

GADA VĪNS 2016

NOLIKUMS

1. PAMATINFORMĀCIJA

- 1.1. Konkursa organizators – SIA Nords Event Communications un „Riga Wine & Champagne” festivāls;
- 1.2. Konkursa mērķis – noteikt labākos Latvijā pieejamos dzirkstošos, baltos, sārtos, sarkanos, deserta un stiprinātos vīnus, piešķirot apbalvojumus šī nolikuma 5.punktā minētajās kategorijās, kā arī demonstrēt Latvijā pieejamo vīnu daudzveidību un atvieglot vīnmīļu dzīvi, piedāvājot orientieri plašajā vīnu klāstā;
- 1.3. Konkursa norises laiks – no 2016. gada 7. jūnija līdz 2016. gada 26. novembrim:
 1. 07.06.-01.08. – vīnu reģistrācija dalībai konkursā;
 2. 16.06. plkst. 10.00 – “Gada Vīns 2016” prezentācija konkursa dalībniekiem;
 3. 15.08.-16.08. – vīnu piegāde konkursam;
 4. 23.08.-25.08. – vīnu „aklā” degustēšana un žūrijas komisijas vērtējums;
 5. Septembra pēdējā nedēļa – konkursa rezultātu publicēšana;
 6. 26.11. – „Čempionu parāde” jeb publiska „walk-around” maksas degustācija 2 sesijās ar 100 žūrijas visaugstākos vērtējumus ieguvušajiem vīniem.

2. DALĪBA KONKURSĀ

- 2.1. Konkursam var pieteikt vīnus, kas gatavoti no vīnogām, pildīti stikla pudelēs un ir reģistrēti tirdzniecībai LR;
- 2.2. Vīnus konkursam iespējams pieteikt, aizpildot anketu festivāla mājas lapā www.rigawinechampagne.lv un samaksājot dalības maksu par katru pieteikto vīnu;
- 2.3. Iesniedzamo pudeļu apjoms:
 1. Žūrijas vērtējumam jāpiegādā 2 pudeles (tilpums ne mazāks kā 0,75l) katra konkursam pieteiktā vīna. Ja pudeles tilpums ir mazāks par 0,75l, jāpiegādā 3 pudeles;
 2. Ja pieteiktais vīns žūrijas vērtējumā iekļūst 100 visaugstāk vērtēto vīnu sarakstā, dalībnieks apņemas vismaz 8 pudeles vīna piegādāt servēšanai pasākumā „Čempionu parāde”;
- 2.4. Konkursa dalības maksa ir 35 EUR + PVN par katru konkursam pieteikto vīnu un tiek izmantota konkursa norises nodrošināšanai;
- 2.5. Vīns tiek nodots žūrijas vērtējumam, ja dalības maksa tiek saņemta līdz 2016. gada 23. augustam. Pretējā gadījumā vīns netiek vērtēts.

3. VĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

- 3.1. Organizators nodrošina kompetentu žūrijas komisiju – komisijas sastāvu veido godalgoti un pieredzējuši vīnziņi no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas. Žūrijas komisijas priekšsēdētājs – Maikls Šusters (*Michael Schuster*) no Lielbritānijas;
- 3.2. Konkursam iesniegto vīnu vērtēšana:
 1. Žūrijas komisijas priekšsēdētāja vadībā vīni tiek sagrupēti pēc nolikuma 5. punktā minētā algoritma, kas ietver ģeogrāfisko izcelsmi, krāsu, vīnogas, stilus, gadus un cenu grupas;
 2. Pēc sagrupēšanas vīni žūrijas komisijai tiek servēti no aizklātām pudelēm („aklā” degustācija);
 3. Visi vīni tiek servēti universālās Riedel degustāciju glāzēs, no pudelēm, bez dekantēšanas;
- 3.3. Katrs žūrijas loceklis katru vīnu vērtē 10 punktu skalā;
- 3.4. Žūrija patur tiesības gala vērtējumus pieņemt žūrijas diskusiju rezultātā, izšķirošo lēmumu ir tiesīgs pieņemt žūrijas priekšsēdētājs;

4. VĪNA VĒRTĒJUMS UN APBALVOJUMI

- 4.1. „Riga Wine & Champagne GADA VĪNS 2016” apbalvojumiem kvalificējas vīni, kuru gala vērtējums ir vismaz 6,50 punkti 10 punktu skalā;
- 4.2. Apbalvojumu kategorijas:
 1. **GADA VĪNS 2016. ZELTS**
Žūrijas vērtējums no 9,00 līdz 10,00 punktiem;
 2. **GADA VĪNS 2016. SUDRABS**
Žūrijas vērtējums no 8,00 līdz 8,99 punktiem;
 3. **GADA VĪNS 2016. BRONZA**
Žūrijas vērtējums no 7,00 līdz 7,99 punktiem;
 4. **GADA VĪNS 2016. VĒRTS NOBAUDĪT**
Žūrijas vērtējums no 6,50 līdz 6,99 punktiem;
- 4.3. Vienā kategorijā iespējami vairāki apbalvojumu „ZELTS”, „SUDRABS”, „BRONZA” vai „VĒRTS NOBAUDĪT” ieguvēji;
- 4.4. Atkarībā no konkursam pieteikto vīnu cenām, žūrija var piešķirt apbalvojumus vairākās cenu kategorijās;
- 4.5. Katrs apbalvojuma „GADA VĪNS 2016” ieguvējs saņem iegūto medaļu elektroniskā formātā (pdf un jpg), izmantošanai savā mārketinga komunikācijā;
- 4.6. Katrs apbalvojuma „GADA VĪNS 2016” ieguvējs saņem medaļu apliecināšu diplomu elektroniskā formātā (pdf un jpg), izmantošanai savā mārketinga komunikācijā;
- 4.7. Drukātas medaļas līmēšanai uz pudelēm iespējams saņemt par maksu, kas noteikta 25,00 EUR + PVN par 250 gb. (minimālais pasūtījums).

5. VĒRTĒŠANAS KATEGORIJAS

- 5.1. Konkursa kategoriju skaitam, iesniegto vīnu skaitam un stiliem nav ierobežojumu;
- 5.2. Konkursa kategorijas tiek noteiktas ar žūrijas komisijas priekšsēdētāja lēmumu;
- 5.3. Vīni tiek kategorizēti pēc ģeogrāfiskās izcelsmes principa – no mazākās iespējamās ģeogrāfiskās apelācijas līdz vispārējai vīnogas vai stila kategorijai, Vecās un Jaunās pasaules dalījumam, ņemot vērā krāsu, vīnogas, stilus, ražas gadus un cenu grupas. Iespējamās kategorijas minētas šī nolikuma punktā 5.5.;
- 5.4. Minimālais vīnu skaits kategorijas izveidošanai ir 5 (pieci) kategorijai atbilstoši vīni;

- 5.5. Dažas iespējamās kategoriju grupas*:
 1. Šampanietis – NV; Vintage; Rose; Prestige Cuvee
 2. Dzirkstošie vīni – tradicionālā un citas metodes; Vecā un Jaunā pasaule – Franciacorta; Prosecco; Cap Classique;
 3. Baltā Burgundija; Jaunās pasaules Chardonnay; Vecās pasaules Chardonnay;
 4. Luāras; Jaunzēlandes; Čīles; citi Jaunās un Vecās pasaules Sauvignon Blanc;
 5. Elzasas sausie; pussausie; saldie baltie (piem., Riesling, Gewürztraminer, Pinot Gris);
 6. Austrijas Grüner Veltliner;
 7. Dienvidāfrikas Chenin Blanc; Luāras ielejas Chenin Blanc;
 8. Portugāles Alvarinho; Vinho Verde; citi baltie;
 9. Ziemeļ-Itālijas baltie (piem., Soave, Pinot Gris); Itālijas reģionālie baltvīni;
 10. Spānijas Rias Baixas; Rueda;
 11. Mozeles Riesling; citi Jaunās un Vecās pasaules Riesling;
 12. Sarkanā Burgundija; Jaunzēlandes Pinot Noir; citi Jaunās un Vecās pasaules Pinot Noir;
 13. Sarkanais Bordo; citi Jaunās un Vecās pasaules bordo blendi un/vai Cabernet Sauvignon vai Merlot;
 14. Ziemeļ-Ronas Syrah; citi Jaunās un Vecās pasaules Syrah/Shiraz;
 15. Ronas ielejas GSM; citi Jaunās un Vecās pasaules Ronas blendi;
 16. Barolo; Barbaresco; citi Nebbiolo;
 17. Dolcetto; Barbera; citi Ziemeļitālijas sarkanvīni;
 18. Brunello di Montalcino; Chianti Classico; citi Toskānas, Jaunās un Vecās pasaules Sangiovese;
 19. Rioja; citi Jaunās un Vecās pasaules Tempranillo;
 20. Ribera del Duero; Priorat;
 21. Portugāles sarkanie sausie blendi;
 22. Dienvidāfrikas Pinotage;
 23. Čīles Carmenere;
 24. Argentīnas Malbec; Malbec bordo blendi;
 25. Sauternes; Tokaji; Vinsanto;
 26. Portvīns; saldie šeriji; sausie šeriji; Madeira.

* Ar kategoriju izveides jeb teorētiskajiem vīnu kategorizēšanas algoritmiem iespējams iepazīties šī dokumenta nobeigumā.

6. KOMUNIKĀCIJA UN KONKURSA PUBLICITĀTE

- 6.1. Visi konkursam „Riga Wine & Champagne GADA VĪNS 2016” pieteiktie vīni tiks publicēti interneta vietnē www.rigawinechampagne.lv;
- 6.2. Informācija par konkursam „Riga Wine Champagne GADA VĪNS 2016” pieteiktajiem vīniem var tikt atspoguļota festivāla sociālo kontu profilos;
- 6.3. Konkursa „Riga Wine & Champagne GADA VĪNS 2016” rezultāti un izglītojošā informācija tiks publicēta festivāla mediju partnera izdotā žurnāla (-u) oktobra numurā vai atsevišķi veidotā pielikumā;
- 6.4. Konkursa dalībniekiem tiks nodrošinātas konkursa un pasākuma „Čempionu parāde” fotogrāfijas elektroniskā formātā.

7. IZMAIŅAS KONKURSA NOLIKUMĀ

- 7.1. Organizatoram ir tiesības veikt izmaiņas un papildinājumus nolikumā. Par nolikumā veiktajām izmaiņām dalībnieki tiek informēti ar oficiālās mājas lapas starpniecību;
- 7.2. Papildu informācija: www.rigawinechampagne.lv vai kristaps.menniks@necom.lv

KATEGORIJU IZVEIDE JEB TEORĒTISKI VĪNU KATEGORIZĒŠANAS ALGORITMI

1. **Ja iesniegts, piemēram, Simonnet Febvre Chablis 1er Cru Montee de Tonnerre 2010, ap 30 Eur**
 - 1.1. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Premier Cru Montee de Tonnerre 2010? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Chablis 1er Cru Montee de Tonnerre 2010 ” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.2. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Premier Cru Montee de Tonnerre? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Chablis 1er Cru Montee de Tonnerre” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.3. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Chablis? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Chablis” kategoriju un apakškategorijas ar cenām. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.4. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci baltie burgundieši? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Baltās Burgundijas” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.5. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci *chardonnay* no Francijas? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Francijas Chardonnay” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.6. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci *chardonnay* no Vecās pasaules? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Vecās Pasaules Chardonnay” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 1.7. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci *chardonnay*? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Pasaules Chardonnay” kategoriju.

2. **Ja iesniegts, piemēram, Berlucchi Palazzo Lana 2004, Franciacorta (sauss, tradicionālās metodes dzirkstošais vīns no Itālijas), ap 50 Eur**
 - 2.1. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Franciacorta 2004? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Franciacorta 2004” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 2.2. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Franciacorta? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Franciacorta” kategoriju un apakš-kategorijas ar cenām. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 2.3. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Itālijas tradicionālās metodes dzirkstošie vīni? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Itālijas tradicionālās metodes dzirkstošo vīnu” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 2.4. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci tradicionālās metodes dzirkstošie vīni no Vecās pasaules? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Vecās pasaules tradicionālās metodes dzirkstošo vīnu” kategoriju vai „Pārējie Vecās pasaules tradicionālās metodes dzirkstošie vīni”, ja, piemēram, konkursā jau ir viena vai vairākas „Šampaniešu (Champagne)” kategorijas. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 2.5. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci tradicionālās metodes dzirkstošie vīni? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Pasaules Tradicionālās metodes dzirkstošie vīni” kategoriju.

3. **Ja iesniegts, piemēram, Santa Ana Unanime 2007, ap 25 Eur (sauss, sarkans, malbeka un bordo vīnogu (cs+cf) blends no Mendozas, Argentīna)**
 - 3.1. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Malbeka blendi no Mendozas? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Mendozas Malbeka blendi” kategoriju. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 3.2. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Mendozas sarkanvīni? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Mendozas sarkanvīni” kategoriju un apakškategorijas ar cenām. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 3.3. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Argentīnas sarkanvīni? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Argentīnas sarkanvīni” kategoriju un apakškategorijas ar cenām. Ja „nē”, sk. nākamo punktu;
 - 3.4. Vai konkursam iesniegti vismaz pieci Jaunās pasaules sarkanvīni? Ja „jā”, žūrija var izveidot „Jaunās pasaules sarkanvīni” kategoriju un apakškategorijas ar cenām.