



اتجاهات الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية في المجمعة

لعام ٢٠١٩ م

٢٠١٧-٢٠٢٠ م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

الاتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات الإدارة التنفيذية بجمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠١٩م

الأنشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الإنجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
<p>مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية .</p> <p>مشروع النظام الإلكتروني المتكامل .</p> <p>قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين واللاء .</p>	<ul style="list-style-type: none"> العمل من خلال متعهد خارجي محترف . تحول الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيها . تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار . 	مستوى رضا المستفيدين	تحسين البنية التقنية المعلوماتية .	<p>تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتوجيد الخدمات .</p>
		نسبة التحول في التعاملات	تعزيز التحول من التعاملات الورقية إلى التعاملات الإلكترونية .	
		معدل استخدام تقنيات المعلومات في الجمعية	استحداث وحدة لتقنية المعلومات داخل الجمعية	
وضع وتنفيذ خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المنشودة .		مستوى خفض تكلفة التشغيل	خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجمل المصروفات	تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة والاستثمار الأمثل للأوقاف
	<ul style="list-style-type: none"> مستوى رضا المجتمع عن الجمعية مستوى الرضا الوظيفي للعاملين في الجمعية 	مستوى رضا المجتمع عن العاملين بما يعكس مكانة الاجتماعية .	تعزيز الانتماء المؤسسي لدى العاملين بما يعكس مكانة المجتمعية .	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية لدى المجتمع المحلي .
يهم الاتجاه السادس من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعية بالجانب التقني والذي يتولى مهمته قسم التقنية في حين تشارك الموارد البشرية والعلاقات العامة وسكرتارية اللجان والشؤون الإدارية . قسم التقنية في تحقيق أهداف الاتجاه الأول والثاني الخاص بالأرشفة وكسب رضا العاملين ، كما تشارك إدارة الشؤون الإدارية في تحقيق الهدف الرابع من الاتجاه الثاني الخاصة بتنمية الموارد المالية والمتعلق بترشيد النفقات .				تفسير

اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات الشؤون المالية والمحاسبة بجمعية البر الخيرية في المجمعة لعام ٢٠١٩

الأنشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الانجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
تطوير محفظة استثمارية وتسويقها على كبار المانحين تطوير منتجات مبادرات جديدة وتسويقها على عامة المترعين . تطوير فكرة المراكز الاعلامية لزيادة دخلها وفاعليتها . وضع وتنفيذ خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المنشودة .	التوسيع في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجده .	%٢٥	استحداث وتطوير الآليات لتنمية الموارد المالية من المترعين	تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة والاستثمار الأمثل لأوقاف .
	تنوع المنتجات من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق .	%٢٠	الاستغلال والتنوع والتوسع الأمثل لأوقاف الجمعية بما يحقق عائداً سنوياً .	
	تسويق برامج الأوقاف والاستثمار على كبار الداعمين عبر علاقات مجلس الإدارة .	%٢٥	تحقيق الاستدامة المالية ورفع نسبة الدخل الذاتي من اجمالي الدخل .	
	عدم التوسيع في شراء وبناء الأصول الاستهلاكية . تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات .	%١٥	خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجلمل المصروفات .	
مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية . مشروع النظم الالكتروني المتكامل . قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والولاء	العمل من خلال معهد خارجي محترف تحويل الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيها .	%١٠٠	إنشاء نظام الكتروني لمعالجة البيانات والعمليات الداخلية بشكل مبسط .	تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتقويد الخدمات .
	تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار .	%١٠٠	التوثيق والأرشفة الالكترونية لكل العمليات والإجراءات الداخلية .	
يهم الاتجاه الرابع من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعية بالجانب المالي من حيث تنمية الموارد المالية والتي يتولى مهامها إدارة تنمية الموارد المالية في حين تضطلع إدارة الشؤون المالية بالهدف السادس وهو تطوير استخدام تقنيات المعلومات وخفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجلمل المصروفات .				تفسير



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات إدارة البحث الاجتماعي بجمعية البر الخيرية في المجمعة لعام ٢٠١٩

الأنشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الانجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية . مشروع النظام الالكتروني المتكامل . قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والولاء .	<ul style="list-style-type: none"> . العمل من خلال معهد خارجي محترف . تحول الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيها . تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار . 	%١٠٠	إنشاء نظام إلكتروني لمعالجة البيانات والعمليات الداخلية بشكل مبسط .	الارتقاء بالخدمات الاجتماعية المقدمة للمستفيدين من الجمعية
		%١٠٠	زيادة الخدمات الاجتماعية والتنمية المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠% سنوياً .	
		%٨٠	تطوير وابتكار آليات ووسائل للتواصل وتحديد احتياجات المستفيدين من خدمات الجمعية ومدى رضاهم عنها .	
		%١٥	استحداث وتطوير الآليات لتنمية الموارد المالية .	تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة
يهم الاتجاه السادس من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعية بالجانب التقني والذي يتولى مهمته قسم التقنية في حين تشارك الموارد البشرية والعلاقات العامة وسكرتارية المجلان والشؤون الإدارية . قسم التقنية في تحقيق أهداف الاتجاه الثاني والثالث الخاص بالأرشفة وكسب رضا العاملين ، كما تشارك إدارة الشؤون الإدارية في تحقيق الهدف الرابع من الاتجاه الخاصة بتنمية الموارد المالية والمتعلق بترشيد النفقات .				تفسير



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات تنمية الموارد المالية والأوقاف بجمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠١٩م

الاشرطة	الاستراتيجيات	مؤشر الانجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
تطوير محفظة استثمارية وتسويقها على كبار المانحين تطوير منتجات مبادرات جديدة وتسويقها على عامة المتبرعين . تطوير فكرة المراكز الاعلامية لزيادة دخلها وفعاليتها . وضع وتنفيذ خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المشودة .	. التوسيع في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجده . تنوع المنتجات من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق . تسويق برامج الأوقاف والاستثمار على كبار الداعمين عبر علاقات مجلس الإدارة . عدم التوسيع في شراء وبناء الأصول الاستهلاكية . تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات .	نسبة الزيادة في الدخل عدد المشاريع المدرة للدخل عدد الأوقاف الجديدة ٪١٥	استحداث وتطوير الآليات لتنمية الموارد المالية من المتبرعين الاستغلال والتنوع والتوسيع الأمثل للأوقاف الجمعية . زيادة عدد الأوقاف إلى ١٥ وقفًا مع نهاية الخطة . خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجمل المصروفات .	تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة والاستثمار الأمثل للأوقاف .
مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعة . مشروع النظام الالكتروني المتكامل . قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والولاء	العمل من خلال متحف خارجي محترف تحويل الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيتها . تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار .	معدل استخدام تقنيات المعلومات في الجمعة نسبة التحول في الجمعة مستوى رضا المستفيدين	تحسين البنية التقنية المعلوماتية . تعزيز التحول من التعاملات الورقية إلى التعاملات الالكترونية . استحداث وحدة للجودة	تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتجوييد الخدمات .
		عدد البرامج التدريبية إصدار ميثاق أخلاقيات	تأهيل العاملين بما يتلاءم مع احتياجات العمل . تعزيز اخلاقيات العمل المجتمعى والقيم المؤسسية للعاملين .	تمكين وبناء قدرات العاملين في الجمعة والمتطوعين من خارجها .
يهم الاتجاه الرابع من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعة بالجانب المالي من حيث تنمية الموارد المالية والتي يتولى مهمتها إدارة تنمية الموارد المالية في حين تضطلع إدارة الشؤون المالية بالهدف السادس وهو خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجمل المصروفات .	المهنة للعاملين في الجمعة			تفسير



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات العلاقات العامة والاعلام في جمعية البر الخيرية في المجمعة لعام ٢٠١٩

الاشرطة	الاستراتيجيات	مؤشر الانجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
تطوير محفظة استثمارية وتسويقها على كبار المانحين تطوير منتجات مبادرات جديدة وتسويقها على عامة المتبرعين . تطوير فكرة المراكز الاعلامية لزيادة دخلها وفاعليتها . وضع وتنفيذ خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المنشودة .	التوسيع في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجده . تنوع المنتجات من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق . تسويق برامج الأوقاف والاستثمار على كبار الداعمين عبر علاقات مجلس الإدارة . عدم التوسيع في شراء وبناء الأصول الاستهلاكية . تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات .	%٢٥ %٢٠ %٢٥ %١٥	تعزيز التواصل مع الجمعيات المناظرة التواصل مع الجهات والمؤسسات الداعمة . بناء قاعدة معلومات للجهات المتعاونة مع الجمعية . خفض نسبة المصروفات العمومية والتشفيلية من مجلمل المصروفات .	تعزيز التواصل مع الأجهزة الحكومية والمؤسسات المناظرة والمشاركة في دعم وحضور مناسطها .
مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية . مشروع النظام الالكتروني المتكامل . قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والوء	العمل من خلال معهد خارجي محترف تحويل الثلاثة أهداف إلى منتجات مستقلة تعرض على المانحين لتبنيها .	%١٠٠	تعزيز التحول من التعاملات الورقية إلى التعاملات الإلكترونية . تحسين البنية التقنية المعلوماتية . استحداث وحدة لتقنية المعلومات داخل الجمعية .	تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتقويد الخدمات
	تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار .	%٧٠	زيادة الوعي المجتمعي تجاه الخدمات الاجتماعية .	تعزيز الصورة الذهنية الايجابية عن الجمعية لدى المجتمع المحلي
يهم الاتجاه الرابع من الخطة الاستراتيجية الخمسية للجمعية بالجانب المالي من حيث تنمية الموارد المالية والتي يتولى مهمتها إدارة تنمية الموارد المالية في حين تضطلع إدارة الشؤون المالية بالهدف الرابع وهو خفض نسبة المصروفات العمومية والتشفيلية من مجلمل المصروفات .	محله برقم			تفسير



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات إدارة الموارد البشرية بجمعية البر الخيرية في المجمعه لعام ٢٠١٩ م

الأنشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الأنجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
<p>مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية .</p> <p>مشروع النظام الالكتروني المتكامل .</p> <p>قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين واللاء .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - توافر وصف لمهام الأقسام والوحدات واللجان في الجمعية . - توافر لائحة ونظام عمل في الجمعية . - توافر وصف وظيفي للعاملين في الجمعية . - تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار . 	<p>%١٠٠</p> <p>%٨٠</p> <p>%١٥</p>	<p>إعداد وصف لمهام الأقسام واللجان في الجمعية .</p> <p>إعداد وصف وظيفي للعاملين في الجمعية</p> <p>تطوير لائحة ونظام العمل في الجمعية</p>	<p>تطوير البناء المؤسسي والنظم والسياسات الخاصة في الجمعية</p>
	<p>نظام الكتروني على الشبكة العنكبوتية</p>	<p>%١٠٠</p>	<p>تعزيز التحول من التعاملات الورقية إلى التعاملات الإلكترونية .</p>	<p>تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتجويد الخدمات</p>
		<p>%٨٥</p>	<p>العمل على خفض نسبة تكلفة التشغيل السنوية للجمعية بنسبة .٥%</p>	<p>تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة</p>
<p>يهم هذا الاتجاه بالجانب التقني والذي يتولى القسم التقني في الجمعية مهامه في حين تشارك الموارد البشرية والعلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف هذا الاتجاه الخاص بالأرقام وكسب رضا العاملين .</p>				<p>تفسير</p>



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات الإدارة النسائية بجمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠١٩م

الأنشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الإنجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
<p>تطوير نظام وأالية وضع خطط الترقية .</p> <p>مواهمة الآلية الجديدة مع نظام الخدمة الاجتماعية وربطه بالأقسام الأخرى وتتدريب مقدمي الخدمة عليها .</p> <p>تطوير الخطط بناءً على الآلية الجديدة .</p> <p>تحديد الوضع الحالي لكل مستفيد ثم تحديد الأهداف السنوية الجديدة ومتابعة تنفيذ الخطط ونسبة تحقيق الأهداف .</p>	<p>استخدام الأسرة كوحدة أساسية لخطة الترقية من الاحتياج إلى الاكتفاء والفرد كوحدة ثانوية .</p> <p>الدرج والتجربة</p>	<p>عدد الأسر التي اعتمدت على نفسها</p> <p>عدد المنافذ وفرص العمل التي تم توفيرها</p>	<p>تأهيل الأسر بما يمكنهم من الاعتماد على أنفسهم .</p> <p>إيجاد منافذ تسويقية مناسبة لعرض منتجات الأسر المستفيدة</p>	<p>تطوير منظومة تحويل الأسر المستفيدة من الرعاية إلى التنمية الاجتماعية .</p>
<p>تطوير منتجات جديدة وتسويقها على عامه المتبقي .</p>	<p>التواجد في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجده .</p> <p>تنويع المنتجات من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق .</p> <p>تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات .</p>	<p>عدد الزيارات للمتبرعات</p> <p>مستوى خفض تكلفة التشغيل .</p>	<p>استحداث وتطوير الآليات لتنمية الموارد المالية من المتبقي</p> <p>العمل على خفض نسبة تكلفة التشغيل السنوية للجمعية بنسبة ٥٪ .</p>	
<p>مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعة .</p> <p>مشروع النظام الإلكتروني المتكامل .</p> <p>قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والبقاء .</p>	<p>تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار .</p>	<p>نسبة الخدمات التي تم تطويرها من إجمالي الخدمات .</p> <p>عدد الوسائل التي تم استحداثها للتواصل وتحديد احتياجات المستفيدين من خدمات الجمعة</p>	<p>تطوير منظومة الخدمات في الجمعة .</p> <p>تطوير وابتكار آليات ووسائل للتواصل وتحديد احتياجات المستفيدين من خدمات الجمعة</p>	<p>الارتقاء بالخدمات الاجتماعية المقدمة للمستفيدين من الجمعة</p>
<p>يتركز دور الإدارة النسائية في مساندة الإدارات لتنفيذ الاتجاهات الثلاثة حسب الأهداف التشغيلية المحددة والتي تسهم في تحقيق أهداف الخطة</p>				تفسير



اتجاهات الخطة الاستراتيجية لمبادرات ركن الجمعية في بنده ومركز المعلومات بجمعية البر الخيرية في الجمعة لعام ٢٠١٩م

الانشطة	الاستراتيجيات	مؤشر الانجاز	أهداف الاتجاه	الهدف الاستراتيجي
<p>تطوير نظام وألية وضع خطط الترقية .</p> <p>مواومة الآلية الجديدة مع نظام الخدمة الاجتماعية وربطه بالأقسام الأخرى وتدريب مقدمي الخدمة عليها .</p> <p>تطوير الخطط بناء على الآلية الجديدة .</p> <p>تحديد الوضع الحالي لكل مستفيد ثم تحديد الأهداف السنوية الجديدة ومتابعة تنفيذ الخطط ونسبة تحقيق الأهداف .</p>	<p>استخدام الأسرة كوحدة أساسية لخطة الترقية من الاحتياج إلى الاكتفاء والفرد كوحدة ثانوية التدرج والتجربة .</p>	٧٠٠	<p>إيجاد منافذ تسويقية مناسبة لعرض منتجات الأسر المستفيدة</p>	<p>تطوير منظومة تحويل الأسر من الرعاية إلى التنمية الاجتماعية .</p>
		%١٠٠	<p>زيادة الخدمات الاجتماعية والتنمية المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠% سنوياً .</p>	
<p>تطوير منتجات جديدة وتسييقها على عامة المتبرعين</p>	<p>التوسيع في جمع التبرعات المباشرة والوصول للمتبرع في مكان تواجده .</p> <p>تنوع المنتجات من خلال ابتكار واستحداث برامج وأساليب حديثة في التسويق .</p> <p>تطوير العاملين في تسويق واستقبال التبرعات .</p>	١٥٠,٠٠	زيادة دخل الجمعية	<p>تنمية الموارد المالية بمنهجية الاستدامة</p>
		%١٥	<p>خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من مجلد المصروفات .</p>	
<p>مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية .</p> <p>مشروع النظام الإلكتروني المتكامل .</p> <p>قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة التحسين والولاء .</p>	<p>تقديم خدمات وتسهيلات إضافية للفريق لزيادة مستوى الرضا والاستقرار .</p>	%١٠	<p>التحول من التعاملات الورقية إلى التعاملات الإلكترونية .</p>	<p>تطوير نظام استخدام تقنيات المعلومات في أداء الجمعية وتجهيز الخدمات .</p>
		%٩٠	تحسين البنية التقنية المعلوماتية .	
<p>يتركز دور الفروع في مساندة الإدارات لتنفيذ الاتجاهات الثلاثة حسب الأهداف التشغيلية المحددة والتي تسهم في تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية .</p>				تفسير

برئاسة مجلس إدارة المحضر بالجهة
عليه
عبد الحسن بن ملحم العولوي

