



MATE ŠTETIĆ

PIK Vrbovec najveći je proizvođač u Zagrebačkoj županiji. Zapošljava najviše radnika, prihod i izvoz stalno mu rastu, a uveo je i inovativan brend

Foto: Dražen Lapić

POSLOVNA SCENA

ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Prsten oko Zagreba – raj za domaće i strane investitore

Izvanredan položaj, blizina zagrebačkog, ali i europskog tržišta, osnovna je prednost razvoja biznisa u Zagrebačkoj županiji. Među 20-ak aktivnih poduzetničkih zona ona tek treba potpuno iskoristiti svoju 'položajnu rentu' ➔

pišu **LUKA FIŠIĆ** i **KATA PRANIĆ**

lider@liderpress.hr

➔ **U** odnosu na užurbani Zagreb Zagrebačka županija nalikuje na uspavanu ljepoticu. Njezinih devet gradova prstenasto obrubljuje hrvatski glavni grad i svi imaju veliko gospodarsko značenje za Zagreb. Osim najmlađega, Svete Nedelje, Dugo Selo, Ivanić-Grad, Jastrebarsko, Samobor, Sveti Ivan Zelina, Velika Gorica, Vrbovec i Zaprešić mnogo su stariji od administrativnog pojma Zagrebačka županija koja se kao administrativna cjelina prvi put spominje 17. srpnja 1759., kad je od austro-ugarske kraljice Marije Terezije dobila pečatnjak i grb, koji je i danas u uporabi.

Vrata Zapada Zagrebačka županija danas je – vrata Zapada. Na tom području nema balkanskog utjecaja ni u trgovinama, domicilno stanovništvo ‘zagrebačkog prstena’ radnim navikama i etikom te mentalno jako slični Zapadnoj Europi.

Na tom području posluje 6529 poduzetnika koji zapošljavaju ukupno 47.988 radnika. Prema riječima **Damira Fašaića**, pročelnika županijskog Upravnog odjela za gospodarstvo, najzastupljeniji su trgovina i industrija, koja je strateška, osobito prehrambena, farmaceutska, drvoprerađivačka i metaloprerađivačka. Najveći su proizvođači PIK Vrbovec, Hospira, DIV, Genera i Ferroimpex. Najviše radnika zapošljava PIK Vrbovec, 2000, Lidl njih 1610, Hrvatska kontrola zračne plovidbe 699, Fliba 661, a DIV ima 585 zaposlenih.

Važnost PIK-a Vrbovec PIK Vrbovec lider je u Hrvatskoj i regiji u proizvodnji, prodaji i distribuciji svježeg mesa i mesnih prerađevina. Pokriva više od 40 posto tržišta crvenog mesa i mesnih prerađevina. Tom tvrtkom koja, kako smo već naveli, ima 2000 zaposlenih, 50 više nego lani, već petu godinu uspješno upravlja predsjednik Uprave **Mate Štetić**. Njezin preporod počinje 2005. kad postaje dio Agrokora. Prije preuzimanja godišnja je proizvodnja iznosila oko 8000 tona mesa i mesnih prerađevina, a danas je veća za više od 12 puta. PIK Vrbovec prodao je 2015. više od 100.000 tona mesa i mesnih prerađevina te ostvario prihod od 2,1 milijardu kuna; rasti je nastavio i ove godine. Lani je izveo 15 posto proizvodnje u više od 15 zemalja Europske unije. Toliki rast ne bi bio moguć bez ulaganja: od 2005. do 2015. u njegov razvoj uloženo je više od 1,1 milijarde kuna. Ta je tvrtka prva prepoznala vrijednost projekta ‘Meso hrvatskih farmi’ pa je danas najveći nositelj te oznake. Suraduje s više od stotinu kooperantskih farmi iz cijele Hrvatske, od kojih na godinu otkupljuje više od 450.000 svinja i 40.000 junadi. Jedan od brendova jest PIK – riječ je o proizvodima s 25 posto manje soli koji ne sadržavaju pojačivače okusa, umjetna bojila,

gluten i soju. PIK Vrbovec ima četiri regionalna distributivna centra i više od 150 dostavnih vozila te pruža uslugu distribucije mnogim tvrtkama.

Turopolje u znaku zračne luke Koncentracija najvećih tvrtki ipak je u uvjerljivo najvećem gradu u Županiji. Velika Gorica živi od trgovine i zrakoplovne industrije. Lidl Hrvatska prošle je godine ostvario 3,7 milijardi kuna prihoda, Porsche Croatia 1,7 milijardi kuna, Autozubak 656 milijuna kuna, a veliki su prodavatelji automobila i Autokuća Štarkelj te Auto Gašparić. Za Veliku Goricu ipak je najvažnija zračna luka, koja od veljače nosi ime Franje Tuđmana. Na Plesu i oko njega, u svim tvrtkama te zračne luke, civilnim zrakoplovnim tvrtkama, vojnom zrakoplovstvu i pratećim djelatnostima, zaposleno je oko 3000 ljudi. Dodatan iskorak očekuje se puštanjem u promet novog terminala MZLZ-a na proljeće koji će moći primiti više od osam milijuna putnika na godinu. To će omogućiti trostruki rast u odnosu na sadašnji promet. Ulaganje vrijedi 300 milijuna eura i trenutačno je najveće u Hrvatskoj.

SPECIFIČNO
Zagrebačka županija jedina je u Hrvatskoj koja nema sjedište na svom teritoriju. Policentričnost razvoja jedna je od glavnih prednosti, ali i nedostataka županije koja okružuje Zagreb i velikim dijelom živi od njega

Na području Županije važna je farmaceutska industrija. Pliva je u travnju otvorila novi pogon u Savske Marofu vrijedan pola milijarde kuna, a tvrtka Hospira Zagreb iz Prigorja Brdovečkog od rujna prošle godine posluje u sklopu Pfizera. Lani je imala prihod veći od milijardu kuna, a više od pola zaradila je izvozom; ima 216 zaposlenih. Važna je i veletrgovina lijekovima Medical Intertrade **Mohameda Radwana Joukhadara**.

Poslovne zone dodana su vrijednost tog područja. Najstarija je u Općini Donji Stupnik u kojoj je otvoren Mercatone, najstariji trgovinski centar u Zagrebu i okolici. Osim Flibe, koja njime upravlja, jedna od važnijih tvrtki jest C.I.A.K., koji se bavi odlaganjem otpada i trgovinom. U poslovnoj zoni Jalševac u Jastrebarskoj 25 tvrtki zapošljava 521 radnika. Jedna je od njih Podatkovni centar Datacross čiji je predsjednik Uprave **Krešo Troha**. Ta je tvrtka prošle godine imala 86-postotno povećanje prometa u odnosu na prethodnu. Tu je i drvoprerađivač Palma, koji proizvodi i izvozi ljesove te ima 211 zaposlenih.

Medven MM – mesna industrija iz Krašića u vlasništvu obitelji **Medven**, lani je imala prihod 251 milijun kuna. Važna je po tome jer usred nerazvijenoga Žumberka zapošljava 197 radnika.

Općina Rugvica sve je važnije poslovno središte. U nju su došli Ikea i RALU logistika, M SAN grupa ondje ima distribucijski centar, a u toj općini posluje i brzorastuća KFK tehnika. Tvrtka kojom upravlja **Emil Krajcarek** investirala je 20 milijuna eura u razvoj, projektira, izrađuje i montira alustaklene fasade na građevinama diljem Europe i SAD-a. Menadžment do

GLAVNI AKTERI



BORIS LOZIĆ
LIDL HRVATSKA

Tvrtka ima najveći prihod u Županiji i jedan je od ključnih faktora zbog kojih poslovnom scenom dominira trgovina.

JACQUES FERON
MZLZ ZAGREB

Franцузи će s novim putničkim terminalom utrostručiti kapacitet zračne luke oko koje se već sad vrti oko 3000 radnih mjesta.



PAVO ZUBAK
AUTOZUBAK

Jedan od najvećih prodavača automobila prebrodio je krizu uvodeći inovativne usluge, a pokrenuo je i proizvodnju autobusa.



EMIL KRAJCAREK
KFK TEHNIKA

U tvrtku je nedavno uloženo 20 milijuna eura, što bi do 2020. trebalo povećati prihode s 400 milijuna kuna na milijardu.

PETAR ČORLUKA
LOGISTIKA VIOLETA

Operacije iz BiH proširio je u Sv. Ivan Zelinu, gdje proizvodi zahodski papir i ručnike. Prihodi rastu, ali lani je iskazao gubitak.

OBVEZNI MIROVINSKI FONDOVI

PBZCROATIA

O S I G U R A N J E

Provjerite stanje Vašeg osobnog računa.
Sredstva na računu Vaša su osobna imovina.

www.pbzco-fond.hr • besplatni info telefon 0800 445544

stanić
distributer kvalitete



38 maloprodaja
diskont.hr



HoReCa lider
horeca.hr



Distribucija
skladište&logistika



Pakiranje i rezanje
suhomesnatih proizvoda i sireva

BLIZINA VELIKOG TRŽIŠTA ZA POLJOPRIVREDU I TURIZAM

Milijun ljudi Zagreba i okolice zahvalni su potrošači županijskih poljoprivrednih i turističkih proizvoda. Zato Zagrebačka županija ima najviše OPG-ova u državi, a broj noćenja ove je godine porastao čak 41 posto

Važne grane djelatnosti za Zagrebačku županiju poljoprivreda su i turizam.

Zagrebačka okolica oduvijek je vikend-odredište za Zagrepčane, a tržnice i trgovački centri metro-pole pravo su i veliko tržište za poljoprivredne proizvode. Plasiraju se i s pomoću sve više OPG-ova i raznih inačica ugostiteljsko-turističke djelatnosti.

Prema riječima **Gordane Županac**, pročelnice Upravnog odjela za poljoprivredu, ruralni razvoj i šumarstvo Zagrebačke županije, prema broju poljoprivrednih gospodarstava Županija je na prvome mjestu u Hr-

vatskoj. Ima čak 16.140 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava koja proizvode vino, sir, voće i povrće vrhunske kvalitete. Među prvih je pet u državi prema proizvodnji meda, mlijeka, vina, voća i povrća. Na tom su području i tri vinske ceste, plešivička, zelinska i samoborska, koje zajedno okupljaju 70-ak vinara koji isključivo žive od proizvodnje i prodaje vina. Na području Zagrebačke županije u 2015. proizvedene su 42 tisuće hektolitara vina.

Druga je važna djelatnost turizam. Prema riječima direktorice Turističke zajednice Zagrebačke županije **Ružice Rašperić**, turisti najviše posjećuju Samobor, drvenu arhi-



tekturu Velike Gorice, Ivanić-Grad, dvorce zaprešićkoga kraja te mnoge turističke manifestacije, kojih je oko 300 na godinu.

Prema podacima središnjega informacijskog sustava za prijavu i odja-

vu turista eVisitor, Zagrebačka županija od siječnja do kolovoza 2016. imala je 28 posto dolazaka više u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a istodobno je broj noćenja povećan za 41 posto.

➔ 2020. očekuje prihod od milijardu kuna. Inače, Zagrebačka županija posebna je i po velikim prodajnim centrima. Osim već spomenutih Mercatonea i Ikee, pokraj Zaprešića je West Gate, a outlet-centar u Svetoj Heleni pokraj Svetog Ivana Zeline zatvoren je. Međutim, ondje je tvrtka Logistika Violeta. Tvrtka **Petra Čorluke** proizvodi zahodski papir i ručnike, zapošljava stotinjak radnika. Prihodi joj stalno rastu, lani su premašili 200 milijuna kuna.

Upotrebljavaju fondove EU Mnogo radnika, čak 489, prošle je godine zapošljavao Elektrocentar Petek iz Ivanić-Grada, čiji je predsjednik Uprave **Miroslav Petek**, jedan od vlasnika te obiteljske tvrtke. Za taj grad također je važna tvrtka Ivanićplast, kojom

upravlja **Vitomir Klasić**. Proizvodi zahodskih daski i 80 posto proizvodnje izvozi u 26 zemalja.

Tri tvrtke iz županije prijavile su projekte na natječaje Fonda za Regionalni razvoj. FED iz Donjeg Stupnika ulaže 10 milijuna kuna u gradnju tiskare u Rugvici, Elektroda Zagreb osam milijuna kuna u rekonstruiranje skladišta i kupnju nove opreme, a Iverpan 42 milijuna kuna u gradnju proizvodnog pogona u Goričici pokraj Svetog Ivana Zeline.

Davor Ferdebar, direktor i osnivač tiskare FED, ističe da će ulagati i nakon gradnje nove hale i nabave opreme za proizvodnju. Dodatno će uložiti u tehnološki razvoj i razvoj proizvodnog asortimana te rast i dodatno zapošljavanje, ističe.

Elektroda Zagreb izrađuje proizvode od žice, lanaca i

GLAVNI AKTERI



HROVOJE LEINERT
ELEKTRODA ZAGREB

Generalni je direktor tvrtke u kojoj 60 posto prihoda otpada na izvoz, a trenutačno ulaganje u razvoj povećat će taj postotak.

MIROSLAV PETEK
ELEKTROCENTAR PETEK

Obiteljska tvrtka vrlo je važna za gospodarstvo Ivanić-Grada jer je najveća poslodavka – zapošljava oko 500 radnika.

TOMISLAV DEBELJAK
DIV TVORNICI VIJAKA

Jedan je od najvećih županijskih izvoznika. Nakon širenja u brodogradnju namjerava ulagati u obnovljive izvore energije.

ONI KOJI DOLAZE

KREŠO TROHA – DOLAZI
PODATKOVNI CENTAR DATACROSS

Tvrtkin prihod na godinu raste dvoznamenkasto. Kapaciteti za pohranu podataka još nisu popunjeni, a u stalnoj su ponudi i nove usluge.



SWOT ANALIZA

SNAGA

- trgovina, proizvodnja, zračni promet, farmacija, poljoprivreda i turizam
- veliki kapacitet poslovnih zona, položaj, prometna povezanost i infrastruktura

SLABOSTI

- manjak visokotehnoških tvrtki
- prevelika ovisnost o lokalnom tržištu

PRILIKE

- dolazak velikih tvrtki, investicije i otvaranje novih radnih mjesta
- brendiranje proizvoda Zagrebačke županije

OPASNOSTI

- lokalizacija interesa i propuštanje prilika za razvoj
- selidba proizvodnje u inozemstvo

opruga, u protekle četiri godine povećala je prodaju robe za 30 posto, lani je ostvarila prihod od 42 milijuna kuna i ima 75 zaposlenih. Generalni direktor **Hrvoje Leinert** najavljuje da će novi strojevi podignuti proizvodne kapaciteta od 20 do 25 posto. – Poslujemo na domaćem i susjednim tržištima, a u posljednjih pet godina i na svim tržištima EU, Bliskog istoka i Sjeverne Afrike. Ove godine na izvoz otpada više od 60 posto prihoda tvrtke i on stalno raste – kaže Leinert.

Izvozna orijentacija omogućila je rast i investiranje i tvrtki Kova **Vjekoslava Kovačića**. Metalci iz Mracina izvoze oko 30 posto proizvodnje opreme za zaštitu okoliša, i čeličnih konstrukcija. Upravo investiraju oko milijun kuna u nove proizvodne hale.

Samoborci vole Split Najveći poslodavac u Samoboru jest tvornica vijaka DIV **Tomislava Debeljaka** koja je na kraju prošle godine zapošljavala 585 ljudi u tom gradu, a cijela grupacija zapošljava više od 3000 ljudi. DIV je također jedan od najvećih izvoznika u Županiji. Ulazak na nova tržišta, otkrivanje novih sektora i akvizicije poslovni je model koji se Debeljaku očito sviđio. Vlasnik je tvornice vijaka u Kninu, splitskog Brodosplita, a ima i proizvodne pogone u Srbiji te predstavništva u zemljama Europske unije i BiH. Od novih investicija najavljuje gradnju najvećega vjetroparka u BiH.

Iza DIV-a je Samoborka, koja je lani imala prihode od 307 milijuna kuna i zapošljava 250 ljudi. S tradicijom duljom od stoljeća danas je tržišni lider u proizvodnji žbuka, fasada i lijepila u Hrvatskoj. Tvrtka **Želimira Kodrića** ipak je u posljednje vrijeme u javnosti najviše poznata po bitki za Pevec. I Samoborka voli Split. U tvrtkinu je sastavu i nova, moderna tvornica suhe žbuke u Muću, organizirana kao tvrtka kći, a Samoborka je od lani i službena partnerica Nogometnoga kluba Hajduk.

Ugovor s BMW-om Treba spomenuti i Feroimpex iz obližnje Bregane. Tvrtka obitelji **Legac** proizvodi dijelove za strojeve za tekstilnu industriju. U protekloj godini poslovala je s dobitkom od 14 milijuna kuna i zapošljavala 340 ljudi. Feroimpex je proljetos potpisao ugovor s divom njemačke auto-moto-industrije BMW-om, za koji će proizvoditi dijelove. Dugo Selo zamišljeno je kao polazišna točka jednog od zasigurno najambicioznijih i najskupljih projekata financiranih iz fondova EU. Riječ je o rekonstrukciji postojećeg i gradnji drugoga kolosijeka željezničke pruge od Dugog Sela do Križevaca, što stoji oko 200 milijuna eura. Nakon što se činilo da će željeznička pruga i postaja ostati simbolima nesposobnosti državne administracije, ljetos, nakon što je dokumentacija mijenjana 10 puta te sedam i pol godina poslije, radovi su napokon počeli.

MARIN ROGIĆ

TABACCOT

Proizvodi kišobrane i izvozi ih na 15 stranih tržišta. Također je ekskluzivni zastupnik brenda Kisha, 'pametnog kišobrana', hrvatskog izuma.

VITOMIR KLASIĆ

IVANIĆPLAST

Suradnja s Rocom, najvećom svjetskom grupacijom za sanitarije, znači veću proizvodnju i dugoročno stabilno pozicioniranje na svjetskom tržištu.



DAVOR FERDEBAR

FED

Investicije u proizvodni pogon i opremu omogućit će razvoj i izvoz na strana tržišta te otvaranje novih radnih mjesta.

PARTNER PROJEKTA

POSLOVNA SCENA 2016./2017.

hrvatskazajednicažupanija

DESET NAJVEĆIH ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

	TVRTKA	PRIHOD		DOBIT		ZAPOSLENI	
		2015. (kn)	promjena	2015. (kn)	promjena	2015.	promjena
1.	LIDL HRVATSKA d.o.o. k.d., Velika Gorica	3712,56	13,36%	185,42	70,68%	1610	8,34%
2.	PIK VRBOVEC – MESNA INDUSTRIJA d.d., Vrbovec	2194,39	0,17%	113,88	25,78%	1950	6,44%
3.	PORSCHE CROATIA d.o.o., Velika Gorica	1730,24	4,68%	48,01	-12,65%	121	1,68%
4.	MEDICAL INTERTRADE d.o.o., Sveta Nedelja	1502,23	-3,00%	20,28	-9,60%	390	3,45%
5.	MEĐUNARODNA ZRAČNA LUKA ZAGREB d.d., Velika Gorica	1161,76	43,84%	15,82	-	97	-6,73%
6.	HOSPIRA ZAGREB d.o.o., Brdovec – Prigorje Brdovečko	1036,80	276,55%	82,28	-13,60%	216	25,58%
7.	HRVATSKA KONTROLA ZRAČNE PLOVIDBE d.o.o., Velika Gorica	778,99	10,53%	61,27	143,12%	699	-2,24%
8.	AUTOZUBAK d.o.o., Velika Gorica	656,78	1,04%	3,56	151,03%	427	2,40%
9.	SANCTA DOMENICA d.o.o., Sveta Nedelja	603,53	76,33%	19,31	87,13%	70	16,67%
10.	STROJOPROMET ZAGREB d.o.o., Brdovec – Šenkovec	595,90	4,49%	38,26	105,55%	225	7,14%

Izvor: Bisnode

➔ U njima sudjeluje i DIV, ali i Dalekovod proizvodnja, najveći poslodavac u Dugom Selu. Ta je tvrtka napokon imala dobru godinu. Lani je podignula prihode za više od 40 posto i iz gubitka prešla u pozitivno poslovanje. Matični Dalekovod spasila je dokapitalizacija od 150 milijuna kuna iza koje stoje Zagreb Montaža i Fond Nexus.

Lider na tržištu automobila Za Dugo Selo važan je i Stridon promet u vlasništvu **Ilije Krstanića**, tvrtka se bavi distribucijom alkoholnih i bezalkoholnih pića velikim trgovačkim lancima. Zapošljava 300-tinjak ljudi, lanjski su prihodi iznosili 366 milijuna kuna, sa zamjetnim stopama rasta.

Ono što je Div u Samoboru, a Dalekovod proizvodnja i Stridion promet u Dugom Selu, to je Messer Croatia plin u Zaprešiću. Dio je međunarodne grupacije, a pod vodstvom **Roberta Mustača** posluje stabilno i izvrsno. Lani je ukinjio dobit od 30 milijuna kuna, a četvrtina prihoda došla je zahvaljujući izvozu. Zapošljava 235 ljudi, dobitnik je Indeksa DOP-a, nagrade za najbolje društveno od-

govorno poslovanje u kategoriji srednjih tvrtki. Jedno je od glavnih obilježja Zagrebačke županije i mnogo obiteljskih tvrtki. Najveća je ona **Pave Zubaka**, lider na hrvatskom tržištu automobila. Osim njega i niza onih koje smo već spomenuli ima još uspješnih obiteljskih biznisa. Megatrend poslovna rješenja iz Odre **Andelke Strajher** na tržištu figuriraju kao jedan od najboljih regionalnih integratora suvremenih poslovnih rješenja. Domus Cargo obitelji **Pleša-Bucalić** iz istog je mjesta. Obitelj **Makar** u Samoboru uspješno vodi proizvodnju čarapa Makar, a Obrt Kovač iz Samoborskog Strmca postavlja samouslužne aparate za pića. Sudeći po zanimanju investitora, broj tvrtki na području Zagrebačke županije povećavat će se zbog izvanredne pozicije i zemljišta kojeg još ima i jeftinije je nego u Zagrebu, a manji je i prirez. Prema riječima **Zlatka Herčeka**, direktora Regionalne razvojne agencije Zagrebačke županije, investitori na tom području imaju na raspolaganju mnogo poslovnih zona koje su dobro prometno povezane i infrastrukturno opremljene. ■

U SLJEDEĆEM BROJU:

Poslovna scena
Koprivničko-križevačke
županije

**U inspekciju poslovne scene
Zagrebačke županije Liderova
novinarska ekipa otišla je
Hyundai Elantrinom.**

Za sve kupce novih Hyundaijevih vozila vrijedi
pet godina trostrukog jamstva bez ograničenja kilometraže.

POWERED BY
HYUNDAI



Obrazovanje je najbolja investicija!



22 GODINE
USPESNOS SAVJETOVANJA
U HRVATSKOJ
VIŠE OD 10.000
ZADOVOLJNIH
POLAZNIKA

6. međunarodni sajam školovanja u inozemstvu, karijere i profesionalne orijentacije

ZAGREB, 15.10.2016. od 10-18h, Hotel Double Tree by Hilton
DUBROVNIK, 17.10.2016. od 10-18h, Hotel Excelsior
SPLIT, 18.10.2016. od 10-18h, Hotel Atrium

BHV Education

education@bhv.hr
099 5555 225



ANAF
JADRANSKI NAFTOVOD

www.anaf.hr

Smil Commerce®

BIT JE SVAKOG POSLA U POŠTENJOJ NAMJERI

Smit Commerce vodeća je tvrtka u prodaji građevinskog i instalacijskog materijala potrebnoga za gradnju i opremanje stambenih prostora

Smit Commerce d.o.o. iz Stupnika pokraj Zagreba, koji posluje od 1990., prema mnogim pokazateljima i karakteristikama, ponajprije kontinuiranom i umjerenom razvoju, poslovnosti, kvalitetnoj usluzi i širokoj ponudi robe, izdvaja se iz mnogo njemu sličnih trgovačkih kuća. Od skromnog početka u unajmljenom prostoru od 80-ak četvornih metara danas raspolaže s 50.000 četvornih metara te ima 125 zaposlenih u tri poslovne: u Zagrebu, Stu-

pniku i Petrinji. Tvrtka nudi više od 40.000 artikala iz asortimana: vodovoda i kanalizacije, grijanja, alata, elektromaterijala, okova i vijaka, boja i lakova, metalurgije, keramičkih pločica, sanitarija i kupaonskog namještaja te građevinskog materijala (osnovnog i završnog).

Kad je 1990. **Zlatko Meglaj**, tada tek 27-godišnjak, nakon iskustva na komercijalnim poslovima u tri različite tvrtke odlučio osnovati vlastitu, niti se nadao niti je predviđao da će se ona u međuvremenu proširiti i razviti toliko



da je danas među vodećima u svojoj gospodarskoj djelatnosti. Kad je počinjao posao, vlasnik i direktor Smit Commercea imao je ideju i viziju, ali i odlučnost da ustraje u tome.

– Osnova našeg uspjeha kvalitetna su usluga i roba koju nudimo. Danas, kad se na tržištu u građevinarstvu pojavljuje sve i svašta, nije nam u interesu prodavati robu loše kvalitete koja ne zadovoljava kupce. U ponudi imamo robu više i visoke kvalitete jer nam je osnovna namjera zadovoljiti potrebe svih kupaca.

Nadalje, da biste uspjeli u poslu, morate imati poštene namjere i razvijati korektan odnos, i prema svojim zaposlenicima i prema kupcima i dobavljačima. Mi smo uspjeli stvoriti partnerski odnos u zajedničkom nastupu na tržištu. U našem je poslu velika konkurencija, stoga u prosjeku radim od 10 do 12 sati na dan. Moja su vrata uvijek otvorena jer bit je svakog posla u poštenoj namjeri. Treba imati mjeru i ne smiju se precijeniti vlastite mogućnosti – otkriva **Zlatko Meglaj**. ■

PROMO

ZAGREBAČKA ŽUPANIJA



Samobor - jedna od 20-ak poduzetničkih zona

Regija koja preuzima industriju od skupog Zagreba

Specifičan geografski položaj uz granicu sa Slovenijom te neposredna blizina Zagreba, oduvijek su Zagrebačku županiju činili velikim raskrižjem europskih prometnih putova, jednim od glavnih vrata naše zemlje i važnim tranzitnim područjem. Upravo kroz Zagrebačku županiju prolaze svi važni cestovni, željeznički, zračni, energetski, infrastrukturni, podzemni i nadzemni koridori. Ona ima i 393 km državnih cesta, 785 km županijskih te 704 km lokalnih cesta.

U dnevnim migracijama više od 300.000 ljudi poslovno sudjeluje u najboljem i najperspektivnijem poslovnom i poduzetničkom području Hrvatske. Blizina Zagreba, s njegovim znanstvenim, financijskim, gospodarskim, političkim i vladinim institucijama, stvara gospodarsko okružje i ekonomsku cjelinu s više od milijun stanovnika. Simboličnu poveznicu dokazuje i činjenica da je sjedište Zagrebačke županije u centru grada Zagreba.

Zagrebačka županija smještena je u središnjem dijelu sjeverozapadne Hrvatske, na površini od 3078

Još ima dovoljno prostora za nove investicije i kupnju zemljišta u nekima od 20-ak poduzetničkih zona. Najviše je slobodnih površina za investiranje u Dugom Selu i Jastrebarskom

četvornih kilometara, s oko 320.000 stanovnika, površinom je šesta, a naseljenošću četvrta po veličini županija u Hrvatskoj. U njezinu sastavu devet je gradova i 25 općina. Na području Zagrebačke županije trenutno je aktivno 20-ak poduzetničkih zona.

Najbrže rastuća županija Potencijale te županije već je prepoznalo mnogo domaćih i stranih poduzetnika i kompanija koji posluju unutar njezinih poslovnih zona. Veliki gospodarsko-ljudski potencijal te iznimno povoljan prometni položaj najveći su razlozi tome. Nadalje, ona je centralna točka u kojoj se spajaju tri smjera hrvatskog prostora – sjeverni, južni i istočni. Istovremeno, njezino je područje poveznica panonskog i jadranskog prostora. Ta je županija i najbrže rastuća regija u državi. Mogućnost života na obroncima, uz jezera, rijeke ili u manjim urbanim sredinama, mnogo manji prirezi i naknade nego što je to slučaj u glavnom gradu, a opet blizina metropole, do čijeg se središta iz bilo koje točke županije stiže za dvadesetak minuta au-

tomobilom, autobusom ili vlakom, čine život u Zagrebačkoj županiji primamljivom opcijom za mnoge stanovnike glavnoga grada. Isto tako, niske naknade i prirezi, uz jedinstveni resurs stručnih i kvalificiranih zaposlenika te stručnih i znanstvenih institucija u radijusu od oko 50 kilometara te stručna kreativna administracija koju čini nebrojeno puta dokazana ekipa ljudi u županiji te njezinim gradovima i općinama potenciraju premještanje tvrtki iz Zagreba na područje županije, ali isto tako su i razlog porasta rasta interesa inozemnih ulagača u Zagrebačku županiju. Velike inozemne korporacije, kao i domaće tvrtke orijentirane na izvoz preferiraju tu županiju i zato što je svojim zapadnim granicama naslonjena na Europsku uniju te je tako poveznica Unije s europskim istokom i jugom. Županiju je najbolje promatrati kao krug s dva koncentrična prstena. Prvi prsten, u kojemu su gradovi Zaprešić, Sveta Nedelja, Samobor, Velika Gorica i Dugo Selo zajedno s gradom Zagrebom, neprekinuta je aglomeracija. Karakterizira je naj snažnija gospodarska aktivnost, najveće dnevne migracije te najgušća naseljenost. Drugi prsten prostor je u kojem su gradovi Jastrebarsko, Ivanić Grad, Vrbovec i Sveti Ivan Zelina. Na njihovim rubovima nalaze se periferne općine u kojima opada gustoća naseljenosti, ali i gospodarska aktivnost, a prisutnije primarne djelatnosti su poljoprivreda, vinogradarstvo, povrtlarstvo i stočarstvo.

Ekonomska elastičnost Zbog tih činjenica gotovo 30 posto zaposlenog stanovništva županije radi u Zagrebu. No uslijed izrazite orijentacije stanovništva na obrt, malo i srednje poduzetništvo te na samostalna obiteljska gospodarstva slika ekonomske vitalnosti i ekonomske elastičnosti županije ponajbolja je u Hrvatskoj. U županiji je u posljednjih deset godina zabilježen izrazit porast broja zaposlenih, a istovremeno u prosjeku Hrvatske taj broj stagnira ili čak opada. Podatak da 56 posto ukupnih površina županije čine poljoprivredne površine pod uzgojem, a 35 posto površina je pod šumom, govori da su te dvije tradicionalne gospodarske grane dugo bile osnova gospodarskog života. Županija je vodeća regija Hrvatske u proizvodnji jabuka, grožđa, mlijeka, jaja, povrća te u stočarskoj proizvodnji. Sve to čini i temelj za prerađivačku proizvodnju s naglaskom na proizvodnju zdrave hrane. Proces premještanja pojedinih industrija i prerađivačkih kapaciteta iz Zagreba na područje županije zbog manjih troškova proizvodnje, cijene prostora te investicijskih pogodnosti koje nudi Županija, započeo je unazad desetak godina. S tog aspekta karta gospodarstvenika prisutnih u županiji mijenja se iz mjeseca u mjesec te u njoj djeluje sve više velikih sustava. U strukturi djelatnosti prevladavaju uslužne (tercijarne) djelatnosti, ali postoji snažna osnova i dovoljan broj zaposlenika u primarnim te sekundarnim djelatnostima. Te karakteristike čine županiju izvrsnim mjestom za nove investicije. A prostora za nove investicije i kupnju zemljišta ite-



Foto: Pixsell

Gradnja novog terminala na MZLZ-u dr. Franje Tuđmana u Velikoj Gorici bit će dovršena do ožujka 2017. To je trenutno najveća investicija u Hrvatskoj, od oko 300 milijuna eura, koja će znatno podignuti kapacitet zračne luke

20-ak

poduzetničkih zona aktivno je na području županije

50

milijuna kuna nepovratnih sredstava svake godine podijeli Županija i sva se potpuno iskoriste

320

tisuća stanovnika živi u Županiji, ali tržište županijskih proizvoda sa Zagrebom veće je od milijun ljudi

kako ima. 'Na području Zagrebačke županije dovoljno je poduzetničkih zona koje mogu udovoljiti i najzahtjevnijim poslodavcima. Infrastrukturna opremljenost aktivnih zona razvijana je sukladno potrebama i intenzitetu gospodarskih aktivnosti unutar zona. Mišljenja smo da bi daljnja ulaganja trebala usmjeriti u aktivne zone te inicirati i usmjeravati poduzetnike da investiraju u tim zonama', navodi se u zaključku 'Analize poduzetničkih zona na području Zagrebačke županije' koju je sastavila Regionalna razvojna agencija Zagrebačke županije. Najviše je slobodnih površina za investiranje ostalo u Dugom Selu i Jastrebarskom. Tako je u Dugom Selu od poslovne zone površine 286 hektara, navodi se u istraživanju iz 2014., slobodno za prodaju bilo 109 ha zemlje, a u Jastrebarskom je od 333 ha, čak 200 hektara bilo slobodno.

Administracija posvećena biznisu Oni koji se odluče na investiranje i kupnju zemljišta mogu biti sigurni da će im župan **Stjepan Kožić** i njegova administracija olakšati poslovni put. Poduzetnici iz ostalih županija, zbog velikih i konstantnih subvencija, nerijetko sa zavišću gledaju na svoje kolege iz Zagrebačke županija. Tako početkom svake godine županija raspisuje čitav niz natječaja ukupne vrijednosti oko 50 milijuna kuna. Nepovratna sredstva dodjeljuju se poduzetnicima, obrtnicima, poljoprivrednicima, lovcima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, udrugama i neprofitnim organizacijama iz zdravstvenog, socijalnog, humanitarnog, kulturnog, vjerskog, sportskog, obrazovnog, ekološkog i sličnih područja. Raspisuje i natječaje čiji su korisnici općine i gradovi, a takvi natječaji namijenjeni su gradnji komunalne infrastrukture, razvoju poduzetničkih zona, ali i organizaciji različitih sajmova i manifestacija turističkog i drugoga karaktera. Također, financijski podupiru se gradovi i općine u provedbi projekata financiranih iz fondova i programa Europske unije. O interesu krajnjih korisnika najbolji govori podatak da svake godine sva sredstva budu potpuno iskorištena. ■

PROMO

Stjepan Kožić,
župan Zagrebačke županije:

Naš je cilj da svaki stanovnik dobije priključak na brzi internet

U privlačenju ulagača u poduzetničke zone važne su brzina, uslužnost, stalna komunikacija i dostupnost administracije, odnosno brzo dobivanje dokumentacije za gradnju te dodatna pomoć i savjeti

razgovarao **LUKA FIŠIĆ**

luka.fisic@liderpress.hr

Stjepan Kožić obnaša dužnost župana Zagrebačke županije već 15 godina. Posebno je ponosan na to što je u posljednja dva ciklusa izravnih izbora, 2009. i 2013., pobijedio već u prvom krugu. Kaže da je njegov moto 'Rad, red i disciplina', a napominje i kako mu je u sadašnjem poslu uvelike pomoglo iskustvo iz realnog sektora u kojemu je radio na projektiranju toplinskih sustava. Vjeruje da je opstanak županija nužnost, a decentralizacija ključ daljnega hrvatskoga gospodarskog rasta.

• Gdje je Županija danas u odnosu na prije pet godina?

– Zagrebačka županija danas je jedna od najuspješnijih u Hrvatskoj. Prema broju poduzetnika četvrta smo, a prema broju zaposlenih treća županija iza Grada Zagreba, koji je i dalje najjače i najvažnije društveno i ekonomsko područje u Hrvatskoj. Znatnim porastom prihoda svojih poduzetnika Zagrebačka županija svrstala se na drugo mjesto, odmah iza Zagreba. Usporedi li se ostvareni neto financijski rezultat poduzetnika, tj. razlika između ostvarene dobiti i gubitka svih poduzetnika, također je poboljšala svoj položaj i sada je druga županija iza Grada Zagreba. Također, jedino poduzetnici iz Istarske i Zagrebačke županije, uz Grad Zagreb, isplaćuju veće neto

mjesečne plaće po zaposlenome. Želim naglasiti i da smo jedna od tri županije koje uz Grad Zagreb više uplaćuju u državni proračun nego što iz njega dobivaju, a i dobitnici smo priznanja Instituta za javne financije za transparentnost županijskoga proračuna. Osim rezultatima poduzetnika naša se županija može pohvaliti domaćim i stranim investicijama, kojih je uistinu mnogo, ali izdvojiti ću nekoliko nedavno provedenih: Plivin pogon u Savske Marofu, vrijedan 100 milijuna dolara, zatim logistički centar tvrtke Kaufland u Jastrebarskome, ulaganje vrijedno 75 milijuna eura; nadalje, u Općini Luka sagrađen je Lagermaxov logističko-distributivni centar vrijedan 90 milijuna kuna, a u Rugvici distributivno-logistički centar tvrtke RALU, ulaganje vrijedno 150 milijuna kuna. U gospodarskoj zoni u Pisarovini već su otvorena dva objekta tvrtke Kralj metala alati u kojoj je do sada zaposleno više od dvjesto ljudi, a izdali smo uporabnu dozvolu i za treći objekt. Riječ je o investiciji ukupno vrijednoj 23 milijuna eura. Raduje nas i što IKEA najavljuje daljnje širenje našim područjem i ulaganje. Moram istaknuti da Zagrebačka županija najviše od svih županija ulaže u razvoj školstva na svome području. Za tu namjenu na godinu izdvajamo 40 posto ukupnog proračuna. Tako osiguravamo veću kvalitetnu stanovanja i obrazovanja na svome području, a stalnom gradnjom osiguravamo otvaranje novih radnih mjesta na gradnji škola, potičući tako i rast građevinskog sektora.

• Kakvi su vam planovi, kako će Županija izgledati za pet godina?

– Nitko ne voli biti prorok, pa tako ni ja, ali znam da bi me veselilo da za pet godina Zagrebačka županija bude ne samo županija koja će najbrže rasti u Republici Hrvatskoj nego i mnogo šire. Vjerujem da će se do tada realizirati nama ključan projekt, 'Regionalni vodoopskrbni sustav Zagreb – istok', kojim će se svim stanovnicima Zagrebačke županije omogućiti priključak na javni vodoopskrbni sustav, što danas, nažalost, još nije slučaj. Siguran sam da će do tada zaživjeti i program 'Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa za područje cijele Zagrebačke županije' čiji je cilj omogućiti priključak na brzi internet svim kućanstvima Zagrebačke županije. Želja mi je da za pet godina Zagrebačka županija bude još modernija, brža, učinkovitija europska županija na usluzi svim svojim žiteljima.

• Kakav odnos imate s Gradom Zagrebom?

– S Gradom Zagrebom korektno i prijateljski surađujemo. Nekoliko je zajedničkih projekata ključnih za stanovnike grada, ali i županije. Posebno bih izdvojio projekt 'Integrirani prijevoz putnika – IPP', u koji je uključena i Krapinsko-zagorska županija. IPP je za Zagrebačku županiju neizmerno važan. Još se ne možemo pohvaliti dobro organiziranim javnim prijevozom, on je, nažalost, nedovoljno usklađen i na kraju preskup za korisnike. Svaki dan 100.000 stanovnika iz zelenoga prstena migrira prema Zagrebu, pri čemu se nerijetko voze



Ikein projekt godinama je kaskao zbog sporosti države, a mi smo rješenje za gradnju, za što smo nadležni, izdali u rekordnom roku. Ima i postupaka koji se rješavaju u 24 sata ili u samo nekoliko dana

Foto: Dražen Lapić



osobnim automobilima, zbog čega nastaju velike gužve i na prilaznim cestama i u Zagrebu. Provedba tog projekta znatno će pridonijeti prometnoj povezanosti, kvaliteti života i očuvanju okoliša u Zagrebačkoj i Krapinsko-zagorskoj županiji, koja je također uključena u projekt, ali i u Gradu Zagrebu. Drugi važan projekt koji ću istaknuti jest 'Greenway', izrada biciklističke prometnice koja prati tok rijeke Save od granice sa Slovenijom do Lijevođa Dubrovčaka, ukupno duga 121,6 kilometara, s opremom koja uključuje rasvjetu, punjače za e-bicikle, odmorišta, parkirališta, infooznake, brojače prometa itd. To je europski projekt na razini 21. stoljeća, kakvih bi trebalo biti što više. Također, odlično surađujemo na zajedničkim manifestacijama kao što su 'Dani hrane i tradicijskih proizvoda', 'Dani cvijeća', 'Dani jagoda'... Teško je i nemoguće povući liniju između Zagreba i Zagrebačke županije. Granice postoje, ali samo administrativne.

• S kojim ste se najvećim problemima suočili u svojem mandatu?

– Funkciju župana obnašam 15 godina, ali godine sam proveo u realnom sektoru radeći na projektiranju toplinskih sustava. Kod mene stvari funkcioniraju prilično jednostavno: imate projektni zadatak, ciljeve i vrijeme do kojega projekt treba biti gotov. Tako pokušavam raditi sa svojim timom suradnika na projektima koji ovise samo o nama i koji su u županijskoj nadležnosti. Međutim, u politici su stvari nerijetko mnogo složenije i podrazumi-

jevaju mnogo pregovora i usklađivanja stajališta. Katkad ono što je prioritet nama, Županiji, nije i drugom partneru. Najviše me frustrira kad projekti u interesu Županije stoje i ne provode se željenom brzinom zbog drugih partnera ili institucija ili pak nemogućnosti zatvaranja financijske konstrukcije.

• U administraciji Zagrebačke županije zaposleno je mnogo ljudi. Je li potrebno da ih bude toliko?

– U Zagrebačkoj županiji, koja ima više od 300.000 stanovnika, stalno je zaposleno 137 ljudi. Ne mogu se složiti s vama da u našoj županiji radi previše ljudi. Stajalište da u županijama radi previše ljudi dio je negativne kampanje koja se već dulje provodi kako bi se žu-

panije ukinule. U svih dvadeset županija u Hrvatskoj ukupno radi oko 2000 zaposlenika. Usporedit ću to s Gradom Zagrebom u kojem radi oko 2785 zaposlenika – ispada da u svim županijama radi manje zaposlenika nego u Zagrebu. Županije kao regionalna razina mnogo su brže, učinkovitije i fleksibilnije od središnje države i, naravno, bolje poznaju potrebe stanovnika na svom području, stoga im treba dati više ovlasti, ali i novca, za ispunjenje ciljeva. Takva praksa učinkovita je u mnogim zapadnih članicama Europske unije, u kojoj je prosjek decentraliziranih sredstava 30 posto, a pojedine članice imaju i mnogo veće postotke. Hrvatska je, nažalost, na dnu europske ljestvice, a decentralizira 10-ak posto od ukupnih sredstava. Decentralizacija novca u Hrvatskoj ključ je za razvoj i podizanje standarda života svih naših građana.



Županijama treba više ovlasti, ali i više novca. Pojedine članice Europske unije imaju i više od 30 posto decentraliziranog novca, a Hrvatska decentralizira samo 10-ak posto od ukupnih sredstava

• Što je najvažnije u privlačenju stranih ulaganja?

– U privlačenju ulagača u poduzetničke zone važne su brzina, uslužnost, stalna komunikacija i dostupnost lokalne odnosno regionalne administracije u rješavanju pitanja za koja smo nadležni. Prije svega mislim na brzo dobivanje dokumentacije za gradnju, dodatnu pomoć i savjete županijskih i gradskih poduzetničkih potpornih institucija. Tako je npr. Ikein projekt godinama kaskao zbog sporosti države, a mi smo rješenje za gradnju, koje je u našoj nadležnosti, izdali u rekordnom roku. Ima i postupaka koji se rješavaju u 24 sata ili u samo nekoliko dana. ■