

Σας παραθέτουμε αναλυτικότερα δεδομένα της έρευνας

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Ο Δήμος Ηρακλείου με στόχο την άρτια προετοιμασία της πόλης για την υποδοχή των επισκεπτών της κατά τη θερινή τουριστική περίοδο πραγματοποιεί και φέτος (συνεχίζοντας μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε το 2021) μεγάλη έρευνα σε επισκέπτες της πόλης (ημερήσιους και διανυκτερεύοντες). Η έρευνα πραγματοποιείται για να καταγράψει το προφίλ των επισκεπτών, καθώς και σημαντικά στοιχεία που αφορούν τη μέση δαπάνη, τις συνήθειες και τη δραστηριότητά τους κατά τη παραμονή στη πόλη καθώς και τα κριτήρια επιλογής του Ηρακλείου αλλά και την αξιολόγησή τους ως τουριστικό προορισμό. Η έρευνα δίνει χρήσιμα στοιχεία για τη χάραξη πολιτικών ώστε κάθε χρόνο το Ηράκλειο να γίνεται καλύτερο και ανταγωνιστικότερο ως προορισμός.

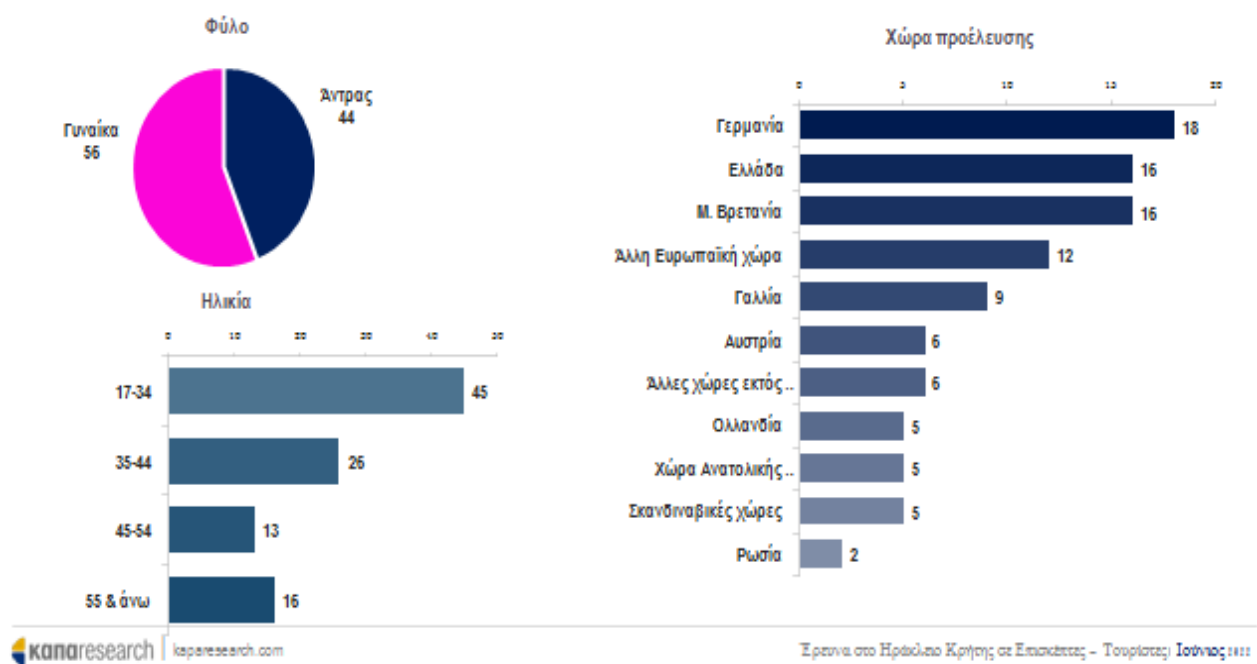
Η έρευνα πραγματοποιείται το 2022 σε τρία κύματα για να καλύψει τη «πρώιμη» τουριστική περίοδο αρχές του καλοκαιριού, τον Ιούλιο-Αύγουστο (high season) και την «ύστερη» περίοδο του φθινοπώρου τον Σεπτέμβριο. Στόχος αυτής της μεθοδολογίας είναι ο εντοπισμός των χαρακτηριστικών της κάθε περιόδου. Έχουν ολοκληρωθεί ήδη τα δύο πρώτα κύματα του Ιουνίου και του Ιουλίου-Αυγούστου και από αυτά προκύπτουν ήδη τα πρώτα σημαντικά συμπεράσματα.

Το προφίλ του επισκέπτη

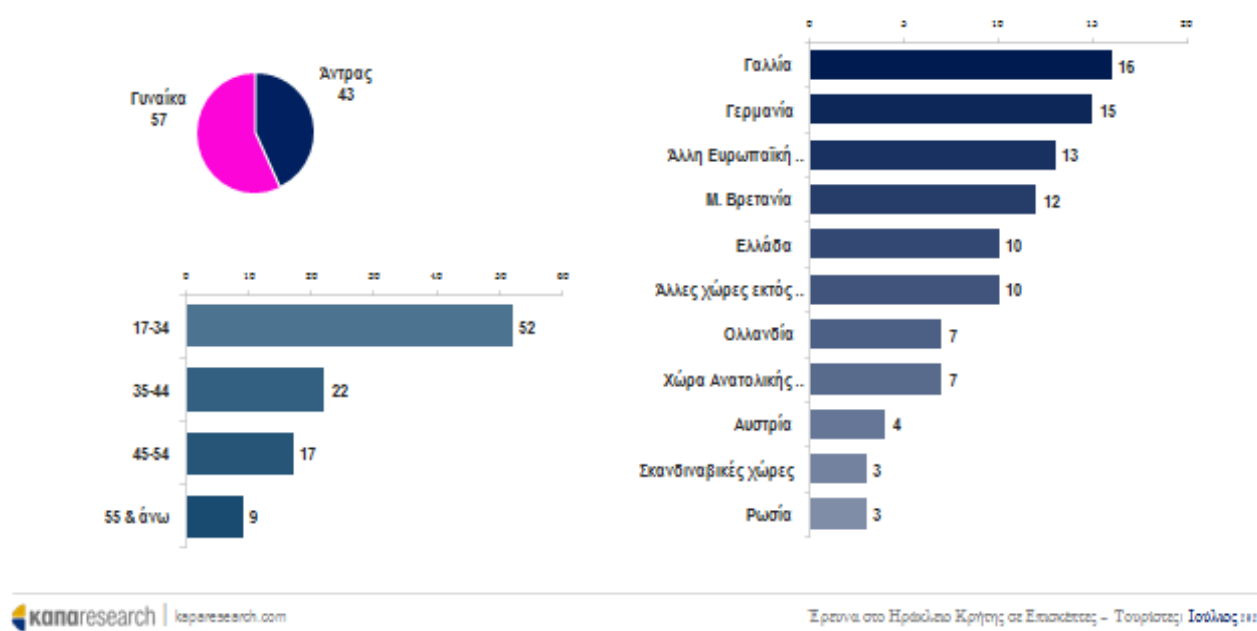
Οι επισκέπτες της πόλης του Ηρακλείου στις αρχές του καλοκαιριού είναι στη πλειοψηφία τους νέοι άνθρωποι ηλικίας έως 44 ετών. Στις λεγόμενες παραγωγικές και «ενδιαφέρουσες καταναλωτικά» ηλικιακές κατηγορίες έως 54 ετών ανήκουν η συντριπτική των επισκεπτών. Εισοδηματικά το μεγαλύτερο μερίδιο τουριστών και ημερήσιων επισκεπτών αποτελεί αυτό που ονομάζουμε μεσαία εισοδηματική τάξη με εισοδήματα από 2-5 χιλιάδες ευρώ το μήνα. Ένας στους 10 κατατάσσεται σε εισοδηματικά κλιμάκια από 5 έως 10 χιλιάδες ευρώ το μήνα ενώ ένα 2% είναι «υψηλός» εισοδηματικά τουρισμός με εισοδήματα πάνω από 10 χιλιάδες ευρώ το μήνα.

Γάλλοι και Γερμανοί βρίσκονται στις δύο πρώτες θέσεις των επισκεπτών ακολουθούν επισκέπτες από άλλες ευρωπαϊκές χώρες και οι Βρετανοί, ενώ σημαντικό είναι και το μερίδιο των Ελλήνων. Η παρουσία αυξημένου ποσοστού Ελλήνων ξεχωρίζει στο τριήμερο του Αγίου Πνεύματος τον Ιούνιο. Γενικά η Ευρωπαϊκοί τουρίστες κυριαρχούν και μόλις των τουριστών προέρχονται από χώρες εκτός Ευρώπης.

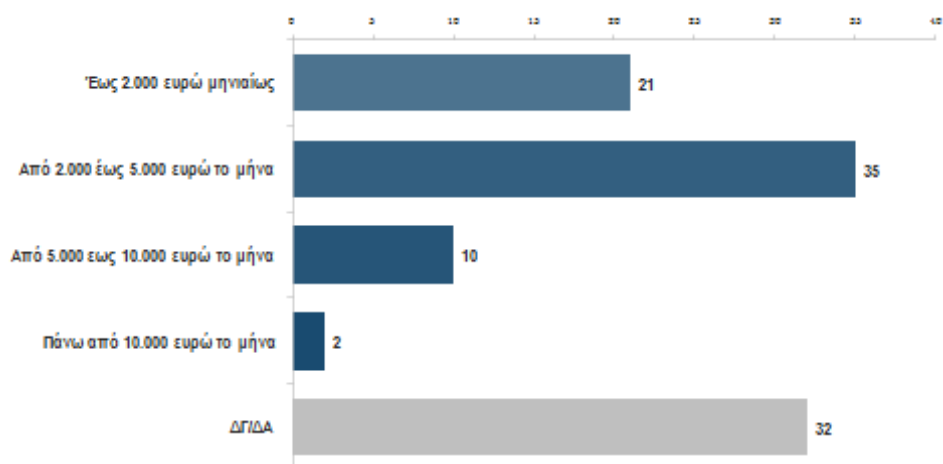
ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΟΥΝΙΟΥ



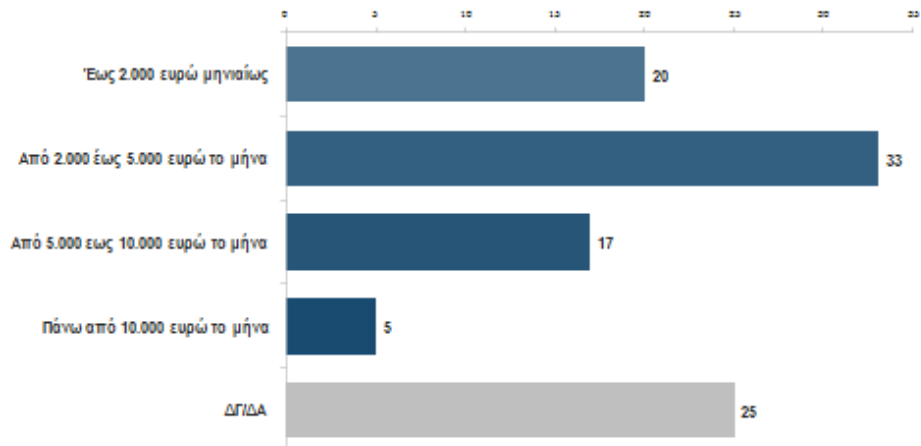
ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΙΟΥΛΙΟΥ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ



Θα μπορούσατε να μας πείτε σε ποιο ύψος περίπου κυμαίνεται το μηνιαίο το οικογενειακό εισόδημά σας; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)

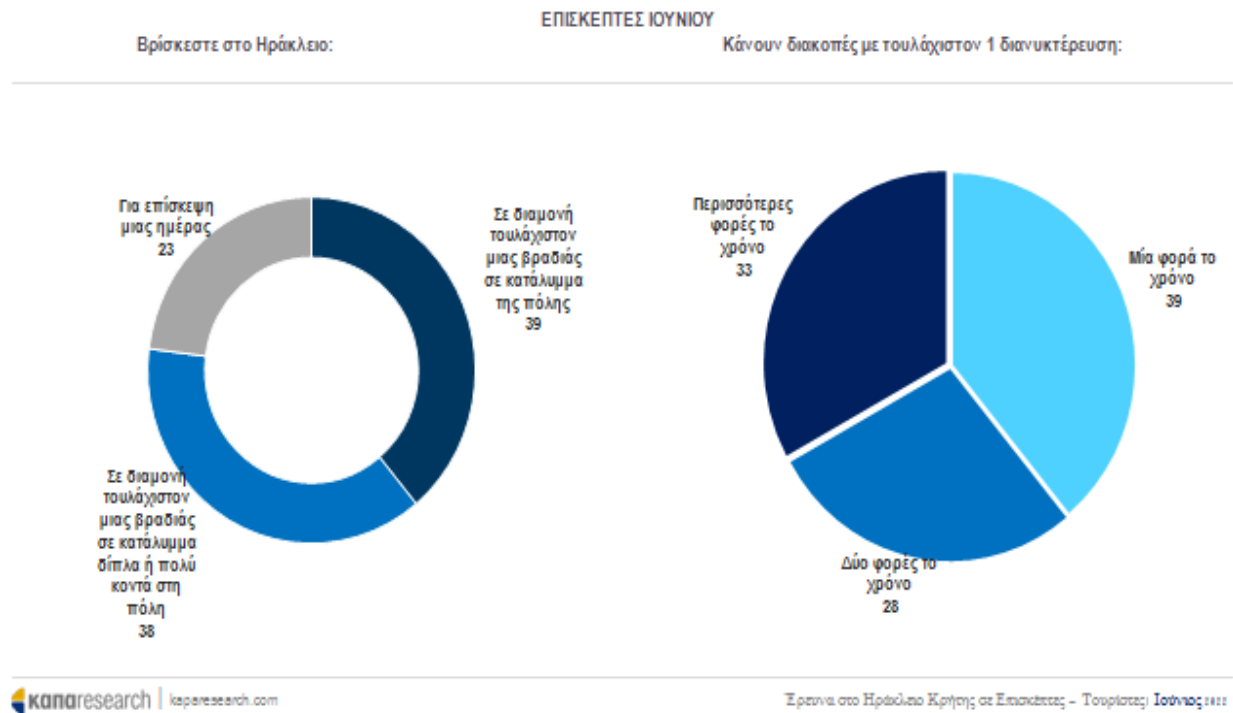


Θα μπορούσατε να μας πείτε σε ποιο ύψος περίπου κυμαίνεται το μηνιαίο το οικογενειακό εισόδημά σας; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)



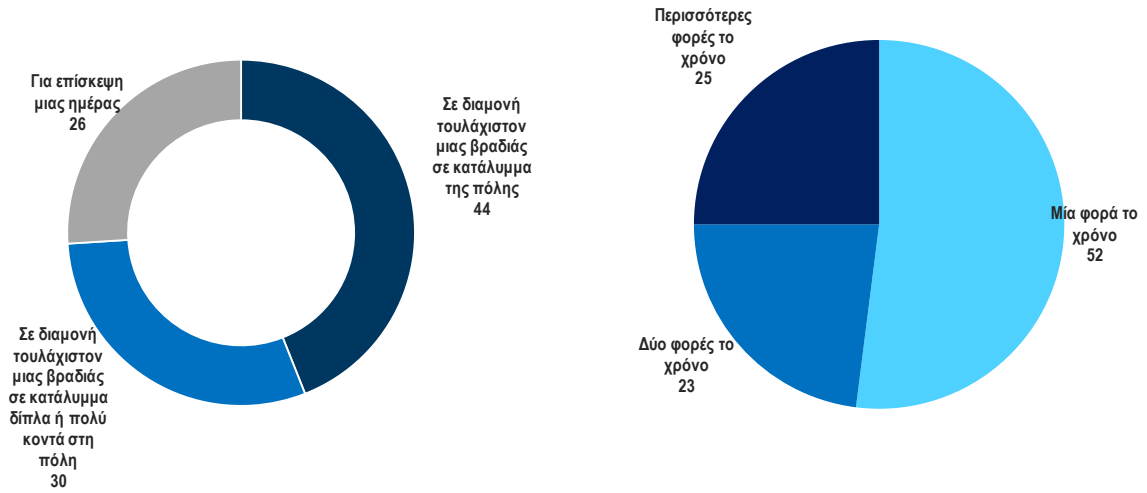
Τι είδους επισκέπτες είναι όσοι κυκλοφορούν στη πόλη; Ένας στους τέσσερις είναι ημερήσιοι επισκέπτες, 4 στους 10 περίπου διαμένουν σε καταλύματα εντός του δήμου Ηρακλείου ενώ 1 στους 3 περίπου διαμένει σε καταλύματα κοντά στο δήμο Ηρακλείου αλλά εντός του νομού.

Οι μισοί περίπου διανυκτερεύοντες (διανυκτερεύοντες) κάνουν διακοπές μία φορά το χρόνο, ένας στους τέσσερις δύο φορές το χρόνο και ένας στους τέσσερις κάνει διακοπές περισσότερο από 2 φορές το χρόνο. Αντίστοιχα οι ημερήσιοι επισκέπτες πραγματοποιούν κάποια βραχυπρόθεσμα trips κατά μέσο όρο 5 φορές το χρόνο.



Βρίσκεστε στο Ηράκλειο:

Κάνετε διακοπές μετουλάχιστον 1 διανυκτέρευση:

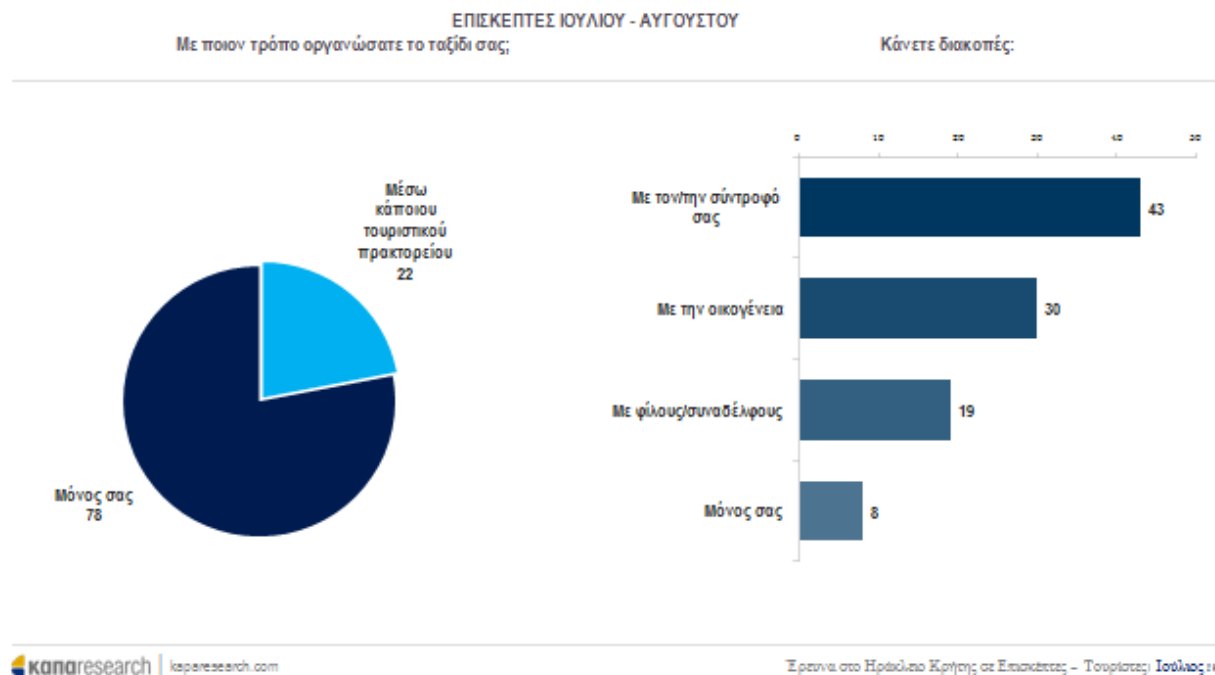
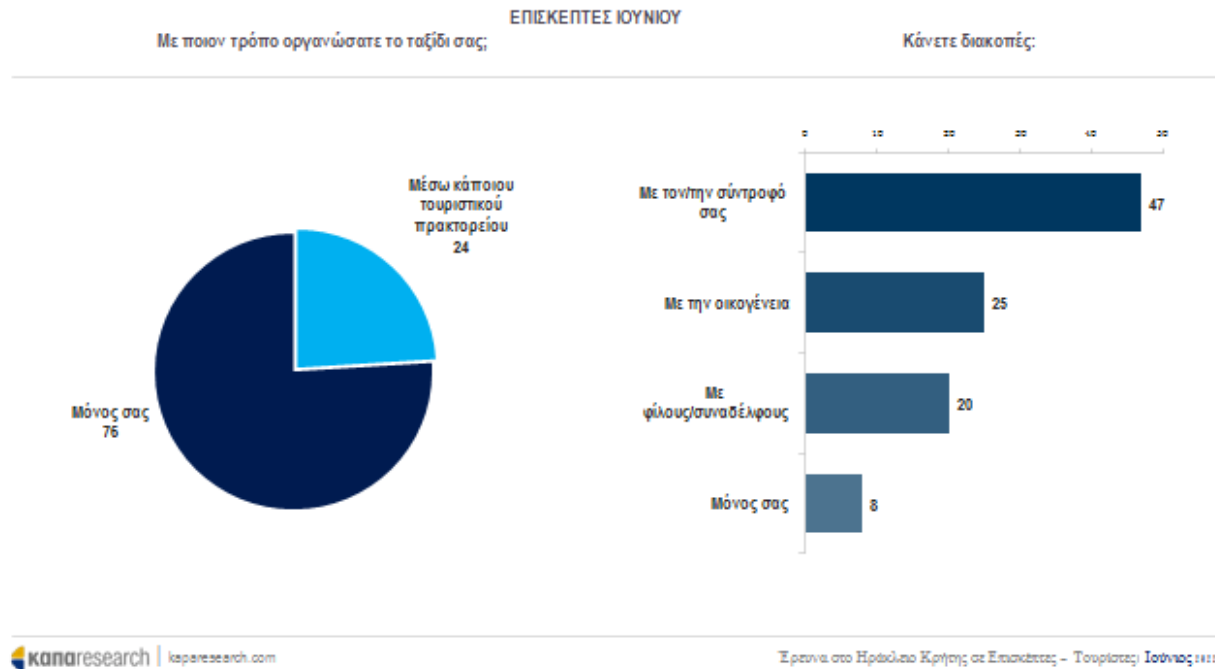


Το διαδίκτυο, κοντινά πρόσωπα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα τρία σημαντικότερα κανάλια από τα οποία ενημερώνονται όταν πρόκειται να αποφασίσουν για τις διακοπές τους. Τα φυσικά κάλλη της υποψήφιας για διακοπές περιοχής, ο πολιτισμός και οι δυνατότητες διασκέδασης είναι τα τρία χαρακτηριστικά για τα οποία αναζητούν πληροφορίες για τη περιοχή των διακοπών τους.

Ο επισκέπτης με τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση

Κάνουν διακοπές στο Ηράκλειο στην πλειοψηφία τους με το/τη σύζυγο/σύντροφο ή την οικογένεια. Ένας στους τέσσερις κάνουν διακοπές μόνοι τους ή με φίλους.

Λίγο περισσότεροι από 3 στους 4 οργανώνουν τις διακοπές τους μόνοι τους, ένας στους 4 μέσω τουριστικού πρακτορείου. Σχεδόν οι μισοί κάνουν διακοπές με τον/τη σύντροφό τους, περίπου ένας στους τρεις με την οικογένεια και ένας στους τέσσερις με φίλους ή μόνοι τους.



Επτά στους δέκα διαμένουν σε μεγάλο ή μικρότερο ξενοδοχείο, 2 στους 10 σε ενοικιαζόμενα δωμάτια και 1 στους 10 σε airbnb

Το οικονομικό αποτύπωμα

Οι τουρίστες μέσω πρακτορείου

Κόστος διακοπών ανά άτομο (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)

Βάση: Όσοι οργάνωσαν το ταξίδι μέσω πρακτορείου (21%)

Ποιο εκτιμάτε ότι ήταν το κόστος του πακέτου για ένα άτομο;	Εκτός από το κόστος του πακέτου συνολικά πόσα περίπου θα κοστίσει η παραμονή σας εδώ;	Κόστος αναλυτικά ανά άτομο για τυπικό ταξίδι 7 ημερών :
880,00 €	520,00€	Εστίαση : 110,00 €
		Διασκέδαση : 65,00 €
		Αγορές : 115,00 €
		Άλλα έξοδα : 130,00 €
		Σύνολο : 420,00 €
		Δαπάνες ανά ημέρα : 60 €

Κόστος διακοπών ανά άτομο (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)

Βάση: Όσοι οργάνωσαν το ταξίδι μέσω πρακτορείου (22%)

Ποιο εκτιμάτε ότι ήταν το κόστος του πακέτου για ένα άτομο;	Εκτός από το κόστος του πακέτου συνολικά πόσα περίπου θα κοστίσει η παραμονή σας εδώ;	Κόστος αναλυτικά ανά άτομο για τυπικό ταξίδι 7 ημερών :
780,00 €	500,00€	Εστίαση : 110,00 €
		Διασκέδαση : 90,00 €
		Αγορές : 130,00 €
		Άλλα έξοδα : 120,00 €
		Σύνολο : 450,00 €
		Δαπάνες ανά ημέρα : 65 €

Όσοι οργάνωσαν τις διακοπές μόνοι τους:

Κόστος ανά άτομο (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)

Βάση: Όσοι οργάνωσαν το ταξίδι μόνοι τους (79%)

Ποιο ήταν το κόστος :	
Του εισιτηρίου για κάθε άτομο :	370,00 €
Του καταλύματος για 7 ημέρες :	560,00 €
Της διατροφή για 7 ημέρες :	190,00 €
Για ενοίκιαση αυτοκινήτου και λοιπά έξοδα:	475,00 €
Σύνολο χωρίς εισιτήριο και κατάλυμα :	665,00 €
Σύνολο με εισιτήριο :	1.595,00 €

Κόστος ανά άτομο (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)

Βάση: Όσοι οργάνωσαν το ταξίδι μόνοι τους (78%)

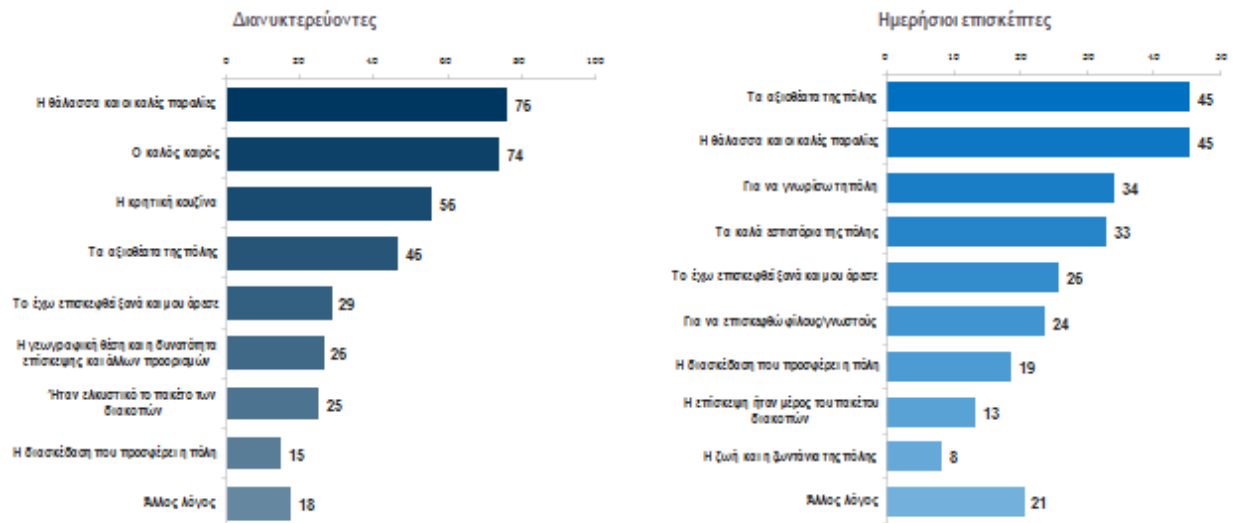
Ποιο ήταν το κόστος :	
Του εισιτηρίου για κάθε άτομο :	260,00 €
Του καταλύματος για 7 ημέρες :	570,00 €
Της διατροφή για 7 ημέρες :	320,00 €
Για ενοίκιαση αυτοκινήτου και λοιπά έξοδα:	480,00 €
Σύνολο χωρίς εισιτήριο και κατάλυμα :	800,00 €
Σύνολο με εισιτήριο και κατάλυμα :	1.630,00 €

Πως επέλεξαν το Ηράκλειο – Πως το αξιολογούν

Η θάλασσα και ο καλός καιρός είναι τα 2 πρώτα κριτήρια επιλογής για τους τουρίστες με διανυκτέρευση, ενώ για τους ημερήσιους επισκέπτες πρώτο κριτήριο είναι τα αξιοθέατα και ακολουθούν η θάλασσα η διάθεση να γνωρίσουν τη πόλη και να γευματίσουν στα εστιατόριά της.

Ποια από τα παρακάτω σας επηρέασαν ώστε να επιλέξετε για τις φετινές σας διακοπές το Ηράκλειο; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)

ΠΟΛΥΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

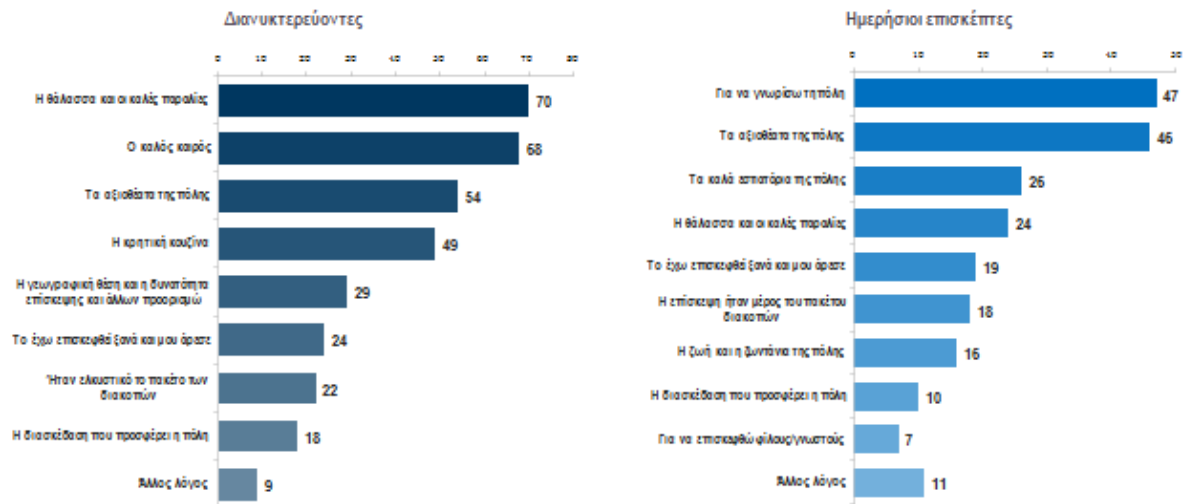


kanaresearch | kanaresearch.com

Έρευνα στο Ηράκλειο Κρήτης σε Επισκέπτες – Τουρίστες | Ιούλιος 2022

Ποια από τα παρακάτω σας επηρέασαν ώστε να επιλέξετε για τις φετινές σας διακοπές το Ηράκλειο; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)

ΠΟΛΥΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ



kanaresearch | kanaresearch.com

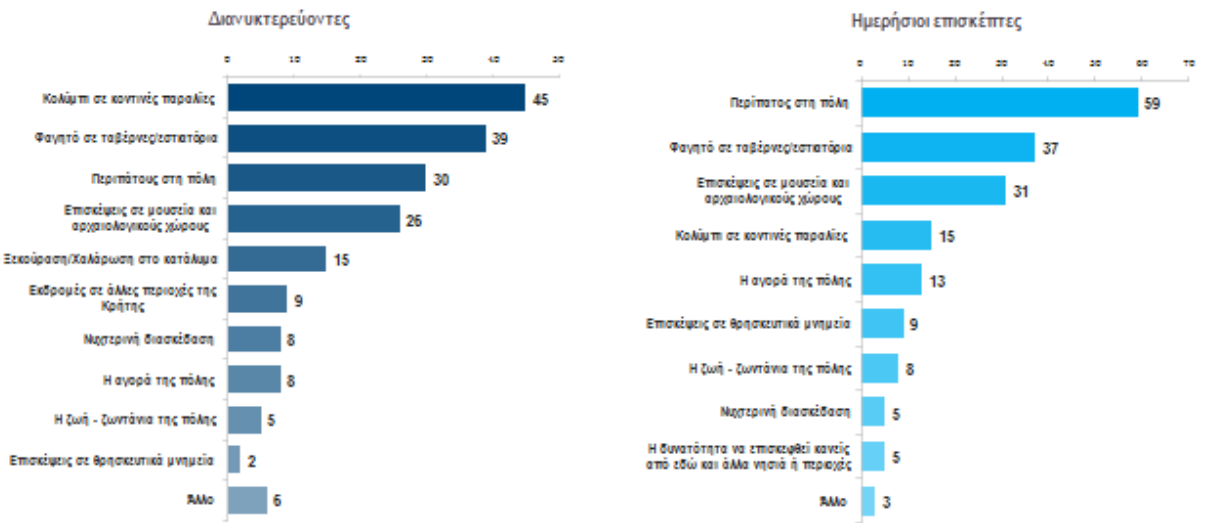
Έρευνα στο Ηράκλειο Κρήτης σε Επισκέπτες – Τουρίστες | Ιούλιος 2022

Κολύμπι στις παραλίες φαγητό σε ταβέρνες και εστιατόρια και περίπατος στη πόλη είναι οι βασικές δραστηριότητες των τουριστών με διανυκτέρευση ενώ αντίστοιχα οι ημερήσιοι ως πρώτη δραστηριότητα αναφέρουν την επίσκεψη στα αξιοθέατα και δεύτερη τον περίπατο και το φαγητό στη πόλη. Το φαγητό στα εστιατόρια της πόλης αρέσει και στα δύο κοινά. Έχει ενδιαφέρον ότι μεταξύ των ημερήσιων

επισκεπτών το φαγητό άρrose σε μεγαλύτερο ποσοστό από ότι ο βασικός αντικειμενικός λόγος μια ημερήσια επίσκεψης στο Ηράκλειο που είναι τα αξιοθέατα.

Μπορείτε να μας αναφέρετε δύο πράγματα που σας άρrose περισσότερο στο Ηράκλειο; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

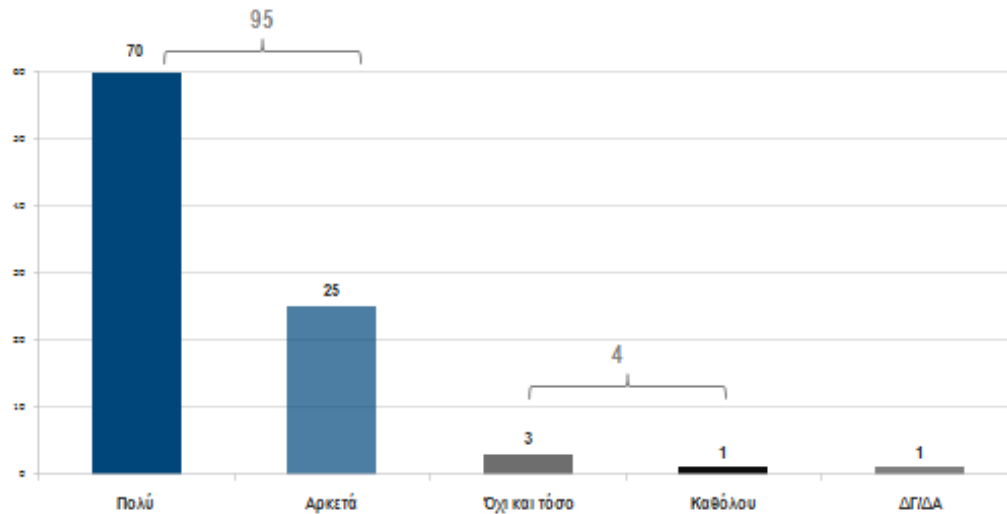


kanaresearch | kanaresearch.com

Έρευνα στο Ηράκλειο Κρήτης σε Επισκέπτες - Τουρίστες | Ιούλιος 2021

Με ελάχιστες εξαιρέσεις, όλοι δηλώνουν ικανοποιημένοι από την εμπειρία παραμονής στο Ηράκλειο και τον αξιολογούν ως έναν προορισμό που κάλυψε τις προσδοκίες τους. Είναι αξιοσημείωτο πως σχεδόν οι μισοί δηλώνουν ενθουσιασμένοι από τη παραμονή τους στο Ηράκλειο.

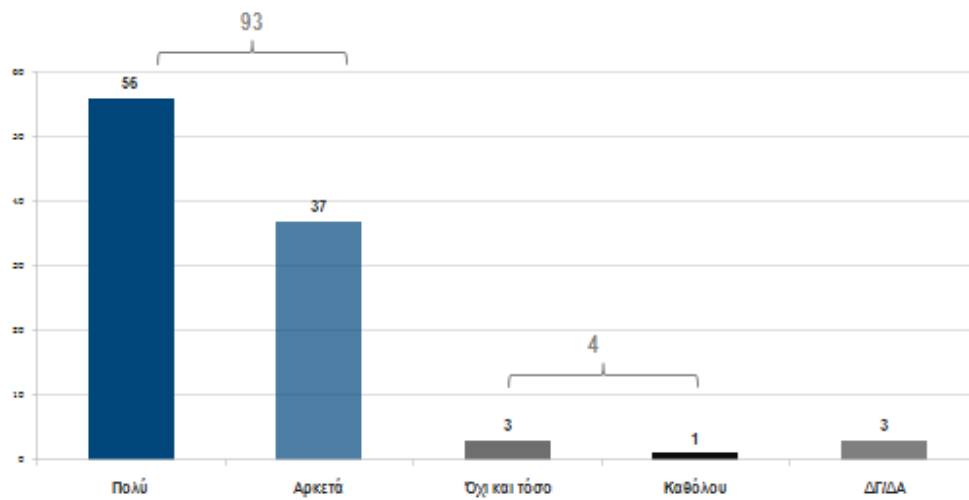
Κρίνοντας γενικά από την εμπειρία της διαμονής/παραμονής στη πόλη του Ηρακλείου σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι το Ηράκλειο ως προορισμός ήταν αυτό που προσδοκούσατε; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)



kanaresearch | kanaresearch.com

Έρευνα στο Ηράκλειο Κρήτης σε Επισκέπτες - Τουρίστες | Ιούνιος 2021

Κρίνοντας γενικά από την εμπειρία της διαμονής/παραμονής στη πόλη του Ηρακλείου σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι το Ηράκλειο ως προορισμός ήταν αυτό που προσδοκούσατε; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)



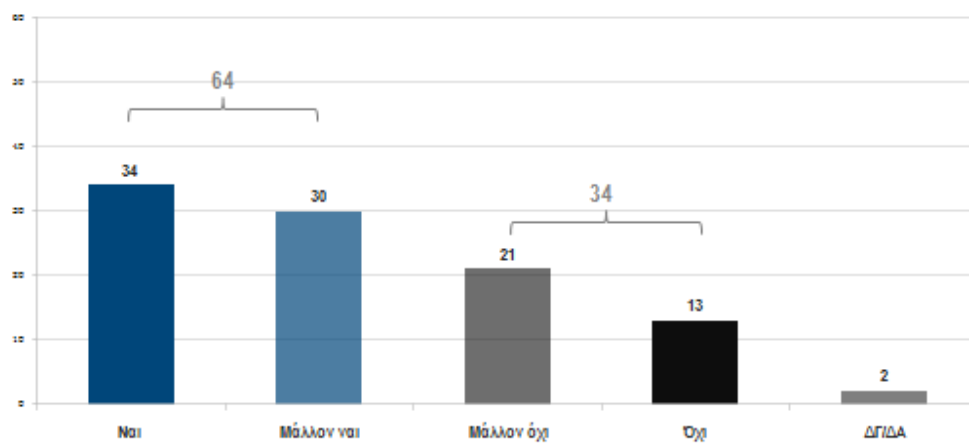
Το Ηράκλειο ως πόλη προορισμός

Ποια χαρακτηριστικά πρέπει να διαθέτει μια πόλη προορισμός; Οι επισκέπτες της πόλης σε ποσοστά πάνω ή κοντά στο 50% απάντησαν με σειρά προτεραιότητας :

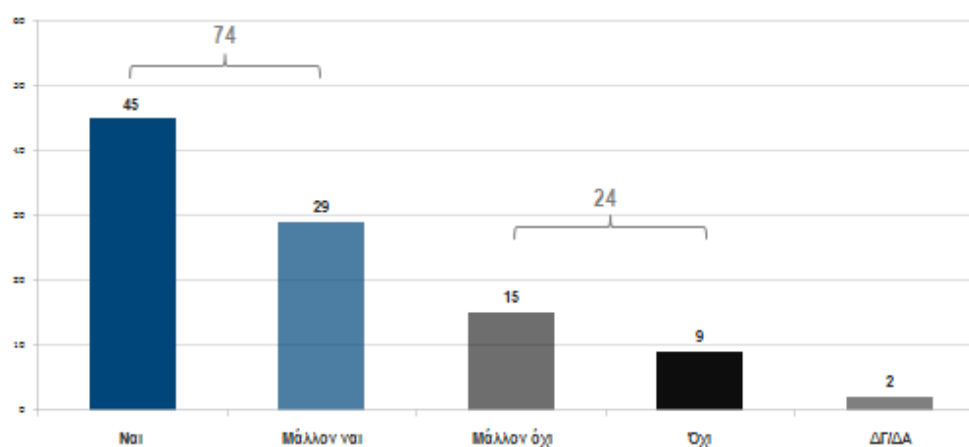
Αξιοθέατα, καλά εστιατόρια, Ιστορικά Μνημεία, Μουσεία, Δυνατότητα και διαδρομές περιπάτων, Καλά ξενοδοχεία

Σχεδόν 7 στους 10 θα επισκέπτονταν το Ηράκλειο και εκτός καλοκαιρινής σαιζόν και θα το πρότειναν ως έναν προορισμό σαββατοκύριακου ή τριημέρου.

Θα επισκεπτόσασταν το Ηράκλειο και εκτός καλοκαιρινής σεζόν; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)



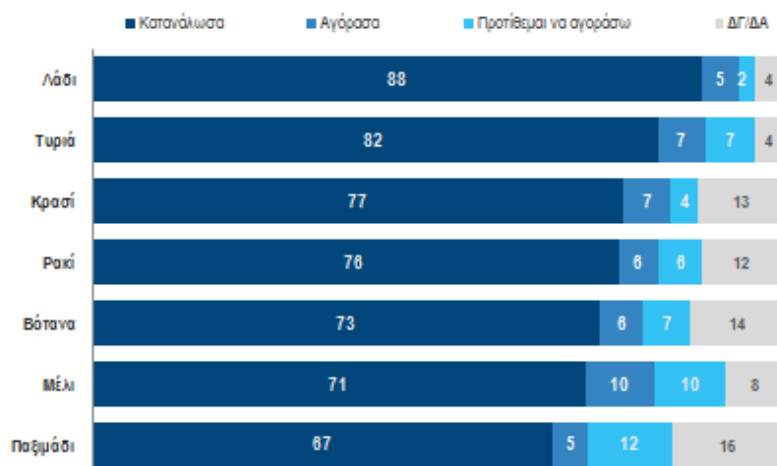
Θα επισκεπτόσασταν το Ηράκλειο και εκτός καλοκαιρινής σεζόν; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)



Το Ηράκλειο ως πόλη προορισμός

Την τιμητική τους μεταξύ των επισκεπτών έχουν τα τοπικά προϊόντα της πόλης. Η συντριπτική πλειοψηφία (ποσοστά μεταξύ 80-90%) έχουν θετική γνώμη για αυτά ενώ σημαντικό ποσοστό επισκεπτών τα προμηθεύεται από τα τοπικά καταστήματα.

Αγοράσατε ή θα αγοράσετε ή καταναλώσατε κάποιο από τα προϊόντα αυτά; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΝΙΟΥ)



Αγοράσατε ή θα αγοράσετε ή καταναλώσατε κάποιο από τα προϊόντα αυτά; (ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΙΟΥΛΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ)

