรา จะช่วยให้เราสะดวกสบายมากขึ้น
- มนุษย์ไม่มีทางแข่งขันกับ AI ได้ คอมพิวเตอร์ฉลาดกว่าเรา เราไม่มีทางวิ่งชนะรถยนต์และเครื่องบินได้
- คอมพิวเตอร์ทำได้ทุกอย่าง ไม่เคยโกรธ แล้วก็คำนวณทุกอย่างได้เร็วกว่าเรา
- 30 ปีข้างหน้าจะมีปัญหาต้องเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนเพราะเด็กจะแข่งกับเครื่องจักรที่ฉลาดกว่าไม่ได้ สิ่งที่สอนเด็กทุกวันนี้เป็นความรู้เมื่อ 100 ปีก่อน เราต้องสอนในสิ่งที่ต่างออกไป ที่เครื่องจักรไม่สามารถทำได้ นั่นคือ **Soft skill** เช่น **Value** (คุณค่า) **Believing** (ความเชื่อ) **Independent Thinking** (ความเป็นตัวของตัวเอง) **Teamwork** (การทำงานเป็นทีม) **Care for others** (ความใส่ใจผู้อื่น) เป็นความรู้ที่ตำราสอนไม่ได้ เด็กควรเรียนรู้จากการเล่นกีฬา ความบันเทิงอย่างดนตรี การวาดรูป
- คอมพิวเตอร์ไม่มี “ภูมิปัญญา” เหมือนมนุษย์ ความแตกต่างระหว่าง “ความฉลาด” กับ “ภูมิปัญญา” คือคนฉลาด (smart people) เห็นในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น ส่วนคนมีปัญญา (wise people) เห็นทุกอย่างแต่แกล้งไม่เห็นบางอย่าง คนฉลาดรู้ว่าเขาต้องการอะไร ส่วนคนมีปัญญารู้ว่าเขาไม่ต้องการอะไร

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

5. การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมือง

- ประเด็น Geopolitics มีผลต่อเศรษฐกิจและความมั่นคง
- กลุ่มประเทศในเอเชียจะมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโลกมากขึ้น จากสัดส่วน GDP ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต่อ GDP โลก ช่วงปี 2010 – 2022 จะอยู่ที่ 30% แซงหน้ากลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐฯ ที่อยู่ที่ 25% และ 24% ตามลำดับ



6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย -

5. การเปลี่ยนขั้วทางเศรษฐกิจและการเมือง

- ด้านการเมือง มีการขยายอำนาจและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมากขึ้น เช่น
 - การทดลองอาวุธของเกาหลีเหนือ
 - ประเด็นข้อพิพาทในน่านน้ำทะเลจีนใต้ระหว่างจีนและประเทศในอาเซียนทั้งฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซีย บรูไน และไต้หวัน
 - การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และ
 - การออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร

ดังนั้น โลกเปลี่ยนไป ทุกฝ่ายจะทำเหมือนเดิมไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจหรือความมั่นคง และไทยเป็นประเทศเล็ก เราจะมีกลยุทธ์ในการปรับตัวให้เข้ากับขั้วทางเศรษฐกิจและทางการเมืองของโลกที่กำลังเปลี่ยนไปอย่างไร

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

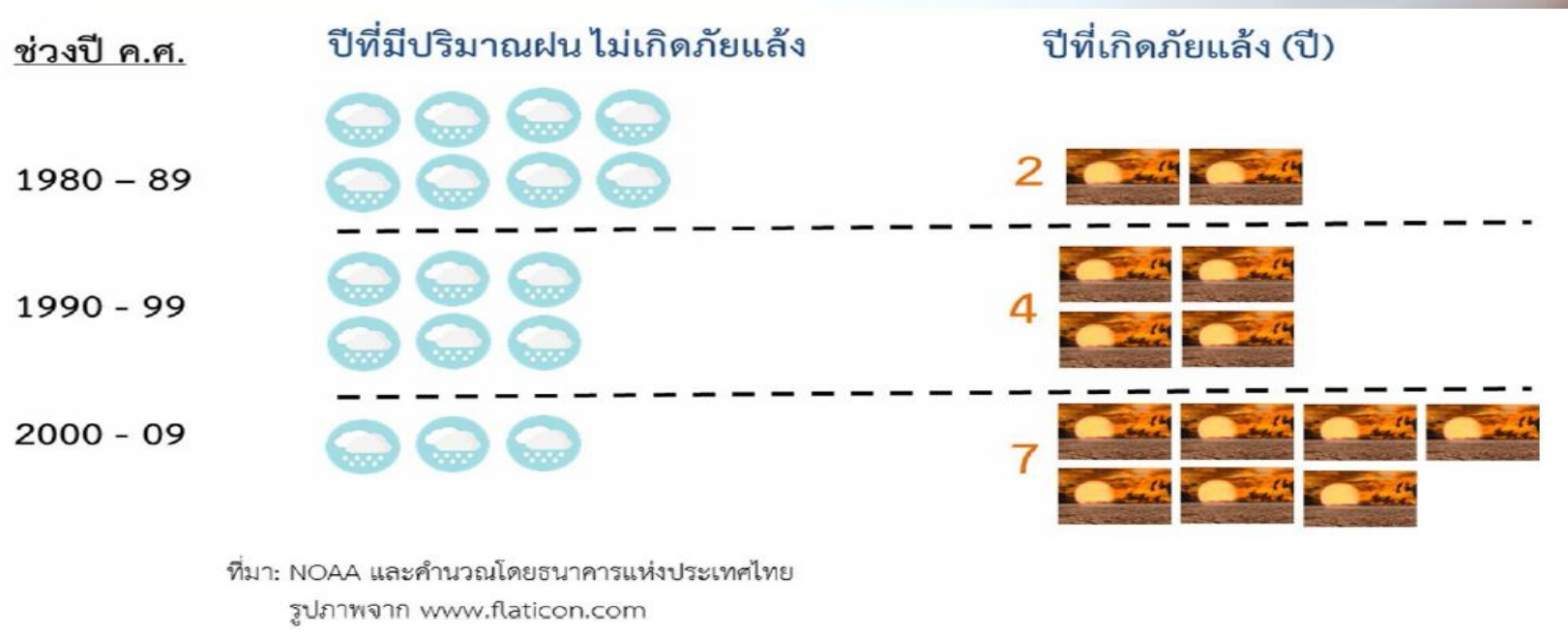
6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

- ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อประเทศกลุ่มอาเซียนรวมถึงไทย
- เมื่อจัดลำดับประเทศที่มีความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ พบว่า 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ พม่า ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และไทย ติดอันดับ 10 ประเทศแรกที่มีความเสี่ยงสูงสุดในโลก

6 Mega trends ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย –

6. การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

- ในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมาของไทย ปริมาณน้ำฝนลดลงมาก ทำให้ภัยแล้งทวีความรุนแรงมากขึ้น



หากแนวโน้มยังเป็นแบบนี้ อาจทำให้ไทยขาดแคลนน้ำสำหรับการเพาะปลูก กระทั่งต่อรายได้เกษตรกร และจำนวนคนที่ได้รับผลกระทบจะมีมาก เพราะเกษตรกรของไทยมีสูงถึง 13 ล้านคน คิดเป็น 1 ใน 3 ของคนวัยทำงานทั้งหมด

ขอบคุณครับ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือถามคำถามเพิ่มเติมได้ที่



www.facebook.com/ekkachai.srivilas
www.elifesara.com

