



▶ SLAM!
play music, play life

**WE BOOST
YOUR BRAND**

▶ SLAM!

play music, play life



**MILLENNIALS
BEREIK JE MET
SLAM!**

DIT IS SLAM!

Bij SLAM! hoor je muziek, veel muziek! Muziek die je energie geeft, meegaat met het ritme van je dag en je weet te raken. De nieuwste pop- en dance hits vormen de unieke SLAM! muziekmix. Martin Garrix, Dua Lipa en The Chainsmokers, op SLAM! hoor je ze allemaal.

Ook in onze belangrijkste programma's staat de lekkerste muziek centraal. Je hoort op SLAM! de ochtend- en middagshow met de meeste muziek en tijdens de SLAM! MixMarathon hoor je elke vrijdag de beste DJ-sets 24 uur in de mix.

SLAM! is geen ouderwets radiostation - wij doen het anders. Muziek, gadgets, trends, virals, mode, hotspots en feesten. Wij ontdekken het en delen het met onze luisteraars. Niet alleen op radio, maar multimediaal. Op slam.nl, de SLAM! app, YouTube, Instagram, Snapchat, Facebook en TV. SLAM! weet als geen ander de millennial te bereiken en te bewegen.

SLAM! EN 100% NL ZIJN ONDERDEEL VAN RADIOCORP

RadioCorp is een onafhankelijk Nederlands mediabedrijf en exploitant van 100% NL en SLAM!. RadioCorp is actief in radio, audio podcast, lineaire TV, digitale media, print, events en sales exploitatie. Met onderscheidende en succesvolle content bereikt het mediabedrijf iedere week miljoenen 'ears & eyes' in voor adverteerders interessante doelgroepen.

▶ **SLAM!**
WE BOOST YOUR BRAND

BRANDED CONTENT

SLAM! is meer dan radio alleen. Met een eigen tv-zender, enorm online bereik en grote evenementen is SLAM! een multimediale content producent. Van toffe videoconcepten op YouTube of SLAM! TV tot een te gekke actie op de radio, jij kunt jouw merk hieraan verbinden en jouw doelgroep aanspreken op een moment dat zij ervoor open staan. Met branded content op SLAM! ben je niet alleen een adverteerder, maar partner van de leukste content op onze platformen. Jij denkt mee, maakt het mogelijk en kan jouw product op een natuurlijke manier integreren in de SLAM! content. Kies voor meer impact daarom voor een branded content campagne op SLAM!

Op zoek naar een creatieve invulling van je campagne met maximaal bereik? Ons branded content team staat altijd voor je klaar. Aan de hand van jouw doelstellingen, doelgroep, gewenste periode en thematiek ontwikkelen we een uniek concept op maat. Een multimediale campagne die naadloos aansluit op jouw merk en wensen. We begeleiden het proces van A tot Z. Van brainstorm tot concept en van productie tot uitzending.

☎ 088 - 10 100 10

✉ sales@slam.nl

SPOT CAMPAGNE

Onze spotverkoop is ondergebracht bij het saleshuis Talpa Media Solutions. Talpa Media Solutions is een Nederlands mediabedrijf bestaande uit een sterke combinatie van bekende mediamerken, technologische kennis en effectief bereik.

Radioreclame zorgt voor meer merkherkenning, traffic naar je website en stijging van de verkopen. Denk je ook aan adverteren via de radio? Talpa Media Solutions luistert naar jouw wensen en ideeën en zorgt voor een perfecte fit van je radiocampagne met je doelstellingen en doelgroep.

☎ 020 - 80 70 00

✉ sales@oms.fm



WE BOOST YOUR BRAND

Wekelijks luisteren ruim 900.000* personen van gemiddeld 32 jaar naar SLAM! op de radio, waarvan bijna 300.000 in de doelgroep millennials. Ook kijken er maandelijks kijken ruim 1.000.000 mensen naar SLAM! TV**.

Tel daar de gigantische following op alle sociale media, een groter YouTube kanaal dan alle andere Nederlandse radiostations, de tienduizenden bezoekers op onze evenementen en het enorme bereik van slam.nl bij op en zie de mogelijkheden die SLAM! biedt om jouw doelgroep te bereiken.

We bouwen samen met de tofste merken, artiesten, DJ's en natuurlijk onze luisteraar niet alleen aan een beweging maar een beleving. Niet alleen een radiostation met een groot bereik. We creëren impact.

We boost your brand.

*Bron: NLO/GfK, jan-dec '18, ma-zo 06:00-24:00 uur, weekbereik

**Bron: SKO Light



EVENTS



ON-AIR



ONLINE

SLAM! KONINGS DAG

Op 27 april viert Nederland massaal het verjaardagsfeest van onze Koning met SLAM! Koningsdag. Met topacts als Bassjackers, Kriss Kross Amsterdam en La Fuente is SLAM! Koningsdag het grootste dance Koningsdagfeest van het land.

30.000 BEZOEKERS

SLAM! Koningsdag is enorm! Met 30.000 bezoekers op het evenement en honderdduizenden kijkers via SLAM! TV en de online kanalen van SLAM! is dit méér dan een evenement. SLAM! Koningsdag is een multimediaal concept voor liefhebbers van muziek. Zelfs ver na Koningsdag scoort de videocontent van SLAM! Koningsdag miljoenen views.

STAP NU IN ALS PARTNER!

Neem contact op met onze Branded Content Consultants via 088 - 10 100 10 of sales@slam.nl en ontdek de kracht van SLAM! Koningsdag!

- ▶ Kom als sponsor in contact met ruim 30.000 personen op het evenement
- ▶ Massa exposure op radio, online, SLAM! TV en in de pers
- ▶ Bepaal zelf jouw sponsorpakket
- ▶ Creëer impact binnen jouw doelgroep



▶ SLAM!
WE BOOST YOUR BRAND

SLAM! MIXMARATON

Elke vrijdag hoor je op SLAM! de SLAM! MixMarathon: 24 uur lang de beste DJ's in de mix. Sinds de start van de MixMarathon is vrijdag de best beluisterde dag van de week en is het concept is verder uitgerold als evenement, TV-content, actieweek op SLAM! en als online themakanaal!

RADIO

- ▶ Iedere vrijdag hoor je de beste DJ's 24 uur lang in de mix
- ▶ Dé pre-party van jouw weekend! Voor op je werk, in de auto en thuis
- ▶ De best beluisterde dag van de week op SLAM!

ADE

- ▶ Speciale MixMarathon uitzendingen tijdens ADE
- ▶ Ruim 60 Live DJ-sets in 4 dagen
- ▶ Live op radio, TV en online te volgen
- ▶ Miljoenen views voor DJ-sets op YouTube

MIXMARATHON XXL

- ▶ Tussen Kerst en Nieuwjaar nonstop de SLAM! MixMarathon
- ▶ De beste DJ-sets van het afgelopen jaar
- ▶ Sluit het jaar af met o.a. Martin Garrix, Hardwell en Armin van Buuren

TV | YOUTUBE

- ▶ In het weekend knalt de SLAM! MixMarathon van je televisiescherm op SLAM! TV
- ▶ De lekkerste DJ-sets opgenomen in de SLAM! studio en tijdens ADE of SLAM! Koningsdag
- ▶ De video's van de SLAM! MixMarathon zijn goed voor miljoenen views

WORD PARTNER

Koppel je merk aan de SLAM! MixMarathon en bereik een jonge doelgroep die via andere media moeilijk te bereiken is. Als sponsor van de SLAM! MixMarathon ben je prominent aanwezig op de verschillende kanalen van SLAM!.

Wil je meer weten over de vele mogelijkheden van de SLAM! MixMarathon? Neem dan vandaag nog contact met ons op!

☎ 088 - 10 100 10 ✉ sales@slam.nl



▶ SLAM!
WE BOOST YOUR BRAND



CLUB ONDERSTE BOVEN

Club Ondersteboven is dé afterparty van je dag die je avond op z'n kop zet! Hierbij staan de luisteraars, artiesten en de programmamakers Tom van der Weerd en Bram Krikke centraal. Zij ontvangen artiesten uit de dance-, hiphop-, sport- en onlinewereld in de studio en houden de luisteraars op de hoogte van het laatste nieuws.

Daarnaast laten DJ's als Afrojack, Mike Williams, Don Diablo, Lost Frequencies en Bassjacks tijdens Club Ondersteboven hun lekkerste sets horen. Hiermee wordt het dak regelmatig van de studio geblazen. Dat, en nog veel meer is Club Ondersteboven!

RADIO - ONLINE - TV

Club Ondersteboven is het multimediale platform voor en door millennials. Het programma is van maandag tot en met donderdag tussen 19:00 en 22:00 uur te horen op SLAM! en dan ook te volgen via een livestream op Youtube.

FACTS

- ▶ Gemiddelde leeftijd van de luisteraars is 28 jaar
- ▶ 53% man en 47% vrouw
- ▶ 186 .000 luisteraars per week
- ▶ 10.000 kijkers per livestream op YouTube

WORD PARTNER

Als partner van Club Ondersteboven lift je mee op het succes van de avondshow van SLAM! Met de mix van radio, TV, online en video komt jouw merk via de verschillende kanalen onder de aandacht van je doelgroep. Met deze multimediale inzet wordt er in korte tijd een maximaal bereik gerealiseerd. We vertellen je graag meer over het Club Ondersteboven Exposurepakket!

☎ 088 - 10 100 10

✉ sales@slam.nl



▶ SLAM!
WE BOOST YOUR BRAND

SLAM! SCOORT OP YOUTUBE

+13%

**40 MLN
VIEWS
2016**

**45 MLN
VIEWS
2017**

**60 MLN
VIEWS
2018**

+33%

BRON: YOUTUBE

SLAM! VIDEO

Bij SLAM! investeren we in kwalitatieve content, afgestemd op de interesses en wensen van de doelgroep. Video is de perfecte manier om on air en online content samen te laten komen. Interviews, DJ-sets en lifestyle content van onze jocks vormen de basis van ons enorme bereik.


SLAM! MUSIC


Een kanaal voor de echte dance liefhebbers. Hier vind je de live sets van de beste DJ's van dit moment. DJ-sets die 's avonds gedraaid worden in Club Ondersteboven, maar ook sets van events zoals SLAM! Koningsdag en het Amsterdam Dance Event. Daarnaast vind je hier ook speciale content voor de DJ/producer fanaten met formats als de SLAM! Studio Challenge.

 Subscribers: 500.000

SLAM! STUDIO CHALLENGE

Naast de beste DJ-sets nemen we de kijker mee achter de schermen tijdens de SLAM! Studio Challenge. In deze videoreeks met circa 190.000 views per challenge krijgen top DJ's en producers de uitdaging om binnen één uur een track te maken. Dit brengen wij in beeld en we geven de doelgroep een kijkje in de keuken.

 Views per video: 190.000. Bereik jouw doelgroep door de inzet van productplacement, billboardage en voice-over.

 Inzet promotie: radiopromo's + tag-ons, actiepagina op Slam.nl en Facebookposts.

 **SLAM!**
WE BOOST YOUR BRAND



SLAM! SERIES


Het platform met wekelijkse series. Op dit kanaal staan de SLAM! personalities centraal zoals Bram met Bram in de Buurt en de Mensenmening van Harm & Kees.

 Subscribers: 255.000

BRAM IN DE BUURT

Elke dinsdagmiddag vind je op het YouTube kanaal SLAM! series een nieuwe aflevering van 'Bram in de Buurt'. In deze grappige videoreeks gaat SLAM! DJ Bram Krikke de buurt in met een brandende vraag. Droge humor, scherpe vragen en ongemakkelijke situaties zijn het recept van deze hilarische videocontent.


 Views per video: 335.000. Bereik jouw doelgroep door de inzet van productplacement, billboardage, voice-over en locatiesponsoring.

 Inzet promotie: radiopromo's + tag-ons, Instagramposts en Facebookposts.

DE MENSENMENING


In De Mensenmening wordt de mensenkennis van jurerende teams getest. SLAM! DJ's Harm en Kees gaan de straat op om voorbijgangers te interviewen. De jury bekijkt de video's en gokt welke antwoorden ze gaan geven. De grappige voorspellingen van de jury leiden wekelijks tot een stijgend aantal views.


 Views per video: 80.000. Bereik jouw doelgroep door de inzet van productplacement, billboardage, voice-over en locatiesponsoring.

 Inzet promotie: radiopromo's + tag-ons, Instagramposts en Facebookposts.

STATEMENTS

In de Youtubeserie SLAM! Statements reageren DJ Bram Krikke, host Amber Delil en een wisselende gast op verschillende statements. De gast in het programma wordt niet als gast behandeld, maar is onderdeel van het presentatieteam. Denk aan BN'ers als Rico Verhoeven, Famke Louise, Wilfred Genee en Peter Pannekoek.

 Verwacht aantal views per video: 250.000. Bereik jouw doelgroep door de inzet van productplacement, billboardage, voice-over en locatiesponsoring.

 Inzet promotie: radiopromo's + tag-ons, Instagramposts en Facebookposts.

SLAM! RADIO

De luisteraars die geen genoeg kunnen krijgen van de shows, interviews en acties On Air, kunnen op het SLAM! radio kanaal terecht voor alle fragmenten van bijvoorbeeld Club Ondersteboven en Harm & Kees.

 Subscribers: 25.000

SLAM! JUIZE

Naast pop & dance is SLAM! ook het station waar je veel Nederlandse hiphop hoort. SLAM! Juize is het kanaal waar je alle interviews en optredens kan vinden door gasten als Lil' Kleine, Ronnie Flex en Broederliefde.

 Subscribers: 11.000

HOW WE BOOST YOUR BRAND

STAP 1 BRIEFING

Aan de hand van jouw doelstellingen vul je het door ons opgestelde Branded Content briefingsformulier in. Op basis van jouw gegevens kan ons creatief team aan de slag met een effectief mediaplan.

STAP 2 CREATIEVE SESSIE

Een projectteam met creatieve geesten vanuit marketing, radio, online en branded content komen samen tot een creatief concept dat perfect aansluit bij de door jou aangeleverde briefing.

STAP 3 MEDIAPLAN OP MAAT

Voor een optimaal effect stellen wij een multimediaal mediaplan voor je op. Hierin combineren we de kracht van beeld én geluid door middel van radio, SLAM! TV, SLAM! socials en slam.nl. Zo ben je altijd in het leven van jouw doelgroep.

STAP 4 OPDRACHT

Je bent blij met het concept en het opgestelde mediaplan. Daarmee ga je jouw merk echt een boost geven. De planning start en je weet precies hoe jouw campagne gaat lopen.

STAP 5 PRODUCTIE

Onze specialisten zorgen ervoor dat het concept volledig volgens plan en naar jouw tevredenheid wordt uitgewerkt. Spots, video's en uitzendschema's worden tot op detailniveau passend gemaakt voor jouw campagne.

STAP 6 START CAMPAGNE

Jouw multimediale campagne gaat van start en laat al snel de eerste resultaten zien. Dat voelt goed!

STAP 7 BIJSTUREN

Zijn er gedurende jouw campagne andere wensen ontstaan? Dat kan natuurlijk. Bij SLAM! snappen we de dynamiek van marketing en zoeken we altijd naar de beste oplossing.

STAP 8 EVALUATIE

Jouw multimediale campagne is afgelopen. Hoeveel mensen hebben jouw branded video gezien of spot gehoord? Alle vragen rondom jouw campagne worden beantwoord tijdens de evaluatie. Maken we gelijk een afspraak voor de volgende campagne?



MULTI MEDIAAL BEREIK



**RUIM 900.000 UNIEKE
LUISTERAARS PER WEEK**

Bron: NLO/GfK, jan-dec '18, ma-zo 06:00-24:00 uur, weekbereik



**1 MILJOEN KIJKERS PER
MAAND OP SLAM! TV**

Bron: SKO Light



**SLAM! KONINGSDAG MET IN
TOTAAL 30.000 BEZOEKERS**



**7 THEMAKANALEN
MET 1.1 MILJOEN STREAMS
PER MAAND**

Bron: Triton



**60 MILJOEN VIEWS
OP YOUTUBE IN 2018**



172.000 LIKES OP FACEBOOK



**68.800 VOLGERS
OP INSTAGRAM**



**160.000 BEZOEKERS
PER MAAND OP SLAM.NL**



**885.000 DOWNLOADS
VAN DE SLAM! APP**



**HET #1
ONLINE
RADIO
STATION!**

A photograph of two men at a concert. The man on the left has a beard and is wearing a white jacket with multiple rings and a watch. The man on the right is wearing a dark shirt. Both are giving thumbs up and smiling. The background is dark with some stage lights and a sign that says 'AMERICAN EXPRESS'.

▶ SLAM!

play music, play life

**MILLENNIALS
BEREIK JE
MET SLAM!**

SLAM!

Flevolaan 41, 1411 KC Naarden
Postbus 34, 1400 AA Bussum

☎ 088 - 10 100 10
✉ sales@slam.nl