

ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO 2017

Temas a destacar en la versión 2017 de la Encuesta GfK Adimark del Fútbol Chileno

Interés y práctica de Fútbol

Ambos puntos se mantienen con respecto al año 2016: el interés en el fútbol sólo alcanza al 50% de todos quienes viven en Chile, mientras que la práctica de este deporte sólo alcanza al 13% de los mayores de 15 años.

Colo-Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica mantienen la hegemonía.

Entre los 3 equipos grandes agrupan al 70% de los hinchas del fútbol chileno. Cabe destacar que al 19% de la población no siente simpatía por ningún equipo. Este porcentaje viene en aumento desde el 2015 (donde era sólo 10%).

Aparecen los grandes locales: Cobreloa y Santiago Wanderers

Sólo Cobreloa, en Calama y Santiago Wanderers, en Valparaíso, logran superar a Colo-Colo como el equipo más popular en las distintas ciudades evaluadas.

Cabe mencionar que Colo-Colo es el equipo más popular en el resto de las ciudades encuestadas.

Temas a destacar en la versión 2017 de la Encuesta GfK Adimark del Fútbol Chileno

Se fortalece la posición de algunos clubes de provincia

- Coquimbo aumenta su base de hinchas del 17% al 23% en su ciudad.
- O'Higgins aumenta de 21% a 27% en Rancagua.
- Rangers aumenta de 16% a 20% en Talca.
- Curicó Unido aumenta del 7% al 9% en Curicó.

En la Región Metropolitana, se mueven los equipos grandes

Colo-Colo disminuye su base de hinchas de 55% a 45%.
En tanto, Universidad de Chile se mueve de 24% a 23%.
Universidad Católica mantiene el 8% del año pasado.

Los hinchas de Colo-Colo tienen la menor tasa de simpatía por un segundo equipo

•Sólo el 35% de los hinchas de Colo-Colo dice tener simpatía por algún equipo. Esto aumenta al 41% en el caso de los hinchas de la U y al 57% en los hinchas de la UC.

Temas a destacar en la versión 2017 de la Encuesta GfK Adimark del Fútbol Chileno

Universidad de Chile con hinchas de menor edad

La edad promedio de los hinchas de la U es de 41 años.

La relación entre el fútbol y los niños es fuerte, pero lejana por culpa de los adultos.

Los niños menores de 15 años tienen mayor interés por el fútbol que la población mayor de 15 años (68% vs 50%).

Declaran que les encanta ir al estadio (un 62% dice que le gusta ir), pero también declaran que sus padres no los llevan.

Los menores de 15 años se declaran más cercanos a los grandes, pero cambia la proporción.

Colo-Colo mantiene el 42% que registra entre los mayores de 15 años en los niños.

La U en cambio aumenta de un 21% a un 27%.

La UC baja de un 8% a un 5% entre los más pequeños.

Metodología y muestra

¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1,C2,C3 y D, de las principales ciudades del país.

Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

Tamaño de muestra

4.800 casos totales distribuidos según la siguiente tabla (16% aumento respecto al año anterior).

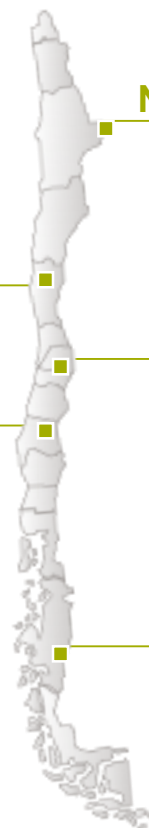
Margen de error del estudio de $\pm 1,41\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/chileno

Distribución muestra

CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50



Norte Grande

Centro Norte

RM

Centro Sur

Sur

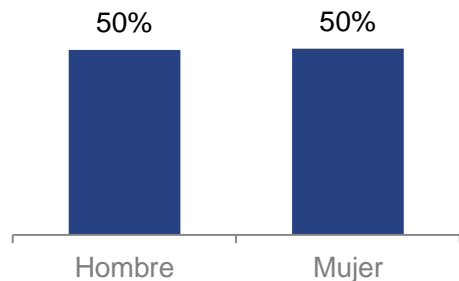
CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

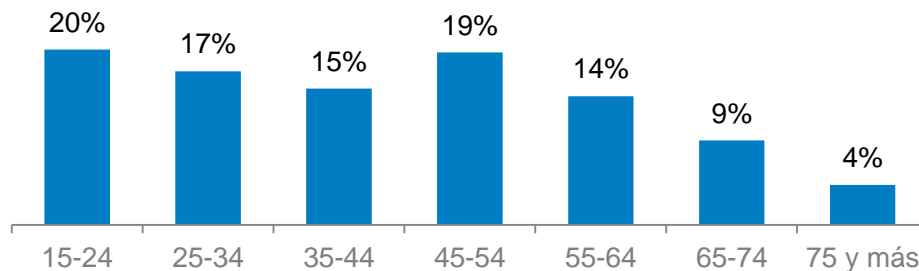
CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

Descripción de los encuestados ponderados

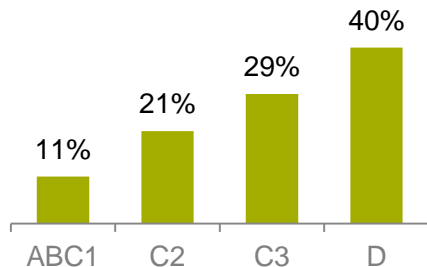
Sexo



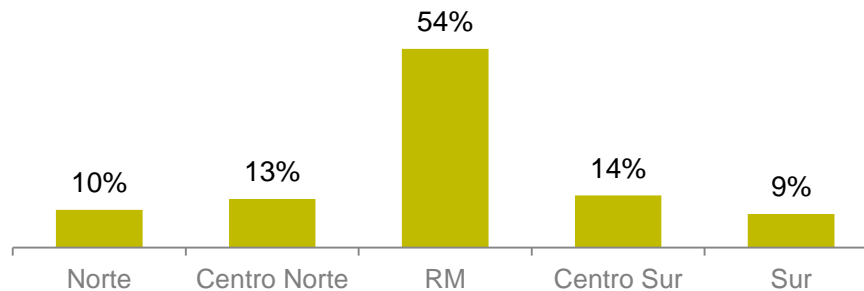
Edad



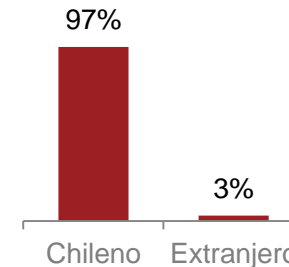
GSE



Zona



Inmigrantes



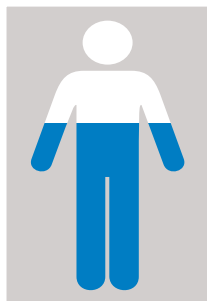
Datos Generales

Interés en el fútbol

% de encuestados que dice interesarles el fútbol

El **50%** de los chilenos dice interesarles el fútbol

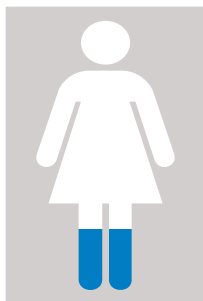
Año 2016 49%



72%

Hombre

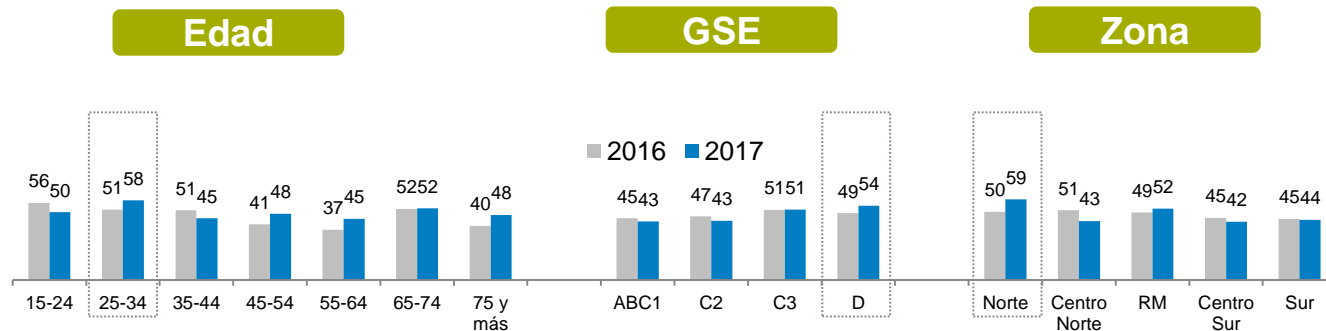
69% 2016



30%

Mujer

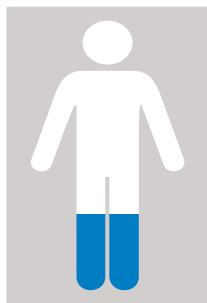
28% 2016



Práctica de fútbol

% de encuestados que practica fútbol

El **13%** de los chilenos practica fútbol
 Año 2016 14%



24%

Hombre

28% 2016

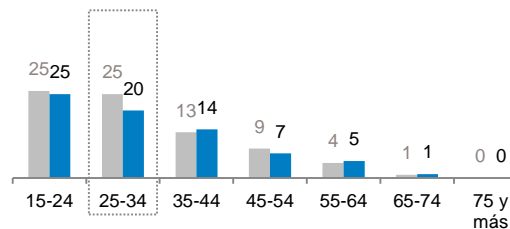


2%

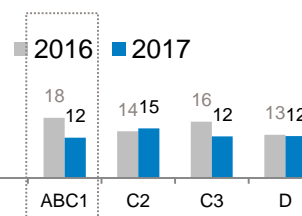
Mujer

1% 2016

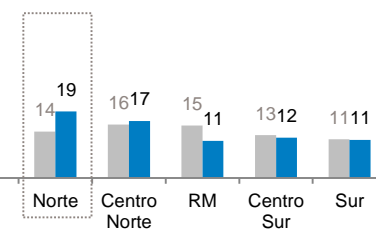
Edad



GSE



Zona

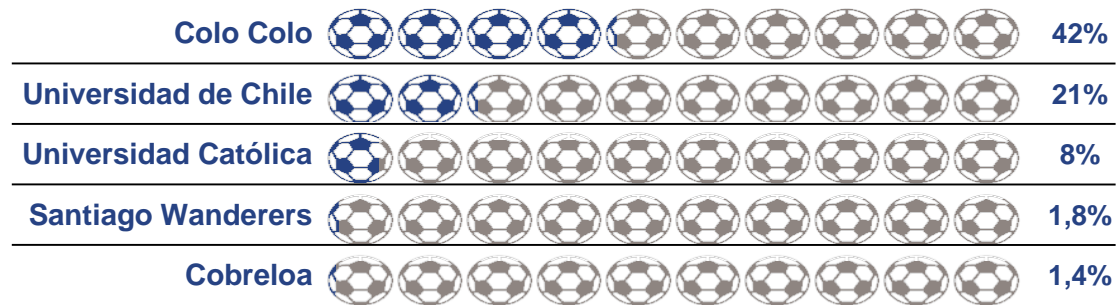


Base: Total entrevistados

Preferencia equipos

Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo



Everton	0,8%	Deportes Concepción	0,3%
O'Higgins	0,6%	Unión Española	0,3%
Antofagasta	0,5%	Audax Italiano	0,3%
Rangers	0,5%	Palestino	0,3%
Deportes Iquique	0,4%	Huachipato	0,3%
Coquimbo Unido	0,4%	San Marcos de Arica	0,3%
Magallanes	0,4%	Deportes La Serena	0,2%

Total Nacional



Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica agrupan el **70%** de las preferencias.

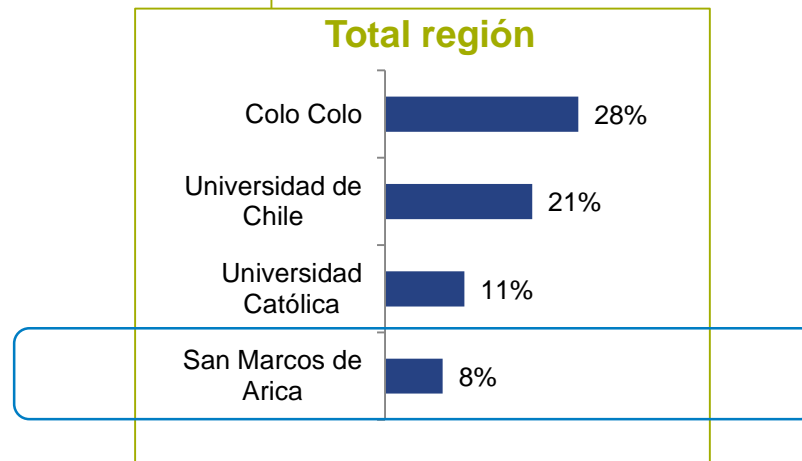
El 19% de los chilenos se declara de **ningún** equipo

Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Arica y Parinacota

Medida ciudad de Arica

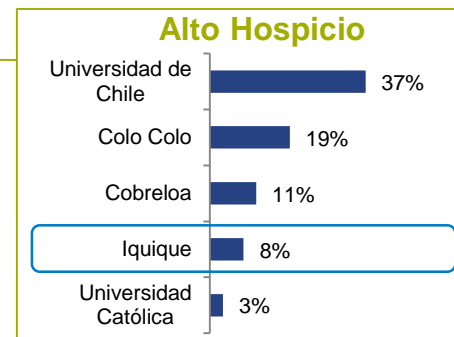
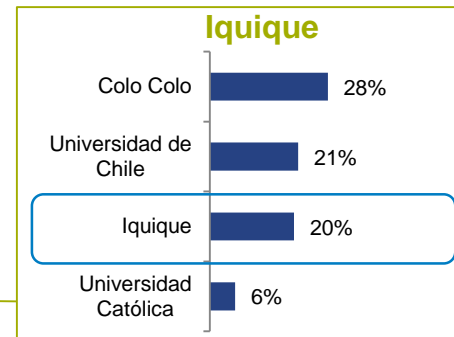
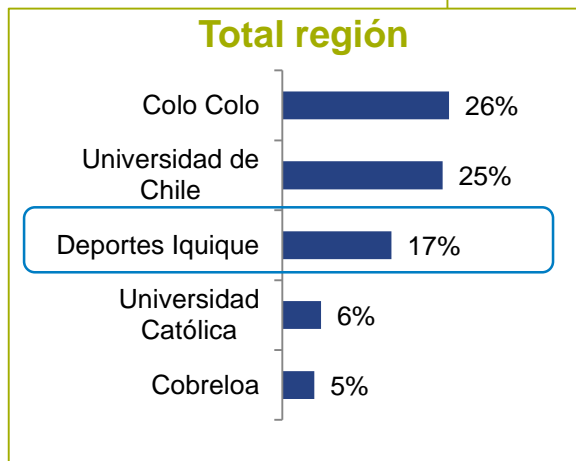


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Tarapacá

Medida ciudad de Iquique y Alto Hospicio

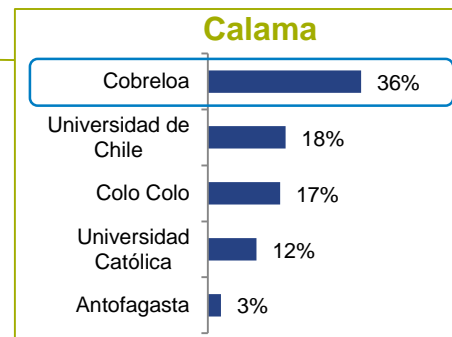
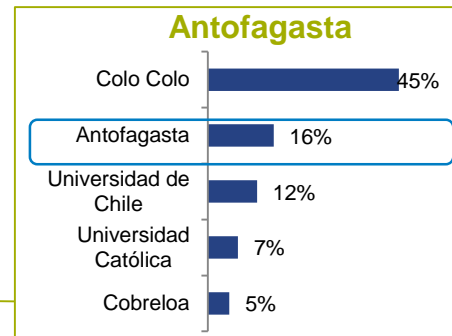
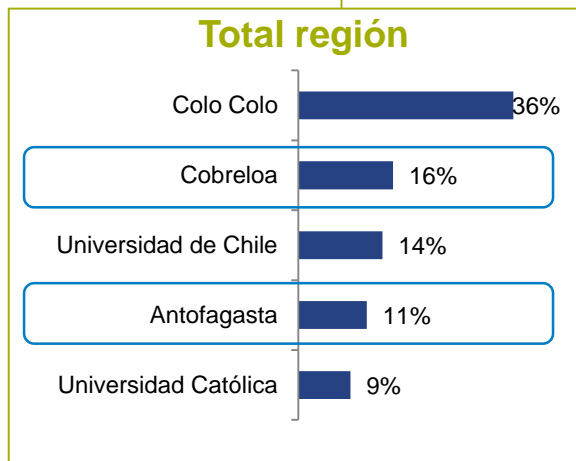
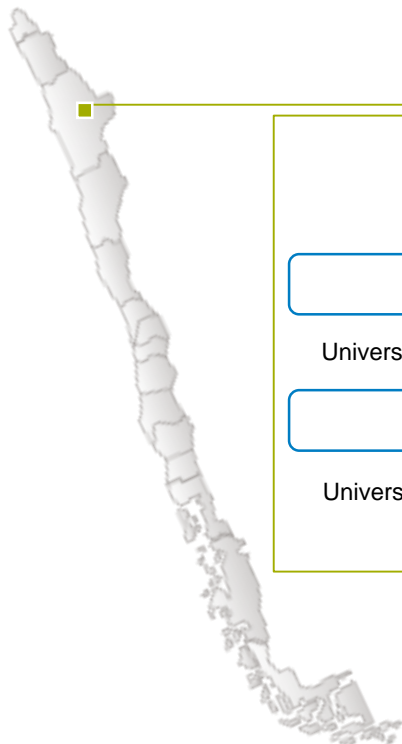


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Antofagasta

Medida ciudad de Antofagasta y Calama

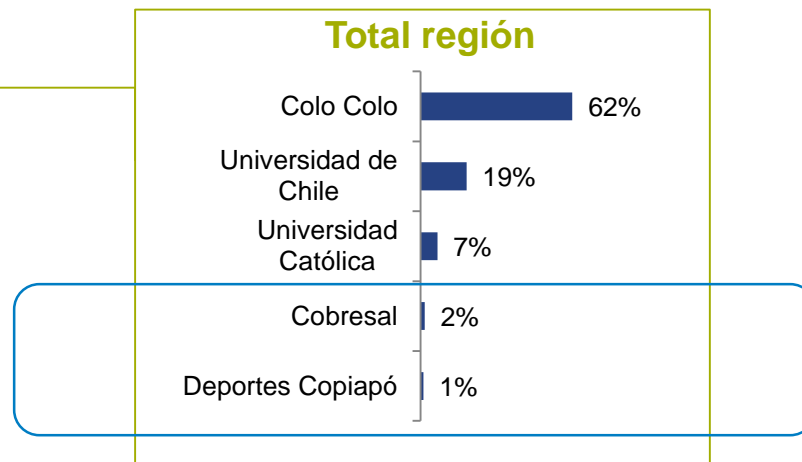
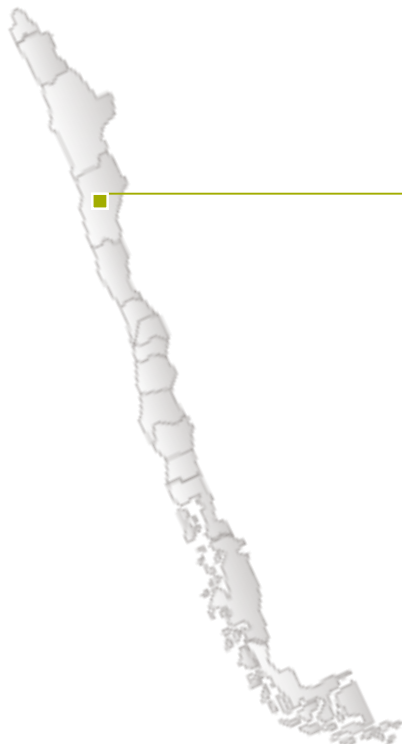


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Atacama

Medida ciudad de Copiapó

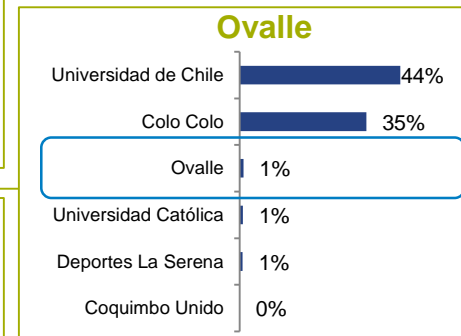
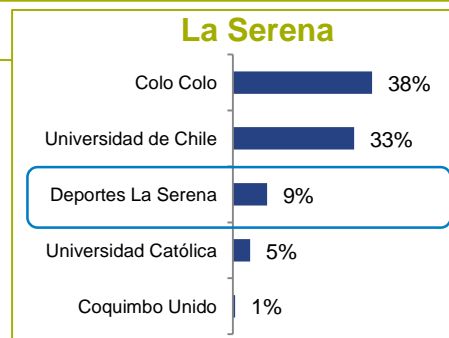
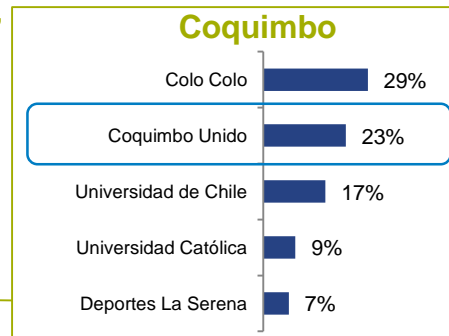
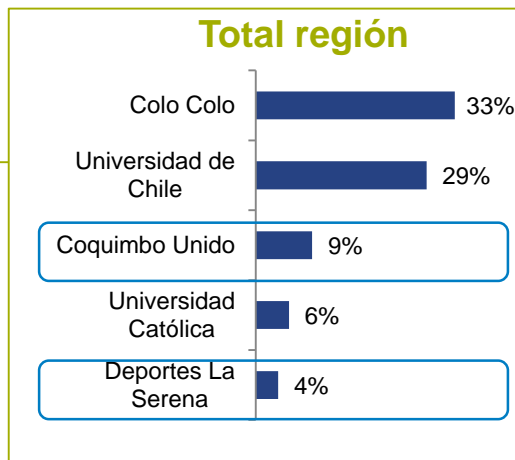
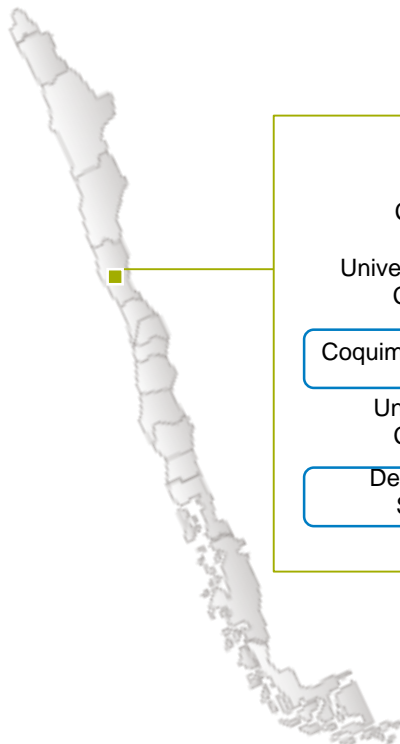


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Coquimbo

Medida ciudad de Coquimbo,
La Serena y Ovalle

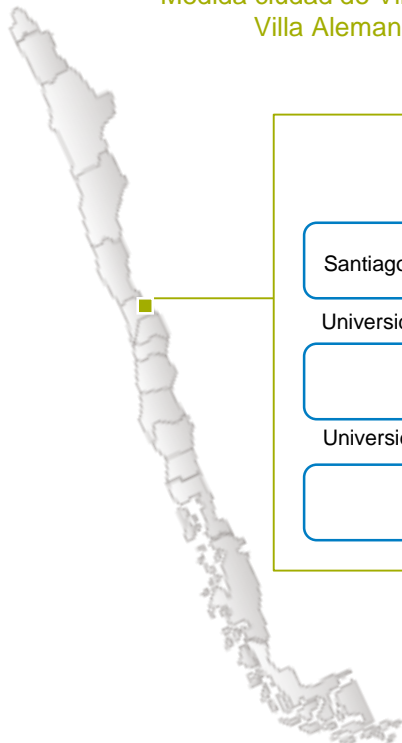


Preferencia por equipos de fútbol chileno

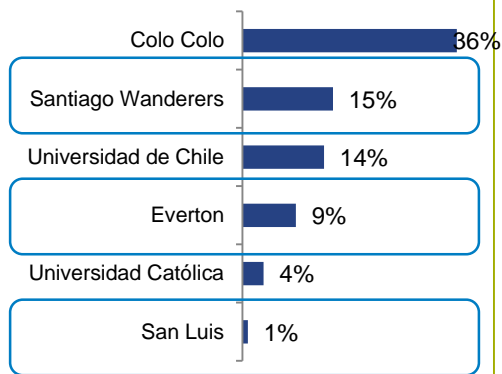
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Valparaíso

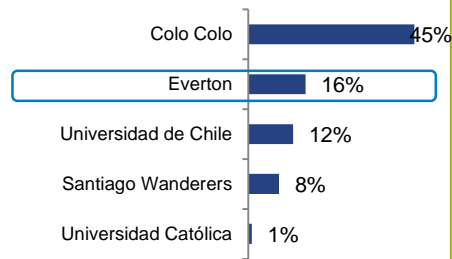
Medida ciudad de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana, San Antonio, Quillota.



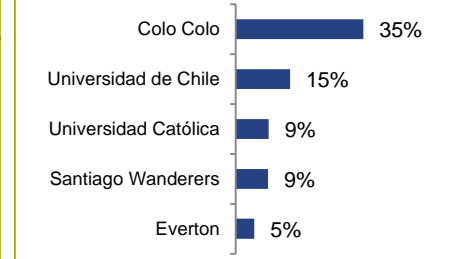
Total región



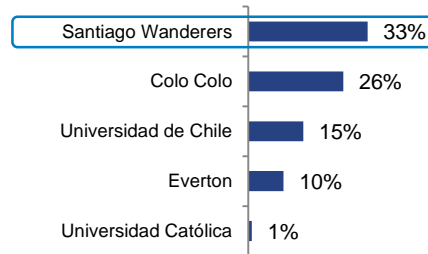
Viña Del Mar



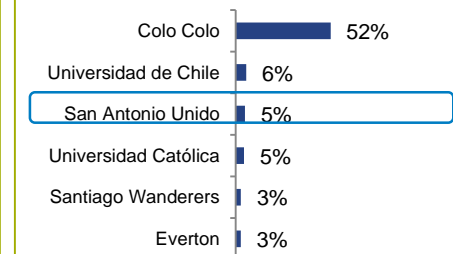
Villa Alemana



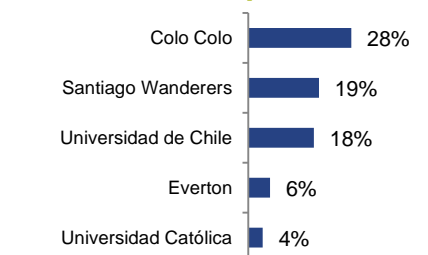
Valparaíso



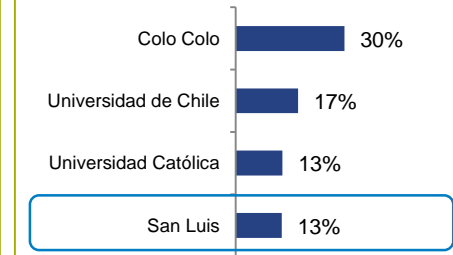
San Antonio



Quilpué



Quillota

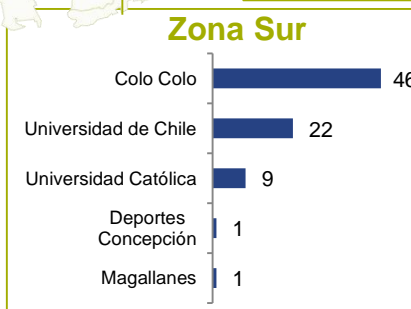
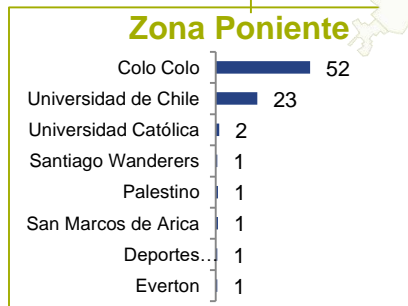
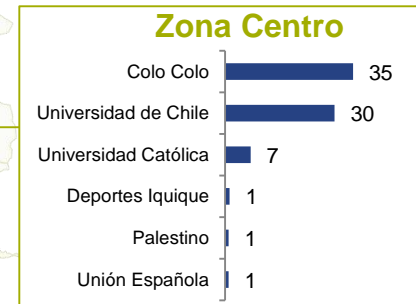
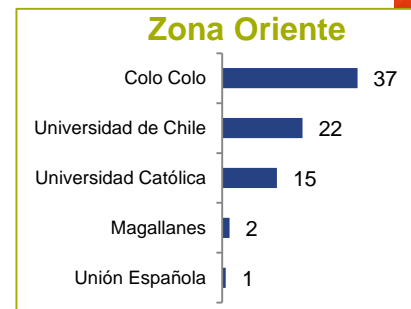
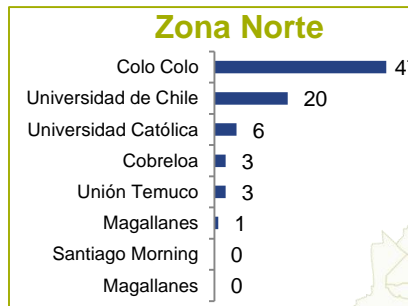
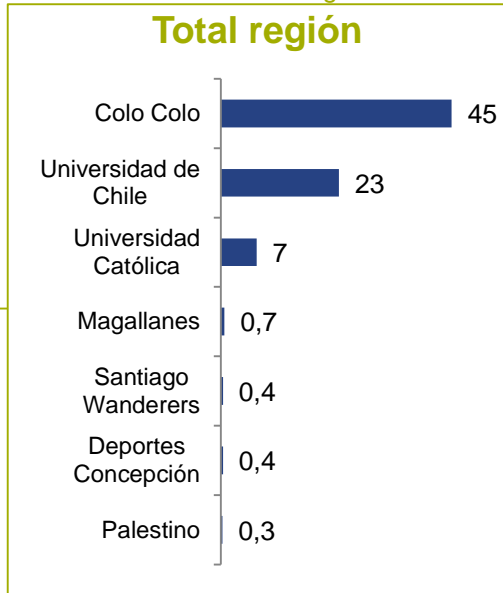


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región Metropolitana

Medida ciudad de Gran Santiago

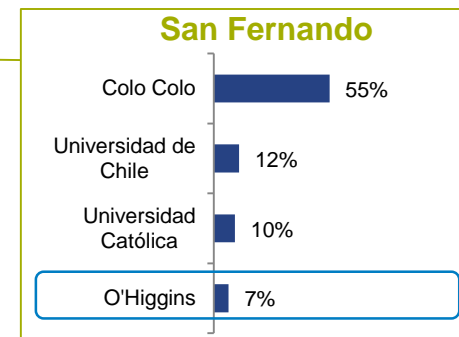
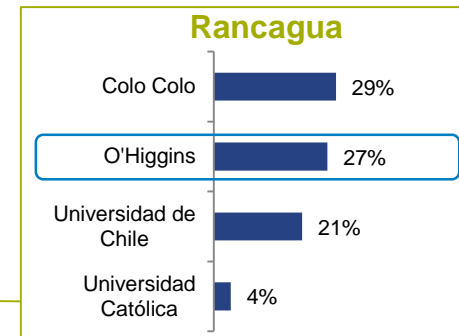
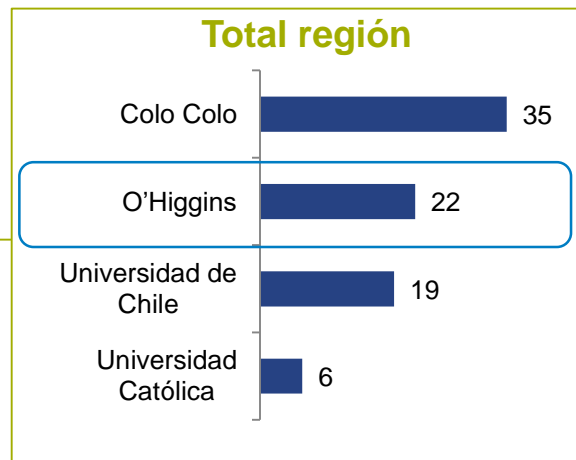
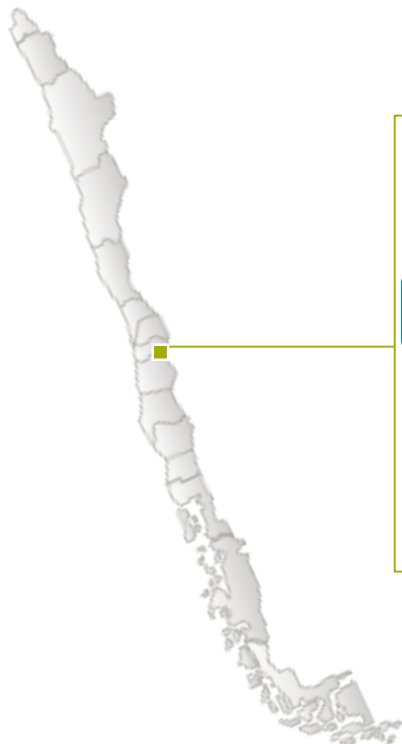


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de O'Higgins

Medida ciudad de Rancagua y San Fernando

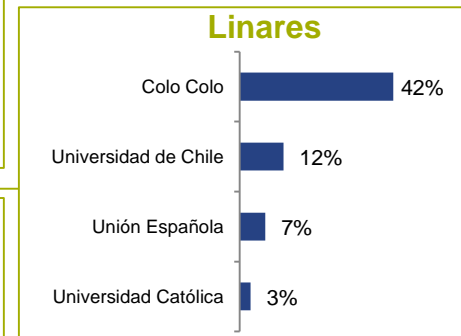
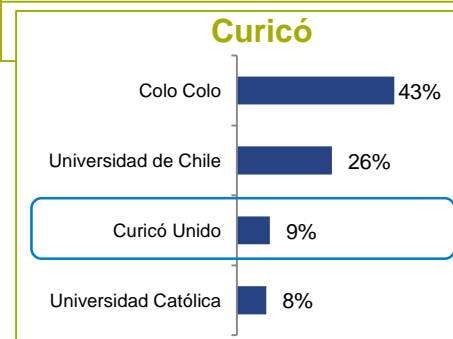
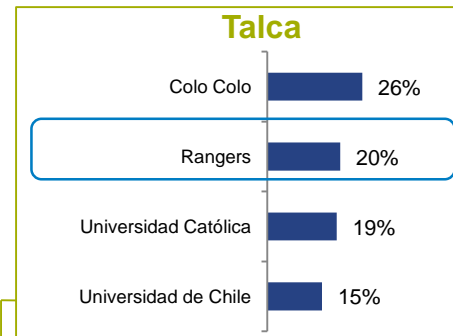
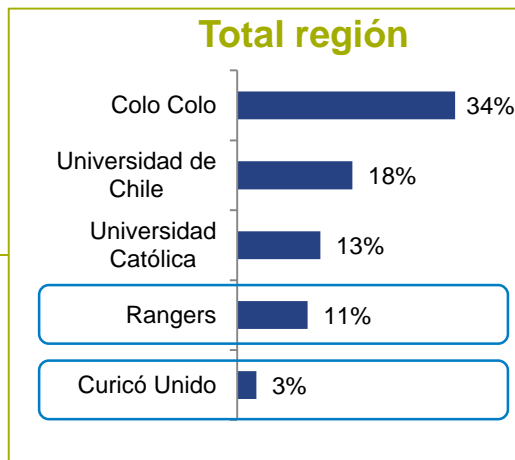
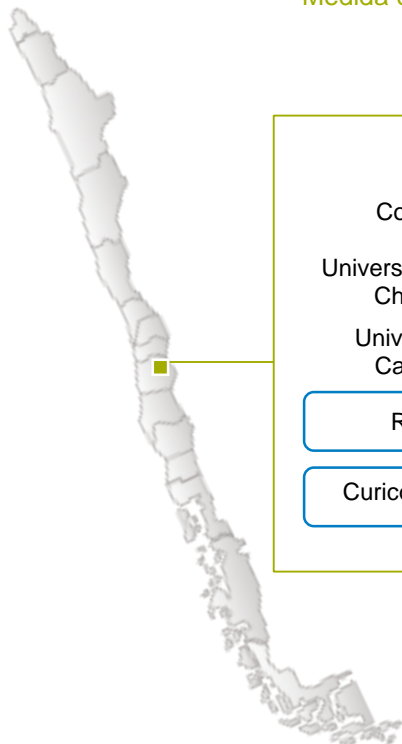


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Maule

Medida ciudad de Talca, Curicó y Linares



Preferencia por equipos de fútbol chileno

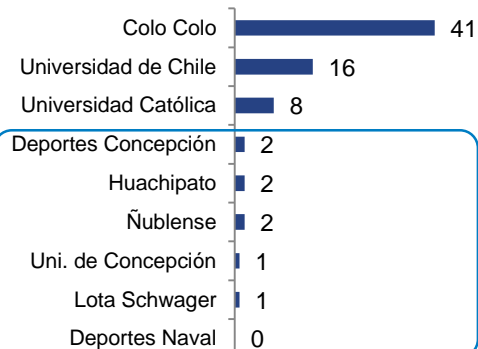
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región del Bío Bío

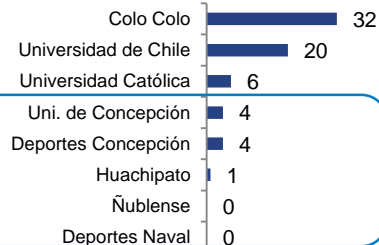
Medida ciudad de Concepción, Talcahuano, Los Ángeles, Chillán y Coronel/Hualpén



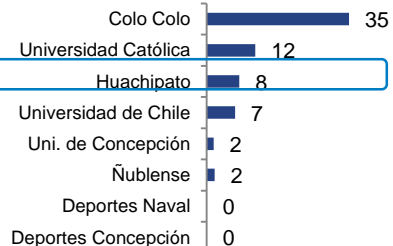
Total región



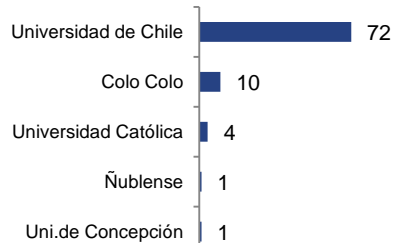
Concepción



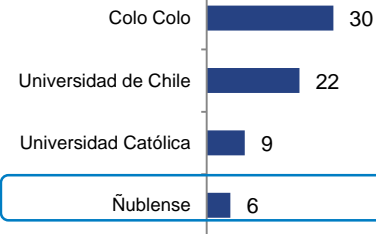
Talcahuano



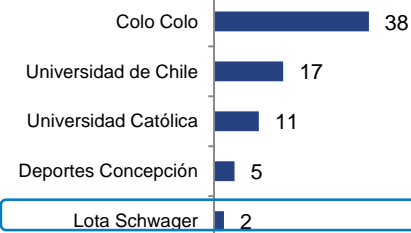
Los Ángeles



Chillán



Coronel/Hualpén

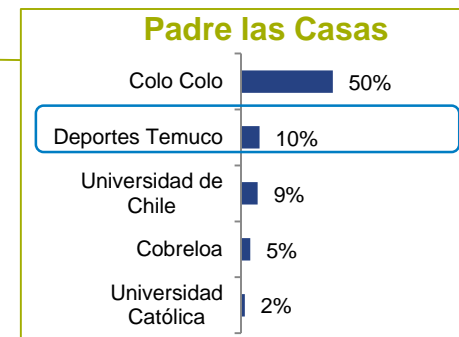
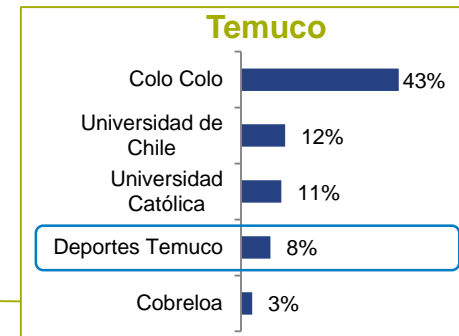
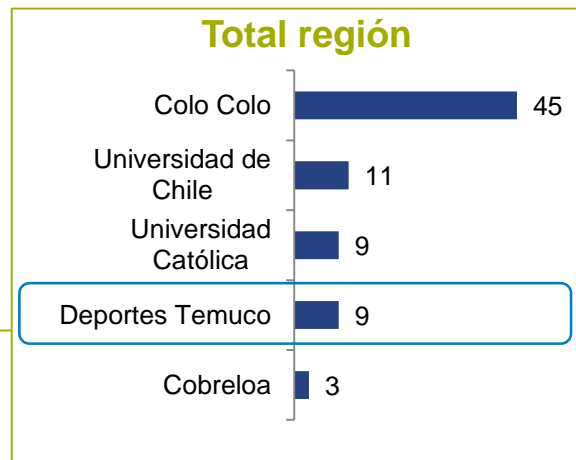


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de La Araucanía

Medida ciudad de Temuco y Padre las Casas

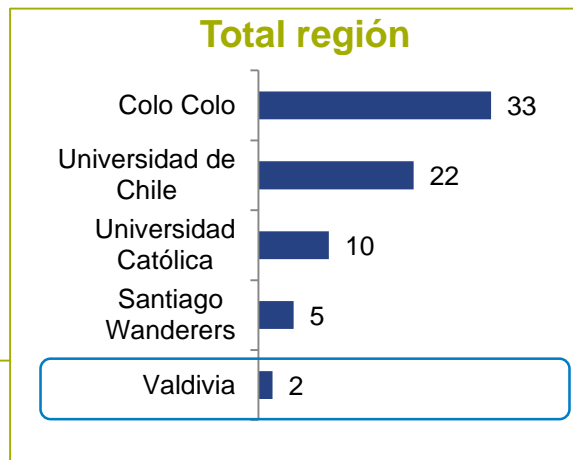
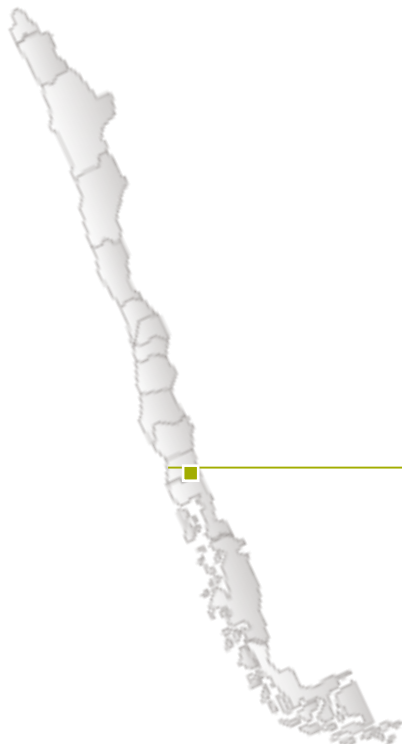


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Ríos

Medida ciudad de Valdivia



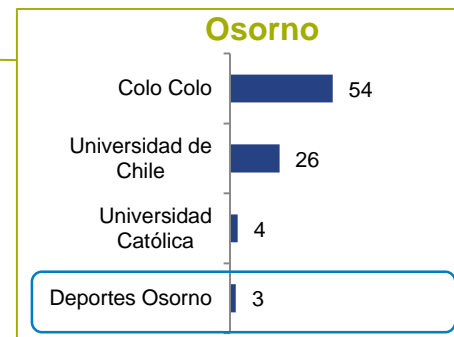
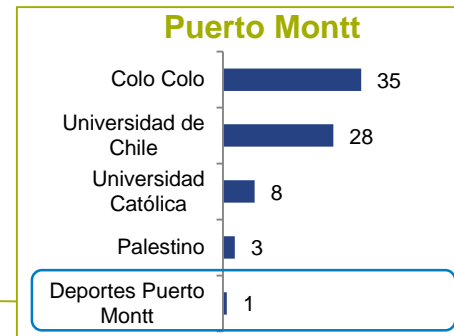
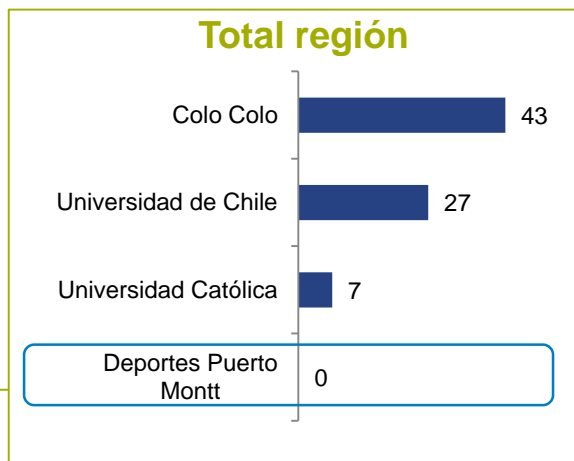
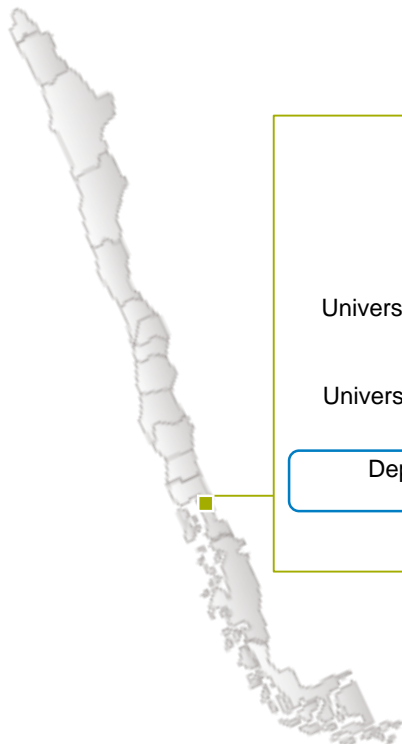
.....

Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Lagos

Medida ciudad de Puerto Montt y Osorno

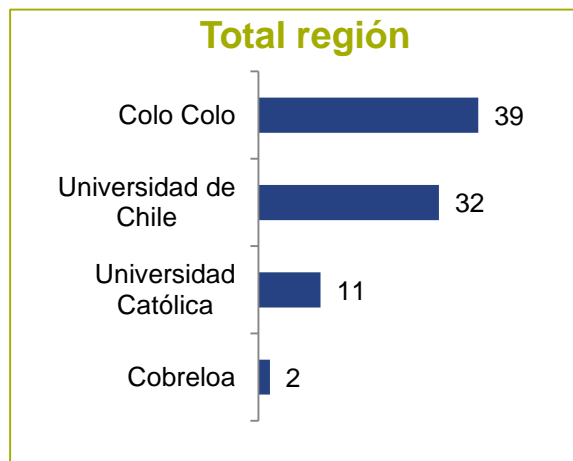


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Aysén

Medida ciudad de Coyhaique

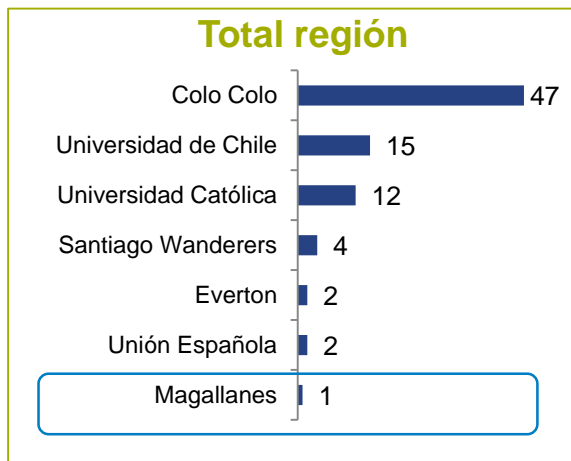


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Magallanes

Medida ciudad de Punta Arenas



.....

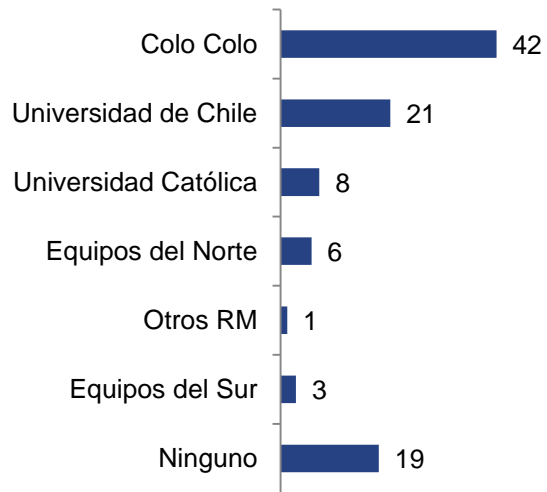
Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Resumen Preferencia



Total Nacional



.....

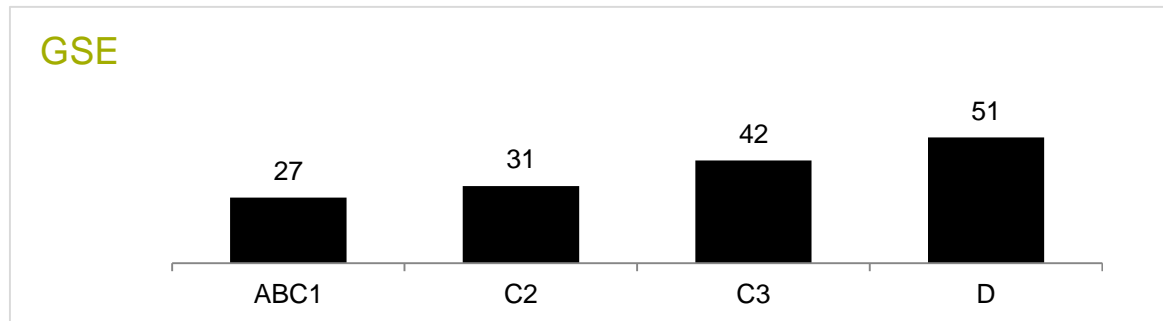
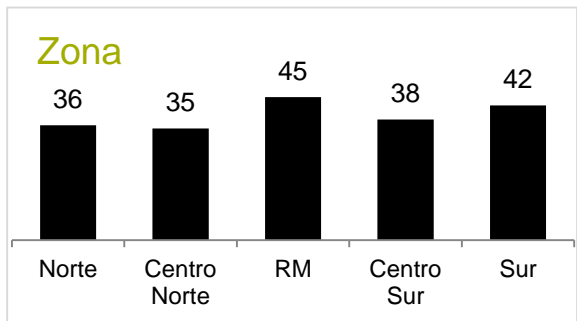
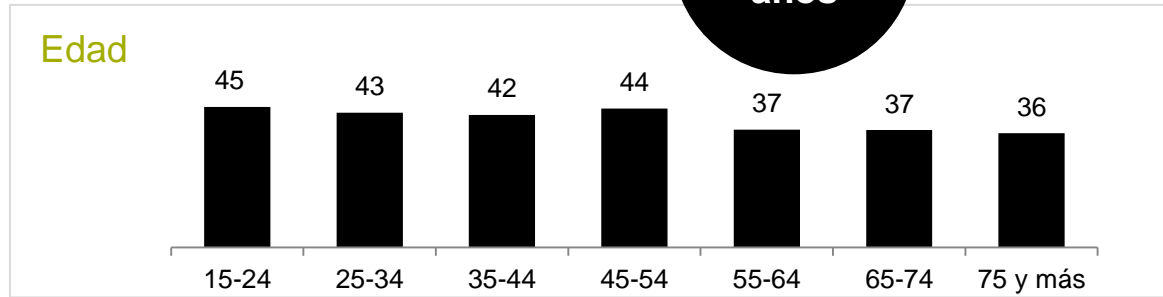
Perfilamiento sociodemográfico Hinchas

¿Cómo es el hincha de Colo-Colo?



Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Colo Colo (42%)

Promedio:
42 años



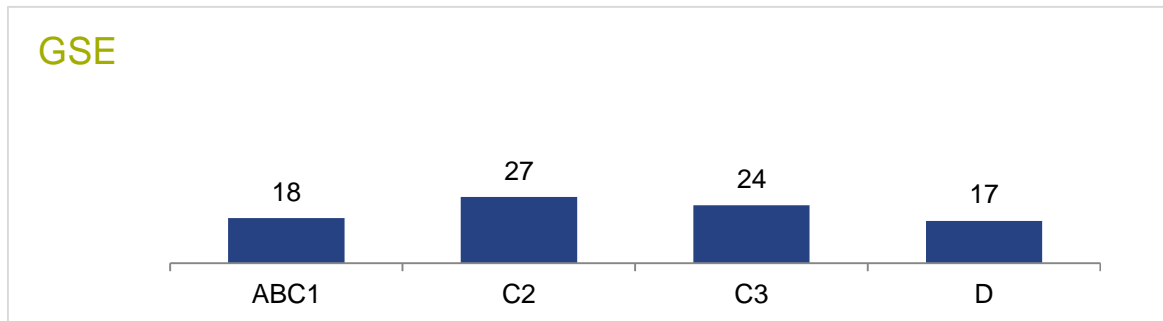
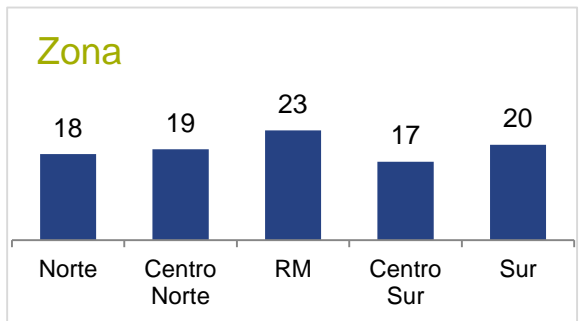
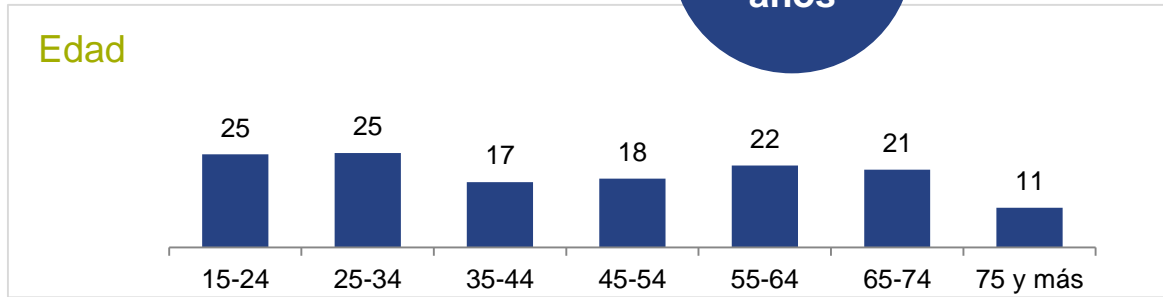
Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de mujeres, el 40% es de Colo Colo. También podemos decir que del total de las personas que viven en la Región Metropolitana, el 45% es de Colo Colo. También podemos decir que el 27% del GSE ABC1 es de Colo Colo, así como el 31% del C2, el 42% del C3 y el 51% del D.

¿Cómo es el hincha de Universidad de Chile?



Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad de Chile (21%)

Promedio:
41 años



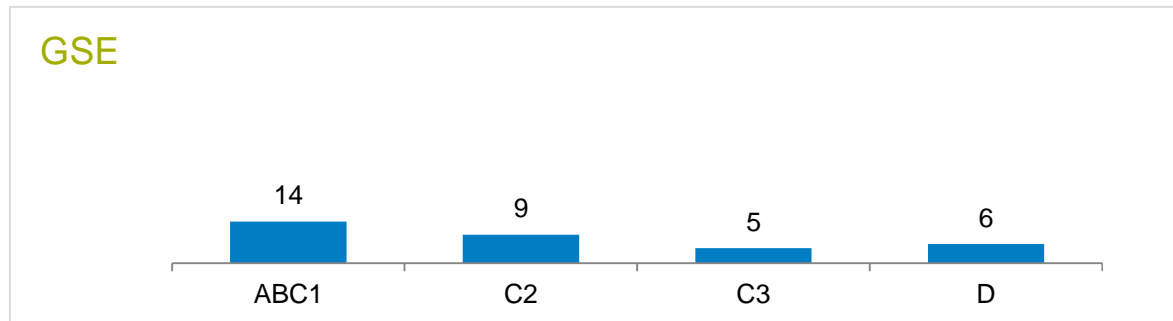
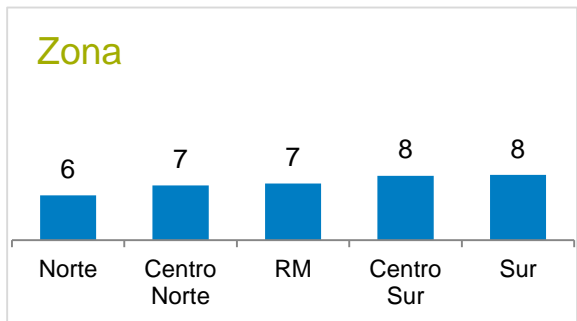
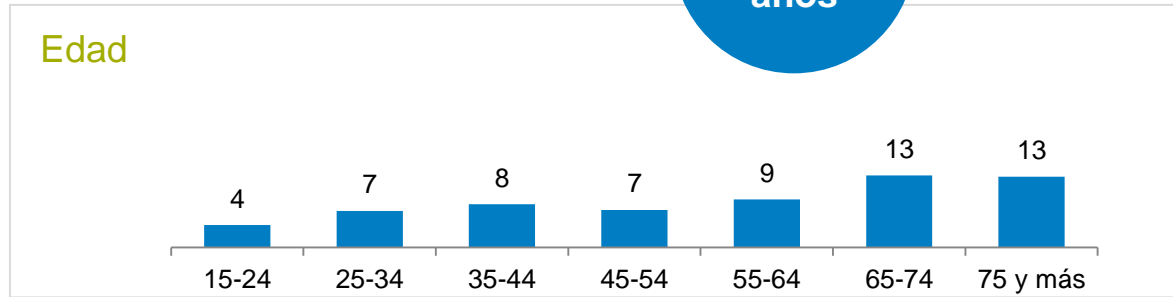
Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de hombres, el 22% es de la Universidad de Chile. También podemos decir que del total de las personas que tienen entre 15 y 24 años, el 25% es de la Universidad de Chile. Del total del GSE C2, el 27% es de la Universidad de Chile.

¿Cómo es el hincha de Universidad Católica?

Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad Católica (8%)



Promedio:
48
años



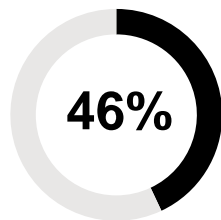
Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de las mujeres, el 7% es de la Universidad Católica. También podemos decir que del total de personas entre 65 y 74 años, el 13% es de la Universidad Católica. Finalmente podemos decir también, que del total de hinchas del GSE ABC1, el 14% es hincha de la Universidad Católica.

Perfilamiento actitudinal Hinchas

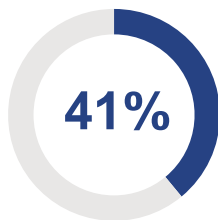
Práctica de deportes por equipo

Cada % está calculado sobre el total de hinchas del equipo

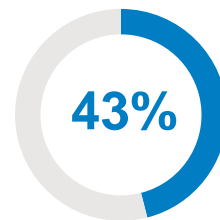
Practica algún deporte o actividad física



Colo Colo



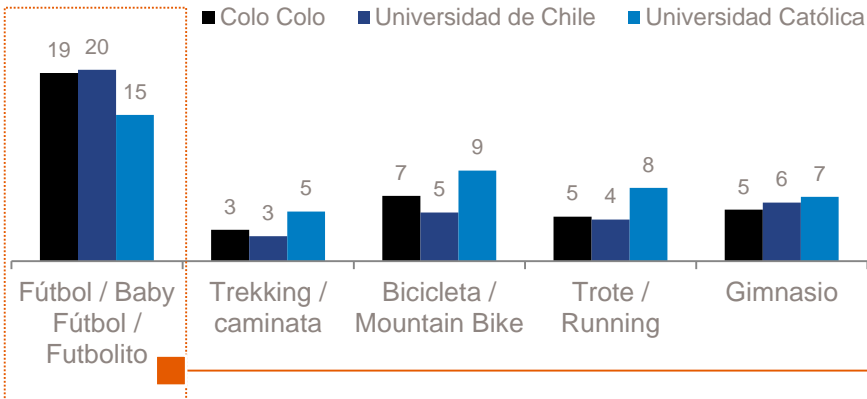
Universidad de Chile



Universidad Católica

Ejemplos de cómo leer los gráficos:
Podemos decir que el 41% de los hinchas de la U hacen deporte. De ellos, el 20% practica fútbol, el 5% anda en bicicleta, etc.

Entre quienes practican, ¿Qué deporte?



Práctica de fútbol

Veces promedio al mes

Sobre quienes practican futbol



Colo Colo



Universidad de Chile

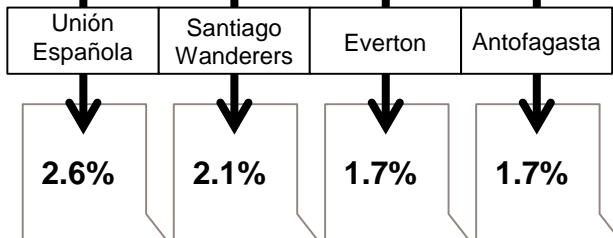


Universidad Católica

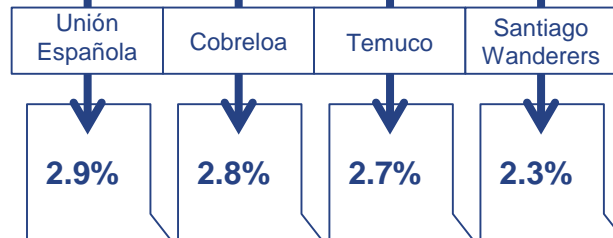
¿Por qué otros equipos sienten simpatía?



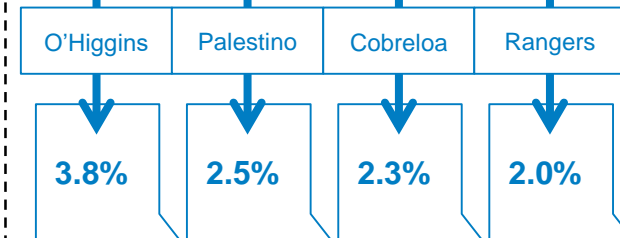
35% siente simpatía por otro equipo



41% siente simpatía por otro equipo



57% siente simpatía por otro equipo



Ejemplos de cómo leer los gráficos:

El 35% de los hinchas de Colo-Colo siente simpatía por otro equipo que no sea CC. Hay un 2.6% de los hinchas de CC que siente simpatía por Unión Española, un 2.1% por Santiago Wanderers, etc.

Tipos de hincha

Arquetipos del hincha

Caracterización del hincha

Este año quisimos incluir una nueva dimensión para mirar los clubes de nuestro país.





En base a la identificación que los mismos hinchas hicieron de distintas actitudes propias relacionadas a su equipo y el fútbol hemos creado 4 arquetipos del hincha de clubes chilenos.

- El/la “jugador/a #12”,
- El/la “hincha temperamental”,
- El/la “hincha de casa” y
- El/la “hincha por costumbre”.



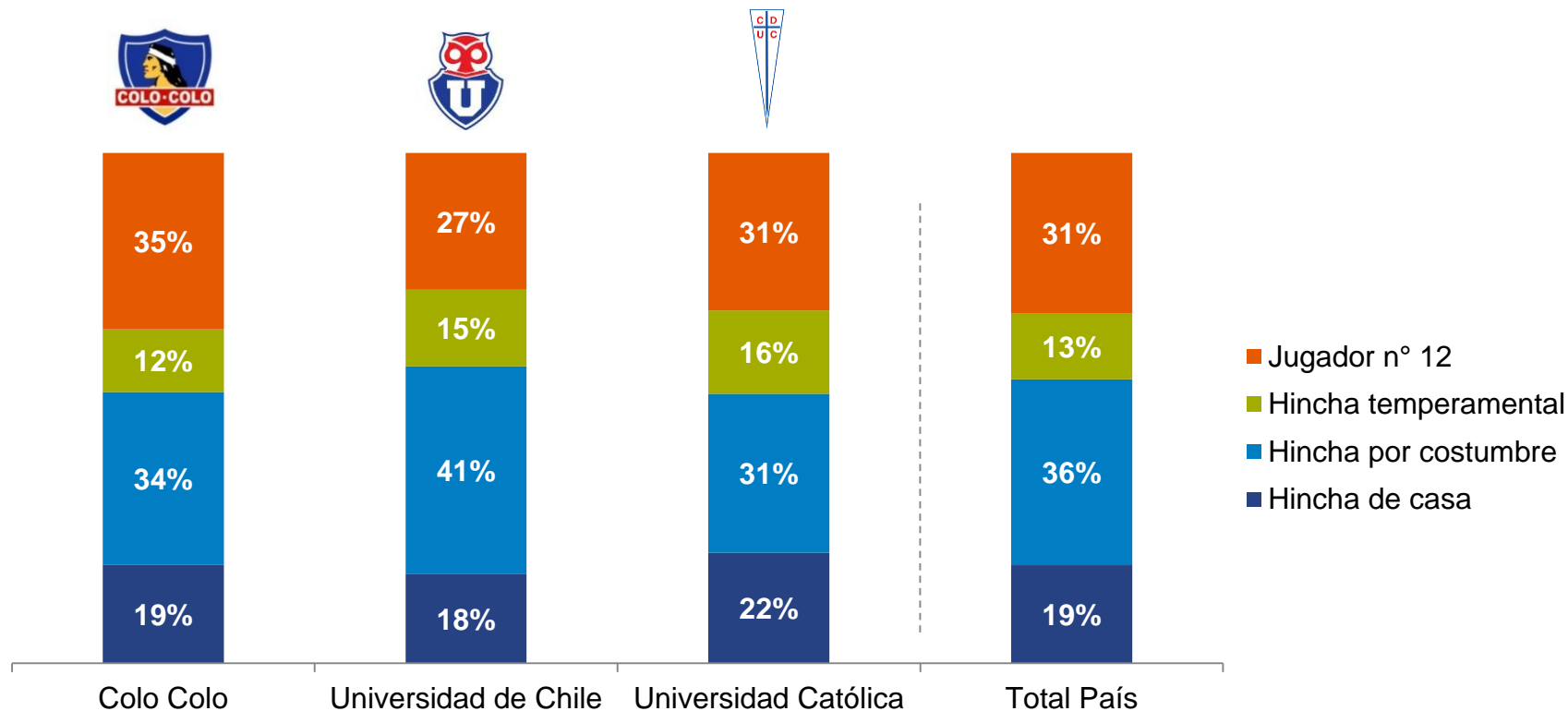
Arquetipos del hincha

Caracterización del hincha (% que está de acuerdo con las siguientes frases)

 <p>Jugador #12</p>	<p>“Ese/a hincha que vive a la par de su equipo de fútbol. Se siente identificado por los valores de su equipo y siente un compromiso casi religioso con este. Está dispuesto a viajar para ver a su club jugar en otras ciudades y nunca se pierde un partido”.</p>
 <p>Hincha temperamental</p>	<p>“Hincha que puede cambiar de pareja pero no de equipo, aún así se enoja con éste cuando pierden y le bajan las ganas de ir al estadio. Es muy comprometido con su equipo pero lo vive más separado de su vida que el jugador #12”.</p>
 <p>Hincha por costumbre</p>	<p>“Vive el fútbol más como una tradición y por costumbre que por pasión propia. No suele ir al estadio y tampoco ve todos los partidos de su equipo, si pierden o ganan no le afectará en su día a día”.</p>
 <p>Hincha de casa</p>	<p>“Ve los partidos de su equipo sólo por la tv o los escucha por la radio. Vive los triunfos y las pérdidas con su equipo, pero no se quedará sin dormir ante una derrota”.</p>

Arquetipos del hincha

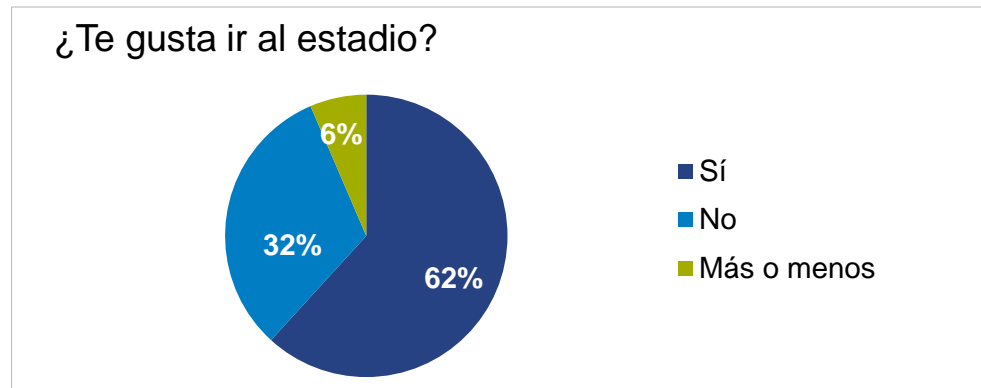
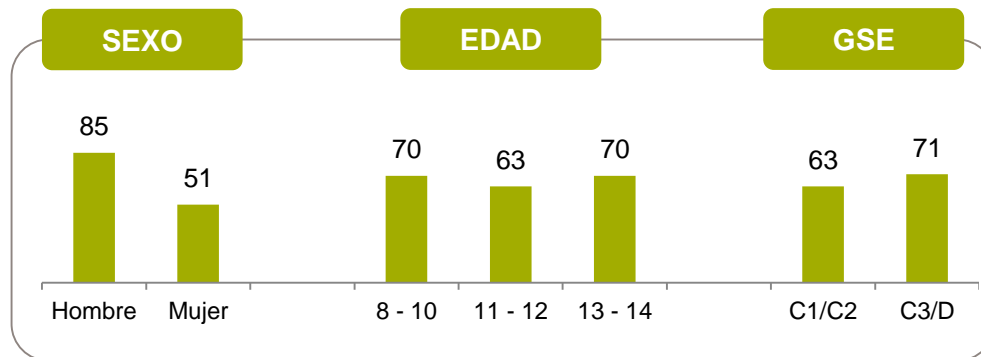
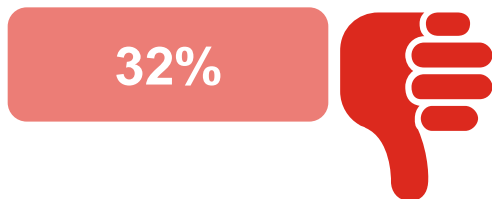
Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica



El fútbol y los niños

¿Te gusta el fútbol?

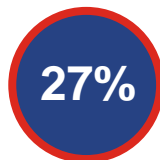
Porcentaje de niños que declaran que les gusta el fútbol



¿Qué equipo de fútbol chileno te gusta?

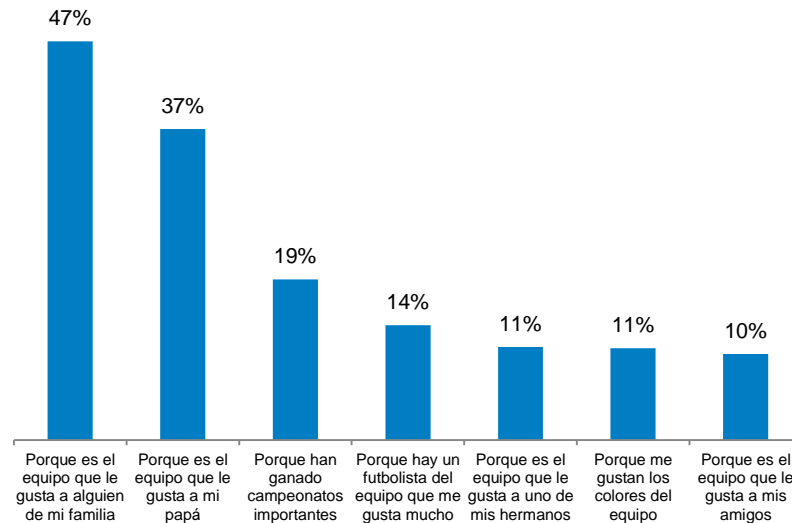
Porcentaje de niños a los que les gusta cada equipo

Equipos



- Unión Española **0,94%**
- Audax Italiano **0,29%**
- O' Higgins **0,2%**
- Cobreloa **0,06%**
- Deportes Iquique **0,06%**
- **Otro nacional 1,03%**

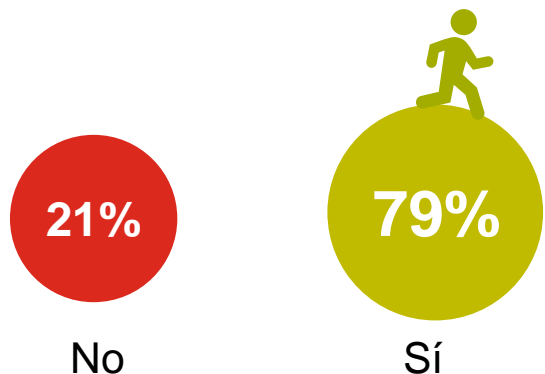
¿Por qué te empezó a gustar ese equipo?



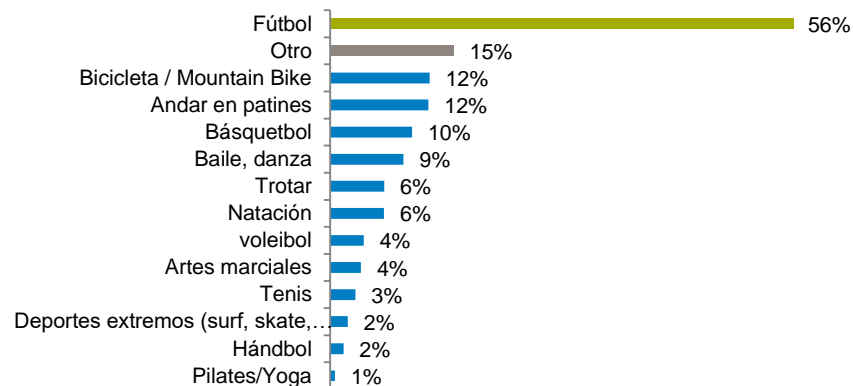
Base: 340. Niños a los que les gusta algún equipo de fútbol

Los niños y el deporte

¿Haces alguna actividad física o deporte a parte de la clase de educación física en el colegio?



¿Qué deporte o actividad física haces?



Base: 349 casos. Niños que hacen alguna actividad física o deporte

¿Dónde haces estos deportes?



56%
En la calle,
parque o plaza



SCHOOL
52%
En el colegio



26%
En mi casa



22%
En una academia/
escuela/ club
deportivo



3%
En un gimnasio

Base: 349 casos. Niños que hacen alguna actividad física o deporte

Base: 900 casos. Total de encuestas. Niños entre 8 y 14 años que viven en Santiago

© GfK October 25, 2017 | Encuesta GfK Adimark del fútbol 2017

ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO