



European Bank
for Reconstruction and Development

Πρόσκληση

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης

και

ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων

(Σ.Ε.Β.ΓΑ.Π.)

σας προσκαλούν σε Webinar με θέμα

«Ελληνικές Εταιρίες Γαλακτοκομικών Προϊόντων: Προωθώντας τις εξαγωγές στην μετά COVID εποχή»

που θα πραγματοποιηθεί την

Τρίτη, 29 Ιουνίου 2021

μεταξύ **14:00 - 16:00** διαδικτυακά

Με βάση τα νέα δεδομένα που δημιουργούνται από την πανδημία του COVID-19, ο κύριος στόχος του Webinar θα είναι η παρουσίαση βασικών τάσεων στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων και η πρόταση λύσεων προκειμένου οι Ελληνικές εταιρίες, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, να προωθήσουν επιτυχώς τα προϊόντα τους, αναπτύσσοντας τις εξαγωγές τους. Επίσης θα παρουσιαστούν τα εργαλεία της EBRD με στόχο την υποστήριξη των πλάνων ανάπτυξης και εξωστρέφειας των εταιριών.



Η συμμετοχή στο Webinar είναι ΔΩΡΕΑΝ. Οι θέσεις είναι περιορισμένες και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Με την αποδοχή της αίτησής σας, θα λάβετε τα στοιχεία σύνδεσης. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με email tsalkitb@ebrd.com είτε τηλεφωνικώς στο (+30) 2314438542, (+30) 6936750339.



European Bank
for Reconstruction and Development

Το πρόγραμμα *Advice for Small Businesses* υλοποιείται στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης με την υποστήριξη της κυβέρνησης της Ελλάδας.
<https://www.ebrd.com/knowhow/greece>



HELLENIC REPUBLIC



European Bank
for Reconstruction and Development

Ελληνικές Εταιρίες Γαλακτοκομικών Προϊόντων: Προωθώντας τις εξαγωγές στην μετά COVID εποχή

Πρόγραμμα Εκδήλωσης

14:00	Έναρξη Ημερίδας – Καλωσόρισμα <ul style="list-style-type: none">- Κος Χρήστος Αποστολόπουλος Πρόεδρος ΣΕΒΓΑΠ- Κα Andreea Moraru, Director, Regional Head of Greece & Cyprus, EBRD
14.10	Επικαιροποίηση των Διαδικασιών Εξαγωγών βάσει Incoterms 2020. Η Σημασία των ορθών πρακτικών για μια επιτυχημένη Εξαγωγή Ομιλητής: <ul style="list-style-type: none">- Κος Jonathan Walden, Principal Consultant, Customs, Export Competitiveness and Trade Facilitation at Crown Agents
14.40	Τρέχουσες Τάσεις στην Βιομηχανία Γαλακτοκομικών Προϊόντων και Επιπτώσεις στις Συνήθειες των Καταναλωτών μετά τον COVID-19 Ομιλητής: <ul style="list-style-type: none">- Κος Wouter van Houwelingen, Senior International Adviser, EBRD
15.10	Branding για Γαλακτοκομικά Προϊόντα. Η χρήση του Digital marketing και των Social media και οι δυνατότητες τους στην προώθηση των εξαγωγών Φέτας, Γιαουρτιού και άλλων Ελληνικών τυριών Ομιλητής: <ul style="list-style-type: none">- Κος Folker Wrage, President & CEO, Leavingstone International, Creative Digital Communication
15:40	Χρηματοδότηση και άλλες Μορφές Υποστήριξης του Κλάδου: Παρουσίαση Χρηματοδοτικών Εργαλείων και Εργαλείων Συμβουλευτικής Ομιλητές: <ul style="list-style-type: none">- Κα Augusta Vrachnou, Principal Banker, EBRD- Κα Dimitra Papandreou, Principal Manager, SME F&D, Greece (Advisory), EBRD
15.50	Q&A Session
	Την εκδήλωση θα συντονίσει ο κος Miljan Zdrle (TBC) - Associate Director, Regional Head Agribusiness, Agribusiness CEE South Θα υπάρχει διαθέσιμη Διερμηνεία στα Ελληνικά



European Bank
for Reconstruction and Development

Το πρόγραμμα Advice for Small Businesses υλοποιείται στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης με την υποστήριξη της κυβέρνησης της Ελλάδας.
<https://www.ebrd.com/knowhow/greece>



HELLENIC REPUBLIC



Οι Ομιλητές μας:

JONATHAN (JON) WALDEN

Principal Consultant, Customs, Export Competitiveness and Trade Facilitation at Crown Agents



Jon is Principal Consultant in Customs and Trade Facilitation with over 30 years' experience in international trade including customs and compliance, sales, contracting, freight forwarding, marketing, finance,. He provides technical consultancy, training inputs and advisory services in international trade disciplines. Jon is a trainer to the public sector, trade associations and private companies (multi-nationals and SMEs) and considered a thought leader in global customs, export competitiveness, market entry, transport, trade finance, logistics and trade facilitation issues. He is a Fellow of the Institute of Export and International Trade and of the Institute of Freight Professionals, and sits on the Roster of Experts for UNCEFACT and UNCTAD. He also serves as a facilitator to the Commonwealth Secretariat on Export Competitiveness (in developed and developing countries) and is a regular speaker at high-profile international conferences including the WCO AEO Conference, Cranfield Agile Club and Intermodal Africa. Jon was guest speaker at the Zimtrade export competitiveness conference in Harare. He has developed a customs, export and import procedures, export and import finance, and competitiveness programme for EBRD aimed at exporter's capacity enhancement for SMEs in Europe, Middle East and Central Asia, so far delivered in 10 countries.

Jon is a tutor and examiner for the Institute of Export and International Trade and has had three books published on international trade topics. He regularly contributes thought pieces to international trade publications. He contributed to the Incoterms 2020 review process and is an ICC accredited Incoterms 2020 trainer. His international experiences includes over 45 countries in the Middle East, Europe, Central Asia, South East Asia,, West / East / North and Southern Africa. He has delivered international trade related programmes for the EU, DFID, EBRD, USAID, Commonwealth Secretariat, AsDB, AfDB, JICA and UNCTAD. He has also consulted on trade, supply chain and value chain activities in conflict affected regions.

WOUTER VAN HOUWELINGEN

Wouter is an FMCG Business Development Executive with over 25 year experience in General Management positions in Unilever, Danone/Nutricia, PZ Cussons in Europe, Asia and Africa.

His key areas of expertise are Export Development, Portfolio optimization, post merger integration of marketing and sales processes. He started his dairy career in Nutricia/Danone in corporate development in Holland, after which he held management positions in Indonesia and Greece and Bulgaria. After moving to Unilever South Central Europe to head the former Yugolsav republics for five years, Salford asked him to lead the integration of the top five dairies in Serbia that the fund acquired, in the role of Director of Sales and Marketing of market leader Imlek. Africa called when PZ Cussons started up a milk powder and "evaporated" milk business in Nigeria. As general manager Business Development he successfully introduced "Nunu" and other brands first in Nigeria, before accepting responsibility as Head of Business Development for PZ Cussons East Africa. After his return to Europe, Wouter is active as a Senior International Adviser for EBRD, with projects in Serbia, Kazakhstan, Armenia, Jordan and Greece.

 European Bank for Reconstruction and Development	<i>Το πρόγραμμα Advice for Small Businesses υλοποιείται στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης με την υποστήριξη της κυβέρνησης της Ελλάδας.</i> https://www.ebrd.com/knowhow/greece	 HELLENIC REPUBLIC
---	---	---





FOLKER WRAGE

Folker Wrage has spent more than two decades in some of the best advertising agencies of the world - Ogilvy, McCann, Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi, Havas. Having started his career as a copywriter, he progressed to higher ranks quickly, serving as Chief Creative Officer for McCann Switzerland and Turkey as well as Havas Switzerland, and finally as CEO for Leavingstone, a digital creative agency in Tbilisi, Georgia.

Folker is a member of the International Academy of Digital Arts and Sciences and is a frequent speaker and judge at conferences and advertising festivals. He completed his Executive MBA at the Berlin School of Creative Leadership and progressed into consulting and advisory.

Since 2018 he is a Senior Industrial Advisor for the EBRD with a focus on marketing, Branding and change management projects. During this time, he helped a Georgian company cope with their organizational challenges, supported an agency in Cyprus in their digital transformation and accompanied a POS furniture manufacturer in Belgrade to conquer the German market. In his current EBRD project he is supporting a company in Moldova to create a new kind of digital advertising company.

 European Bank for Reconstruction and Development	<i>Το πρόγραμμα Advice for Small Businesses υλοποιείται στην Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης με την υποστήριξη της κυβέρνησης της Ελλάδας. https://www.ebrd.com/knowhow/greece</i>	 HELLENIC REPUBLIC
---	--	---