



Informe de 2019

Tendencias del sector hotelero en trivago: perfil del viajero

Descubra las principales conclusiones
sobre las búsquedas de hoteles
de los viajeros en metabuscadores

Acerca del informe

Los metabuscadores son un aspecto fundamental del marketing hotelero y la distribución online. De hecho, más de un 94 % de los viajeros online ¹ utilizan los metabuscadores cuando reservan un alojamiento online. Esto hace que se produzcan millones de búsquedas, por lo que los metabuscadores de referencia, como trivago, poseen una enorme cantidad de datos sobre el comportamiento de los viajeros.

En este informe se puede ver el perfil de los viajeros en Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Oceanía según los datos de viajes en 2018. Los principales datos que se pueden extraer son:

- **Dónde van los viajeros y de dónde vienen.**
- **Cómo se identifican los principales tipos de viajeros.**
- **Qué filtros utilizan los viajeros para reducir las opciones de búsqueda de hotel.**
- **Qué precio pagan los viajeros y cuánto están dispuestos a pagar.**
- **Cuándo reservan los viajeros, cuándo viajan y durante cuánto tiempo.**
- **Cómo se puede acceder a los datos sobre el público específico de un hotel.**

Notas de los datos: Las estadísticas se basan en las búsquedas realizadas durante 2017 y 2018 para viajar en 2018. La información relacionada con los filtros (precio, clasificación por estrellas, puntuación de los huéspedes y servicios preferidos) se extrae de las interacciones con estos filtros durante las búsquedas. Los demás datos del informe se han obtenido a partir de los clics de los usuarios en las tarifas de hoteles en trivago, que les llevan a la web donde completan la reserva. Las medias por temporada se calculan a partir de estadísticas relativas al periodo entre 2016 y 2018.

Los datos se refieren a viajes a los siguientes mercados: Europa (Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, el Reino Unido y Suiza), Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México), Norteamérica (Canadá y EE. UU.) y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda).

Los porcentajes están redondeados, por lo que es posible que no sumen el 100 %.

¹ EyeforTravel, The State of Hospitality Distribution: Metasearch, 2018

Conclusiones y observaciones principales



¿Cuáles son los destinos donde van los viajeros?

Estos son los destinos más populares por región:



Europa

1. Londres, Reino Unido
2. París, Francia
3. Ámsterdam, Países Bajos
4. Roma, Italia
5. Barcelona, España
6. Berlín, Alemania
7. Madrid, España
8. Hamburgo, Alemania
9. Milán, Italia
10. Venecia, Italia



Latinoamérica

1. Cancún, México
2. Río de Janeiro, Brasil
3. São Paulo, Brasil
4. Buenos Aires, Argentina
5. Playa del Carmen, México
6. Puerto Vallarta, México
7. Acapulco, México
8. Mazatlán, México
9. Gramado, Brasil
10. Florianópolis, Brazil



Norteamérica

1. Nueva York, EE. UU.
2. Las Vegas, EE. UU.
3. Orlando, EE. UU.
4. Miami Beach, EE. UU.
5. San Francisco, EE. UU.
6. Honolulu, EE. UU.
7. Toronto, Canadá
8. Chicago, EE. UU.
9. Myrtle Beach, EE. UU.
10. Niagara Falls, Canadá



Oceanía

1. Sídney, Australia
2. Melbourne, Australia
3. Auckland, Nueva Zelanda
4. Brisbane, Australia
5. Surfers Paradise, Australia
6. Perth, Australia
7. Adelaida, Australia
8. Canberra, Australia
9. Queenstown, Nueva Zelanda
10. Wellington, Nueva Zelanda

¿Sabía que...?

La mayoría de los viajeros que van a Europa escogen destinos que no están entre los 100 primeros.

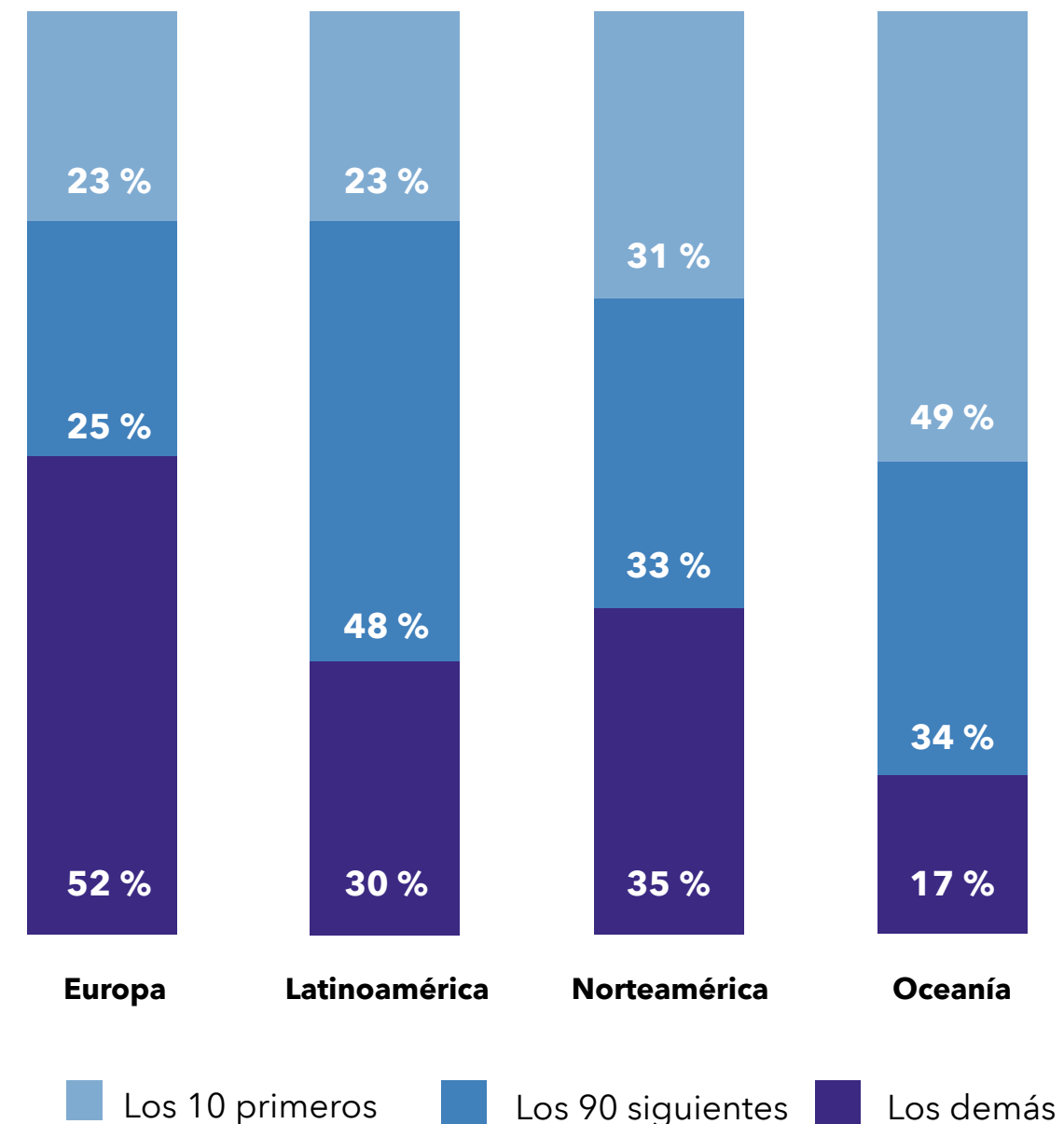


¿Qué porcentaje representan los viajes a los principales destinos?

Aunque puede que se hable mucho sobre los principales destinos, los menos habituales también atraen a un número importante de viajeros.

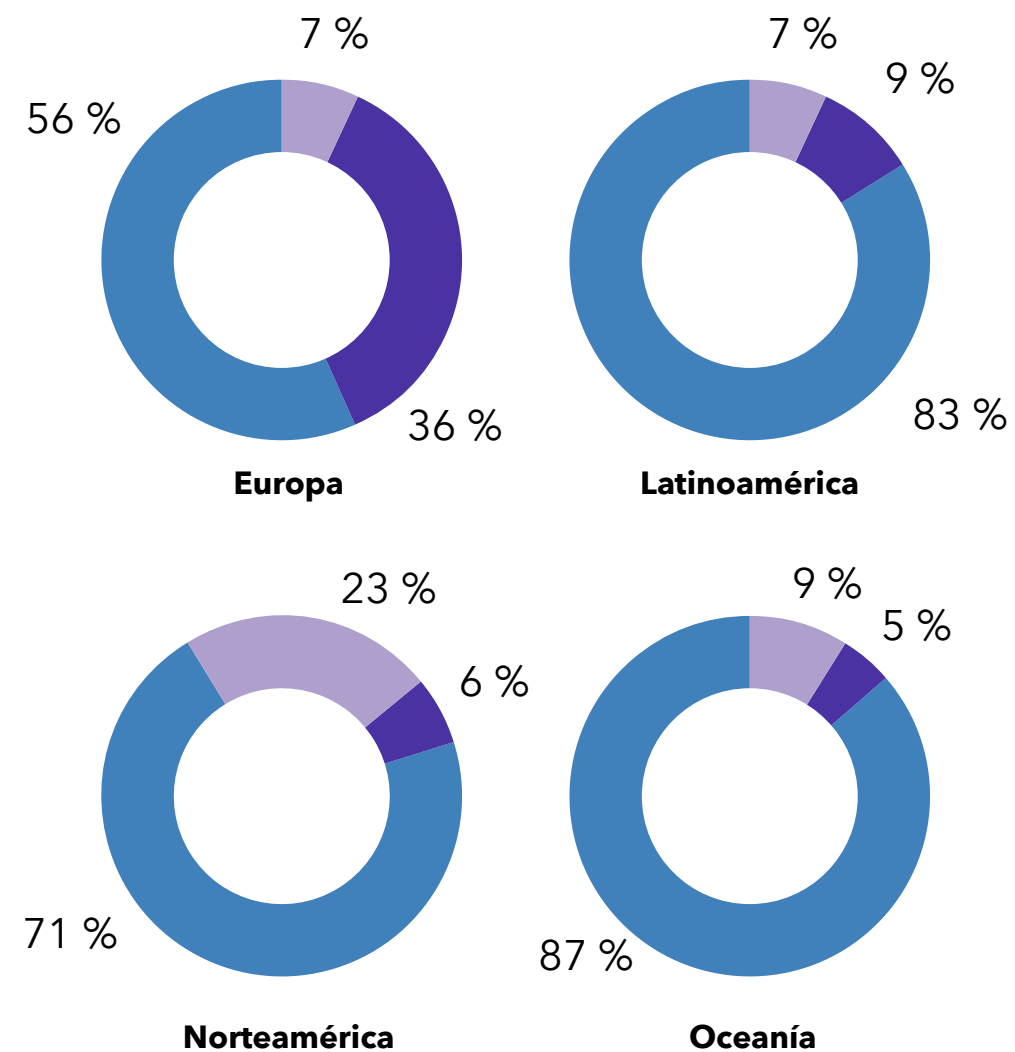
En Oceanía, los 10 destinos principales suponen el 49 % de las búsquedas del continente en trivago, mientras que en Europa y Latinoamérica esta cifra es de tan solo un 23 %.

Los viajes a los 100 destinos principales constituyen una mayoría significativa en todas las regiones menos en Europa, donde un 52 % de los viajeros opta por destinos que no están entre los 100 primeros. Esto demuestra que en Europa los destinos menos habituales son más populares que en otras regiones.



¿De dónde proceden los viajeros?

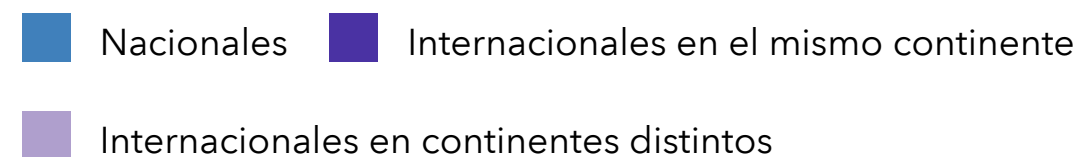
Desglose de viajes nacionales e internacionales



La mayoría de los viajes en todas las regiones son nacionales. Esto ocurre sobre todo en Latinoamérica y en Oceanía, donde representan un número especialmente alto.

Sin embargo, una cifra importante de viajes en Europa, un 36 %, se realizan dentro del continente. En Norteamérica, hay más viajeros procedentes de otros continentes, en especial de Europa.

Europa es la región con más viajes internos y Norteamérica es la zona con más viajeros de otras regiones



¿Cómo se identifican los principales tipos de viajeros?

Desglose de estancias cortas y largas

Los viajeros se pueden clasificar según su forma de viajar y la duración de la estancia. De esta manera, se observan 3 categorías de viajeros diferentes. Aquellos que viajan durante más tiempo (6 días o más) se consideran viajeros de estancias largas. Para estancias más cortas, hay 2 grupos independientes: los viajeros de fin de semana por un lado y, por otro, los viajeros de entre semana, que se alojan fundamentalmente entre el lunes y el viernes.

En general, predominan las estancias cortas, sobre todo los fines de semana, aunque también hay un número significativo de viajeros entre semana.

Pese a que los viajeros de estancias largas suponen un número menor, es un sector muy valioso.

43 %
Viajeros de fin de semana
Los que buscan fechas de viaje en el fin de semana.

15 %
Viajeros de estancias largas
Los que buscan estancias de al menos 6 días.



43 %
Viajeros de entre semana
Los que buscan estancias más breves y se alojan fundamentalmente entre el lunes y el viernes.

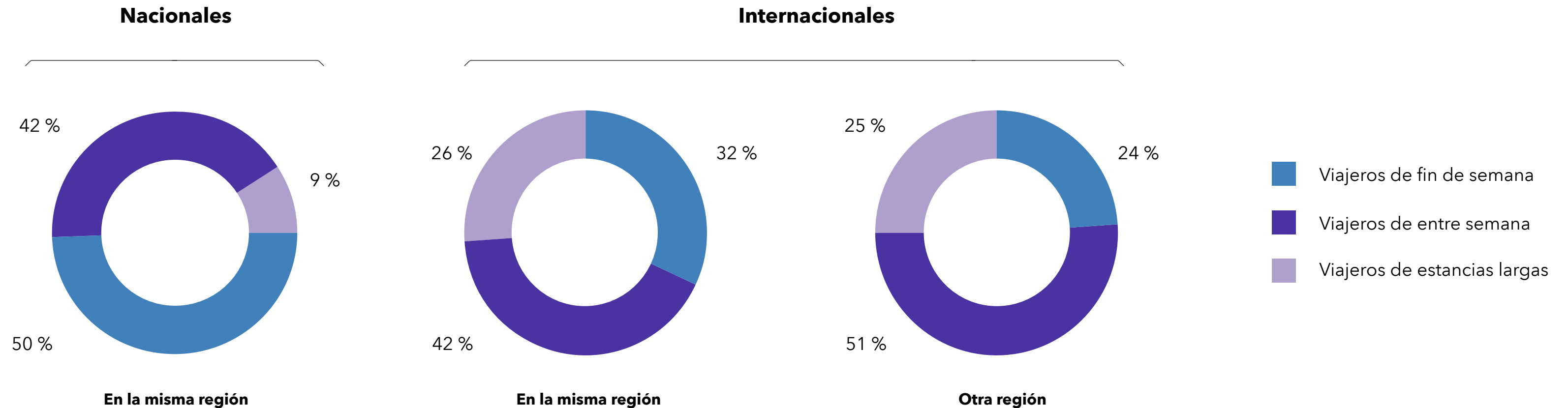
¿Sabía que...?

La mitad de los viajeros nacionales hace escapadas de fin de semana.



¿Cuál es la diferencia entre los tipos de viajeros?

Tipos de viajero según su origen



Los tipos de viajeros están estrechamente relacionados con el lugar de procedencia. Es más probable que los viajeros nacionales hagan escapadas de fin de semana, mientras que los internacionales prefieren los viajes entre semana y las estancias largas.

Los viajeros de otra región normalmente se alojan durante la semana o por más tiempo

¿A qué le dan más importancia los viajeros?

Filtros más usados en trivago



54 %

Precio



29 %

Clasificación por estrellas



21 %

Valoración de los usuarios



15 %

Principales servicios

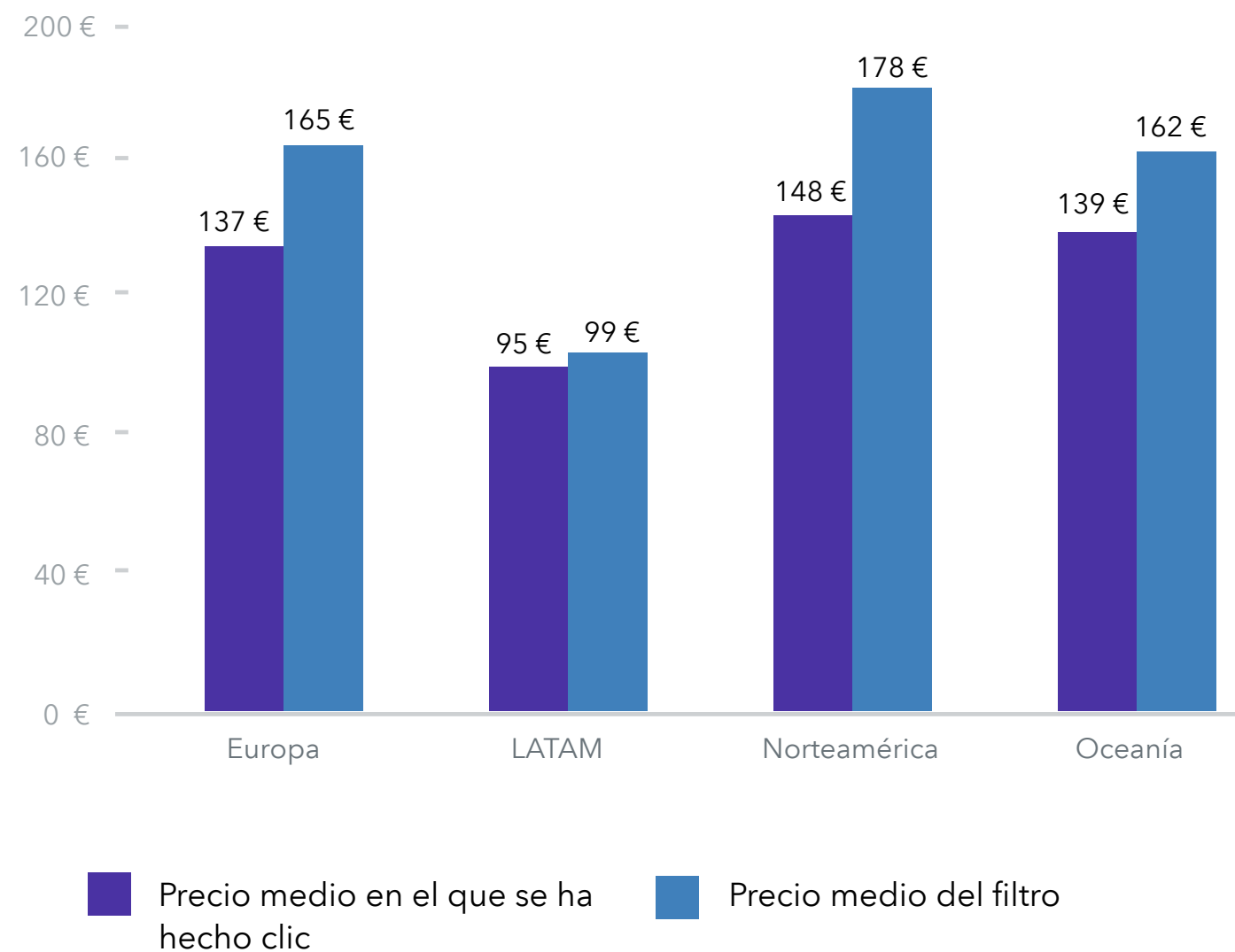
Los filtros más usados en trivago nos dan una pista de cuáles son los factores más importantes para los viajeros cuando buscan un hotel.

Los filtros principales son: el precio, la clasificación por estrellas, la valoración de los huéspedes y los servicios más importantes, lo que significa que el precio, la calidad del hotel según su categoría o los comentarios y los servicios ofrecidos conforman los factores más importantes para decidir el hotel ideal.

El uso de los filtros es similar en todas las regiones.

El filtro del precio es el más usado en trivago

¿Cuáles son los precios que pagan los viajeros y cuánto están dispuestos a pagar?



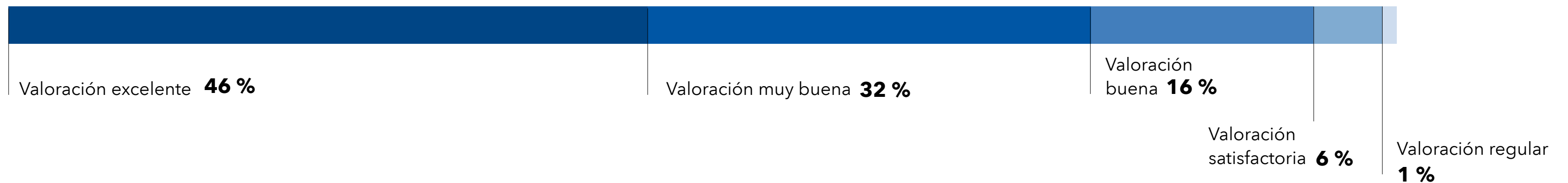
Los precios más altos en los que se hace clic son, en promedio, los de Norteamérica, mientras que en Latinoamérica son los más bajos

Está claro que el precio es un factor determinante para seleccionar un hotel. Sin embargo, el precio medio que los viajeros escogen en los filtros suele ser más alto que el precio medio final.

Latinoamérica es la única región en la que el precio del filtro es similar al precio en el que se hace clic.

Por destinos, en las ciudades con precios medios más altos, el filtro se usa en especial para buscar precios por debajo de la media, y, en los destinos más baratos, el precio del filtro es bastante superior al precio medio.

¿Cuáles son las valoraciones importantes para los viajeros?



Un 78 % de los viajeros que usa el filtro de la valoración de los huéspedes escoge una valoración «excelente» o «muy buena».

Cuando los viajeros se fijan en la calidad del hotel, los que usan filtros suelen centrarse más en alojamientos de mayor calidad.

La clasificación por estrellas más popular es de 4 estrellas o más, con un 37 %.

En general, el 87 % de los usuarios de filtros selecciona 1 de las opciones de 3 estrellas o más.

En cuanto a la valoración de los huéspedes, un 46 % de los viajeros filtra por una valoración «excelente» y un 78 % lo hace por una valoración «excelente» o «muy buena».

¿Sabía que...?

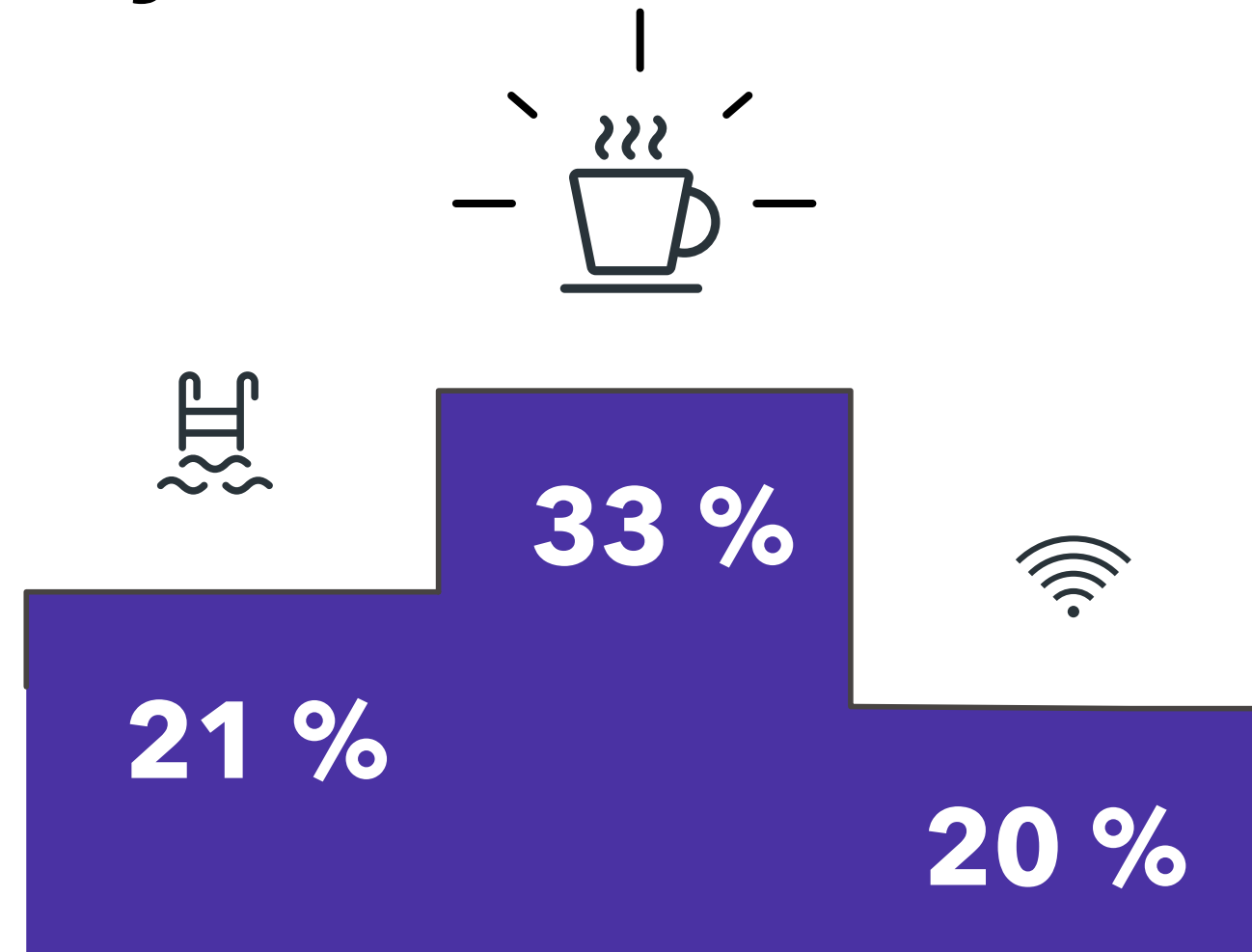
El desayuno incluido es el filtro de servicios que más usan los viajeros en trivago.



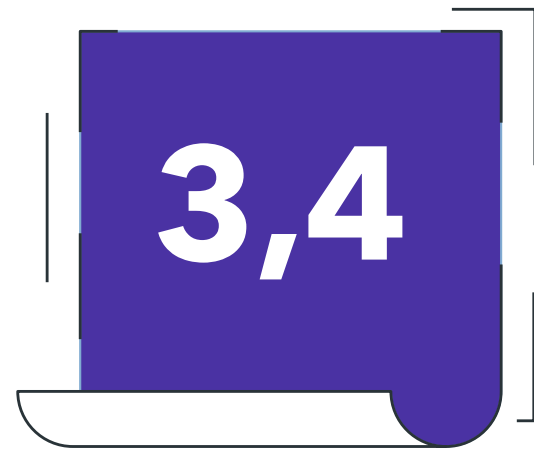
¿Cuáles son los servicios más importantes para los viajeros?

En lo que respecta a los servicios más importantes según los viajeros, destaca el desayuno incluido, que aparece en un 33 % de los filtros seleccionados.

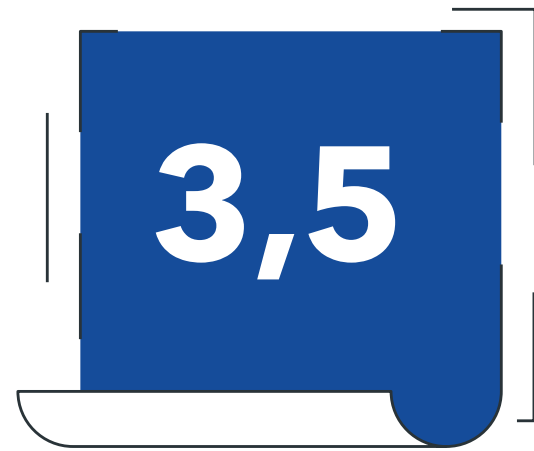
La piscina y el wifi gratis ocupan la segunda y la tercera posición respectivamente.



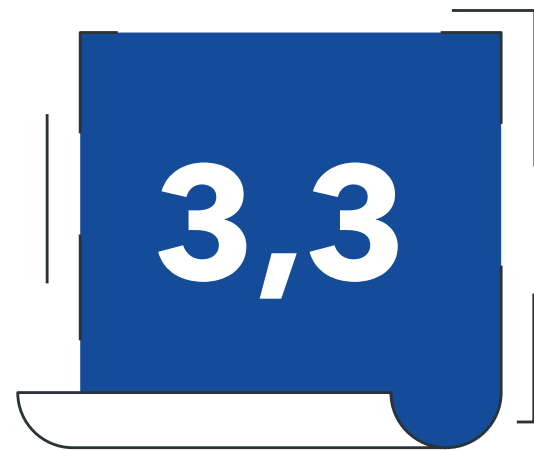
¿Durante cuánto tiempo se alojan los viajeros?



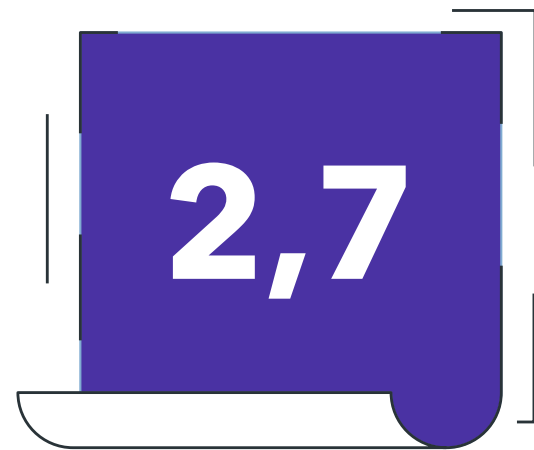
Europa



Latinoamérica



Norteamérica



Oceanía

La región con mayor duración media de las estancias es Latinoamérica, con 3,5 noches

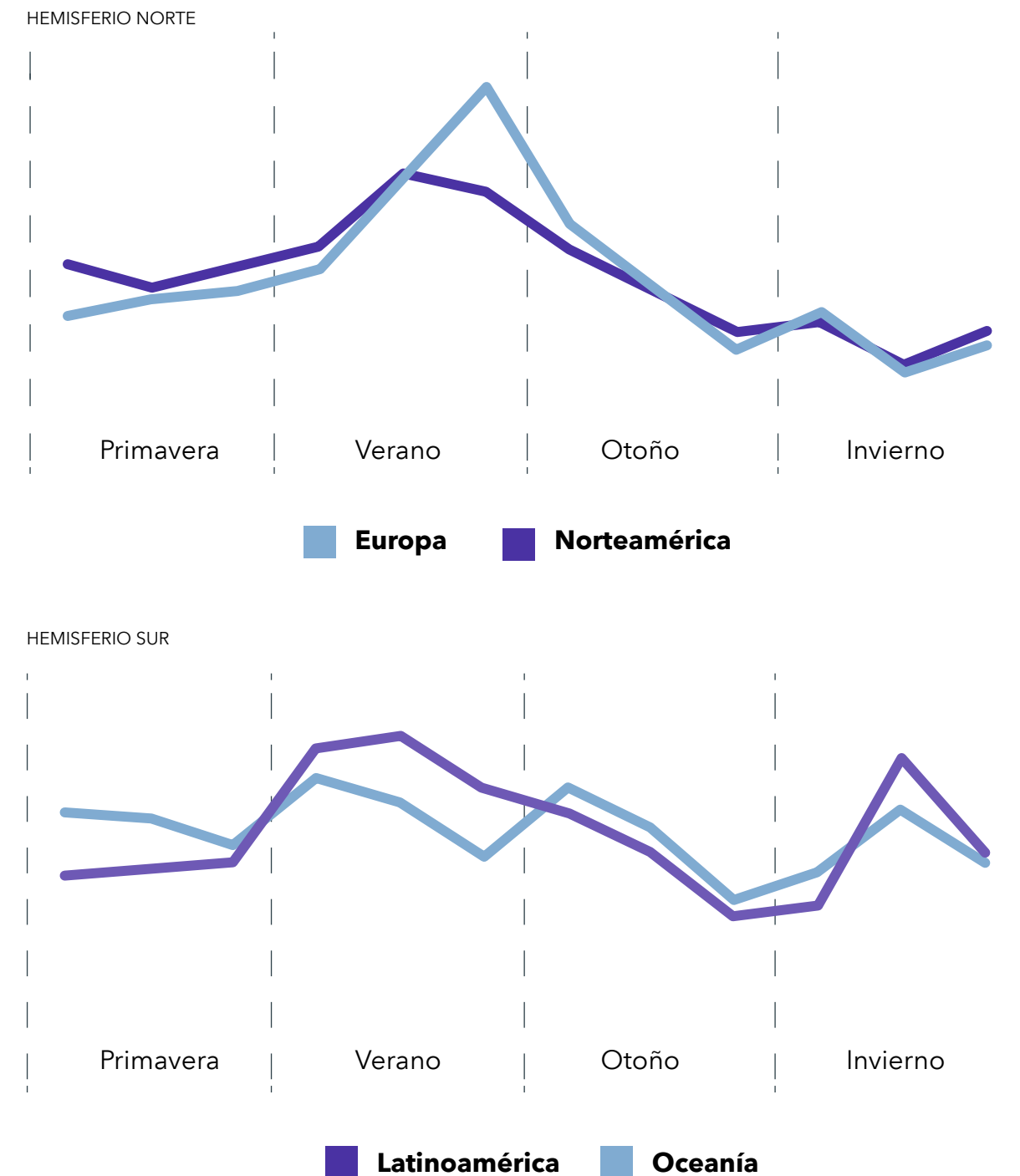
En cuanto al total de los continentes, la estancia media es de 3 noches. Esta cifra es algo menor en Oceanía (2,7) que en Europa y Latinoamérica, donde alcanza las 3,4 y 3,5 noches, respectivamente.

¿Cuál es la época del año en la que más se viaja?

La temporada principal de viajes en Europa y Norteamérica es el verano, especialmente en julio y agosto.

En Latinoamérica se observan dos picos, uno en diciembre y enero y el otro en julio. En Oceanía no se detecta una estacionalidad clara.

En Europa es donde se observaron tendencias más claras, con un alza bastante marcada en verano



¿Con cuánta antelación reservan los viajeros?



Las vacaciones de diciembre son las que se suelen reservar con más antelación

Los viajeros hacen sus reservas con un promedio de 51 días de antelación.

Las vacaciones de diciembre son las que se reservan con mayor antelación en todos los mercados, con una media de 59 días. La temporada alta de verano en Europa también está por encima de la media, con un promedio de 56 días de antelación.

¿Quiere obtener más información?

Acceda a los datos del público de viajeros de su establecimiento

El «Perfil de las visitas» y la «Comparación de tarifas»

Con la herramienta «Perfil de las visitas», puede conocer las 10 nacionalidades más frecuentes de sus huéspedes potenciales, a qué tipo de viajero corresponden y cuál suele ser la duración media de la estancia.

En «Comparación de tarifas» se muestran datos sobre precios de tarifas de hotel en varios canales de reserva. Así, es posible comparar las tarifas de un establecimiento con las de sus competidores.

