



WESTERHOLM

Agnieszka Fijołek-Wądołowska - COPYWRITER

Oferuję pisanie oraz redagowanie tekstów dla witryn firmowych oraz portali tematycznych. Napiszę lub przeredaguję dla Ciebie każdy tekst. Wspieram firmy z różnorodnych branży w budowaniu wizerunku marek, zwiększaniu sprzedaży, tworzeniu koncepcji kreatywnych oraz treści marketingowych.

Teksty Na Strony Internetowe

Czujesz, że Twoja strona jest nudna? Obawiasz się, że zawiera błędy? Masz wątpliwości czy tekst jest odpowiedni dla Twojego klienta? Pomogę Ci. Odpowiem na wszystkie pytania. Przygotuję nową, chwytliwą treść strony internetowej. Dostosuję tekst pod kątem odbiorcy i seo. Dzięki mnie Twoja strona będzie prawdziwą wizytówką, na dobrym papierze i z dobrą treścią.

Mailing, newsletter

Mail, który przynosi efekt nie może trafiać do folderu SPAM. Nie może być nudny i szablonowy. Twoja oferta ma być perełką wśród zalewu tandety. Pozwól mi się tym zająć.

Opisy produktów

W sklepie internetowym najważniejsze są dobre zdjęcia i jeszcze lepsze opisy. Jeśli zadbałeś o to pierwsze to wielkie brawa. Teraz czas na drugie. Przedmiot, który sprzedajesz musi być opisany, jasno, zwięźle, ale i konkretnie.

Wpisy blogowe, prowadzenie bloga firmowego

To moja ulubiona dziedzina i moje hobby. Bardzo swobodnie poruszam się w środowisku blogowym. Jeśli potrzebujesz kogoś do pisania na blogi prywatne lub firmowe, jestem do Twojej dyspozycji.

Teksty do ulotek i folderów reklamowych

Stawiasz na bardziej typowe sposoby reklamy? Kolportujesz ulotki, katalogi albo foldery reklamowe? Jeśli chcesz, żeby twoja oferta nie trafiła do kosza od razu po wyjęciu jej ze skrzynki na listy – postaw na mnie. Przygotuję dobre hasło i rozwinę je w interesujący sposób.

Ghostwriting, pisanie prac

Mam spore doświadczenie w pisaniu tekstów, pod którymi nie zobaczysz mojego nazwiska. Działam profesjonalnie i dyskretnie. Napiszę dla Ciebie pracę, artykuł, a nawet list miłosny.

Korekta tekstów

Sprawdzę i poprawię każdy tekst. Zarówno pod względem ortograficznym, stylistycznym jak i merytorycznym. Nie miej obaw o poprawność swojej pracy – skorzystaj z mojego doświadczenia.

Media społecznościowe

W mediach społecznościowych czuję się jak Nemo w oceanie. Jeśli tobie pływanie sprawia wysiłek, daj mi tą przyjemność i powierz mi zarządzanie profilami twojej firmy. Facebook, google +, Instagram – to często nadal niedoceniane, a bardzo dobre kanały kontaktu z klientem. Odbiorcy cenią sobie bezpośredniość marki.

Precele

Pierwsze skojarzenie ze słowem precel to pyszna miękka bułeczka w kształcie ósemki? Słusznie. Jednak słowo precele ma jeszcze jedno znaczenie. Jest to spolszczone określenie tekstów typu - presell page. Takie artykuły są bardzo proste. Ich zadaniem nie jest skupienie uwagi czytelników, a pozycjonowanie strony na konkretne frazy kluczowe. Mimo, że jakość precli jest bardzo różna, to muszą być one poprawne do odczytania przez roboty – czyli cechować się poprawnością ortograficzną i gramatyczną, a słowa i frazy kluczowe muszą być odpowiednio rozmieszczone w treści. Nuda? Dlatego zostaw to mnie... a Ty skocz do piekarni po chrupiącego precla.

Jeśli jednak chcesz zlecić mi coś zupełnie innego, coś czego nie znalazłeś na powyższej liście daj mi o tym znać.

Przekonaj się, że jestem copywriterem, którego szukasz.

NAPISZ – agnieszka.fijolek.poczta@gmail.com

ZADZWOŃ – 600 934 388

