



# business®

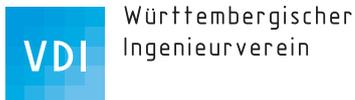
## Thementag 2019

Kooperationspartner:

VIRTUAL DIMENSION CENTER



Baden-Württemberg



# Augmented & Virtual Reality

## Virtuell wird real: Wertschöpfungsprozesse, Anwendungsbeispiele und Geschäftsmodelle

Die Zusammenführung der virtuellen mit der realen Welt und die Erweiterung realer Umgebungen mit digital visualisierten Inhalten bringen vielversprechende Anwendungs- und Einsatzszenarien hervor. VR- und AR-Technologien haben einen Reifegrad erreicht, der einen breiten Einsatz im „Business to Consumer“ und im „Business to Business“ Umfeld ermöglicht: virtuell wird real.

Moderne Visualisierungstechnologien versprechen Effizienzsteigerungen von der Produktentwicklung bis hin zur Produktion und viele Varianten in der Kundenkommunikation: das Potenzial der immersiven Erlebnisse einer virtuellen Realität zeigt sich vom virtuellen Showroom und individualisierten Produktkonfigurationen bis hin zu neuartigen Simulationen für Trainingszwecke.

Ein konsequenter Fokus auf praktische Lösungen für Unternehmen, ein breites Spektrum mit Anwendungsbeispielen, Innovationen und Visionen von Akteuren aus Wissenschaft und Wirtschaft für Fach- und Führungskräfte aus technischen und betriebswirtschaftlichen Disziplinen. Gestalten Sie Ihr individuelles Tagungsprogramm aus fast 40 Vorträgen mit vielen Impulsen und lassen Sie sich von den interaktiven Erlebnissen der Begleitausstellung inspirieren.

Mittwoch 20. März 2019  
Neckar Forum Esslingen



**Schirmherrschaft**  
Staatsministerin Dorothee Bär  
Beauftragte der Bundesregierung für  
Digitalisierung, Bundeskanzleramt



## Produktion | Produktentwicklung Engineering | Design

## Service | Wartung | Logistik Assistenzsysteme

**Chairmen**  
Christian Busch, LVI Baden-Württemberg  
Paul Thieme, Fraunhofer IPA

Jérôme Jetter, VDMA/Allianz Industrie 4.0 Ba-Wü  
Thorsten Eller, IHK Region Stuttgart

### 13.00 Uhr Virtual Reality im Anlagen- und Maschinenbau

**Volker Sieber**  
Schnaithmann Maschinenbau GmbH  
Remshalden

### Das Projekt VASE

Virtual and Analytics Service im Maschinen- und Anlagenbau

### Francesco De Marco

TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, Ditzingen

### 13.20 Uhr Webbasiertes 3D-Maschinenmonitoring mit Mixed-Reality-Methoden

**Prof. Dr. Sascha Röck**  
Hochschule Esslingen, Virtual Automation Lab

### Augmented Reality für Sensoren

### Herbert Köbel

Leuze electronic GmbH + Co. KG  
Owen

### 13.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

### 14.00 Uhr Virtual efficiency - Prozessoptimierung durch interaktive Techniken

**Thomas Bauer** und **Axel Unger**  
Bertrandt AG, Ehningen / Gaimersheim

### Augmented Reality: Smart Glasses in der weltweiten Zusammenarbeit

### Jochen Eberle

Daimler AG, Stuttgart

### 14.20 Uhr Flexible und interaktive Prozessunterstützung mit Augmented Reality

**Kathrin Günther**  
Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, Laupheim

### Augmented Reality im Vertriebstraining

### Tobias Schmitz

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG  
Stuttgart

### Georg Fuhrmann

Lightshape GmbH & Co. KG  
Stuttgart

### 14.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

### 15.00 Uhr Virtual Reality in der Anlagenbeschaffung

**Simon Faber, Armin Schlichthärle** und **Jacob Decker**  
Festo AG & Co. KG, Esslingen

### Virtuelle Inbetriebnahme von Maschinen und Anlagen

### Ludwig Albrecht

HOMAG GmbH, Schopfloch

### 15.20 Uhr Effizienz und Sicherheit durch Virtual Reality Solutions

**Christian Kienle**  
J.M. Voith SE & Co. KG, Voith Paper,  
Heidenheim

### Virtual Reality in der Intralogistik

Kommissionierung und Logistikkonzepte „hautnah“ erleben

### Stefan Eisele

viastore SYSTEMS GmbH, Stuttgart

### 15.40 Uhr Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer

### 16.00 Uhr Virtuelle Designmodelle und virtuelle Prototypen Virtual Reality @ BSH

**Martin Emila**  
BSH Hausgeräte GmbH, München

### Remote-Unterstützung für Servicetechniker (CAP)

### Jan Witkamp

Bosch Automotive Service  
Solutions GmbH, Garching

### Michael Amrehn

RE'FLEKT GmbH  
München

### 16.20 Uhr Virtual Reality Collaboration Datenaufbereitung für die intuitive Projektierungsphase

**Robert Roigert**                      **Mathias Wochng**  
A + F GmbH, Kirchlegern              vr-on GmbH, München

### Augmented Reality zur Serviceunterstützung im Sondermaschinenbau

### Dr. Andreas Pascht

Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH  
Allmersbach im Tal

## Marketing | Vertrieb Konfiguration | Showroom

## Training | Schulung | Ausbildung Immersive Learning

### Chairmen

**Sascha Glemser, KPMG AG**  
**Thomas Gebhardt, Handwerkskammer Region Stuttgart**

**Thomas Köpp, Südwestmetall**  
**Sebastian Mareck, Virtual Dimension Center (VDC)**

### 13.00 Uhr **Interactive 3D Virtual Reality im CPQ Prozess**

- einzigartig und zukunftsweisend -

**Erich Schaarschmidt**  
SAE GmbH, Weng

### Lernen 2030: Lernen mit XR (Extended Reality)

**Thomas Göckert**  
Berliner  
Verkehrsbetriebe (BVG)

**Josef Haider**  
Know How! AG  
Leinfelden-Echterdingen

### 13.20 Uhr **AR – Neue Ebenen in der Kundenansprache bei Canon**

Dynamische Mehrwerte durch animierten Druck

**Björn Voges**  
Canon Deutschland Business Services GmbH, Lübeck

### VR/AR in Bosch Trainings-Centern

**Jan Witkamp**  
Bosch Automotive Service  
Solutions GmbH, Garching

**Michael Amrehn**  
RE'FLEKT GmbH  
München

### 13.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

### 14.00 Uhr **Das Virtual Design Center Interactive**

Eine Multiuser-VR-Lösung für Marketing und Schulung

**Uwe Eisele**  
dormakaba Group  
Villingen-Schwenningen

**Christian von Bock**  
SOLID WHITE GmbH  
Stuttgart

### VR in Trainings- und Produktschulungen

Der STIHL Motorsägen-Simulator

**Marbold Lemke**  
ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen

### 14.20 Uhr **Visualisierung im technischen Vertrieb**

Tankreinigungskonfigurator TankClean

**Boris Schmid**  
Lechler GmbH  
Metzingen

**Julian Hermle**  
CMC Engineers GmbH  
Hülben

### Nachhaltiges Lernen in der Mixed Reality

Echtzeitsimulation für Spritzgussmaschinen

**Günther Grimm**  
KraussMaffei Technologies  
GmbH, München

**Franz Mattes**  
AIT GmbH  
Stuttgart

### 14.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

### 15.00 Uhr **VR-basierte Simulation & Konfiguration im Fahrzeugbau**

**Franco Zipperling**  
Rosenbauer Karlsruhe  
GmbH & Co. KG

**Prof. Dr. Fahmi Bellalouna**  
Hochschule Karlsruhe  
Technik und Wirtschaft

### Die ZEISS MINT App

CyberClassroom to go mit der VR ONE Plus

**Miriam Eichler**  
Carl Zeiss AG, Oberkochen

**Martin Zimmermann**  
lirmsimty GmbH, St. Georgen

### 15.20 Uhr **Interaktiv + Touchable: Virtual Reality in der Messekommunikation von Solarlux**

**Stephan Hettlich**  
Solarlux GmbH  
Melle

**Axel Berne**  
madness GmbH  
Göppingen

### Augmented Reality Safety Behaviour Training

**Thomas Ritzenfeldt**  
Robert Bosch GmbH  
Heilbronn

**Sebastian Rauh**  
UniTyLab  
Hochschule Heilbronn

### 15.40 Uhr **Kaffeepause / Ausstellung und Präsentationen im Foyer**

### 16.00 Uhr **Virtuelle Produktpräsentation & –konfiguration**

**Dietmar Striffler**  
Elabo GmbH  
Crailsheim

**Albert Groz**  
TruPhysics GmbH  
Stuttgart

### Virtuell und kalt geschweißt mit Soldamatic

Simulationsgestütztes AR-Training in der Aus- u. Weiterbildung

**Anke Richter**  
WeldPlus GmbH, Müschenbach

### 16.20 Uhr **Innovation trifft Tradition**

Bad Reichenhaller: smarte Verpackung mit AR

**Moritz Milewski**  
Südwestdeutsche Salzwerke AG, Heilbronn

### Virtuelles Bedienzentrum für die Grundausbildung

**Klaus-Dieter Enghardt**  
SCHULER Pressen GmbH  
Göppingen

**David Bayer**  
MEDIA 4D GmbH  
Bad Boll

## Participating Companies

Anwenderbeispiele aus der Praxis



## Exhibiting Companies

Begleitausstellung „Look & Feel“



## Kurzvorträge „Basics & Specials“

- 360° Panoramaszenen und virtuelle Rundgänge / S. Seifert, Liquid Ambient UG, Fellbach
- Das Applikationszentrum V/AR / Dr. M. Bues, Fraunhofer IA0, Stuttgart
- Immersive Storytelling: Tools & Technics / V. Helzle und S. Spielmann, Filmakademie Ludwigsburg
- Virtuelle Inbetriebnahme / Prof. M. Barth, Hochschule Pforzheim
- Usability Engineering / Prof. G. Meixner, UniTyLab der Hochschule Heilbronn
- Belebung virtueller Welten / Prof. Dr. U. Kloos, VR Lab der Hochschule Reutlingen
- VR in der Visualisierungsforschung / Dr. G. Reina, Visualisierungsinstitut der Uni Stuttgart (VISUS)

Stand: Dezember 2018 / Änderungen vorbehalten

Aktuelle Informationen finden Sie unter: [www.thementag2019.de](http://www.thementag2019.de)

Stand: Dezember 2018

## Anmeldung

per Faxvorlage – Fax-Nr. 0711 / 55021 - 505  
oder über unsere Homepage unter [www.vhs-4business.de](http://www.vhs-4business.de)

### Ich melde mich an zum Thementag 2019

#### Augmented & Virtual Reality

Virtuell wird real: Wertschöpfungsprozesse,  
Anwendungsbeispiele und Geschäftsmodelle

am 20. März 2019 im Neckar Forum Esslingen  
Ebershaldenstraße 12, 73728 Esslingen am Neckar

#### Wir berechnen inkl. Tagungsunterlagen und Bewirtung

- 330 € mehrwertsteuerfrei
- 250 € mehrwertsteuerfrei (für VDC Mitglieder)

#### Wir fördern nach Eingang der Anmeldungen

- 100 Sponsoren-Freikarten für Studierende und Auszubildende von



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart



Kreissparkasse  
Esslingen-Nürtingen

Es gelten die AGB der vhs Esslingen, einzusehen unter  
[www.vhs-4business.de](http://www.vhs-4business.de)

#### Wir beraten



fachlich

Andreas Beck  
Koordination & Gesamtleitung Thementag 2019  
Tel. 0711 55021-301  
E-Mail: [andreas.beck@vhs-esslingen.de](mailto:andreas.beck@vhs-esslingen.de)



organisatorisch

Christian Schroth  
Projektassistenz vhs-4business  
Tel. 0711 55021-207  
E-Mail: [christian.schroth@vhs-esslingen.de](mailto:christian.schroth@vhs-esslingen.de)

#### Übernachtung (Zimmerkontingente sind reserviert)

Hotel Park Consul \*\*\*\*  
Grabbrunnenstraße 19, 73728 Esslingen a. N.,  
Tel. 0711 411110, [www.brendal-esslingen.com](http://www.brendal-esslingen.com)

Hotel am Charlottenplatz \*\*\*  
Plochinger Str. 1, 73730 Esslingen a. N.,  
Tel. 0711 2484930, [www.hotelamcharlottenplatz.de](http://www.hotelamcharlottenplatz.de)

Hotel am Schelztor \*\*\*  
Schelztorstr. 5, 73728 Esslingen a. N.,  
Tel: 0711 3969640, [www.hotel-am-schelztor.de](http://www.hotel-am-schelztor.de)

#### Postanschrift

vhs Esslingen, Mettinger Str. 125,  
73728 Esslingen, Tel. 0711 55021-0

Zertifizierte Qualität



Firma / Rechnungsanschrift

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Name

Vorname

Funktion im Unternehmen

Telefon

Mobil

E-Mail

Datum / Unterschrift

#### Ich werde – voraussichtlich – folgende Vortragsreihe(n) am Nachmittag besuchen:

- Produktion | Produktentwicklung | Engineering | Design
- Service | Wartung | Logistik | Assistenzsysteme
- Marketing | Vertrieb | Konfiguration | Showroom
- Training | Schulung | Ausbildung | Immersive Learning