

KONSALTING U TURIZMU

Portfolio

U ovom portfoliju ćete pronaći **samo jedan deo** promo materijala koji sam radio za svoje klijente.

DIGITALNI
MARKETING

PROMOCIJA

TURISTIČKI
VODIČ

WEB DIZAJN



KO JE TURIZMOBLOG?

Zdravo, ja sam Nikola!

Nakon nekoliko godina radnog iskustva u oblasti turizma, odlučio sam da pokrenem svoj mali biznis! Otvorio sam **agenciju za ostale usluge rezervacije i delatnosti povezane sa njima**. Preduzetnik sam postao sa ciljem da svim **turističkim agencijama, hotelima, restoranima i drugim subjektima u turizmu** pružim na jednom mestu usluge neophodne u njihovom poslovanju.

Modernim jezikom, **turizmoblog je agencija za konsalting u turizmu**. Delatnost turističkih vodiča, pružanje informacija turistima i promovisanje turističke ponude na društvenim mrežama, održavanje web stranica i instagram/facebook profila su osnovne usluge u mom poslovanju



DIGITALNI MARKETING

01 SOCIAL MEDIA MANAGER

Vođenje profila na društvenim mrežama: facebook i instagram.

IZRADA WEB SAJTOVA

Izrada sajtova pomoću WordPress-a. Svaki sajt je unikatno rađen, bez korišćenja gotovih tema.

03 OGLAŠAVANJE

Kreiranje oglasa i kampanja pomoću facebook ad manager-a.

04 PISANJE BLOGOVA

Pisanje tekstova iz sveta turizma, reportaža, blogova...

05 DIZAJN

Kompletan dizajn promo materijala za digital: objava za feed, brošura, flajera, story, reel...

...

02

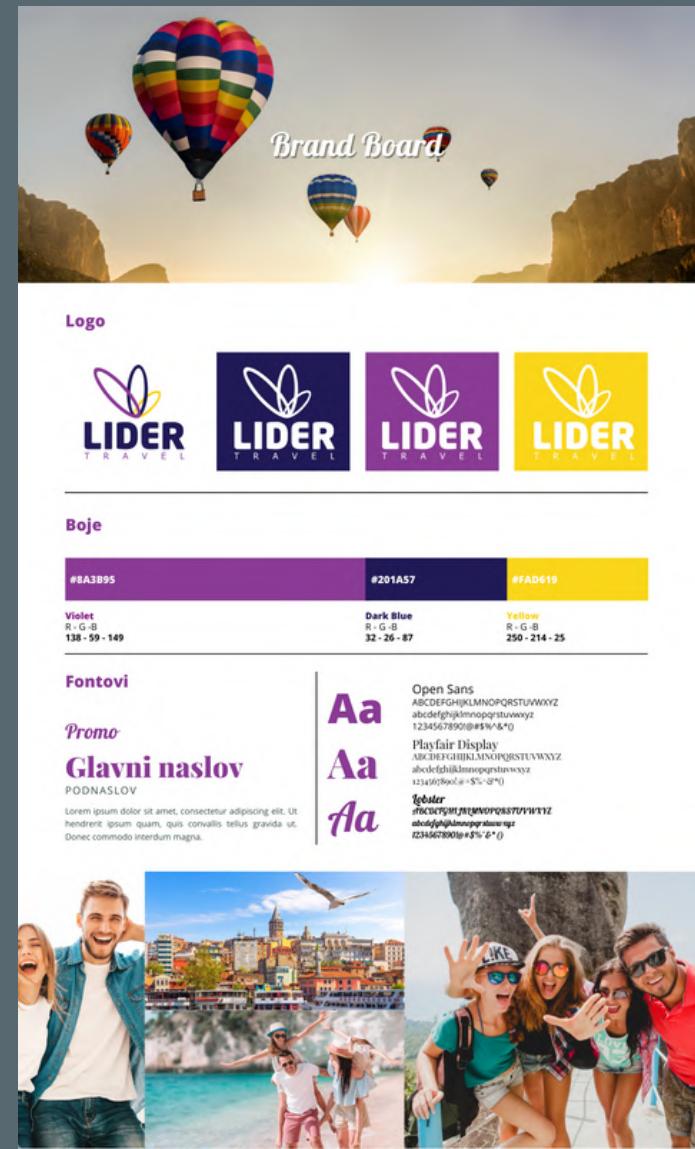
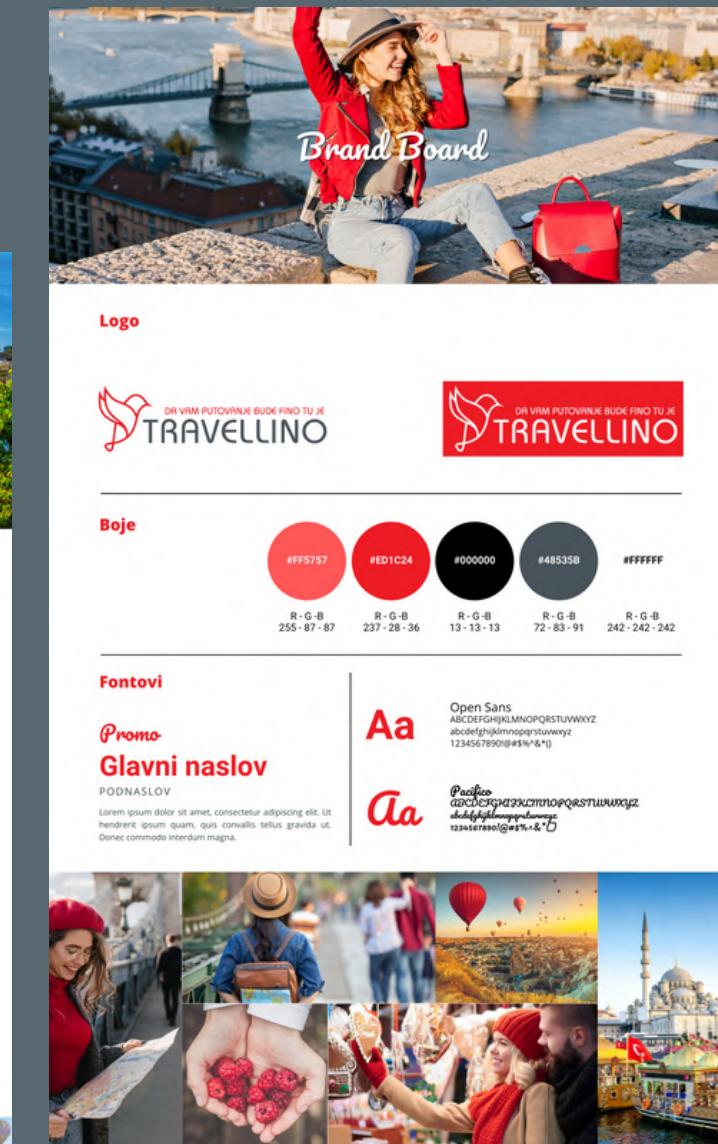
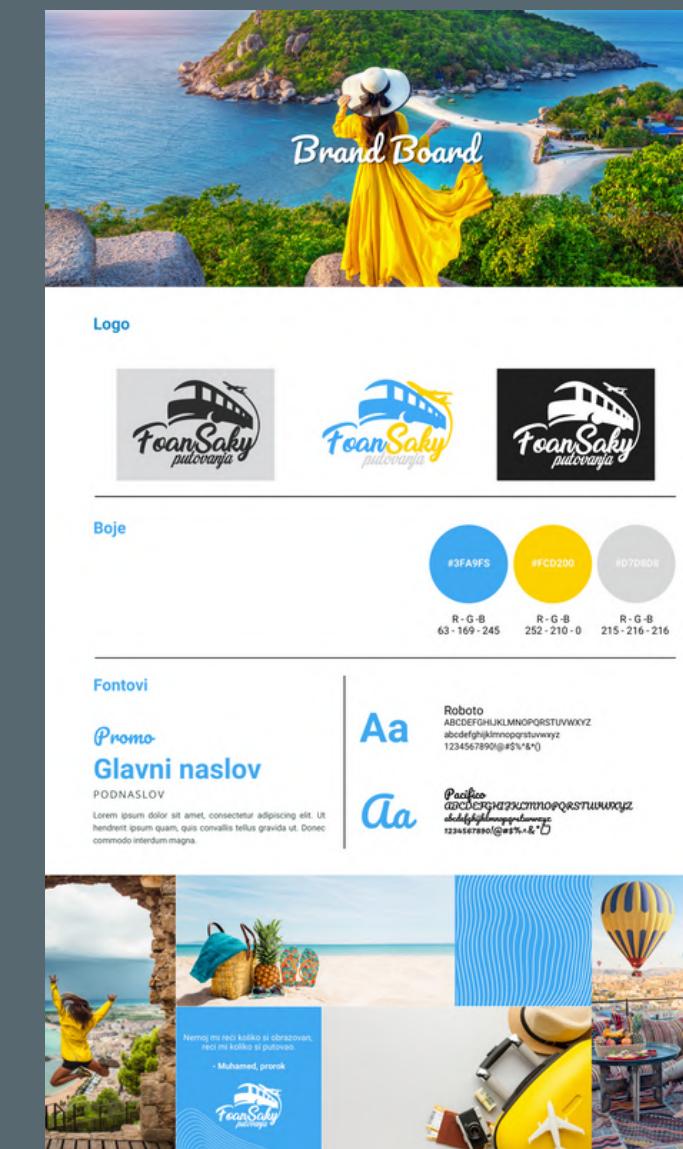
I druge usluge neophodne u digitalnom marketingu.

BRAND BOARD

Brand board je jednostavan dokument koji obuhvata sve elemente koje jedan brend koristi u svojoj promociji. Na početku saradnje obavezno prvo uradim **Brand Board** za svakog klijenta.

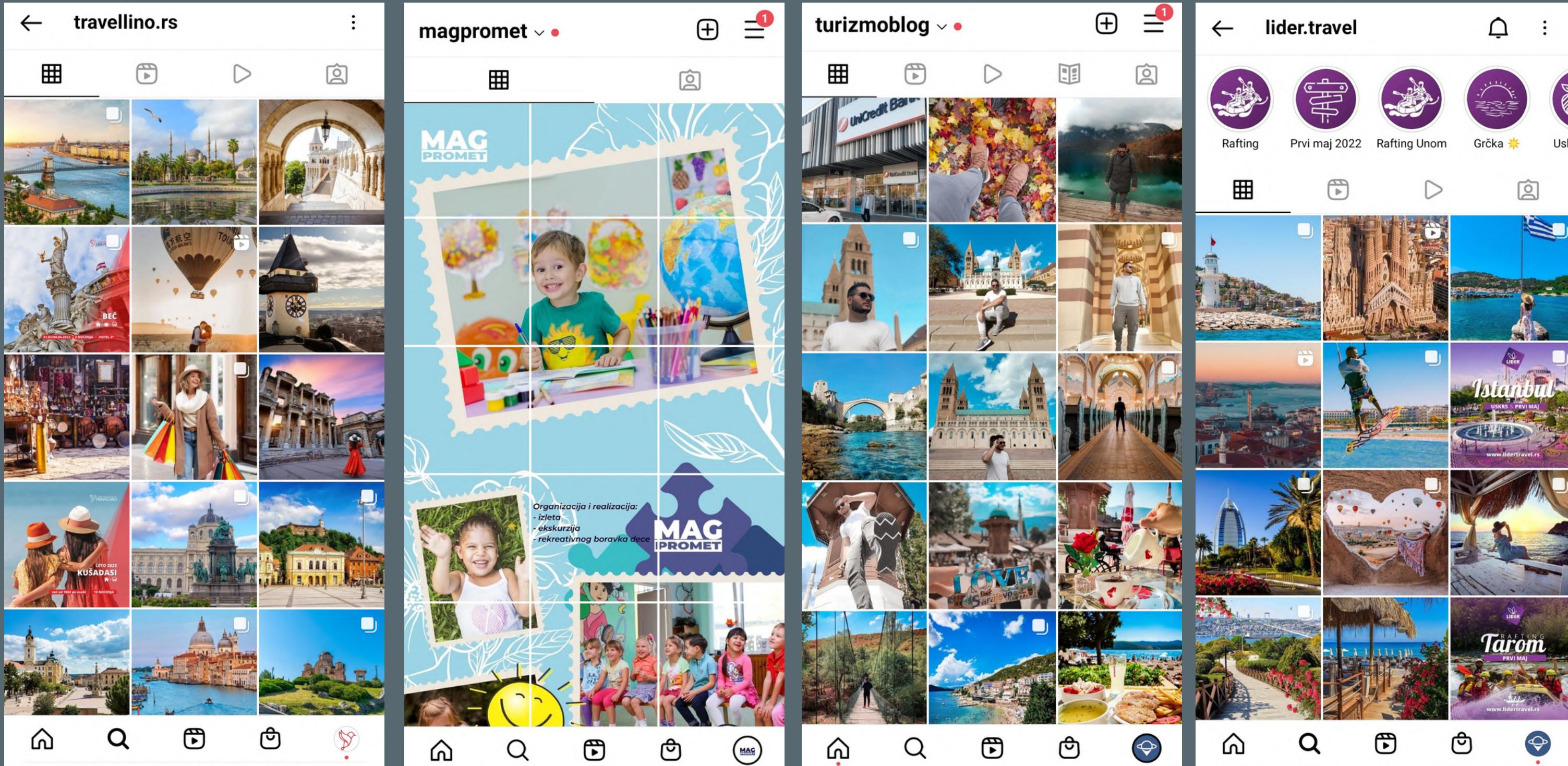
Brand board obuhvata logo, boje, fontove, kao i primere fotografija koji se koriste u oglašavanju u digitalnim i ostalim medijima. Osim što osigurava da vizuali uvek izgledaju podjednako dobro, postoje i drugi razlozi zbog kojih Vaše preduzeće mora koristiti brand board.

Istraživanja najvećih svetskih marketara su pokazala da potrošači imaju više poverenja u preduzeća koja uvek koriste istu nijansu boje i iste fontove.

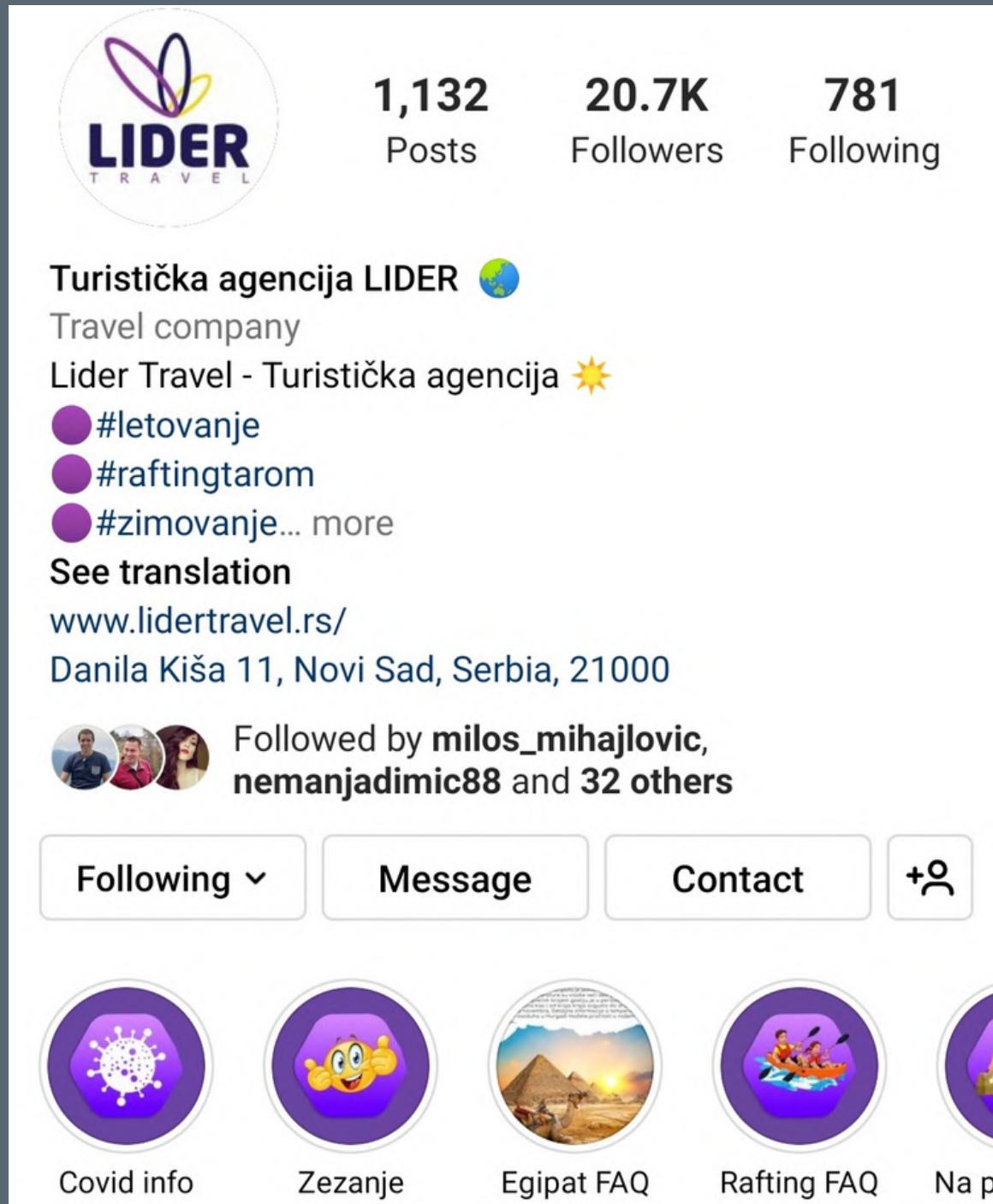


PORTFOLIO

TRENUTNI IZGLED INSTAGRAM PROFILA KOJE VODIM



PRE & POSLE



LIDER TRAVEL

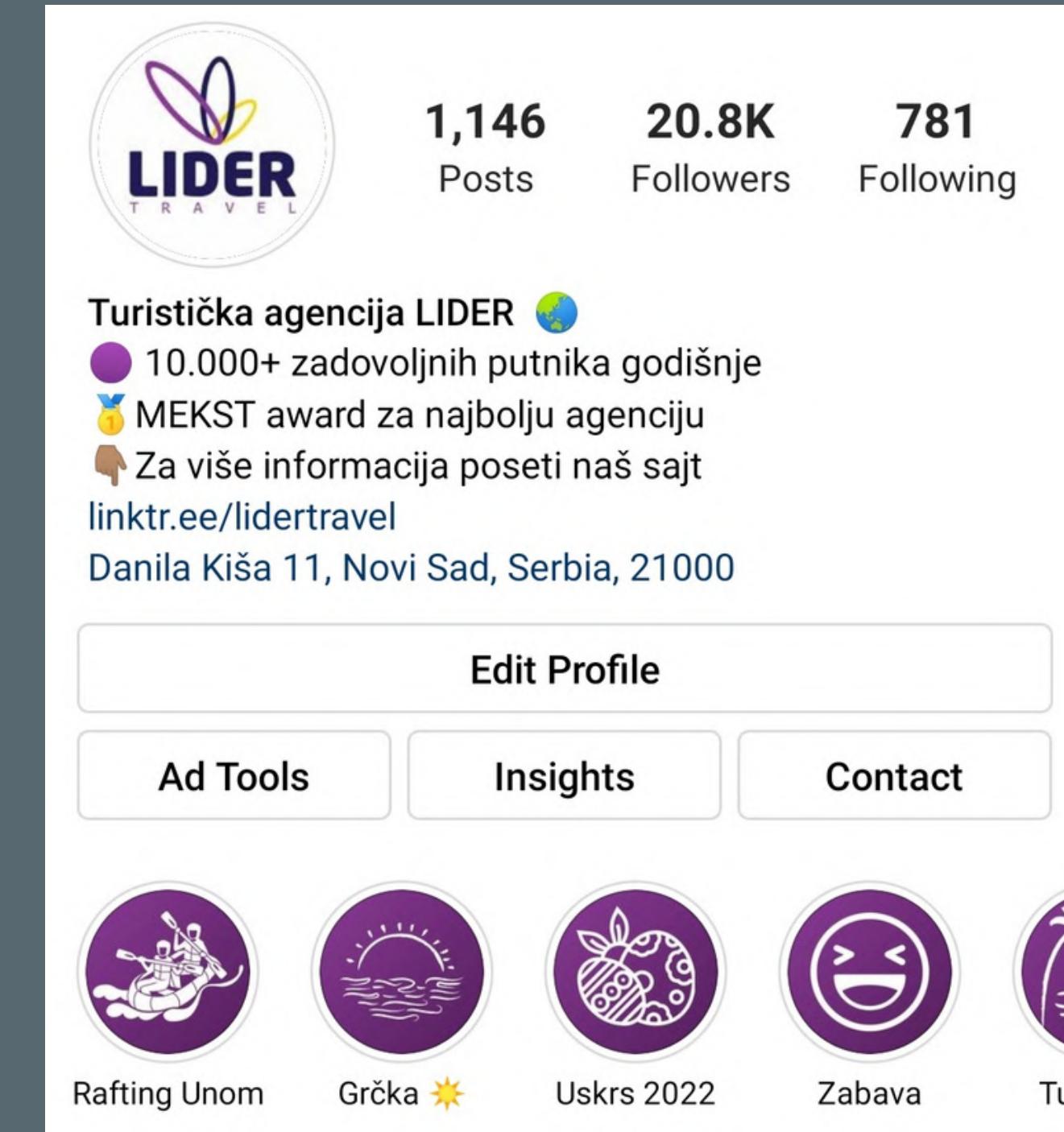
1,132 Posts 20.7K Followers 781 Following

Turistička agencija LIDER 🌎
Travel company
Lider Travel - Turistička agencija ☀️
 ● #letovanje
 ● #raftingtarom
 ● #zimovanje... more
[See translation](#)
www.lidertravel.rs/
 Danila Kiša 11, Novi Sad, Serbia, 21000

Followed by **milos_mihajlovic, nemanjadimic88 and 32 others**

[Following](#) [Message](#) [Contact](#) [+o](#)

Covid info Zezanje Egipat FAQ Rafting FAQ Na pu...

LIDER TRAVEL

1,146 Posts 20.8K Followers 781 Following

Turistička agencija LIDER 🌎
 ● 10.000+ zadovoljnih putnika godišnje
 ● MEKST award za najbolju agenciju
 ● Za više informacija poseti naš sajt linktr.ee/lidertravel
 Danila Kiša 11, Novi Sad, Serbia, 21000

[Edit Profile](#)

[Ad Tools](#) [Insights](#) [Contact](#)

Rafting Unom Grčka ☀️ Uskrs 2022 Zabava Tur...

FEED, STORY & CAMPAIGNS

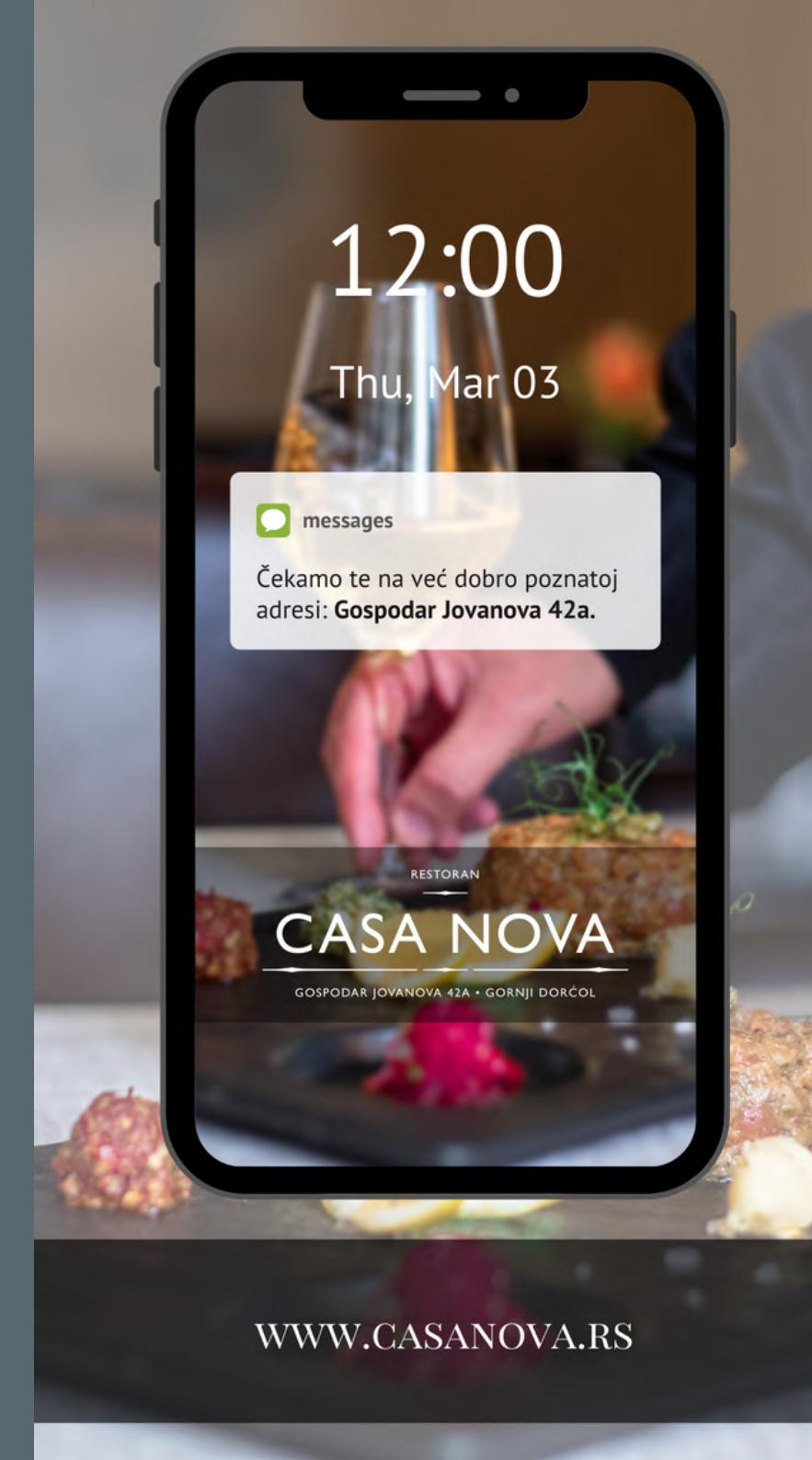
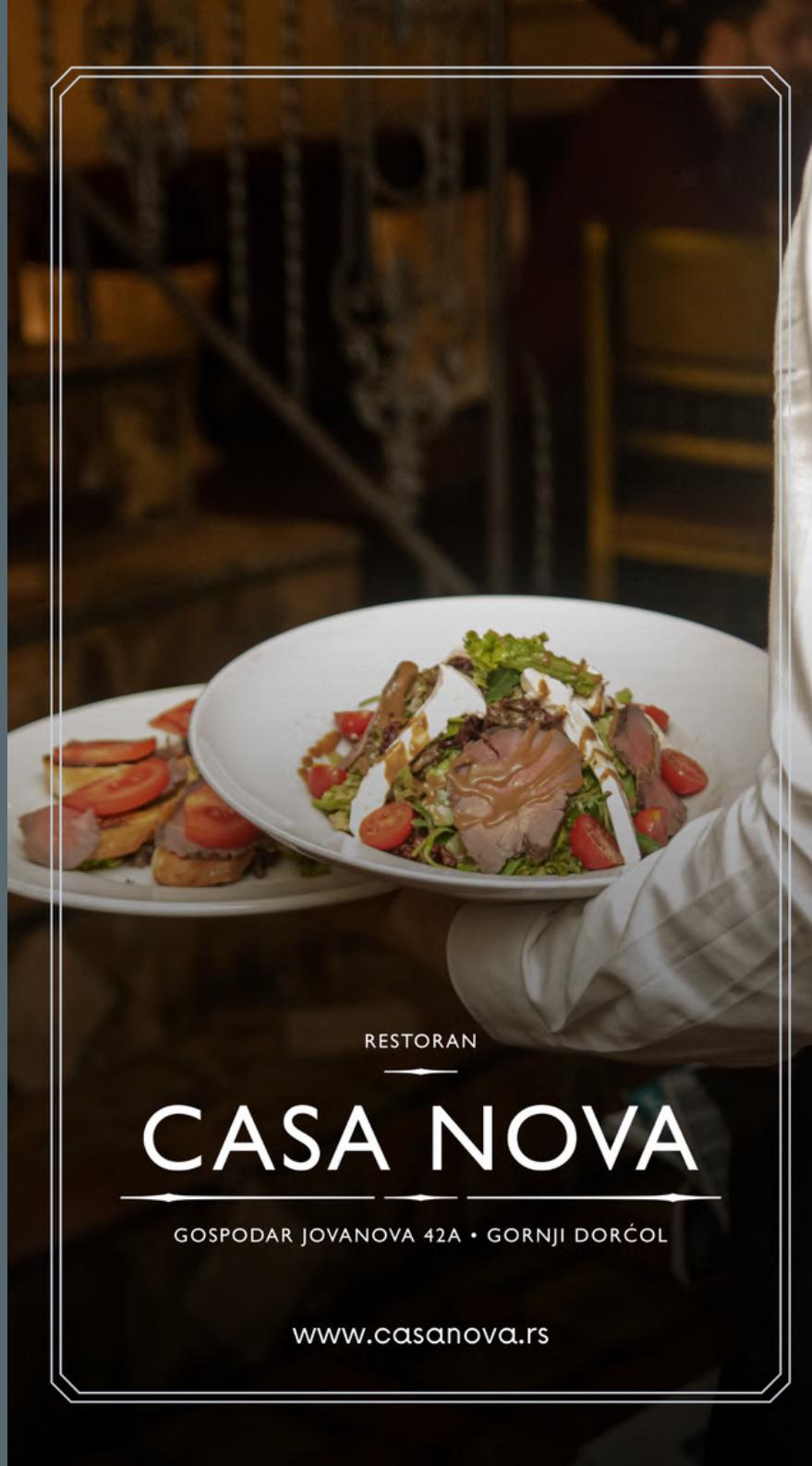
Za svaki profil koji vodim dizajniram priče i objave, zavisno od potreba i opisa Vašeg biznisa. Svaki dizajn je jedinstven i unikatno rađen, bez korišćenja gotovih template-a. Ovakav materijal je moguće koristiti u svim oblicima digitalnih medija, ali je najviše zastupljen na instagram-u i facebook-u. Ima primenu u kampanjama, kao i svakodnevnim objavama.



FEED, STORY & CAMPAIGNS



FEED, STORY & CAMPAIGNS



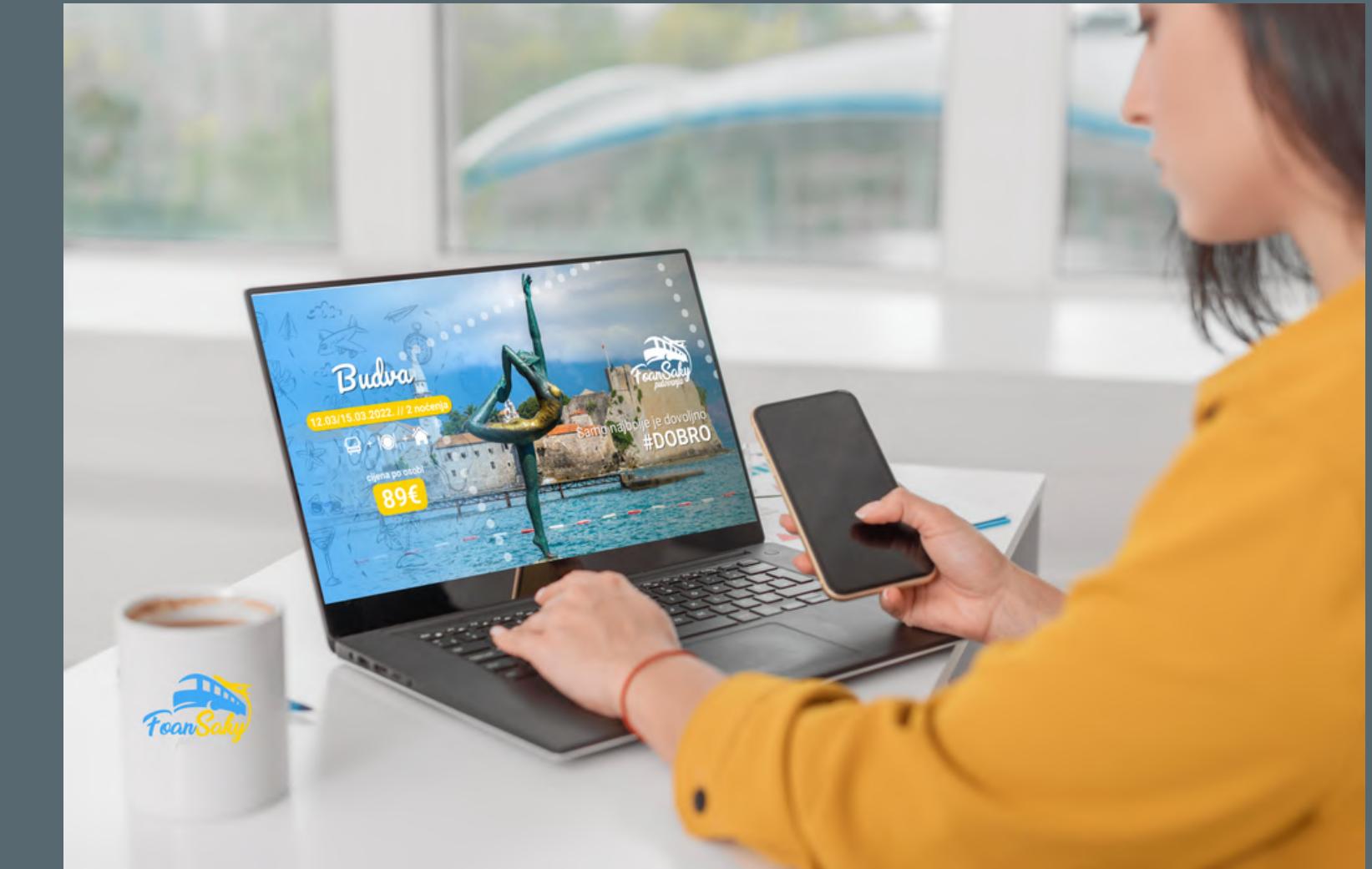
FEED, STORY & CAMPAIGNS

The collage consists of six distinct promotional pieces:

- Top Left:** A woman in a yellow dress stands on a rocky cliff overlooking a lush green island with a castle. A sidebar lists travel packages: Budimpešta, Budva, Sarajevo, Bled, Istanbul, and Rim, all at 89€. The text "Samo najbolje je dovoljno #DOBRO" is overlaid.
- Top Middle:** A blue-toned image of a large, abstract hand sculpture in Budva, Montenegro, set against a backdrop of old stone buildings and the sea. Text includes "posebna ponuda 89€", "cijena po osobi", and "PAKET ARANŽMAN".
- Top Right:** Another view of the Budva hand sculpture, with a list of travel packages: Budimpešta, Budva, Sarajevo, Bled, Istanbul, and Rim, all at 89€.
- Middle Left:** A couple in hats and sunglasses stands in front of a classical building, holding a map. Text: "DOČEKAJTE SPREMNI sajam turizma", "VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA", and package options: START, BASIC, GOLD, PRO.
- Middle Center:** Similar to the middle left, showing the couple pointing towards the camera. Text: "VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA", "PAKETI PRILAGOĐENI VAŠEM BIZNISU", and package options: START, BASIC, GOLD, PRO. It also mentions "OD 7.000,00 RSD" per month.
- Middle Right:** The couple from the previous images, now with a purple badge in the top right corner stating "% AKCIJA TRAJE DO 31.03.". Text: "DOČEKAJTE SPREMNI sajam turizma", "VOĐENJE PROFILA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA", "PAKETI PRILAGOĐENI VAŠEM BIZNISU", and package options: START, BASIC, GOLD, PRO. It also mentions "OD 7.000,00 RSD".

MOCKUP

Mockup se koristi za prikazivanje vašeg brenda u realnosti. Najprostije rečeno, to je alat koji nam pomaže da sagledamo kako će naš dizajn izgledati kada bude predstavljen u stvarnom svetu. Na ovaj način možemo uvideti greške i nedostatke dizajna, ali isto tako možemo otkriti koje su njegove prednosti.



MOCKUP

Kada napravim dizajn, zajedno možemo na ovaj način pogledati kako će on izgledati u stvarnom svetu i na različitim oblicima oglašavanja (na web-u, na promotivnom materijalu, aplikacijama, šoljama...)



INSTAGRAM HIGHLIGHTS

Highlights (odnosno, istaknute priče) predstavljaju praktično web stranicu i zato je potrebno da se iskoristi sav njihov potencijal. Ovde imamo mogućnost da detaljno predstavimo sebe, svoju turističku ponudu, utiske zadovoljnih korisnika, da odgovorimo na neka najčešće postavljena pitanja (kako bi uštedeli svoje i tuđe vreme), da na jednom mestu skoncentrišemo sve akcije itd. Istaknute priče povećavaju korisnično iskustvo. Zato je potrebno ozbiljno pristupiti njihovom kreiranju.



WEB DESIGN

Web stranice, za promociju turističke ponude, kreiram pomoću platforme WordPress. Sve web stranice unikatne i prilagođene su Vašem biznisu, Vašim željama i potrebama. **Ne koristim gotove template** za kreiranje stranica. Gotovo svi elementi se mogu kreirati po Vašoj viziji, jer sajt podižem od nule.

Upravljanje ovakvim sajtom je potpuno jednostavno i Vaši zaposleni će moći bez problema da unose nove aranžmane i sadržaje, a ja ću pružati podršku za neke tehničke stvari. Naravno, ukoliko želite mogu i ja sve sam raditi. Premda nije potrebno veliko predznanje za korišćenje ove platforme i dodavanja novih aranžmana. U okviru sajta je moguće napraviti i prodavnicu, kontakt formu...



PORTFOLIO

VIZUALI & FLAJERI



PORTFOLIO

OSTALI VIZUALI



NEWSLETTER (BILTEN)



Newsletter (bilten) je poslednjih meseci, pa čak i godina postao rado viđen gost u svim delatnostima i svakom biznisu.

Čini mi se da je posebno dobar kanal prodaje u turizmu. **Zašto?** Sve je veća popularnost *travel blogova* i turisti vole da čitaju zanimljivosti o brojnim destinacijama. Nekada čitaju o destinacijama, a da prethodno nikada nisu poželeli da odu na to mesto. Šta više, često za neka mesta nisu ni čuli! Zato je vama, turističkim agencijama prevashodno, ovo odličan kanal prodaje. Na ovaj način informišete potrošače o destinacijama, njihovim zanimljivostima, a u isto vreme prodajete svoje proizvode.



DIGITALNI MARKETING

Portfolio



www.turizmoblog.com



www.facebook.com/turizmoblog



www.instagram.com/turizmoblog



stojkovicnikola012@gmail.com

