

# ¿En qué utilizarán las personas su TERCER RETIRO de fondos previsionales?

SCREEN DE LA OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL - MAYO 2021

rebaño-consultores   
RebanoChile 



**REBAÑO ES UN  
LABORATORIO DE  
COMUNICACIONES  
BASADO EN LA  
INTELIGENCIA DIGITAL**

# Sobre los Estudios de Opinión Pública Digital

Los estudios de Opinión Pública Digital, son desarrollados por el equipo de Inteligencia Digital de Rebaño Consultores, a través de la combinación entre inteligencia artificial, minería de datos y el poder analítico de la etnografía digital.

En otras palabras, el análisis humano que generamos a partir de grandes datos sociales, nos permite descubrir las tendencias narrativas presentes en las miles de conversaciones que se producen cada minuto en redes sociales; encontrar las motivaciones subyacentes que impulsan el comportamiento de ciudadanos y consumidores; además de iluminar sobre audiencias específicas con información tan profunda como un gran Focus Group con la misma validez metodológica de una encuesta.

A través de la investigación de la Opinión Pública Digital se pueden desarrollar mejores narrativas basadas en datos, que resuenen y conecten emocionalmente; visibilizar contenidos y puntos de vistas espontáneos, respecto a cualquier temática; comprender los “por qué” detrás de los grandes datos y análisis contextuales, para desarrollar mejores estrategias.

En Rebaño creemos en el poder que tienen los datos de las redes sociales para entregar información tan rica, densa y significativa como otras metodologías de investigación social. Al mismo tiempo, suscribimos y somos parte de organizaciones mundiales, como la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) y la “Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados”(ESOMAR), respetando su códigos éticos para la protección de la privacidad, calidad y altos estándares técnicos.



# METODOLOGÍA





## Tipo de levantamiento

Metodología mixta que combina la perspectiva cuantitativa y cualitativa, a partir de la combinación entre inteligencia artificial, data mining y etnografía digital.



## Método de muestreo

Muestreo aleatorio estratificado, por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página, grupo o post de Facebook y Youtube, seleccionados a través del Método de Rebaño.



## Minería de datos

Diseñamos una estrategia de búsqueda definida por aquellas palabras claves y sus posibles combinaciones en la red social Facebook y en Youtube para cubrir la necesidad informativa deseada. Las palabras claves fueron: “tercer retiro”, “retiros AFP”, “pagos”, “Fondos AFP”. Muestreo realizado entre el 28 de abril y 01 de mayo 2021.

## Muestra total

**3.553** casos, de los cuales se obtuvo una muestra representativa analizada manualmente, con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza.

## Acerca de esta Investigación

Esta investigación tiene como objetivo detectar aquellos imaginarios sociales que habitan en la conversación digital sobre el uso que le darán al tercer retiro. Para lograrlo, realizamos un Screen (vistazo rápido) de la Opinión Pública Digital, uno de los métodos de estudios que desarrolla Rebaño Consultores.

Las investigaciones de Rebaño Consultores se realizan respetando y cumpliendo estrictos códigos éticos, protección de los datos y alto rigor académico.



# PRINCIPALES HALLAZGOS



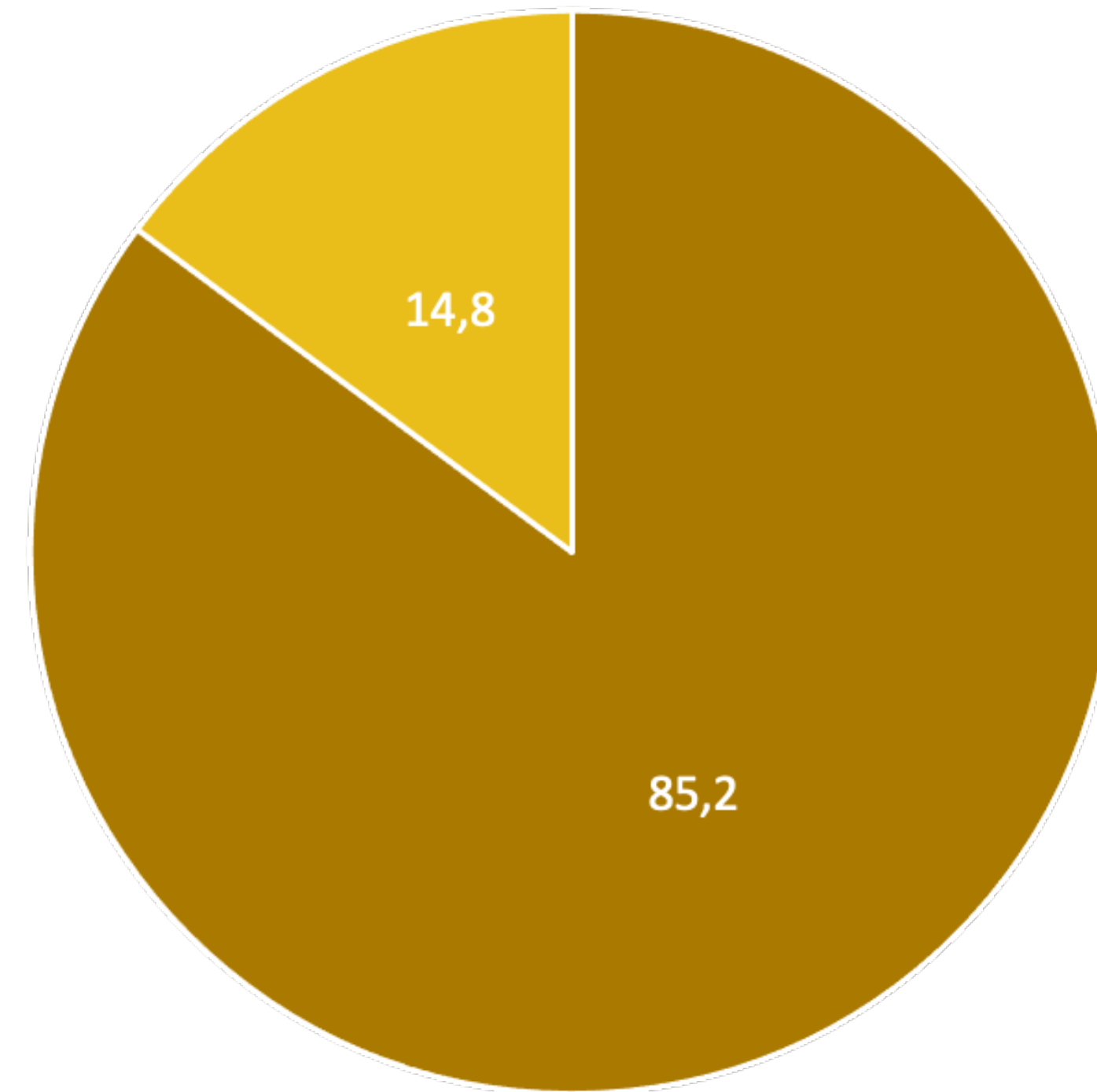
## Principales Hallazgos

- Detectamos un fuerte anclaje en la opinión pública digital. **Un 85,2% piensa que “sería mejor retirar el 100% y terminar con las AFP”**. Queda por investigar si este anclaje corresponde a la presencia de sesgos cognitivos provocados por el estrés excesivo al cual ha sido expuesto el país o patrones culturales más fuertes.
- El imaginario detrás de los retiros de fondos de las AFP se resume en las siguientes narrativas, expresadas en lenguaje natural de usuarios y usuarias de redes sociales: **“Nuestro dinero está más seguro en nuestras manos”, “es mi plata y la necesito”**.
- Encontramos que **6 de cada 10 usuarias y usuarios del Territorio Digital utilizarán el tercer retiro para pagar cuentas, deudas y alimentos**.
- Otros usos que se le darían al tercer retiro corresponden a: **“arreglos del hogar”** (12,9%), **“gastos no esenciales”** (9,3%), **“impulsar emprendimientos”** (8,6%), **“ahorros para el futuro”** (7,1%), **“invertir en vivienda”** (3,6%)
- El desglose narrativo del segmento más importante, “Gastos Básicos y pago de deudas”, es el siguiente: **“pagar cuentas y deudas”** (representa el 37,8%), lo **“necesito para comer”** (representa el 31,7%), **“gastos en salud”** (representa un 18,3%) y la tendencia narrativa de **“gastos en educación”** (representa el 12,2%).



# ANTECEDENTES





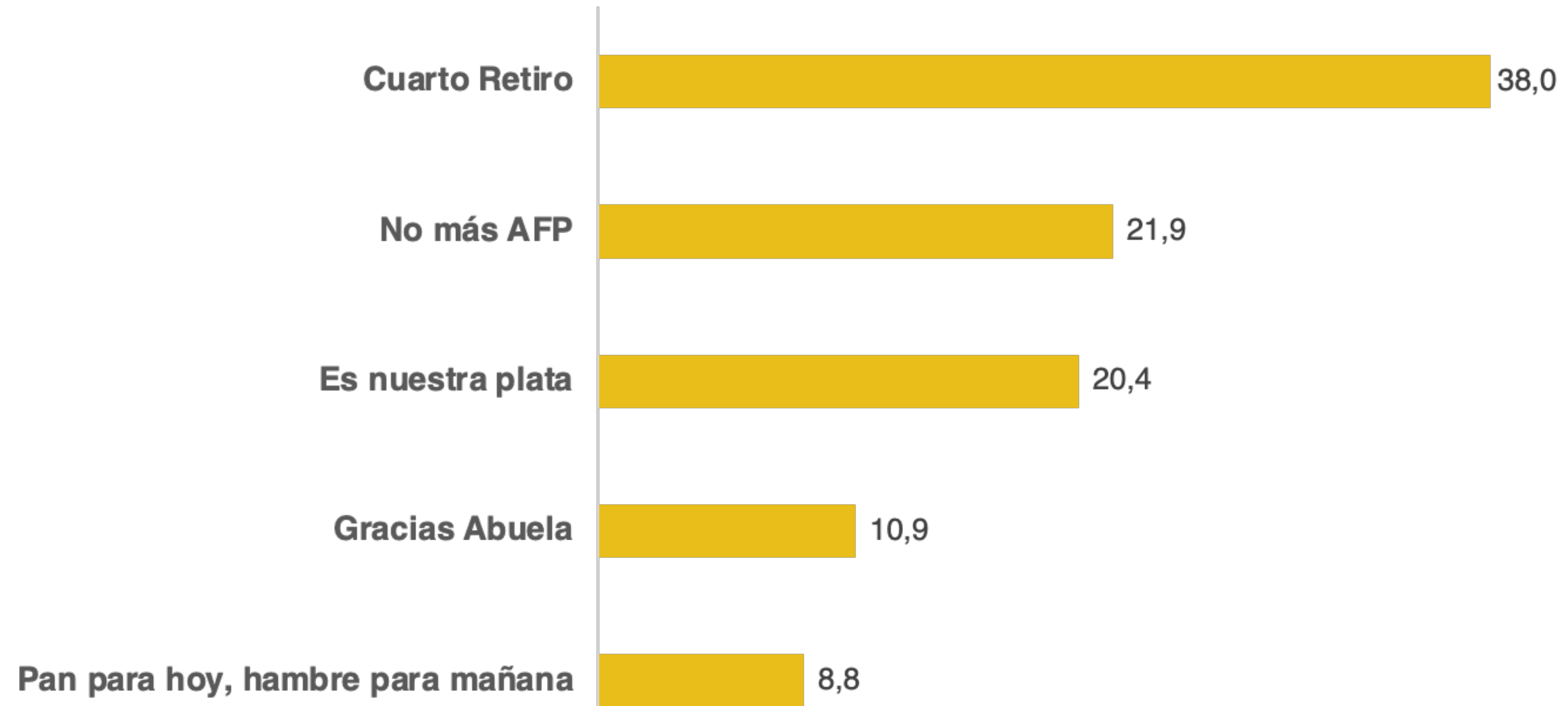
■ Sería mejor el 100%   ■ Con el tercer retiro basta

Opinión Pública Digital expresada en fuentes abiertas de Facebook

A nivel de las ciencias del comportamiento sabemos que el estrés excesivo causado por la pobreza, deudas y falta de cobertura de necesidades personales, exacerba ciertos sesgos cognitivos que todos tenemos, como favorecer las recompensas inmediatas sobre los beneficios a largo plazo. Algo de eso encontramos en el análisis narrativo, pero también un profundo malestar con el sistema de AFP. El imaginario colectivo detrás de todo, que hemos detectado en diversos estudios realizados por Rebaño, es que “mis dineros se encuentran secuestrados”, por tanto sería de sumo comprensible, para la opinión pública digital, retirar el 100% y terminar con este sistema previsional. Queda por profundizar si estas expresiones son una respuesta emocional o un patrón cultural fuertemente anclado en el territorio digital.

# OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

## Segmentos Narrativos detectados



Opinión Pública Digital expresada en fuentes abiertas de Facebook y Youtube.  
Sólo se consideran narrativas relacionadas al tema de investigación.



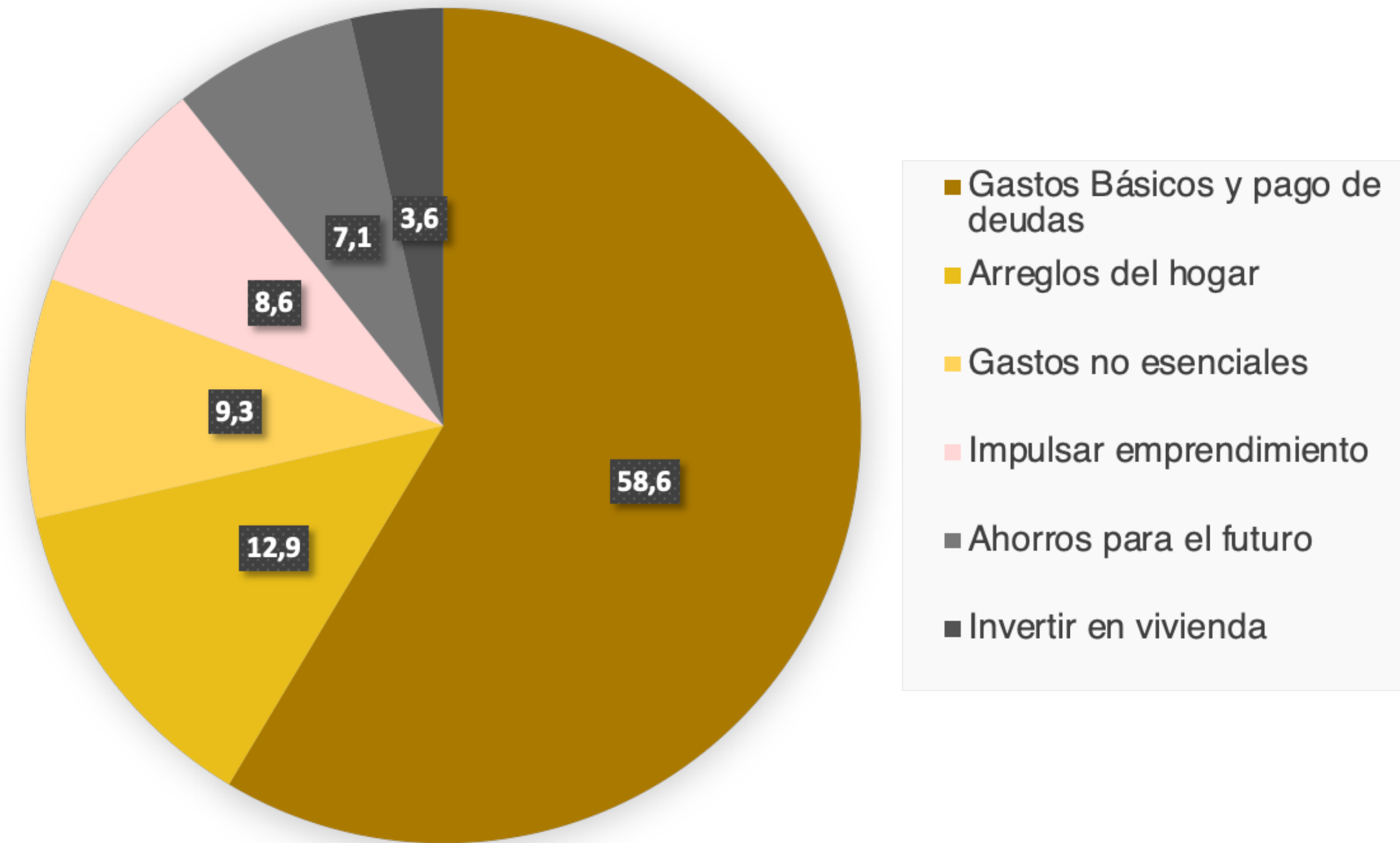
## Segmentos

## Descripción narrativa

38%	Quiero mi cuarto retiro	Principal tendencia narrativa. La demanda por un cuarto retiro se encuentra presente y si no existen soluciones en el más corto plazo irá en aumento. La propuesta de devolución de fondos fortalece esta narrativa: "Ya que Piñera va reembolsar de nuevo los fondos, vamos por un cuarto y quinto 10%"
21,9%	No más AFP	Los usuarios que caen en esta expresión demuestran una desconfianza y malestar hacia el sistema de AFP. Para ellos y ellas "sería bueno retirar todo, hasta que desaparezcan las AFP".
20,4%	Es nuestra plata	"Nuestro dinero está más seguro en nuestras manos", "es mi plata y la necesito". Son las principales características de esta narrativa que, de acuerdo a nuestra inmersión etnográfica, es la más importante en el territorio digital. Expresa un anclaje cultural significativo para futuras políticas públicas.
10,9%	Gracias Abuela	Quién más réditos políticos ha sacado de los retiros ha sido Pamela Jíles. En el imaginario social es ella quien ha empujado su aprobación, por sobre otras y otros actores: "Abuela, me hace la vida alegre"
8,8%	Pan para hoy, hambre para mañana	Los usuarios que caen en esta narrativa expresan su preocupación por el sistema de seguridad social a futuro. Señalan: "¿Qué nos va a quedar para jubilar?", "El problema es quién pagará a futuro las pensiones de dichas personas".

# OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

## USO DEL TERCER RETIRO



Opinión Pública Digital expresada en fuentes abiertas de Facebook y Youtube

Encontramos seis grupos principales que expresan un conjunto básico de narrativas en torno al uso que le darán al tercer retiro. En el Territorio Digital detectamos que 6 de cada 10 usuarios manifiestan la necesidad de utilizar el tercer retiro de fondos previsionales en gastos básicos y pago de deudas del hogar. El resto de usuarios, un 41,4%, plantea necesidades importantes, pero no parecieran ser urgentes ni provocadas por los avatares de la pandemia.





# OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

## USO DEL TERCER RETIRO EN “GASTOS BÁSICOS Y PAGO DEUDAS”

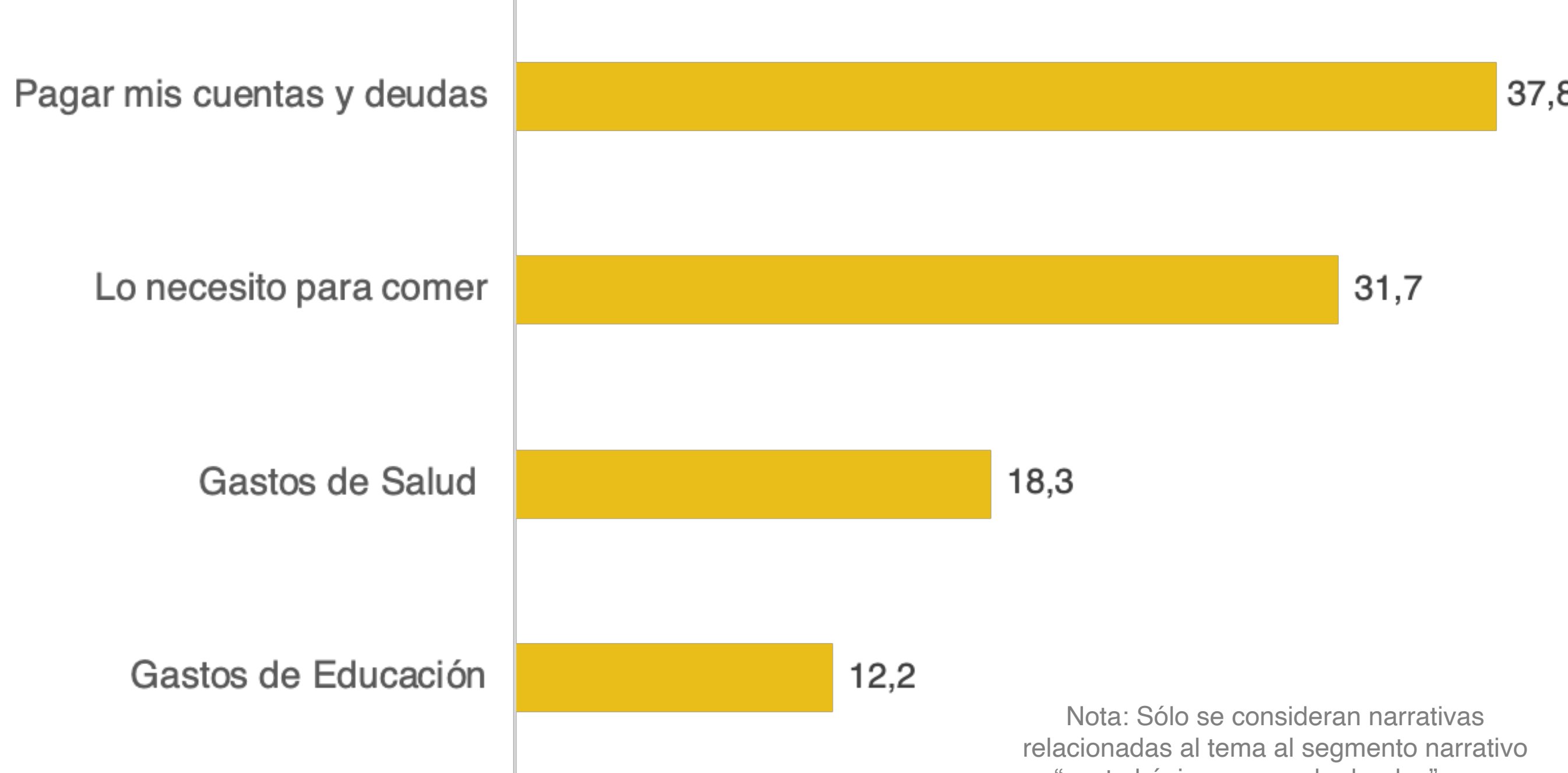
**El endeudamiento** pareciera ser una de las principales consecuencias de la crisis sanitaria y económica para las familias. Pagar cuentas de servicios básicos (electricidad, agua, gas), gastos comunes, arriendos, así como endeudamiento por créditos y préstamos de familiares predominan en las conversaciones digitales.

Preocupa el imaginario detrás de la segunda narrativa: “lo necesito para sobrevivir con mi familia”. “Yo lo necesito urgente para comer, no puedo salir a vender mis productos”.

La tercera tendencia narrativa hace referencia a gastos en salud: “necesito operar a mi hija de los riñones”, “necesito operarme de los meniscos”, “tengo una hernia y en los hospitales no atienden”. Estas expresiones también incluyen la necesidad de comprar de remedios.

Por último, existe una preocupación en los usuarios respecto al endeudamiento por pagos estudiantiles (CAE, colegiatura de hijos, preuniversitarios), así como la necesidad de comprar insumos para los estudios en el hogar (compra de computadores, sillas, escritorios para sus hijos).

### Tendencias Narrativas



Nota: Sólo se consideran narrativas relacionadas al tema al segmento narrativo “gasto básico y pago de deudas”, que representa el 58,6% de las narrativas detectadas.



People,  
more than  
Data