



TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION

CHALLENGE N° 1

TOURISME ET CULTURE

LES OBJECTIFS

Promotion du tourisme local et littoral

Renforcement de la marque touristique de la région au service d'un plus grand rayonnement à l'international

LES ENJEUX

Rallonger les durées de séjour touristique au niveau de la région

Elargir le rayonnement touristique et culturel à des marchés internationaux porteurs dépassant le périmètre européen à travers un branding impactant

Développer des activités d'animation productrices d'emploi notamment au niveau des sites touristiques, culturels et historiques de la région

Développer un package de services touristiques via des circuits intégrés, centrés sur l'expérience et le parcours client de l'arrivée au départ

Développer des activités d'animation productrices d'emploi notamment au niveau des sites touristiques, culturels et historiques de la région

Elaborer des packages touristiques intégrés adaptés aux attentes de toutes les catégories des clients nationaux et internationaux

Développer une approche intégrée pour la promotion et le développement des sites à caractère patrimoniale et des médinas du nord dans les circuits touristiques de la région.

Identifier et promouvoir le patrimoine immatériel de la région : artisanat, arts culinaires, populaire et musical.

Identifier un modèle de gouvernance adapté pour la gestion, la protection et la pérennisation des sites patrimoniaux du nord.

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION

CHALLENGE N° 2

Santé et bien-être

LES OBJECTIFS

Développement de la qualité des services de soins au niveau de la région

Développement d'une industrie pharmaceutique régionale

LES ENJEUX

Généraliser, à travers l'investissement et l'entrepreneuriat, une offre de santé innovante décentralisée et adaptée aux besoins et aux particularités du territoire urbain et rural ;

Développer une offre dédiée aux services sociaux notamment pour les personnes âgées ou à besoins spécifiques

Développer un écosystème d'industrie pharmaceutique, médicale et paramédicale dans la région

Développer des activités autour du bien-être au service de l'employabilité et de la qualité de vie des populations locales

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Tangier
Tetouan
Al Hoceima

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION

CHALLENGE N° 3

Développement rural

LES OBJECTIFS

Réduction des disparités et de la vulnérabilité en milieu rural à travers l'agriculture et l'éducation

LES ENJEUX

Diversifier l'économie rurale actuellement dominée par le secteur agricole

Faciliter l'accès à l'usage des nouvelles technologies dans le secteur agricole, notamment dans des territoires avec des terrains accidentés ;

Développer chez les agriculteurs, la culture de proactivité et d'anticipation pour faire face aux risques inhérents au secteur agricole : Sécheresse, intempéries et des maladies parasitaires ;

Massifier de la production agricole et du tissu productif dominé par des petits agriculteurs dans la plupart des territoires

Contribuer à la désintermédiation du circuit de vente entre agriculteurs et consommateurs finaux

Développer au niveau local des équipements et du matériel agricole

Enrichir l'offre de service locale nécessaire à la commercialisation et à la valorisation des produits agricoles notamment le conditionnement, le transport et la logistique ;

Accroître les revenus via la valorisation des produits agricoles (transformation, conditionnement, logistique) et valorisation des produits du terroir

Améliorer l'accès des populations rurales à l'éducation

Accélérer et généraliser de la couverture notamment des centres ruraux par les documents d'urbanisme

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ECONOMIES DURABLES

CHALLENGE N° 4

Energies vertes

LES OBJECTIFS

Réduction de la consommation énergétique nationale de 25% à horizon 2030 dans les domaines sectoriels du bâtiment, du transport, de l'industrie et de la pêche).

Migration vers les énergies renouvelables en production et en consommation

LES ENJEUX

Développer des solutions de décarbonation innovantes appliquées aux secteurs de l'industrie et du maritime ;

Développer des solutions innovantes et compétitives en matière de stockage d'énergie ;

Développer des solutions viables et innovantes pour la commercialisation de l'énergie basse tension notamment produite par les ménages ;

Diversifier des sources

Proposer des solutions d'efficacité énergétique et généraliser leur usage dans les milieux domestiques et industriels.

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Tangier
Tetouan
Al Hoceima

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ECONOMIES DURABLES

CHALLENGE N° 5

Economie circulaire

LES OBJECTIFS

Développer une économie régionale de recyclage et de valorisation des déchets

Développer un savoir-faire régional en matière d'économie circulaire

LES ENJEUX

Optimiser la gestion des déchets ménagers et industriels et leur valorisation et réintégration dans le cadre de l'économie circulaire ;

Renforcer la R&D appliquées à l'émergence de projets d'économie circulaire.

Développer des mesures incitatives à destination des privés et des particuliers

**APPEL
À INNOVATION**



Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge

1^{ère}
ÉDITION
2022

ECONOMIES DURABLES

CHALLENGE N° 6

Economie bleue

LES OBJECTIFS

Diversification des sources de revenu liées à la mer

LES ENJEUX

Valoriser le potentiel économique maritime de la région en dehors de la pêche traditionnelle à travers le développement des activités suivantes :

Développement du pesca-tourisme

Développement de l'industrie navale

Développement de l'aquaculture

Optimiser de l'exploitation des marinas et développer la culture de croisière locale à prix accessibles auprès des populations locales et touristes ;

Rationaliser l'exploitation des produits de la pêche à travers l'encadrement et l'organisation des parties prenantes (création de coopératives de pêcheurs, valorisation des produits de la mer, mise à niveau des zones de stockage du poisson) ;

Promouvoir la pêche artisanale par l'amélioration de la qualification des pêcheurs et la valorisation des produits maritimes.

**APPEL
À INNOVATION**

Soumettez
votre idée avant
le **30 juin 2022.**





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge



1^{ère}
ÉDITION
2022

INTELLIGENCE
ET TRANSFORMATION DIGITALE

CHALLENGE N° 7

Logistique et commerce

LES OBJECTIFS

Amélioration de la compétitivité coût de la logistique
Développement de services logistiques à valeur ajoutée
pour les donneurs d'ordre

LES ENJEUX

Améliorer la connectivité du territoire TTA au niveau
régional, national et africains en favorisant l'émergence
de logisticiens marocains au service des exports
marocains

Renforcer et intégrer la chaîne de valeur logistique à
travers notamment la production locale de conteneurs
et équipements logistiques

Consolider le positionnement de la région en tant
que plateforme internationale de commerce
monde-monde et développement des activités
connexes

Faire monter en compétence le capital humain dans
les métiers Supply-Chain et digitaux

Appuyer les structures de commercialisations des
produits agricoles de la Région, notamment par la
création d'une plate-forme commerciale.

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge



1^{ère}
ÉDITION
2022

INTELLIGENCE
ET TRANSFORMATION DIGITALE

CHALLENGE N° 8

Performance industrielle

LES OBJECTIFS

- Accélération de l'émergence d'une « industrie 4.0 »,
- Accompagnement des PME industrielles dans leur transformation digitale

LES ENJEUX

- Renforcer la souveraineté industrielle du royaume et le taux d'intégration des chaînes de valeurs ;

Développer un savoir-faire industriel doté d'intelligence numérique permettant de substituer certains produits importés tout en augmentant la part des exports ;

Mettre en place une offre R&D applicative destinée à répondre aux besoins des industriels ;

Développer et généraliser l'automatisation et l'usage des nouvelles technologies ;

Développer de nouveaux écosystèmes industriels en s'appuyant sur l'existant comme levier d'accélération et de synergie

APPEL
À INNOVATION

Soumettez
votre idée avant
le 30 juin 2022.





TDC
TERRITORY
DEVELOPMENT
CHALLENGE

Tangier
Tetouan
Al Hoceima

Smart Territory Development, Investment & Entrepreneurship Digital Challenge



1^{ère}
ÉDITION
2022

INTELLIGENCE
ET TRANSFORMATION DIGITALE

CHALLENGE N° 9
Smart City

LES OBJECTIFS

Développement de solutions intelligentes au service d'une meilleure qualité des services urbains

Accélération de la transformation digitale des services publics

LES ENJEUX

Mettre en place une stratégie DATA au niveau de la Région ;

Favoriser l'utilisation du digital pour suivre le développement industriel et économique de la région ;

Accélérer l'utilisation du digital dans les services publics ;

Améliorer le niveau de maîtrise des flux d'information entre les principaux acteurs régionaux ;

Renforcer l'intégration des nouvelles technologies reliées à l'énergie dans les habitations et le réseau électrique urbain ;

Améliorer le système de transport public et renforcer sa durabilité.

**APPEL
À INNOVATION**

Soumettez
votre idée avant
le **30 juin 2022.**

