

Số: ...HQ. - 2020/SASCO-HĐQT

Tp.HCM, ngày 19 tháng 6 năm 2020.

BÁO CÁO ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2019

V/v: Kết quả hoạt động Công ty năm 2019

1. Tổng quan môi trường kinh doanh

1.1 Kinh tế vĩ mô

Theo Tổng cục Thống kê, GDP cả năm 2019 đạt kết quả ấn tượng với tốc độ tăng 7,02%.

Năm 2019, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 4.940,4 nghìn tỷ đồng, tăng 11,8% so với năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá tăng 9,2% (năm 2018 tăng 8,4%). Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống năm nay ước tính đạt 586,7 nghìn tỷ đồng, chiếm 11,9% tổng mức và tăng 9,8% so với năm trước, mức tăng TP. Hồ Chí Minh tăng 10,2%.

Đời sống dân cư năm nay nhìn chung được cải thiện. Tính chung năm 2019, thu nhập bình quân tháng của lao động làm công hưởng lương là 6,7 triệu đồng/tháng.

Năng suất lao động của toàn nền kinh tế năm 2019 ước tính đạt 110,4 triệu đồng/lao động (trung đương 4.791 USD/lao động, tăng 272 USD so với năm 2018); năng suất lao động năm 2018 tăng 6,2% so với năm 2018 do lực lượng lao động được bổ sung và số lao động có việc làm năm 2019 tăng cao.

CPI bình quân năm 2019 tăng 2,79% so với bình quân năm 2018, dưới mục tiêu Quốc hội đề ra, đây cũng là mức tăng bình quân năm thấp nhất trong 3 năm qua.

Lạm phát cơ bản bình quân năm 2019 tăng 2,01% so với bình quân năm 2018.

1.2 Thị trường kinh doanh của Công ty:

Cảng Hàng Không Quốc tế Tân Sơn Nhất tiếp tục là thị trường kinh doanh chính yếu của Công ty.

Tổng sản lượng hành khách tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất năm 2019 đạt hơn 42 triệu lượt, tăng 7% so với năm 2018, trong đó khách nội địa là 25,59 triệu lượt, tăng 9% và khách quốc tế là 15,65 triệu lượt, tăng 4,7% so với năm 2018.

Tốc độ tăng trưởng cao về hành khách là một thuận lợi lớn và quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng của Công ty.

2. Kết quả hoạt động kinh doanh

2.1 Các chỉ tiêu kinh doanh :

Trong năm 2019, SASCO đã đạt được kết quả như sau:

Chỉ tiêu	TH 2019	TH 2018	KH 2019 (*)	TH 19/TH 18 (%)	TH 19/KH 19 (%)
Tổng doanh thu thuần	3.088.897	2.825.187	3.024.202	109%	102%
Doanh thu SXKD thuần	2.895.409	2.658.903	2.858.711	109%	101%
Lợi nhuận trước thuế	445.085	408.650	424.990	109%	105%

Tổng doanh thu của SASCO năm 2019 đạt 3.089 tỷ đồng tăng 9% so với năm 2018, hoàn thành 102% kế hoạch trong đó doanh thu từ các hoạt động sản xuất kinh doanh chính đạt 2.895 tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2018 đạt 101% kế hoạch;

Tiếp tục triển khai có hiệu quả chính sách tối ưu hóa chi phí và gia tăng lợi nhuận, tỷ suất lợi nhuận gộp của Cty năm 2019 gia tăng từ 47% lên 49%.

Lợi nhuận trước thuế năm 2019 đạt 445 tỷ đồng tăng 9% so với năm 2018, đạt 105% kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao.

Kế hoạch lợi nhuận trước thuế năm 2019 theo Nghị quyết số 02-NQ/SASCO-ĐHĐCĐ-2019 ngày 27/03/2019 của Đại hội đồng cổ đông được xây dựng chưa tính mức tăng lợi nhuận hợp tác kinh doanh phải trả cho Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất. Nếu không tính đến ảnh hưởng của chi phí này (tăng 24 tỷ) thì lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2019 vượt 11% kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao.

Công ty tiếp tục giữ vững vị thế là nhà cung cấp dịch vụ sân bay hàng đầu.

2.2 Tài chính

Cơ cấu tài sản SASCO vào ngày 31/12/2019 phù hợp với mô hình kinh doanh của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, thương mại theo đó chủ yếu là tài sản ngắn hạn (chiếm 63%/tổng tài sản); trong đó tiền, tương đương tiền và các khoản tiền gửi chiếm 34%/tổng tài sản, các khoản phải thu ngắn hạn chiếm 7%/tổng tài sản, hàng tồn kho chiếm 17%/tổng tài sản.

Tổng nguồn vốn không có nhiều biến động trong đó vốn chủ sở hữu của SASCO chiếm phần lớn cơ cấu nguồn vốn (68% tổng nguồn vốn), tỷ lệ sử dụng đòn bẩy (D/E) ở mức 0,5 lần tương đối thấp so với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại.

Cơ cấu tài chính của Công ty được giữ ở trạng thái cân bằng khi tài sản ngắn hạn đảm bảo khả năng thanh toán cho các khoản nợ ngắn hạn khi đến hạn. Các khoản tài sản dài hạn (tài sản cố định và các khoản đầu tư tài chính dài hạn) đều được tài trợ bởi nguồn vốn dài hạn, ổn định từ vốn chủ sở hữu nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa và an ninh tài chính được giữ vững.

Kết thúc năm 2019, cơ cấu nguồn vốn và tài sản không có biến động đáng kể.

2.3 Phát triển nguồn nhân lực:

Công ty xây dựng và thực thi chính sách nhân sự hiệu quả, duy trì tăng trưởng đi đôi với phát triển con người, tạo lập một môi trường làm việc lý tưởng để người lao động phát huy tối đa năng lực.

- Công ty đã thực hiện chi 6,28 tỷ đồng chăm lo phúc lợi cho người lao động, và 2,8 tỷ đồng cho các hoạt động đào tạo hướng đến mục tiêu phát triển bản thân, kỹ năng lãnh đạo quản lý nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ lao động. Công ty chú trọng phát triển văn hóa doanh nghiệp, triển khai các hoạt động nội bộ giàu tính sáng tạo, làm phong phú thêm đời sống tinh thần, tạo sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, giúp nhân viên cảm nhận niềm hạnh phúc thực thụ trong công việc từ đó lan tỏa đến khách hàng, cộng đồng, xã hội.
- Năm 2019, thu nhập bình quân của người lao động đạt 24,2 triệu đồng/người/tháng, tăng 12,2% so với năm 2018; năng suất lao động theo doanh thu đạt 2,47 tỷ đồng/người/năm, năng suất lao động theo lợi nhuận đạt 366 triệu đồng/người/năm. Tiền lương và chính sách thưởng gắn chặt với các mục tiêu chất lượng, hiệu quả hoạt động và sự hài lòng của khách hàng.
- Năm 2019, SASCO tiếp tục được vinh danh Nơi làm việc tốt nhất châu Á (HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award) và TOP 50 doanh nghiệp Việt có Thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn do tổ chức Anphabe khảo sát trên gần 1.000 lao động ngành Du lịch và Hàng không.

2.4 Hoạt động đầu tư

2.4.1 Đầu tư xây dựng và mua sắm trang thiết bị:

- Theo kế hoạch không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ của Công ty, năm 2019 Công ty tiếp tục tập trung đầu tư cải tạo nâng cấp các cơ sở kinh doanh của Công ty tại Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất như các Phòng Khách thương gia (Business Lounges), các nhà hàng, quầy hàng; đồng thời đầu tư mua sắm mới một số trang thiết bị, phương tiện vận tải phục vụ cho việc mở rộng hoạt động kinh doanh của Công ty trong lĩnh vực cung cấp suất ăn hàng không.
- Trong năm, Công ty đã hoàn thành việc cải tạo nâng cấp L'Azure Resort and Spa thành Resort theo phong cách Boutique Hotel tại Phú Quốc.
- Đối với các dự án tại các địa phương, Công ty tiếp tục phối hợp cùng các cơ quan chức năng thực hiện các bước chuẩn bị đầu tư và hoàn tất thủ tục pháp lý để triển khai dự án.

2.4.2 Đầu tư tài chính:

Trong năm 2019, các đơn vị Công ty đầu tư góp vốn hoạt động kinh doanh tốt và có lãi với tổng cổ tức nhận được đạt 127 tỷ đồng đạt tỷ lệ 44% trên giá trị đầu tư tài chính dài hạn.

2.5 Phát triển kinh doanh:

Công ty chú trọng hoạt động nghiên cứu hành vi tiêu dùng, tìm hiểu nhu cầu của hành khách, đánh giá trải nghiệm, không ngừng cải tiến chất lượng, ra mắt những sản phẩm dịch vụ mới mẻ, khác biệt với định hướng lấy khách hàng làm trung tâm.

- Hệ thống phòng chờ thương gia SASCO Business Lounge phát triển quy mô lên đến 9 phòng chờ đạt tiêu chuẩn quốc tế tại 2 sân bay quốc tế lớn của Việt Nam: Tân Sơn Nhất, Cam Ranh. SASCO Business Lounge luôn được các hãng hàng



không, hành khách đánh giá cao. Đặc biệt, với thương hiệu phòng chờ Le Saigonnaise, hành khách được trải nghiệm dịch vụ gắn với nét văn hóa đặc trưng của điểm đến Sài Gòn thông qua đội ngũ nhân viên thân thiện, nhiệt thành, hiếu khách, dịch vụ ẩm thực phong phú đậm phong vị miền Nam, nét kiến trúc cổ điển tạo ra một không gian riêng tư, đẳng cấp giữa lòng sân bay bận rộn nhất Việt Nam. Le Saigonnaise đã được hành khách và độc giả PAX international, tạp chí uy tín hàng đầu chuyên ngành dịch vụ chuyến bay bình chọn là Phòng chờ thương gia xuất sắc nhất châu Á.

- Năm 2019, SASCO Duty Free và SASCO Shop đưa vào khai thác các gian hàng mới tại nhà ga Tân Sơn Nhất, với không gian mua sắm sang trọng, ngành hàng phong phú, bổ sung nhiều thương hiệu mới, cùng các chương trình ưu đãi hấp dẫn, hệ thống kinh doanh bán lẻ của SASCO đã mang lại những trải nghiệm mua sắm thú vị cho hành khách. Trên cơ sở đánh giá quy mô, chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động, năm 2019 Công ty SASCO tiếp tục được vinh dự xếp hạng Top 10 nhà bán lẻ uy tín nhất Việt Nam.
- Về hoạt động kinh doanh ẩm thực: SASCO tập trung đổi mới, tái cấu trúc mô hình kinh doanh, đáp ứng các phân khúc khác nhau của thị trường. Nhà hàng Cuisine de Saigon là nơi hành khách có thể thưởng thức ẩm thực độc đáo của phương Nam trong một không gian sang trọng, tinh tế. Nếu hành khách yêu thích phong cách ẩm thực đường phố Việt Nam có thể đến với khu ẩm thực Phố chợ với vô số những món ăn vặt, món ăn đường phố mà du khách vẫn nhớ mãi khi rời thành phố này. Khách hàng trẻ vốn quen với nhịp sống nhanh, năng động có thể chọn những sản phẩm tiện lợi, mang đi tại các cửa hàng tiện lợi Fresh2go.
- Công ty đặc biệt chú trọng công tác kiểm soát chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. SASCO đã được cấp chứng nhận HACCP, Halal theo tiêu chuẩn của luật Hồi giáo và tuyệt đối tuân thủ các quy định liên quan trong quá trình sản xuất và cung ứng sản phẩm.
- Năm 2019, Công ty đưa vào khai thác khu nghỉ dưỡng L'azure resort & spa tại Phú Quốc trên cơ sở cải tạo và tái định vị thương hiệu Blue Lagoon resort tại thị trấn Dương Đông, huyện Phú Quốc. Khu nghỉ dưỡng được thiết kế phong cách rustic mộc mạc, theo tôn chỉ tôn trọng tự nhiên và bảo vệ môi trường. Được vận hành bởi đội ngũ quản lý chuyên nghiệp nhiều kinh nghiệm từ những tập đoàn du lịch, khách sạn quốc tế và những nhân viên bản địa hồn hậu, mến khách, L'azure resort là nơi du khách có thể tận hưởng sự riêng tư, thư thái như thoát ra khỏi cuộc sống thường ngày hòa mình vào tự nhiên và tận hưởng dịch vụ đẳng cấp.

3. Thành tích đạt được:

Năm 2019, với kết quả kinh doanh xuất sắc và tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu dịch vụ thương mại, cùng những đóng góp thiết thực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng Công ty SASCO đã được khen tặng những danh hiệu, giải thưởng uy tín, tiêu biểu:

- Dẫn đầu Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam (CSI)
SASCO 3 năm liên tục (2016-2017-2018) đạt Top 10 Doanh nghiệp phát triển bền vững & Năm 2019, SASCO vươn lên vị trí dẫn đầu Phát triển bền vững tại Việt Nam. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực bền bỉ và thành quả của

SASCO tiên phong thực hiện chiến lược phát triển Công ty gắn với 17 mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu, gắn kết mục tiêu tăng trưởng kinh doanh với gia tăng giá trị tích cực cho cộng đồng xã hội và giảm thiểu tác động đến môi trường.

- Giải thưởng VNR 500 do Vietnam report và Vietnamnet bình chọn.
- Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam (Top 50 Vietnam The Best).
- Top 500 Doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam (Profit 500).

- Thương hiệu Quốc gia (VietNam Value).

Đây là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam vinh danh các doanh nghiệp có vị thế dẫn đầu ngành, chia sẻ và kiên định thực hiện những giá trị mà quốc gia hướng tới trong giai đoạn hội nhập: Chất lượng – Đổi mới- Sáng tạo – Năng lực tiên phong.

- Chứng chỉ Bình đẳng giới toàn cầu EDGE MOVE cấp độ 2, do tổ chức uy tín EDGE Certified Foundation (Thụy Sĩ) chứng nhận.

SASCO là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam và là một trong 27 đơn vị đầu tiên trên thế giới (cùng Unicef, ...) được cấp Chứng chỉ Bình đẳng giới toàn cầu EDGE MOVE cấp độ 2. Với nhận thức và hành động cấp tiến thực thi mục tiêu bình đẳng giới trong quản trị và phát triển nguồn nhân lực, xây dựng dựng một môi trường làm việc tối ưu cho toàn đội ngũ Công ty và tích cực tham gia các hoạt động bình đẳng giới, phát triển quyền năng phụ nữ tại Việt Nam.

Trân trọng ./.

TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN DỊCH VỤ
HÀNG KHÔNG TÂN BÌNH
TÂN SƠN NHẤT
QUẬN TÂN BÌNH - TP. HỒ CHÍ MINH

ĐOÀN THỊ MAI HƯƠNG

Nơi nhân:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Lưu VT, P. PL&KSTT, P. TCKT