

# El mercado argentino de LIJ

lo que no se mide, no se puede mejorar...

# Mercado del libro – General 2016

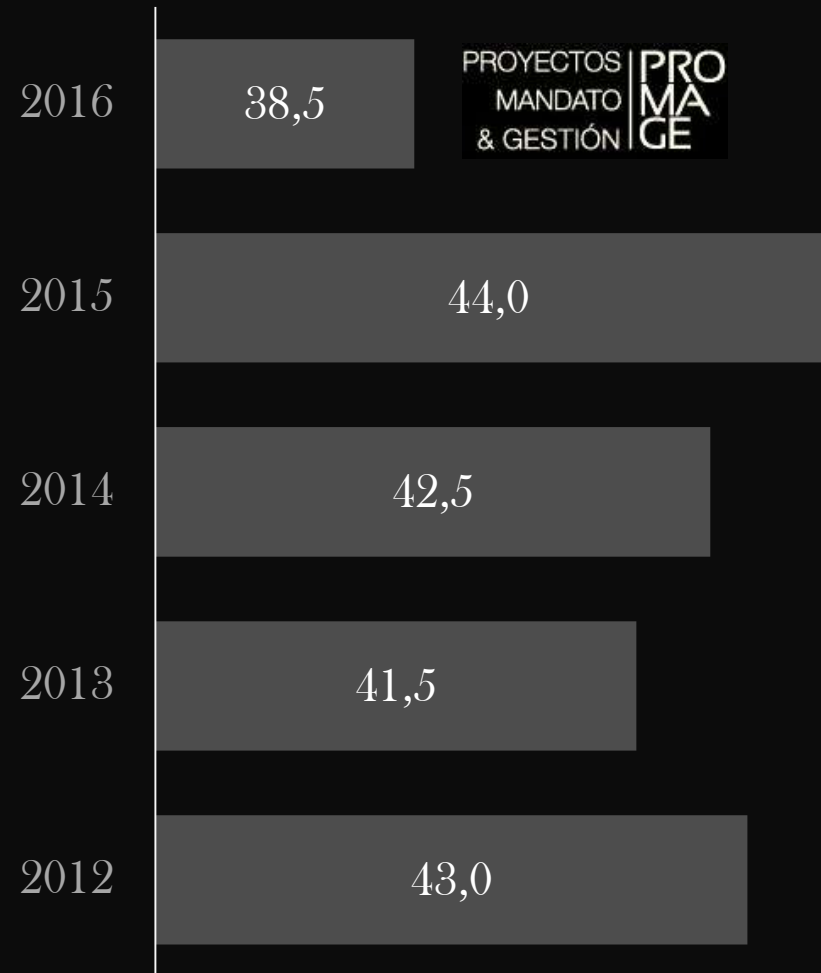
AR\$

mercado privado - \$\$ corrientes



ejemplares

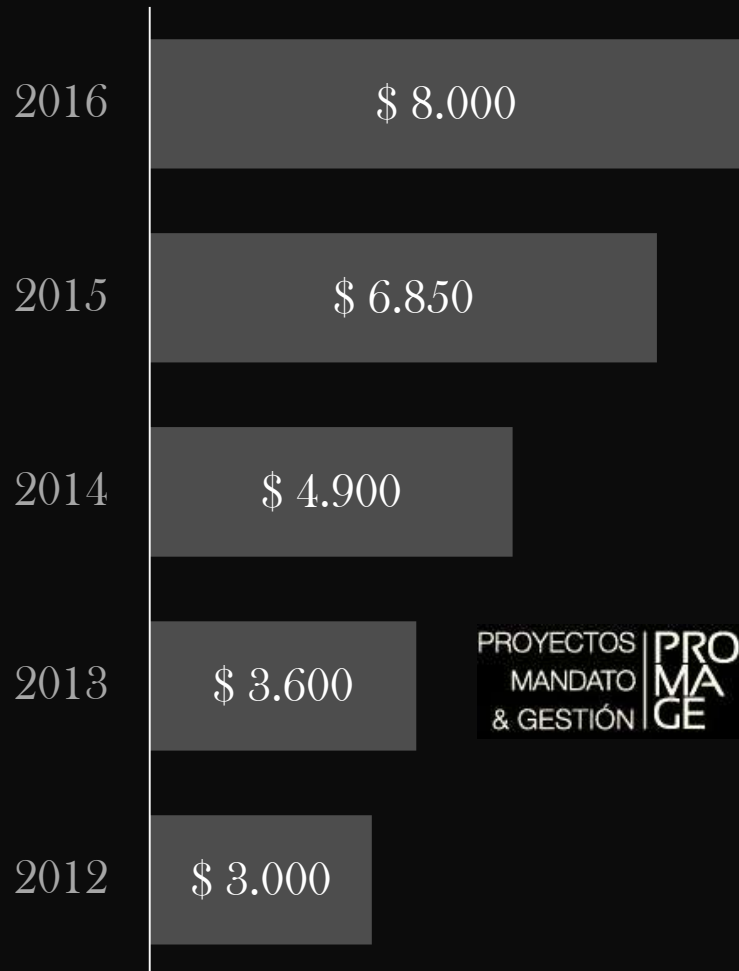
mercado privado



# Libros vendidos

AR\$

mercado privado - \$\$ corrientes



AR\$

mercado privado - \$\$ constantes



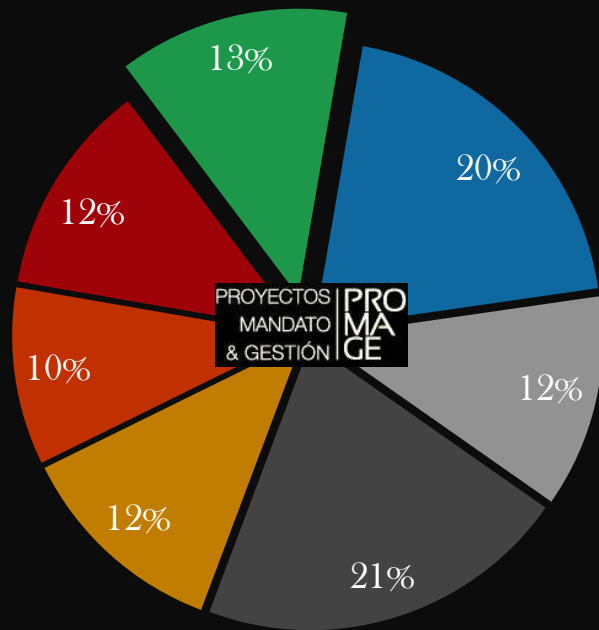
PROYECTOS MANDATO & GESTIÓN | PRO MAGE

PROYECTOS MANDATO & GESTIÓN | PRO MAGE

# Libros vendidos

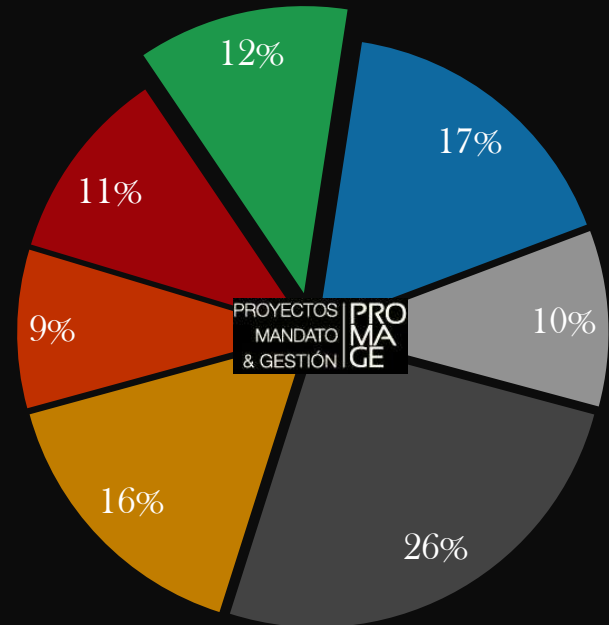
## Distribución temática

2016



- ficción
- no ficción
- crecimiento personal
- divulgación general
- infantil y juvenil
- educación

2015



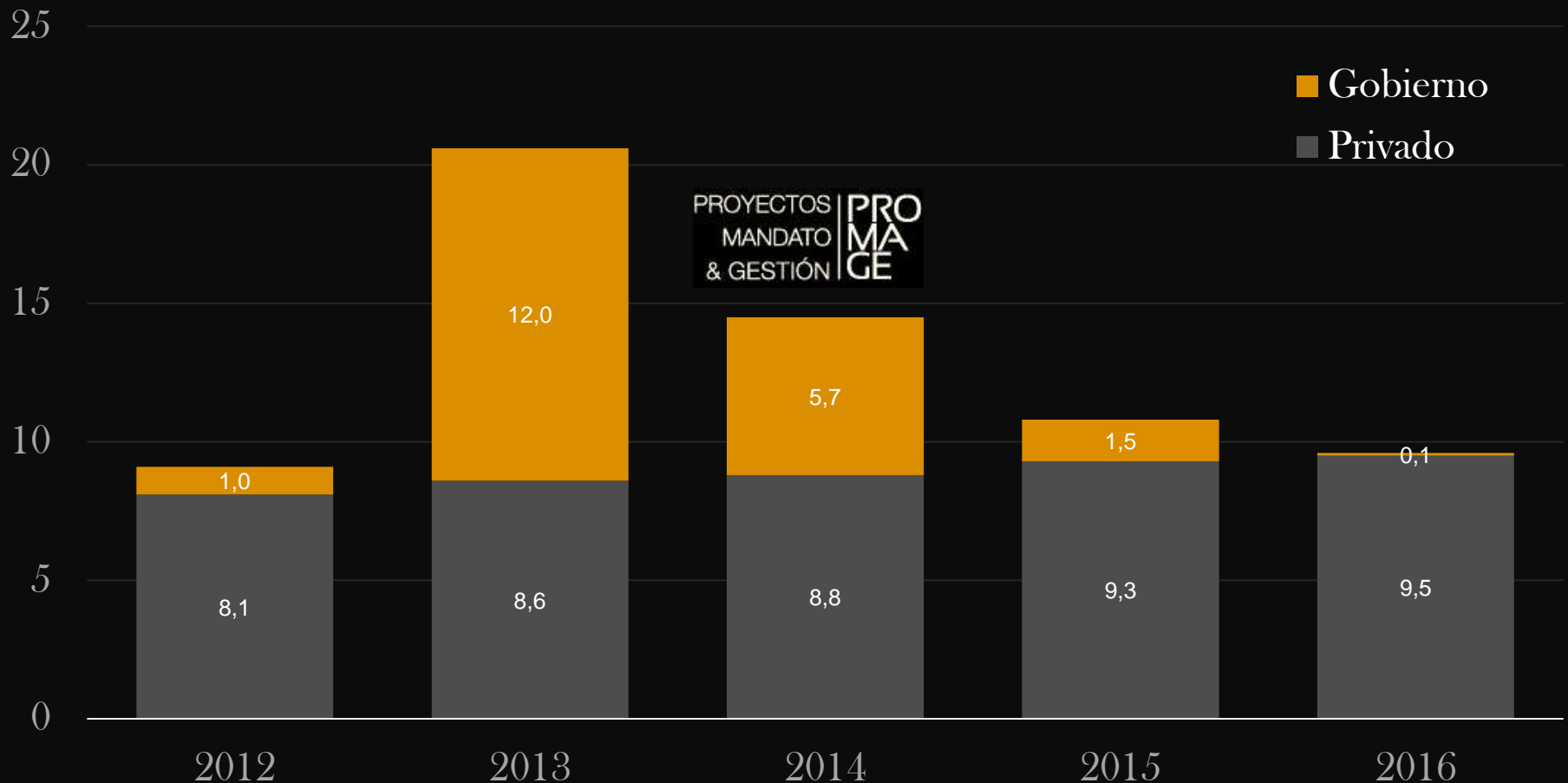
- ficción
- no ficción
- crecimiento personal
- divulgación general
- infantil y juvenil
- educación

# Libros Infantiles y Juveniles

## Sector Público y Mercado Privado

### Evolución 2012 – 2016

(millones de unidades vendidas)

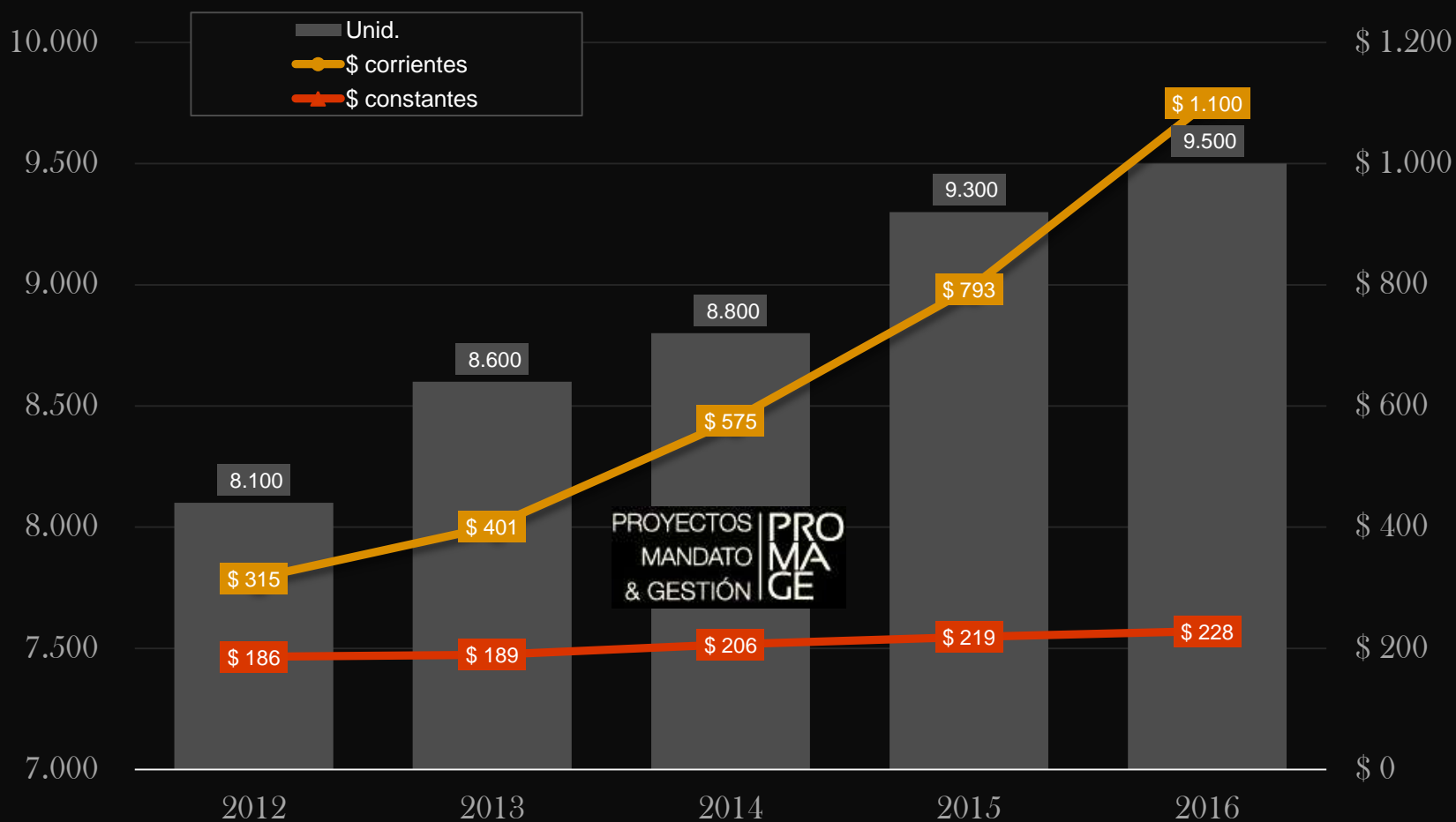


# Libros Infantiles y Juveniles

## Mercado Privado

### Evolución 2012 – 2016

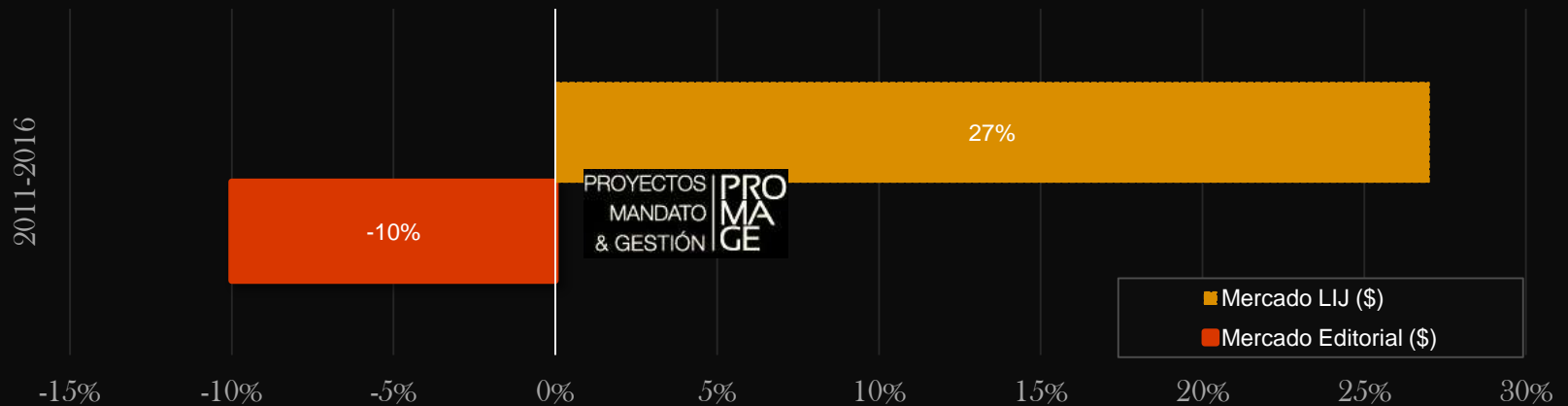
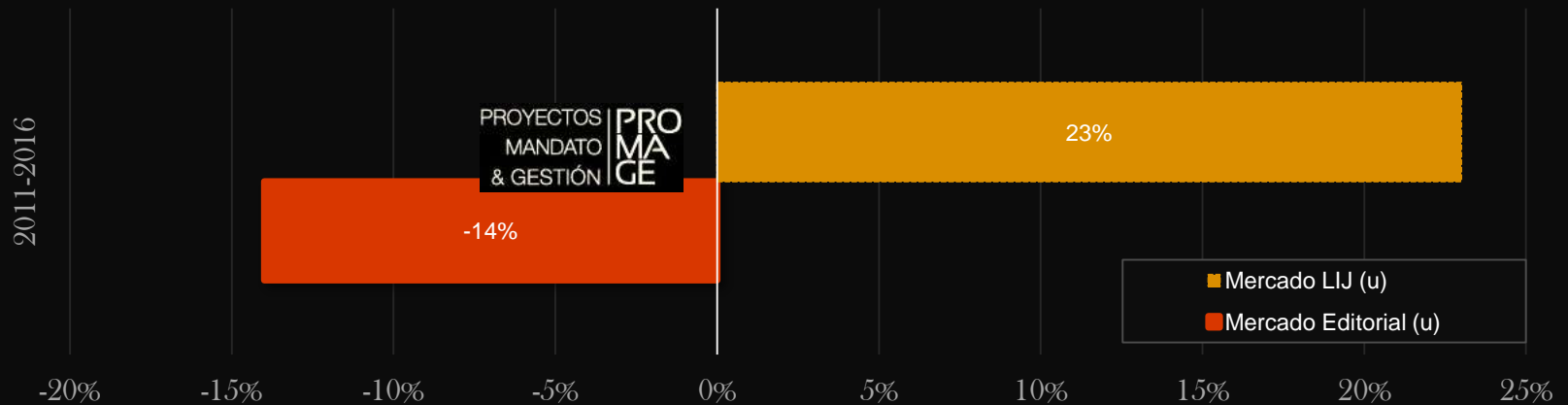
(millones de AR\$ - PVP)



# Libros Infantiles y Juveniles

## Variación del mercado LIJ vs. Sector Editorial

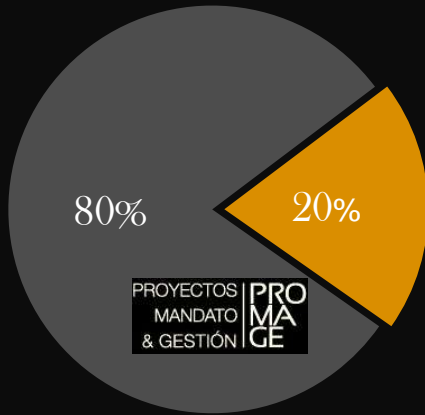
### Contexto editorial 2011 – 2016



# Segmentación del Mercado

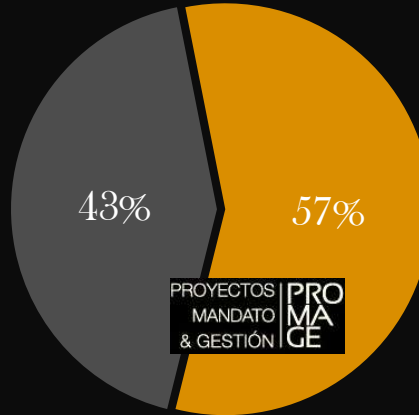
## Mercado Privado

### Adopciones



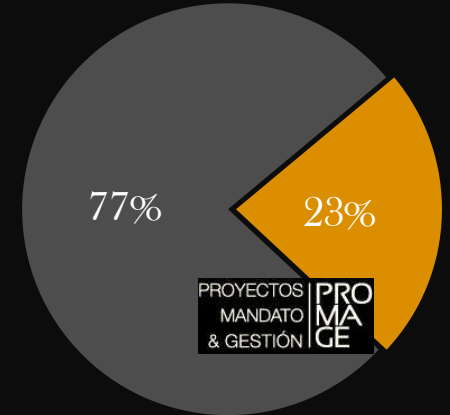
Mercado de libros infantiles utilizados en el ámbito escolar, adquiridos en el mercado por adopción de escuelas y docentes. **1,91 millones** de libros (20%) por **\$240 millones** (22%)

### Propios



Libros propios de las editoriales. Libros de licencias comerciales y adquiridos en el mercado por demanda espontánea. **5,4 millones** de libros (57%) por **\$688 millones** (63%)

### Licencias



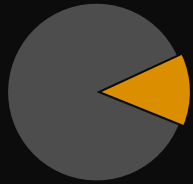
Libros con uso de licencias comerciales - Disney, Marvel, Looney Toones, etc. adquiridos en el mercado por demanda espontánea. **2,19 millones** de libros (23%) por **\$172 millones** (16%)



# Segmentación por edades

Mercado Privado

PROYECTOS | PRO  
MANDATO | MA  
& GESTIÓN | GE



0 – 4 años

Libros para niños hasta 4 años.  
Unidades: 13%



5 – 11 años

Libros para niños entre 5 y 11 años. Incluye libros para escuela primaria. Unidades: 40%



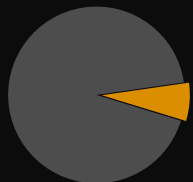
12 – 17 años

Libros para niños entre 12 y 17 años. Incluye libros para escuela secundaria. Unidades: 22%



colorear

Libros para colorear, con stickers, entretenimientos.  
Unidades: 18%

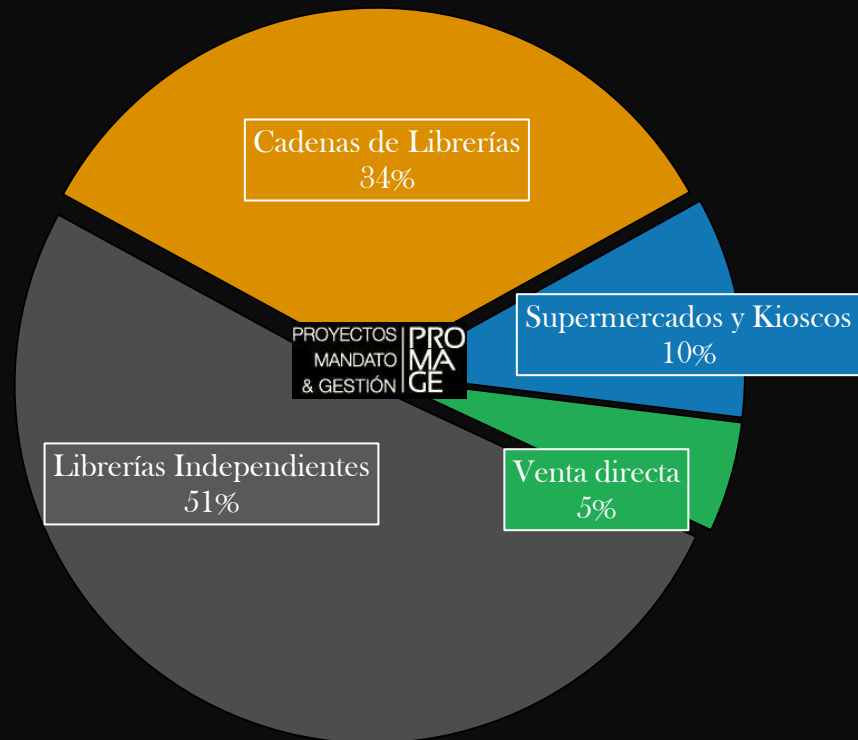


actividades

Libros de actividades con accesorios.  
Unidades: 7%

# Canales de comercialización

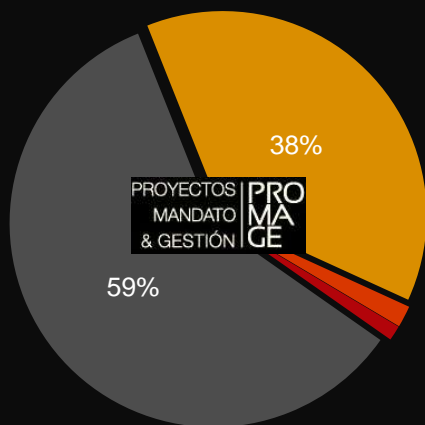
Mercado Privado



## Definición de la segmentación de Libros Infantiles y Juveniles

desde la perspectiva de análisis de Bookmark

### Literatura Juvenil



■ Fantástica  
■ Cuentos  
■ Novela  
■ Clásicos

Libros de literatura para jóvenes.  
Mayormente novelas y cuentos.

32% de las ventas de LIJ.

Ranking Bookmark compuesto por 70 títulos de 15 editoriales.

### Youtubers



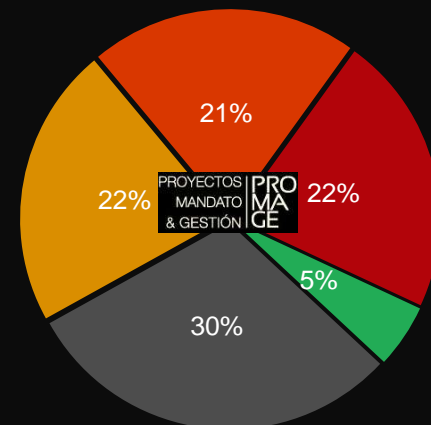
■ Youtubers

Libros para niños y jóvenes de autores conocidos originalmente en redes sociales.

35% de las ventas de LIJ.

Ranking Bookmark compuesto por 23 títulos de 3 editoriales.

### Libros Infantiles



■ TV y cine  
■ Cuentos  
■ Didácticos  
■ Otros  
■ Humor

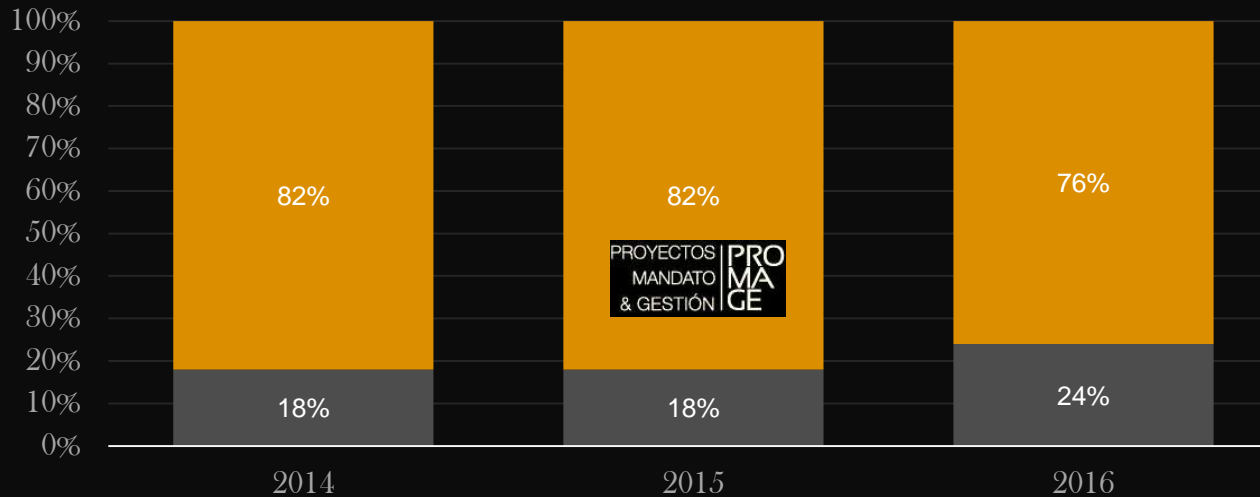
Libros para niños menores de 12 años. Incluye cuentos, humor, colorear, actividades, etc.

33% de las ventas de LIJ.

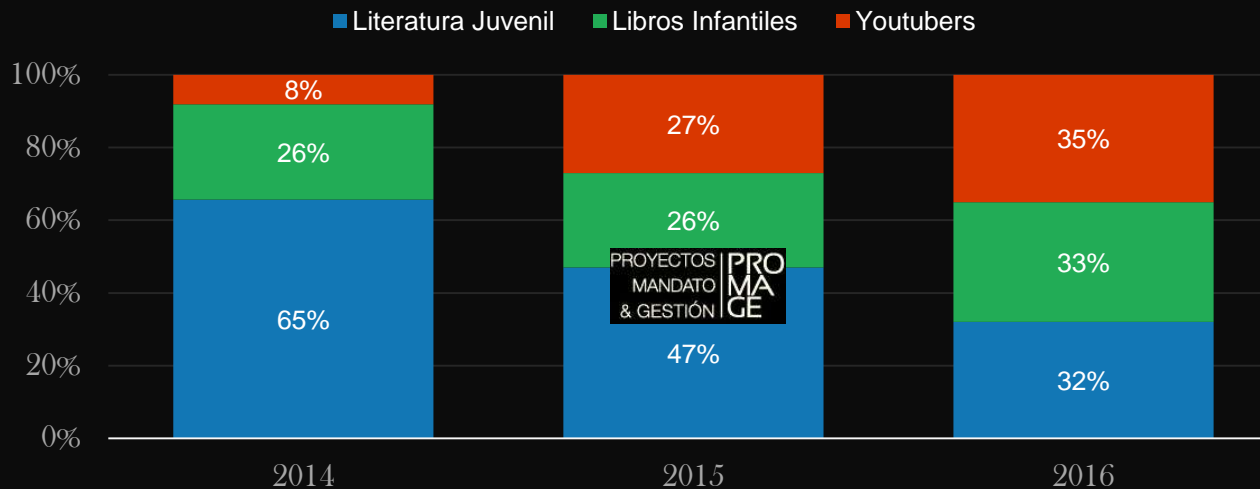
Ranking Bookmark compuesto por 235 títulos de 42 editoriales.

Cómo se ve el segmento LIJ en Bookmark

## Participación LIJ en Bookmark



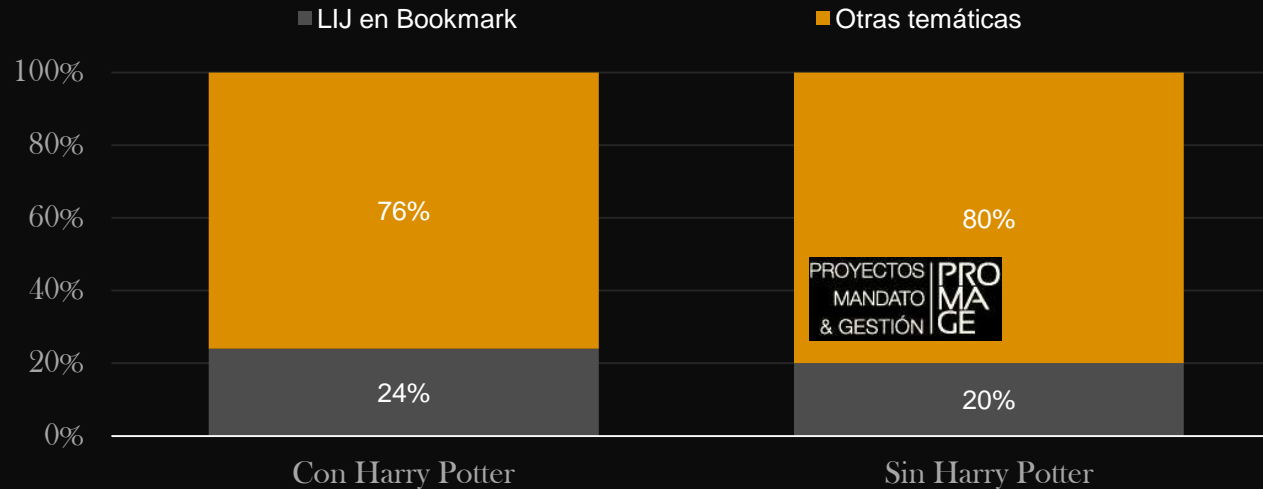
## Composición LIJ



## Cómo sería 2016 sin Harry Potter?

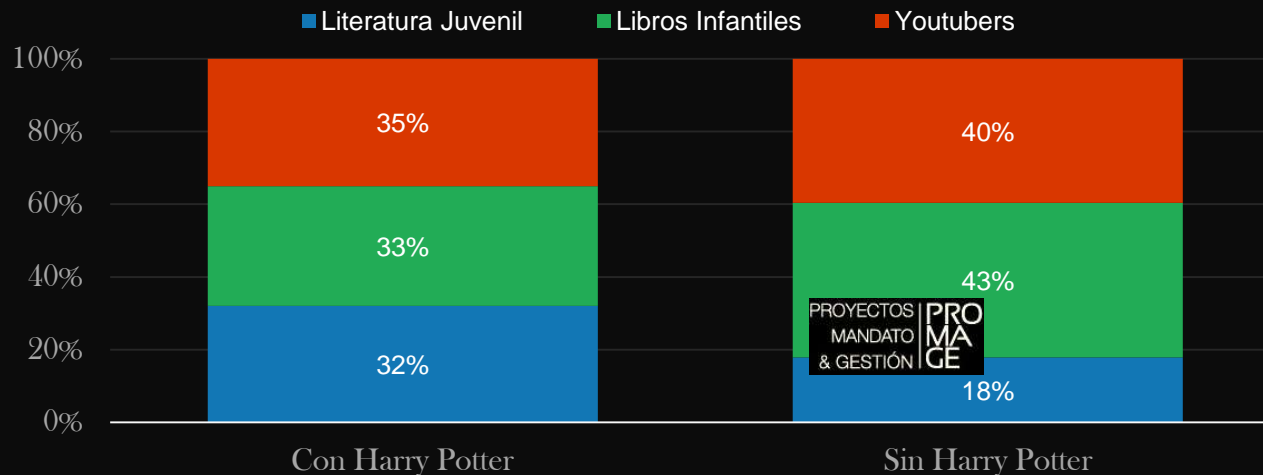
### Impacto Harry Potter en mercado LIJ

Participación LIJ en Bookmark



### Impacto Harry Potter en mercado LIJ

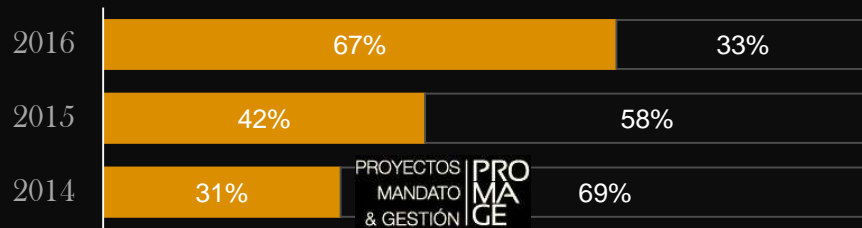
Distribución temática de las ventas



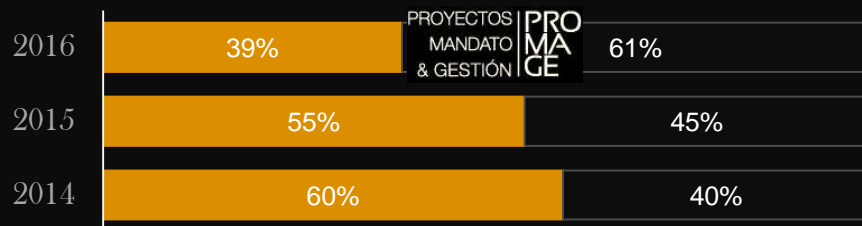
## Análisis de Novedades y Autores Argentinos

en el segmento de Libros Infantiles y Juveniles

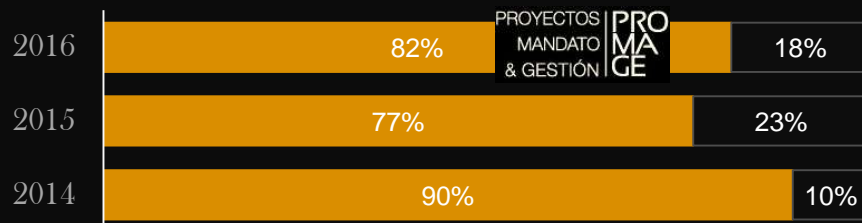
### Literatura Juvenil



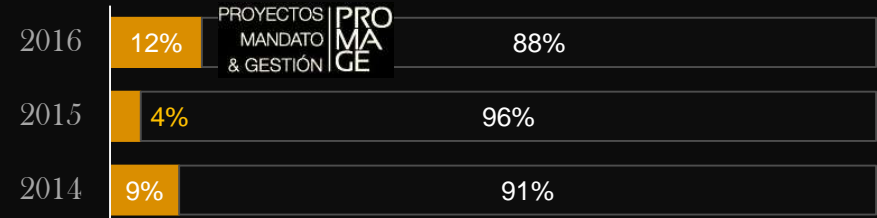
### Libros Infantiles



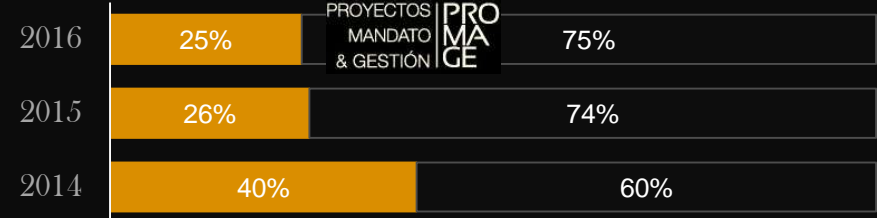
### Libros de Youtubers



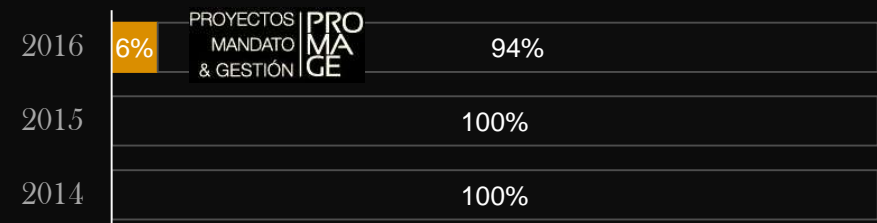
### Literatura Juvenil



### Libros Infantiles



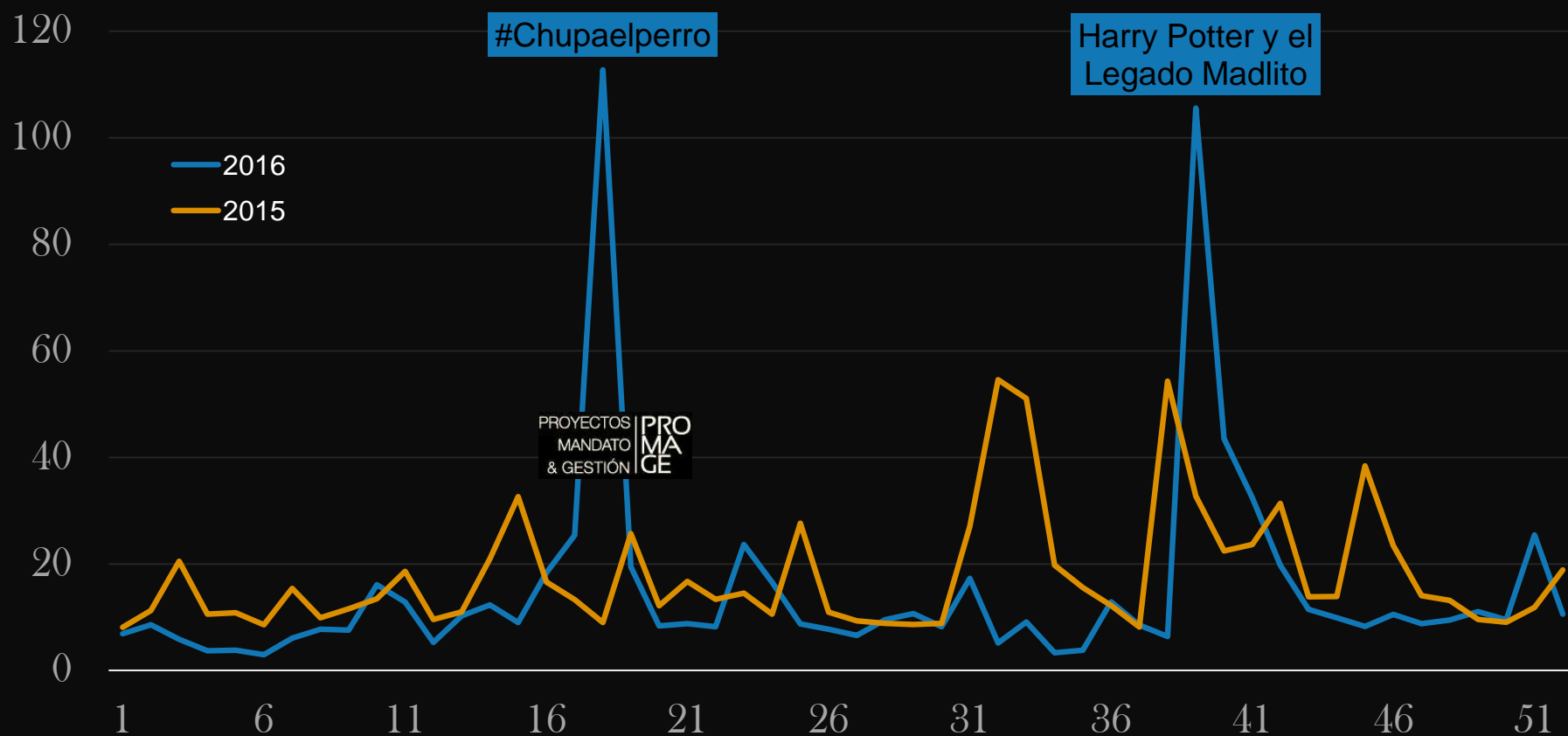
### Libros de Youtubers



## Volumen de venta del libro más vendido de cada semana

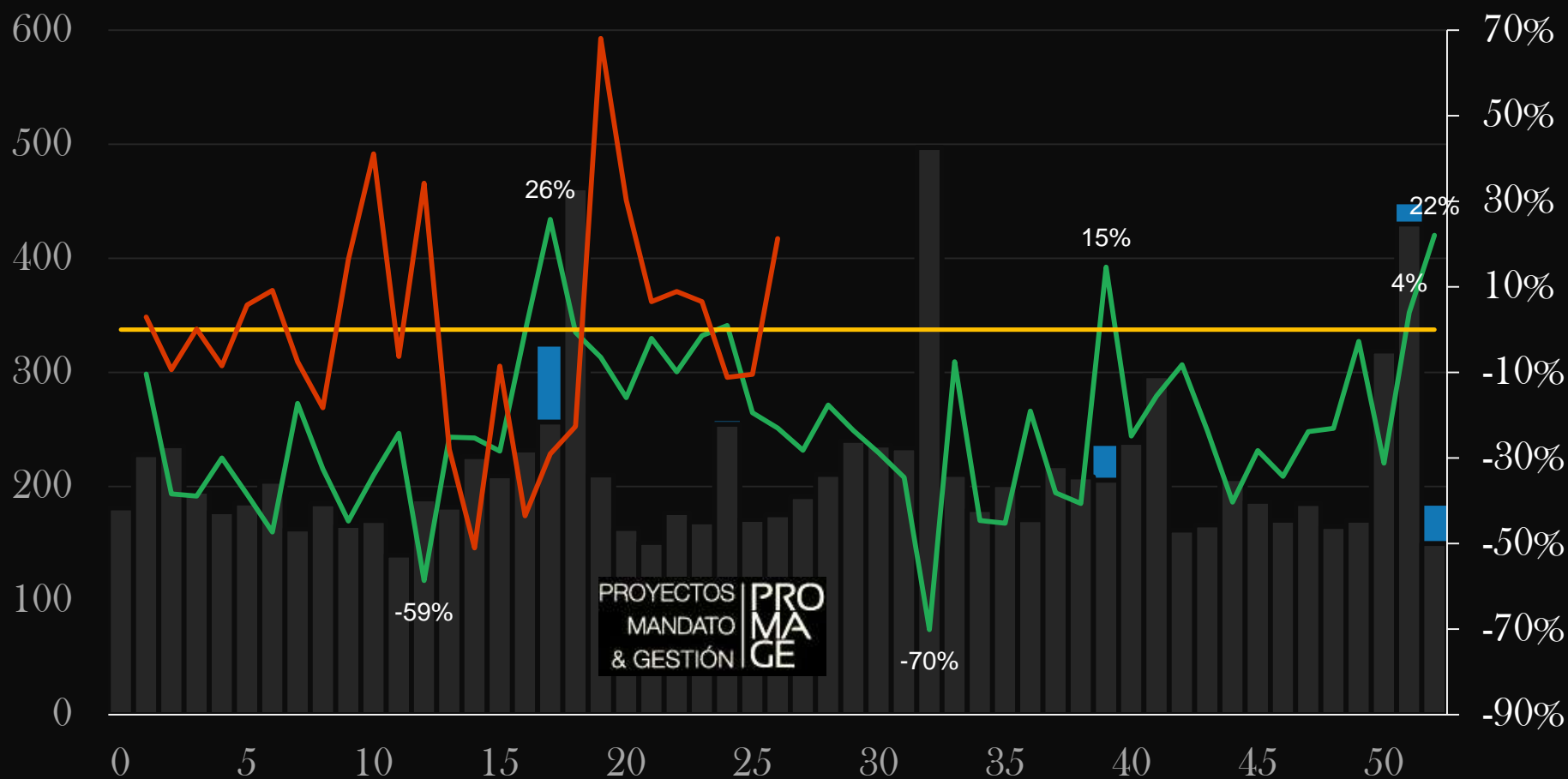
### venta semanal en librerías

Bookmark 2015 - 2016



### venta semanal en librerías

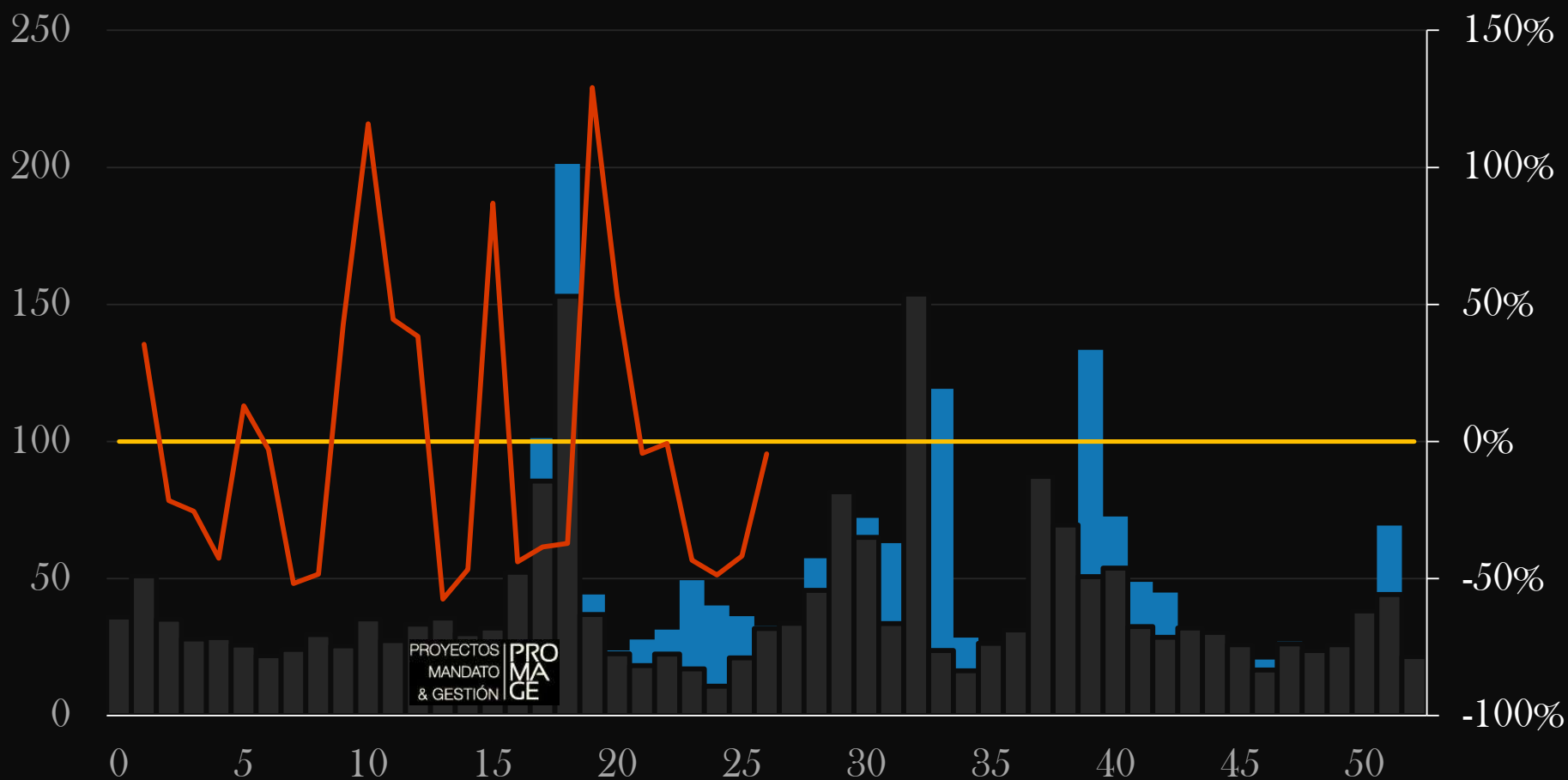
Bookmark 2015 - 2017



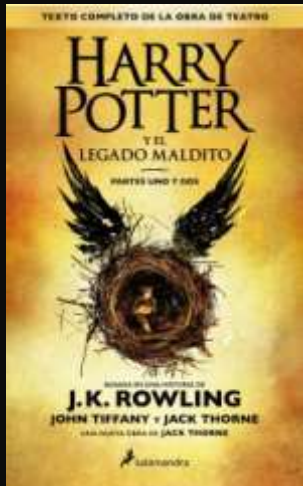


### venta semanal en librerías

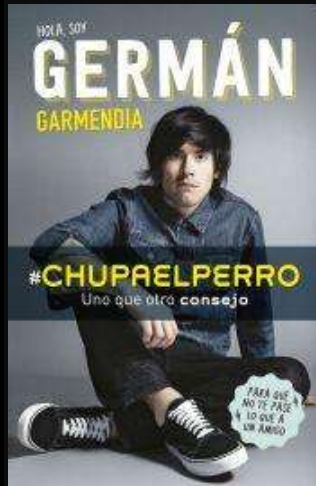
Bookmark 2015 - 2017



Harry Potter y el Legado Maldito



#Chupaelperro



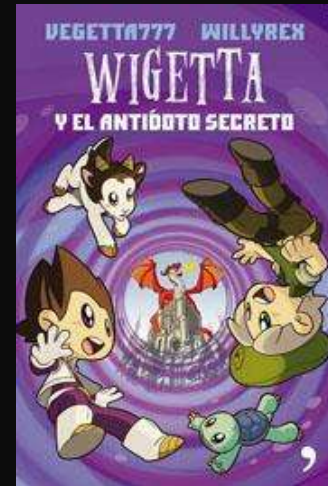
Virtual Hero II



Virtual Hero



Wigetta y el Antídoto Secreto



1°

PROYECTOS  
MANDATO  
& GESTIÓN  
**PRO  
MA  
GE**

Salamandra  
John Tiffany

Literatura Juvenil  
Septiembre 2016

\$ 365

2°

PRH

Germán Garmendia

Youtubers  
Abril 2016

\$ 279

3°

Planeta

El Rubius

Youtubers  
Junio 2016

\$ 300

4°

Planeta

El Rubius

Youtubers  
Septiembre 2015

\$ 275

PROYECTOS  
MANDATO  
& GESTIÓN  
**PRO  
MA  
GE**

5°

Planeta

Willy Rex

Youtubers  
Marzo 2016

\$ 225

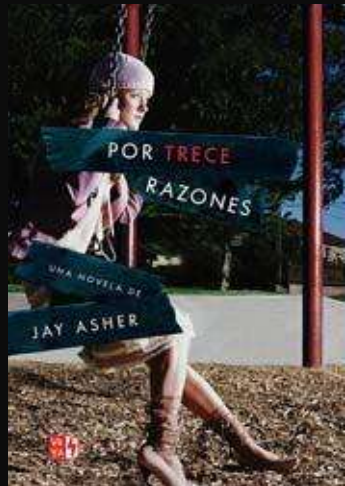
Por trece razones

Virtual Hero III

Harry Potter y el Legado Maldito

Todo Todo

Los Cuentos de Beedle el Bardo



1°

PROYECTOS MANDATO & GESTIÓN PROIMAGE

V & R

Jay Asher

Literatura Juvenil

Noviembre 2016

\$ 325

2°

Planeta

El Rubius

Youtubers

Marzo 2017

\$ 340

3°

Salamandra

John Tiffany

Literatura Juvenil

Agosto 2016

\$ 395

4°

SM

Nicola Yoon

Literatura Juvenil

Mayo 2017

\$ 310

5°

PROYECTOS MANDATO & GESTIÓN PROIMAGE

Salamandra

J. K. Rowling

Literatura Juvenil

Abril 2017

\$ 265

# PROMAGE

Fernando Zambra

[info@promage.com.ar](mailto:info@promage.com.ar)

**(54 11) 4711 8918**

