

## Análise do Conteúdo - Stranger Things

**Grupo:** Anna Júlia Almeida, Maria Ianne, Monisa e Paulo Ricardo.

### **Análise geral das redes**

- **YouTube**

Para a análise optou-se pelo perfil brasileiro da plataforma Netflix no YouTube. Há uma distância grande entre o canal Netflix e Netflix Brasil, a primeira apresentando maior diversidade de conteúdo. Percebemos a diferença logo nos números de vídeos, enquanto a plataforma nacional apresenta somente 15, a principal apresenta 61.

Percebe-se que há a busca pelo público local, com “culturas” locais, observamos a rede da Netflix Brasil postar vídeos especiais com personalidades populares no país como: Maísa Silva, Sílvio Santos e Xuxa. Fãs que buscam mais conteúdos como entrevista e bastidores encontra somente em inglês por não ter a tradução dos conteúdos para PT/BR.

- **Facebook**

As séries utilizam as redes sociais como meios de divulgação de seus conteúdos, os posts no Facebook buscam uma interação com os fãs, de maneira a estimular e instigar aqueles que acompanham a trama, e até mesmo curiosos sobre a mesma.

Como a narrativa de *Stranger Things* acontece na década de 1980, os posts trazem um ar de nostalgia, ligando a série a algo relacionado ao período do enredo.

*Stranger Things* também usa o Facebook principalmente para divulgar as temporadas, de maneira que o público interaja, marcando os amigos, recrutando assim novos telespectadores, incentivando a maratonas antes do lançamento da nova temporada. Isso tudo de uma maneira descontraída, de acordo com a rede social.

A utilização da rede social é direcionada para os fãs e o conteúdo disponibilizado têm maior facilidade de compreensão por aqueles que acompanham a série. Os *posts* vem com legendas, fotos e vídeos com intuito de estimular aqueles que a acompanham e ,esses, fazem o papel de divulgar para amigos, aumentando o público.

- **Instagram**

Para a análise do Instagram optou-se pelo monitoramento do perfil estadunidense da série. É interessante perceber que há uma diferenciação na linguagem por conta desse fato. Enquanto, por exemplo, o Twitter brasileiro se aproxima do jeito brasileiro de utilizar as redes sociais, o Instagram estadunidense se aproxima do jeito deles.

Outro fator interessante é como eles definiram o conteúdo do Instagram aos poucos. Nas primeiras postagens dá para se notar exemplos que não se repetem com o tempo. Como uma entrevista com os diretores sobre a Eleven, formato que não se repete.

Entretanto, há outros formatos que foram testados no início e vingaram. Como a postagem de *fanart* e artes oficiais da série. No início vemos algumas postagens soltas, porém mais atualmente elas são postadas constantemente.

Analisando quais os tipos de postagens que aparecem com mais frequência, elas são os cânones, ou seja, os pertencentes ao universo ficcional e não ressignificados. Eles são postados antes de cada temporada em forma de *posters*, *teasers* e *stills* ou na época de hiato, lembrando o espectador o que ocorreu na última temporada.

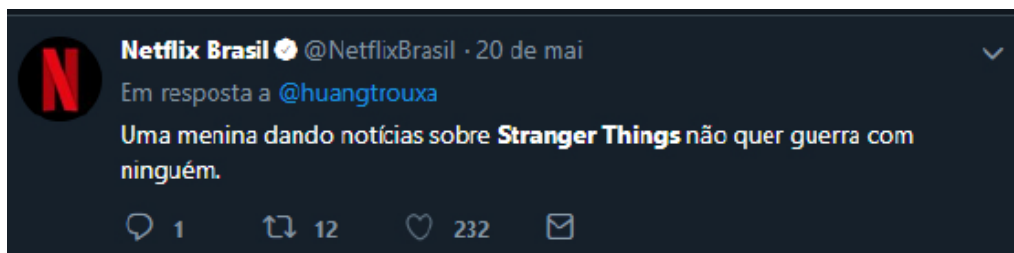
Outro formato relacionado que aparece frequentemente é uma versão modificada dos cânones. Geralmente algo simples como a união de duas cenas supostamente paralelas e colocar as cenas em formato de filmagem antiga.

Isso demonstra que a principal função da plataforma é a divulgação da série. Apesar disso, há algumas poucas interações com os fãs com os memes

e o aprofundamento, que consiste principalmente em conteúdo dos atores mirins que geram bastante engajamento

### Análise específica do Twitter

- Responde ao usuário que diz ‘amar a Netflix” após a liberação do trailer da terceira temporada.
- Estabelece contato com o interagente
- Faz referência ao meme “Não quer guerra com ninguém”



- Resposta a tweet que se encontra deletado.
- Estabelece contato com o interagente.



- Divulgação do trailer da terceira temporada.
- Utiliza um linguajar característico do twitter como “boy” “embuste”



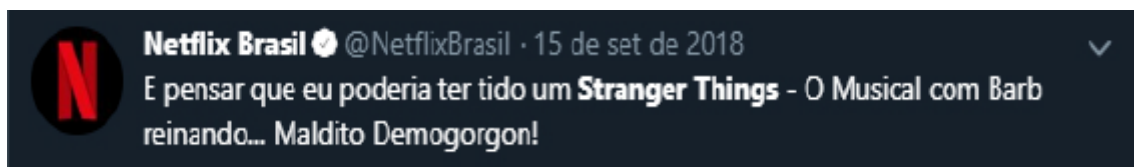
- Confirmação da terceira temporada da série.
- Faz referência ao Natal e aos piscas-piscas utilizados por Joyce Byers para conversar com o Will enquanto ele estava no upside down



- Agradecimento a Sílvio Santos, após ele ter divulgado a série em seu programa.
- Utiliza o meme “esse momento é meu”



- Agradecimento após Brasil subir uma hashtag sobre a série nos trending topics.
- Utiliza o gif do Dustin, que ficou conhecido pelo seu sorriso.



- Divulgação de Sierra Burgess is a Loser
- Associa a Stranger Things por terem a mesma atriz.



- Interação.
- Faz referência a cenas dos meninos andando de bicicleta e a comida preferida de Eleven, waffles.



- Tweet sobre divulgação do trailer de Stranger Things, Defensores, Star Trek, Death Note e Bright.
- A netflix tweeta como se fosse um fã esperando ansiosamente as séries.

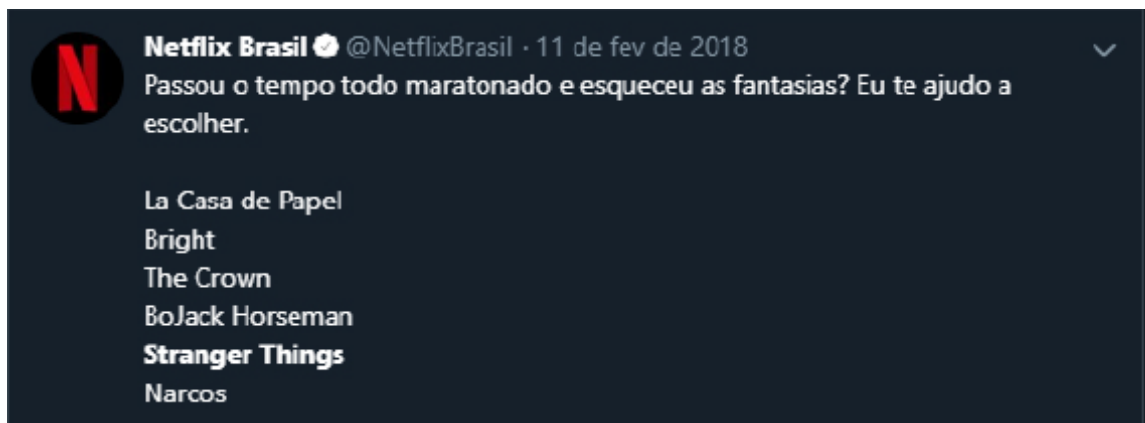


- Incentiva o interagente a rever a série.
- Faz referência ao fato do Will conversar com sua mãe através dos piscas piscas.





- Imagem de divulgação da nova temporada.
- Divulgação feita da nova temporada com imagem, estabelecendo e apresentando informações sobre a respectiva temporada.



- Sugestão de fantasias de carnaval sobre a série.
- Estabelece uma conversa com os usuários, incentivando os mesmos a utilizarem os personagens da série como fantasias de carnaval, fazendo com que eles relembrem de vestuários e as características dos personagens.



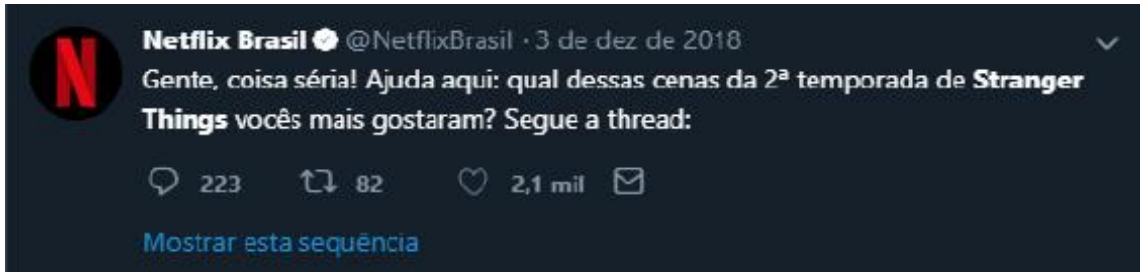
- Vídeo com os atores para lembrar a primeira temporada.
- Conversação com os usuários em clima de nostalgia lembrando os acontecimentos da primeira temporada. Fazendo com que os mesmos busquem informações sobre, e incentivando a maratona.



- Gif de “Ligados pelo amor” para divulgação da série.



- Estabelece conversa com os usuários relacionando um gif de um filme para divulgação da série, causando expectativas sobre a mesma.



- Thread para que os fãs escolham a melhor cena da segunda temporada da série.
- Busca pela interação dos fãs para que eles divulguem suas opiniões sobre as cenas da segunda temporada. Intuitiva para que os mesmos relembrem a série e até assistam novamente para escolher.



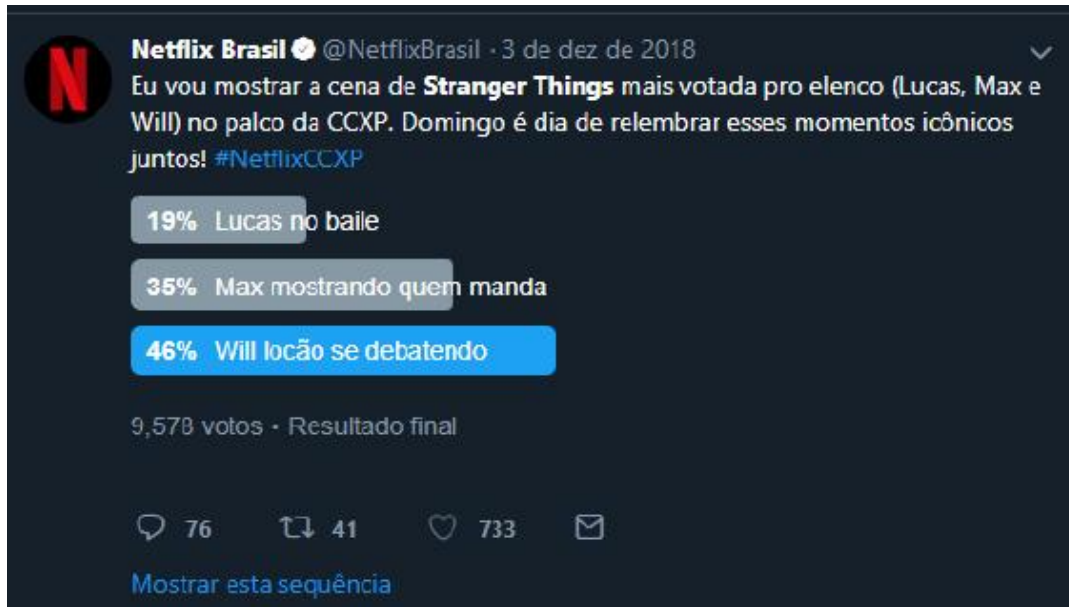
- Pergunta sobre possível ligação entre Eleven e Carrie (a estranha).
- Estabelece uma interação em clima nostálgico ao comparar Eleven e Carrie do filme, fazendo com que os fãs relembrem da personagem do filme, e suas características (poderes), e relacionem com a personagem da série. E que os mesmos divulguem suas opiniões usando as informações de cada personagem.



- Uso de tweet de usuário para relacionar a série ao Halloween.
- Utiliza o clima sombrio da série e um tweet de usuário para entrar no clima do halloween, criando uma interação entre os fãs e incentivando aqueles que gostam desse evento a assistir a série.



- Interação com Maísa Silva após entrevista aos atores da série.
- Estabelece interação que uma personalidade brasileira depois da entrevista da mesma feita com os atores da série, e interação com os outros fãs, aumentando essa sensação de proximidade entre as partes envolvidas, e divulgação da série em si.



- Enquete para que os fãs escolham a melhor cena da segunda temporada da série.
- Pesquisa buscando a interação dos fãs para que eles opinem sobre a melhor cena da segunda temporada. Intuitiva para que os mesmos relembrem a série e até assistam novamente para escolher.



- Interação sobre repercussão de trailers que deixou várias dúvidas.
- Estabelece uma interação com os usuários após a divulgação dos trailers, buscando informar sobre o que esperar da série, e algumas dúvidas que os fãs ficaram após assistir os vídeos. Debate sobre, e surgimento de várias teorias sobre a série.



- Aviso sobre a possibilidade dos fãs encontrarem o elenco em um evento, Comic Con Experience, em São Paulo.
- Além de estabelecer a interação, num linguajar próprio da série (de escrever de cabeça para baixo), o que demanda um conhecimento prévio do costume da série.



- Há a interação respondendo um fã, que se diz ansioso para novos episódios da série.
- Tentativa de aproximação com o público numa linguagem mais coloquial.



- Interação com a usuária (@zeldaspellman). \*Tweet do usuário está indisponível.



- Responde o fã, entusiasmado que avisa outro usuário sobre o retorno da série.
- Busca intimidade com seus espectadores.



- Comentário de fã após comparecer à Comic Con Experience e ver trailers exclusivos.
- A conta diz para conter a ansiedade e aguardar o retorno da série.



- Publicação com imagens para desejar Feliz Dia das Mães, com situações ligadas a plataforma.
- O usuário diz ver a Netflix como uma mãe e a resposta é de acolhimento.





- Após a conta divulgar uma outra série, A ordem, uma fã diz ter confundido com o personagem Jonathan.
- Levanta-se a especulação de atores muitos parecidos ou obsessão pela série.



- Ao ser questionados sobre a demora para a nova temporada, respondem que para algo ser bom demanda-se tempo.



- Faz uma alusão ao meme criado sobre a série Black Mirror.



- Interação da Netflix com um fã (@bieberjkook) que fez uma festa de aniversário temática da série.



- Resposta a fã (@sampaioferr) que disse ter amado o trailer de 'Os Defensores', então a Netflix aproveita para divulgar Stranger Things.



- Brinca com os fãs e divulga a nova temporada de Stranger Things, após ser chamada de 'imunda' (meme).



- Indica séries para fã, após ele reclamar que seus amigos só indicam séries que ele já assistiu.



- Indica Stranger Things após usuária perguntar qual série começar a assistir.



- Interage com fã que diz que irá começar a assistir Stranger Things.



- Interage com fã que retweetou uma foto de uma planta carnívora, que parece um Demogorgon (monstro da série). Na série, o monstro comeu um gato.



- Responde ao atleta (@esquivafalcao) que diz estar amando a série.



- Responde ao usuário (@GabrielM931) que questiona quando irá sair a nova temporada de Stranger Things e de Orange Is The New Black.



- Wallpaper divulgado para os fãs. 8 wallpapers de séries diferentes do catálogo do serviço foram divulgados.



- Uso das séries do catálogo para formar uma frase com suas iniciais (Ainda não tenho previsão desculpa).



- Uso das séries do catálogo para formar a hashtag usada sexta feira (#sextou).





- Responde ao usuário (@lmartiins\_) que pede indicações de série ou filme do catálogo.



- Responde ao usuário (@luanjomg). \*O tweet do usuário encontra-se indisponível atualmente.