

ينظم: الملتقى الوطني الرابع حول:

اقتصاديات صناعة الأدوية في الجزائر - تحليل لحجم الإمكانيات المتاحة وتقييم للاستراتيجيات المتبعة -



يومي: 22 و 23 أكتوبر 2019

هيئة الملتقى:

أ.د عبد الوهاب شمام مدير المركز الجامعي	الرئيس الشرفي للملتقى
د. محمد بوطلاعة مدير المعهد	المنسق العام للملتقى
د. حمزة رملي	رئيس الملتقى
د. جمال لطرش	نائب رئيس الملتقى
د. مصباح حراق	رئيس اللجنة العلمية
د. ربيع قرين	نائب رئيس اللجنة العلمية
أ. محمد هبّول	رئيس اللجنة التنظيمية

أولاً: إشكالية الملتقى:

يُعتبر الدواء من أهم السلع الاقتصادية اليوم، ويفسر ذلك بالمنحى المتصاعد لنمو الانفاق العالمي على الأدوية والذي فاق ترليون ونصف ترليون دولار، وبغض النظر عن الأسباب الحقيقية لارتفاع هذا الرقم؛ فقد أصبحت الصناعات الدوائية من أكبر الصناعات الجاذبة للاستثمارات والابتكارات.

يُقاس الأمن الدوائي لكل دولة غالباً بمدى قدرة الصناعة المحلية على توفير الاحتياجات الوطنية، وهو ما يعكسه حجم فاتورة استيراد الأدوية في الجهة المقابلة، وعموماً فكلما كان هنالك فائض في ميزان الأدوية التجاري كلما دل ذلك على وجود نمو جيد في القطاع.

في الجزائر، ومنذ الاستقلال تم رفع الرهان لتطوير قطاع الصناعة الدوائية، خاصة مع التحوّلات الكبرى في الثمانينات وبدايات الألفية، وذلك من خلال وضع استراتيجيات تصنيعية للوصول إلى رفع نسبة تلبية الاحتياجات الوطنية من الانتاج المحلي، وخلق ديناميكية سريعة في نمو الانتاج بما يتناسب مع وتيرة نمو الاستهلاك والتي رفعت من فاتورة الاستيراد إلى أكثر من ملياري دولار في السنوات الأخيرة.

وقد ظهر هذا الاهتمام في عدد من القوانين والتشريعات التي تهدف إلى زيادة الوعاء الصناعي في القطاع، وهو ما تجلّى في العدد المتزايد من الاستثمارات التي دخلت هذا المجال خاصة بعد سنة 2000، هذا بالإضافة إلى الحيّز الهام الذي استفادت منه الصناعة في إطار برامج دعم النمو والمخططات الاقتصادية المتعاقبة، وهو ما يثير التساؤلات الذي تتمحور حولها أبحاث الملتقى في: ما هي الإمكانيات الفعلية للصناعة الدوائية في الجزائر؟ وما مدى نجاح الاستراتيجيات المتبعة في رفع نسبة تلبية الاحتياجات الوطنية من الأدوية وتقليص فاتورة الاستيراد؟

ثانياً: أهداف الملتقى:

نهدف من خلال هذا الملتقى إلى:

كحصر الامكانيات الفعلية لقطاع الصناعة الدوائية في الجزائر وتوضيح هيكل الصناعة ومناخها؛

كالتحليل الاستراتيجي والوقوف على نقاط القوة والضعف في صناعة الأدوية في الجزائر؛

كتحليل الاستراتيجيات المطبقة لزيادة الطاقة الانتاجية للصناعة الدوائية في الجزائر؛

كتحديد نصيب الصناعة من برامج ومخططات النمو والسياسة العامة للاستثمار في الجزائر؛

كتهقييم الأداء الفعلي لصناعة الدواء في الجزائر ومدى وصول الاستراتيجيات المنتهجة إلى

الأهداف المسطرة؛

كـ تحديد الاختلافات الحاصلة بين مستوى القدرات النظرية وما يتم تحقيقه فعلياً؛
كـ مقارنة قطاع الصناعة الدوائية في الجزائر مع تجارب دولية ناجحة.

ثالثاً: محاور الملئقى:

من خلال ما نهدف إليه من تنظيم هذه الفعالية العلمية نضع الخطوط الكبرى لمحتوى الأبحاث المقدمة في الملئقى والتي نوردتها فيما يلي:

المحور الأول: هيكل الصناعة الدوائية في الجزائر والإمكانات المتاحة للاستثمار فيه؛

المحور الثاني: التحليل الاستراتيجي للصناعة الدوائية في الجزائر؛

المحور الثالث: تحليل الجهود المبذولة في الصناعة الدوائية في الجزائر من خلال مخططات وبرامج النمو؛

المحور الرابع: تقييم أداء مؤسسات الصناعة الدوائية في الجزائر؛

المحور الخامس: معوقات تطوير وتسويق الأدوية المحلية وتنافسيتها؛

المحور السادس: الإطار القانوني وتنظيم سوق الدواء في الجزائر؛

المحور السابع: استعراض تجارب ناجحة في الصناعات الدوائية وإبراز إمكانيات الاستفادة منها في الجزائر.

رابعاً: المستهدفون من الملئقى:

يستهدف الملئقى جميع الباحثين والمهتمين باقتصاديات صناعة الأدوية؛ من أساتذة وباحثين أكاديميين في المجال، المسؤولين من الوزارات الوصية، المسؤولين من الاتحادات الوطنية لصنّاع الأدوية، مدراء مؤسسات الصناعة الدوائية، أصحاب المشاريع الصناعية في القطاع، المسؤولين من هيئات دعم الاستثمار والخبراء الاقتصاديين.

خامساً: شروط وضوابط تقديم الأبحاث للملئقى:

- أن تتسم الأوراق البحثية المقدمة بالجدية والتعمق في الطرح، ومستوفية للشروط العلمية المتعارف عليها مرجعياً، وأن تكون ضمن أحد المحاور والمجالات المتعلقة بالملئقى؛

- لا يسمح بتقديم بحوث سبق وأن قدمت في مؤتمرات أو ندوات سابقة أو نشرت في مجلات علمية أو بصدد المشاركة بها في تظاهرة علمية أخرى؛

- تقدم الأوراق البحثية محررة ببرنامج الورد (Word) على ورق A4، بما لا يتجاوز 20 صفحة بما في ذلك الملخص وتترك مسافة 2,5 سم من اليمين و2 سم في باقي الاتجاهات مع 1,15 بين الأسطر؛

- يكتب متن المشاركات بخط (Simplified Arabic) حجم (14) بالنسبة للأوراق باللغة العربية، والمراجع بنفس الخط بحجم (12) ، وبالنسبة للأوراق باللغات الأجنبية يكتب المتن بخط (Times New Roman) حجم (12) والمراجع بنفس الخط حجم (10) على أن تحال المراجع إلى آخر المداخلة؛

- تمنح الأولوية للمداخلات الفردية، ولا تقبل المداخلات التي يشترك فيها أكثر من باحثين؛
- ترسل النصوص الكاملة للأوراق البحثية متضمنة ملخصات بلغة البحث وبلغة مغايرة في حدود 250 كلمة، على أن تتضمن الصفحة الأولى وجوبا المعلومات التالية: (الاسم، اللقب، الرتبة والدرجة العلمية، مؤسسة الانتماء، رقم الهاتف والبريد الإلكتروني)؛
- ترسل الأوراق البحثية المكتملة على البريد الإلكتروني المشار إليها أدناه وفي الآجال المحددة؛
- تخضع جميع الأوراق البحثية للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية للملتقى.

سادسا: تواريخ الملتقى:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 2019/08/31
- الردّ على المشاركات المقبولة بداية من: 2019/10/02
- إرسال دعوات الملتقى بداية من: 2019/10 /15
- استقبال المشاركين بداية من : 2019/10/21
- ينعقد الملتقى يومي: 23/22- أبريل 2019

سابعا: رسوم المشاركة:

- يتوجب على المشاركين دفع حقوق التسجيل في الملتقى والمقدّرة بـ3000 دج؛
- تتكفل اللجنة التنظيمية للملتقى بالنقل والإطعام والإيواء للمشاركين في أيام الملتقى؛
- في حالة إعداد البحوث من طرف باحثين تتكفل هيئة الملتقى بنفقات الإقامة لمشارك واحد فقط.

ثامنا: نشر بحوث الملتقى

سيتم نشر البحوث المقبولة في كتاب الملتقى، كما سيتم نشر المداخلات المتميّزة في مجلات اقتصادية المال والأعمال، ومجلة ميلاف للبحوث والدراسات.

ناسعا: مراسلات الملتقى:

يتم إرسال المداخلات على العنوان البريدي للملتقى: collpharmaindustry@gmail.com