

30.072	89.374	13,40 € Pro Kauf	804,18 €	Fortlaufend	3.493,07 €	4,33	1.315	16.401	7,2
31.672	62.079	10,05 € Pro Kauf	472,49 €	Fortlaufend	2.747,18 €	5,81	1.045	16.401	7,9
5.100	6.131	18,60 € Pro Kauf	167,41 €	Fortlaufend	530,36 €	3,17	167	1.676	11,0
1.022	1.257	0,02 € Pro Beitragsintera...	9,12 €	Fortlaufend	0,00 €	—	20	378	12,2
6.080	6.431	77,88 € Pro Kauf	77,88 €	Fortlaufend	69,90 €	0,90	86	1.946	11,6
1.592	1.860	16,08 € Pro Kauf	16,08 €	Fortlaufend	53,64 €	3,34	32	375	8,2
190.940	245.945	12,23 € Pro Kauf	1.761,12 €	Fortlaufend	8.710,57 €	4,95	4.460	54.994	10,9
93	99	— Pro Kauf	1,89 €	Fortlaufend	0,00 €	—	3	18	7,4
902	948	18,21 € Pro Kauf	18,21 €	Fortlaufend	53,64 €	2,95	11	222	10,1
1.723	1.858	— Pro Kauf	31,52 €	Fortlaufend	0,00 €	—	21	641	13,3
291	294	7,40 € Pro Kauf	7,40 €	Fortlaufend	59,59 €	8,05	9	74	13,2
3.474	3.814	— Pro Kauf	51,56 €	Fortlaufend	0,00 €	—	30	720	8,2
25.512	27.289	0,01 € Pro Beitragsintera...	126,53 €	Fortlaufend	49,90 €	0,39	148	9.726	14,5
250	256	— Pro Kauf	5,62 €	Fortlaufend	0,00 €	—	3	77	12,9
38.272	45.994	18,36 € Pro Kauf	789,61 €	Fortlaufend	2.477,89 €	3,14	871	11.152	10,4
558	647	— Pro Kauf	8,68 €	Fortlaufend	0,00 €	—	11	97	7,1
2.445	2.557	26,33 € Pro Kauf	26,33 €	Fortlaufend	59,90 €	2,27	36	601	9,8
2.470	3.256	19,02 € Pro Kauf	57,06 €	Fortlaufend	173,71 €	3,04	81	817	10,8
2.520	2.667	16,77 € Pro Kauf	33,54 €	Fortlaufend	113,81 €	3,39	53	715	12,4
2.968	3.218	33,72 € Pro Kauf	33,72 €	Fortlaufend	53,91 €	1,60	39	788	10,0
2.944	3.100	17,71 € Pro Kauf	35,42 €	Fortlaufend	119,80 €	3,38	44	787	10,8



PERFORMANCE ADVERTISING

STAND 2019

WIR BITTEN SIE ...

*SIE HABEN DIESES DOKUMENT AUS EINEM
BESTIMMTEN GRUND ERHALTEN.*

*ENTWEDER, SIE INTERESSIEREN SICH BEREITS FÜR
PERFORMANCE ADVERTISING.*

ODER

*WIR WOLLEN IHNEN ZEIGEN WIE SIE FÜR IHR
UNTERNEHMEN PERFORMANCE ADVERTISING
NUTZEN.*

*LASSEN SIE SICH
INSPIRIEREN UND
NEHMEN SIE SICH NUR
10 MINUTEN ZEIT.*

"RUSLAN ILYASSOV"



#

START THE ENGINE TO FLY

#INHALTSVERZEICHNIS

1. WARUM SOCIAL MEDIA ADVERTISING?

2. DER UNTERSCHIED ZWISCHEN
GOOGLE ADS & FACEBOOK ADS

3.1 - 3.5 ZIELGRUPPE TREFFEN

4.1 - 4.2 KAMPAGNENZIEL STANDORT

5.1 - 5.2 BENUTZERDEFINIIERTE ZIELGRUPPE

6.1 - 6.3 STATISTISCHEN ZWILLINGE (LOOK A LIKE)

7. IHR NUTZEN

8. WIESO MIT ADSTARK

9. FAQ

10. NÄCHSTER SCHRITT

11. WAS PASSIERT JETZT?



1

WARUM PERFORMANCE ADVERTISING?

KUNDENORIENTIERTE KOMMUNIKATION

NOCH NIE WAR ES SO
EINFACH WIE HEUTE!

DA WO IHRE KUNDEN
SIND, SIND SIE AUCH.

EMOTIONEN
ANSPRECHEN UND
DIREKT VERKAUFEN!

IMAGE WERBUNG
WIRD 2.RANGIG.

GERINGER AUFWAND GROSSER RETURN

BEREITS EINE KLEINE
WERBEKAMPAGNE
KANN IHNEN EINEN
GROSSEN RETURN
BRINGEN.

WOHER SOLLEN IHRE
POTENZIELLEN
KUNDEN WISSEN,
DASS SIE EXISTIEREN,
WENN SIE SELBER
NICHT DORT SIND WO
IHRE POTENZIELLEN
KUNDEN SIND?

SOCIAL RECRUITING

DER TRAUM VON
HOCHQUALIFIZIERTEN
MITARBEITERN DER STUFE
"A"

KANN SCHON BALD REAL
WERDEN.

NUTZEN SIE AUCH
GEZIELTE
WERBEKAMPAGNEN UM
MITARBEITER ZU
GEWINNEN, DIE WIRKLICH
QUALIFIZIERT SIND!

GEZIELTE TARGETIERUNG

WEN ERREICHEN SIE ÜBER
KLASSISCHER WERBUNG
UND KÖNNEN SIE DIE
ERGEBNISSE MESSEN?

MIT PERFORMANCE
ADVERTISING ERREICHEN
SIE GENAU DIE MENSCHEN,
DIE SICH FÜR IHR
UNTERNEHMEN
INTERESSIEREN. ZUDEM
KÖNNEN SIE GENAU
SEHEN WIE UND WO IHRE
WERBUNG ANGEZEIGT
WIRD.

#KOMPLETTE MESSBARKEIT!

2

**DER
UNTERSCHIED****#KENNEN SIE DEN
UNTERSCHIED?****GOOGLE ADS**

#PASSIV

BEI GOOGLE WERDEN
SIE GESUCHT UND
EVENTUELL
GEFUNDEN. BEI DER
GROSSEN
KONKURRENZ KANN
ES AUF DAUER SEHR
TEUER WERDEN.

HIER WEISS DER
POTENZIELLE KUNDE
GANZ GENAU WAS ER
MÖCHTE UND SUCHT
EACH EINER LÖSUNG!

GOOGLE ADS IST
SOMIT PASSIV.

FACEBOOK ADS

#AKTIV

BEI FACEBOOK ADS
SIND SIE AKTIV UND
SPRECHEN IHREN
KUNDEN DIREKT IN
SEINEM
PERSÖNLICHEN
NEWSFEED AN!

ÜBER FACEBOOK,
INSTAGRAM & CO.
ZEIGEN SIE IHREN
POTENZIELLEN
KUNDEN, DASS SIE
DER RICHTIGE
ANSPRECHPARTNER
SIND.

DAS SIND ZWEI UNTERSCHIEDLICHE WERKZEUGE.
MIT DER RICHTIGEN UMSETZUNG WERDEN SIE IMMER
RICHTIG KOMMUNIZIEREN UND ÜBERZEUGEN.

3.1

ZIELGRUPPE
TREFFEN

#TARGETIERUNG NACH VERHALTEN

ALTER, ORT UND GESCHLECHT IST BEKANNT, ABER
WAS IST WIRKLICH MÖGLICH? ...

TARGETIEREN SIE
NACH

VERHALTEN

Verhalten > Reisen >
Vielreisende

Beschreibung: Nutzer, deren
Aktivitäten auf Facebook
andeuten, dass sie häufig reisen

Verhalten > Reisen >
Vielreisende

Beschreibung: Personen, die in
den vergangenen sechs Monaten
mehr als einmal ins Ausland
gereist sind

Verhalten > Reisen > Vor 2
Wochen von einer Reise
zurückgekehrt

Beschreibung: Nutzer, deren
Aktivitäten auf Facebook
andeuten, dass sie vor zwei
Wochen von einer Reise
zurückgekehrt sind

Verhalten > Reisen > Vor 1
Woche von einer Reise
zurückgekehrt

Beschreibung: Nutzer, deren
Aktivitäten auf Facebook
andeuten, dass sie vor einer
Woche von einer Reise
zurückgekehrt sind

DAS IST NUR EIN
BEISPIEL. 

- IHRE BRANCHE -
- IHRE INTERESSEN -

3.2

**ZIELGRUPPE
TREFFEN****#TARGETIERUNG NACH INTERESSEN***WAS SIND DIE INTERESSEN IHRER ZIELGRUPPE?**TARGETIEREN SIE
NACH**INTERESSEN*

Interessen > Hobbys und Aktivitäten > Reisen

Abenteuerreisen**Berge****Natur****Tourismus****Urlaub**

Interessen > Sport und Outdoor > Outdoor-Sport

Zelten

Interessen > Zusätzliche Interessen

Air France**easyJet****Lastminute.com****Lufthansa****Thomas Cook****TUI****TUI Travel***WAS PASST ZU
IHNEN?***DAS IST NUR EIN
KLEINER TEIL DER
MÖGLICHKEITEN!**

3.3

ZIELGRUPPE TREFFEN

#TARGETIERUNG NACH VERHALTEN & INTERESSEN DIE KOMBINATION TRIFFT GARANTIERT!

Detailliertes Targeting ⓘ Personen **EINSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Verhalten > Reisen

Vielreisende

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

ES MUSS AUCH mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutreffen ⓘ ×

Interessen > Zusätzliche Interessen

easyJet

Lufthansa

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

ES MUSS AUCH mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutreffen ⓘ ×

Interessen > Hobbys und Aktivitäten > Reisen

Abenteuerreisen

Urlaub

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

EINFACH
VERHALTEN UND
INTERESSEN
KOMBINIEREN
UND SO EINE
PERFEKTE
ZIELGRUPPE
BILDEN

**#DETAILLIERTES
TARGETING**

SIE MÖCHTEN
PERSONEN
AUSSCHLIESSEN?

KEIN PROBLEM!

Personen **AUSSCHLIESSEN**, auf die mindestens **EINES** der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ ×

Interessen > Zusätzliche Interessen

Billigfluggesellschaft

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | **Durchsuchen**

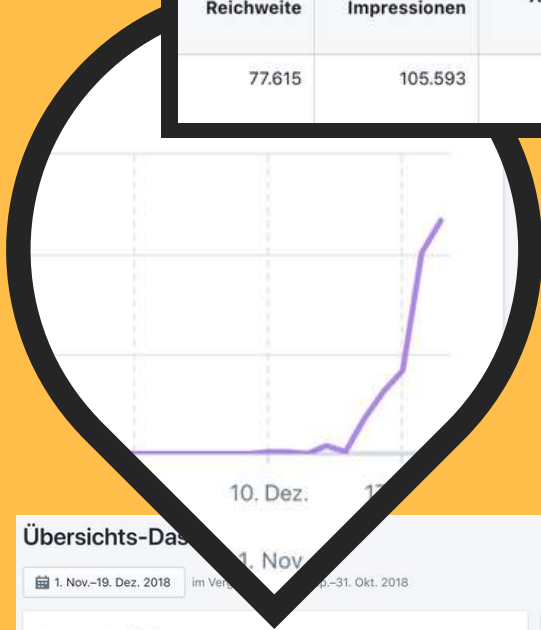
3.4

BEISPIEL ZIELGRUPPE TREFFEN

#TREFFER

DAS PASSIERT, WENN MAN DIE ZIELGRUPPE TRIFFT! EIN DIREKTER RETURN.

Reichweite	Impressionen	Ausgegebener Betrag	Website-Käufe - Conversion-Wert	ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe
77.615	105.593	1.492,07 €	11.720,50 €	7,86



*RETURN VON
FAST 8!*

Übersichts-Dashboard 1. Nov. 2018

1. Nov.-19. Dez. 2018 im Vergleich mit 13. Sep.-31. Okt. 2018

Gesamte Verkäufe
12.613,30 €

Online Store 12.613,30 €

UMSÄTZE IM LAUFE DER ZEIT

Sitzungen im Onlineshop
5.375 ↑ 4.455 %

Besucher 5.134 ↑ 4.443 %

SITZUNGEN IM LAUFE DER ZEIT

Conversion-Rate des Onlineshops
5,93 %

CONVERSION-FUNNEL

Zum Warenkorb hinzugefügt 746 Sitzungen	13,88 %	↑ 228 %
Checkout erreicht 460 Sitzungen	8,56 %	↑ 910 %
Konvertierte Sitzungen 319 Sitzungen	5,93 %	-

Durchschnittlicher Bestellwert
39,53 €

#OTO100



3.5

BEISPIEL LEADGENERIERUNG

#REISEBÜRO

KLEIN, ABER FEIN!

JETZT WIRD ABGEARBEITET UND SKALIERT ...

Auslieferung ▲	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
● Aktiv Anfängliche Lernphase ab	45 Leads (For...	4.643	6.943	2,18 € Je Lead (For...	98,21 €
● Aktiv Anfängliche Lernphase ab	62 Leads (For...	3.841	6.425	1,58 € Je Lead (For...	97,70 €
● Aktiv Anfängliche Lernphase ab	71 Leads (For...	6.476	8.672	1,38 € Je Lead (For...	97,81 €
	178 Leads (For...	13.012 Personen	22.040 Gesamt	1,65 € Je Lead (For...	293,72 € Gesamtausgaben

SO "VIEL" ZAHLT UNSER KUNDE AN POTENZIELLEN KUNDEN AUS DER REISEBRANCHE!

3.6

BEISPIEL LEADGENERIERUNG

#FÜHRUNGSKRÄFTE

JETZT AUFGEPASST - SEHR INTERESSANT, WENN SIE IM B2B TÄTIG SIND.

KÖNNEN SIE SICH VORSTELLEN IM SCHNITT 3,68€ PRO INTERESSENT ZU BEZAHLTEN?

WIR ZEIGEN ES IHNEN:

25 Leads (For...	2.145	2.484	3,34 € Je Lead (For...	1,16
33 Leads (For...	2.606	3.268	3,02 € Je Lead (For...	1,25
18 Leads (For...	1.959	2.327	4,19 € Je Lead (For...	1,19
5 Leads (For...	244	251	1,46 € Je Lead (For...	1,03
11 Leads (For...	1.000	1.086	3,34 € Je Lead (For...	1,09
6 Leads (For...	787	858	4,96 € Je Lead (For...	1,09
27 Leads (For...	2.917	3.806	4,73 € Je Lead (For...	1,30
125 Leads (For...	9.023 Personen	14.080 Gesamt	3,68 € Je Lead (For...	1,56 Pro Person

NORMAL LIEGEN DIE KOSTEN BEI 30€ - 120€ PRO LEAD IM B2B

4.1

**KAMPAGNENZIEL
STANDORT****#HALLO HIER SIND WIR**

*DIREKTE ANSPRACHE AN DEN POTENZIELLEN
KUNDEN IN IHRER NÄHE.*

**Store visits**

Promote multiple business locations to people who are nearby.

Kampagnenname ⓘ

Store visits

Facebook-Seite ⓘ

Lautstark.Social

**SO EINFACH GEHT'S**

*ERREICHEN SIE PERSONEN DIE IN IHRER
NÄHE SIND ODER WAREN.*

*KEINE ZENTRALE STADTLAGE?
DAMIT IST SCHLUSS, DENN SIE SIND DIREKT
AUF DEN SMARTPHONES IHRER KUNDEN.*

*BESSER ALS EIN NERVIGER PLAKATSTÄNDER
DER JEDEN TAG BEWEGT WERDEN MUSS.*



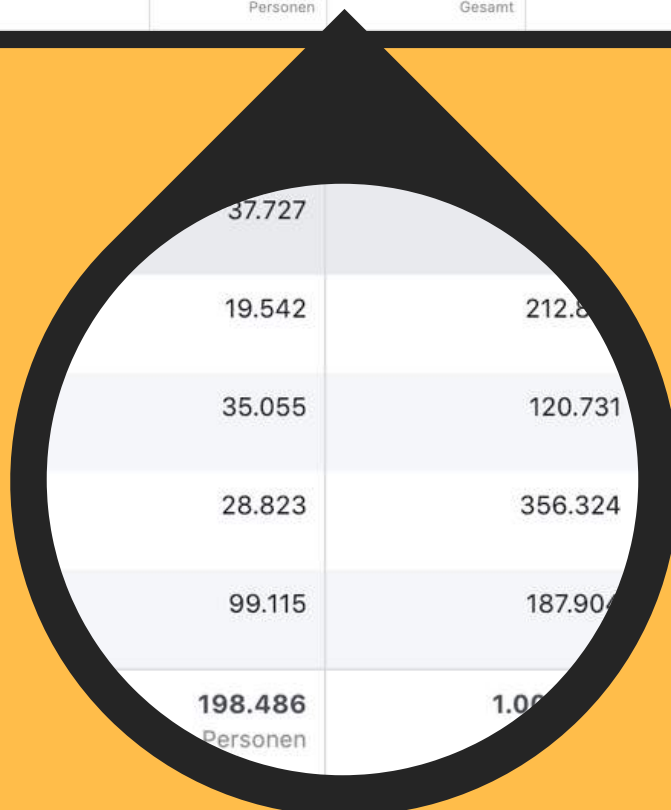
4.2

BEISPIEL: IMAGE

#KEINE SORGEN MEHR

DURCH DIE EFFEKTIVE KOMBINATION AUS 4 KAMPAGNENZIELEN, ERHÖHEN SIE DIE REGIONALE BEKANNTHEIT ENORM.

2.593 Aufrufe der Landing Page	37.727	122.980	0,26 € Pro Landing Page-Aufruf	671,01 €
212.879 Impressionen	19.542	212.879	1,46 € Pro 1.000 Impressionen	311,42 €
1.821 Beitragsinteraktionen	35.055	120.731	0,34 € Pro Beitragsinteraktion	623,44 €
356.324 Impressionen	28.823	356.324	1,91 € Pro 1.000 Impressionen	680,34 €
6.579 Link-Klicks	99.115	187.904	0,18 € Pro Link-Klick	1.159,82 €
—	198.486 Personen	1.001.448 Gesamt	—	3.456,85 € Gesamtausgaben



4 KAMPAGNENZIELE
UND EIN
HAUPTZIEL



#MARKENBEKANNTHEIT

5.1

**BENUTZERDEFINIERTER
ZIELGRUPPE**

facebook Pixel </>

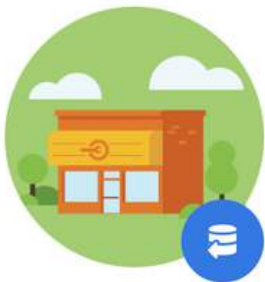
#MÄCHTIGES TOOL*FACEBOOK PIXEL UND SEINE FUNKTION.***Facebook-Pixel: Verfolge Webseiten-Aktivitäten**

Füge das Facebook-Pixel zu deiner Website hinzu, um Conversion-Tracking zu aktivieren, das Zielgruppen-Targeting zu verbessern und deinen Return on Advertising Spend zu maximieren. Sieh dir die Handlungen an, die Personen vornehmen, nachdem sie deine Werbeanzeigen gesehen haben. Erstelle anschließend Zielgruppen und ziele damit auf ähnliche Personen wie deine besten Kunden ab.

WIRD UNTERSTÜTZT VON:

Websites

Mobile Websites

"DIREKTE ERKLÄRUNG VON FACEBOOK"**Offline-Events: Miss tatsächliche Ergebnisse**

Miss, wie sich deine Facebook-Werbeanzeigen auf deine tatsächlichen Ergebnisse wie Käufe im Geschäft, Buchungen, Verkaufs-Leads etc. auswirken. Lade Offline-Daten in Facebook hoch, um Conversion-Tracking zu aktivieren, Custom Audiences zu erstellen und mehr Personen zu erreichen, die wahrscheinlich offline kaufen würden.

WIRD UNTERSTÜTZT VON:

CRM

Point of Sale

Internal Systems

*TARGETIEREN SIE MESSERSCHARF IHRE BESUCHER!**MACHEN SIE DAS WIE DIE
#GROSSEN FISCHE*

5.2

WIE SOLL DAS ERREICHT WERDEN?

#FOKUSSIERT UND ABGEDRÜCKT

WIE ERREICHT MAN EINEN SCHNELLEN RETURN?

NUR, WENN SIE DIE ZIELGRUPPE KENNEN!

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag	Ende	Website-Käufe - Conversion-Wert	ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe	Link-Klicks	3-sekündige Videoaufrufe	Videowiedergabe in %	Klicks (alle)
60 Käufe	50.672	89.374	13,40 € Pro Kauf	804,18 €	Fortlaufend	3.495,07 €	4,35	1.315	16.401	7,80%	3.569
47 Käufe	31.672	62.079	10,05 € Pro Kauf	472,49 €	Fortlaufend	2.747,18 €	5,81	1.046	11.275	7,99%	2.627
9 Käufe	5.100	6.131	18,60 € Pro Kauf	167,41 €	Fortlaufend	530,36 €	3,17	167	1.676	11,04%	328
407 Beiträgeinterak...	1.022	1.257	0,02 € Pro Beitragsinter...	9,12 €	Fortlaufend	0,00 €	—	20	378	12,23%	43
1 Kauf	6.080	6.431	77,88 € Pro Kauf	77,88 €	Fortlaufend	69,90 €	0,90	86	1.946	11,61%	262
1 Kauf	1.592	1.860	10,08 € Pro Kauf	16,08 €	Fortlaufend	53,64 €	3,34	32	375	8,20%	98
144 Käufe	190.940	245.945	12,23 € Pro Kauf	1.761,12 €	Fortlaufend	8.710,57 €	4,95	4.460	54.994	10,94%	13.344
— Kauf	93	99	— Pro Kauf	1,89 €	Fortlaufend	0,00 €	—	3	18	7,48%	5
1 Kauf	902	948	18,21 € Pro Kauf	18,21 €	Fortlaufend	53,64 €	2,95	11	222	10,16%	52
— Kauf	1.723	1.858	— Pro Kauf	31,52 €	Fortlaufend	0,00 €	—	21	641	13,34%	79
1 Kauf	291	294	7,40 € Pro Kauf	7,40 €	Fortlaufend	59,59 €	8,05	9	74	13,24%	25
— Kauf	3.474	3.814	— Pro Kauf	51,56 €	Fortlaufend	0,00 €	—	30	720	8,29%	64
9.942 Beiträgeinterak...	25.512	27.289	0,01 € Pro Beitragsinter...	126,53 €	Fortlaufend	48,90 €	0,39	148	9.726	14,57%	318
— Kauf	250	256	— Pro Kauf	5,62 €	Fortlaufend	0,00 €	—	3	77	12,92%	14
43 Käufe	38.272	45.994	18,36 € Pro Kauf	789,61 €	Fortlaufend	2.477,89 €	3,14	871	11.152	10,45%	2.485
— Kauf	558	647	— Pro Kauf	8,68 €	Fortlaufend	0,00 €	—	11	97	7,16%	18
1 Kauf	2.445	2.557	26,33 € Pro Kauf	26,33 €	Fortlaufend	59,90 €	2,27	36	601	9,89%	125
3 Käufe	2.470	3.256	19,02 € Pro Kauf	57,06 €	Fortlaufend	173,71 €	3,04	81	817	10,83%	177
2 Käufe	2.520	2.667	16,77 € Pro Kauf	33,54 €	Fortlaufend	113,81 €	3,39	53	715	12,42%	150
1 Kauf	2.968	3.218	33,72 € Pro Kauf	33,72 €	Fortlaufend	53,91 €	1,60	39	788	10,02%	111
2 Käufe	2.944	3.100	17,71 € Pro Kauf	35,42 €	Fortlaufend	119,80 €	3,38	44	787	10,88%	152
—	484.733 Personen	1.109.605 Gesamt	—	12.757,70 € Gesamtausgaben		60.037,24 € Gesamt	4,71	24.071 Gesamt	281.298 Gesamt		

1 PRODUKT

50 KAMPAGNEN

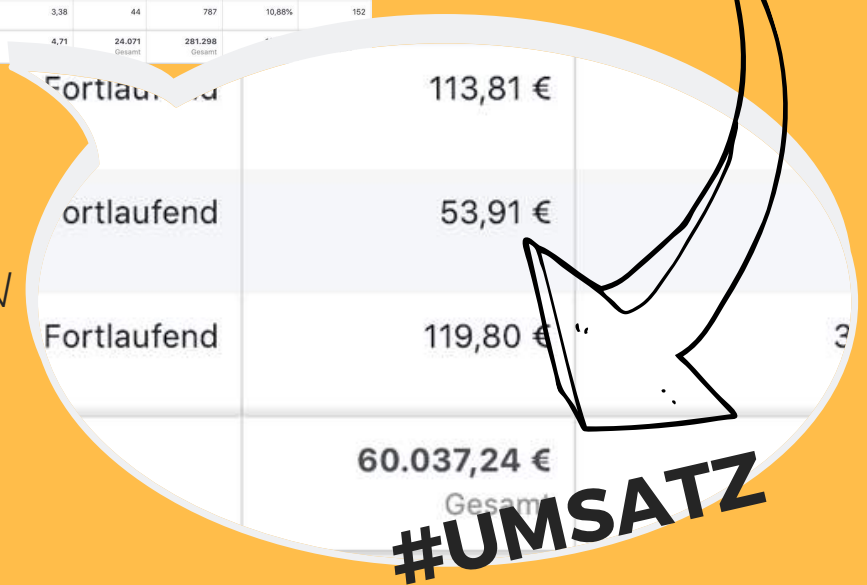
150 ANZEIGEGRUPPEN

12.000€ BUDGET

UND

#FOKUS

GESAMTEINNAHMEN INNERHALB 14 TAGE



#UMSATZ

5.3

PROJEKTE DIE FÜR SICH SELBST SPRECHEN

The dashboard displays the following key metrics and data:

- Navigation:** Filtered by 'All channels' and 'Mar 16–Apr 4'. Time periods: TODAY, YESTERDAY, THIS WEEK, THIS MONTH.
- Total Sales:** \$242,695.74 (Mar 16–Apr 4, 3,990 orders).
- Overview dashboard:**
 - Period: Last month (compared to Feb 1–Feb 28, 2019).
 - Total sales:** \$198,011.43 (↑ 254%).
 - Sales Breakdown:**
 - Zipify OneClickUpsell: \$192,533.69 (↑ 251%)
 - Online Store: \$5,477.74 (↑ 368%)
- Sales Over Time:** Line chart comparing 'Feb 1–Feb 28, 2019' (grey) and 'Mar 1–Mar 31, 2019' (purple). The purple line shows a significant upward trend starting in mid-March.
- Other Metrics:**
 - Total Sales Breakdown:** Orders, Returns, Total sales.
 - Total Sales by Channel:** All channels: \$242,695.74.
 - Conversion:** 1145 orders, 191 conversions, 86.7% conversion rate.
 - Summary:** Total sales \$55.29k, 1145 orders.

6.1**STATISTISCHE
ZWILLINGE**facebook Pixel **#EINEIIGE ZWILLINGE, ODER WAS?**

*DIE KRAFT VON FACEBOOK PIXEL IST BEI DER
RICHTIGEN VERWENDUNG GOLDWERT.*

WORTWÖRTLICH!

WAS SOLL DAS BEDEUTEN?

*WIR ERSTELLEN STATISTISCHE ZWILLINGE IHRER
BENUTZERDEFINIERTEN ZIELGRUPPE.*

*DAS SIND PERSON DIE STATISTISCH MIT IHREN
KUNDEN IDENTIFIZIERBAR SIND.*

KOMPLIZIERT?

*NICHT, WENN MAN WEISS WIE
ES GEHT.*

#INTERESSIERT?

6.2

PROJEKT REICHWEITE

#HOCHQUALIFIZIERT

ANHAND DER STATISTISCHEN ZWILLINGE WIRD EINE HOCHQUALIFIZIERTE TARGETIERUNG ERREICHT. SEHEN SIE SELBST.

#.VIRAL

Performance deines Beitrags

271.618 Erreichte Personen

2.272 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte ⓘ

677 Gefällt mir	608 Zu einem Beitrag	69 Zu geteilten Inhalten
29 Love	27 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
6 Haha	6 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
23 Wow	21 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 Traurig	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Wütend	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

1.245 Kommentare

292 Geteilte Inhalte

17.016 Klicks auf Beiträge

5.137 Klicks zum Abspielen ⓘ	10.593 Link-Klicks	1.286 Andere Klicks ⓘ
---------------------------------	-----------------------	--------------------------

Performance deines Beitrags

336.782 Erreichte Personen

3.178 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte ⓘ

1.004 Gefällt mir	898 Zu einem Beitrag	106 Zu geteilten Inhalten
47 Love	43 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
10 Haha	6 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
63 Wow	59 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
4 Wütend	3 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

1.613 Kommentare

1.392 Zum Beitrag

221 Zu geteilten Inhalten

9 Zu geteilten Inhalten

955 724 Kommentare 430 Mal geteilt 149.557 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

18.441 Klicks auf Beiträge

3.237 Klicks zum Abspielen ⓘ	12.659 Link-Klicks	2.545 Andere Klicks ⓘ
---------------------------------	-----------------------	--------------------------

6.3

PROJEKT REICHWEITE 2

WIE VIELE MENSCHEN ERREICHEN SIE?

#.NOCH FRAGEN?

Performance for Your Post		
1,724,546 People Reached		
846,011 3-Second Video Views		
7,883 Reactions, Comments & Shares <i>i</i>		
3,556 Like	3,265 On Post	291 On Shares
192 Love	171 On Post	21 On Shares
112 Haha	96 On Post	16 On Shares
109 Wow	90 On Post	19 On Shares
7 Sad	7 On Post	0 On Shares
27 Angry	27 On Post	0 On Shares
2,829 Comments	2,437 On Post	392 On Shares
1,057 Shares	1,023 On Post	34 On Shares
66,167 Post Clicks		
13,071 Clicks to Play <i>i</i>	39,928 Link Clicks	13,168 Other Clicks <i>i</i>

7

IHR
NUTZEN

#SIE WERDEN JETZT GEFRAGT!

WOLLEN SIE ...

... WACHSEN?

... MEHR BESUCHER?

... BEKANNTHEIT MAXIMIEREN?

... UMSATZ STEIGERN?

... NEUKUNDEN GENERIEREN?

IHRE ANTWORT ...

*... GANZ KLAR! WIR WISSEN
WAS SIE ANTWORTEN WERDEN!*

8

**WIESO MIT
ADSTARK**

**#DIESE
12 GRÜNDE
SPRECHEN FÜR
UNS**



**KEINE
VERTRAGLICHE
LAUFZEIT**



**EIN JUNGES &
DYNAMISCHES TEAM**



**SOCIAL
MEDIA
EXPERTEN**



**KOMPETENTE
BERATUNG**



**SOZIAL
&
FAIR**



100% ZUFRIEDENHEITSGARANTIE



**PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER**



**SICHERHEIT
&
VERTRAUEN**



**DIREKTE
KOMMUNIKATION**



**MASSGESCHNEIDETE
ANGEBOTE**



**LANGJÄHRIGE
ERFAHRUNG**



**QUALITÄT &
PROFESSIONALITÄT**

9

FAQ

**#FRAGEN
DIE HÄUFIG
GESTELLT
WERDEN**



WIE ZEITAUFWENDIG IST DER
PROZESS DER
VORBEREITUNG BIS ZUM
START DER KAMPAGNE?



DER ZEITAUFWAND
IHRERSEITS IST KLEIN, DENN
ADSTARK ÜBERNIMMT DIE
ZEITAUFWÄNDIGEN
PROZESSE FÜR SIE.

BRAUCHE ICH EINE
FACEBOOK ODER INSTAGRAM
FANSEITE?



JA DAS BRAUCHEN SIE, FALLS
SIE KEINE HABEN, HELFEN
WIR IHNEN GERNE BEI DER
EINRICHTUNG.

WAS KOSTEN DIE
ADVERTISING PAKETE?



DAS KANN MAN NICHT
PAUSCHALISIEREN, DA DIE
ADVERTISING PAKETE AUF SIE
INDIVIDUELL
ZUGESCHNITTEN WERDEN.

SIND WIR VERTRAGLICH AN
SIE GEBUNDEN?



NEIN! KEINE VERTRAGLICHE
LAUFZEITEN UND KEINE
VERSTECKTEN KOSTEN. SIE
KÖNNEN MONATLICH
UNSERE VEREINBARUNG
BEENDEN.

WO KANN ICH DIE
ERGEBNISSE EINSEHEN?



SIE ERHALTEN VON UNS
MONATLICH EIN
DETAILLIERTEN REPORT.
ZUDEM KÖNNEN SIE
JEDERZEIT IN DIE
KAMPAGNEN EINSEHEN.

#110% TRANSPARENT

10

NÄCHSTER
SCHRITT#WAS
MACHEN
SIE JETZT?

VEREINBAREN SIE
JETZT MIT IHREM
BERATER EIN
UNVERBINDLICHES
GESPRÄCH, WO SIE
SICH IHR EIGENES BILD
MACHEN KÖNNEN.

WIR BESPRECHEN IN
EINEN PERSÖNLICHEN
UND
UNVERBINDLICHEN
GESPRÄCH, WIE DAS
FÜR SIE INDIVIDUELL
AUSSIEHT UND
WELCHE
MÖGLICHKEITEN SIE
HABEN.

#BEREIT?

KLICK



www.adstark.de | 0761 76 99 95 90 | info@adstark.de



"RUSLAN ILYASSOV"