



LAS PORTADAS  
DE TU VIDA

Estudio realizado por "Las Portadas de tu Vida"  
Investigador: Matías Zurita Prat

Santiago, Chile, Julio 2017

## Introducción

“Portadas y mujeres” es la primera investigación de la Unidad de Estudios de *Las Portadas de tu Vida* e inaugura una serie de análisis vinculados a las portadas de periódicos impresos en Chile. La serie “Portadas y mujeres” aspira a convertirse en un estudio referente que permita visibilizar las diferencias de género existentes en nuestra sociedad y que son replicadas y profundizadas por los medios de comunicación.

¿Por qué nos fijamos en las portadas de los periódicos? Consideramos que los medios de comunicación son parte relevante de nuestra comunidad y son un elemento constituyente de las sociedades democráticas. A su vez, están presentes a diario en nuestras vidas: recibimos periódicos en el Metro o en una esquina cerca de nuestros trabajos, nos venden diarios en los semáforos y nos topamos frecuentemente con las portadas que intervienen el espacio público día a día con sus titulares e imágenes.

A su vez, comprendemos la portada como la página más importante de un periódico, pues en ella se priorizan las noticias: se elige algunas por sobre otras, se discute el titular y se elige la fotografía que mejor represente el hecho, por tanto obedece a una edición que devela un criterio editorial.

Una portada puede definir la decisión de compra o no de un periódico, y en este sentido es algo que debe llamar la atención, a diferencia de las otras páginas. Es, en esencia, la página más importante del diario y en ella trabajan diariamente muchas personas. Los periodistas compiten para que sus temas estén en portadas al día siguiente y aparecer en ella es considerado un logro. Todos los periódicos abordan las mismas noticias o hechos parecidos, por tanto -en ocasiones- la portada es la mejor forma de diferenciarse del competidor.

Creemos que visibilizar la realidad dispar que enfrentan las mujeres a diario es una forma de contribuir a la generación de conciencia respecto a la equidad de género, incorporando un nuevo dispositivo -la portada- como elemento a considerar en las históricas y permanentes brechas contra las que deben enfrentarse las mujeres. Creemos que hay un espacio por avanzar y que los medios de comunicación pueden colaborar en aquello.

## Ficha técnica

El análisis de las portadas de los periódicos se realizó en el período comprendido entre el 1 de abril al 30 de junio de 2017, correspondiente al segundo trimestre del presente año. Se han analizado 433 portadas de los periódicos de venta de circulación nacional con mayor tiraje<sup>1</sup>: El Mercurio, La Cuarta, La Segunda, La Tercera y Las Últimas Noticias.

Tabla n°1 Total de Portadas por medio.

Periódico	Nº de Portadas	Porcentaje
El Mercurio	90	20,8
La Cuarta	90	20,8
La Segunda	73	16,9
La Tercera	90	20,8
Las Últimas Noticias	90	20,8
<b>Total</b>	<b>433</b>	<b>100</b>

Es necesario destacar que La Segunda considera menos portadas que los otros periódicos pues no tiene ediciones los días domingo ni festivos (Semana Santa, Censo y San Pedro y San Pablo en el período analizado) y que, además, en Chile ningún periódico publica ejemplares impresos el 1 de mayo.

---

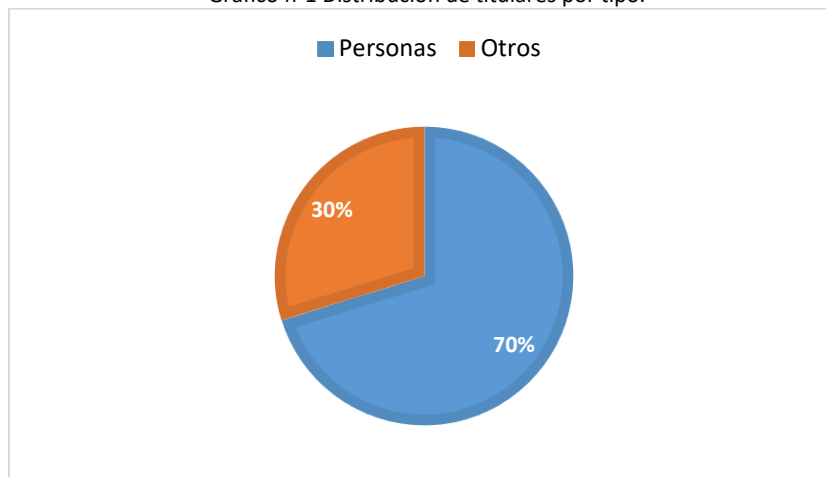
<sup>1</sup> Valida Chile. Validación de circulación y lectura. [www.valida-chile.cl](http://www.valida-chile.cl)

## Titulares

El primer objeto de análisis de la portada es el titular. Para efectos del estudio, hemos delimitado nuestro foco al titular principal de cada periódico, para efectos de la comparación entre medios, y debido a la regularidad de los mismos. Esta decisión se toma pues hay periódicos que en su portada pueden contener 15 a 20 noticias (El Mercurio por ejemplo), mientras que otros pueden publicar solo una (Las Últimas Noticias por ejemplo), por tanto, será el titular principal al que nos avocaremos.

Del análisis total de portadas publicadas por los periódicos (433), podemos observar que el 70,2% de los titulares principales trata sobre personas, mientras que el 29,8% de éstos aborda temáticas genéricas, que no remiten a personas, es decir a hechos o a instituciones.

Gráfico n°1 Distribución de titulares por tipo.



Titulares referidos a personas:



Titulares referidos a instituciones u otros:



Al analizar los titulares principales de los periódicos referidos a personas (304), podemos observar que la mayoría de ellos son referidos a hombres, alcanzando un 77% (234 titulares principales) mientras que los titulares referidos a mujeres solo alcanzan un 18,4% (56 titulares principales). Existe un pequeño porcentaje de titulares, que incorpora a hombres y a mujeres de manera conjunta: 4,6% (14).

Tabla n°2 Total titulares por sexo.

Género	Nº de Portadas	Porcentaje
Hombres	234	77,0
Mujeres	56	18,4
Hombres y Mujeres	14	4,6
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100</b>

Titulares de hombres, mujeres y hombres y mujeres.



Al desagregar este análisis por medio, los resultados muestran que el periódico que proporcionalmente más mujeres incorpora en sus titulares es Las Últimas Noticias (30,2%), mientras que los que menos lo hacen son El Mercurio (11,1%) y La Segunda (15,1%).

Gráfico n°3 Distribución de titulares principales por sexo y medio.

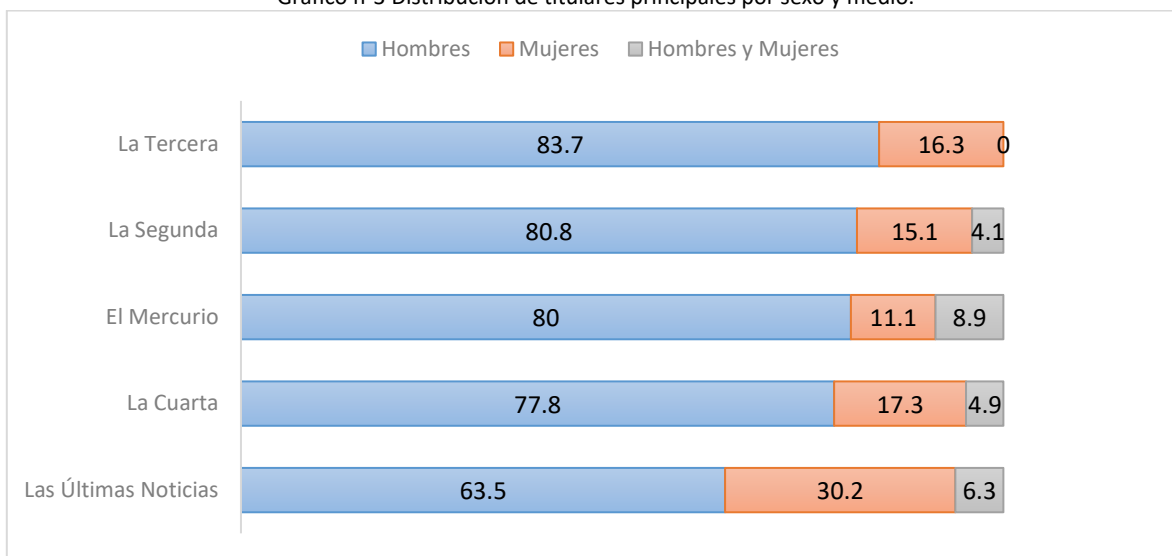


Tabla n°3 Distribución de titulares principales por sexo y medio.

Medio	Hombres	Mujeres	Hombres y Mujeres
El Mercurio	36	5	4
La Cuarta	63	14	4
La Segunda	59	11	3
La Tercera	36	7	0
Las Últimas Noticias	40	19	4
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>56</b>	<b>15</b>

Al observar el tratamiento que se les da a los titulares principales referidos a hombres y a mujeres, observamos que no existe mayor diferencia por sexo, con porcentajes muy similares entre hombres y mujeres.

Tabla n°4 Valoración de titulares principales por sexo.

Valoración	Hombre	%	Mujer	%
Positiva	75	32,1	19	33,9
Negativa	87	37,2	21	37,5
Neutral	72	30,8	16	28,6
Total	234	100,0	56	100,0

Al profundizar en el análisis de los titulares principales referidos a mujeres, observamos que las temáticas en las que aparecen, están vinculadas a temas como Política, Espectáculos, Policial, Sociedad y Deportes, mientras que los hombres están vinculados a Política, Deportes, Policial, Internacional y Tecnología, evidenciando diferencias y roles en la sociedad.

Gráfico n°4 Titulares de hombres por temática

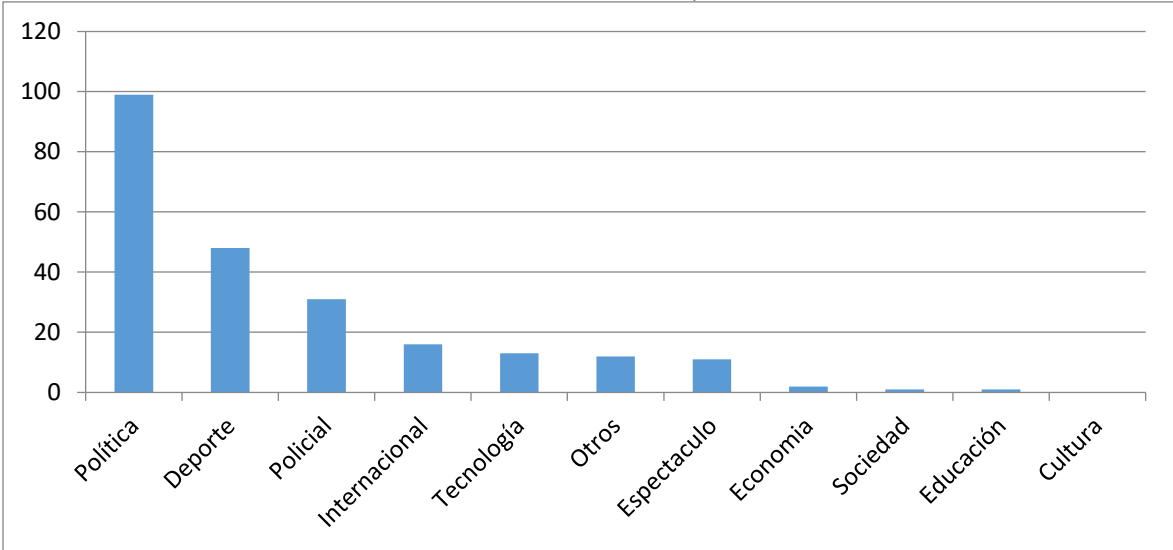
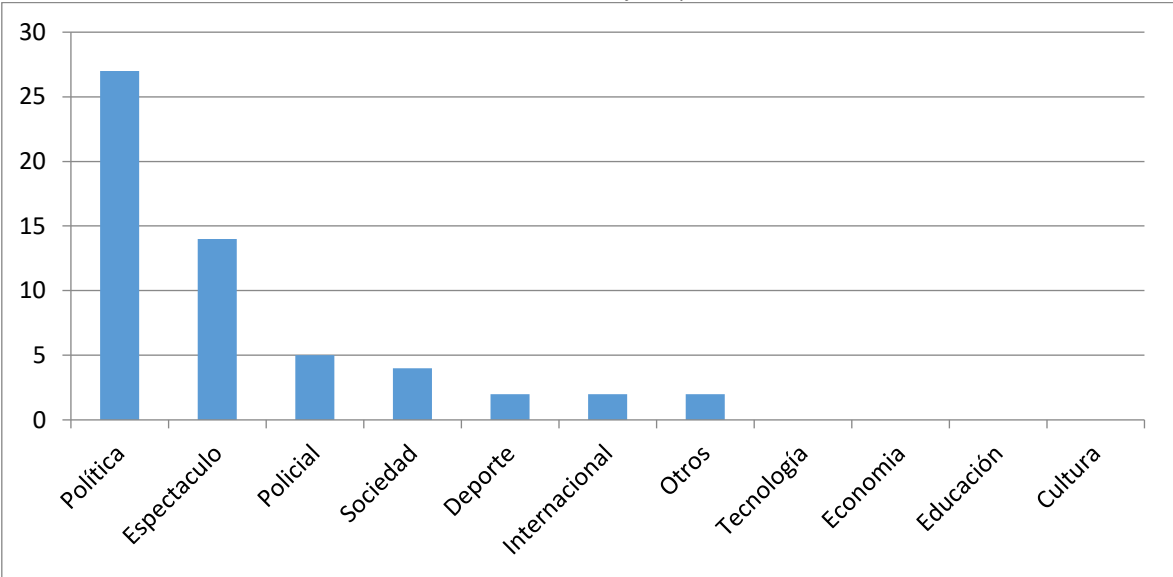


Gráfico n° Titulares de mujeres por temática.



Si observamos la relación entre hombres y mujeres en temas de Política, la diferencia es levemente menor a la existente en el total de los titulares referidos a hombres y a mujeres.

Tabla n° 4 Titulares Política por sexo.

<b>Política</b>		
<b>Sexo</b>	<b>Titulares</b>	<b>%</b>
Hombres	99	75,0
Mujeres	27	20,5
Hombres y Mujeres	6	4,5
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Si observamos en detalle la cobertura de temas de Política a mujeres, los resultados muestran que el número está fuertemente influenciado por presencia de la presidenta Michelle Bachelet, lo que supone pensar que en la ausencia de una Presidenta de sexo femenino, las diferencias podrían ser aún mayores.

Tabla Nº5 Titulares principales de mujeres por persona.

<b>Política</b>		
<b>Mujeres</b>	<b>Titulares</b>	<b>Porcentaje</b>
M. Bachelet	14	46,7
C. Goic	8	26,7
B. Sánchez	3	10,0
C. Pérez	1	3,3
C. Vallejo	1	3,3
Pérez	1	3,3
Otras	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>





## Valoración

Respecto a cómo se abordan los contenidos vinculados a hombres y a mujeres, no es posible advertir mayores diferencias entre hombres y mujeres.

Valoración	Hombre		Mujeres	
	N° Portadas	%	N° Portadas	%
Positiva	75	32,1	19	33,9
Negativa	87	37,2	21	37,5
Neutral	72	30,8	16	28,6
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100,0</b>	<b>56</b>	<b>100,0</b>

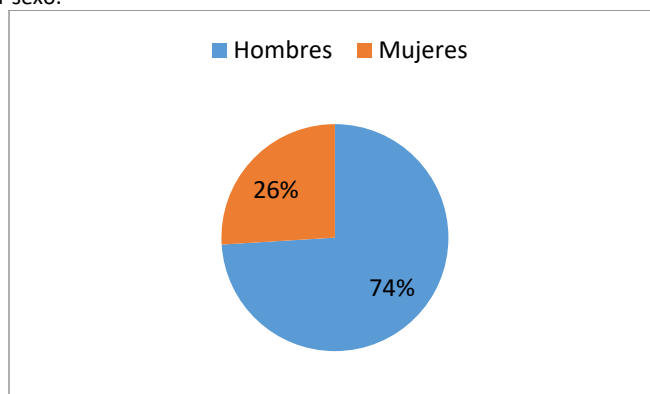
## Análisis de imágenes

El segundo punto de atención del presente estudio, aborda el uso de imágenes de mujeres en las portadas de los periódicos. Durante el periodo analizado, de un total de 433 portadas, encontramos 2.387 fotografías o ilustraciones de personas. De éstas, el 74% son referidas a hombres, mientras solo el 26% son de mujeres.

Tabla n°6 Total de fotografías desagregado por hombres y mujeres"

Género	N° de Fotos	Porcentaje
Hombres	1.767	74,0
Mujeres	620	26,0
Total	2.387	100,0

Gráfico n°6 Total fotos por sexo.



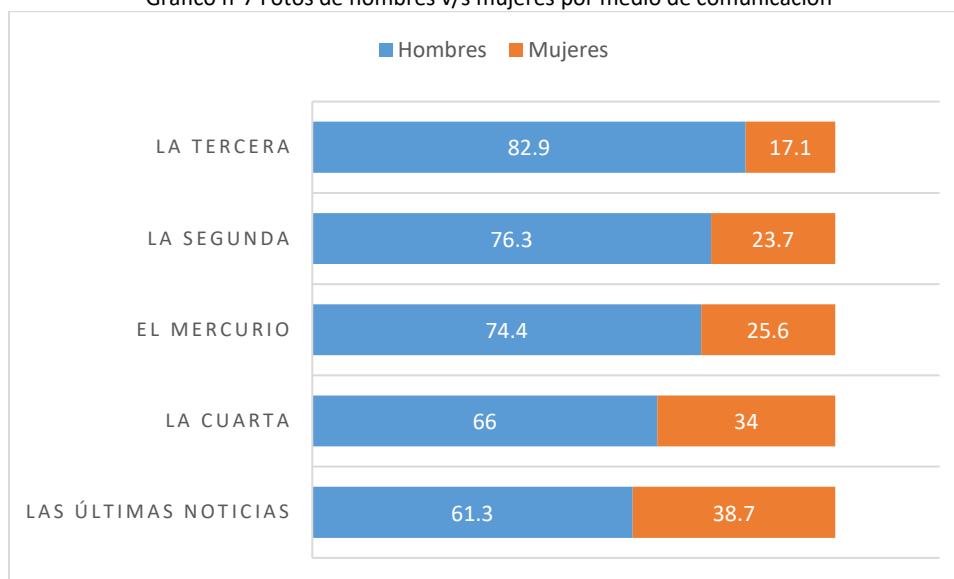
Al analizar por periódico, se observa que La Tercera es el periódico que menos cantidad de fotografías de mujeres dispone en su portada (17,1%) en relación a hombres (82,9%), mientras que el periódico que mayor proporción de mujeres presenta en fotografías en

sus portadas es Las Últimas Noticias, con un 38,7% de mujeres contra un 61,3% de imágenes de hombres.

Tabla n°7 Fotografías por sexo y medio.

Sexo	El Mercurio	La Cuarta	La Segunda	La Tercera	Las Últimas Noticias
Hombres	547	344	232	527	117
Mujeres	188	177	72	109	74
Total	735	521	304	636	191

Gráfico n°7 Fotos de hombres v/s mujeres por medio de comunicación



A su vez, es necesario destacar que del total de portadas analizadas (433), en el 30% de ellas (130 portadas) no hubo ninguna fotografía de mujeres; mientras que en el caso de los hombres, solo en un 7,2% de las portadas (31) no hubo fotografías de ellos.

Al analizar en detalle las fotografías o ilustraciones de personas dispuestas en portadas, se observa que del total de fotografías, existe un porcentaje en que éstas aparecen en ropa interior (en el caso de las mujeres) o a torso descubierto (en el caso de los hombres). Si bien esta situación ocurre para ambos sexos, el caso femenino (7,1%) es casi diez veces mayor que en el masculino (0,8%).

Tabla N°8 Fotografías por sexo y en ropa interior.

Sexo	Fotografías	Ropa Interior	Porcentaje
Hombres	1767	15	0,8
Mujeres	620	44	7,1

Al observar en detalle las fotografías en ropa interior o a torso descubierto, es preciso destacar que La Cuarta es el único de todos los periódicos que usa fotografías de mujeres y hombres en ropa interior en sus portadas, donde 1 de cada 4 fotografías de mujer aparece en ropa interior (24,9%), mientras que en los hombres solo un 4,4% de sus fotografías son a torso descubierto.

Tabla N°9 Fotografías de hombres y mujeres con ropa interior (La Cuarta)

<b>Sexo</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Ropa Interior</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombres	344	15	4,4
Mujeres	177	44	24,9

---

**Estudio realizado por Matías Zurita Prat, Periodista de la Universidad de Chile y Magister en Comunicación Política de la misma casa de estudios. A su vez, es fundador y Director de Las Portadas de tu Vida.**

[lasportadasdetuvida@gmail.com](mailto:lasportadasdetuvida@gmail.com) / +56966464606 / @vidaenportadas