

ÉCOSYSTÈME DÉCENTRALISÉ DE CONSOMMATION

Une plateforme évolutive basée sur une blockchain qui permet aux consommateurs d'acheter des produits directement auprès des fabricants et à des prix inférieurs, et cela facilement. L'écosystème INS a été approuvé par l'avis des consommateurs et a reçu un fort soutien de la part des fabricants.

Le problème

Les épiceries détaillants de taille mondiale (la grande distribution) ont acquis une domination du marché et une présence de quasi-monopole. Ils ont une influence croissante sur les fabricants et les consommateurs. De plus, ils limitent la possibilité de choix pour les consommateurs et ont le contrôle des commandes et donc des prix. Les fabricants ont été forcés de s'adapter à cette chaîne d'approvisionnement de la grande distribution, diminuer la qualité du produit, et cela pour un coût de 17%.

La solution INS

La seule plate-forme mondiale décentralisée en ligne directement du fabricant au consommateur, permettant aux consommateurs d'acheter directement auprès des fabricants sans faire appel à un détaillant intermédiaire. Nos « contrats intelligents » permettent aux fabricants de faire bénéficier aux consommateurs d'un système de fidélité et de récompense en jetons INS.

Comment l'écosystème INS fonctionnera

Tous les fabricants seront en mesure de lister et de vendre des produits directement aux consommateurs, obtenir des commentaires de la part des clients et récompenser les clients fidèles. Les « Smart contract » s'occupent du programme de fidélité, et la blockchain rend la chaîne d'approvisionnement plus efficace tout en réduisant les coûts.

L'écosystème INS sera déployé dans les plus grandes villes du monde avec toute l'infrastructure nécessaire pour le rendre opérationnel.

Les fabricants veulent vendre directement aux consommateurs

Durant nos 4 années dans la grande distribution, nous avons reçu des centaines de demandes de la part des fabricants TPE/PME et du plus grand groupe mondial FMCG nous demandant de vendre leurs produits directement aux consommateurs. Nous avons signé un mémorandum d'entente avec :



Les consommateurs ont tout intérêt à acheter directement au fabricant

Les détaillants alimentaires augmentent les prix des fabricants d'au moins 30-50 %. Les consommateurs paient de leurs poches les frais des intermédiaires. L'écosystème INS aidera les consommateurs à économiser jusqu'à 20-30% sur chaque produit.

INS vise un des plus grands marchés de consommateurs

Le marché mondial de l'alimentation atteindra 8 500 milliards de dollars d'ici 2020. Les ventes en ligne d'épicerie devraient atteindre 300 milliards de dollars d'ici 2020. L'industrie de l'épicerie est l'un des plus grands segments du commerce de détail mondial et constitue une part importante du budget mensuel du consommateur.

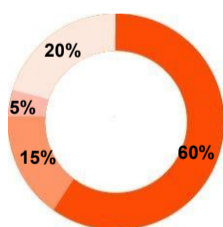
Le jeton INS

Le jeton INS servira comme moyen technique pour gérer un programme de fidélité entre le fabricant et le consommateur et pourra être utilisé comme moyen de paiement.

Condition de vente:

Début : 27 novembre 2017
Cible : 150,000 ETH
Taux d'échange: 1 ETH = 300 INS
ERC20 token

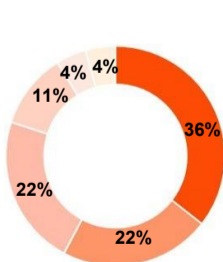
Comment en acheter :



Distribution des jetons

- 60 % Contributeurs ICO
- 15 % Équipe
- 5 % Conseillers, premiers supporters, bounty
- 20 % Fond de réserve

Offre totale: 150,000,000 INS



Allocation des fonds

- 36 % Recherche & développement (\$16 millions)
- 22 % Infrastructure (\$10 millions)
- 22 % Marketing & ventes (\$10 millions)
- 11 % Opérations (\$5 millions)
- 4 % Juridique (\$2 millions)
- 4 % Contingence (\$2 millions)

L'ICO commence le :
27 NOVEMBRE 2017

Fondateurs



Peter FEDCHENKOV

Apporte de la richesse à la vente de détail, technicien et entrepreneur expérimenté.

Harvard Business School MBA
(Maîtrise en administration des entreprises)



Dmitry ZHULIN

Professionnel du capital risque et capital investissement spécialisé dans la vente au détail et e-commerce

Diplômé de l'Université de Londres

Conseillers



Eyal HERTZOG
Cofondateur, Bancor



Michael TERPIN
Fondateur, Transform PR
Chairman, BitAngels



Moe LEVIN
PDG, Keynote



David WACHSMAN
Fondateur, Wachsman PR



Dr. Rawi ABDELAL
Professeur, Harvard Business School



Dmitry FILATOV
Fondateur, ICORating



Sebastian STUPURAC
Cofondateur, Wings



Ilya PEREKOPSKY
Cofondateur, Blackmoon Crypto



Expérience de l'équipe

Nous avons fondé Instamart — La plus grande entreprise soutenant les épiceries en Russie



Plus d'informations

Les ressources pour plus d'informations sur l'écosystème INS et la vente de jeton INS :

[Site internet de la vente des jetons](#) | [Livre Blanc](#) | [Présentation](#)

www.ins.world

