



Présente

Ma radio, mon quartier, ma ville

Un projet pour les jeunes et toutes générations de l'agglomération de Saint-Dié des Vosges.

TABLE DES MATIÈRES

De quoi s'agit-il ?	3
Pour Qui ?	4
Pourquoi ce projet ?	5
Un média accessible pour tous et outil de proximité :	5
Un média source d'implication et de lien social :	5
Les Objectifs :	6
La planification :	6
Les Partenaires :	7
Evaluation :	7
Le Budget :	9
BUDGET PREVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT	10
BUDGET PREVISIONNEL EQUIPEMENT	11

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce projet proposé par la radio déodatienne « **Radio Saint-Dié** » qui propose entre radio et télévision de proximité baptisé : « **Ma radio, mon quartier, ma ville...** ».

Cette radio – tv sera diffusé par le biais d'internet et sera accessible depuis un ordinateur, un téléphone portable ou une tablette.

Sans entrer dans les détails du projet qui seront totalement finalisés avec les partenaires, l'action consiste en la mise en ligne, via internet d'un média géré et alimenté par les jeunes des quartiers de Saint-Dié des Vosges, voire de l'agglomération toute entière, qui permettra la diffusion de reportages, d'émissions. « Géré et alimenté par les jeunes des quartiers » : l'idée est d'impliquer des groupes de jeunes sur l'ensemble des quartiers de la ville, via les secteurs jeunes des maisons de quartiers.

Ces jeunes seraient les journalistes reporters pour leur quartier, également réalisateurs, rédacteurs en chef, animateurs, directeurs des programmes.

Ces jeunes seront également accompagnés à découvrir d'autres quartiers en fonction des événements à couvrir, ou des émissions à réaliser.

L'idée est aussi de mettre les jeunes en réseau avec d'autres jeunes d'autres villes et d'autres pays.

UN PROJET POUR QUI ?

Les publics visés par ce projet sont les habitants des quartiers de l'agglomération de Saint-Dié des Vosges avec des objectifs particuliers pour certains publics :

- Les jeunes eux-mêmes sont une cible que nous privilégions et nous souhaitons que les émissions et reportages qui leur sont destinées soient nombreux et riches.

En particulier, les jeunes des collèges, lycées, I.U.T. de Saint-Dié devront être pris en compte de façon particulière.

- Les publics les plus éloignés de l'écrit, de la culture, devront être pris en compte particulièrement.

Nous souhaitons particulièrement que les bénéficiaires du pôle mobilité, les publics en insertion soient valorisés.

Certains pourraient proposer des sujets aux jeunes (Nous pensons même que certains pourront rejoindre l'équipe de jeunes) pour aider à faire vivre le projet.

Le projet doit concourir à l'intégration et l'insertion.

On peut imaginer que les jeunes puissent à leur tour devenir formateurs et aider à l'autonomie de ces publics afin, pourquoi pas, de pouvoir alimenter à leur tour directement la radio/ tv.

POURQUOI CE PROJET ?

UN MÉDIA ACCESSIBLE POUR TOUS ET OUTIL DE PROXIMITÉ :

La web radio-tv est simple à écouter, non intrusive et proche à la fois.

C'est un média d'accompagnement, et c'est le média le plus proche du psychisme humain selon Marcel Rufo.

La radio et la télévision sont le fondement d'un média social continu, vecteur de lien, de complicité, d'intelligence et d'appropriation des messages.

Construite autour de la proximité, de l'éducation citoyenne et du lien social, une radio ou tv est un fabuleux moyen de dynamiser la vie locale.

Les émissions auront pour but de relater l'actualité, les animations, l'évènementiel, la vie culturelle et sociale des quartiers sur l'agglomération de Saint-Dié des Vosges réunis dans un même espace de communication.

UN MÉDIA SOURCE D'IMPLICATION ET DE LIEN SOCIAL :

Ce projet de web radio-TV avec Radio Saint-Dié, peut aussi s'envisager comme la radio des maisons de quartiers, les centres sociaux à l'échelle de l'agglomération, puisqu'il s'agit de communiquer sur les actualités, les actions de la ville grâce à un outil commun à tous et simple d'utilisation.

Ce projet intègre la mise en place d'un Comité de rédaction constitué de jeunes de chaque maison de quartiers, centres sociaux afin de mettre en place l'élaboration de la ligne éditoriale et de la grille de programme, de l'animation des émissions en direct, leur diffusion et leur promotion.

Ce comité de pilotage, participatif et espace d'auto-organisation, est là-aussi facteur d'implication citoyenne, et de création de liens entre les jeunes de maison de quartiers, centres sociaux.

Ce comité de pilotage sera référent sur ce projet et chaque jeune de ce comité pourra être interpellé par le public, les associations, les commerçants, les secteurs intergénérationnels qui auront besoin de faire connaître une action, un témoignage, un reportage ...

La webradio, web-tv Radio Saint-Dié est un espace pour chacun et la parole pour tous.

La webradio, un nouveau média qui permet à une association, organisation, ou communauté, de communiquer de façon utile, ludique et interactive avec un auditoire de proximité.

Les applications pour téléphones mobiles permettent d'écouter et de recevoir les nouvelles dans un lien intergénérationnel : les parents et habitants pourront sans soucis écouter la webradio des jeunes de leur quartier, en dehors des contraintes horaires puisque chaque programme est ré-écoutable sur le site de Radio Saint-Dié.

Par ailleurs, la webradio est un outil qui permet des débats, des communications à plusieurs intervenants, répartis à différents endroits.

C'est un support de communication pour des actions dans les quartiers, le pilotage du projet par des jeunes peut être un moyen nouveau de mobilisation de ces jeunes.

C'est un bon outil d'implication et d'engagement des jeunes.

C'est un support facilement utilisable

Ce projet peut permettre une meilleure appréhension par les jeunes, au-delà de leur propre quartier, de la réalité des autres quartiers (afin de modifier leurs représentations).

C'est un outil d'ouverture culturelle.

LES OBJECTIFS :

Favoriser l'implication des jeunes dans un projet collectif de préparation, de mise en place et de diffusion des actions locales, et à l'échelle de la ville ; et placer les jeunes en posture de relayer les actions locales dans des objectifs de décentration.

Valoriser les jeunes et leur parole, par le travail d'élaboration et de diffusion du projet commun.

Favoriser la mobilité des jeunes en dehors de leur quartier leur permettant de projeter leur regard vers l'extérieur du quartier, et de se rencontrer, de faire réseau, et d'échanger.

Permettre de communiquer sur les actions portées par les habitants des différents quartiers.

Favoriser dans les quartiers et la cité les liens intergénérationnels à la fois par les sujets traités mais aussi par la technologie employée.

Permettre aux jeunes de connaître et diffuser des informations de partenaires de leur quartier comme la municipalité, la CAF, les offices HLM, etc... vers l'ensemble des habitants.

LA PLANIFICATION :

- Sensibilisation et mobilisation des associations,
- Formation des animateurs jeunes,
- Mise en place avec les jeunes des groupes de JRI (Journalistes Reporters d'Images) au sein des secteurs jeunes intéressés par le projet,
- Mise en place d'un comité de rédaction composé de jeunes des différents quartiers, issus des JRI,
- Mise en place des ressources techniques permettant la diffusion.
- Mise en place des jeunes en service civique.

- Demande d'un plus grand local (**Le studio principal est au domicile du directeur de la radio qui n'ait pas assez grand et le second celui qui nous est prêté par une autre radio ne sera pas assez grand pour ce projet**) dans la ville de Saint-Dié des Vosges et **Radio Saint-Dié** pour avoir une meilleure visibilité pour les habitants, la radio doit avoir un local officiel pour accueillir nos bénévoles, volontaires services civiques et stagiaire.

LES PARTENAIRES :

Ce projet cherche à ne pas mettre des jeunes « de côté » du fait qu'ils ne soient pas dans les « bonnes » structures, c'est pourquoi nous proposons d'associer largement les différentes organisations intéressées par le projet et qui œuvrent auprès des jeunes :

- Les maisons de quartiers, les centres sociaux de la ville, la mairie de Saint-Dié des Vosges
- Le Bureau des Jeunes et le Conseil Communal des Jeunes de Saint-Dié des Vosges,
- Les Centres socioculturels de l'agglomération,
- Les établissements scolaires (collèges et lycées),
- L'I.U.T. de Saint-Dié
- La Mission Locale et d'Insertion, ... et, plus largement, les associations locales de la ville.

EVALUATION :

L'évaluation devra s'établir de façon partagée, cependant six critères d'évaluation seront obligatoirement mobilisés :

- L'efficacité : atteinte des résultats
- L'effectivité : question de méthode
- L'efficience : rapport investissement – résultats
- La conformité : vis-à-vis des commandes publiques
- La cohérence : vis-à-vis de notre projet, de ses valeurs
- La décentration : réponse à des besoins objectivés.

A ces six critères « points de passage obligés » s'ajoutent...

- Celui de la participation des habitants, des jeunes de 16 à 25 ans.
- Celui de la participation des habitants, de 25 à 65 ans.

- Celui des objectifs généraux spécifiques à chaque quartier (ex : le développement durable : « en quoi cette action a pris en compte les exigences du développement durable et/ou a-t-elle fait progresser celui-ci ? »)

L'évaluation doit se concevoir comme générale annuellement. Par ailleurs apparaitront les éléments suivants :

- Nombre de professionnels impliqués :
- Nombre de bénévoles impliqués :
- Nombre de personnes (adhérents, usagers, populations) impliquées : ...
- Indicateurs de réalisation (ce qui a été fait) :
- Indicateurs de résultat (ce qui a été atteint) :
- Indicateurs de ressources (ce qui a été mobilisé) :

Critères	++	+	-	--	Idée-clé
Décentration					
Efficacité					
Efficiene					
Effectivité					

Conformité					
Cohérence					
Dév durable					
Participation					
Autre spécif.					

LE BUDGET :

Deux budgets sont présentés ici, un budget de fonctionnement et un budget d'équipement :

1 LE BUDGET PREVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT

2 LE BUDGET PREVISIONNEL EQUIPEMENT