

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: EL VALOR DE LA IGNORANCIA O DE LA INVERSIÓN

WWW.TABLERODECOMANDO.COM/PLANEACION-ESTRATEGICA-VALOR-IGNORANCIA-INVERSION/



**A TRAVÉS DE NUESTRAS CONSULTORÍAS, CONOCIMOS
NUMEROSOS CASOS DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
QUE HAN SOLICITADO AYUDA A CONSULTORES PARA LA
ELABORACIÓN DE SU PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**



- **LA MAYORÍA DE LOS CONSULTORES PRESENTÓ LA MISMA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE DA CUENTA LA PIRÁMIDE ESTRATÉGICA, UNA METODOLOGÍA CREADA EN 1960 EN LA UNIVERSIDAD DE BOSTON (USA). SEGÚN ESTE MODELO, SE DEBE COMENZAR DEFINIENDO LA MISIÓN, LA VISIÓN, LOS VALORES, LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS.**

LA VISIÓN

- **EL 99% DE LOS CONSULTORES PROPONEN QUE LA VISIÓN SE CREE AL COMENZAR EL PROCESO DE PLANEACIÓN Y QUE SEA EL SUEÑO DEL LÍDER O DEL EQUIPO DE *BRAINSTORMING* QUE AYUDA A SU REDACCIÓN.**

- **TAMBIÉN LA GRAN MAYORÍA OPTA POR EL ANÁLISIS FODA PARA CREAR LUEGO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. COMIENZAN LISTANDO FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS. LUEGO LAS CRUZAN PARA UNIR PARES FO-FA-DO-DA Y CON ELLOS REDACTAN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.**
- **DE ACUERDO AL NIVEL DE *EXPERTISE* DEL CONSULTOR, HEMOS LEÍDO PRESUPUESTOS PRESENTADOS QUE VAN DESDE 3 Y HASTA 30 MIL DÓLARES PARA ELABORAR LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE UNA ORGANIZACIÓN PÚBLICA O PRIVADA CON ESTA METODOLOGÍA.**
- **SABEMOS QUE PENSAR EN UNA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ES PENSAR EN PLANEAR EL FUTURO Y, PARA ELLO, SE NECESITAN DESCUBRIR OPORTUNIDADES FUTURAS Y AMENAZAS TAMBIÉN FUTURAS; NO LAS PRESENTES, COMO IDENTIFICA EL ANÁLISIS FODA CLÁSICO.**

¿TÚ CREES QUE ES CORRECTO QUE UNA FORTALEZA ACTUAL Y UNA OPORTUNIDAD ACTUAL PUEDEN SER CRUZADAS (FO) PARA CREAR UN OBJETIVO ESTRATÉGICO QUE VA A SER INGRESADO A UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LOS PRÓXIMOS 3 A 5 AÑOS?



INVERSIÓN PARA CONOCER MÁS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

[HTTP://WWW.TABLERODECOMANDO.COM/PLANEACION-ESTRATEGICA-VALOR-IGNORANCIA-INVERSION/](http://www.tablerodecomando.com/planeacion-estrategica-valor-ignorancia-inversion/)

