

КЗ “Павлоградська міська централізована бібліотечна система”



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор КЗ “ПМЦБС”

_____ Л. М. Бондаренко
02 січня 2020 р.

СУЧАСНА МОЛОДІЖНА АЛЬТЕРНАТИВА



Павлоград
2019

Міні-програма
Тeen-рекреація

I. Обґрунтування

Усе більше зі сторінок газет, телебачення і, що вражає, в реальному житті звучать повідомлення про випадки підліткового насильства у школі, сім'ї та соціумі. Проблема попередження та профілактики випадків насильства серед підлітків – одна з основних проблем нашого часу. Для попередження та профілактики випадків насильства бібліотекарі ЦМБ зважилися на створення теєп-рекреації «Сучасна Молодіжна Альтернатива».

II. Мета

Мета полягає у необхідності інформування молоді щодо шляхів протидії та подолання насильства. За допомогою масових заходів, тренінгів та іншими засобами на практиці, ми навчимо молодь розпізнавати насилля, протистояти агресії та жорстокості, вміти запобігати насиллю.

III. Основні завдання:

- ознайомити молодь з проблемою насильства, нормативно-правовою базою та шляхами регулювання випадків насильства в українському законодавстві;
- показати можливі наслідки насильства для особистості, сім'ї, суспільства, держави;
- розглянути шляхи виходу з ситуацій насильства, показати, куди можна звернутись по допомогу;
- сприяти діалогу, співпраці, задля спільного пошуку вирішення проблеми;
- розвивати критичне мислення молодих людей щодо насильства та пов'язаних з ним проблем, недопустимості його в сучасному демократичному суспільстві;
- сприяти формуванню у хлопців та дівчат навичок асертивної поведінки щодо насильства;
- сформуванню свідоме відповідальне ставлення молоді до проблеми насильства, як негативного явища, що наносить шкоду фізичному та психологічному здоров'ю людини, перешкоджає гармонійному розвитку особистості, повноцінній самореалізації тощо.

IV. Шляхи реалізації

- проводити масові заходи та кінопокази, перетворюючи спілкування з аудиторією на інтерактивний процес чи гру;
- проводити тренінги та майстер-класи, орієнтовані на зниження рівня агресивності і насильства серед підлітків,
- створювати середовище для творчого та інтелектуального розвитку молоді;
- створювати інформаційні ресурси та організовувати заходи, які допоможуть юнацтву та молоді усвідомити важливість мирного співіснування з оточенням та толерантності до людей які відрізняються від тебе;
- покращити співпрацю з усіма структурами, що працюють з питань захисту прав дитини;
- забезпечити організацію змістовного дозвілля та відпочинку молоді;
- здійснювати інформаційну підтримку сімей у тому числі засобами ІКТ;
- розміщувати інформацію на сторінках бібліотечного блога та сайту, в соціальних мережах, ЗМК.

V. Основні напрямки діяльності

№	Назва	Форма роботи	Термін	Відповідальні
1. Інформаційно-бібліографічне забезпечення				
1.	«Світ без насильства»	Рекомендаційний список	Жовтень	Юнацький абонемент Інтернет-центр
2.	«Зупинимо насилля разом»	Вулична акція (в рамках Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства») (роздача пам'яток, листівок, флаєрів)	Листопад	Юнацький абонемент
3.	«Знай свої права, дитино»	Віртуальна виставка	Серпень	Інтернет-центр
4.	«Скажи булінгу «Ні!»	Інтерактивний плакат	Березень	Інтернет-центр
Випуск друкованої продукції:				
1.	«Кібербулінг»	Листівка	Листопад	Юнацький абонемент Інтернет-центр
2.	«Як запобігти насиллю»	Флаєр	Червень	Юнацький абонемент Інтернет-центр
3.	«#Під захистом»	Пам'ятка	Серпень	Юнацький абонемент Інтернет-центр
2. Масові заходи				
1.	«Кібербулінг: як протидіяти цькуванню в Інтернеті»	Відео-перегляд з обговоренням	Лютий	Юнацький абонемент
2.	«Зупинимо насилля разом»	Лекторій	Березень	Юнацький абонемент
3.	«СТОП насилля!»	Відеопоказ	Вересень	Юнацький абонемент
4.	«Вирішення конфліктів мирним шляхом»	Тренінг	Жовтень	Юнацький абонемент
5.	«Попередження конфліктів у соціальних мережах»	Заняття з елементами тренінгу	Грудень	Юнацький абонемент
3. Виставки				
1.	«Час зупинити насилля»	Виставка	Січень	Юнацький абонемент
2.	«Стоп булінг»	Виставка-презентація	Квітень	Юнацький абонемент
3.	«Досить! Насильству немає виправдання»	Виставка-застереження	Травень	Юнацький абонемент
4.	«Скажи «Ні» сучасному рабству»	Виставка-експозиція (до Всесвітнього дня протидії торгівлі людьми)	Липень	Юнацький абонемент
4. Рекламно-іміджова діяльність				
1.	Надавати інформацію в ЗМК, соціальні мережі про проведені масові заходи	Прес-релізи, статті	Січень - Грудень	Юнацький абонемент
2.	Створення афіши заходів з розміщенням у блозі, в бібліозоні.	Афіши	Січень - Грудень	Юнацький абонемент

3.	Надавати інформацію користувачам про масові заходи, акції	Інтернет-розсилка	Січень - Грудень	Юнацький абонемент
4.	Фіксація подій та відгуків про заходи (відео, онлайн трансляції в Facebook, листи-відгуки тощо)	Прес-досьє	Січень - Грудень	Зав. відділом обслуговування
5.	Створення відео-звіту за проектом	Відео	Грудень	Юнацький абонемент Інтернет-центр

5. Організаційно-маркетингова діяльність

1.	«Насильство та його прояви»	Тест-анкета	Вересень - Жовтень	Юнацький абонемент
----	-----------------------------	-------------	-----------------------	--------------------

6. Матеріальне забезпечення

№	Придбання	Кількість одиниць	Вартість за одну	Всього (грн)
1.	Фріда Нільсон «Джаггер, Джаггер»	1 шт.	320,00	320,00
2.	Корнієнко Т. Недоторка	1 шт.	110,00	110,00
3.	Антибуллінгові карточки	1 шт.	300,00	300,00
4.	Ламінатор	1 шт.	960,00	960,00
5.	Плівка для ламінування	1 шт.	192,00	192,00
6.	Папір офісний	2 пачки (1000л)	95,00	190,00
7.	Папір офісний кольоровий	1 пачка (125 л)	95,00	95,00
8.	Картон для принтера	1 пачка	150,00	150,00
9.	Заправка для принтера (кольорового)	4 шт.	300,00	1200,00
10.	Заправка для принтера (чорна)	1 шт.	105,00	105,00
11.	Флешка 32 гб	1 шт.	200,00	200,00
12.	Фліпчарт	1 шт.	1560,00	1560,00
13.	Інтерактивна дошка	1 шт.	22000,00	22000,00
				Загальна сума 27382,00

Над програмою працювала: Волкова Н.
Наша адреса: вул. Центральна буд. 67/4,
м. Павлоград Дніпропетровської обл., 51400. Тел.: (0563)20-64-56

Графік роботи:

працюємо: з 9.00 до 18.00

вихідний – п'ятниця.

e-mail: pavlogradccl@gmail.com

Сайт: <https://pvmcbs.wixsite.com/pmcbbs>

Блог: <http://pavlogradccl.blogspot.com>