

Библиотечные акции, по привлечению к чтению: Методические рекомендации/ МБУК ЦСМБ г. Хабаровска, 2022. – 13 с.

Редакция: Лементович Л.Н., Берегова Т.Ю., Гатрахманова О.Б.

Верстка: Пермякова Ю.В.

Ответственный за издание: Берегова Т.Ю.

Содержание

1. Виды акций и название акций	3
2. Материалы для проведения библиотечных акций из опыта работы российских и зарубежных библиотек	4

«Библиотечные акции, по привлечению к чтению»

Виды и названия акций по продвижению чтения

Виды акций по продвижению чтения

Общероссийские и международные ежегодные акции:

(не забыть при планировании)

- «Дарите книги с любовью»: всероссийская акция – март;
- «Неделя детской и юношеской книги» - март;
- «Библионочь — 2023»: всероссийская акция – апрель;
- «Тотальный диктант»: всероссийская акция – апрель;
- Библионочь – апрель;
- «Читаем детям о войне» - международная акция – май;
- «Бегущая книга» - всероссийский интеллектуальный забег – май;
- День славянской письменности и культуры - 24 мая. В 2023 году пройдут Детско-юношеские Кирилло-Мефодиевские чтения в рамках Дня славянской письменности «История родного слова. От Кирилла и Мефодия до наших дней».

Название акций:

- Брось пустышку - возьми книжку!
- Быть молодым - значит быть здоровым! (спортивно-профилактическая акция);
- Быть читателем стремись - в библиотеку запишись!
- В бой ходила с нами доблесть и отвага! (пиар-акция патриотической книги);
- Весенний КнигоДАР (благотворительная акция);
- Возьмите в руки книгу, расправим крылья ей!
- Вы ещё не читаете? Тогда мы идём к вам!
- Герои духа (духовно-краеведческая историческая акция);
- День без ошибок (в рамках Недели русского языка, журнал «Библиотека», 2016.- №3.- с. 41-42);
- День без сигарет, но почему не вся жизнь?
- Десант здоровья;
- Для сердца и души на память книгу получи! (благотворительная акция в День библиотек);
- Дымная петля;
- Если вы не читали - мы идём к вам!
- Живая библиотека (в качестве книги выступает увлечённый чем-либо человек - филокартист, реставратор, ювелир, парикмахер-визажист, повар-кондитер...);
- За чашкой чая у ветерана (городская благотворительная акция);
- Закройте двери перед наркотиками;
- Здоровье - это драйв;
- И выстрела раздался звук... (ко Дню памяти А.С. Пушкина);
- Измени жизнь к лучшему - запишись в библиотеку!
- Как пройти в библиотеку? (Основу литмоба составляет блиц-опрос жителей города. Вариант проведения: горожанам, знающим дорогу в библиотеку волонтеры вручают флажки или шаррики с лозунгами «Я читаю!», «Сегодня я был в библиотеке!»; не знающим как пройти в библиотеку, вручают рекламные листовки с координатами библиотеки...);
- Книга в дорогу;
- Книга из рук в руки (благотворительная акция);
- Книга ищет друга;
- Лето. Книга. Молодёжь;
- Литература не знает границ. Читаем вместе (акция посвящена литературе славянских народов);
- Литмоб (участники акции предлагают прохожим портреты писателей и поэтов, просят назвать их и вспомнить что-нибудь о них - биографические факты, строки из произведений...);
- Молодёжь и книга против наркотиков;

- Мы снова и снова за чистое слово (участники флэш-моба раздают прохожим воздушные шары, на которых написаны правила русского языка);
- Неделя без телевизора (журнал «Библиотека», 2015. - №1- с.40-41);
- Николаевск - территория безопасности» (акция здоровья);
- Одна армия - одна Россия! (информационная акция);
- От чистого города - к зелёной планете;
- Отличный день, чтобы бросить курить!
- Паркам - быть! Цветам - цвести! Нам - здоровыми расти!
- Поздравительная открытка (акция проводится 1 октября, каждому пришедшему в этот день в библиотеку, вручаются открытки с поздравлениями, их можно раздавать пожилым людям и на улице);
- После школы - в библиотеку! (в ходе акции по привлечению читателей в библиотеку раздавать листовки с информацией о библиотеке и её услугах);
- Почётные задолжники (акция-шутка);
- Прищепка. Фотография в Николаевске... (участник выставочного проекта может повесить на верёвку с помощью бельевой прищепки свои фото, в обмен на свои можно забрать другие...);
- Пусть всегда будет ГОРОД! Пусть всегда будем МЫ! (акция посвящена Дню города);
- Пусть солнце в небе ярче брызнет! Мы за здоровый образ жизни!
- Расти с книгой, малыш!
- Родился ребёнок (журнал «Библиотека», 2015. - №10. с. 13);
- Ромашковое поле (акция в День семьи...);
- Сегодня читатель - завтра библиотекарь! (дублёр-шоу - в функцию библиотечных дублёров входит приём и выдача литературы, расстановка фонда, помощь читателям в выборе книг, подшивка газет...);
- Трезвая молодёжь - будущее страны;
- Триколор российского патриотизма (горожанам раздают воздушные шары цвета российского флага и предлагают ответить на вопросы о гербе, гимне и флаге России);
- Угощаем новогодней книгой (в последние дни уходящего года и в первые дни наступающего дарить пользователям библиотеки сувениры и сладкие подарки);
- Успешные люди любят читать! (литературная акция);
- Чистая улица - чистому селу;
- Читайте детям не нотации, а книги!
- Читайте и выздоравливайте!
- Читающая остановка;
- Читающая скамейка;
- Юбилей для друзей! (каждый пришедший на пиар-акцию получает подарочный пакет с сувенирами от библиотеки).

Материалы для проведения библиотечных акций из опыта работы российских и зарубежных библиотек

Из опыта работы Белгородской государственной научной библиотеки

Акция «День рождения читателя»

В день рождения именинника ожидают поздравления, подарки и маленькие сюрпризы. Читателя-именинника встретят и вручат праздничный контрольный листок, который будет гласить о знаменательном событии.

И уже только по этой примете, вся библиотека будет знать, что это «особенный» читатель и у него День рождения!

Акция «Всемирный день левшей» (отмечается 13 августа)

Программа дня: выставка «Гениальные Левши», бесплатный читательский билет, специальные подарки и поздравления для всех левшей.

В этот день после традиционного приветствия, первый вопрос, который задавали читателям, звучал так: «Являетесь ли Вы левшой?». Надо сказать, вопрос посетителей слегка озада-

чивал. Но после короткого разъяснения смущение проходило и читатели, улыбаясь, разбегались по библиотеке с контрольными листками, выпущенными специально к этому дню. Некоторые даже просили парочку с собой – на память. А «леворуких» читателей, конечно же, в этот день ждали поздравления и памятные подарки. Многие посетители с удовольствием останавливались возле выставки «Гениальные левши», которая была подготовлена отделом читальных залов.

Акция «Приведи друга в библиотеку!»

9 июня отмечают самый замечательный и добрый праздник – Международный день друзей. В День друзей организационно-статистический сектор библиотеки организовал акцию «Приведи друга в библиотеку». Под лозунгом «Давайте ценить ДРУЖБУ и ДРУЗЕЙ вместе с библиотекой!», мы предлагали нашим читателям приводить своих друзей и подруг в библиотеку.

Результат акции – новые читатели!

Акция «Книга года»

Суть акции заключается в выборе участниками художественных произведений отечественной или мировой литературы, независимо от года написания, издания книги, по следующим номинациям:

- «Книга года» – книга, которая понравилась, пришлась по душе, полюбились, потрясла, оставила сильное впечатление;
- «Книга-разочарование» – книга, которая не произвела на читателя особого впечатления;
- «Антикнига» – книга, которую невозможно дочитать до конца;
- «Книга для друга» – книга, которую можно рекомендовать к прочтению другому;
- «Книга семейного чтения» – книга для чтения в кругу семьи.

Участники Акции, чей выбор произведения совпадет с окончательными результатами «Книги года» - получают подарки от библиотеки.

Акция «Все фонды открыты!»

Проводилась в неделю библиотек «Виват тебе, библиотека!» с 21 по 27 мая.

Каждый читатель, пришедший в эти дни в библиотеку, мог самостоятельно выбрать книги из фондов книгохранений и запасных фондов. Чтобы читатели могли ориентироваться в фондах, для них проводились экскурсии, во время которых рассказывалось о принципах расстановки книг и их расположения. Всего было проведено 32 экскурсии. А возможностью выбрать книги самостоятельно воспользовались 352 человека, т.е. каждый 9й читатель, принявший участие в Неделе библиотек. Акция показала – пришло время открывать все фонды. В рамках акции состоялся Смайл-опрос «Каким Вы представляете образ современного библиотекаря?», который проходил в библиотеках с 21 по 27 мая. Надо было выбрать компьютерного смайлика, который соответствует образу современного библиотекаря. Опрос показал, что современный библиотекарь – это вежливый, внимательный профессионал в очках.

Из опыта работы Центральной Детской Библиотеки им. А.П. Гайдара города Клин

Акция «Подвешенная книга»

Акция проводится по аналогии с удивительной неаполитанской традицией «подвешивать кофе» – человек, подходящий к стойке бара, скажет: «Мне два кофе: обычный и «подвешенный», возьмет чашку кофе, выпьет и уйдет. Оказывается, в Неаполе есть такая местная традиция: заранее оплачивать кофе для тех, у кого не всегда есть деньги даже на чашку кофе...

Такая акция была проведена издательством «Розовый жираф», суть которой состояла в том, что покупатель книжного магазина может оплатить любую книгу, которую потом доставят в Детские дома, Онкологические центры и т.д. В библиотеке эта акция проходила несколько иначе.

Условия акции:

Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Акция запускается на 3 месяца, по результатам акции будут

составлены именные рекомендательные списки любимых книг активных участников, а также создан список самых рейтинговых книг библиотеки! Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, позволяет вести дневник чтения своих читателей.

Реализация проекта выглядит так: в начале акции подвесить книгу может любой читатель, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели. К тому произведению, которое участвует в акции, читатель-«подвешиватель» пишет небольшую аннотацию с оценкой или мнением о произведении. Сама книга ставится на специально отведенное место, оформленное в духе акции. Книга выставляется максимум на неделю.

В случае заинтересованностью ею или наоборот не проявленному к ней интересу, ставится следующая книга по списку. Ведется список книг-участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также фиксируется очередь из желающих на ее прочтение. Для уведомления о появлении книги в библиотеке используется смс и e-mail рассылки.

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонента;
2. Создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...);
3. Создание рейтингов лучших читателей;
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Акция работников центральной городской библиотеки города Копейск Челябинской области (2010 год).

Библиотека «За стеклом»

Библиотекари из уральского города Копейск в борьбе за читателя воспользовались опытом телевизионных реалити-шоу в формате «за стеклом». По словам директора ЦБС Копейска Е. Михайленко акция была направлена еще и на то, чтобы разрушить сложившийся в обществе стереотип «библиотекарь – это пожилая женщина с книгой и в очках» и показать, что сотрудницы ЦБС Копейска – современные, идейные и очень симпатичные, и являются отличным примером внешней и духовной красоты.

В обеденный перерыв молодые сотрудницы усаживались в витрине библиотеки с книжкой. У каждой девушки был свой образ – восточной красавицы, домохозяйки, молодой мамы и светской львицы. Идея акции возникла спонтанно. Мария Клепикова, начальник отдела маркетинга библиотеки г. Копейска поясняет: «Мы развешивали рекламу в витрине, а люди шли, но на нас обращали внимания. Мы решили: а почему бы и нет? Просто провести такую акцию, посидеть, почитать».

Сначала библиотекари использовали традиционную рекламу книжных новинок, устраивали бесплатные чаепития. Но Копейск — город шахтерский, сердце Челябинской области. Такими акциями местное население, как выяснилось, не привлечешь. А вот шоу «Библиотека за стеклом» сразу вызвало интерес. Особенно у суровых челябинских парней.

Спасла ли библиотеку эта «смелая» акция, сколько читателей она привлекла в свои стены, сведений не найдено. А вот последователи уже есть – в свой профессиональный праздник кемеровские библиотекари выступили «живой рекламой». В стеклянных витринах и возле входа в библиотеки поочередно в течение двух часов появлялись самые разнообразные читатели: студенты и школьники, домохозяйки и бизнес-леди, представители молодежных субкультур.

Из опыта работы Владимирской областной научной библиотеки (г. Владимир)

Промо-акция «Флешмоб. Город с книгой»

В акции приняли участие студенты Владимирского государственного университета, сотрудники областной научной библиотеки и областной специальной библиотеки для слепых. Флешмоб открыл ряд мероприятий Областного фестиваля книги и чтения «Открытая книга».

Ровно в 16.00 в руках у участников появились книги и литературные журналы, плакаты и листовки, призывающие к чтению. Все эти средства были направлены на привлечение внимания прохожих к читающим людям.

Студенты, кто вслух, кто про себя, читали стихи и прозу, при этом, то выстраиваясь в круг, то просто бродя по улице, натываясь при этом на проходящих людей. Зрители, на которых было направлено действие, реагировали по-разному на происходящее. Кто-то с недоумением обходил «умную» толпу, кто-то останавливался и вслушивался в чтение. Многие с одобрением и заинтересованностью отзывались о происходящем: «Побольше бы таких акций, люди стали бы чаще читать!». Некоторые прохожие выражали желание присоединиться к участникам флешмоба. Активнодвигающиеся группы читающих людей привлекали внимание даже пассажиров проезжающего мимо транспорта. Первый в городе «книжный» флешмоб заинтересовал областные телеканалы, и журналисты, приехавшие на съемку акции, провели мини-опрос прохожих: «Когда Вы в последний раз читали?» Ответы были разные – от «Я не трачу на это свое время» до «Неделю назад прочитал интересную книгу». Эти ответы, несомненно, стоит вписать в актив организаторов: живая реакция людей на происходящее говорит о том, что цель флешмоба достигнута!

Буккроссинг «Превратим весь мир в библиотеку!»

Акция была организована сотрудниками областных и городских библиотек, Владимирского областного музыкального колледжа и колледжа культуры и искусства и продолжила ряд мероприятий областного фестиваля книги и чтения «Открытая книга», направленного на возрождение интереса к книге и чтению.

Следуя принципу классического «книговорота» — «Прочитал сам – передай другому» – библиотекари «отпустили на свободу» более 200 книг. В людных местах города – в парках, на детских площадках, у фонтанов, на парапетах подземных переходов и остановках – появились самые разные книги. Это и произведения русских классиков, и яркие книжки для малышей, детективы, краеведческая литература, приключения и фантастика. На книгах — яркие фирменные наклейки с правилами участия в акции.

Ни одна книга не осталась незамеченной. Прогуливающиеся люди в первые же минуты появления книг на лавочках брали их в руки и начинали листать, некоторые сразу же погружались в чтение, а молодые мамы спрашивали: «А у вас есть еще одна детская книжка?» Пенсионеры, отдыхающие в парках, радовались: «Как хорошо, что есть возможность еще раз взять в руки книгу, которую я давно читал!». Их приятно удивило, что книги распространяются абсолютно бесплатно и их не обязательно возвращать в библиотеку. Школьники и студенты спрашивали: «А можно, мы свои книги отдадим вам для буккроссинга?» и обещали принести их в библиотеку, чтобы наклеить на них фирменную наклейку. Оказалось, что многие жители города знают о начале книговорота, благодаря рекламе фестиваля в СМИ и уже ожидают библиотекарей, чтобы стать первыми в длинной цепочке участников буккроссинга.

Из опыта работы Краснодарской краевой детской библиотеки им. братьев Игнатовых

Акция «Читатель за библиотечной кафедрой»

27 мая 2012 года в Краевой детской библиотеке прошла промо-акция «Читатель за библиотечной кафедрой», посвященная Общероссийскому дню библиотек. В этот день в библиотеке «все происходило наоборот». В отделе для детей до 11 лет каждый ребенок мог побыть библиотекарем и поучаствовать в создании выставки-буккроссинга. Юные читатели отбирали свои любимые книги, писали на них отзывы, чтобы другие ребята тоже захотели их прочесть. В течение дня выставка несколько раз обновлялась – многие с удовольствием брали книги, прошедшие этот «контроль качества». Юные библиотекари за свое усердие получили небольшие памятные призы.

В отделе «Медиатека» самые лучшие читатели на 2 часа стали дублерами библиотекаря: рекомендовали ребятам интересные игры, давали консультации, помогали, если игроки испытывали затруднения. А еще маленькие библиотекари следили за тем, чтобы компьютеры работали исправно. Они объясняли правила поведения во время работы за компьютером.

В конце дня активисты получили в подарок журнал, купон на бесплатное компьютерное время в размере одного часа и были награждены грамотами за активное участие в жизни отдела.

Отдел информационно-библиографической работы предложил читателям и участникам клуба «Электроник» создать тематическую картотеку своих любимых книг. Она представляет собой «раскладушку» по темам, популярным среди детей-читателей.

В отделе обслуживания детей от 11 до 15 лет ребята сыграли в ролевую игру «Я – библиотекарь», стали участниками экскурсии по фонду отдела, оформили книжную выставку «Советует читатель», составили литературный кроссворд, помогли читателям в поиске книг на полках.

Читателей отдела литературы на иностранных языках встречал и обслуживал менеджер «Библиоресепшена» («Biblio Reception»).

Оказав помощь в подборе литературы, менеджер предлагал читателям отправиться в виртуальное путешествие по разным странам мира и их языкам. На первом этапе ребята готовились к путешествию: при помощи лотереи «Vivat, English!» вспоминали слова и выражения английского разговорного языка, которые помогут путешественнику в любом уголке мира, разыгрывали мини-сценки.

Из опыта работы Юношеской Библиотеки Республики Коми, город Сыктывкар

Акция «Книга-сюрприз»

Библиотекой предлагались упакованные в подарочную бумагу подборки литературы, как книжные новинки, так и незаслуженно забытые книги. Для подростков и юношества были представлены книги о ровесниках. Надо было видеть азарт в глазах читателей и нетерпение, с которыми несли «сюрприз» домой! А ведь эти книги и раньше стояли на полках. Но самое приятное – когда читатели делились впечатлениями от прочитанного «сюрприза».

Акция «Интернетпродленка»

30 сентября – день Интернета в России. Ежегодно с 15 сентября по 15 октября в Юношеской библиотеке проходит акция «Интернет-мания», приуроченная к этому событию.

Целый месяц новые и постоянные читатели библиотеки получают скидки на Интернет. Дополнительные бонусы присуждаются тем, кто приведет и запишет друга в библиотеку. Чем больше друзей, тем больше скидок.

Впервые 30 сентября в республиканской юношеской библиотеке была объявлена «продленка». Все отделы работали до 22 часов! Читатели могли записаться в библиотеку после ее официального закрытия. А в зале электронной информации с 19 до 22 часов любители Интернета смогли окунуться во Всемирную паутину совершенно бесплатно. А у кого был с собой ноутбук – весь день мог пользоваться интернетом с помощью Wi-Fi. С каким настроением уходили читатели – можно было подсчитать по смайликам! Ни одного грустного!

Акция «Помоги мне увидеть этот мир!»

Международный день слепых - всемирная дата, призванная привлечь внимание людей к тем, кто навсегда потерял зрение и оказался в трудной жизненной ситуации. Этот день отмечается ежегодно 13 ноября.

Участники акции – Юношеская Библиотека Республики Коми и инициативное молодёжное движение «ОТРЫВ!!!»

Участники акции попробовали вслепую прожить несколько минут и постарались понять, что чувствуют незрячие люди, как они живут, ощущают и понимают этот мир. В течение дня в фойе библиотеки проводились различные подвижные русские и коми народные игры, участникам которых завязывали глаза. Вкусная дегустация – «Угадай варенье!», игра «Нарисуй картину». Участникам встречи понравились упражнения на доверие, развитие памяти и внимания. Например, «Игра на внимательность!»: запомни живые скульптуры и скажи, что изменится через минуту?.. Сложно, но можно! Все справились!

АКЦИЯ: ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЧИТАТЕЛЯ

В день рождения именинника ожидают поздравления, подарки и маленькие сюрпризы.

АКЦИЯ «КНИГА ГОДА».

Суть акции заключается в выборе участниками художественных произведений отечественной или мировой литературы, независимо от года написания, издания книги, по следующим номинациям:- «Книга года» - книга, которая понравилась, пришлась по душе, полюбились, потрясла, оставила сильное впечатление.- «Книга - разочарование» - книга, которая не произвела на читателя особого впечатления.- «Антикнига» - книгу, которую невозможно дочитать до конца.- «Книга для друга» - книгу, которую можно рекомендовать прочитать другому.- «Книга семейного чтения» - книга для чтения в кругу семьи. Участники Акции, чей выбор произведения совпадает с окончательными результатами «Книги года» - получит подарок от библиотеки.

АКЦИЯ «ПОДВЕШЕННАЯ КНИГА».

Условия акции: любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями). Акция запускается на 3 месяца, по результатам акции будут составлены именные рекомендательные списки любимых книг активных участников, а также создан список самых рейтинговых книг библиотеки! Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, позволяет вести дневник чтения своих читателей

ПРОМО-АКЦИЯ «ФЛЕШМОБ «ГОРОД С КНИГОЙ».

В акции приняли участие студенты Владимирского государственного университета, сотрудники областной научной библиотеки и областной специальной библиотеки для слепых. Флешмоб открыл ряд мероприятий Областного фестиваля книги и чтения «Открытая книга». Ровно в 16.00 в руках у участников появились книги и литературные журналы, плакаты и листовки, призывающие к чтению. Все эти средства были направлены на привлечение внимания прохожих к читающим людям.

БУККРОССИНГ «ПРЕВРАТИМ ВЕСЬ МИР В БИБЛИОТЕКУ!»

В людных местах города - в парках, на детских площадках, у фонтанов, на парапетах подземных переходов и остановках - появились самые разные книги. Это и произведения русских классиков, и яркие книжки для малышей, детективы, краеведческая литература, приключения и фантастика. На книгах — яркие фирменные наклейки с правилами участия в акции.

ВЕСЕННЯЯ НЕДЕЛЯ ДОБРА

Благотворительная акция для многодетных, неполных, опекунских семей и воспитанников детского дома. В течение недели библиотека проводит праздничные программы, дарит сувениры, книги участникам акции, проводит беспроигрышную лотерею.

«КНИГА - СЮРПРИЗ»

Библиотекой предлагались упакованные в подарочную бумагу подборки литературы, как книжные новинки, так и незаслуженно забытые книги. Для подростков и юношества были представлены книги о ровесниках.

АКЦИЯ "ИНТЕРНЕТ-ПРОДЛЁНКА"

30 сентября - день Интернета в России. Впервые 30 сентября в Коми республиканской юношеской библиотеке была объявлена «продленка». Все отделы работали до 22 часов! Читатели могли записаться в библиотеку после ее официального закрытия.

А в зале электронной информации с 19 до 22 часов 3 часа любители Интернета смогли окунуться во Всемирную паутину совершенно бесплатно. А у кого был с собой ноутбук - весь день мог пользоваться интернетом с помощью WI-FI.

ЛЕТНЯЯ АКЦИЯ «ОТПУСКНОЙ КНИЖНЫЙ НАБОР»

В течение июня, июля и августа на абонементе для всех читателей предлагаются готовые тематические книжные подборки художественной и научно-популярной литературы. Постоянные читатели уже взяли на дом несколько наборов, отзывы самые положительные.

«НОЧНАЯ КНИГА»: опыт ночных чтений г. Ульяновска

Акция проводилась в помещении известного в городе театра-студии *Enfant Terrible* в привычное для книголюбов время - перед сном. В нем все необычно, первое впечатление - примерно так выглядят немецкие таверны. Чтобы пройти в зал, надо поучаствовать в викторине. На двери в центре зала - портреты писателей. Это выставка-викторина. Надо узнать писателя, а о других можно догадаться по подсказкам. Любители ночного чтения фотографируются у рамки несуществующего зеркала и разглядывают самую необычную елку - символы разных эпох. На ней - чайники, игрушки и масса других, обнаруженных на чердаке старого дома, предметов. В следующем зале качающийся стол. У него нет ножек, потому что он висит на четырех цепях. Зал тоже необычный: сцена внизу, а зрители - наверху. Звучит музыка в стиле «кантри». Играет музыкальный коллектив «Гарцующий пони». Четыре произведения немецких и русских авторов читают артисты театра-студии.

КНИЖНАЯ АКЦИЯ: «КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ»

27 мая на улице Коммунистической г. Сыктывкара было оживленно. Волонтеры и молодые сотрудники Коми республиканской юношеской библиотеки провели опрос среди жителей столицы, задавая всем один вопрос «Как пройти в библиотеку?». Опрос проходил в рамках федерального либмоба, организованного библиотеками России для привлечения внимания читателей. Всем участникам либмоба раздавались открытки, закладки и веселые смайлики с визитной карточкой библиотеки.

ЛЕТНЯЯ АКЦИЯ «ОТПУСКНОЙ КНИЖНЫЙ НАБОР»

В течение июня, июля и августа на абонементе для всех читателей предлагаются готовые тематические книжные подборки художественной и научно-популярной литературы. Постоянные читатели уже взяли на дом несколько наборов, отзывы самые положительные.

АКЦИЯ «ПОХОД В КНИЖНЫЙ МАГАЗИН»

Несколько добровольцев из числа наших читателей согласились стать первыми в истории библиотеки покупателями книг для своих же братьев-читателей! 9 февраля сотрудники Юношеской библиотеки Республики Коми вместе с читателями абонемена отправились в один из книжных магазинов Сыктывкара закупать литературу для библиотеки. Поход оказался очень увлекательным и интересным! Новинки читатели могут увидеть раз в месяц на выставке в фойе библиотеки «Книжный подиум» и взять понравившуюся книгу домой!

Из опыта работы городской Централизованной библиотечной системы города Ульяновск (по празднованию Года Германии в России). В рамках российско-немецкого культурного проекта на различных молодежных площадках города состоялись 4 события: Книжный квест, Ночная книга, «Живая библиотека», Баттл поэтов

«КНИЖНЫЙ КВЕСТ 3Х5»

Проект адресован молодежи, которая хочет больше знать о современной русской и немецкой литературе и почитать вслух в необычных местах – парках, музеях, кафе и так далее.

6 июля организаторы устраивают во «Владимирском саду» «Книжный квест 3×5». Родители вместе с детьми смогут проверить свою смекалку, находчивость, творчески проявить себя. Здесь можно будет прочесть вслух книгу, перевоплотиться в сказочного персонажа, поиграть в старинные немецкие игры, и самое главное – узнать, что находится в черном ящике. Детям разрешается шуметь, бегать и прыгать, и даже – читать книги, сидя на дереве. Победитель квеста станет участником призовой лотереи и без подарка не останется.

ОПЫТ НОЧНЫХ ЧТЕНИЙ ГОРОДА УЛЬЯНОВСК «НОЧНАЯ КНИГА»

Акция проводилась в помещении известного в городе театра-студии *Enfant Terrible* в привычное для книголюбов время – перед сном. В нем все необычно, первое впечатление – примерно так выглядят немецкие таверны. Чтобы пройти в зал, надо поучаствовать в викторине. На двери в центре зала – портреты писателей. Это выставка-викторина. Надо узнать писателя, а о других можно догадаться по подсказкам. Например, автор мистического триллера, которого сравнивают со Стивеном Кингом, – это Дмитрий Глуховской. А автор «Черного обелиска» – это, конечно же, Ремарк. Организаторы выставки и авторы викторины – сотрудницы библиотеки принимают ответы. Поощряют правильные ответы призами – конфеткой и книгой.

Любители ночного чтения фотографируются у рамки несуществующего зеркала и разглядывают самую необычную «ёлку – символы разных эпох». На ёлке – чайники, игрушки и масса других, обнаруженных на чердаке старого дома, предметов.

В следующем зале качающийся стол. У него нет ножек, потому что он висит на четырех цепях. Зал тоже необычный: сцена внизу, а зрители – наверху. Звучит музыка в стиле «кантри». Играет музыкальный коллектив «Гарцующий пони». Четыре произведения немецких и русских авторов читают артисты театра-студии.

«ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА»

Проект «Живая библиотека» возник впервые в Дании, когда на глазах у нескольких подростков зарезали их друга. Они решили предпринять меры, направленные на то, чтобы насилия в мире стало меньше. Первая игра прошла в 2000 году и стала пользоваться огромной популярностью в Дании и за её пределами. Теперь это движение существует в 50 странах мира.

«Живая библиотека» – это международный некоммерческий проект, направленный на повышение понимания между людьми разных социальных групп и культур. «Живая Библиотека» работает так же, как и обычная: «читатели» приходят, заполняют библиотечную карточку, выбирают «книгу» и читают ее в течение получаса. После чего возвращают «книгу» в библиотеку и, если захотят, берут другую. Отличие лишь в том, что книги «Живой Библиотеки» – это люди, а чтение – разговор. Для того, чтобы вы могли познакомиться с этими людьми поближе и сформировать своё объективное мнение о них, и создаётся проект «Живая библиотека», где люди, являющиеся аутсайдерами в обществе, готовы рассказать другим о себе, представляя из себя живую книгу, которую вам предстоит прочитать. На проекте каждый из участников может взять и прочитать «книгу», то есть лично побеседовать, задать все интересующие его вопросы и глубже понять личность человека, которая скрывается за его социальным ярлыком. Люди, которые участвуют в качестве «книг» постараются ответить искренне на любой ваш вопрос. Они готовы поделиться своим жизненным опытом, спокойно обсудить с «читателем» стереотипы и предрассудки.

Участвующие «книги»: Беженец (иммигрант), Бездомный, Бывший заключённый, Бывший наркозависимый, Ветеран боевых действий, ВИЧ-инфицированный человек, Американец, Священник, Депутат, Путешественник и т.д. «Книгу» можно «читать» не более 30 минут, после чего ее необходимо вернуть в библиотеку. Время «чтения» может быть продлено (только

по обоюдному согласию) еще на 30 минут – при условии, что данную «книгу» не заказал кто-то другой.

«БАТТЛ ПОЭТОВ»

Баттл поэтов – это литературная игра, своеобразное соревнование, в её центре – живой поэт, артистично исполняющий собственный поэтический текст. Чтобы стать участником баттла, мало быть талантливым автором, необходимо быть ещё достаточно смелым человеком, ведь судить поэтов будет публика.

Правила баттла:

1. Число участников не более 6-8 человек.
2. Время выступления – строго! – 4 минуты.
3. Разрешается исполнять только авторские (собственные) тексты: стихи любых форматов, короткую прозу, импровизацию, интерактивный текст – перформанс и т.п.
4. Запрещается использовать музыкальные инструменты и театральные реквизиты.
5. Можно выступать командой, группой.
6. Победители в каждом раунде и в финале определяются аплодисментами зрителей.
7. Модератор имеет право вносить изменения в регламент по ходу битвы.
8. Не приветствуется на разных этапах конкурса чтение одного и того же произведения, не приветствуется чтение по бумаге: поэт должен общаться с публикой, а значит его глаза должны быть направлены в зал, а не в манускрипт.

КНИЖНАЯ АКЦИЯ «ДЕНЬ БИБЛИОТЕК»

27 мая на улице Коммунистической города Сыктывкар было оживленно. Волонтеры и молодые сотрудники юношеской библиотеки провели опрос среди жителей, задавая всем один вопрос: «Как пройти в библиотеку?». Опрос проходил в рамках федерального либмоба, организованного библиотеками России для привлечения внимания читателей. Всем участникам либмоба раздавались открытки, закладки и веселые смайлики с визитной карточкой библиотеки.

В День библиотек в городе выдался по-летнему погожий денек. Это позволило вынести традиционную акцию-буккроссинг на открытую площадку перед библиотекой. Книги расположили на скамейках в прогулочной зоне. Помимо литературы людям предлагались листовки о движении буккроссинга, с информацией о библиотеке и призывом «Прочитал книгу – передай другому». Горожане с удовольствием включились в акцию. Библиотекарями постоянно выкладывались новые стопки книг.

Путь в библиотеку указывали «следы», проложенные по улице к библиотечному крыльцу. А на входе посетителей встречали ростовые куклы – библиотекари Жанна и Дуся. В самой библиотеке ждало немало сюрпризов!

Своеобразный экскурс «Из переплета в сеть» провел читателя сквозь время и пространство. Ребята познакомились с эволюцией книги, чтения, библиотеки. Библиотекари предоставили читателям право стать активными участниками библио-путешествия. Здесь инсценировки сменялись литературными зарисовками, обзорами книг. Во время дублер-шоу «Библиотекарь на час», состоявшегося на абонементе, все желающие узнали тайны профессии и все, что скрывается по ту сторону библиотечной кафедры. Акция «Библиотекарь на час» проводилась впервые, поэтому к ее подготовке подошли с особым вниманием. Была проведена предварительная работа с читателями, анонс акции и приглашение принять в ней участие. Предварительная запись участников проводилась за 1 месяц до Дня библиотек, при этом оговаривалось время работы дублеров – 1 час. Одновременно обслуживали читателей два «библиотекаря на час» на двух кафедрах абонемента. За день акции поработать библиотекарями смогли 13 участников. Каждый из них должен был заранее, примерно за 20 минут, прийти на свое рабочее место, пройти инструктаж, поучаствовать в экскурсии по библиотеке. В функции библиотечных дублеров входило:

- Выдача и прием литературы от читателей;
- Расстановка фонда;

- Помощь читателям в подборе литературы;
- Работа у выставки «Почитаем?!»;
- Участие в акции «Книги на вес».

Рядом с каждым дублером всегда находился библиотекарь-консультант. По итогам дублер-шоу всем участникам были выданы «Зеленые карты», дающие право на бессрочное приоритетное обслуживание в Юношеской библиотеке, а также позволяющие делать предварительный заказ литературы для комплектования библиотеки и беззалоговую выдачу особо ценной литературы. Акция «Библиотекарь на час» вызвала неподдельный интерес у ее участников. Все они зачастую приходили не за 20 минут, а за 1 час, а предыдущие дублеры и после истечения времени работы не хотели покидать библиотечную кафедру.

Посетителей абонементов ждала необычная акция «Книги на вес». Каждый читатель мог взвесить выбранную им литературу и записать вес на измерительном стенде. Место, где проводилось взвешивание, было стилизовано под 60-е: взвешивали в авоське старинным безменом. Всего за время акции было выдано 105 кг литературы.

Выставка «Почитаем?!» представляла рейтинг читательских предпочтений. Лучшие, по мнению читателей, книги сопровождалась индивидуальными рекомендациями и отзывами.

А в читальном зале библиотеки посетителей ждали не менее интересные мероприятия, состоявшиеся в форме инсталляций. «Библиотекарь» – общее название мероприятий.

Инсталляция на картину Д. Арчимбольдо «Библиотекарь» представляла собой объемную композицию, воплотившую образ стереотипного библиотекаря, выработанный годами.

«Живая» картина по мотивам творчества Б. Валеджио разительно отличалась. В качестве натурщи здесь выступала молодая и грациозная сотрудница библиотеки. Эта инсталляция стала символом современного библиотекаря нового типа. Важно было преодолеть сложившийся стереотип восприятия библиотекаря как занудной, вредной, немолодой и некрасивой тетеньки, ревниво оберегающей свои книжные богатства. Ребята были очень заинтересованы столь необычным показом, фотографировались с композицией «Библиотекарь», знакомились с ее составляющими элементами – книгами. К «живой» картине большой интерес проявляли юноши, отмечая ее необычность и авангардизм.

Комплексное мероприятие «Планета периодика» организовали сотрудники зала периодических изданий. Слайд-презентация «История развития российской периодики» стала иллюстрацией эволюции отечественной прессы. В игровой блок входили: игра «Пресс-загадки» (задача – отгадать, о каких журналах идет речь в загадках), пресс-марафон (задача – назвать наибольшее количество периодических изданий на заданные буквы), пресс-мозаика (задача – из пазлов составить названия периодических изданий).

А в фойе библиотеки был организован интерактивный кардмейкинг – изготовление открыток ручной работы. Ребята создавали открытки на тему чтения и библиотеки. Подручными материалами были вырезанные слова, картинки, стихи из журналов. Готовые открытки составили выставку, посвященную Дню библиотек.

В течение дня на импровизированном «Читательском заборе» в фойе библиотеки принимались пожелания, замечания и предложения от всех читателей. Здесь же сладкоежки угощались конфетами с афишками-впечатлениями о книжных новинках. В фойе молодежь могла познакомиться и с итогами проведенного КРЮБ социологического опроса «Неформальный диалог», призванного определить степень комфортности библиотеки для ее читателей. Информация на стенде была выложена в виде своеобразной экскурсии по исследованию. Свои мысли и чувства о библиотеке молодые люди могли выразить, заполнив лепестки «цветка пожеланий», к концу демонстрации стенда цветок заметно оброс лепестками, что очень порадовало – значит, есть неравнодушные, идущие на контакт с библиотекой ребята!