

# PITCHING

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input type="checkbox"/> Coaching  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Workshop | <input type="checkbox"/> Mediation |

 Vier Stunden bis zwei Tage  4 bis 12 Personen



## KURZ GESAGT

Das Verb „to pitch“ kommt aus dem Englischen und bedeutet etwas „schmackhaft machen“. Man versteht darunter gemeinhin die Vorstellung der eigenen Geschäftsideen in unterschiedlichsten Formaten. Inzwischen wird unter dem Begriff im weiteren Sinne die Präsentation von Ideen sowohl im Projektkontext als auch im Privaten verstanden.



## ZIEL & NUTZEN

Die Teilnehmenden werden in diesem aktiven Workshop den Nutzen eines Pitches als Präsentationsmethode ihrer Gründungs- bzw. Projektidee kennenlernen. Sie trainieren dabei ihre Präsentationsfähigkeiten und erhalten Feedback zur Wirkung und zum Inhalt ihrer Darstellung. Das erworbene Wissen können die Teilnehmenden für ihren beruflichen Alltag beispielsweise bei Fördermittelgebern, Netzwerkveranstaltungen etc. sinnvoll einsetzen.



## INHALTE

- Überblick gängiger Pitch-Formate
- Strukturbausteine eines Pitch-Decks
- Methoden zum eigenständigen Training eines Pitches
- Schulung im Umgang mit kritischen Fragen des Publikums
- Schulung der Selbst- und Fremdwahrnehmung bzgl. Stimme, Sprechweise und Körpersprache
- hilfreiche Tipps zur Stimmhygiene speziell vor Beginn einer Präsentation
- Umgang und das Nutzen von Feedbackregeln
- Feedback zur Wirkung der individuellen Präsentation

