

BonteHond

Geadviseerd subsidiebedrag: **€ 700.000**

Gevraagd subsidiebedrag: € 800.000

Over de instelling

Stichting Theater- en Productiehuis Almere (hierna: BonteHond) maakt interdisciplinaire producties voor kinderen en jongeren van vrijwel alle leeftijdsgroepen, vanaf 2 jaar tot en met 16 jaar en ouder. Producties zijn vaak licht absurdistisch, interdisciplinair en bevatten urban-elementen. BonteHond besteedt veel aandacht aan publiekswerk en typeert zichzelf als omgevingsgericht. Een deel van de producties komt tot stand in samenwerking met verschillende doelgroepen en partners en wordt soms op locatie gespeeld.

Subsidieadvies

De aanvraag voldoet aan de eisen als bedoeld in artikel 3.24 van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid.

De Raad voor Cultuur adviseert Stichting Theater- en Productiehuis Almere € 700.000 subsidie toe te kennen.

BonteHond heeft een duidelijke artistieke signatuur: producties zijn vaak licht absurdistisch, interdisciplinair en bevatten urban-elementen. De instelling maakt producties die goed aansluiten bij maatschappelijke thema's, die leven in haar grootstedelijke omgeving. Ook in de nieuwe plannen komt deze worteling in de omgeving overtuigend naar voren. Per 2021 wordt Judith Faas artistiek leider. Faas is al langer bij de instelling betrokken als maker van locatieproducties en verantwoordelijk voor het publiekswerk.

BonteHond heeft een uitgebreid educatieprogramma en is penvoerder van een 'Cultuureducatie met Kwaliteit'-programma. Haar verleden als productiehuis klinkt door in de plannen; zo draagt de instelling goed bij aan de talentontwikkeling van nieuwe (urban) makers.

De raad is kritisch over de zeer voorzichtige inschatting van de bezoekersaantallen en eigen inkomsten. BonteHond reflecteert goed op de codes.

Beoordeling

Artistieke/inhoudelijke kwaliteit van de kernactiviteiten

De raad is positief over de artistieke kwaliteit van BonteHond in de periode 2017 – 2020. BonteHond heeft een herkenbare artistieke signatuur. Producties zijn vaak interdisciplinair; fysiek spel wordt gecombineerd met dans en voor de producties worden nieuwe teksten en vaak ook nieuwe muziek geschreven. Producties bevatten vaak urban elementen en hebben meestal een licht absurdistisch karakter. Hiermee wil de instelling haar publiek stimuleren om niets als vanzelfsprekend aan te nemen.

BonteHond noemt zichzelf omgevingsgericht en brengt dat tot uiting in voorstellingen over complexe maatschappelijke thema's. Een voorbeeld is de 'voetbaltrilogie' over schaamte, discriminatie en vrouwenemancipatie in het voetbal, die de instelling in de periode 2017 – 2020 maakte in coproductie met DOX. In de komende periode staat een productie met plaatselijke taakstrafjongeren ('Prikken') op het programma, en producties over hokjesdenken ('In je Hok'), je beter voordoen dan je bent ('Milli Vanilli') en generatieverschillen ('Nineties vs Twenties').

Per 2021 neemt Judith Faas de artistieke leiding over van René Geerlings. Faas is al enige jaren bij de instelling betrokken als regisseur van met name locatieproducties en als ontwikkelaar van het publiekswerk: een werkwijze waarbij verbinding gemaakt wordt met nieuw publiek door samen te werken met maatschappelijke partners. Kenmerkend voor de werkwijze van Faas is de documentaire aanpak, waarbij thema's centraal staan die leven onder jongeren in Almere en waarnaar veel vooronderzoek wordt gedaan. De raad is enthousiast over de locatieproducties die Faas tot nu toe bij BonteHond regisseerde en is nieuwsgierig naar haar zaal- en tourneeproducties.

BonteHond gaat in de komende periode coproducties maken met DOX, Orkater en Maas. Ook staat er een internationale coproductie op het programma, met jeugdtheaterschool On Stage uit Suriname en het Atta Festival uit Turkije. Uit elk van de drie landen wordt een team van een maker en twee docenten gevormd. Die teams ontwikkelen samen een productie met een educatief programma dat in 2024 door de deelnemende landen gaat toeren met castleden uit de verschillende landen. De keuze voor genoemde samenwerkingspartners is zowel artistiek-inhoudelijk onderbouwd, als ingegeven door het feit dat er in Almere veel kinderen wonen met een Surinaamse of Turkse achtergrond. De raad vindt dat dit project de omgevingsbewuste houding van BonteHond illustreert en is benieuwd naar het resultaat.

Vernieuwing

BonteHond neemt verschillende initiatieven die goed bijdragen aan de vernieuwing binnen de jeugdpodiumkunsten. Haar verleden als productiehuis is nog steeds voelbaar in de plannen en ze is zeer actief op het gebied van talentontwikkeling.

Het talentontwikkelingsprogramma kent twee hoofdstromen: 'JongeHond' en 'De Geheime Club'. 'JongeHond' is een traject waarin de komende subsidieperiode twee jonge makers de kans krijgen een productie te realiseren die door BonteHond wordt verkocht en gepromoot. 'De Geheime Club' biedt specifiek kansen aan urban talent vanuit mbo-opleidingen. De 'clubleden' zijn makers uit verschillende disciplines die door BonteHond aan elkaar worden gekoppeld. Zij maken samen een programma dat op tournee gaat. Faas treedt op als artistiek adviseur. De raad waardeert het dat deelnemers voor 'De Geheime Club' niet alleen op hbo's, maar ook op mbo's worden gescout. Met name deze laatste groep is minder goed vertegenwoordigd in talentontwikkeltrajecten, terwijl juist hier veel urban talent vandaan komt.

In samenwerking met Floriade Expo 2022 maakt BonteHond een klimaatneutrale voorstelling. De raad vindt dit een interessant initiatief dat goed past bij het omgevingsbewuste karakter van de instelling.

BonteHond heeft in samenwerking met Almeerse partners Suburbia, Vis à Vis en Flevolab de 'Almeerse Werkplaats Cultureel Ondernemerschap' opgezet. Dit netwerk onderzoekt nieuwe vormen van bijvoorbeeld bedrijfsvoering en fondsenwerving en begeleidt jonge zakelijk leiders. De raad kijkt uit naar de resultaten van dit netwerk.

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

De financiële gezondheid van BonteHond is goed. De instelling heeft het bescheiden negatieve resultaat van 2018 vanuit de opgebouwde reserve kunnen opvangen. Het is echter niet duidelijk hoe zij negatieve resultaten in de periode 2021 – 2024 verwacht te voorkomen zonder te bezuinigen op personeel en uitvoeringen. Uit de begroting blijkt namelijk niet dat het eigen vermogen (weer) wordt opgebouwd. De raad ziet dat als een belangrijk aandachtspunt en vindt de risicoanalyse onvoldoende onderbouwd.

De raad vindt dat de instelling de eigen inkomsten voor de komende vier jaar te voorzichtig inschat. BonteHond heeft het aantal geplande producties bewust laag gehouden om de nieuwe artistiek leider te ontlasten. Ook geeft ze aan dat de inkomsten door een aantal zeer succesvolle producties de afgelopen jaren hoger uitvielen dan verwacht. De raad begrijpt dat het arbeidsintensieve publiekswerk en het uitgebreide talentontwikkelingsprogramma relatief kostbaar zijn en niet direct meer

inkomsten genereren. Maar daar staat tegenover dat de instelling inmiddels naamsbekendheid en een goede reputatie heeft opgebouwd. Dit ziet hij nu niet terug in de plannen. Naast de subsidie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap vormen subsidies van de gemeente en provincie een relatief groot deel van de totale inkomsten.

BonteHond omschrijft zichzelf als projectorganisatie met een klein vierkoppig kernteam. De raad vindt deze vaste kern erg klein in verhouding tot de omvang van de organisatie.

BonteHond toont zich op papier een goede werkgever. De cao Toneel en Dans wordt toegepast, ook in de vergoeding van zzp'ers. Met de werknemers worden regelmatig functioneringsgesprekken gevoerd. De raad is kritisch over de tijd-voor-tijdregeling voor overuren: de instelling moet ervoor waken het aantal overuren te veel op te laten lopen. Wat betreft de auteursrechten worden de richtlijnen van de NAPK en de VVL gehanteerd.

Bevordering van educatie en participatie (inclusief publieksbenadering)

De raad is enthousiast over de activiteiten van BonteHond op het gebied van educatie en participatie. De instelling werkt veel samen met diverse partners, wat haar positie in de regio versterkt. Ze is penvoerder van het 'Cultuureducatie met Kwaliteit'-programma 'KIDD+' en deelnemer in Flevolands programma 'De Culturele Haven'. Binnen 'KIDD+' werkt de instelling intensief samen met scholen. Hierdoor bereikt zij een nieuw publiek.

BonteHond heeft de afgelopen jaren veel ervaring opgedaan met publiekswerk. De samenwerking met maatschappelijke partners en scholen dient als basis voor producties, die soms op locatie worden gespeeld. De partners helpen het gezelschap op een goede manier aansluiting te vinden bij de doelgroep. Door het produceren op locatie slaagt BonteHond er bovendien in publiek te bereiken dat de weg naar de theaters minder goed weet te vinden.

Ook in de 'Ateliers' verbindt de instelling zich met het lokale publiek. Deze worden vier keer per jaar gehouden en bieden Almeerse kinderen en hun ouders gelegenheid om samen te werken aan een bescheiden artistiek eindproduct, zoals een dj-optreden voor premièrepubliek.

Geografische spreiding

BonteHond is goed geworteld in Flevoland en de stedelijke cultuurregio. Samen met 2 Turven Hoog, Suburbia en Vis à Vis vormt BonteHond de 'ruggengraat' van het podiumkunstenbestel in Flevoland, zo blijkt uit de reflectie van de stedelijke cultuurregio Flevoland. BonteHond voert een proeftuin 'Cultuureducatie door cocreatie in het vmbo' uit, samen met

Flevolands expertisecentrum FleCk, kenniscentrum Collage Almere en anderen.

Ook buiten de eigen regio is BonteHond goed zichtbaar. Wel is de raad kritisch over het laag ingeschatte aantal speelbeurten voor de periode 2021 – 2024. Hierdoor bestaat het risico dat de landelijke zichtbaarheid van de instelling afneemt.

BonteHond is zeer actief in het buitenland; zo had het gezelschap in 2019 111 internationale speelbeurten. In de komende periode gaat ze een internationale samenwerking aan met partners uit Turkije en Suriname, wat zal resulteren in een gezamenlijke voorstelling die in 2024 door de drie betrokken landen toert.

Toepassing Fair Practice Code

BonteHond reflecteert goed op de Fair Practice Code en past deze voldoende toe. Zo wordt de cao Toneel en Dans niet alleen toegepast op werknemers in loondienst, maar dient deze ook als uitgangspunt voor afspraken met freelancers. Voor hen worden de cao-lonen omgerekend naar een 'bruto-bruto' bedrag waardoor er geen verschil is in betaling volgens de instelling. De raad is echter kritisch op de honorering van bijvoorbeeld kostuum- of decorontwerpers. Met hen wordt vooraf een totaalbedrag afgesproken over het eindproduct. Dit is niet in overeenstemming met de code.

BonteHond wijst medewerkers op opleidingsmogelijkheden en ondersteunt hun aanvragen bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten. De werkdruk wordt regelmatig besproken en er is een tijd-voor-tijdregeling. Overige afspraken zijn vastgelegd in het personeelsreglement. De zakelijk leider van BonteHond zit in het bestuur van de NAPK en neemt in deze hoedanigheid deel aan de sociale dialoog over eerlijke beloning in de sector.

Toepassing Governance Code Cultuur

BonteHond reflecteert goed op de Governance Code Cultuur. Het bestuur gaat regelmatig na, of zij nog handelt volgens de principes van de code en maakt hier in het jaarverslag melding van. BonteHond stapt de komende periode over naar een raad-van-toezichtmodel. De raad vindt dat de instelling hiermee een risico neemt: juist nu, met de komst van een nieuwe artistiek leider, is een actieve rol van het bestuur nodig, terwijl een raad van toezicht meer op afstand toezicht houdt. De raad vindt het dan ook verstandig dat bij dit proces een externe begeleider wordt ingeschakeld.

Toepassing Code Diversiteit en Inclusie

BonteHond reflecteert goed op de Code Diversiteit en Inclusie. De instelling heeft de afgelopen jaren stappen gezet om de code te implementeren.

Het inclusieve beleid komt onder meer tot uiting in de keuze voor breed aansprekende, actuele voorstellingsthema's. Door het publiekswerk en de samenwerking met maatschappelijke partners bereikt de instelling een divers publiek. Ook verwacht zij met de internationale coproductie met Surinaams en Turkse instellingen publiek te bereiken dat zich met deze landen identificeert.

BonteHond hanteert het principe dat de spelers op het toneel even divers moeten zijn als de gemiddelde schoolklas in Almere, en slaagt er goed in dit te realiseren. Het kantoorpersoneel vormt echter nog geen goede afspiegeling van de culturele diversiteit in haar directe omgeving. De instelling is zich hiervan bewust maar geeft aan dat het lastig is er verandering in te brengen, mede doordat de huidige medewerkers een vaste aanstelling hebben. Voor de binnenkort te verwachten vacature is ze voornemens een medewerker met een cultureel diverse achtergrond aan te trekken. De instelling gaat via een ander netwerk op zoek en stelt de vacaturetekst anders op. De raad verwacht dat de instelling hiermee de diversiteit onder de medewerkers in de periode 2021 – 2024 vergroot.