

Cum-s-promovezi-videoclipuri-YouTube-pentru-a-câtiga-traffic---Internet

Videoclipurile YouTube sunt concepute pentru a transmite un mesaj sau a promova un videoclip pe care o persoană l-a creat. Companiile, antreprenorii și oamenii încep să folosească aceste videoclipuri pentru a promova, face publicitate și pentru a câștiga bani din aceste videoclipuri. Motivul principal pentru care YouTube este o platformă excelentă de promovare a produselor și conceptelor este pur și simplu pentru că reclamele vizuale joacă un rol important în conștientizare, pentru că deseori în minte mai repede decât formatele audio sau scrise.

Deși este posibil să faci un videoclip grozav, probabilitatea ca oamenii să se poticnească cu el sunt puține, deoarece există multe videoclipuri care sunt încărcate pe YouTube în fiecare zi, făcând astfel platforma saturată. Pentru a mulge și a dobândi mai mult vizibilitate pe internet, va trebui să înveți sfaturi despre cum să promovezi eficient videoclipurile YouTube. Există multe modalități de a realiza acest lucru, așa cum se discută mai jos.



1. Folosii motoare de cutare video precum Google:

Motoarele de cutare video precum Google joacă un rol important în publicitatea conținutului video. Obținerea videoclipului doar pe YouTube nu va fi suficient pentru a genera conștientizare. Asigurați-vă că adugați conținutul video la acele motoare de cutare video precum Google, cum ar fi MetaCafe, Netflix și truveo.com. Cu toate acestea, trebuie să alegeți o nișă relevantă pentru videoclip pentru nevoile de optimizare și relevanță. Realizarea acestui lucru crește probabilitățile de vizibilitate online.

2. Optimizai titlul de înregistrare împreună cu descrierile acestuia

Este cu adevrat un pas important atunci când aflai cum s promovai videoclipuri YouTube. Deși YouTube are propriul motor de cutare pentru a clasa videoclipurile în funcție de trafic și vizibilitate, poți să le modificai prin adugarea de descrieri video și despre ce este vorba exact. Descrierile meta video sunt esențiale, deoarece oferă o scurtă prezentare generală despre ceea ce este clipul de înregistrare. Acest lucru funcționează în același mod ca și optimizarea pentru motoarele de cutare, în care trebuie să te concentrezi asupra principalelor cuvinte cheie pe care le vor folosi oamenii atunci când caută conținutul site-ului dvs. sau media similară.

3. <https://tipstrick.ro> Branding video

Unele persoane pot folosi înregistrarea dvs. video pentru a-i comercializa conținutul și conținutul media și este posibil să nu profitați de actele lor. <https://www.tipstrick.ro> Pentru a vă proteja împotriva acestora, brandingul video vă este util mai bine. Acest lucru se poate face cu ajutorul unui software de branding, cum ar fi Adobe Illustrator, unde poți adăuga adrese și link-uri către site-ul dvs. Dacă cineva folosește conținutul site-ului tău, va participa și la promovarea pe al tău.

4. Folosești pluginuri de social media pentru a comercializa videoclipul

Destul de mulți oameni folosesc rețelele sociale pentru a-și satisface pe oameni noi care îți fac prieteni. În plus, ei folosesc această media pentru a vorbi despre videoclipuri în tendințe, muzică, precum și despre alte evenimente din viață. Facebook și MySpace oferă o platformă excelentă pentru a comercializa videoclipul YouTube. Poți încerca videoclipul pentru că utilizatorii Facebook să-l vadă și să discute. În plus, trebuie să plasezi o descriere captivantă a identității. Cu utilizatorii Facebook, poți genera trafic enorm, astfel încât să rezulte vânzări.

5. Promovezi-vă linkurile video prin e-mail marketing

În cazul în care faci publicitate unui serviciu sau produs cu videoclipul și ai, de asemenea, o listă de abonați pe piața țintă, trebuie să includeți apoi linkuri identice în e-mailurile dvs. și să le direcționați pentru a vedea clipurile. Deși s-ar putea să nu fie instruit în multe programe online „cum poți promova videoclipuri YouTube”, nu omite niciodată această tactică, deoarece nu vei fi niciodată pe cine poate aduce la bord.



6. Urmrete alte videoclipuri populare pe YouTube

La fel ca alte site-uri de socializare, trebuie să dai pentru a putea primi. Cel mai simplu mod de a câștiga trafic în videoclipul dvs. este pur și simplu să vă adresați videoclipurilor altor persoane de pe YouTube, având o urmărire mare. Ori de câte ori reacționați la un clip video de pe YouTube, un link web pentru videoclipurile dvs. este produs în aceste comentarii, lăsând astfel o urmărire la care să adere unele persoane.

Marketingul prin videoclipuri este o modalitate grozavă de a cuceri publicul, în plus de a-l lumina cu privire la ceea ce trebuie să oferi. Oricât de grozav este clipul, trebuie să-l optimizezi pentru motoarele de căutare video și pentru spectatori. Există o mulțime de lecții gratuite cu privire la modul de promovare a videoclipurilor YouTube, care vor afla mai multe.