



Designação do projeto | Cherry on the way  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025278  
Objetivo principal | Aumentar a presença nos mercados externos  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | CherryPapaya

Data de aprovação | 06-07-2017  
Data de início | 26-03-2017  
Data de conclusão | 25-03-2019  
Custo total elegível | 117.467,50  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 52.860,38 EUR  
Apoio financeiro público nacional/regional |

Aumento da presença nos mercados externos, através da participação em feiras da especialidade e promoção/divulgação baseados em marketing digital e publicidade em revistas.

