



„Praktikant Marketing/ Brand Management (w/m)“

Du hast Spaß an kreativer Arbeit und Lust auf ein Praktikum voller Vielfalt? Dann bewirb Dich jetzt und werde Teil der WIND & VIBES Erfolgsstory!

WIND & VIBES ist ein Design Label, das im Jahre 2016 in Köln gegründet wurde. Unser Portfolio besteht aus Rucksäcken, Weekender Taschen und Accessoires, die sich durch die Möglichkeit der Individualisierbarkeit auszeichnen und in dieser Form weltweit einzigartig sind. Für die stetige Weiterentwicklung unseres Produktportfolios und den Ausbau unserer Marketing- und Vertriebskanäle setzen wir auf kreative Köpfe mit Spaß an neuen Herausforderungen. Und hier kommst Du ins Spiel!

Dein Aufgabenbereich:

- Erstellung neuer Markeninhalte (Bild-/ Video-/ Textkommunikation)
- Konzipierung von Marketing Kampagnen auf den Kanälen Facebook, Instagram und Google
- Erschließung neuer Marketing & Vertriebskanäle
- Erstellung und Umsetzung von Markteintrittsstrategien in weitere europäische Länder

Was bieten wir dir?

- Verantwortung von Tag 1! Als Teil des jungen Teams nimmst Du von Anfang an eine wichtige Rolle ein.
- Deine Ideen und Beiträge finden Gehör und wir sehen Dich als essentiellen Teil unseres Teams an!
- Dabei arbeitest Du in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Gründer Team zusammen und lernst jeden Tag dazu!
- Zentral gelegenes Office in der Kölner City, mit Dachterrasse

Was erwarten wir von dir?

- Dir liegt selbstständiges Arbeiten und zeichnest Dich durch eine Hands-on Mentalität aus
- Du punktest mit guten und kreativen Ideen
- Du besitzt idealerweise Vorkenntnisse im Bereich Marketing

Fühlst Du Dich angesprochen? Am besten meldest Du Dich bei uns mit einem Lebenslauf und einem lieber kurzen und aussagekräftigen, als langen Text über Deine Motivation und was Dich auszeichnet unter jobs@windandvibes.com. Weitere Informationen zu den Rahmenbedingungen bekommst Du von uns im persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!
Dein WIND & VIBES Team



WIND & VIBES

- ESTABLISHED 2016 -