



Funded by the
European Union



WEAVE
Web Accessibility through VET
U

WEB ACCESSIBILITY THROUGH VET



WEAVE Best Practices Report





**Funded by the
European Union**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή.....	4
1.1	Εισαγωγή του Έργου	4
1.2	Εισαγωγή στο Παραδοτέο.....	5
1.2.1	Σκοπός του παραδοτέου.....	5
1.2.2	Δομή του Παραδοτέου	6
1.3	Εισαγωγή στη νομοθεσία της ΕΕ για την προσβασιμότητα	7
1.3.1	Οδηγία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο (WAD)	8
1.3.2	Ευρωπαϊκή Πράξη Προσβασιμότητας (ΕΑΑ)	10
1.3.3	Λοιπή νομοθεσία της ΕΕ για την ψηφιακή ένταξη	12
2	Μεθοδολογία	13
3	Αποτελέσματα της Έρευνας	16
3.1	Αποτελέσματα Ομάδων Εστίασης	16
3.2	Αποτελέσματα των Ερωτηματολογίων	18
3.3	Αποτελέσματα Εξέτασης Ισοτόπων.....	20
4	Βέλτισες Πρακτικές Προσβασιμότητας στο Διαδίκτυο	23
4.1	Κριτήριο 1: Χρήση από μη βλέποντα άτομα/άτομα με περιορισμένη όραση	25
4.2	Κριτήριο 2: Χρήση από άτομα με δυσκολία διάκρισης των χρωμάτων.....	28
4.3	Κριτήριο 3: Χρήση από μη ακούοντα άτομα/άτομα με περιορισμένη ακοή	31
4.4	Κριτήριο 4: Χρήση από άτομα χωρίς φωνητική ικανότητα.....	33
4.5	Κριτήριο 5: Χρήση από άτομα με περιορισμένη ικανότητα χειρισμού αντικειμένων ή με περιορισμένη δύναμη	35
4.6	Κριτήριο 6: Χρήση για περιορισμένο εύρος κινήσεων	38
4.7	Κριτήριο 7: Χρήση από άτομα με περιορισμένη γνωστική λειτουργία	40
4.8	Κριτήριο 8: Ελαχιστοποίηση του κινδύνου πρόκλησης επιληπτικών κρίσεων εξαιτίας φωτοευαισθησίας	42
4.9	Κριτήριο 9: Ιδιωτικότητα.....	43
5	Κύριες Συστάσεις	46
6	Παράρτημα.....	48
6.1	Ομάδα Εστίασης JOIST	48
6.2	Ομάδα Εστίασης Inercia Digital	53
6.3	Ερωτήματα & Απαντήσεις των Ερωτηματολογίων.....	58





Funded by the
European Union





Funded by the
European Union



1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ

Το έργο WEAVE επιδιώκει να προωθήσει την ψηφιακή ένταξη προωθώντας την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, σε ευθυγράμμιση με τα κύρια διεθνή και ευρωπαϊκά πρότυπα. Οι ειδικοί στόχοι περιλαμβάνουν τον εφοδιασμό των παρόχων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης με υλικό για τον προσβάσιμο σχεδιασμό ιστοσελίδων, την προώθηση της διαδικτυακής ένταξης των ατόμων με αναπηρία, την ενίσχυση των επαγγελματικών ικανοτήτων των επαγγελματιών ανάπτυξης ιστοσελίδων και την προετοιμασία των ενδιαφερόμενων μερών για την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πράξης για την προσβασιμότητα (European Accessibility Act, εφεξής και ΕΑΑ). Η πρωτοβουλία αυτή βρίσκεται σε σύμπλευση με τους πυλώνες της ψηφιακής στρατηγικής της Ευρώπης και των σχετικών οδηγιών της ΕΕ, προασπίζοντας μια Ευρώπη χωρίς ψηφιακούς αποκλεισμούς.

Η πρόσβαση στις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένου του διαδικτύου, ορίζεται ως βασικό ανθρώπινο δικαίωμα στη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία. Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δεσμευτεί να βελτιώσει τη ζωή των πολιτών της και προωθεί ενεργά την ένταξη. Λόγω του ψηφιακού μετασχηματισμού, σε συνδυασμό με τις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19, ένα αυξανόμενο μέρος της ζωής όλων πραγματοποιείται διαδικτυακά. Όπως τονίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2019), «Η προσβασιμότητα στο διαδίκτυο είναι μια πρακτική χωρίς αποκλεισμούς που επιτρέπει σε όλους, ιδίως στα άτομα με αναπηρία ή με κάποια μορφή αναπηρίας, να αντιλαμβάνονται, να κατανοούν, να πλοηγούνται και να αλληλεπιδρούν με το διαδικτυακό περιβάλλον».

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, περίπου 100 εκατομμύρια άνθρωποι στην ΕΕ έχουν κάποια μορφή αναπηρίας. Οι προσβάσιμοι ιστότοποι επιτρέπουν μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς και διευκολύνουν την ανεξάρτητη διαβίωση των ατόμων με αναπηρία. Για την προώθηση της online προσβασιμότητας, η ΕΕ θέσπισε ειδικά νομοθετικά μέτρα:

- Η Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (Web Accessibility Directive, εφεξής και WAD) (Οδηγία (ΕΕ) 2016/2102), η οποία αφορά μόνο τους δικτυακούς τόπους του δημόσιου τομέα και τις εφαρμογές για φορητές συσκευές, με στόχο να καταστούν πιο προσβάσιμες
- Η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ) (οδηγία (ΕΕ) 2019/882) σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας για προϊόντα και υπηρεσίες.

Ως εκ τούτου, ο γενικός στόχος του WEAVE είναι να συμβάλει στην αύξηση της ψηφιακής ένταξης μέσω της προώθησης της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Για να επιτευχθεί αυτό, θέτει τους ακόλουθους ειδικούς στόχους:

1. Εξοπλισμός των μεταδευτεροβάθμιων παρόχων ΕΕΚ με υλικό για τον προσβάσιμο σχεδιασμό ιστοσελίδων
2. Αύξηση και ενθάρρυνση της ένταξης ατόμων με οποιοδήποτε είδος αναπηρίας στο διαδίκτυο
3. Εμπλουτισμός των επαγγελματικών ικανοτήτων και των προοπτικών απασχόλησης των προγραμματιστών ιστοσελίδων
4. Αύξηση της ετοιμότητας των ενδιαφερόμενων μερών για την εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ)





Funded by the
European Union



Το έργο έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με τους πυλώνες της στρατηγικής για τη Διαμόρφωση το Ψηφιακού Μέλλοντος της Ευρώπης, της Οδηγίας για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (ΕΕ) 2016/2102 και της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ) (οδηγία (ΕΕ) 2019/882).

1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ

1.2.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

Το παρόν παραδοτέο, με τίτλο «WEAVE Best Practices Report», είναι αποτέλεσμα της Δραστηριότητας 2 του έργου WEAVE, εστιάζοντας ειδικά στην έρευνα & τη χαρτογράφηση βέλτιστων πρακτικών. Αυτό το παραδοτέο έχει ως στόχο να εκπληρώσει πολλαπλές λειτουργίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόμενων μερών που εμπλέκονται στην προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

Πολυδιάστατοι στόχοι

1. **Διάδοση γνώσεων:** Στόχος της έκθεσης είναι να αποτελέσει κεντρικό αποθετήριο πληροφοριών σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, συγκεντρώνοντας διάφορες βέλτιστες πρακτικές, κατευθυντήριες γραμμές και ρυθμιστικά πλαίσια που διαμορφώνουν το τοπίο προσβασιμότητας σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.
2. **Πλοήγηση στη Νομοθεσία:** Το παραδοτέο προσφέρει μια διερεύνηση της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που σχετίζεται με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, κυρίως της Οδηγίας για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ), απλουστεύοντας το περιεχόμενό τους και περιγράφοντας τις πρακτικές επιπτώσεις τους.
3. **Πρακτική εφαρμογή:** Με την παροχή περιπτωσιολογικών μελετών και παραδειγμάτων, η έκθεση προσπαθεί να μετατρέψει τη θεωρητική γνώση σε πρακτική. Αποσαφηνίζει τον τρόπο με τον οποίο οι νομικές απαιτήσεις μπορούν να μεταφραστούν ρεαλιστικά σε προσβάσιμα σχέδια ιστοσελίδων.
4. **Ευαισθητοποίηση:** Η έκθεση χρησιμεύει ως εργαλείο συνηγορίας υπέρ των βέλτιστων πρακτικών προσβασιμότητας, με σκοπό να ευαισθητοποιήσει διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη στις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία.

Κοινό στο οποίο Απευθύνεται

1. **Πάροχοι ΕΕΚ και προγραμματιστές ιστού:** Η έκθεση λειτουργεί ως εκπαιδευτικό εγχειρίδιο, βοηθώντας αυτούς τους επαγγελματίες να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τα πρότυπα προσβασιμότητας στο διαδίκτυο της ΕΕ στα έργα και τα προγράμματα σπουδών τους.
2. **Άτομα με Αναπηρία και Ομάδες Συνηγορίας:** Το παραδοτέο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα προσβάσιμα διαδικτυακά περιβάλλοντα και για την άσκηση συνηγορίας για ψηφιακές πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς.
3. **Ενδιαφερόμενα μέρη του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα:** Αυτό το υλικό χρησιμεύει ως οδηγός για τα άτομα σε θέσεις λήψης αποφάσεων σε οργανισμούς, και τους διαχειριστές ιστού (web administrators), βοηθώντας τους να ενσωματώσουν απρόσκοπτα τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας στις υπάρχουσες υποδομές τους.





Funded by the
European Union



4. **Υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής και ρυθμιστικοί φορείς:** Η έκθεση μπορεί να συμβάλει στην περαιτέρω νομοθετική εξέλιξη, παρέχοντας εμπειρικά δεδομένα και πρακτικές γνώσεις.

Περιορισμοί προσβασιμότητας

Σε μια προσπάθεια να καταστεί αυτό το παραδοτέο όσο το δυνατόν πιο προσιτό, έχουν καταβληθεί προσπάθειες για την ενσωμάτωση εύληπτης γλώσσας και κατάλληλων χρωματικών αντιθέσεων. Ωστόσο, αναγνωρίζεται ότι λόγω των περιορισμών των πόρων, η έκθεση ενδέχεται να μην καλύπτει το πλήρες φάσμα των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας που καλύπτουν όλα τα είδη αναπηρίας.

Η συμπερίληψη οπτικών βοηθημάτων, όπως στιγμιότυπα οθόνης, εξυπηρετεί διπλό σκοπό. Πρώτον, παρέχουν μια πρακτική διάσταση στις θεωρητικές κατευθυντήριες γραμμές, επιτρέποντας στα ενδιαφερόμενα μέρη να απεικονίσουν τα απτά οφέλη της εφαρμογής των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας. Δεύτερον, αυτά τα οπτικά στοιχεία χρησιμεύουν για να αναδείξουν τη συχνά μη αναγνωρισμένη χρησιμότητα και τη σημασία των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας για όσους δεν αντιμετωπίζουν αναπηρίες.

1.2.2 ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

Το παραδοτέο διαρθρώνεται ως εξής:

Στην **ενότητα 2** παρουσιάζεται η *μεθοδολογία* που ακολουθείται. Καλύπτει τον σχεδιασμό της έρευνας, τις στρατηγικές συλλογής δεδομένων και τα αναλυτικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται κατά την ανάπτυξη του παραδοτέου.

Στην **ενότητα 3** παρουσιάζονται τα *αποτελέσματα των ερευνητικών δραστηριοτήτων*. Εδώ συνοψίζονται τα αποτελέσματα διαφόρων ερευνητικών δραστηριοτήτων. Το τμήμα περιλαμβάνει τις ακόλουθες υποενότητες:

- **Αποτελέσματα των ομάδας εστίασης (Focus Groups):** Οι γνώσεις που αντλήθηκαν συμβάλλουν σε μια πολυδιάστατη κατανόηση του τι συνιστά βέλτιστη πρακτική όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, όπως γίνεται αντιληπτή από τα άμεσα ενδιαφερόμενα μέρη.
- **Αποτελέσματα έρευνας στο δημόσιο τομέα:** Χρησιμοποιώντας μια διαφορετική προσέγγιση που στοχεύει σε μια ξεχωριστή ομάδα-στόχο, αυτό το τμήμα παρουσιάζει αντιλήψεις και μοτίβα σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο στον δημόσιο τομέα.
- **Αποτελέσματα εξέτασης ιστοσελίδων:** Αυτή το σκέλος παρέχει μια εμπειρική εξέταση των διαφόρων ιστοτόπων για την αξιολόγηση της συμμόρφωσής τους με τις κατευθυντήριες γραμμές και τα πρότυπα προσβασιμότητας.

Συλλογικά, τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης και των ερευνών βοηθούν στον προσδιορισμό του τι συνιστά βέλτιστη πρακτική, στον προσδιορισμό των αναδυόμενων αναγκών όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο και στην αποκάλυψη των υφιστάμενων κενών γνώσεων. Η ανάλυση των ιστοτόπων συμπληρώνει περαιτέρω αυτά τα ευρήματα.

Στην **ενότητα 4** παρουσιάζονται οι *βέλτιστες πρακτικές που προσδιορίστηκαν* και επιλέχθηκαν κατά την εξέταση των ιστοτόπων. Κάθε εγγραφή σε αυτό το τμήμα θα περιλαμβάνει:





Funded by the
European Union



- **Παράθεση της Ιστοσελίδας:** Η διεύθυνση URL της ιστοσελίδας η οποία θεωρείται υπόδειγμα βέλτιστης πρακτικής.
- **Σκεπτικό:** Αναλυτικό σκεπτικό για να δικαιολογηθεί ο λόγος για τον οποίο επιλέχθηκε ο συγκεκριμένος ιστότοπος, παραπέμποντας στα κριτήρια που ορίζονται στο μεθοδολογικό πλαίσιο.
- **Οπτική τεκμηρίωση:** Θα παρέχονται στιγμιότυπα οθόνης ή άλλα οπτικά βοηθήματα για να προσφέρουν πρακτικά παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο αυτές οι βέλτιστες πρακτικές εκδηλώνονται σε πραγματικές συνθήκες.

Στην **ενότητα 5** παρουσιάζονται οι *κύριες συστάσεις* που διατυπώθηκαν ως αποτέλεσμα των πορισμάτων της έρευνας. Η παρούσα ενότητα χρησιμεύει ως χάρτης πορείας για τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμβάλλοντας στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ έρευνας και υλοποίησης και διασφαλίζοντας ότι οι γνώσεις που αποκομίζονται από τη μελέτη μεταφράζονται σε ουσιαστική δράση.

1.3 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΌΤΗΤΑ

Το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την ψηφιακή προσβασιμότητα εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι εκτεταμένο και πολύπλευρο και απευθύνεται όχι μόνο σε δικτυακούς τόπους αλλά και σε ευρύ φάσμα άλλων ψηφιακών πλατφορμών και υπηρεσιών. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση της ψηφιακής προσβασιμότητας εκτείνεται πολύ πέρα από τη σφαίρα των ιστοτόπων, περιλαμβάνοντας διάφορες άλλες πτυχές της ψηφιακής εμπειρίας, όπως περιγράφεται στην υποενότητα 1.3.3. Σηματοδοτεί την ολιστική δέσμευση της ΕΕ να διασφαλίσει ότι όλοι οι πολίτες, ιδίως τα άτομα με αναπηρία, μπορούν να συμμετέχουν πλήρως σε μια ολοένα και πιο ψηφιοποιημένη κοινωνία.

Το έργο WEAVE επικεντρώνεται στις απαιτήσεις που τίθενται από την Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο και την Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να εφαρμοστούν καλύτερα σε ιστότοπους. Η Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο είναι στενά προσαρμοσμένη ώστε να επικεντρώνεται στην ενίσχυση της προσβασιμότητας των ιστοτόπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές, αλλά το πεδίο εφαρμογής της περιορίζεται σε οντότητες του δημόσιου τομέα. Αντίθετα, η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα υιοθετεί μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση, επιβάλλοντας απαιτήσεις προσβασιμότητας για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα.

Και οι δύο βασίζονται σε τέσσερις αρχές προσβασιμότητας:

1. **Αντιληπτικότητα**, που σημαίνει ότι οι πληροφορίες και τα συστατικά στοιχεία διεπαφής με τον χρήστη πρέπει να μπορούν να παρουσιαστούν στους χρήστες με τρόπους που αυτοί να μπορούν να αντιληφθούν.
2. **Χρησιμότητα**, που σημαίνει ότι τα συστατικά στοιχεία διεπαφής με τον χρήστη και η πλοήγηση θα πρέπει να είναι εύχρηστα
3. **Κατανοησιμότητα**, που σημαίνει ότι οι πληροφορίες και η λειτουργία της διεπαφής με τον χρήστη θα πρέπει να είναι κατανοητές
4. **Στιβαρότητα**, που σημαίνει ότι το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι αρκετά στιβαρό ώστε να μπορεί να ερμηνευθεί αξιόπιστα από ευρύ φάσμα πρακτόρων χρηστών, περιλαμβανομένων και υποστηρικτικών τεχνολογιών





Funded by the
European Union



Τόσο η WAD όσο και η EAA διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στο γενικό θεματολόγιο της ΕΕ για την προώθηση μιας «Ένωσης ισότητας χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς». Συντονίζονται με τις αρχές που καθορίζονται σε διεθνή πλαίσια, όπως η Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία, την οποία η ΕΕ και τα κράτη μέλη της έχουν επικυρώσει. Δεν αποσκοπούν μόνο στην ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών για τα άτομα με αναπηρία, αλλά και στην προώθηση της ιδέας της ψηφιακής ένταξης ως δικαιώματος.

1.3.1 ΟΔΗΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (WAD)

Η οδηγία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο ([οδηγία \(ΕΕ\) 2016/2102](#)) εφαρμόζεται από τις 22 Δεκεμβρίου 2016 και έπρεπε να καταστεί νομοθεσία στα κράτη μέλη έως τις 23 Σεπτεμβρίου 2018. Ισχύει για τον **δημόσιο τομέα** της ΕΕ.

Στόχος της οδηγίας είναι να καταστήσει **πιο προσβάσιμους τους ιστότοπους του δημόσιου τομέα και τις εφαρμογές για φορητές συσκευές** και να **εναρμονίσει τα ποικίλα πρότυπα** εντός της [Ευρωπαϊκής Ένωσης](#) (ΕΕ), μειώνοντας τα εμπόδια για τους προγραμματιστές προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με την προσβασιμότητα. Αυτό επιτρέπει στους πολίτες της ΕΕ, ιδίως στα άτομα με αναπηρία, να αποκτήσουν ευκολότερη πρόσβαση στις δημόσιες υπηρεσίες¹.

Οι κανόνες που ορίζονται στην οδηγία αντικατοπτρίζουν το συνεχιζόμενο έργο της Επιτροπής για την οικοδόμηση μιας κοινωνικής και χωρίς αποκλεισμούς ευρωπαϊκής «Ένωσης ισότητας», όπου όλοι οι Ευρωπαίοι μπορούν να διαδραματίσουν πλήρη και ενεργό ρόλο στην ψηφιακή οικονομία και κοινωνία.

Η οδηγία υποχρεώνει τους δικτυακούς τόπους και τις εφαρμογές των φορέων του δημόσιου τομέα να είναι «πιο προσβάσιμες». Υπάρχει περιορισμένος αριθμός εξαιρέσεων που περιλαμβάνουν ραδιοτηλεοπτικούς φορείς και ζωντανή μετάδοση. Ένα τεχνικό πρότυπο υποστηρίζει την οδηγία, διευκρινίζοντας τι αναμένεται από τον όρο «προσβάσιμη».

Η Οδηγία απαιτεί:

- δήλωση προσβασιμότητας για κάθε ιστότοπο και εφαρμογή για κινητά, στην οποία θα αναφέρονται μη προσβάσιμο περιεχόμενο και εναλλακτικές λύσεις, καθώς και επαφές
- μηχανισμό ανατροφοδότησης, ώστε οι χρήστες να μπορούν να επισημαίνουν προβλήματα προσβασιμότητας ή να ζητούν πληροφορίες που δημοσιεύονται σε μη προσβάσιμο περιεχόμενο
- τακτική παρακολούθηση των ιστοτόπων και των εφαρμογών του δημόσιου τομέα από τα κράτη μέλη και υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα αποτελέσματα στην Επιτροπή ανά τριετία.²

[Τα κράτη μέλη](#) της ΕΕ πρέπει να διασφαλίσουν ότι οι ιστότοποι και οι εφαρμογές για φορητές συσκευές των φορέων του δημόσιου τομέα είναι πιο προσβάσιμοι, ιδίως για τα άτομα με αναπηρία, καθιστώντας τους «αντιληπτούς, χρηστικούς, κατανοητούς και στιβαρούς». Το **πρότυπο προσβασιμότητας** ορίζεται στο εναρμονισμένο ευρωπαϊκό πρότυπο [EN 301549 v3.2.1 \(2021-03\)](#). Τα

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM%3A4314916b>

²



Funded by the
European Union



μέρη αυτού του προτύπου που σχετίζονται με την παρούσα οδηγία παρατίθενται στο παράρτημα Α του προτύπου.

Η εκτελεστική απόφαση (ΕΕ) 2018/1523, [εκτελεστική πράξη](#) που εκδόθηκε από την [Ευρωπαϊκή Επιτροπή](#), θεσπίζει [υπόδειγμα δήλωσης προσβασιμότητας](#).

Τα κράτη μέλη πρέπει επίσης:

- να διευκολύνουν την **εφαρμογή των απαιτήσεων προσβασιμότητας** σε άλλους τύπους ιστότοπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές που καλύπτονται από την ισχύουσα εθνική νομοθεσία·
- να διευκολύνουν **προγράμματα κατάρτισης** σχετικά με την προσβασιμότητα ιστοτόπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές·
- **να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά** με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας·
- **να ανταλλάσσουν βέλτιστες πρακτικές**, με τη διευκόλυνση της Επιτροπής·
- να διασφαλίζουν τη διαθεσιμότητα **αποτελεσματικής διαδικασίας επιβολής**.

Τα κράτη μέλη μπορούν να διατηρούν ή να θεσπίζουν νομοθεσία που υπερβαίνει τις ελάχιστες απαιτήσεις της παρούσας οδηγίας.

Εξαιρέσεις

Η παρούσα οδηγία δεν εφαρμόζεται σε δημόσιους ραδιοηλεκτρονικούς φορείς ή μη κυβερνητικές οργανώσεις που δεν παρέχουν υπηρεσίες απαραίτητες για το κοινό ή ειδικά για τα άτομα με αναπηρία. Επιπλέον, δεν εφαρμόζεται στα ακόλουθα **στοιχεία περιεχομένου**:

- μορφότυποι αρχείων office που δημοσιεύθηκαν πριν από τις 23 Σεπτεμβρίου 2018, εκτός εάν απαιτούνται για διοικητικές διαδικασίες από τον οικείο φορέα του δημόσιου τομέα·
- ήχος ή βίντεο που έχουν δημοσιευθεί πριν από τις 23 Σεπτεμβρίου 2020·
- ζωντανός ήχος ή βίντεο·
- διαδικτυακή χαρτογράφηση, εφόσον παρέχονται βασικές πληροφορίες πλοήγησης με προσβάσιμο τρόπο·
- περιεχόμενο τρίτων που δεν τελεί υπό τον έλεγχο του οικείου φορέα του δημόσιου τομέα·
- αναπαραγωγές αντικειμένων πολιτιστικής κληρονομιάς ή χειρογράφων σε ορισμένες περιπτώσεις·
- εξωδίκτυο και περιεχόμενο ενδοδικτύου που προορίζεται για κλειστή ομάδα ατόμων, τα οποία δημοσιεύθηκαν πριν από τις 23 Σεπτεμβρίου 2019, έως ότου επικαιροποιηθούν σημαντικά·
- περιεχόμενο ιστότοπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές που δεν επικαιροποιήθηκαν ούτε επεξεργάστηκαν μετά τις 23 Σεπτεμβρίου 2019 (αρχεία), εάν το περιεχόμενό τους δεν είναι απαραίτητο για διοικητικές διαδικασίες.

Το χρονοδιάγραμμα για την εφαρμογή των μέτρων της WAD, από τη μεταφορά της στα κράτη μέλη έως τις 23 Σεπτεμβρίου 2018 έχει ως εξής:

- από τις 23 Σεπτεμβρίου 2019 για δικτυακούς τόπους που δημοσιεύτηκαν μετά τις 22 Σεπτεμβρίου 2018·





Funded by the
European Union



- από τις 23 Σεπτεμβρίου 2020 για όλους τους άλλους δικτυακούς τόπους φορέων του δημόσιου τομέα³
- από τις 23 Ιουνίου 2021 για τις εφαρμογές για φορητές συσκευές φορέων του δημόσιου τομέα.

Πρέπει να σημειωθεί ότι, ενώ η οδηγία περιλαμβάνει επίσης διατάξεις σχετικά με τις εφαρμογές για φορητές συσκευές των φορέων του δημόσιου τομέα, δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του έργου και, ως εκ τούτου, στην παρούσα έκθεση δεν περιλαμβάνονται σχετικές βέλτιστες πρακτικές.

1.3.2 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΑΞΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (ΕΑΑ)

Η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα (οδηγία 2019/882) αποτελεί ορόσημο της νομοθεσίας της ΕΕ, η οποία **απαιτεί ορισμένα καθημερινά προϊόντα και υπηρεσίες να είναι προσβάσιμα για τα άτομα με αναπηρία**. Ακολουθεί τη δέσμευση που ανέλαβαν η ΕΕ και όλα τα κράτη μέλη για την προσβασιμότητα μετά την κύρωση της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα δικαιώματα των ατόμων με αναπηρία.

Ενώ το WEAVE δίνει έμφαση στην προσβασιμότητα των ιστοτόπων, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η ΕΑΑ είναι πολύ ευρύτερη. Πρώτον, δεν περιορίζεται στον δημόσιο τομέα, αλλά περιλαμβάνει και ιδιωτικές επιχειρήσεις και εταιρείες. Η ένταξη του ιδιωτικού τομέα στο πεδίο εφαρμογής της ΕΑΑ επιτρέπει μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση της προσβασιμότητας, επεκτείνοντας την εμβέλεια της σε καθημερινά προϊόντα και υπηρεσίες που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της σύγχρονης ζωής. Κατά συνέπεια, η ΕΕ έχουν τη δυνατότητα να επιφέρουν συστημικές αλλαγές, διαμορφώνοντας ένα ψηφιακό τοπίο χωρίς αποκλεισμούς που ωφελεί όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία.

Ο νόμος καλύπτει τα ακόλουθα προϊόντα και υπηρεσίες³:

Προϊόντα

- Υπολογιστές και λειτουργικά συστήματα
- Έξυπνα τηλέφωνα και άλλες συσκευές επικοινωνίας
- Τηλεοπτικός εξοπλισμός σχετικός με υπηρεσίες ψηφιακής τηλεόρασης
- ΑΤΜ και τερματικά πληρωμών (π.χ. μηχανήματα πληρωμής με κάρτα σε σούπερ μάρκετ)
- Ηλεκτρονικοί αναγνώστες (e-readers)
- Μηχανήματα έκδοσης εισιτηρίων και check-in

Υπηρεσίες

- Τηλεφωνικές υπηρεσίες
- Τραπεζικές υπηρεσίες
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Δικτυακοί τόποι, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονικά εισιτήρια και όλες οι πηγές πληροφόρησης για τις υπηρεσίες αεροπορικών, λεωφορείων, σιδηροδρομικών και πλωτών μεταφορών

³ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202&intPagId=5581&langId=en>





Funded by the
European Union



- Ηλεκτρονικά βιβλία
- Πρόσβαση σε υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (AVMS)
- Κλήσεις στον ευρωπαϊκό αριθμό έκτακτης ανάγκης 112

Η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών που πρέπει να είναι προσβάσιμα για τα άτομα με αναπηρία. **Ο νόμος χρησιμοποιεί λειτουργικές απαιτήσεις προσβασιμότητας της ΕΕ.** Τα λειτουργικά κριτήρια που χρησιμοποιούνται από την ΕΑΑ είναι τα ακόλουθα:

- Χρήση από μη βλέποντα άτομα
- Χρήση από άτομα με περιορισμένη όραση
- Χρήση από άτομα με δυσκολία διάκρισης των χρωμάτων
- Χρήση από μη ακούοντα άτομα
- Χρήση από άτομα με περιορισμένη ακοή
- Χρήση από άτομα χωρίς φωνητική ικανότητα
- Χρήση από άτομα με περιορισμένη ικανότητα χειρισμού αντικειμένων ή με περιορισμένη δύναμη
- Χρήση για περιορισμένο εύρος κινήσεων
- Ελαχιστοποίηση του κινδύνου πρόκλησης επιληπτικών κρίσεων εξαιτίας φωτοευαισθησίας
- Χρήση από άτομα με περιορισμένη γνωστική λειτουργία
- Ιδιωτικότητα

Δεν επιβάλλει λεπτομερείς τεχνικούς περιορισμούς για να καταστήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες προσβάσιμα. Αυτό αφήνει περιθώρια για καινοτομία και ευελιξία. Αυτή είναι η λογική στην οποία βασίζεται η επιλογή του έργου να επικεντρωθεί στον εντοπισμό βέλτιστων πρακτικών· χρησιμεύει τόσο ως πηγή έμπνευσης όσο και ως κατευθυντήριο πλαίσιο για όσους επιδιώκουν να εφαρμόσουν αυτά τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο, διασφαλίζοντας ότι ικανοποιούνται επαρκώς οι διαφορετικές ανάγκες των τελικών χρηστών.

Επιπλέον, ο νόμος απαιτεί από τους ιστότοπους να εμφανίζουν πληροφορίες σχετικά με τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας των υπηρεσιών. Οι χρήστες πρέπει να μπορούν να συμβουλευτούν το περιεχόμενο και τη δομή ενός ιστότοπου και να περιηγούνται σε ιστοσελίδες, ακόμη και όταν χρησιμοποιούν βοηθητικές συσκευές.

Χρονολόγιο

Η ΕΑΑ προτάθηκε αρχικά το 2011 για να συμπληρώσει την Οδηγία της ΕΕ για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο, η οποία εγκρίθηκε το 2016.

Η ΕΑΑ τέθηκε σε ισχύ τον Απρίλιο του 2019.

Προθεσμία μεταφοράς στο εθνικό δίκαιο: 28 Ιουνίου 2022

Από τις 28 Ιουνίου 2025, οι εταιρείες πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που διατίθενται πρόσφατα στην αγορά και καλύπτονται από τον νόμο είναι προσβάσιμα.

Από τις 28 Ιουνίου 2025, οι πελάτες θα μπορούν να υποβάλλουν καταγγελίες ενώπιον εθνικών δικαστηρίων ή αρχών εάν οι υπηρεσίες ή τα προϊόντα δεν τηρούν τους νέους κανόνες.





Funded by the
European Union



Η περίοδος υποβολής εκθέσεων και επανεξέτασης πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις 28 Ιουνίου 2030 και στη συνέχεια ανά πενταετία.

1.3.3 ΛΟΙΠΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΈΝΤΑΞΗ

Μολονότι δεν συνδέεται άμεσα με το πεδίο εφαρμογής του έργου και την παρούσα έκθεση, η οποία επικεντρώνεται στην προσβασιμότητα των ιστοτόπων, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θεσπίσει ευρύ φάσμα νομοθετικών πλαισίων για τη διευκόλυνση της ψηφιακής ένταξης σε διάφορες πλατφόρμες και τομείς. Προωθώντας την ψηφιακή ένταξη, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει λάβει μέτρα σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, των ηλεκτρονικών βιβλίων, του ηλεκτρονικού εμπορίου και του εξοπλισμού ΤΠΕ:

1. Ο Ευρωπαϊκός Κώδικας Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών διασφαλίζει ότι όλοι έχουν πρόσβαση σε οικονομικά προσιτές υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης.
2. Η πρόσφατα αναθεωρημένη [Οδηγία για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων](#) (AVMSD) καλύπτει τα μέσα για την επίτευξη προσβασιμότητας, όπως η νοηματική γλώσσα, ο υποτιτλισμός για κωφούς και βαρήκοους και ακουστικές περιγραφές τόσο για τις τηλεοπτικές εκπομπές (δηλαδή για τις γραμμικές υπηρεσίες) όσο και για το βίντεο κατά παραγγελία (VOD).
3. Ο κανονισμός [eIDAS](#) (σχετικά με την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην εσωτερική αγορά) απαιτεί οι παρεχόμενες υπηρεσίες εμπιστοσύνης και τα προϊόντα τελικού χρήστη να είναι προσβάσιμα για τα άτομα με αναπηρία, όπως με ηλεκτρονικές υπογραφές που βοηθούν στην υπογραφή νομικών εγγράφων και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χωρίς χαρτί.
4. Η [Οδηγία και ο Κανονισμός του Μαρακές \(2017\)](#) αποσκοπούν στη διευκόλυνση της πρόσβασης σε έντυπα έργα, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών βιβλίων, σε μορφώτυπους προσαρμοσμένους για τυφλούς, άτομα με προβλήματα όρασης ή άτομα που αντιμετωπίζουν δυσκολίες ανάγνωσης.⁴

⁴ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/accessibility-essential-some-useful-all>



Funded by the
European Union



2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη της «Έκθεση Βέλτιστων Πρακτικών WEAVE» είναι μια πολύπλευρη προσέγγιση που αποσκοπεί στην παροχή μιας ολιστικής κατανόησης της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο σε ευθυγράμμιση με τις αρχές της Οδηγίας για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ). Ενσωματώνει μια ποικιλία ερευνητικών μεθόδων που κυμαίνονται από ανασκόπηση της νομοθεσίας έως ποιοτικές και ποσοτικές δραστηριότητες συλλογής δεδομένων. Παρακάτω παρουσιάζεται μια ανάλυση κάθε βασικής συνιστώσας που αποτελεί την ερευνητική αρχιτεκτονική αυτού του παραδοτέου.

Ανασκόπηση της νομοθεσίας και της πολιτικής

Η αρχική φάση περιλάμβανε διεξοδική εξέταση των σχετικών εγγράφων πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένων των WAD, ΕΑΑ, και άλλων επίσημων δημοσιεύσεων, όπως δημόσιες διαβουλεύσεις και κανονιστικές κατευθυντήριες γραμμές. Στόχος ήταν να καθιερωθεί μια σταθερή εννοιολογική κατανόηση των νομικών παραμέτρων που καθορίζουν την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο «βέλτιστες πρακτικές» και να αναπτυχθούν οι ερωτήσεις της έρευνας και της ομάδας εστίασης σε αυτό το πλαίσιο.

Διατύπωση κριτηρίων για τον προσδιορισμό βέλτιστων πρακτικών

Μετά την ολοκλήρωση της νομοθετικής επανεξέτασης, μια διεπιστημονική ομάδα εταίρων οριστικοποίησε τα κριτήρια που θα χρησιμεύσουν ως κριτήριο για τον προσδιορισμό των βέλτιστων πρακτικών. Τα κριτήρια χαρτογραφήθηκαν με την ισχύουσα νομοθεσία της ΕΕ προκειμένου να διασφαλιστεί η συνάφεια και η δυνατότητα κατανόησης.

Ποιοτική έρευνα

Ομάδες εστίασης (Focus groups)

Οργανώθηκαν δύο διαδικτυακές ομάδες εστίασης με στόχο να αποτυπωθούν οι εμπειρίες και οι απόψεις διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών που επηρεάζονται από τη νομοθεσία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

1. **Τύποι ενδιαφερόμενων μερών:** Οι ομάδες εστίασης συγκέντρωσαν δύο κύριες ομάδες:
 - Τα άτομα με αναπηρία και οι οργανώσεις εκπροσώπησής τους.
 - Εκπροσώπους του δημόσιου τομέα.
2. **Δομή:** Η δομή των συζητήσεων της ομάδας εστίασης περιλάμβανε τις ακόλουθες συνιστώσες:
 - Καλωσόρισμα και εισαγωγή
 - Θεωρητικό υπόβαθρο
 - Ερωτήσεις συμμετοχής για την τόνωση της συζήτησης
 - Ερωτήσεις εξερεύνησης για εις βάθος ανάλυση
 - Βέλτιστες πρακτικές και ερωτήσεις για προτάσεις
 - Ερωτήσεις εξόδου και περίληψη





Funded by the
European Union



3. **Στόχοι:** Να εξάγουμε πολυδιάστατες γνώσεις σχετικά με το τι συνιστά βέλτιστη πρακτική τόσο από την πλευρά της ζήτησης όσο και από την πλευρά της προσφοράς στο διαδίκτυο.

Έρευνες για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Διανεμήθηκαν στοχευμένες έρευνες σε εκπροσώπους του δημόσιου τομέα, ιδίως σε όσους δραστηριοποιούνται σε υπουργεία που αναμενόταν πως προσφέρουν διαδικτυακές υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία. Το μέσο της έρευνας περιλάμβανε ερωτήσεις που αποσκοπούσαν στη μέτρηση των υφιστάμενων γνώσεων, προκλήσεων και προτάσεων σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

Η έρευνα σχεδιάστηκε ειδικά για εκπροσώπους του δημόσιου τομέα διαφόρων υπουργείων στην Κύπρο. Στόχος ήταν η αξιολόγηση της υφιστάμενης ευαισθητοποίησης και των προοπτικών σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, τη σχετική νομοθεσία και τις σχετικές προκλήσεις. Οι ερωτηθέντες προέρχονται κυρίως από τμήματα που αναμενόταν να παρέχουν διαδικτυακές υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία. Αυτή η στοχευμένη προσέγγιση μας παρέχει κρίσιμες πληροφορίες σχετικά με την τρέχουσα εφαρμογή της WAD και θα προσφέρει πολύτιμο πλαίσιο για την επικείμενη εφαρμογή της ΕΑΑ. Αναλυτικός κατάλογος των συμμετεχόντων υπουργείων και υπηρεσιών παρέχεται σε επόμενο τμήμα της παρούσας έκθεσης.

Χαρτογράφηση βέλτιστων πρακτικών

Πραγματοποιήθηκε λεπτομερής εξέταση τουλάχιστον 100 ιστοτόπων από διάφορους τομείς με βάση τα κριτήρια που διατυπώθηκαν. Οι κατηγορίες ιστοτόπων που εξετάστηκαν περιλάμβαναν:

- Δικτυακοί τόποι του δημόσιου τομέα
- Μεγάλες εταιρείες
- Μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που εκπροσωπούν άτομα με αναπηρία
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης
- Δικτυακοί τόποι τοπικής αυτοδιοίκησης
- Εκπαιδευτικά ιδρύματα (π.χ. πανεπιστήμια)
- Πολιτιστικά ιδρύματα (π.χ. μουσεία)

Το σκεπτικό για αυτές τις επιλογές βασίστηκε στο πεδίο εφαρμογής, την εμβέλεια και τον πιθανό αντίκτυπο αυτών των πλατφορμών στα διάφορα δημογραφικά στοιχεία των χρηστών.

Μεγάλες εταιρείες όπως η Microsoft και η Amazon επιλέχθηκαν επειδή είναι πλούσιες σε πόρους οντότητες που έχουν την οικονομική ικανότητα και την τεχνική εμπειρία για να επενδύσουν σε λειτουργίες προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Αυτές οι εταιρείες απευθύνονται επίσης σε ένα παγκόσμιο κοινό, καθιστώντας επιτακτική την υιοθέτηση πρακτικών χωρίς αποκλεισμούς που μπορούν να φιλοξενήσουν εκατομμύρια διαφορετικούς χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία.

Η συμπερίληψη ιστοτόπων μέσω μαζικής ενημέρωσης, όπως το BBC και η Le Monde, βασίστηκε στον ρόλο τους στη μαζική επικοινωνία, σκοπός των οποίων είναι να διαδίδουν πληροφορίες όσο το δυνατόν ευρύτερα. Αυτές οι πλατφόρμες χρησιμοποιούν μια ποικιλία εργαλείων πολυμέσων — που κυμαίνονται από άρθρα και podcasts έως βίντεο — τα οποία μπορούν ακούσια να απομονώσουν συγκεκριμένες δημογραφικές ομάδες εάν τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας δεν εφαρμοστούν προσεκτικά. Η αξιολόγηση των πρακτικών τους θα μπορούσε να παράσχει πολύτιμες πληροφορίες





**Funded by the
European Union**



σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η προσβασιμότητα διασταυρώνεται με ευρύτερες στρατηγικές επικοινωνίας.

Οι πλατφόρμες του δημόσιου τομέα είναι καίριας σημασίας για τη μελέτη αυτή για δύο βασικούς λόγους. Πρώτον, ήταν οι αρχικές οντότητες που είχαν υποχρεωθεί νομικά από την ΕΕ μέσω της οδηγίας για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο να ενσωματώνουν χαρακτηριστικά προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Δεύτερον, παρέχουν βασικές υπηρεσίες σε έναν τεράστιο και ποικιλόμορφο πληθυσμό, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία, καθιστώντας την αξιολόγηση των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας στο διαδίκτυο τόσο επείγουσα όσο και σημαντική.

Οι οργανώσεις και οι ενώσεις που εργάζονται με ή εκπροσωπούν άτομα με αναπηρίες επιλέχθηκαν ειδικά λόγω της αυξημένης ευαισθησίας τους σε θέματα προσβασιμότητας. Δεδομένης της στενής συνεργασίας και της συχνής αλληλεπίδρασης με τα άτομα με αναπηρία, οι οργανισμοί αυτοί βρίσκονται σε ιδανική θέση για να λαμβάνουν αυθεντική ανατροφοδότηση σχετικά με το τι συνιστά πραγματική βέλτιστη πρακτική, αντί απλώς να ακολουθούν τις κατευθυντήριες γραμμές για λόγους συμμόρφωσης.

Για να εξασφαλιστεί μια πλήρης άποψη, η μελέτη ενσωμάτωσε επίσης εκπαιδευτικά και πολιτιστικά ιδρύματα, όπως πανεπιστήμια και μουσεία. Αυτές οι πλατφόρμες είναι σημαντικές, καθώς είναι κέντρα γνώσης και πολιτισμού που θα πρέπει να είναι προσβάσιμα σε όλους, ανεξάρτητα από τις σωματικές ή γνωστικές ικανότητες. Η αξιολόγηση των χαρακτηριστικών προσβασιμότητάς τους προσφέρει έναν φακό για το πόσο καλά διαδίδονται οι εκπαιδευτικές και πολιτιστικές πληροφορίες χωρίς αποκλεισμούς.

Γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής

Ενώ η έμφαση δόθηκε κυρίως σε δικτυακούς τόπους που εδρεύουν στην ΕΕ, επανεξετάστηκαν επίσης επιλεγμένοι διεθνείς ιστότοποι προκειμένου να συγκεντρωθούν πληροφορίες σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές από άλλες, επίσης τεχνολογικά προηγμένες περιφέρειες, εκτός της ΕΕ.

Συμμετοχική προσέγγιση

Η μεθοδολογία αυτή σχεδιάστηκε για να είναι συμμετοχική και χωρίς αποκλεισμούς, αποτυπώνοντας αποτελεσματικά τη φωνή των βασικών ομάδων-στόχων και των ενδιαφερόμενων μερών, διασφαλίζοντας έτσι ότι οι εμπειρίες και οι ανάγκες τους διαμορφώνουν άμεσα τον προσδιορισμό των βέλτιστων πρακτικών.

Μέσω αυτής της ολοκληρωμένης μεθοδολογίας, η έκθεση φιλοδοξεί να παράσχει μια πολυδιάστατη εικόνα των προκλήσεων και των ευκαιριών που σχετίζονται με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, η οποία τεκμηριώνεται από δεδομένα και εμπλουτίζεται από διάφορες προοπτικές. Οι πληροφορίες που συλλέγονται όχι μόνο χρησιμεύουν για τον εντοπισμό και την κατανόηση των βέλτιστων πρακτικών, αλλά παρέχουν επίσης μια ισχυρή βάση για τη διαμόρφωση συστάσεων πολιτικής και μελλοντικών πρωτοβουλιών.





Funded by the
European Union



3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

3.1 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Επισκόπηση

Πραγματοποιήθηκαν συνολικά δύο ομάδες εστίασης, μία από το JOIST και μία από την Inercia Digital, με 12 συμμετέχοντες συνολικά. Οι συζητήσεις της ομάδας εστίασης χρησίμευσαν ως μια πολύτιμη πλατφόρμα για την καταγραφή των εμπειριών, των προκλήσεων και των συστάσεων που σχετίζονται με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για τα άτομα με αναπηρίες. Οι συμμετέχοντες περιλάμβαναν άτομα με αναπηρία, άτομα από οργανώσεις που εκπροσωπούν άτομα με αναπηρία και συμμετέχοντες που έχουν εμπειρία στην προσβασιμότητα στο διαδίκτυο του δημόσιου τομέα. Η συζήτηση εκτάθηκε σε διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένης της ισχύουσας νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, των βέλτιστων πρακτικών και των απαιτούμενων βελτιώσεων. Σε αυτή την ενότητα, θα αναπτύξουμε αυτές τις πτυχές, συνθέτοντας τις ιδέες από τους συμμετέχοντες και προσφέρουμε μια ανάλυση που δεν παρουσιάζει απλά ένα στιγμιότυπο της τρέχουσας κατάστασης προσβασιμότητας στο διαδίκτυο, αλλά προτείνει επίσης οδούς για μελλοντική δράση.

Δεοντολογικές επιφυλάξεις

Αξίζει να σημειωθεί ότι όλοι οι συμμετέχοντες έλαβαν εν επιγνώσει συναίνεση πριν από την έναρξη των συζητήσεων της ομάδας εστίασης. Αυτή η δεοντολογική επιφύλαξη εξασφάλισε ότι κάθε συμμετέχων είχε πλήρη επίγνωση του σκοπού και της χρήσης των πληροφοριών που μοιράστηκε, δημιουργώντας έτσι ένα πλαίσιο εμπιστοσύνης και διαφάνειας.

Ίση εκπροσώπηση των φύλων

Καταβλήθηκαν προσπάθειες για τη διατήρηση ισόρροπης εκπροσώπησης των φύλων εντός των ομάδων εστίασης. Η προσέγγιση αυτή αποσκοπούσε στη συλλογή ποικίλων εμπειριών και προοπτικών, ενισχύοντας την πληρότητα των δεδομένων και διασφαλίζοντας ότι οι γνώσεις που παράγονται δεν περιθωριοποιούν ζητήματα που αφορούν το φύλο και σχετίζονται με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

Περιορισμοί στη διαφορετικότητα των συμμετεχόντων

Ενώ οι συζητήσεις της ομάδας εστίασης ήταν πλούσιες σε γνώσεις, είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωριστούν οι περιορισμοί όσον αφορά το φάσμα των αναπηριών που εκπροσωπούνται. Δεδομένων των υλικοτεχνικών περιορισμών, δεν ήταν δυνατόν να συμπεριληφθούν συμμετέχοντες με κάθε τύπο αναπηρίας. Ως εκ τούτου, οι κοινές προοπτικές θα πρέπει να θεωρούνται μέρος ενός ευρύτερου φάσματος εμπειριών και μπορεί να απαιτηθεί πρόσθετη έρευνα για να συμπεριληφθούν οι ποικίλες ανάγκες και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με άλλες μορφές αναπηρίας.

Χάσμα επίγνωσης και γνώσης

Η έλλειψη ολοκληρωμένης γνώσης σχετικά με τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως η Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο και η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα ήταν εμφανής μεταξύ των συμμετεχόντων. Ενώ οι περισσότεροι γνώριζαν το γενικό πλαίσιο, δεν κατανοούσαν με σαφήνεια συγκεκριμένους κανόνες και εξελίξεις. Αυτό υπογραμμίζει την επείγουσα





Funded by the
European Union



ανάγκη για εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες που θα απευθύνονται σε διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, ιδίως εκείνους που επηρεάζονται άμεσα από την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.

Εμπειρίες και προκλήσεις των χρηστών

Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν μια σειρά από προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια των διαδικτυακών αλληλεπιδράσεών τους. Οι προκλήσεις αυτές δεν περιορίζονται σε μικρότερες εταιρείες ή οργανισμούς, αλλά είναι διάχυτες σε όλες τις πλατφόρμες, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τους πόρους των οντοτήτων που τις διαχειρίζονται. Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν:

1. **Ανεπαρκής υποστήριξη αναγνωστών οθόνης:** Οι ιστότοποι συχνά στερούνται κατάλληλης κωδικοποίησης και δομής, καθιστώντας τους ασύμβατους με τους αναγνώστες οθόνης, οι οποίοι είναι απαραίτητα εργαλεία για άτομα με προβλήματα όρασης.
2. **Αναξιόπιστες αυτόματες λεζάντες:** Οι πλατφόρμες βίντεο όπως το YouTube προσφέρουν αυτοπαραγόμενες λεζάντες, αλλά η τεχνολογία είναι συχνά ανακριβής, καθιστώντας την αναξιόπιστη για άτομα με προβλήματα ακοής.
3. **Κακή αντίθεση και επιλογή χρώματος:** Οι ιστοσελίδες συνήθως κάνουν κακές επιλογές στα χρώματα, επηρεάζοντας αρνητικά τους χρήστες με προβλήματα αντίληψης αντίθεσης.
4. **Ασυνεπή πρότυπα:** Η επιβολή των κανονισμών προσβασιμότητας ποικίλλει σημαντικά, με αποτέλεσμα την έλλειψη τυποποίησης στις διάφορες πλατφόρμες.
5. **Προκλήσεις που αφορούν συσκευές:** Οι συμμετέχοντες με προβλήματα ακοής ανέφεραν επίσης τη δυσχέρεια της χρήσης ακουστικών βαρηκοΐας και ακουστικών (headphones) ταυτόχρονα, τονίζοντας την ανάγκη για πιο συμπεριληπτικές λύσεις υλικού.

Βέλτιστες πρακτικές

Οι βέλτιστες πρακτικές για συγκεκριμένα λειτουργικά κριτήρια της ΕΕ προσδιορίστηκαν με βάση τη συζήτηση, και αναφέρονται στην ενότητα 4. Λόγω των περιορισμών στην πολυμορφία των συμμετεχόντων, δεν ήταν δυνατόν να αποκαλυφθούν βέλτιστες πρακτικές για κάθε λειτουργικό κριτήριο. Αυτά για τα οποία δεν κατέστη δυνατόν ήταν τα εξής: i) Χρήση με περιορισμένη φωνητική ικανότητα, ii) ελαχιστοποίηση του κινδύνου φωτοευαισθητων πυροδοτήσεων, iii) Χρήση με ιδιωτικότητα. Ως εκ τούτου, το τι θεωρείται βέλτιστη πρακτική καθορίστηκε μέσω έρευνας τεκμηρίωσης που διενεργήθηκε για τα συγκεκριμένα αυτά κριτήρια.

Κοινοποιήθηκαν παραδείγματα ιστοτόπων που ακολουθούσαν ορθές πρακτικές προσβασιμότητας, τα οποία ελήφθησαν υπόψιν. Ο ελληνική ψηφιακή πύλη δημόσιας διοίκησης (<https://www.gov.gr/>) και το «AMEA CARE» (<https://www.amea-care.gr/>) διακρίνονται για τα συμπεριληπτικά χαρακτηριστικά τους, όπως εναλλακτικές περιγραφές κειμένου για εικόνες, σαφής πλοήγηση και τήρηση των προτύπων WCAG 2.0 AA. Και οι δύο ιστοσελίδες περιλαμβάνονται ως βέλτιστες πρακτικές για ορισμένα λειτουργικά κριτήρια στην παρούσα έκθεση, καθώς η έρευνα των εταίρων επιβεβαίωσε επίσης πως είναι εξαιρετικές.

Ένα άλλο ενδιαφέρον αποτέλεσμα ήταν ο έπαινος ορισμένων υπηρεσιών streaming για τα αποτελεσματικά χαρακτηριστικά προσβασιμότητάς τους, τα οποία βρίσκονταν σε πλήρη αντίθεση με τις ελλείψεις που παρατηρήθηκαν σε άλλες δημοφιλείς πλατφόρμες στον ίδιο τομέα.





Funded by the
European Union



Συστάσεις για βελτίωση

Με βάση τις συζητήσεις, οι ομάδες εστίασης διατύπωσαν διάφορες συστάσεις που περιλάμβαναν:

1. **Εκπαίδευση και κατάρτιση:** Αύξηση της ευαισθητοποίησης των προγραμματιστών μέσω στοχευμένων εκπαιδευτικών πόρων σχετικά με τις κατευθυντήριες γραμμές WAD και ΕΑΑ.
2. **Σχεδιασμός με επίκεντρο το χρήστη:** Συνεργασία με άτομα με αναπηρίες και ομάδες συνηγορίας για την ενημέρωση των αποφάσεων σχεδιασμού.
3. **Τακτική παρακολούθηση και ανατροφοδότηση:** Εφαρμογή δοκιμών προσβασιμότητας και ενθάρρυνση της ανατροφοδότησης των χρηστών για τη συνεχή βελτίωση των λειτουργιών του ιστότοπου.
4. **Παροχή κινήτρων μέσω της κυβερνητικής στήριξης:** Συνηγορία υπέρ της οικονομικής και ρυθμιστικής στήριξης από την κυβέρνηση για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και την αύξηση του γενικού επιπέδου προσβασιμότητας στο διαδίκτυο.

Υπηρεσίες Streaming

Ενώ ορισμένες πλατφόρμες όπως το Netflix, το HBO και η Disney+ έλαβαν επαίνους για τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητάς τους, το Amazon Prime ξεχώρισε για την έλλειψη επαρκών υπηρεσιών, τονίζοντας την ανάγκη για ενιαία πρότυπα προσβασιμότητας σε όλες τις πλατφόρμες.

Συμπέρασμα

Η συζήτηση της ομάδας εστίασης αποκάλυψε ένα σύνθετο τοπίο προκλήσεων και ευκαιριών στον τομέα της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Υπάρχει σαφές χάσμα μεταξύ του κανονιστικού πλαισίου και της πρακτικής εφαρμογής του. Ωστόσο, υπάρχουν επίσης παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που μπορούν να χρησιμεύσουν ως πρότυπα για τη μελλοντική ανάπτυξη. Οι συστάσεις που παρέχονται προσφέρουν μια πολυδιάστατη προσέγγιση για τη γεφύρωση αυτών των κενών, τονίζοντας τη σημασία της συλλογικής δράσης που περιλαμβάνει την εκπαίδευση, τον σχεδιασμό με επίκεντρο τον χρήστη και την κυβερνητική παρέμβαση για την επίτευξη πραγματικής ψηφιακής ένταξης για τα άτομα με αναπηρία.

3.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Η έρευνα ήταν ενεργή από τις 4 Ιουλίου 2023 έως τις 10 Αυγούστου 2023. Συνολικά 98 ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν με τη χρήση Google Forms, και ελήφθησαν 13 απαντήσεις, σημειώνοντας ποσοστό απάντησης 13,2 %. Στην έρευνα συμμετείχαν 13 συμμετέχοντες από επιλεγμένα υπουργεία και υπουργεία:

- Υπουργείο Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας
- Υφυπουργείο Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής (συμπεριλαμβανομένου του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών)
- Υφυπουργείο Κοινωνικής Πρόνοιας (συμπεριλαμβανομένου του Τμήματος Κοινωνικής Ένταξης Ατόμων με Αναπηρία)
- Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων





Funded by the
European Union



Έτσι, οι ερωτηθέντες προέρχονταν από υπουργεία ιδιαίτερα σημαντικά για το έργο, καθώς συμμετέχουν ενεργά στην ένταξη των ατόμων με αναπηρία, στο υπουργείο που είναι αρμόδιο για τις ψηφιακές υπηρεσίες του δημόσιου τομέα και στον τομέα της εκπαίδευσης. Τα ευρήματα αποκαλύπτουν ορισμένα κρίσιμα ζητήματα που απαιτούν προσοχή.

Δημογραφικά στοιχεία και ιστορικό των εφεστίβλητων

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες είχαν αρκετή προϋπηρεσία στο πλαίσιο των φορέων τους, με το 85 % να έχει εργαστεί εκεί για πάνω από πέντε χρόνια. Αυτή η μακροπρόθεσμη απασχόληση θα πρέπει, θεωρητικά, να συμβάλει σε μια πιο διαφοροποιημένη κατανόηση των θεσμικών αναγκών και προκλήσεων. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν από διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, με την πλειοψηφία (53,6 %) να εμπίπτει στην ηλικιακή ομάδα 36-45 ετών, μια ηλικιακή ομάδα που γενικά θεωρείται ότι είναι ψηφιακά εγγράμματη.

Ευαισθητοποίηση και εφαρμογή της WAD

Παρά τους ρόλους και τα συγκεκριμένα τμήματα, το 86,9 % των οποίων προσφέρουν διαδικτυακές υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία — το 76,9 % των ερωτηθέντων δεν γνώριζαν την οδηγία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο (WAD). Αυτό υποδηλώνει επείγουσα ανάγκη για πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και διάδοσης γνώσεων σχετικά με την προσβασιμότητα.

Σχόλια χρηστών και αξιολόγηση προσβασιμότητας

Όσον αφορά την ανατροφοδότηση των χρηστών σχετικά με την προσβασιμότητα στον ιστότοπο του φορέα τους, το 38,5 % δεν ανέφερε κανένα παράπονο, ενώ το 61,5 % δεν γνώριζε. Αυτά τα δεδομένα παρουσιάζουν πολλαπλές ερμηνείες: θα μπορούσε να σημαίνει είτε αποτελεσματικά χαρακτηριστικά προσβασιμότητας, είτε ότι τα ζητήματα δεν αναφέρονται λόγω έλλειψης ευαισθητοποίησης των χρηστών ή ανεπαρκείων επικοινωνίας. Όταν τους ζητήθηκε να αξιολογήσουν τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας της ιστοσελίδας τους, οι κυμαίνονταν από το «Άριστο» έως το «Ανεπαρκές», γεγονός που υποδηλώνει έλλειψη κοινής άποψης σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση προσβασιμότητας.

Προκλήσεις και εμπόδια

Η έρευνα ανέδειξε δύο βασικά εμπόδια στην εφαρμογή των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας στο διαδίκτυο: τεχνικές δυσκολίες (46,2 %) και ανεπαρκής κατάρτιση (46,2 %). Μόνο ένας ερωτώμενος ανέφερε περιορισμένους πόρους, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι κύριες προκλήσεις δεν είναι οικονομικές, αλλά αφορούν την εμπειρογνωμοσύνη και την ευαισθητοποίηση.



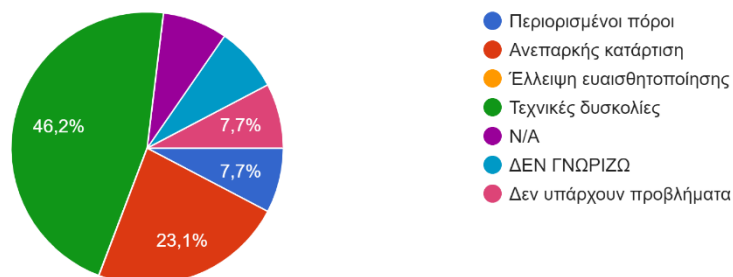


Funded by the
European Union



Ποιες προκλήσεις, εάν υπάρχουν, αντιμετωπίζει ο οργανισμός σας όσον αφορά την εφαρμογή της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;

13 απαντήσεις



Προτάσεις για βελτίωση

Η ανατροφοδότηση για βελτίωση ήταν ποικιλόμορφη, περιλαμβάνοντας την ανάγκη για καλύτερη διάδοση πληροφοριών, απλούστευση των διαδικασιών παροχής υπηρεσιών, χρήση των υφιστάμενων εργαλείων προσβασιμότητας, παροχή τεχνικής υποστήριξης και δημιουργία φιλικών προς τα κινητά ιστοτόπων.

Περίληψη και Επιπτώσεις

Συνολικά, η έρευνα παρείχε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο στον κυρίαρχο δημόσιο τομέα. Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν τις αρχικές ανησυχίες που διατυπώθηκαν κατά το στάδιο της πρότασης και μέσω διαβουλεύσεων σχετικά με την Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο — ότι οι τεχνικές δυσκολίες και η έλλειψη επαρκούς κατάρτισης αποτελούν σημαντικά εμπόδια. Δεδομένου αυτού, η πρωτοβουλία WEAVE αποσκοπεί στην αντιμετώπιση αυτών των κενών προσφέροντας εξειδικευμένη κατάρτιση και τεχνικούς πόρους, αυξάνοντας έτσι τις δεξιότητες και την ευαισθητοποίηση που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή των προτύπων προσβασιμότητας στο διαδίκτυο.

3.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

Στόχος

Προκειμένου να αποκτηθούν ολοκληρωμένες γνώσεις σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, πραγματοποιήθηκε ανασκόπηση 100 ιστοτόπων. Οι εν λόγω σελίδες επιλέχθηκαν από μια σειρά κατηγοριών και χωρών για να προσφέρουν ένα ποικίλο δείγμα που θα ήταν επωφελές για τους παρόχους Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, μεταξύ άλλων ενδιαφερόμενων μερών. Η αξιολόγηση τους αποσκοπούσε στην επιβεβαίωση των βέλτιστων πρακτικών που είχαν προσδιοριστεί προηγουμένως, κατά τη διάρκεια των ομάδων εστίασης και των φάσεων της έρευνας βάσει εγγράφων.

Βέλτιστες πρακτικές και Πολυλειτουργικά Χαρακτηριστικά Προσβασιμότητας

Είναι ενδιαφέρον ότι οι ιστοτόποι που επιδεικνύουν βέλτιστες πρακτικές σε ένα κριτήριο, όπως η προσβασιμότητα για χρήστες με περιορισμένη όραση, συχνά υπερέρχουν και σε άλλα κριτήρια, όπως





**Funded by the
European Union**



η προσβασιμότητα για όσους έχουν περιορισμένη ακοή. Ωστόσο, για την παροχή ποικίλων λύσεων και για να αποφευχθεί ο πλεονασμός, κάθε ιστότοπος αναφέρθηκε μόνο μία φορά και για ένα μόνο κριτήριο.

Αναμενόμενα και απρόβλεπτα αποτελέσματα

Ορισμένα ευρήματα ήταν απροσδόκητα, ευθυγραμμισμένα με τις επικρατούσες προσδοκίες. Ωστόσο, ορισμένα αποτελέσματα ήταν μη αναμενόμενα, ιδίως όσον αφορά διεθνείς οργανισμούς και οντότητες που εργάζονται ρητά για την προώθηση των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία. Παρά την υποστήριξή τους, πολλοί τέτοιοι ιστότοποι βρέθηκαν να μην διαθέτουν βασικά χαρακτηριστικά προσβασιμότητας. Ενώ η μελέτη δεν εξέτασε τους βαθύτερους λόγους για αυτές τις παραλείψεις, οι πιθανοί παράγοντες που συμβάλλουν μπορεί να περιλαμβάνουν το απαγορευτικό κόστος και την έλλειψη ευαισθητοποίησης ή εμπειρογνωμοσύνης μεταξύ των προγραμματιστών ιστοσελίδων.

Η ασυνέπεια των πόρων

Σε αντίθεση με την κοινή πεποίθηση, η διαθεσιμότητα των πόρων δεν συσχετίζεται πάντα με την εφαρμογή των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας. Αρκετές μεγάλες επιχειρήσεις με άφθονους πόρους ήταν αισθητά ελλιπείς από την άποψη αυτή. Αντίθετα, ορισμένες μικρότερες οργανώσεις ξεπέρασαν τις προσδοκίες, λειτουργώντας ως παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών για συγκεκριμένους τομείς ή τύπους αναπηρίας. Αυτή η ασυνέπεια υπογραμμίζει ότι το ζήτημα συχνά υπερβαίνει την απλή διαθεσιμότητα πόρων και μπορεί να περιλαμβάνει παράγοντες όπως η οργανωτική ευαισθητοποίηση, η εμπειρογνωμοσύνη και η δέσμευση για συμμετοχικότητα.

Σημασία των δηλώσεων προσβασιμότητας

Ένα γενικό κριτήριο για όλους τους ιστότοπους που εξετάστηκαν ήταν η παρουσία σαφούς δήλωσης προσβασιμότητας. Αυτό προέκυψε ως κρίσιμος παράγοντας τόσο από τις συζητήσεις των ομάδων εστίασης όσο και από την πρακτική εμπειρία των αξιολογήσεων ιστοτόπων. Οι ιστότοποι που δεν διέθεταν μια εύκολα ευδιάκριτη δήλωση προσβασιμότητας κατέστησαν πολύ πιο δύσκολο τον εντοπισμό των υφιστάμενων χαρακτηριστικών, τεκμηριώνοντας έτσι τη σημασία αυτών των δηλώσεων.

Σπάνια χρήση εναλλακτικού κειμένου

Μια άλλη αξιοσημείωτη παρατήρηση ήταν η σπάνια χρήση περιγραφών εικόνων εναλλακτικού κειμένου. Συγκεκριμένα, είναι σημαντικό να γίνεται διάκριση μεταξύ εικόνων που είναι κεντρικής σημασίας για την κατανόηση του περιεχομένου και εκείνων που είναι απλώς διακοσμητικές. Ενώ το πρώτο απαιτεί εναλλακτικό κείμενο, το δεύτερο μπορεί να αρκεί με μια κενή ετικέτα, σηματοδοτώντας σε βοηθητικές τεχνολογίες ότι η εικόνα δεν είναι αναπόσπαστο μέρος του περιεχομένου της σελίδας.

Υποχρησιμοποιούμενες λειτουργίες φωνητικών εντολών

Ένα από τα λιγότερο συχνά χαρακτηριστικά προσβασιμότητας ήταν η δυνατότητα φωνητικών εντολών για την πλοήγηση στον ιστότοπο. Η σπανιότητα αυτού του χαρακτηριστικού είναι ιδιαίτερα ανησυχητική για τα άτομα με περιορισμένη ικανότητα χειρισμού αντικειμένων, περιορισμένη δύναμη, ή περιορισμένο εύρος κινήσεων, καθώς αντιπροσωπεύει μια κρίσιμη οδό για την ενίσχυση της ψηφιακής προσβασιμότητας για αυτό το δημογραφικό τμήμα.





Funded by the
European Union



Ιστοσελίδες Πρότυπα

Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι ιστότοποι όχι μόνο πληρούσαν αλλά υπερέβησαν τα προκαθορισμένα κριτήρια, προβάλλοντας καινοτόμες προσεγγίσεις όσον αφορά την προσβασιμότητα που θα μπορούσαν να χρησιμεύσουν ως εμπνευσμένες περιπτωσιολογικές μελέτες τόσο για τους παρόχους ΕΕΚ όσο και για τους προγραμματιστές ιστού.

Επιπτώσεις για τους παρόχους ΕΕΚ

Η ολοκληρωμένη μελέτη αυτών των ιστοτόπων χρησιμεύει ως κατάλογος πρακτικών παραδειγμάτων, προκλήσεων και καινοτόμων λύσεων, πολύτιμων για τους παρόχους ΕΕΚ. Τα ευρήματα μπορούν να ενσωματωθούν στα προγράμματα σπουδών για να παρέχουν ένα πλαίσιο βασισμένο σε πραγματικά παραδείγματα, βοηθώντας στην ανάπτυξη ενός εργατικού δυναμικού ειδικευμένου στη δημιουργία προσβάσιμων ψηφιακών περιβαλλόντων. Επιπλέον, η μελέτη βοηθά στον εντοπισμό συγκεκριμένων αναγκών κατάρτισης, όπως η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία των δηλώσεων προσβασιμότητας και η εκπαίδευση σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές σε τομείς όπως η χρήση εναλλακτικού κειμένου.

Σύνοψη

Εν ολίγοις, η έρευνα για τους 100 ιστότοπους προσφέρει μια ισορροπημένη εικόνα του σημερινού τοπίου της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Επισημαίνει όχι μόνο τις βέλτιστες πρακτικές, αλλά επίσης τους τομείς στους οποίους ακόμη και οι οργανισμοί με τις καλύτερες προθέσεις μπορεί να μειονεκτούν, τονίζοντας έτσι τη συνεχιζόμενη ανάγκη για ευαισθητοποίηση, εκπαίδευση και πρακτική κατάρτιση. Δεδομένων αυτών των πληροφοριών, οι πάροχοι ΕΕΚ έχουν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο στη διαμόρφωση ενός πιο προσβάσιμου ψηφιακού μέλλοντος.

Disclaimer: Ενώ η παρούσα έκθεση συντάσσεται σε 3 γλωσσικές εκδόσεις (αγγλικά, ισπανικά και ελληνικά), τα στιγμιότυπα οθόνης παρέχονται μόνο στην πρωτότυπη γλώσσα του δικτυακού τόπου ή στην αγγλική μετάφρασή του, εφόσον είναι διαθέσιμη. Ωστόσο, το οπτικό περιεχόμενο παραμένει αποτελεσματικό στη μετάδοση του επιδιωκόμενου μηνύματος.





Funded by the
European Union



4 ΒΕΛΤΙΣΣΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η παρούσα ενότητα ξεκινά με την παρουσίαση των απαιτήσεων που πρέπει να πληρούν οι ιστότοποι ώστε να θεωρούνται βέλτιστη πρακτική, για κάθε κριτήριο λειτουργικής απόδοσης που περιλαμβάνεται στην ΕΑΑ. Το κριτήριο της χρήσης χωρίς όραση και χρήση με περιορισμένη όραση έχουν συνδυαστεί σε ένα, σεβόμενο τις διαφορές τους στον εντοπισμό βέλτιστων πρακτικών, όπως και η χρήση χωρίς ακοή και χρήση με περιορισμένη ακοή.

Για καθένα από αυτά τα κριτήρια, έχουμε αφιερώσει μια ξεχωριστή υποενότητα. Στο πλαίσιο αυτών των υποενοτήτων, αναδεικνύουμε μια ιστοσελίδα που αποτελεί παράδειγμα της βέλτιστης πρακτικής για το συγκεκριμένο κριτήριο, αναλύοντας τους λόγους της επιλογής της. Περιλαμβάνονται στιγμιότυπα οθόνης για κάθε ιστότοπο, ώστε να παρέχονται πρακτικά παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής κάθε βέλτιστης πρακτικής.

Οι απαιτήσεις που πρέπει να πληροί κάθε ιστότοπος για να χαρακτηριστεί ως βέλτιστη πρακτική καθορίστηκαν μέσω των αποτελεσμάτων των ομάδων εστίασης, των ερωτηματολογίων και της έρευνας τεκμηρίωσης για 6 από τα 9 συνολικά λειτουργικά κριτήρια που εξετάστηκαν. Όπως αναφέρθηκε, δεν ήταν δυνατός ο καθορισμός των απαιτήσεων βέλτιστης πρακτικής για τα ακόλουθα κριτήρια μέσω των ομάδων εστίασης:

i) Χρήση από άτομα χωρίς φωνητική ικανότητα, ii) Ελαχιστοποίηση του κινδύνου πρόκλησης επιληπτικών κρίσεων εξαιτίας φωτοευαισθησίας, iii) Ιδιωτικότητα.

Ως εκ τούτου, οι απαιτήσεις για τα ανωτέρω κριτήρια καθορίστηκαν αποκλειστικά μέσω βιβλιογραφικής έρευνας. Τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης, η περιγραφή τους όπως παρέχεται από την ΕΑΑ και οι απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής για καθένα από αυτά παρουσιάζονται ως εξής:

1. Χρήση από μη βλέποντα άτομα/άτομα με περιορισμένη όραση: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχει οπτικούς τρόπους λειτουργίας, παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας που δεν απαιτεί ικανότητα όρασης.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- Εναλλακτικές περιγραφές κειμένου για εικόνες
- Σαφείς επικεφαλίδες και καλά επισημασμένα στοιχεία μορφής
- Επιλογές για αλλαγή μεγέθους κειμένου
- Συσκευές ανάγνωσης οθόνης

2. Χρήση από άτομα με δυσκολία διάκρισης των χρωμάτων: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχει οπτικούς τρόπους λειτουργίας, παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας που δεν απαιτεί ικανότητα διάκρισης των χρωμάτων από τον χρήστη.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- Ενισχυμένη αντίθεση, αποφεύγοντας τη χρήση λεπτών διαβαθμίσεων χρώματος για οπτικά στοιχεία.

3. Χρήση από μη ακούοντα άτομα/άτομα με περιορισμένη ακοή: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχει ακουστικούς τρόπους λειτουργίας, παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας που





Funded by the
European Union



δεν απαιτεί ικανότητα ακοής/ ουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας με προηγμένα ηχητικά χαρακτηριστικά που επιτρέπει στους χρήστες με περιορισμένη ακοή να χειρίζονται το προϊόν.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- **Ακριβείς λεζάντες**

4. Χρήση από άτομα χωρίς φωνητική ικανότητα: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία απαιτεί φωνητική εισροή από τους χρήστες, παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας που δεν απαιτεί φωνητική εισροή. Η φωνητική εισροή περιλαμβάνει κάθε προφορικά παραγόμενο ήχο, όπως ομιλία, συριγμούς ή κλικ.

Ενώ τα κύρια εμπόδια σε αυτό το κριτήριο είναι οι διαδικτυακές υπηρεσίες που βασίζονται αποκλειστικά στη φωνητική αλληλεπίδραση και οι δικτυακοί τόποι που προσφέρουν αριθμούς τηλεφώνου ως το μοναδικό μέσο επικοινωνίας, θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα εμπόδια δεν είναι σχετικά συχνά.

Ως εκ τούτου, οι απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται είναι:

- Εναλλακτικές μέθοδοι για την αλληλεπίδραση των χρηστών, όπως φόρμες επικοινωνίας, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και δυνατότητες ζωντανής συνομιλίας, μετριάζοντας το πιθανό ζήτημα της φωνητικής εξάρτησης.

5. Χρήση από άτομα με περιορισμένη ικανότητα χειρισμού αντικειμένων ή με περιορισμένη δύναμη: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία απαιτεί χειρωνακτικές ενέργειες, προβλέπεται τουλάχιστον ένας τρόπος λειτουργίας του που επιτρέπει στους χρήστες να το χρησιμοποιούν μέσω εναλλακτικών ενεργειών που δεν απαιτούν έλεγχο μικρο-κινήσεων και χειρισμό, δύναμη χεριού ή ταυτόχρονο χειρισμό περισσότερων του ενός ελέγχων.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- Πλοήγηση φιλική προς το πληκτρολόγιο
- Φωνητικές εντολές

6. Χρήση για περιορισμένο εύρος κινήσεων: Τα λειτουργικά στοιχεία των προϊόντων πρέπει να είναι προσπελάσιμα για όλους τους χρήστες. Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία έχει χειροκίνητο τρόπο λειτουργίας, προβλέπεται τουλάχιστον ένας τρόπος λειτουργίας του που επιτρέπει στους χρήστες να το χρησιμοποιούν με περιορισμένο εύρος κινήσεων και περιορισμένη δύναμη.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- Πλοήγηση φιλική προς το πληκτρολόγιο
- Φωνητικές εντολές

7. Ελαχιστοποίηση του κινδύνου πρόκλησης επιληπτικών κρίσεων εξαιτίας φωτοευαισθησίας: Όταν το προϊόν παρέχει οπτικούς τρόπους λειτουργίας, αποφεύγονται οι τρόποι λειτουργίας που προκαλούν κρίσεις φωτοευαισθησίας.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:





Funded by the
European Union



- Απενεργοποίηση περιεχομένου που αναβοσβήνει, τρεμοπαίζει ή εναλλάσσεται

8. Χρήση από άτομα με περιορισμένη γνωστική λειτουργία: Το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας με χαρακτηριστικά που καθιστούν απλούστερη και ευκολότερη τη χρήση του.

Απαιτήσεις βέλτιστης πρακτικής που πρέπει να πληρούνται:

- Χρήση γραμματοσειρών που διευκολύνουν την πλοήγηση για άτομα με δυσλεξία

9. Ιδιωτικότητα: Όταν το προϊόν ή η υπηρεσία παρέχει χαρακτηριστικά που εξασφαλίζουν την προσβασιμότητα, παρέχει τουλάχιστον έναν τρόπο λειτουργίας που προστατεύει την ιδιωτικότητα των χρηστών όταν χρησιμοποιούνται εν λόγω χαρακτηριστικά που διασφαλίζουν την προσβασιμότητα.

Όλες οι ιστοσελίδες στις ακόλουθες υποενότητες πληρούν κάθε απαίτηση βέλτιστης πρακτικής για το συγκεκριμένο λειτουργικό κριτήριο που επιλέχθηκαν.

4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 1: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΜΗ ΒΛΕΠΟΝΤΑ ΑΤΟΜΑ/ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΟΡΑΣΗ

Ιστοσελίδα:

Πύλη Ψηφιακών Δημόσιων Υπηρεσιών της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης

www.gov.gr

Περιγραφή της εφαρμογής της βέλτιστης πρακτικής:

Ο ιστότοπος δεν προσφέρει απλώς μια ενιαία προσέγγιση. Αντ'αυτού, παρέχει μια σειρά από προσαρμόσιμα χαρακτηριστικά που επιτρέπουν στους χρήστες να προσαρμόσουν την εμπειρία περιήγησής τους ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Παρακάτω είναι μια πιο εις βάθος εξέταση των διαφόρων χαρακτηριστικών που αποτελούν παράδειγμα βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά την προσβασιμότητα:

Πολλαπλά προφίλ προσβασιμότητας:

Ο ιστότοπος προσφέρει διακριτά προφίλ προσβασιμότητας, το καθένα σχεδιασμένο για να καλύψει μια ποικιλία δυσκολιών όρασης. Με αυτόν τον τρόπο, ο ιστότοπος δεν πληροί μόνο τα ελάχιστα κριτήρια, αλλά ξεχωρίζει ως μοντέλο βέλτιστης πρακτικής.

Εναλλακτικές λύσεις περιγραφικού κειμένου:

Οι εναλλακτικές λύσεις περιγραφικού κειμένου είναι διαθέσιμες τόσο για ακουστικό όσο και για οπτικό περιεχόμενο, καθιστώντας τον ιστότοπο συμπεριληπτικό και διασφαλίζοντας ότι κάθε χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση και να επωφελείται από το περιεχόμενό του, ανεξάρτητα από τις οπτικές του ικανότητες.

Εξατομικεύσιμη εμπειρία χρηστών:





Funded by the
European Union



- **Αναγνώστης οθόνης:** Ένας ενσωματωμένος αναγνώστης οθόνης είναι διαθέσιμος, με την επιλογή να προσαρμόζει την ταχύτητα ανάγνωσης σε τρία διαφορετικά επίπεδα.
- **Αλλαγή μεγέθους κειμένου:** Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν πόσο μεγάλο θέλουν να εμφανίζεται το κείμενο, με βάση τρία επιλέξιμα επίπεδα, ενισχύοντας έτσι την αναγνωσιμότητα.
- **Ευανάγνωστες γραμματοσειρές:** Ο ιστότοπος χρησιμοποιεί ευανάγνωστες γραμματοσειρές, βοηθώντας περαιτέρω τους χρήστες που δυσκολεύονται να διαβάσουν τυποποιημένες γραμματοσειρές.
- **Ρυθμιζόμενος δρομέας:** Μια διευρυμένη επιλογή δρομέα ποντικού είναι διαθέσιμη, με μέγεθος ρυθμιζόμενο σε τρία επίπεδα, καθιστώντας την πλοήγηση πιο διαχειρίσιμη.
- **Έλεγχος Κινήσεων:** Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να ενεργοποιήσουν ή να απενεργοποιήσουν τις κινήσεις, παρέχοντας έτσι έλεγχο επί πιθανών αποσπαστικών ή δυσάρεστων οπτικών στοιχείων.
- **Κορεσμός χρώματος:** Οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν το επίπεδο κορεσμού χρώματος ανάλογα με τις ανάγκες τους, με τρία διαφορετικά επίπεδα για να επιλέξουν.
- **Συμβουλές εργαλείων:** Οι συμβουλές εργαλείων παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες όταν ο δρομέας βρίσκεται πάνω από στοιχεία, προσφέροντας πρόσθετη καθοδήγηση και διευκρινίσεις.

Έλεγχος χρήστη:

Τα χαρακτηριστικά δεν είναι ομαδοποιημένα σε ένα ενιαίο πακέτο, επιτρέποντας στους χρήστες να επιλέξουν εύκολα ποια εργαλεία προσβασιμότητας επιθυμούν να ενεργοποιήσουν ή να απενεργοποιήσουν. Αυτό επιτρέπει μια πιο εξατομικευμένη εμπειρία χρήστη.

Ορατότητα και ευκολία πρόσβασης:

Ένα κουμπί προσβασιμότητας εμφανίζεται σε κάθε σελίδα, καθιστώντας το εύκολα προσβάσιμο και εύκολο στον εντοπισμό, ακόμη και για χρήστες που δεν είναι εξοικειωμένοι με τη διάταξη του ιστότοπου.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Εμφάνιση χωρίς χαρακτηριστικά προσβασιμότητας:





**Funded by the
European Union**







EN

Digital public services, the **quick**
and **easy** way

Search here ...

Popular on gov.gr

- Formal declaration / Authorisation / Proof of signature
- Get a copy of higher education degrees
- Get the results of laboratory diagnostic tests
- Issue an e-Apostille

Categories

11 categories with **1579** digital public services, to help you find exactly what you are looking for.

Agriculture and livestock

Procedures, subsidies and allowances for your agricultural, livestock or fishing activity.

Justice

Legislation, judicial system, issuance of documents, etc.

Education

Procedures for enrolment and attendance at all levels of education.

Business activity

Services to start and grow your business.

Employment and insurance

Tools and services for your job search, insurance and retirement.

Family

Procedures and documents for all family-related events in your life.

Προφίλ προσβασιμότητας:



Digital public services, the **quick**
and **easy** way

Search here ...

Popular or

- Formal declar
- Get a copy of
- Get the result
- Issue an e-Ap

Categories

11 categories with **1579** digital public services, to help you find exactly what you are looking for.

Agriculture and livestock

Procedures, subsidies and allowances for your agricultural, livestock or fishing activity.

Justice

Legislation, judicial system, issuance of documents, etc.

Educa

Procedu, levels o

Business activity

Services to start and grow your business.

Employment and insurance

Tools and services for your job search, insurance and retirement.

Famil

Procedu, events i

Accessibility Menu (CTRL+U)

English (USA)

Accessibility Profiles

- Motor Impaired
- Blind
- Color Blind
- Dyslexia
- Visually-impaired
- Cognitive & Learning
- Seizure & Epileptic
- ADHD

XL Oversized Widget

Screen Reader

Contrast +

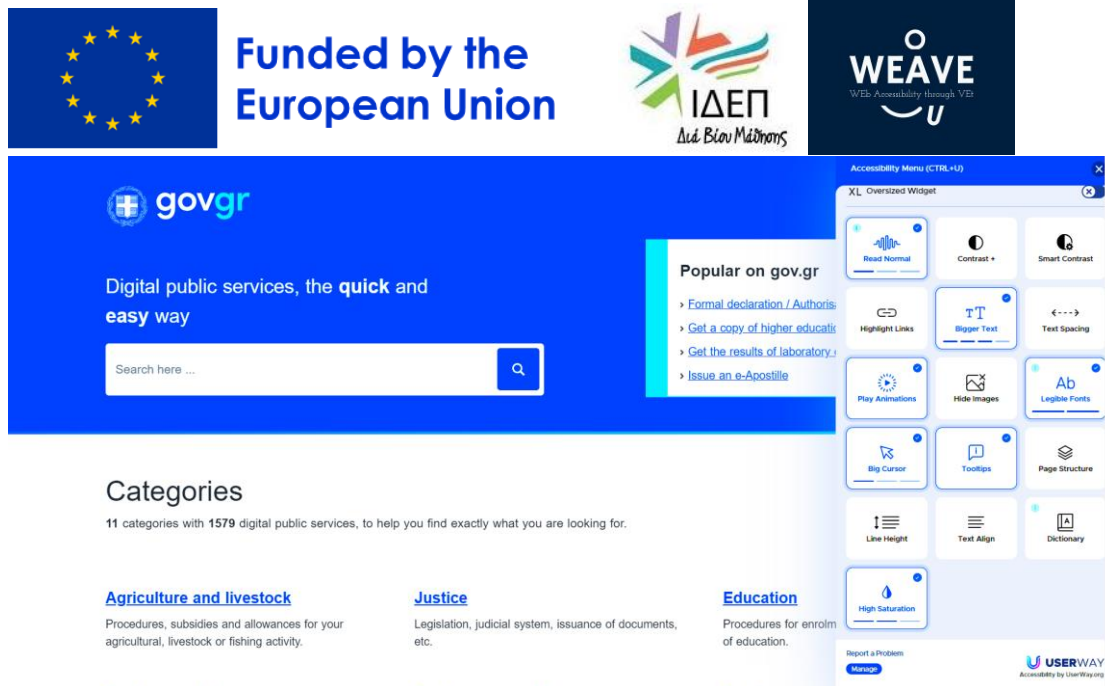
Smart Contrast

Report a Problem

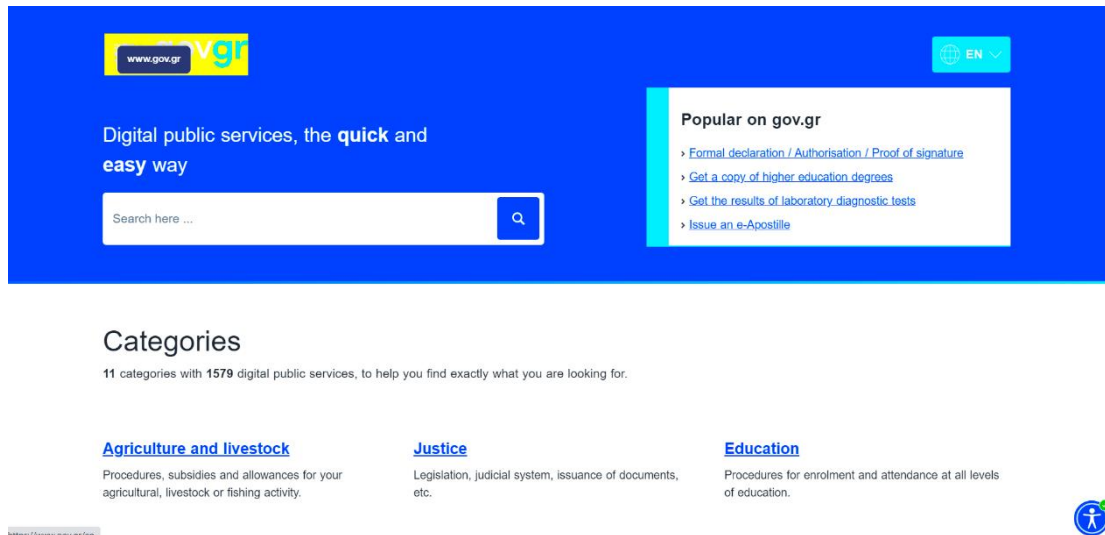
Manage

USERWAY
Accessibility by UserWay.org

Επιλογές προσβασιμότητας για μη βλέποντα άτομα και άτομα με περιορισμένη όραση:



Περιγραφή κειμένου για εικόνες:



4.2 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 2: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ

Ιστοσελίδα:

Ισπανική Συνομοσπονδία Ατόμων με Φυσικές και Βιολογικές Αναπηρίες

<https://www.cocemfe.es/>

Περιγραφή της εφαρμογής της βέλτιστης πρακτικής:

Ευπροσάρμοστες επιλογές αντίθεσης:





Funded by the
European Union



Η ιστοσελίδα ξεχωρίζει προσφέροντας πολλαπλές επιλογές για την προσαρμογή της οπτικής αντίθεσης. Σε αντίθεση με τις περισσότερες ιστοσελίδες που προσφέρουν μόνο μία επιλογή, το COCEMFE παρέχει τρεις διαφορετικούς τρόπους:

- **Κλίμακα του γκρι:** Αυτή η λειτουργία αφαιρεί όλα τα χρώματα από την ιστοσελίδα, καθιστώντας την εξ ολοκλήρου σε αποχρώσεις του γκρι, εξασφαλίζοντας έτσι ότι η αντίθεση χρώματος δεν αποτελεί εμπόδιο στην κατανόηση του περιεχομένου.
- **Υψηλή αντίθεση:** Αυτή η λειτουργία ενισχύει σημαντικά την αντίθεση μεταξύ του κειμένου και του φόντου, καθιστώντας το περιεχόμενο πιο ευανάγνωστο για όσους δυσκολεύονται με τις συνήθεις ρυθμίσεις αντίθεσης.
- **Αρνητική αντίθεση:** Αυτή η λειτουργία αντιστρέφει τα χρώματα, παρέχοντας έτσι ένα ακόμη στρώμα προσαρμογής για τους χρήστες με ιδιαίτερες ανάγκες αντίληψης χρώματος.

Φιλικός προς το χρήστη σχεδιασμός:

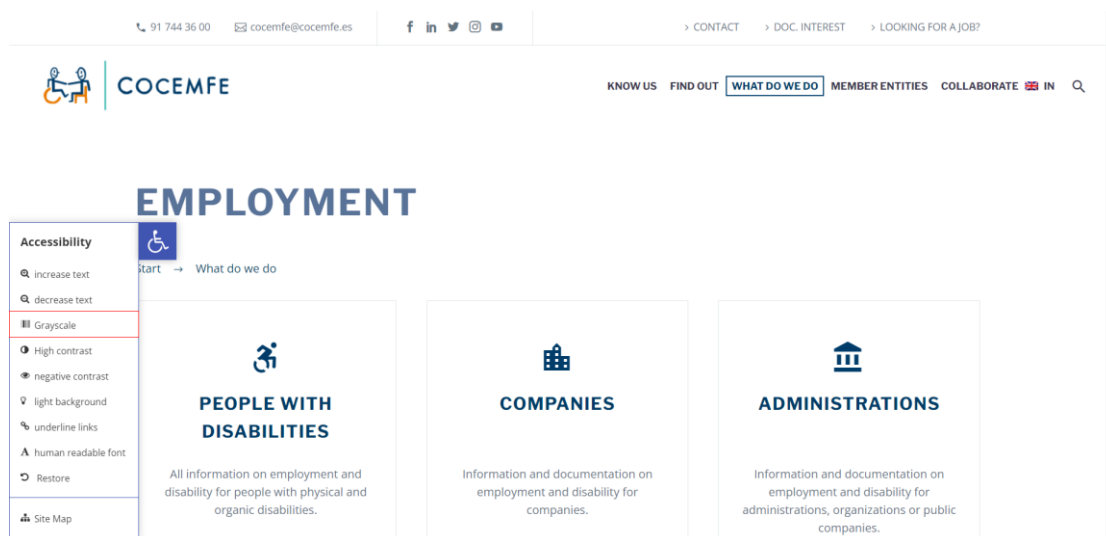
Κάθε μία από αυτές τις επιλογές αντίθεσης μπορεί εύκολα να ενεργοποιηθεί ή να απενεργοποιηθεί, παρέχοντας στους χρήστες την ευελιξία να προσαρμόσουν τον ιστότοπο στις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Αυτή η πολύπλευρη προσέγγιση καθιστά εμφανές ότι ο ιστότοπος έχει σχεδιαστεί για να φιλοξενεί ένα ευρύ φάσμα χρηστών, διευκολύνοντας μια εμπειρία περιήγησης χωρίς αποκλεισμούς.

Ορατότητα και ευκολία πρόσβασης:

Όπως με τη βέλτιστη πρακτική που περιγράφεται για το προηγούμενο κριτήριο, εμφανίζεται εμφανώς ένα κουμπί προσβασιμότητας σε κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου της COCEMFE. Αυτό εξασφαλίζει ότι τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας δεν είναι μόνο διαθέσιμα αλλά και εύκολα ανακαλύπτονται, γεγονός που συχνά αποτελεί σημαντικό εμπόδιο σε πολλούς άλλους ιστότοπους.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Πρωτότυπα χρώματα:



Κλίμακα του γκρι:





Funded by the
European Union



91 744 36 00

cocemfe@cocemfe.es



> CONTACT

> DOC. INTEREST

> LOOKING FOR A JOB?



COCEMFE

KNOW US

FIND OUT

WHAT DO WE DO

MEMBER ENTITIES

COLLABORATE

IN



EMPLOYMENT

Accessibility

increase text

decrease text

Grayscale

High contrast

negative contrast

light background

underline links

human readable font

Restore

Site Map



start → What do we do



PEOPLE WITH DISABILITIES

All information on employment and disability for people with physical and organic disabilities.



COMPANIES

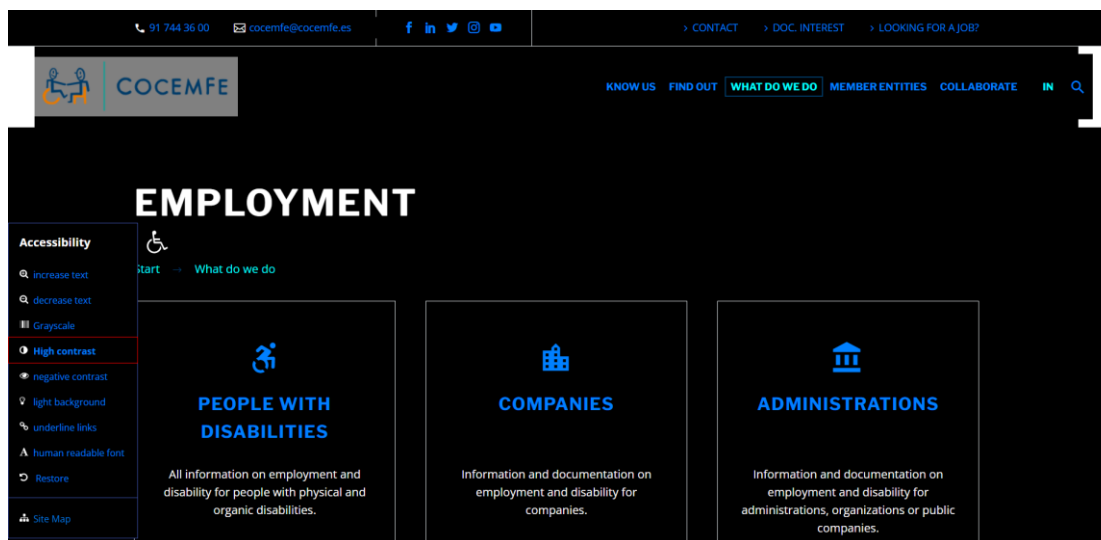
Information and documentation on employment and disability for companies.



ADMINISTRATIONS

Information and documentation on employment and disability for administrations, organizations or public companies.

Υψηλή αντίθεση:



Αρνητική αντίθεση:





4.3 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 3: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΜΗ ΑΚΟΥΟΝΤΑ ΑΤΟΜΑ/ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΑΚΟΗ

Ιστοσελίδα:

British Broadcasting Company (BBC)

www.bbc.com

Περιγραφή βέλτιστης πρακτικής:

Προσαρμοσμένες λεζάντες και υπότιτλοι:

Το BBC διακρίνεται διότι προσφέρει εξαιρετικά ακριβείς και προσεκτικά προσαρμοσμένες λεζάντες και υπότιτλους για το περιεχόμενο πολυμέσων. Σε αντίθεση με τις συνήθεις υπηρεσίες λεζάντας που απλώς μεταγράφουν προφορικές λέξεις, οι λεζάντες του BBC αντανakλούν μια έντονη αντίληψη των αποχρώσεων που εμπλέκονται στην προφορική επικοινωνία.

- **Χρωματικά Κωδικοποιημένοι Ομιλητές:** Για να βελτιώσουν την κατανόηση και τη συμμετοχή του θεατή, οι υπότιτλοι χρησιμοποιούν διάφορα χρώματα για διάφορους ομιλητές, επιτρέποντας έτσι ευκολότερη παρακολούθηση του διαλόγου.
- **Δυναμική Τοποθέτηση:** Οι υπότιτλοι είναι επίσης δυναμικοί στη φύση τους. Αλλάζουν θέση στην οθόνη για να διασφαλίσουν ότι σημαντικά στοιχεία όπως οι προσωπικές εκφράσεις, το κείμενο που εμφανίζεται στην οθόνη ή κρίσιμες ενέργειες δεν εμποδίζονται, εμπλουτίζοντας τη συνολική εμπειρία παρακολούθησης.

Ολοκλήρωση νοηματικής γλώσσας:

Αυτό που ξεχωρίζει το BBC από άλλες ιστοσελίδες είναι η συμπερίληψη των επιλογών νοηματικής γλώσσας. Αυτή η προσθήκη επεκτείνει την προσβασιμότητα πέρα από τις συνήθεις πρακτικές, όπως οι υπότιτλοι και οι κλειστές λεζάντες.



Funded by the
European Union



Καθολικές αρχές σχεδιασμού:

Το BBC όχι μόνο υπερέχει στον τομέα του ακουστικού περιεχομένου, αλλά και ενσωματώνει αυτά τα χαρακτηριστικά στο συνολικό σχεδιαστικό ήθος του, δημιουργώντας ένα διαισθητικό περιβάλλον εργασίας χρήστη. Αυτό καθιστά την πλοήγηση του σημαντικού όγκου του περιεχομένου πολυμέσων μια βελτιωμένη εμπειρία, ανεξάρτητα από τις ακουστικές δυνατότητες κάποιου.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η εφαρμογή των χαρακτηριστικών της νοηματικής γλώσσας απαιτεί σημαντικούς πόρους και τεχνογνωσία· αυτό δεν είναι κάτι που μπορεί εύκολα να εκτελεστεί από τους προγραμματιστές από μόνους τους.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Υπότιτλοι, νοηματική γλώσσα και δήλωση προσβασιμότητας περιγραφής ήχου:

Subtitles, sign language and audio description

The vast majority of our on-demand content is subtitled and can be accessed from within the media player once playback has started by selecting the speech bubble icon. You can toggle on/off subtitles, Audio Description and Signed (if available). You can choose the size of subtitles if using the BBC iPlayer website or TV app. You can read more about this here: **How do I turn subtitles on or off?**

We're trialling subtitles on our live TV channel streams on the BBC iPlayer website (except on Internet Explorer) and our TV app. They're available on all channels apart from BBC Parliament, BBC Alba and S4C. We hope to roll out this functionality to the BBC iPlayer mobile/tablet apps in the future.

Sign language and audio described programmes can be found in the **Signed** and **Audio Described** categories accessed via the BBC iPlayer Categories menu. You can also search for your favourite programme and select the Sign Language or Audio Described toggle underneath the playback area. The speech bubble on the TV and mobile/tablet app will also show AD and Signed options.

Learn more about what devices support subtitles, sign language and audio described programmes in the following page: **What devices support accessibility features?**

Καθοδήγηση και επεξήγηση υπότιτλων:





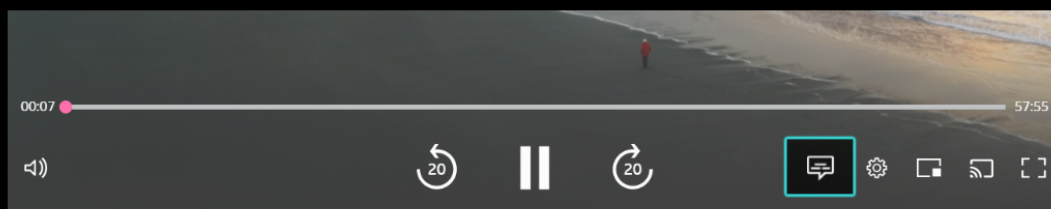
Funded by the
European Union



Subtitles, audio description and sign language

We aim to provide subtitles, audio description and programmes in British Sign Language for as much content as possible across as many devices as possible. This will vary according to the product (i.e. News, iPlayer, Sport etc.) and is also dependent on device support. Currently, subtitles are offered for on-demand programmes across BBC iPlayer and for live programmes on the BBC iPlayer website and TV app.

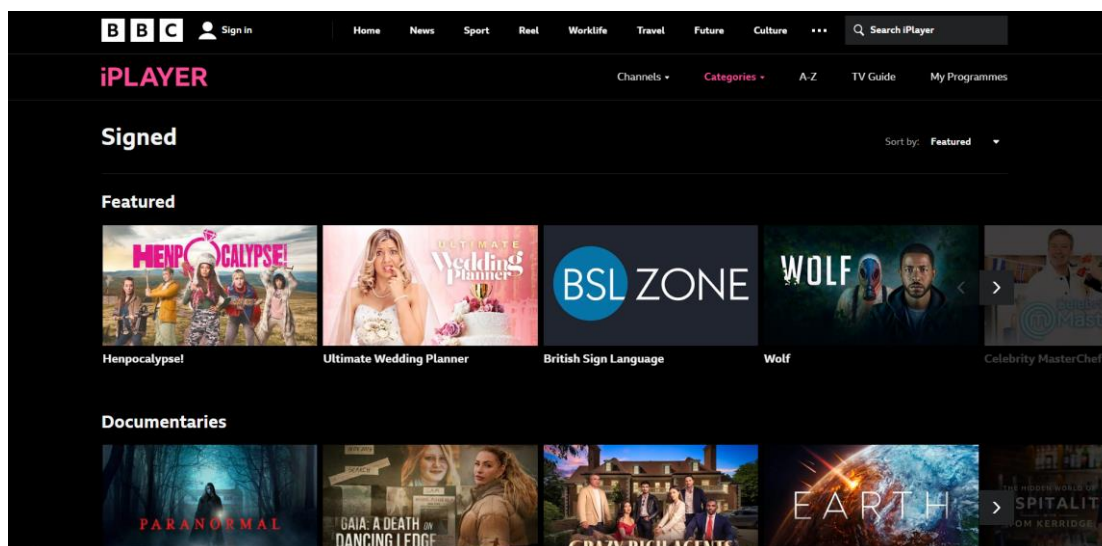
When subtitles are available, look for the **Speech bubble icon** in our apps and on the BBC iPlayer website. It's located within the player control bar. Just select the icon to switch them on and off. You can choose the size of subtitles if using the BBC iPlayer website and TV app.



When subtitles are switched on you can expect to see them at all times including when more information is presented at the bottom of the screen such as 'More episodes like this' or 'More news items like this'. Also, when available, you can expect to see different colours used for different speakers making it easier to follow the conversation. Subtitles may move around to allow important parts of the video to remain visible, such as faces, text, or action that is important to see when watching the programme.

Audio description and BSL content can be accessed from links in the page outside the player when they are available. BBC iPlayer has dedicated categories where you can find **Audio Described** and **Signed** content, and on the mobile/tablet app they can be accessed, where available, using the speech bubble icon on the playback page. **BBC iPlayer accessibility help** provides more information around subtitles, audio description and signed content.

Περιεχόμενο διαθέσιμο στη νοηματική γλώσσα:



4.4 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 4: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΑΤΟΜΑ ΧΩΡΙΣ ΦΩΝΗΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ





Funded by the
European Union



Ιστοσελίδα:

Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου

<https://euc.ac.cy/en/>

Περιγραφή εφαρμογής βέλτιστης πρακτικής:

Όπως προαναφέρθηκε, το κριτήριο αυτό που καθορίστηκε από την ΕΑΑ εφαρμόζεται γενικά περισσότερο σε προϊόντα και υπηρεσίες που δεν είναι ιστοσελίδες. Η έρευνά μας σπάνια συνάντησε ιστότοπους που βασίζονται αποκλειστικά σε επιλογές επικοινωνίας που εξαρτώνται από τη φωνή, όπως τηλεφωνικές κλήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότεροι ιστότοποι παρέχουν γενικά κάποια μορφή μη λεκτικής επικοινωνίας, όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ελαχιστοποιώντας έτσι τα εμπόδια σε αυτόν τον τομέα.

Η επιλεγμένη ιστοσελίδα αναγνωρίστηκε ως πρότυπο καλής πρακτικής επειδή πηγαίνει αρκετά βήματα πέρα, ενσωματώνοντας μια ποικιλία γκάμα από μη φωνητικά, διαδραστικά χαρακτηριστικά για να εξυπηρετήσει χρήστες που ενδέχεται να αντιμετωπίζουν προκλήσεις στη χρήση φωνητικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, προσφέρει μια ποικιλία επιλογών επικοινωνίας που δεν απαιτούν φωνητική είσοδο, δηλαδή:

- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:** Μια συνηθισμένη αλλά ζωτικής σημασίας λειτουργία που επιτρέπει στους χρήστες να ξεκινήσουν λεπτομερείς, ασύγχρονες συνομιλίες.
- **Φόρμα επικοινωνίας:** Επιτρέπει στους επισκέπτες να υποβάλλουν ερωτήσεις ή σχόλια χωρίς την ανάγκη πρόσβασης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διευκολύνοντας έτσι τη διαδικασία αλληλεπίδρασης.
- **Εφαρμογές μηνυμάτων:** Η συμπερίληψη διαφόρων γραπτών επιλογών επικοινωνίας, όπως το WhatsApp, το Viber και το Telegram, ενισχύει την προσβασιμότητα χρησιμοποιώντας πλατφόρμες με τις οποίες οι χρήστες μπορεί ήδη να είναι εξοικειωμένοι.
- **Ζωντανή συνομιλία:** Ενσωματωμένη απευθείας στην ιστοσελίδα, αυτή η λειτουργία επιτρέπει τον διάλογο σε πραγματικό χρόνο με βάση το κείμενο μεταξύ του χρήστη και των εκπροσώπων του οργανισμού.

Συλλογικά, αυτές οι επιλογές όχι μόνο παρέχουν εναλλακτικά μέσα για τους χρήστες που δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν φωνητική επικοινωνία, αλλά και δημιουργούν ένα ισχυρό οικοσύστημα για όλους τους επισκέπτες να αλληλεπιδρούν με τον ιστότοπο με τρόπο που είναι πιο βολικός για αυτούς, υποδεικνύοντας έτσι μια βέλτιστη πρακτική σε αυτό το κριτήριο.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Εναλλακτικές μορφές αλληλεπίδρασης με τους χρήστες:





Funded by the
European Union



EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS
6, Diogenous Str, 2404 Engomi, Nicosia
P.O. Box: 22006, 1516 Nicosia-Cyprus
Tel: +357 22 713000
Fax: +357 22 662051
Email: info@euc.ac.cy
+357 99912157
+357 99912157
+357 99912157

MESSAGE US

First name *	Last name *
Email *	
+30 • 691 234 5678	
Message *	

Jobs at EUC Contact Us My EUC Login EN

About Us Admissions Academics Campus Life Careers

Ζωντανή συνομιλία:

Welcome to EUC

Welcome to our LiveChat! Please fill in the form below before starting the chat.

Name: *

E-mail: *

Phone:

I understand that my personal data disclosed herein to the organisation EUROPEAN UNIVERSITY CYPRUS will be processed in strict confidentiality by EUC in the manner described in the Privacy Notice (<https://www.euc.ac.cy/en/legal/privacy-notice---gdpr>) and in accordance with the provisions of Regulation (EU) 2016/679 on the Protection of Personal Data

Powered by LiveChat

4.5 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 5: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ Η ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΔΥΝΑΜΗ

Ιστοσελίδα:

Ερυθρός Σταυρός Ισπανίας

<https://www2.cruzroja.es/>

Περιγραφή της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών:





Funded by the
European Union



Ολοκληρωμένες επιλογές πλοήγησης:

- **Φιλική προς το πληκτρολόγιο πλοήγηση:** Ο ιστότοπος προσφέρει ένα ισχυρό σύστημα πλοήγησης με βάση το πληκτρολόγιο. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες μπορούν εύκολα να διατρέξουν συνδέσμους, φόρμες και κουμπιά χωρίς να βασίζονται σε ένα ποντίκι. Αυτό είναι ένα κρίσιμο χαρακτηριστικό για εκείνους που μπορεί να δυσκολεύονται να χρησιμοποιήσουν μια συσκευή όπως το ποντίκι, λόγω φυσικών περιορισμών.
- **Φωνητικές εντολές:** Ο Ερυθρός Σταυρός της Ισπανίας προχωρά ένα βήμα παραπέρα, ενσωματώνοντας φωνητικές εντολές στο διαδίκτυο, επιτρέποντας στους χρήστες να περιηγηθούν στον ιστότοπο αποκλειστικά μέσω φωνητικών οδηγιών. Αυτό προσθέτει ένα επιπλέον επίπεδο ευκολίας για όσους δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν συνήθεις μεθόδους εισόδου και αναδεικνύει τη δέσμευση του οργανισμού για μεγιστοποίηση της προσβασιμότητας.

Καινοτόμος πλοήγηση μέσω κουμπιών ώθησης (push-button):

Αυτό που πραγματικά ξεχωρίζει τον Ερυθρό Σταυρό της Ισπανίας είναι η συμπερίληψη της πλοήγησης push-button ως πρόσθετο χαρακτηριστικό προσβασιμότητας.

- **Πλοήγηση μέσω push-button:** Αυτό το μοναδικό στοιχείο επιτρέπει στους χρήστες να πλοηγούνται στην ιστοσελίδα μέσω απλών πιέσεων κουμπιών βασισμένων σε υλικό, προσφέροντας έτσι μια βολική εναλλακτική λύση στις παραδοσιακές συσκευές εισόδου. Αυτός ο τύπος πλοήγησης είναι ιδιαίτερα ωφέλιμος για άτομα που ενδέχεται να αντιμετωπίζουν προβλήματα με τον λεπτό μηχανισμό κίνησης αλλά μπορούν να εκτελέσουν πιο γενικές κινήσεις.

Πηγαίνοντας πέρα από τα πρότυπα:

Με την ενσωμάτωση όχι μόνο μίας αλλά τριών ξεχωριστών μεθόδων πλοήγησης φιλικής προς το πληκτρολόγιο, φωνητικών εντολών και πλοήγησης με κουμπί ώθησης, ο ιστότοπος όχι μόνο πληροί αλλά υπερβαίνει τα κριτήρια που περιγράφονται για τις βέλτιστες πρακτικές.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Πλοήγηση με φωνητικές εντολές:





Πλοήγηση φιλική προς το πληκτρολόγιο:



Πλοήγηση με χρήση κουμπιών ώθησης (push buttons):



Funded by the
European Union



Contacto Intranet Identificarte Sala de Prensa



Qué hacemos

Colabora

Voluntariado

Fórmate



HAZ VOLUNTARIADO

HAZTE SOCIO/A

Qué hacemos » Inclusión social



Inclusión social

Actuamos con las personas que están en riesgo de pobreza y exclusión para que tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven



+ Estamos aquí para ayudarte



4.6 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 6: ΧΡΗΣΗ ΓΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΟ ΕΥΡΟΣ ΚΙΝΗΣΕΩΝ

Ιστοσελίδα:

Handsfree Web

<https://www.handsfreeforweb.com/en/>

Περιγραφή της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών:

Ενώ η φιλική προς το πληκτρολόγιο πλοήγηση είναι πιο συχνή, όσον αφορά την εφαρμογή ολοκληρωμένων φωνητικών εντολών, ιστοσελίδες όπως αυτές που εξετάστηκαν στο προηγούμενο κριτήριο αποτελούν την εξαίρεση και όχι τον κανόνα. Για το λόγο αυτό, στο παρόν κριτήριο επιλέξαμε να παρουσιάσουμε μια επέκταση του προγράμματος περιήγησης που επεκτείνει καθολικά τις δυνατότητες φωνητικών εντολών σε όλους τους ιστότοπους. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτή η λύση περιορίζεται από τη συμβατότητά της αποκλειστικά με το πρόγραμμα περιήγησης Google Chrome.

Η επέκταση προσφέρει μια πληθώρα λειτουργιών, επιτρέποντας στους χρήστες να διεξάγουν ένα ευρύ φάσμα ενεργειών χρησιμοποιώντας φωνητικές εντολές. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

- Πλοήγηση στο διαδίκτυο
- Συμπλήρωση εντύπων
- Διαχείριση του προγράμματος περιήγησης, όπως έλεγχος σελιδοδεικτών, λήψεις, ιστορικό περιήγησης και καρτέλες
- Έλεγχος περιεχομένου πολυμέσων, όπως ρυθμίσεις αναπαραγωγής, παύσης και έντασης ήχου
- Αναζήτηση στο διαδίκτυο
- Πρόσβαση σε βοήθεια με βάση το πλαίσιο και απαριθμημένη λίστα επιτρεπόμενων φωνητικών εντολών





Funded by the
European Union

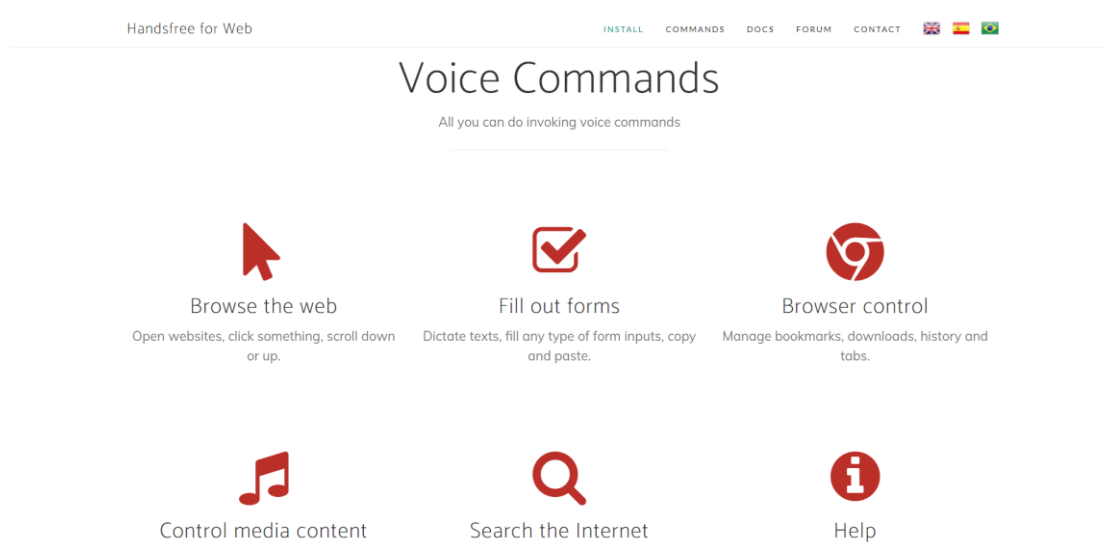


Αν και οι επεκτάσεις του προγράμματος περιήγησης μπορεί να είναι κάπως λιγότερο διαισθητικές από τις ενσωματωμένες λειτουργίες του ιστότοπου, το Handsfree για Web βελτιώνει αυτή την πρόκληση παρέχοντας έναν περιεκτικό, εύκολο στην παρακολούθηση οδηγό που περιγράφει τις διαθέσιμες εντολές και διαδικασίες χρήσης. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τους χρήστες που μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με την πλοήγηση επεκτάσεων για λειτουργίες προσβασιμότητας.

Για όσους έχουν περισσότερες τεχνικές γνώσεις, ο ιστότοπος πηγαίνει ένα βήμα παραπέρα, προσφέροντας έναν λεπτομερή οδηγό που δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν και να προσαρμόσουν το δικό τους σύνολο φωνητικών εντολών. Αυτό μπορεί να γίνει είτε με τη δημιουργία μιας νέας δομής φωνητικών εντολών για προσωπική χρήση είτε, για τους κατόχους ιστότοπων, με την ενσωμάτωση αυτών των προσαρμοσμένων εντολών στον δικό τους κώδικα. Με αυτόν τον τρόπο, το Handsfree for Web επιτρέπει μια πιο εξατομικευμένη και προσαρμοσμένη εμπειρία χρήστη, αναγνωρίζοντας τις διαφορετικές ανάγκες και προτιμήσεις μεταξύ εκείνων που απαιτούν φωνητικές λειτουργίες.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Επιλογές φωνητικών εντολών:



Οδηγός φωνητικών εντολών:





Funded by the
European Union



Voice commands guide

Voice commands supported by default

User assistance

- Open a website
- Search the Internet
- Click something
- Select something
- Scroll a page
- Zoom
- Browser control
- Enter text
- Play media content
- Tab management
- Downloads management
- History management
- Bookmarks management
- Top site list
- Navigation

The following is a summary list of the main voice commands grouped by their purpose.

User assistance

The following commands could be invoked in order to know the available actions.

Command	Description
help	Displays a the list of available commands
help bar	Displays a the list of available commands in a right side bar
exit	Leaves the current session

Open a website

In order to be able to load a website, the command "open" could be spoken followed of the desired site name.

Command	Description
open	Requests the website name to load

4.7 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 7: ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Ιστοσελίδα:

AMEA Care

<https://www.amea-care.gr/>

Περιγραφή της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών:

Επιλογές γραμματοσειράς:

- Γραμματοσειρά OpenDyslexic:** Ένα από τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά του AMEA Care είναι η συμπερίληψη της OpenDyslexic, μιας γραμματοσειράς ειδικά σχεδιασμένης για να αυξήσει την αναγνωσιμότητα για τους χρήστες με δυσλεξία. Αυτή η γραμματοσειρά διευκολύνει μερικές από τις κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν αυτοί οι χρήστες, όπως η αντιστροφή γραμμάτων, διευκολύνοντας έτσι μια πιο αβίαστη εμπειρία ανάγνωσης.
- Πρόσθετη προσπελάσιμη γραμματοσειρά:** Εκτός από το OpenDyslexic, ο ιστότοπος παρέχει επίσης μια πρόσθετη φιλική προς τη δυσλεξία γραμματοσειρά (Comic Sans). Η παρουσία πολλαπλών επιλογών γραμματοσειράς παρέχει στους χρήστες την ευελιξία να επιλέξουν τη γραμματοσειρά που βρίσκουν πιο βολική, προσαρμόζοντας έτσι περαιτέρω την εμπειρία περιήγησής τους.

Συμπληρώνοντας τις επιλογές γραμματοσειράς, το AMEA Care διαθέτει επίσης ένα κουμπί προσβασιμότητας που εμφανίζεται σε περίοπτη θέση. Τοποθετημένη για να είναι άμεσα ορατή, αυτή





Funded by the
European Union

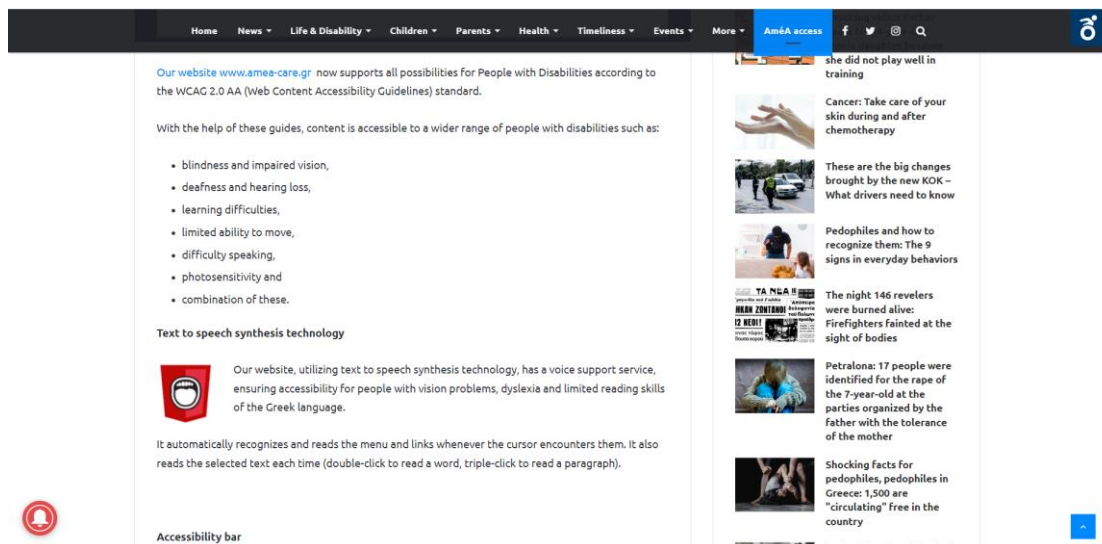


η λειτουργία επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη ενεργοποίηση των διαφόρων επιλογών προσβασιμότητας της ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένων των προαναφερόμενων αλλαγών γραμματοσειράς. Αυτό είναι ιδιαίτερα επωφελές για τους χρήστες που μπορεί να δυσκολεύονται να περιηγηθούν σε ένα σύνθετο περιβάλλον.

Επιπλέον, ο σύνδεσμος που οδηγεί στη σελίδα που περιγράφει τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας της ιστοσελίδας βρίσκεται σε τρία διαφορετικά σημεία: στο πάνω και στο κάτω μέρος της σελίδας, καθώς και σε μια ειδική καρτέλα. Αυτή η στρατηγική τοποθέτηση διευκολύνει περαιτέρω την ευκολία με την οποία οι χρήστες μπορούν να εντοπίσουν και να χρησιμοποιήσουν αυτούς τα βασικά βοηθήματα. Τοποθετώντας τα σημεία πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητάς του σε διάφορα μέρη εντός της ιστοσελίδας, ο ιστότοπος ενισχύει την πιθανότητα οι χρήστες να τα εκμεταλλευτούν.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Λεπτομερής περιγραφή των επιλογών και των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας (χρησιμοποιώντας τη σχετική καρτέλα):



Επιλογές γραμματοσειράς:





4.8 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 8: ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΠΡΟΚΛΗΣΗΣ ΕΠΙΛΗΠΤΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΦΩΤΟΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑΣ

Ιστοσελίδα:

Barilla

www.barilla.com

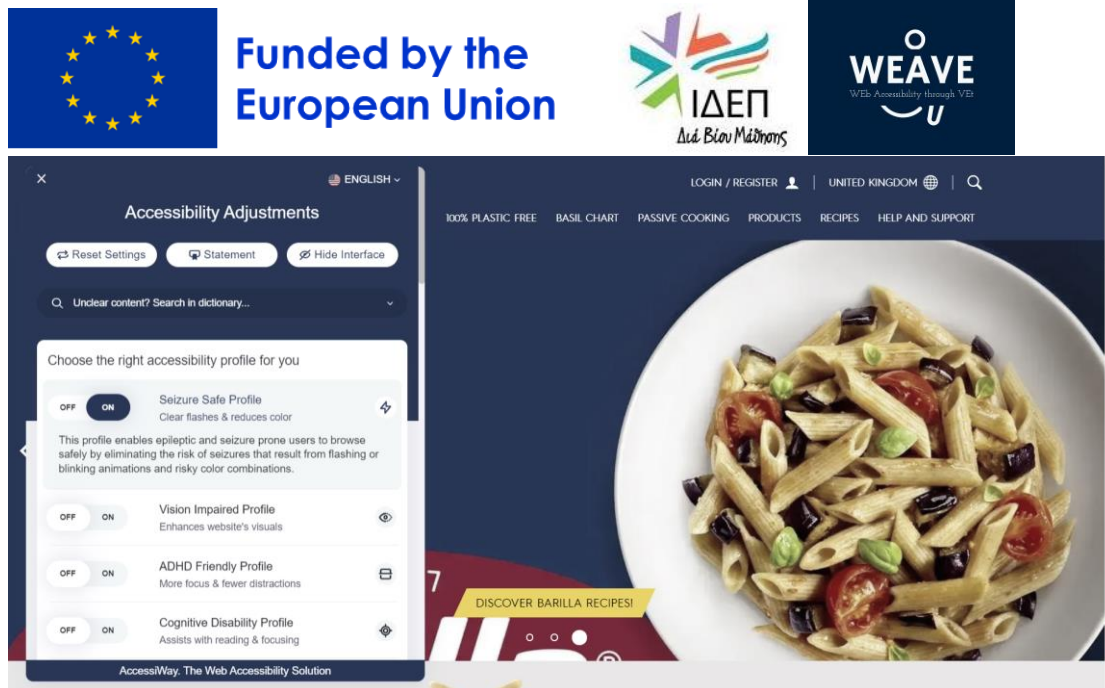
Περιγραφή της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών:

Ένα ξεχωριστό «Seizure Safe Profile» παρέχεται εντός του φάσματος των προφίλ προσβασιμότητας που είναι διαθέσιμα στον ιστότοπο. Αυτό το συγκεκριμένο προφίλ είναι σχολαστικά σχεδιασμένο για να προστατεύει τους χρήστες που είναι επιρρεπείς σε επιληψία και επιληπτικές κρίσεις. Αυτό επιτυγχάνεται με την εξάλειψη των κινούμενων σχεδίων που αναβοσβήνουν και των επικίνδυνων χρωματικών συνδυασμών που θα μπορούσαν ενδεχομένως να προκαλέσουν μια κρίση.

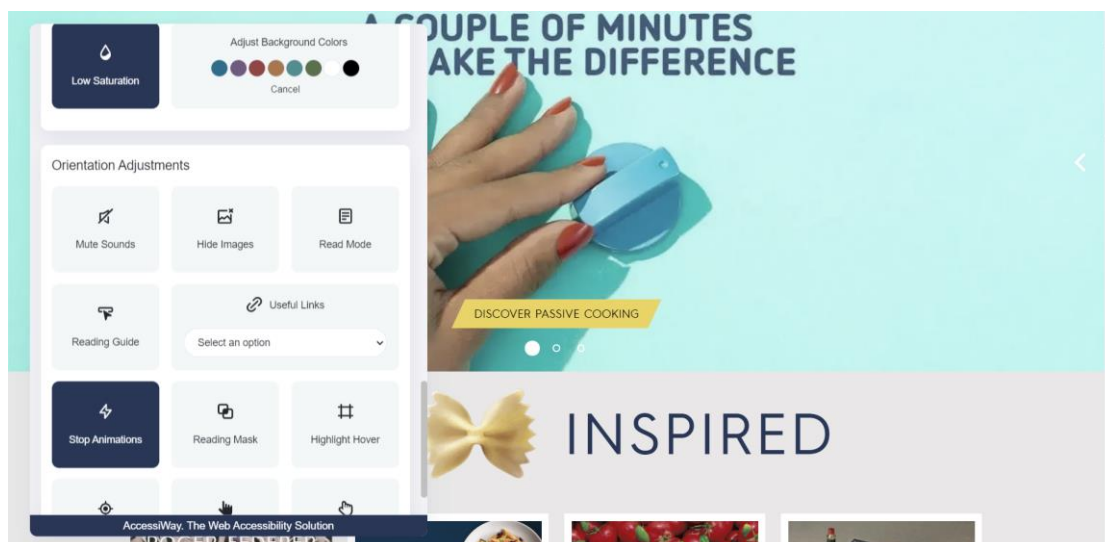
Πέρα από τα προστατευτικά χαρακτηριστικά που ενεργοποιούνται αυτόματα από το «Seizure Safe Profile», οι χρήστες έχουν την ευελιξία να προσαρμόσουν περαιτέρω την εμπειρία τους. Δεν περιορίζονται στις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις του προφίλ και έχουν την επιλογή να ενεργοποιήσουν πρόσθετες δυνατότητες προσβασιμότητας από το ευρύ φάσμα που είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο. Αυτή η πολυεπίπεδη προσέγγιση της προσβασιμότητας εξασφαλίζει μια ασφαλέστερη, πιο εξατομικευμένη εμπειρία περιήγησης χωρίς να διακυβεύεται η επιλογή των χρηστών.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Seizure Safe Profile:



Χαμηλός κορεσμός & διακοπή κινουμένων στοιχείων:



4.9 ΚΡΙΤΗΡΙΟ 9: ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ιστοσελίδα:

Userway

<https://userway.org/privacy/>

Περιγραφή της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών:

Απόρρητο δεδομένων χρήση:





Funded by the
European Union



- **Μη συλλογή δεδομένων από τους τελικούς χρήστες:** Στο επίκεντρο των βέλτιστων πρακτικών είναι η πλήρης απουσία συλλογής δεδομένων τελικού χρήστη. Σε αντίθεση με ορισμένες άλλες πλατφόρμες, το UserWay δεν παρακολουθεί ή αποθηκεύει πληροφορίες σχετικά με τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας ή τα προφίλ που ενεργοποιούνται από τους χρήστες. Αυτό προσφέρει ένα εξαιρετικό επίπεδο ιδιωτικότητας, καθώς οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν την εμπειρία περιήγησής τους στις ανάγκες τους χωρίς να φοβούνται ότι οι επιλογές τους θα καταγραφούν ή θα αναλυθούν.

Διαφάνεια και σαφήνεια στις δηλώσεις απορρήτου:

- **Περιεκτικές αλλά κατανοητές πολιτικές απορρήτου:** Το UserWay διασφαλίζει ότι οι δηλώσεις απορρήτου του είναι τόσο εμπεριστατωμένες όσο και φιλικές προς τον χρήστη. Γραμμένες σε απλή γλώσσα, αυτές οι πολιτικές χωρίζονται σε διακριτές, εύκολες στην πλοήγηση ενότητες. Η σαφής διάρθρωση ενισχύει την κατανόηση, καθιστώντας τις πληροφορίες προσβάσιμες ακόμη και για χρήστες με γνωστικές δυσκολίες.

Ενίσχυση από τις δυνατότητες προσβασιμότητας του Widget:

- **Συνδυαστική αλληλεπίδραση με λειτουργίες προσβασιμότητας:** Το φάσμα των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας του widget προσθέτει άλλο ένα επίπεδο στις βέλτιστες πρακτικές του στον τομέα της ιδιωτικότητας. Τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την περαιτέρω απλούστευση της ανάγνωσης και της κατανόησης των πολιτικών απορρήτου, παρέχοντας μια πλήρη εμπειρία τόσο όσον αφορά την προσβασιμότητα όσο και την ιδιωτικότητα.

Συμμόρφωση με το GDPR:

- **Συμμόρφωση με τα Νομικά Πρότυπα:** Συμπληρώνοντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά του, το UserWay διατηρεί αυστηρή τήρηση των υφιστάμενων νόμων περί απορρήτου, κυρίως του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GDPR). Αυτό εξασφαλίζει ότι οι χρήστες δεν έχουν μόνο μια ιδιωτική αλλά και μια νομικά ασφαλή εμπειρία περιήγησης.

Στιγμιότυπα οθόνης:

Σαφής περιγραφή της πολιτικής απορρήτου:





Funded by the
European Union



USERWAY

Solutions ▾ Pricing Enterprise Partnerships Resources ▾ About ▾

Sign in

Request a Demo

Start Free Trial

1. WHAT INFORMATION WE COLLECT

First of all, it's really important to us that you know that UserWay does not collect any personally identifiable information about end-users. This applies to the end users visiting websites that host our services, such as the UserWay AI-Powered Accessibility Pro Widget. Such information is invisible to UserWay and therefore is not collected, and cannot be shared by UserWay with any third parties, even under duress.

UserWay does collect the minimum information about the website owner it requires to provide the service and may, under certain situations and very selectively, disclose such information to third parties, when absolutely necessary, and as described below.

This Privacy Policy addresses two kinds of information: (1) Personal Information (as such term is defined below); and (2) Anonymous Information (as such term is defined below).

Personal Information. Limited personal information (contact information) is or may be collected by UserWay during the website owner's signup process for our Services such as purchasing the Widget, applying for access to UserWay APIs or when paying (the "Owner's Personal Information"). It may identify a website owner as an individual or a company, and may include first name, last name, email address and telephone number.

Anonymous Information. UserWay collects data in order to monitor and ensure correct operation. This data is designed to not include personal information, and is not correlated with other web browsing information that could lead to revealing personal information. This includes metrics on the number of times the widget or its individual features were activated on a website. For website Owners that customize widget color, language, size, position, icon type, etc., on behalf of their end users, UserWay stores those widget UI preferences too (the "Anonymous Information").

2. HOW DO WE COLLECT INFORMATION

Σαφείς ενότητες, απλή και κατανοητή γλώσσα:

2. HOW DO WE COLLECT INFORMATION

- UserWay may collect Personal Information of website owners that engage UserWay's Service in the process of registering to the Service.
- UserWay collects billing and account information from website owners such as credit cards, payment cards or other payment methods from website owners, and shares this information with the billing and payment processors. UserWay does not store credit card or payment card numbers after they have been forwarded to our billing and payment processors.

3. HOW WE USE YOUR INFORMATION

UserWay uses Personal Information and Anonymous Information, internally, to understand its users' needs and improve its Service and support, and in particular:

- Internal record keeping: to establish and update user
- Answering questions: to respond to queries sent to
- Improving or expanding UserWay's accessibility content and offerings, including software and services.
- Promotion: should you choose to accept, we may periodically send promotional emails about UserWay's new products or features, special offers or other
- UserWay analyzes data about widget loads and usage to improve the UserWay accessibility product in order to better tailor it to end users' needs.





Funded by the
European Union



5 ΚΥΡΙΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Υπό το πρίσμα της ολοκληρωμένης ανάλυσης που παρουσιάζεται σε αυτό το παραδοτέο, η οποία καταγράφει τις βέλτιστες πρακτικές όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, όπως υποδεικνύεται από διάφορους δικτυακούς τόπους σε όλα τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης, προτείνονται οι ακόλουθες κύριες συστάσεις. Οι προτάσεις αυτές αποσκοπούν στη γεφύρωση των κενών που εντοπίστηκαν στην εφαρμογή, στην ενίσχυση της κατανόησης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και, εν τέλει, στη συμβολή στη δημιουργία ενός ψηφιακού τοπίου χωρίς αποκλεισμούς. Λαμβάνοντας υπόψη όχι μόνο τις τεχνικές πτυχές αλλά και τις ανθρώπινες και οικονομικές διαστάσεις της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο, οι συστάσεις αυτές χρησιμεύουν ως στρατηγικός χάρτης πορείας τόσο για τα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.

1. **Διεύρυνση της ευαισθητοποίησης και της εκπαίδευσης σχετικά με τις αρχές WAD και ΕΑΑ:** Δεδομένου του καίριου ρόλου της Οδηγίας για την Προσβασιμότητα στον Διαδίκτυο (WAD) και της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ) στην καθοδήγηση των βέλτιστων πρακτικών, είναι επιτακτική ανάγκη να ενισχυθεί η εμβέλεια και η κατανόησή τους. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης για τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και με τη διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικά προσανατολισμένων σε ενώσεις ατόμων με αναπηρία για τη διάδοση βασικών πληροφοριών και την προώθηση του διαλόγου.
2. **Ενσωμάτωση της προσβασιμότητας του διαδικτύου στα προγράμματα σπουδών Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ):** Υπάρχει ένα αξιοσημείωτο κενό στην τεχνογνωσία όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο. Ένας τρόπος για τη γεφύρωση αυτού του χάσματος είναι η ενσωμάτωση ενότητων προσβασιμότητας στο διαδίκτυο στα μαθήματα ΕΕΚ. Αυτό όχι μόνο θα εκπαιδεύσει τους μελλοντικούς επαγγελματίες, αλλά θα εξασφαλίσει και ένα ψηφιακό τοπίο χωρίς αποκλεισμούς.
3. **Εξέταση της χρήσης ολοκληρωμένων μικροεφαρμογών:** Τα widgets που ενσωματώνουν μια σειρά από χαρακτηριστικά προσβασιμότητας μπορεί να είναι εξαιρετικά χρήσιμα για την απλούστευση του έργου της προσβασιμότητας ενός ιστότοπου. Οι οργανισμοί θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο να ενσωματώσουν ή να μάθουν να εργάζονται με αυτά τα πλήρη widgets ως μέρος της στρατηγικής τους για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο.
4. **Συνεργασία πέρα από τα τεχνικά μέτρα:** Η προσβασιμότητα δεν είναι μόνο ένα τεχνικό ζήτημα. Απαιτεί επίσης στενή συνεργασία με ειδικούς, όπως διερμηνείς νοηματικής γλώσσας. Η αξιοποίηση των γνώσεων αυτών των εμπειρογνομόνων μπορεί να μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπο των μέτρων προσβασιμότητας, προσεγγίζοντας ένα ευρύτερο και πιο ποικιλόμορφο κοινό.
5. **Αξιολόγηση της δυνατότητας επιδοτήσεων για την υλοποίηση υψηλού κόστους:** Οι πραγματικές βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο μπορεί να απαιτούν ιδιαίτερα υψηλούς πόρους. Τα οικονομικά κίνητρα, ενδεχομένως με τη μορφή επιδοτήσεων ή φορολογικών ελαφρύνσεων, θα πρέπει να εξεταστούν για να ενθαρρύνουν τους οργανισμούς να υπερβούν τις ελάχιστες απαιτήσεις.
6. **Τακτική παρακολούθηση και ανατροφοδότηση:** Δημιουργία μηχανισμών για την περιοδική επανεξέταση των χαρακτηριστικών προσβασιμότητας στο διαδίκτυο, ώστε να διασφαλίζεται





Funded by the
European Union



η αποτελεσματικότητά τους με την πάροδο του χρόνου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει έρευνες χρηστών ή ελέγχους τρίτων.

7. **Επικαιροποιήσεις του νομικού πλαισίου:** Η παρακολούθηση των νομικών εξελίξεων που σχετίζονται με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο είναι ζωτικής σημασίας. Τα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να υποστηρίζουν αλλαγές πολιτικής όταν υπάρχουν κενά ή ασάφειες στους ισχύοντες κανονισμούς.
8. **Ενθάρρυνση συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα:** Δεδομένου ότι οι πόροι μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό εμπόδιο, η δημιουργία εταιρικών σχέσεων μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα θα μπορούσε να συγκεντρώσει πόρους και τεχνογνωσία, επιταχύνοντας έτσι την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών.
9. **Προσβασιμότητα μέσω σχεδιασμού (Accessibility by design):** Αντί να αντιμετωπίζουν την προσβασιμότητα ως πρόσθετο, οι οργανισμοί θα πρέπει να έχουν ως στόχο να την ενσωματώσουν στη φάση σχεδιασμού οποιουδήποτε νέου ψηφιακού έργου. Αυτό όχι μόνο απλουστεύει τη διαδικασία εφαρμογής, αλλά μειώνει και το κόστος μακροπρόθεσμα.





Funded by the
European Union



6 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

6.1 ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ JOIST

Στόχος: Να διερευνήσει και να κατανοήσει τις εμπειρίες, τις προκλήσεις και τις γνώσεις των συμμετεχόντων σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο στην ΕΕ, με έμφαση στην Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και την Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ). Τα ευρήματα θα τεκμηριώσουν τη χαρτογράφηση των βέλτιστων πρακτικών και την ανάπτυξη της έκθεσης βέλτιστων πρακτικών WEAVE.

Ημερομηνία και διάρκεια: 12/07/2023, 1:00-4:00 μ.μ., Joist Innovation Park

Αναγνωριστικός συμμετέχοντος	κωδικός	Ηλικία	Φύλο	Οργανισμός (εάν υπάρχει)
P1		29	Θ	Σύλλογος ατόμων με προβλήματα όρασης, Λάρισα
P2		29	Θ	Σύλλογος ατόμων με προβλήματα όρασης, Λάρισα
P3		19	Θ	Κέντρο Ελληνικής Νοηματικής Γλώσσας, Θεσσαλονίκη
P4		21	Θ	Δήμος Λάρισας
P5		29	A	Κέντρο Ελληνικής Νοηματικής Γλώσσας, Θεσσαλονίκη
P6		23	A	Δήμος Λάρισας

Ημερήσια διάταξη:

1:00-1:30 Καλωσόρισμα και Εισαγωγή (30 λεπτά)

- Χαιρετισμός των συμμετεχόντων και σύντομη επισκόπηση του έργου WEAVE.
- Εισαγωγή του σκοπού και των στόχων της συζήτησης της ομάδας εστίασης.
- Οι συμμετέχοντες να παρουσιάζουν τον εαυτό τους και μοιράζονται εν συντομία το υπόβαθρο και τις προσδοκίες τους.
- Επισκόπηση των βασικών κανόνων
- Υπενθύμιση των επιλογών και πρακτικών προσβασιμότητας

1:30-2:00 Θεωρητικό υπόβαθρο (30 λεπτά)

- Παρουσίαση του θεωρητικού πλαισίου.
- Σύντομη επισκόπηση των αρχών της WAD και της ΕΑΑ, καθώς και της συναφούς νομοθεσίας της ΕΕ
- Εισαγωγή των κριτηρίων λειτουργικής απόδοσης της ΕΑΑ
- Ερωτήσεις





**Funded by the
European Union**



2:00-3:45 Ανοιχτή Συζήτηση (περίπου 2 ώρες)

Ερωτήσεις διευκόλυνσης (Facilitation questions):

Ερωτήσεις συμμετοχής (Engagement questions)

- «Πείτε μου για τις εμπειρίες σας στην αλληλεπίδραση με ιστότοπους, ειδικά εκείνους με χαρακτηριστικά προσβασιμότητας.»
- «Ποιες είναι μερικές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε με ιστοσελίδες που δεν διαθέτουν χαρακτηριστικά προσβασιμότητας;»
- «Πόσο εξοικειωμένοι είστε με τη WAD ή/και την ΕΑΑ;»

Ερωτήσεις εξερεύνησης (Exploration questions)

- «Πώς επηρεάζουν τις διαδικτυακές σας εμπειρίες οι 4 αρχές προσβασιμότητας (αντιληπτικότητα, χρηστικότητα, κατανοησιμότητα, στιβαρότητα);
- «Συζητείστε τις εμπειρίες σας από τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της ΕΑΑ.»
- «Ποια είναι, κατά την άποψή σας, τα κύρια κενά στις τρέχουσες εφαρμογές προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;»

Βέλτιστες Πρακτικές και Ερωτήσεις για Προτάσεις

- «Μπορείτε να θυμηθείτε τυχόν θετικές εμπειρίες στις οποίες οι ιστότοποι έχουν υπερβεί τις προσδοκίες σας όσον αφορά την προσβασιμότητα;»
- «Τι συνιστά 'βέλτιστη πρακτική' για εσάς όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο;»
- «Τι προτάσεις θα δίνατε για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των ιστοτόπων σύμφωνα με τις αρχές της WAD και της ΕΑΑ;»

Ερωτήσεις εξόδου (Exit questions)

- «Από όλα τα πράγματα που έχουμε συζητήσει, τι είναι το πιο σημαντικό για εσάς;»
- «Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να προσθέσετε ή να τονίσετε ότι δεν έχουμε καλύψει;»

3:45-4:00 Καταληκτικές Παρατηρήσεις (15 λεπτά)

- Σύνοψη των βασικών σημείων που τέθηκαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης.
- Πληροφορίες σχετικά με τα επόμενα βήματα και την έκθεση βέλτιστων πρακτικών WEAVE
- Ευχαριστίες προς τους συμμετέχοντες για το χρόνο και τη συμβολή τους.

Συζήτηση

Μόλις έφτασαν οι συμμετέχοντες, καλωσορίστηκαν και εξηγήθηκε ο σκοπός της ομάδας εστίασης. Πραγματοποιήθηκε παρουσίαση του έργου WEAVE, εισαγωγή στους εταίρους και τους στόχους του έργου. Στη συνέχεια, καθορίσαμε τους κανόνες της ομάδας εστίασης και πώς θα προχωρήσουμε. Οι συμμετέχοντες είχαν χρόνο να συστηθούν και να πουν λίγα λόγια για τις οργανώσεις τους. Ρωτήθηκαν επίσης για τις προσδοκίες τους από την ομάδα εστίασης. Οι συμμετέχοντες ήθελαν να μάθουν περισσότερα σχετικά με την ευρωπαϊκή προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για τα άτομα με αναπηρία και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν άλλες οργανώσεις. Ήθελαν να μάθουν νέες πληροφορίες και να ανταλλάξουν νέες ιδέες και καλές πρακτικές.





Funded by the
European Union



Στην ενότητα «Θεωρητικό υπόβαθρο» της συζήτησης της ομάδας εστίασης παρουσιάσαμε τις θεμελιώδεις ιδέες και αρχές που αποτέλεσαν τη βάση του θέματος μας. Εξηγήσαμε συνοπτικά τις αρχές της Οδηγίας για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και της Ευρωπαϊκής Πράξης για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ), καθώς και τη σχετική νομοθεσία της ΕΕ. Αυτό βοήθησε τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν το νομικό πλαίσιο και τις κατευθυντήριες γραμμές που επηρέασαν ζητήματα προσβασιμότητας. Παρουσιάσαμε επίσης τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της ΕΑΑ, τα οποία χρησίμευσαν ως σημεία αναφοράς για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να υποβάλουν ερωτήσεις και να ζητήσουν επιπλέον διευκρινίσεις.

Μετά το θεωρητικό τμήμα ακολούθησε ανοικτή συζήτηση, η οποία διευκολύνθηκε από τις παραπάνω ερωτήσεις.

Ερωτήσεις συμμετοχής:

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης της ομάδας εστίασης, οι συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εργάζονται σε οργανώσεις που υποστηρίζουν άτομα με αναπηρίες, εξέφρασαν έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με σημαντικούς νόμους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως η Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και η Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ) που αφορούν την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για τα άτομα με αναπηρία. Γνωρίζουν το γενικό πλαίσιο αλλά δεν είναι εξοικειωμένοι με όλους τους κανονισμούς και τις εξελίξεις. Όσον αφορά τις προσωπικές τους εμπειρίες με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο, μοιράστηκαν τόσο θετικές όσο και αρνητικές εμπειρίες. Ένας συμμετέχων μοιράστηκε την προσωπική του εμπειρία, αναφέροντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει κατά τη χρήση ιστοσελίδων που περιλαμβάνουν συντομεύσεις χωρίς κατάλληλες εξηγήσεις, ειδικά όταν βασίζονται σε αναγνώστες οθόνης. Οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία του σχεδιασμού ιστοσελίδων με τρόπο που οι αναγνώστες οθόνης μπορούν να κατανοήσουν το περιεχόμενο, καθώς πολλοί ιστότοποι είτε δεν λειτουργούν καθόλου είτε γίνονται απρόσιτοι με τη χρήση των αναγνωστών οθόνης. Οι συμμετέχοντες σημείωσαν επίσης τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν τα άτομα με προβλήματα όρασης λόγω ανεπαρκούς αντίληψης αντίθεσης. Πρότειναν οι σχεδιαστές ιστοσελίδων να εξετάσουν αυτόν τον παράγοντα κατά την επιλογή των χρωμάτων και να αποφύγουν τη χρήση μικρών χρωματικών διαβαθμίσεων. Συνολικά, ήταν προφανές ότι οι συμμετέχοντες εκτιμούσαν ιστότοπους με χαρακτηριστικά προσβασιμότητας, αλλά αναγνώρισαν την ανάγκη για μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και βελτίωση της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Ένα άλλο σημείο που τονίστηκε είναι ότι πολλές πλατφόρμες βίντεο, όπως το YouTube, είναι σε θέση να παράγουν αυτόματα λεζάντες. Ωστόσο, αυτές οι αυτόματα παραγόμενες λεζάντες δεν είναι πάντα αξιόπιστες, καθώς η τεχνολογία αναγνώρισης ομιλίας μπορεί να εντοπίσει λανθασμένα λέξεις. Αυτό καθιστά δύσκολο για τα άτομα με προβλήματα ακοής να έχουν εύκολη πρόσβαση. Στο τέλος, οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι έχει σημειωθεί σημαντική πρόοδος όσον αφορά την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στο διαδίκτυο. Ωστόσο, αναγνώρισαν ότι απαιτούνται περισσότερες εργασίες και πρόοδοι για να εξασφαλιστεί ισότιμη πρόσβαση για όλους τους χρήστες, όπως και κάθε άλλος χρήστης.

Ερωτήσεις εξερεύνησης:

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι οι τέσσερις αρχές προσβασιμότητας (αντιληπτικότητα, χρηστικότητα, κατανοησιμότητα και στιβαρότητα) έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις διαδικτυακές εμπειρίες. Αναγνώρισαν τη σημασία της αντιληπτικότητας, η οποία διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο είναι ορατό ή ανιχνεύσιμο, ιδίως για άτομα με προβλήματα όρασης. Οι συμμετέχοντες τόνισαν επίσης





Funded by the
European Union



την αξία της λειτουργικότητας, η οποία τους επιτρέπει να πλοηγούνται και να αλληλεπιδρούν με ιστότοπους χρησιμοποιώντας διαφορετικές μεθόδους εισόδου για να καλύψουν τις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Εκτιμούσαν την αρχή της κατανοησιμότητας, καθώς διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες και τα στοιχεία διεπαφής είναι σαφή και εύκολα κατανοητά, διευκολύνοντας την αποτελεσματική πλοήγηση και χρήση των ιστότοπων. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία της στιβαρότητας, η οποία εγγυάται ότι οι ιστοσελίδες είναι συμβατές με διάφορες τεχνολογίες και βοηθητικές συσκευές, επιτρέποντας μια απρόσκοπτη εμπειρία χρήστη για άτομα με αναπηρίες. Αυτές οι ιδέες από τους συμμετέχοντες τονίζουν τον ουσιαστικό ρόλο των αρχών προσβασιμότητας στη διαμόρφωση θετικών διαδικτυακών εμπειριών.

Ο Ρ6, ο οποίος αντιμετωπίζει δυσκολίες όρασης και είναι εξοικειωμένος με την ευρωπαϊκή πράξη για την προσβασιμότητα (ΕΑΑ), μοιράστηκε τις εμπειρίες του σχετικά με τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της. Ανέφερε ότι τα κριτήρια αυτά έχουν βελτιώσει σημαντικά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο. Για παράδειγμα, ήταν στην ευχάριστη θέση να συναντήσει ιστοσελίδες που παρείχαν εναλλακτικές περιγραφές κειμένου για εικόνες, οι οποίες τον βοήθησαν να κατανοήσει το οπτικό περιεχόμενο παρά τις δυσκολίες στην όραση. Επιπλέον, ο Ρ6 εκτιμούσε ιστοσελίδες που είχαν σαφείς επικεφαλίδες και καλά επισημασμένα στοιχεία φόρμας, καθώς τον/τη διευκόλυναν να πλοηγηθεί και να αλληλεπιδράσει με ηλεκτρονικές φόρμες. Οι εμπειρίες του ανέδειξαν τον τρόπο με τον οποίο τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της ΕΑΑ επηρεάζουν θετικά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για άτομα με διαφορετικές αναπηρίες.

Όλοι οι συμμετέχοντες στη συζήτηση της ομάδας εστίασης συμφώνησαν ότι υπάρχει σημαντικό κενό στις τρέχουσες εφαρμογές προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Τόνισαν την έλλειψη ευαισθητοποίησης και κατανόησης μεταξύ των προγραμματιστών ιστοτόπων και των σχεδιαστών ως κύριο ζήτημα. Πολλοί ιστότοποι εξακολουθούν να μην δίνουν προτεραιότητα στην προσβασιμότητα, δημιουργώντας εμπόδια για τα άτομα με αναπηρία. Οι συμμετέχοντες τόνισαν επίσης την ασυνεπή επιβολή και παρακολούθηση των κανονισμών προσβασιμότητας, γεγονός που οδηγεί σε διαφορετικά πρότυπα σε διάφορους ιστότοπους. Για την αντιμετώπιση αυτών των κενών, τόνισαν την ανάγκη για αυξημένη εκπαίδευση και κατάρτιση για τους προγραμματιστές ώστε να ενσωματώσουν την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο από την αρχή της διαδικασίας ανάπτυξης. Οι συμμετέχοντες πρότειναν να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στις δοκιμές των χρηστών και στην ανατροφοδότηση για τον εντοπισμό και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των ζητημάτων προσβασιμότητας. Ανέφεραν επίσης ότι ορισμένοι ιστότοποι ηλεκτρονικού εμπορίου εξακολουθούν να μην χρησιμοποιούν εργαλεία για να τα καταστήσουν προσβάσιμα σε άτομα με αναπηρία, παρά τη διαθεσιμότητα τέτοιων εργαλείων. Συνολικά, οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία της δημιουργίας πιο φιλικών προς τον χρήστη και προσβάσιμων διαδικτυακών εμπειριών που ανταποκρίνονται στις διαφορετικές ανάγκες των ατόμων με αναπηρία.

Βέλτιστες πρακτικές και ερωτήσεις για προτάσεις:

Από τη σκοπιά των συμμετεχόντων, η βέλτιστη πρακτική στον τομέα της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο περιλαμβάνει την εφαρμογή αρχών χωρίς αποκλεισμούς από την αρχή του σχεδιασμού και της ανάπτυξης ιστοτόπων. Συμφώνησαν ότι οι ιστότοποι θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα σε σαφές και συνοπτικό περιεχόμενο, διασφαλίζοντας ότι οι πληροφορίες είναι εύκολα κατανοητές. Η σωστή χρωματική αντίθεση για την ενίσχυση της αναγνωσιμότητας, μαζί με τις επιλογές για την αλλαγή μεγέθους του κειμένου, θεωρήθηκαν επίσης σημαντικές πτυχές της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο. Οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία της συμβατότητας των ιστότοπων με υποστηρικτικές





Funded by the
European Union



τεχνολογίες, όπως οι συσκευές ανάγνωσης οθόνης, και της φιλικής προς το ηλεκτρολόγιο πλοήγησης για την κάλυψη διαφορετικών αναγκών των χρηστών.

Μια βέλτιστη πρακτική που μοιράστηκε η P1 κατά τη διάρκεια της συζήτησης της ομάδας εστίασης ήταν ο ιστότοπος της ελληνικής διακυβέρνησης (<https://www.gov.gr/>). Θεωρεί ότι είναι εύκολο στη χρήση και χωρίς αποκλεισμούς για τα άτομα με αναπηρία. Η ιστοσελίδα ανταποκρίνεται σε διαφορετικές ανάγκες, όπως δυσλεξία και αχρωματοψία κ.λπ. Εκτίμησε ιδιαίτερα ότι η ιστοσελίδα παρείχε εναλλακτικές περιγραφές κειμένου για εικόνες. Αυτή η λειτουργία της επέτρεψε να κατανοήσει πλήρως και να ασχοληθεί με το οπτικό περιεχόμενο. Επιπλέον, η P1 διαπίστωσε ότι η πλοήγηση της ιστοσελίδας ήταν σαφής και συνεπής, με καλά δομημένες επικεφαλίδες που την έκαναν αβίαστη να βρει τις πληροφορίες που χρειαζόταν. Συνολικά, ο ελληνικός ιστότοπος διακυβέρνησης ξεχώρισε ως θετικό παράδειγμα προσβασιμότητας όσον αφορά τα χαρακτηριστικά χωρίς αποκλεισμούς και τον φιλικό προς τον χρήστη σχεδιασμό του.

Ένα άλλο εξαιρετικό παράδειγμα που αναφέρθηκε από τον P5 είναι ο ιστότοπος «AMEA CARE», (<https://www.amea-care.gr/>) που συμμορφώνεται με τα πρότυπα WCAG 2.0 AA (Web Content Accessibility Guidelines). Ο ιστότοπος παρέχει προσβασιμότητα για ένα ευρύτερο φάσμα ατόμων με αναπηρίες, συμπεριλαμβανομένων των οπτικών αδυναμιών και της χαμηλής όρασης, των Ακουστικών και της χαμηλής ακοής, των μαθησιακών αδυναμιών, της περιορισμένης κινητικότητας κ.λπ. Η ιστοσελίδα έπιασε το ενδιαφέρον της επειδή χρησιμοποιεί τεχνολογία σύνθεσης κειμένου σε ομιλία, προσφέροντας μια υπηρεσία φωνητικής υποστήριξης. Αυτό εξασφαλίζει την προσβασιμότητα για άτομα με προβλήματα όρασης, δυσλεξία και περιορισμένες ικανότητες ανάγνωσης στην ελληνική γλώσσα.

Οι συστάσεις ως συμμετεχόντων για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο με βάση τις αρχές της WAD και της EAA είναι οι εξής:

- Οι ιστότοποι θα πρέπει να παρέχουν σαφείς και ολοκληρωμένες δηλώσεις προσβασιμότητας που γνωστοποιούν τα διαθέσιμα χαρακτηριστικά και λειτουργίες προσβασιμότητας.
- Οι εκπαιδευτικοί πόροι θα πρέπει να είναι άμεσα διαθέσιμοι για τους προγραμματιστές και τους σχεδιαστές ιστοτόπων για την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης των κατευθυντήριων γραμμών προσβασιμότητας.
- Η ανατροφοδότηση των χρηστών και οι δοκιμές προσβασιμότητας θα πρέπει να ενσωματωθούν καθ' όλη τη διαδικασία ανάπτυξης ιστοτόπων για τον εντοπισμό και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των εμποδίων.
- Η συνεργασία με άτομα με αναπηρίες και ομάδες υπεράσπισης είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία πρακτικών προσβασιμότητας στο διαδίκτυο με επίκεντρο τον χρήστη και χωρίς αποκλεισμούς.
- Η κρατική στήριξη, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών πόρων, μπορεί να ενθαρρύνει τους οργανισμούς να δίνουν προτεραιότητα στην προσβασιμότητα στο διαδίκτυο και να παρέχουν οφέλη για την ενθάρρυνση της συμμόρφωσης.
- Για άτομα με προβλήματα όρασης, συνιστούμε τη χρήση συσκευών ανάγνωσης οθόνης, ηχητικών περιγραφών και εργαλείων μεγέθυνσης οθόνης για την ενίσχυση της προσβασιμότητας στον ιστότοπο. Είναι σημαντικό για τους σχεδιαστές ιστοσελίδων να εξετάσουν αυτόν τον παράγοντα κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού χρωμάτων μιας ιστοσελίδας και να αποφύγουν τη χρήση μικρών χρωματικών διαβαθμίσεων, καθώς μπορεί να δημιουργήσει δυσκολίες για όσους αντιμετωπίζουν οπτικές προκλήσεις.





Funded by the
European Union



- Είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες των ατόμων με δυσλεξία κατά την επιλογή γραμματοσειρών για ιστοσελίδες. Οι γραμματοσειρές όπως η Sans Serif και η Verdana, θεωρούνται γενικά πιο ευανάγνωστες για τα άτομα με δυσλεξία. Η παροχή επιλογών στους χρήστες για να προσαρμόσουν τη μορφοποίηση του ιστότοπου και να χρησιμοποιήσουν τις προτιμώμενες ρυθμίσεις τους μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την προσβασιμότητα και να προσαρμόσει τις ατομικές προτιμήσεις.

Στη συνέχεια, ολοκληρώσαμε την ομάδα εστίασης συνοψίζοντας τις συζητήσεις που είχαμε παραπάνω και ευχαριστώντας τους συμμετέχοντες. Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν ότι βρήκαν το θέμα της συζήτησης πολύ ενδιαφέρον και εκτιμούσαν την ανταλλαγή απόψεων. Συμφωνήθηκε ότι υπάρχουν ακόμη βήματα που πρέπει να ληφθούν, αλλά υπάρχει ελπίδα εξέλιξης.

6.2 ΟΜΑΔΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ INERCIA DIGITAL

Στόχος: Να διερευνήσει και να κατανοήσει τις εμπειρίες, τις προκλήσεις και τις γνώσεις των συμμετεχόντων σχετικά με την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο στην ΕΕ, με έμφαση στην Οδηγία για την Προσβασιμότητα στο Διαδίκτυο (WAD) και την Ευρωπαϊκή Πράξη για την Προσβασιμότητα (ΕΑΑ). Τα ευρήματα θα τεκμηριώσουν τη χαρτογράφηση των βέλτιστων πρακτικών και την ανάπτυξη της έκθεσης βέλτιστων πρακτικών WEAVE.

Ημερομηνία και διάρκεια: Τρίτη 11/07/2023 από τις 13.00 έως τις 15.00

Τοποθεσία: Στο διαδίκτυο. Αποφασίσαμε να επιλέξουμε το Google Meet λόγω των δυνατοτήτων προσβασιμότητάς του, όπως προσαρμογές ποιότητας ήχου, ζωντανές λεζάντες και αυτοματοποιημένες μεταγραφές. Αυτό θα διευκολύνει τους συμμετέχοντες με περιορισμούς ακοής να παρακολουθήσουν τη συζήτηση.

Συμμετέχοντες:

Είχαμε δύο διαφορετικούς τύπους προφίλ συμμετεχόντων. Αρχικά, είχαμε διαφορετικούς ενδιαφερόμενους είτε με τεκμηριωμένη και αναγνωρισμένη αναπηρία ακοής μεταξύ 35 % και 65 %, είτε με ένα περιβάλλον στο οποίο ένας συγγενής έχει ακουστική αναπηρία. Από την άλλη πλευρά, προσκαλέσαμε εμπειρογνώμονες με εμπειρία στο δημόσιο τομέα που θα μας παρείχαν τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν σε σχέση με την εφαρμογή της WAD και της ΕΑΑ. Δεδομένου ότι ήταν μια μικρή ομάδα, είχαμε μια αρκετά υψηλή αναλογία αλληλεπίδρασης, όλοι οι συμμετέχοντες συμμετείχαν πολύ συχνά σε όλη τη διάρκεια.

Αναγνωριστικός κωδικός συμμετέχοντος	Ηλικία	Φύλο	Οργανισμός (εάν υπάρχει)
P1	47	Θ	INERCIA DIGITAL SL
P2	33	A	INERCIA DIGITAL SL
P3	29	A	INERCIA DIGITAL SL
P4	26	Θ	INERCIA DIGITAL SL





**Funded by the
European Union**



P5	28	Θ	INERCIA DIGITAL SL
P6	31	A	INERCIA DIGITAL SL

Ημερήσια διάταξη

0. Συνάντηση των συμμετεχόντων — 12:45

I. Καλωσόρισμα και Εισαγωγή — 13:00

- Εισαγωγή του/των διαμεσολαβητή/-ών και των συμμετεχόντων
- Σύντομη επεξήγηση του έργου και του σκοπού της ομάδας εστίασης
- Επεξήγηση της δομής και της διάρκειας της ομάδας εστίασης
- Επισκόπηση των βασικών κανόνων
- Επιβεβαίωση συγκατάθεσης
- Υπενθύμιση των επιλογών και πρακτικών προσβασιμότητας

II. Καθορισμός πλαισίου — 13:15

- Σύντομη επισκόπηση των αρχών της WAD και της EAA και της συναφούς νομοθεσίας της ΕΕ
- Εισαγωγή των κριτηρίων λειτουργικής απόδοσης της EAA

III. Ερωτήσεις συμμετοχής (Engagement questions) — Ενδεικτική λίστα — 13:20

- «Πείτε μου για τις εμπειρίες σας στην αλληλεπίδραση με ισότοπους, ιδίως εκείνους με χαρακτηριστικά προσβασιμότητας.»
- «Ποιες είναι μερικές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε με ιστοσελίδες που δεν διαθέτουν χαρακτηριστικά προσβασιμότητας;»
- «Πόσο εξοικειωμένοι είστε με τη WAD ή/και την EAA;»

IV. Ερωτήσεις Εξερεύνησης (Exploration questions) — Ενδεικτική λίστα — 13:40

- «Πώς οι 4 αρχές προσβασιμότητας (αντιληπτικότητα, χρηστικότητα, κατανοησιμότητα, στιβαρότητα) επηρεάζουν τις εμπειρίες σας στο διαδίκτυο;
- «Συζητείτε τις εμπειρίες σας από τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της EAA.»
- «Ποια είναι, κατά την άποψή σας, τα κύρια κενά στις τρέχουσες εφαρμογές προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;»

B. Ερωτήσεις Βέλτιστης Πρακτικής και Προτάσεων — Ενδεικτική λίστα — 14:10

- «Μπορείτε να ανακαλέσετε τυχόν θετικές εμπειρίες στις οποίες οι ισότοποι έχουν υπερβεί τις προσδοκίες σας σε θέματα προσβασιμότητας;»
- «Τι συνιστά 'βέλτιστη πρακτική' για εσάς όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο;»
- «Τι προτάσεις θα δίνετε για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των ιστοτόπων σύμφωνα με τις αρχές της WAD και της EAA;»

VI. Ερωτήσεις εξόδου (Exit questions) — 14:40

- «Από όλα τα θέματα που έχουμε συζητήσει, τι είναι το πιο σημαντικό για εσάς;»





Funded by the
European Union



- «Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να προσθέσετε ή να τονίσετε ότι δεν έχουμε καλύψει;»

VII. Καταληκτικές Παρατηρήσεις — 14:50

- Σύνοψη των βασικών σημείων που τέθηκαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης
- Πληροφορίες σχετικά με τα επόμενα βήματα και την έκθεση βέλτιστων πρακτικών WEAVE
- Ευχαριστίες προς τους συμμετέχοντες για το χρόνο και τη συμβολή τους

ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Σε αυτό το μέρος της έκθεσης, θα καταγράψουμε τα πρακτικά της εκδήλωσης λαμβάνοντας υπόψη την ημερήσια διάταξη και όλα τα θέματα που έχουν καλυφθεί. Η αρχική συζήτηση πραγματοποιήθηκε στα Ισπανικά και παρουσιάζεται η μετάφραση της στα Ελληνικά:

I. Καλωσόρισμα και Εισαγωγή

Σε αυτό το πρώτο μέρος της ομάδας εστίασης, παρουσιάσαμε τους εαυτούς μας και τα διαφορετικά χαρακτηριστικά προσβασιμότητας Google Meet για να τα ενεργοποιήσουμε σε περίπτωση που χρειαζόνταν. Επιπλέον, τους είπαμε για τη δομή που επρόκειτο να ακολουθήσουμε κατά τη διάρκεια των επόμενων 2 ωρών της εκδήλωσης και ευχαριστήσαμε όλους για την αποστολή της υπογεγραμμένης εν επιγνώσει συναίνεσης πριν από την ομάδα εστίασης.

Τέλος, σε αυτή την ενότητα παρουσιάσαμε επίσης το WEAVE ως ένα έργο στους διάφορους συμμετέχοντες.

Αυτό το κομμάτι ήταν λίγο πολύ σαν μονόλογος.

II. Καθορισμός πλαισίου

Παρακάμψαμε αυτό το βήμα επίτηδες, καθώς θέλαμε να τους ρωτήσουμε πόσο εξοικειωμένοι είναι με την WAD και την ΕΑΑ πριν από την εξέταση των διαφόρων αρχών και της σχετικής νομοθεσίας της ΕΕ. Μπορείτε να το βρείτε παρακάτω.

Αποφασίσαμε ότι θα θέλαμε να γνωρίζουμε τις τρέχουσες γνώσεις τους πριν τους πούμε οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με το ίδιο θέμα, έτσι ώστε οι απόψεις και τα σχόλιά τους να μην επηρεάζονται.

III. Ερωτήσεις δέσμευσης — Ενδεικτική λίστα

- Πείτε μου για τις εμπειρίες σας στην αλληλεπίδραση με ισότοπους, ειδικά εκείνους με χαρακτηριστικά προσβασιμότητας.

Η P1 (αναπηρία ακοής) λέει ότι πραγματικά εκτιμά όταν πλοηγείται σε μια ιστοσελίδα με λειτουργίες προσβασιμότητας, επειδή πραγματικά αγωνίζεται όταν προσπαθεί να παρακολουθήσει βίντεο ή να καταγράψει σεμινάρια χωρίς λεζάντες. Πράγματι, λέει ότι στη συντριπτική πλειοψηφία των περιπτώσεων, τα βίντεο που πρέπει να παρακολουθεί για τη συνεχή εκπαίδευσή της στον τομέα της εργασίας της είτε δεν έχουν λεζάντες ή οι λεζάντες δεν μπορούν να διαβαστούν λόγω της παράλογης μεταγραφής τους (δεν έχει καμία σχέση με την πραγματική συζήτηση ή τι λέει ο ομιλητής).

«Παρεπιπτόντως, πρέπει να χρησιμοποιώ ακουστικά επειδή είναι ευκολότερο για μένα να ακούω αυτό που βλέπω στον υπολογιστή. Και είναι αρκετά ενοχλητικό επειδή το ακουστικό βαρηκοΐας που πρέπει





**Funded by the
European Union**



να φορέσω, και τα ακουστικά συνεχώς παράγουν ανατροφοδότηση και κάνουν αφόρητους θορύβους. Αλλά δεν έχω την επιλογή να μην χρησιμοποιήσω ούτε τα ακουστικά βαρηκοΐας ούτε τα ακουστικά επειδή δεν μπορούσα να ακούσω τίποτα».

P2 (εμπειρογνώμονας): μας λέει ότι δεν μπορούμε να αντέξουμε οικονομικά να έχουμε βίντεο χωρίς λεζάντες μέσα σε ιστοσελίδες. Αυτό είναι πραγματικό, αυτό συμβαίνει, αλλά πρέπει να το αλλάξουμε το συντομότερο δυνατόν, διότι αυτό δεν είναι καθόλου περιεκτικό. Επίσης, όσον αφορά τους τυφλούς, έχουν εργαστεί περισσότερες από μία φορές στην προσθήκη χαρακτηριστικών προσβασιμότητας για αυτούς, για παράδειγμα, έχουν προσθέσει τη λειτουργία ότι όταν τοποθετείτε το ποντίκι σε οποιοδήποτε σημείο της οθόνης κατά την πλοήγηση μέσω της ιστοσελίδας, ξαφνικά μια φωνή μιλάει λέγοντας πού βρίσκεστε.

Αυτά ήταν τα πιο σημαντικά σχόλια σε όλο αυτό το τμήμα της ενότητας, αν και οι υπόλοιποι συμμετέχοντες συμφώνησαν σε όλα λόγω της δικής τους εμπειρίας.

- «Ποιες είναι μερικές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε με ιστοσελίδες που δεν διαθέτουν χαρακτηριστικά προσβασιμότητας;»

P3 (εμπειρογνώμονας): Επίσης, ο οπτικός και γραφικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι υψίστης σημασίας, πρέπει να υπάρχει μια σαφής διαφοροποίηση μεταξύ των διαφορετικών χρωμάτων που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία της ιστοσελίδας, διαφορετικά μπορεί να είναι ενοχλητικό να πλοηγηθείτε σε άτομα με κάποιο είδος οπτικής βλάβης, όπως η αχρωματοψία. Για παράδειγμα, ποτέ μην χρησιμοποιείτε ελαφριά χρώματα γραμματοσειράς όταν χρησιμοποιείτε λευκό ή ελαφρύ φόντο.

Άλλοι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι επίσης το μέγεθος της γραμματοσειράς είναι αρκετά σημαντικό, αν και μπορούμε πάντα να χρησιμοποιήσουμε CTRL + τον τροχό του ποντικού για να μεγεθύνουμε ή να σμικρύνουμε, η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι καλά προετοιμασμένη από μόνη της.

- «Πόσο εξοικειωμένοι είστε με τη WAD ή/και την EAA;»

Εκτός από τους εμπειρογνώμονες, για τους υπόλοιπους συμμετέχοντες με αναπηρία ή που εμπλέκονται σε ένα πλαίσιο όπου έχουν συγγενή ή αρκετά στενό άτομο με οποιοδήποτε είδος αναπηρίας, δεν άκουσαν ποτέ για τη WAD και την EAA. Έτσι, εκμεταλλευτήκαμε την ευκαιρία να τους δείξουμε την επίσημη ιστοσελίδα και των δύο και τους δώσαμε πληροφορίες σχετικά με το ποια είναι τα διαφορετικά χαρακτηριστικά της καθεμίας, οι αρχές τους και τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης.

IV. Ερωτήσεις Εξερεύνησης — Ενδεικτικός Κατάλογος

- «Πώς επηρεάζουν τις διαδικτυακές σας εμπειρίες οι 4 αρχές προσβασιμότητας (αντιληπτικότητα, χρηστικότητα, κατανοησιμότητα, στιβαρότητα);
- «Συζητείτε τις εμπειρίες σας από τα κριτήρια λειτουργικής απόδοσης της EAA.»
- «Ποια είναι, κατά την άποψή σας, τα κύρια κενά στις τρέχουσες εφαρμογές προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;»

Πρώτα απ' όλα, θέλαμε να δώσουμε μια σύντομη εξήγηση για κάθε αρχή, λέγοντας ότι η αντιληπτικότητα σημαίνει ότι οι πληροφορίες και τα στοιχεία διεπαφής χρήστη θα πρέπει να εμφανίζονται στους χρήστες με τρόπους που μπορούν να κατανοήσουν. Λειτουργικότητα σημαίνει ότι ο ιστότοπος πρέπει να είναι διαχειρίσιμος. Η κατανοησιμότητα σημαίνει ότι οι πληροφορίες και οι





Funded by the
European Union



λειτουργίες των χρηστών πρέπει να είναι κατανοητές και η στιβαρότητα σημαίνει ότι το περιεχόμενο πρέπει να είναι αρκετά ισχυρό ώστε να ερμηνεύεται σωστά από ευρύ φάσμα χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των υποστηρικτικών τεχνολογιών.

Είπαν ότι όσον αφορά την στιβαρότητα, οι θεωρητικές πληροφορίες και το τι εννοούν και θέλουν με την εφαρμογή αυτής της αρχής είναι τέλεια, αλλά η πραγματικότητα είναι αρκετά διαφορετική, δεν αρκεί. Μερικές φορές οι άνθρωποι προσθέτουν ταυτόχρονους μεταφραστές σε ιστοσελίδες, αλλά συνειδητοποιούν ότι οι μισές από τις πληροφορίες λείπουν ή έχουν μεταφραστεί λάθος, συμβαίνει επίσης ότι οι πλήρεις προτάσεις χάνονται. Έτσι, κατά την άποψη όλων των συμμετεχόντων, αυτή η συγκεκριμένη αρχή δεν τηρείται. Αλλά όχι μόνο στις ιστοσελίδες αλλά και στις ειδήσεις στην τηλεόραση, «είναι σχεδόν αδύνατο να παρακολουθήσετε κάποιες ζωντανές ειδήσεις με σωστούς υπότιτλους, είναι πάντα λάθος. Δεν είναι συγχρονισμένοι, μερικές φορές μεταφράζουν τις προηγούμενες ειδήσεις για εσάς, όταν αυτή που παρουσιάζεται είναι ήδη δύο ειδήσεις μπροστά. Και το ίδιο συμβαίνει και στις ιστοσελίδες», δήλωσε η P1.

Για το κοινό που δεν έχει κανέναν περιορισμό, μπορεί να είναι αστείο να διαβάσει αυτές τις τρελές λεζάντες ή μεταφράσεις, αλλά πρέπει να γνωρίζουμε ότι αυτές οι λεζάντες ή μεταφράσεις μπορεί να είναι ο μόνος τρόπος που μερικοί άνθρωποι μπορούν να παρακολουθήσουν ή να χρησιμοποιήσουν κάποιο υλικό.

Έτσι καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι αυτές οι τέσσερις αρχές είναι αρκετές. Αλλά τα διάφορα θεσμικά όργανα που είναι υπεύθυνα για αυτές, θα πρέπει να δώσουν πολύ μεγαλύτερη έμφαση στο να γίνουν πραγματικότητα. Θα πρέπει να εφαρμόζονται πολύ πιο συχνά, επειδή η πραγματικότητα είναι αρκετά διαφορετική από τις θεωρητικές αρχές και με αυτόν τον τρόπο, η πραγματικότητα δεν είναι καθόλου συμπεριλιπτική.

V. Ερωτήσεις βέλτιστων πρακτικών και προτάσεων — Ενδεικτικός κατάλογος

Ορισμένοι από τους συμμετέχοντες εκπαιδεύονται τώρα μέσω του προγράμματος KIT DIGITAL, το οποίο είναι μια πρωτοβουλία του Υπουργείου Οικονομικών και Ψηφιακού Μετασχηματισμού της Ισπανίας για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις χάρη στα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Και είπαν ότι σε αυτή τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, είναι πολύ λιγότερο συχνό αυτό που σχολιάζαμε παραπάνω σχετικά με τις λανθασμένες λεζάντες, ή μεταφράσεις. Ίσως επειδή δεν είναι live και το κείμενο προστέθηκε εκ των υστέρων, αλλά λειτουργεί πολύ καλά, είναι ευχαριστημένοι με αυτό.

Οι ειδικοί μας είπαν ότι εκτός από όσα έχουν ειπωθεί προηγουμένως σχετικά με τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας για άτομα με προβλήματα ακοής, έχουν επίσης εμπειρία με τυφλούς ανθρώπους. Γνωρίζουν ένα plugin που ονομάζεται Sonoweb, το οποίο είναι ένα πολύ απλό σύστημα για να ακούσετε τα κείμενα που γράφονται σε ένα blog μέσω μιας συσκευής αναπαραγωγής ήχου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε με την εισαγωγή ενός κειμένου για τη δημιουργία ενός MP3 είτε ως plugin για το WordPress ή ως πρότυπο για το Blogger. Μετατρέπει αυτόματα το κείμενο σε ήχο και προσφέρει τη δυνατότητα τοποθέτησης ενός παίκτη για να το ακούσει εκεί.

Επίσης ανέφεραν μια σημαντική πληροφορία για τα πληκτρολόγια που χρησιμοποιούμε συνήθως, υπάρχουν δύο τελείες στα διαφορετικά πλήκτρα του πληκτρολογίου για τυφλούς ή άτομα με μερική όραση για να είναι σε θέση να γνωρίζουν ακριβώς ποια πλήκτρα πατούν.

Κατά την άποψή τους, για να θεωρηθεί ως μια καλή πρακτική (εκτός από όλα τα προαναφερθέντα ζητήματα που πρέπει να διορθωθούν στην πραγματικότητα), μια ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει ένα





**Funded by the
European Union**



πολύ καλά οργανωμένο μενού (και τις διαφορετικές κατηγορίες του), όσο το δυνατόν λιγότερο συγκεχυμένα. Επειδή για εμάς, αν κάνουμε κλικ στο λάθος κουμπί, θα χρειαστεί 1 δευτερόλεπτο για να επιστρέψουμε και να πατήσουμε το σωστό κουμπί, αλλά για ορισμένα άτομα με αναπηρίες, μπορεί να είναι ένα τεράστιο πρόβλημα. Σημείωσαν ότι σε περίπτωση που θέλετε να προσθέσετε οποιοδήποτε βίντεο στην ιστοσελίδα σας, λάβετε υπόψη ότι θα πρέπει να έχει σωστές λεζάντες και μετάφραση που αντιστοιχούν στο περιεχόμενο που παρακολουθείται.

Συζητήσαμε επίσης λίγο για τις διαφορετικές πλατφόρμες streaming όπως το Netflix, το HBO, το Disney+, το Amazon Prime, ακόμα και το Youtube. Μας είπαν ότι η εμπειρία τους από τη χρήση αυτών των πλατφορμών ήταν εξαιρετική, εκτός από τη χρήση του Amazon Prime, το οποίο είναι το λιγότερο προσβάσιμο (με περισσότερα ζητήματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά προσβασιμότητας με προβλήματα ακοής που αναφέραμε προηγουμένως). Τα υπόλοιπα λειτουργούν σχεδόν τέλεια.

VI. Ερωτήσεις εξόδου

- «Από όλα τα πράγματα που έχουμε συζητήσει, τι είναι το πιο σημαντικό για εσάς;»
- «Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να προσθέσετε ή να τονίσετε ότι δεν έχουμε καλύψει;»

Όλοι συμφώνησαν ότι το πιο σημαντικό είναι να εφαρμόσουμε πραγματικά τις 4 αρχές για τις οποίες μιλήσαμε στην αρχή αυτής της ομάδας. Είναι κάτι παραπάνω από αρκετό για να κάνουν όλες τις ιστοσελίδες προσβάσιμες, αλλά πρέπει να εφαρμοστεί στην πράξη (όχι μόνο στη θεωρία). Συμπερασματικά, οι ιστότοποι θα πρέπει να προσεγγίζουν όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους και για να επιτευχθεί αυτό και οι 4 αρχές πρέπει να εφαρμόζονται σωστά με την ομαλή λειτουργία της ιστοσελίδας. Ωστόσο, όλοι αναγνώρισαν πόσο δύσκολο είναι να καλυφθούν όλες οι αναπηρίες και τα είδη αναπηρίες κατά τον προγραμματισμό μιας ιστοσελίδας, επειδή γνωρίζουν ότι ο κύριος σκοπός μιας ιστοσελίδας είναι να ανοίξει αυτό το περιεχόμενο και να προσεγγίσει όλους με αυτό. Παρ' όλα αυτά, δεν μπορούμε να το παραλείψουμε κατά τη διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας, διαφορετικά θα υπάρχουν κάποιοι άνθρωποι που πάντα θα μένουν πίσω.

VII. Καταληκτικά σχόλια

Συνοψίζοντας, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι είμαστε στην ευχάριστη θέση να ακούσουμε ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση προχωρά με την προσβασιμότητα των ιστοτόπων, αλλά εξακολουθούμε να μην είμαστε ικανοποιημένοι με το αποτέλεσμα, διότι εξακολουθεί να υπάρχει πολύ υψηλό ποσοστό ιστοτόπων που δεν πληρούν αυτές τις απαιτήσεις. Εάν το θεσμικό όργανο που είναι αρμόδιο για την άσκηση πιέσεων σε αυτόν τον τομέα έδινε μεγαλύτερη έμφαση σε αυτό, θα μπορούσαμε να έχουμε ένα λαμπρότερο μέλλον.

Τέλος, ευχαριστήσαμε τους συμμετέχοντες για την προσοχή τους και τους ενημερώσαμε για τα επόμενα βήματα (Δημιουργία της Εργαλειοθήκης Προσβάσιμου Σχεδιασμού Ιστοσελίδων). Διοργανώνοντας τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, νιώθεις κατανόηση και όχι μόνος, όταν ανακαλύπτεις ότι μερικές από τις σκέψεις που έκανες για τον εαυτό σου συνδέονται με τους άλλους.



Funded by the
European Union



Η έρευνα ήταν ενεργή από τις 4 Ιουλίου 2023 έως τις 10 Αυγούστου 2023. Συνολικά 98 ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν με τη χρήση Google Forms. 13 απαντήσεις ελήφθησαν, σημειώνοντας ποσοστό απάντησης 13,2 %.

Φορέας & Τμήμα



Ποιος είναι ο σημερινός σας ρόλος στον οργανισμό;

- ΒΟΗΘΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ
- Λειτουργός Ενσωμάτωσης
- Officer
- Διοικητική Λειτουργός Α'
- Λειτουργός
- ΒΟΗΘΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ
- Τεχνικός Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών
- Λειτουργός Α'
- Ιδιαιτέρα Γραμματέας Διευθυντή Τμήματος
- ΕΡΓΑΤΙΚΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ
- ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΠΕ
- Επιθεωρητής
- Ανώτερος Λειτουργός Προγραμματισμού

Πόσο καιρό εργάζεστε στο φορέα σας;

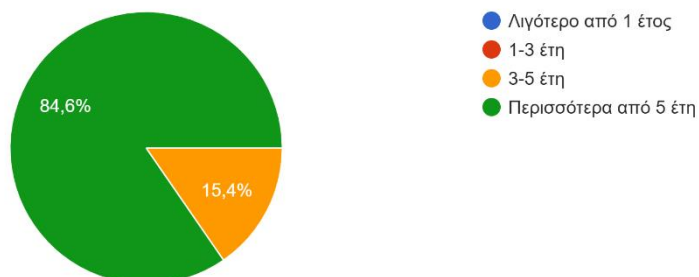




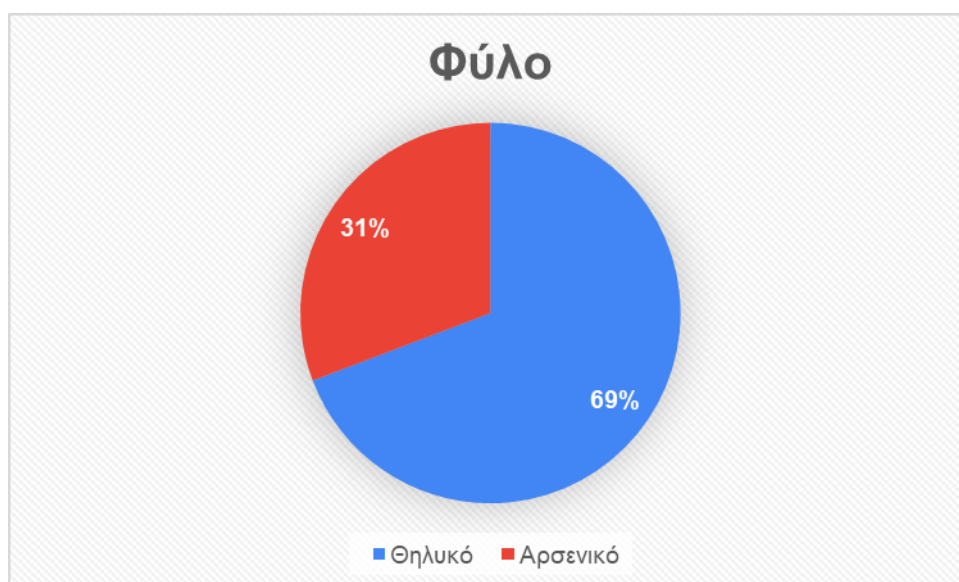
Funded by the
European Union



Πόσο καιρό εργάζεστε στο φορέα σας;
13 απαντήσεις



Φύλο



Ηλικία

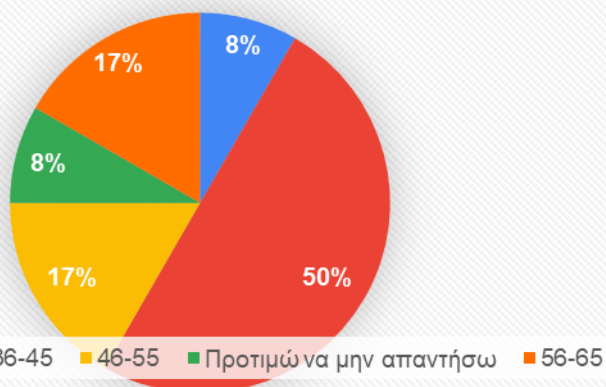




Funded by the
European Union

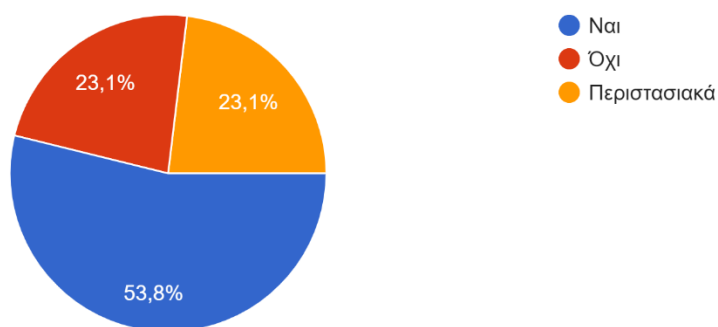


Ηλικία



Ο φορέας σας παρέχει υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία;

Ο φορέας σας παρέχει διαδικτυακές υπηρεσίες σε άτομα με αναπηρία;
13 απαντήσεις



Γνωρίζετε την οδηγία για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο (WAD);

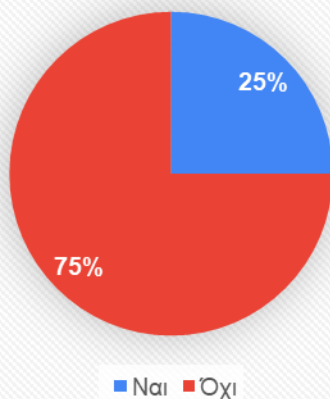




Funded by the
European Union

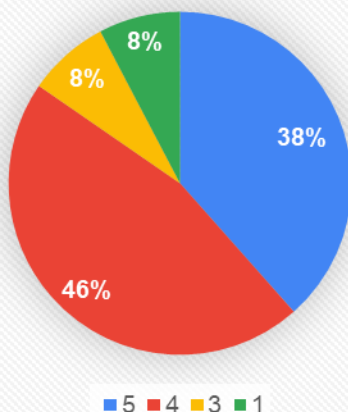


Γνωρίζετε την οδηγία για την
προσβασιμότητα στο διαδίκτυο (WAD);



Σε κλίμακα 1-5, με το 5 να είναι πολύ πεπειραμένος/η, πώς θα βαθμολογούσατε την κατανόησή σας
για τις αρχές της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;

Σε κλίμακα 1-5, με το 5 να είναι πολύ πεπειραμένος/η, πώς
θα βαθμολογούσατε την κατανόησή σας για τις αρχές της
προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;



Λαμβάνει ο φορέας σας παράπονα σχετικά με την προσβασιμότητα του/των ιστοτόπου/-ών της;



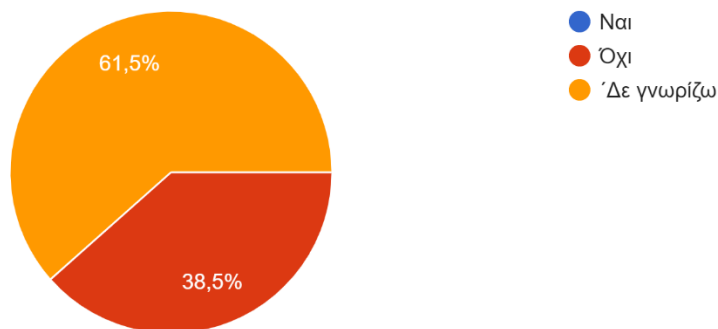


Funded by the
European Union



Λαμβάνει ο φορέας σας παράπονα ή σχόλια σχετικά με την προσβασιμότητα του/των ιστοτόπου/-ών του;

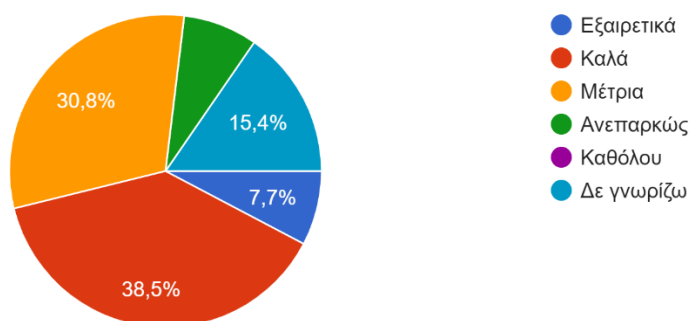
13 απαντήσεις



Κατά τη γνώμη σας, πόσο καλά εφαρμόζει ο φορέας σας λειτουργίες προσβασιμότητας στον ιστότοπό του;

Κατά τη γνώμη σας, πόσο καλά εφαρμόζει ο φορέας σας λειτουργίες προσβασιμότητας στον ιστότοπό του;

13 απαντήσεις



Ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζει ο οργανισμός σας κατά την εφαρμογή της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;



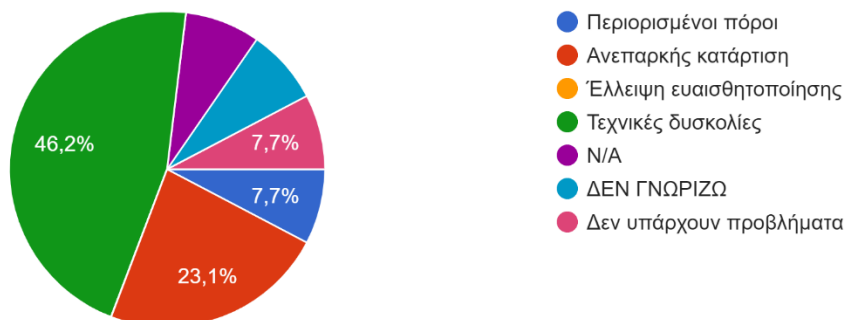


Funded by the
European Union



Ποιες προκλήσεις, εάν υπάρχουν, αντιμετωπίζει ο οργανισμός σας όσον αφορά την εφαρμογή της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο;

13 απαντήσεις



Πώς αντιμετωπίστηκαν αυτές οι προκλήσεις;



Κατά τη γνώμη σας, τι συνιστά βέλτιστη πρακτική όσον αφορά την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο;

- N/A
- απλούστευση για την πρόσβαση ατόμων ηλικίας 50 ετών και άνω
- Δεν ξέρω
- Η ΑΣΦΑΛΗΣ ΚΑΙ ΕΥΚΟΛΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΟΠΟΙΟΥΔΗΠΟΤΕ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ Ή ΑΠΛΟΥ ΠΟΛΙΤΗ

Ποιες άλλες ιδέες ή προτάσεις έχετε για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στο διαδίκτυο στον δημόσιο τομέα;

- N/A





**Funded by the
European Union**



- Να δημιουργηθούν συνδέσμοι για κοινοποίηση πχ facebook
- *
- Δε γνωρίζω
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού της Δημόσιας Υπηρεσίας.
- ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ
- να μην είναι πολύπλοκη η διαδικασία πχ συμπλήρωση αίτησης
- Δ/Γ
- Με την χρήση εργαλείων που ευνοούν την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για σκοπούς βελτίωση της προσβασιμότητας στον δημόσιο τομέα.
- ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ + ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
- Αναβάθμιση των ιστοτόπων με σκοπό την εύκολη πρόσβαση όλων των ατόμων
- Μεγαλύτερη κάλυψη από τους πάροχους
- Mobile friendly sites

