

ციფრული მარკეტინგი

ექსპრეს კურსი

კურსის მიზანია შეგასწავლოთ დღეისათვის ყველაზე მოთხოვნადი, სოციალური ქსელების სწორად მართვა და მოგცეთ პრაქტიკაზე დაფუძნებული ცოდნა, რომელიც გამოგადგებათ როგორც პირადი, ისე ბიზნეს გვერდების მართვისთვის.

კურსს გაუძღვება - ნიკა ბელელაძე, GAA-სა და რამდენიმე სხვა კერძო კომპანიის კომუნიკაციებისა ციფრული კონტენტის მენეჯერია, მან დაასრულა ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამაგისტრო პროგრამა, ასევე, სწავლობდა კალიფორნიის უნივერსიტეტის The strategy of Content Marketing პროგრამაზე.

ორგანიზაციული დეტალები

თარიღი: 11 - 15 ოქტომბერი, 2019 წელი

ტრენინგის დღეები : პარასკევი; ორშაბათი; სამშაბათი- 19:00 - 21:00

ადგილმდებარეობა: Vere Terminali, მისამართი: აკაკი ხორავას 3, თბილისი

ფასი : 280 ლარი

ტრენინგის ბოლოს გაიხემა ორენოვანი სერტიფიკატი

ტრენინგის მოდულები

- SEO - საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია და Google Adwords
- Email მარკეტინგი
- Facebook & Instagram რეკლამირება
- მობილურიმარკეტინგი
- KPI (შედეგების ინდიკატორი) და შეჯამება



ციფრული მარკეტინგი

ექსპრეს კურსი

- SEO - საძიებო სისტემის ოპტიმიზაცია და Google Adwords
 - ვებგვერდის ოპტიმიზაცია
 - საძიებო საკვანძო სიტყვები
 - კონტენტის ოპტიმიზაცია
- Analytics - კონტენტის ანალიზის ხელსაწყოები
 - პრაქტიკული დავალება

I ტექნიკა

II ტექნიკა

- მონაცემების შეგროვება და დახარისხება
- ტექსტისა და ვიზუალის მნიშვნელობა - ნეირომერკეტინგი
- Email მარკეტინგის ხელსაწყოები -Mailchimp
- მეილების მიწოდება და რეპორტინგი
- პრაქტიკული დავალება/განხილვა
- რატომ არ უნდა გაგზავნოთ შეტყობინება საბურავების შესახებ
- მობილური მარკეტინგი, თანამედროვე შესაძლებლობა
- სარეკლამო ტექსტის შედგენა

III ტექნიკა

- Facebook & Instagram რეკლამა
- პოსტის “დაბუსთვა” - დარეკლამება
- რეკლამირების წესები
- A/B Test - მაგალითები
- Audience insight
- შედეგების დათვლა
- გადახდის სისტემა
- ლიდების გენერაცია
- გაყიდვების გაზრდა
- Email კომუნიკაციის გეგმა
- Facebook კომუნიკაციის გეგმის შედგენა
- ტაქტიკები და შეფასება
- შეჯამება - უკუკავშირი

