

# Repensar la metrópolis. El reto metropolitano.

## Informe II

## ÍNDEX

- 1-. Introducción: 16 Puntos para visualizar y potenciar la región metropolitana
- 2-. La metrópolis como reto multigeneracional
- 3-. El reto metropolitano
  - 3.1-. Continuar definiendo la metrópolis
  - 3.2-. La respuesta metropolitana
    - 3.2.1-. Generar nuevas áreas de centralidad
    - 3.2.2-. Impulsar las infraestructuras
    - 3.2.3-. Impulsar la economía
  - 3.3-. Los retos metropolitanos
    - 3.3.1-. Formación
    - 3.3.2-. Mercado laboral
    - 3.3.3-. Las desigualdades sociales
    - 3.3.4-. Hacia una concepción de biociudad
    - 3.3.5-. Seguridad
    - 3.3.6-. Movilidad
    - 3.3.7-. Promover las energías renovables
    - 3.3.8-. Mejorar la Gobernanza
- 4-. 18 Puntos para a visualizar y potenciar la región metropolitana
- 5-. Agradecimientos

# 1-. INTRODUCCIÓN

Hace aproximadamente un año, presentamos el primer informe de RethinkBCN centrado en mostrar el potencial de la metrópolis, organización/sistema de ciudades y poblaciones que llega a más de 164 municipios, con una superficie de 3.234 km y más de 4,6 millones de habitantes. Este primer informe ya hacía referencia a los grandes retos que deben afrontar las ciudades, como son: la movilidad, la seguridad, la sostenibilidad, la innovación, la creatividad o lucha contra las desigualdades, destacando que solo era posible hacerlo impulsando la cooperación, la colaboración y la eficiencia entre municipios. Vimos, a través de entrevistas, ponencias y artículos, en las que participaron un gran número de personalidades de sectores empresariales, políticos y culturales, que la realidad metropolitana, más allá de su organización política, se va consolidando extendiendo su influencia positiva a los ciudadanos.

En el 2021 pudimos constatar:

## 16 Puntos para visibilizar y potenciar la región metropolitana

1. **Barcelona debe recuperar el liderazgo** para impulsar, con el resto de ciudades que componen la región metropolitana, el desarrollo económico, social, cultural, tecnológico, científico y educativo, como garantía para poder afrontar los retos de futuro como son la movilidad, el cambio climático, la sostenibilidad, la vivienda, la seguridad y la lucha contra la desigualdad, entre otros.
2. La región metropolitana como evolución natural del Área metropolitana debe conseguirse **activando nuevamente los mecanismos de diálogo y consenso para consolidar una gobernanza adecuada** que mejore la vida de los ciudadanos.
3. Debemos **avanzar en la visión de región metropolitana. El Área Metropolitana de Barcelona debe dejar de ser la gran desconocida de las administraciones públicas.** Hay que avanzar en una mayor identificación de la ciudadanía hacia la visión de un espacio metropolitano y la AMB es clave para este objetivo.
4. Se debe **reforzar la interlocución entre la administración municipal y los agentes económicos.** La colaboración público-privada se ha desvelado como un elemento esencial para afrontar los principales retos metropolitanos.
5. La movilidad define la dinámica del hecho metropolitano como sistema de ciudades en colaboración y cooperación y establece su progreso y desarrollo. Es necesario **tener un proyecto consensuado de movilidad** que permita compatibilizar la sostenibilidad y el desarrollo económico.
6. Las infraestructuras deben procurar **establecer una mayor integración urbana** a corto, medio y largo plazo, para generar más espacio urbano.

7. **La problemática de la vivienda debe abordarse con un acuerdo amplio entre todos los actores** apostando por una estrategia basada en la máxima colaboración público-privada que pueda ser sostenible en el tiempo.
8. Se debe apostar por **una visión integral de la seguridad**, que incluye recuperar el terreno perdido en civismo y un amplio consenso en torno al ocio nocturno. Para alcanzar una mirada metropolitana de la seguridad: es necesario un instrumento formal de coordinación policial en la AMB empezando por las ciudades de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Santa Coloma y Sant Adrià de Besòs.
9. Se tiene que **construir un espacio cultural metropolitano donde se definan interacciones con otras ciudades y ejes culturales** como Tarragona-Reus, Girona o Lleida. Establecer relaciones entre ciudades a partir de eventos culturales como las que genera Sitges con el Festival de Cine Fantástico o el Festival de Jazz de Terrassa. Es clave activar el potencial cultural de la montaña de Montjuïc promoviendo la alianza entre cultura, deporte y turismo.
10. Hay que **asociar talento y metrópolis como un binomio inseparable para el impulso de la innovación y el apoyo al emprendimiento**. Instruir la región metropolitana como gran impulsor de talento y de innovación debe ser una prioridad estratégica. Reforzar el vínculo entre la red universitaria, el mundo de las empresas y las administraciones a través de los grandes centros de investigación de que ya disponemos.
11. Es necesario **un compromiso efectivo para luchar contra la desigualdad**. Debemos trabajar para conseguir que haya igualdad en los niveles de vida en las diversas ciudades que conforman la región metropolitana.
12. Es imprescindible continuar profundizando en la **descentralización de la gestión de los servicios públicos de salud** para dar una mejor respuesta y atención a los ciudadanos.
13. **El sistema educativo debe apostar por la formación profesional y debe tener un alcance metropolitano**, ya que los recursos formativos del territorio son accesibles a cualquier estudiante del ámbito metropolitano y la planificación de la oferta formativa acostumbra a seguir un criterio territorial más amplio que el local.
14. El turismo entendido como oportunidad y no como problema es la clave para identificar el desarrollo de la región metropolitana. La **descentralización del turismo en la región metropolitana y la alianza entre turismo, cultura y deporte para generar eventos de valor internacional**, como la apuesta para la celebración de los juegos de invierno de 2030, permite avanzar hacia una propuesta de turismo de calidad basada en la concepción económica del visitante.
15. Un urbanismo basado en el desarrollo de espacios neoterciarios que establecen la globalización, las TIC, el desarrollo tecnológico, la digitalización, y plasmado bajo una concepción de **impulso de una metrópoli definida como biocidad**.

**16. Los ODS, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas deben ser el gran marco de desarrollo del potencial de la región metropolitana.** En estos objetivos se integran ámbitos como la salud, la calidad de vida, la lucha contra la desigualdad y el cambio climático. Son objetivos que inciden en la calidad del aire, el agua, la gestión eficaz de los residuos y una mejor protección de la biodiversidad.

Estos dieciséis puntos sintetizan las cuestiones principales a desarrollar para constituir un metropolitanismo basado en activar todo su potencial. Las aportaciones realizadas en el año 2021 sentaron las bases para avanzar en conceptualizar los retos que hay que abordar para consolidar la metrópoli como espacio de referencia económica, social, cultural y política.

Durante el 2022 hemos podido constatar lo siguiente:

## 2.- LA METRÓPOLIS COMO A RETO MULTIGENERACIONAL

La metrópolis es un reto multigeneracional que necesita la determinación de diferentes generaciones para afrontar un objetivo común. Si miramos a nuestro alrededor, observaremos que una de las causas más compartidas por diferentes generaciones ha sido contribuir a propiciar una mejora constante de Barcelona. **El compromiso social para mejorar la ciudad ha desbordado los límites administrativos; la sociedad ha constatado que Barcelona es una realidad en constante transformación que mejora cuando entran en juego el resto de ciudades que dialogan con ella y viceversa.**

Desde que en 1974 se crea la Corporación Metropolitana de Barcelona para dar servicios a los 28 municipios que formaban parte de la Entidad Municipal de Barcelona hasta la puesta en marcha en 2011 del Área Metropolitana de Barcelona, que engloba 36 municipios, muchos ciudadanos, instituciones públicas, entidades privadas y asociaciones han ido pasándose el testigo para impulsar esta entidad más allá de su plasmación política o de gobernanza.

El ideal metropolitano se ha ido transmitiendo así, de generación en generación, y se ha convertido **en un objetivo común y constante para conseguir superar sus limitaciones administrativas. La metrópoli se sustentaba en la vivencia directa y participativa de sus habitantes.** Varias generaciones convergen en demandar una mejor gestión de sus municipios para afrontar un mejor uso del espacio público (espacios verdes), en mejorar los problemas de movilidad, de vivienda, de seguridad, de salud, de educación, de infraestructuras, de servicios de atención ciudadana, de cultura y la creación de nuevos centros de actividad económica.

**Hoy el presente y el futuro del sistema de ciudades que conforman la realidad metropolitana está, en cierto modo, conectada a las aspiraciones de un gran número de personas, de diferentes generaciones, comprometidas en la defensa de establecer una gestión metropolitana más eficaz y eficiente de sus ciudades.**

Hoy la metrópoli, como en el pasado, designa el espacio donde hay que debatir y afrontar la renovación urbana que implica impulsar las transformaciones necesarias en el espacio público. Establece un territorio vertebrado, socialmente cohesionado y equilibrado, para dar más alcance al estado del bienestar. Sin casi darnos cuenta, se ha ido asentando un consenso multigeneracional, con más o menos conciencia de su impacto social y económico, que en el presente debe afrontarse desde una escala metropolitana.

**Se pueden asumir los retos que debe afrontar todo el sistema de ciudades y poblaciones que componen el espacio metropolitano porque un gran número de actores económicos de las ciudades reconocen que la resolución adecuada para combatir los problemas parte de mirar más allá de los límites administrativos de las ciudades.**

Gradualmente y cada vez más, los ciudadanos coinciden en un mismo diagnóstico: los problemas y oportunidades de las ciudades, como consecuencia y resultado del desarrollo pleno de la digitalización, la innovación tecnológica y científica, la crisis energética, la emergencia climática, la movilidad, la salud, la educación y la lucha contra las desigualdades sociales, necesitan ser afrontados desde una mentalidad metropolitana.

## 3-. EL RETO METROPOLITANO

## 3.1- CONTINUAR DEFINIENDO LA METRÓPOLIS

El debate sobre el alcance metropolitano debe ser confrontado, discutido y consensuado para no quedar limitado a las viejas definiciones de lo que es una metrópoli y así poder definir su nuevo alcance e impacto. **Se estudian propuestas que van desde articulaciones enriquecedoras de definirlo bajo el concepto/realidad Arco metropolitano, hasta la Región urbana glocal o El corredor del Mediterráneo.** Observamos que los límites de lo que llamamos metrópoli siempre se están redefiniendo principalmente a consecuencia de la evolución tecnológica y de las nuevas pautas y modos de movilidad que se consolidan en la población.

El Arco metropolitano queda establecido por Mataró, Granollers, Sabadell, Terrassa, Martorell, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú. Este territorio "supone la tercera parte del PIB de Cataluña y el 55% de la población de Cataluña vive en el Área metropolitana y el 45% en el Arco metropolitano. Observar su importancia en términos demográficos y económicos ayuda a establecer que hay que profundizar en el desarrollo metropolitano para que sea posible, al mismo tiempo, favorecer la L9 y la L19 y la conexión ferroviaria entre comarcas del Arco metropolitano. **Muchas veces olvidamos que una de las zonas más exportadoras de Cataluña es la suma del Vallès Occidental y Oriental. Una zona que nunca ha terminado de tener la musculatura de infraestructuras necesaria para su desarrollo.**"

Al Arco metropolitano hay que sumar una visión de *Región urbana glocal*. Esta visión obedece a establecer que "hay barrios metropolitanos, desde El Baix Llobregat hasta El Barcelonès, con un nivel de calidad urbana parecido o mayor incluso que Barcelona. Este hecho positivo para los municipios establece el germen de una nueva visión neo-metropolitana. **Cuando el sector terciario y el neoterciario superan ampliamente el secundario industrial, se hace necesaria una estrategia territorial de la Región urbana glocal,** entendida como ámbito y entidad que bascula entre lo global y lo local, capaz de resolver problemas de la globalización que el Estado nación no puede afrontar".

El Área metropolitana y su nueva plasmación como región metropolitana no debería perder de vista el proyecto/realidad del *corredor del Mediterráneo*. El *corredor Mediterráneo* "es un ejemplo de proceso de escalamiento territorial porque en el contexto de la actual Unión Europea ya no se puede considerar una infraestructura lineal de comunicación. **Es necesario replantear el Corredor para que pueda vertebrar el territorio a escala regional, con toda la complejidad del siglo XXI.** Debe poder servir a territorios singulares como el Empordà o el Delta del Ebro, y en términos interregionales, reforzar la interacción con territorios "colaboradores históricos" como son Mallorca, Valencia o la Cataluña Norte. En este sentido, podría contribuir decisivamente a la cooperación permanente de un territorio geopolíticamente clave para la eficacia socioeconómica del Mediterráneo suroccidental".



Las tres concepciones metropolitanas antes expuestas quedan definidas por la necesidad de superar los límites administrativos para ganar eficiencia pero también para ser un espacio más competitivo desde el punto de vista económico y social.

Es necesario tomar conciencia de que:

El Área metropolitana, su gobierno, ha conseguido fijar su capacidad de gestión del territorio en diversos ámbitos, como el transporte público. "Ha conseguido una cierta 'identidad funcional' más allá de la problemática sobre cómo debe mejorarse su gobernabilidad.

Se trata de observar "la identidad funcional, principalmente en urbanismo (un diagnóstico adecuado de la revisión del PGM), en oferta y mejora del transporte público aunque prevalezcan las deficiencias de financiación (Estado/Generalitat) y con aplicación de nuevas medidas medioambientales (zona de bajas emisiones)".

Los retos establecen la necesidad de asumir con urgencia que los usos del territorio han cambiado. La mancomunidad de municipios del Área metropolitana permite identificar que es necesario superar sus límites, ya que la realidad de usos del territorio está definida para "conseguir un tráfico cualitativo entre Barcelona y su periferia, formada por municipios que en su día absorbieron las actividades industriales. Sin embargo, ahora las antiguas periferias ya han adquirido plena urbanidad sin que se haya reconceptualizado su papel".

**El crecimiento demográfico, el desarrollo tecnológico, el turismo, el cambio en los usos y la gestión de la movilidad superan las fronteras de la actual Área metropolitana "en cuestiones como urbanismo, logística y desarrollo económico y medioambiental".**

Se trata de identificar que algunos objetivos comunes "como la movilidad sostenible, los programas de viviendas o la política de industrialización deben abordarse desde una perspectiva metropolitana". En este sentido, se propone avanzar hacia un gran pacto metropolitano, basado "en encontrar espacios de cooperación entre instituciones, organizaciones y tejidos empresariales para hacer frente a retos y oportunidades".

Es necesario establecer un marco de superación y mejor ordenamiento del potencial metropolitano.

## 3.2.-LA RESPUESTA METROPOLITANA

El alcance metropolitano es analizado, reflexionado y definido, tanto desde el punto de vista de sus funciones como de sus órganos de gobierno, porque se constata que la respuesta a muchos problemas que la sociedad exige resolver solo se puede abordar a escala metropolitana.

Los retos y oportunidades a abordar para conseguir que la gestión metropolitana sea considerada imprescindible para los ciudadanos en su día a día son los siguientes:

### 3.2.1-. Generar nuevas áreas de centralidad

Un desarrollo adecuado de la metrópolis como entidad transformadora de usos y prioridades de las ciudades es evolucionar hacia el modelo de la descentralización, colocando un equipamiento o evento fuera de la ciudad de Barcelona, para generar nuevas centralidades.

**Hay que observar que "la transformación de una metrópoli implica definir las áreas de nueva centralidad, los focos generadores de la nueva urbanidad. Ya se puede hablar de 'centralidad itinerante':** áreas urbanas que adquieren el carácter de centralidad sólo temporalmente, dando paso a otra área que toma el relevo. Este fenómeno evidente se puede encontrar en Manhattan (primero la centralidad estaba en el Soho, después en el Midtown, hoy en Brooklyn y Chelsea y, mañana, probablemente en Harlem); mientras que en Barcelona ha ido fluctuando por las Ramblas, calle Tuset, Rambla de Cataluña, Paseo de Gracia, Poble Nou, Gràcia, la Barceloneta...".

**Una nueva centralidad surgirá tras el impulso definitivo de la Montaña de Montjuïc para convertirse en un núcleo central de actividad poniendo en valor la cultura, el deporte y el turismo. Como han indicado diferentes actores del sector cultural y turístico,** "Montjuïc es la gran oportunidad de nuestra ciudad y debe ser el pulmón verde de la cultura y los deportes de Barcelona. Hay que trabajar para que sea un espacio central y deje de ser un lugar limítrofe de la ciudad. Tenemos que aprovechar que dentro de siete años se celebrará el centenario de la Exposición Universal de Barcelona". Es necesaria "una visión integral e inclusiva y desarrollarla desde lo más general, el modelo y la gestión, a lo más concreto, las actuaciones y la solución de problemáticas puntuales". Esta apuesta por convertir Montjuïc definitivamente en "un parque urbano accesible, transitable y abierto a todo el mundo, conectado de forma permanente y fácil con Barcelona, es una de las grandes oportunidades estratégicas y a la vez pendientes de la ciudad". Otro ejemplo de generación de nuevos centros lo podemos encontrar en el desarrollo del Parc Agrari del Baix Llobregat que debe ser visto como una oportunidad para apostar "por el eje de la salud y la calidad de vida, conjugando puntos fuertes como el sector alimentario, y destacando el Parc Agrari del Baix Llobregat".

### 3.2.2.-Impulsar las infraestructuras

En los próximos años, se desarrollarán infraestructuras que son claves para toda la región metropolitana, como son el aeropuerto, el transporte de cercanías o infraestructuras tecnológicas.

**La futura ampliación del aeropuerto es un factor determinante para favorecer el desarrollo de centros de investigación; un aeropuerto intercontinental** "permite apostar por una economía del visitante más diversificada, menos basada en estancias cortas con bajo consumo, en un turismo low cost, si no que está a favor de un turismo de más calidad, más interesado en la cultura, más respetuoso con el entorno y que representa un mayor consumo en la ciudad". La ampliación del aeropuerto debe priorizar la protección del medio ambiente, el respeto del entorno urbano y garantizar la mejora de la competitividad de la economía.

La mejora de las infraestructuras no solo debe centrarse en la ampliación del aeropuerto, sino en la toma de conciencia de que **"necesitamos un puerto fuerte, que sea un buen centro de origen y destino de mercancías, y una red ferroviaria bien conectada, con el corredor como espina central.** Necesitamos buenos centros de intercambio logístico en el *hinterland* de nuestra región metropolitana, una de las infraestructuras competitiva y centros de investigación dotados de las infraestructuras, espacios de ensayo y recursos para seguir compitiendo".

Se trata de aumentar la apuesta de ciudad a favor del crecimiento de proyectos empresariales dirigidos al desarrollo de infraestructuras tecnológicas. "La posición geoestratégica de Barcelona en el Mediterráneo le permite convertirse en un centro neurálgico por ser un importante punto de interconexión de cables submarinos en Europa. La Barcelona Cable Landing Station (BCLS), liderada por la empresa catalana AFR-IX Telecom, está construyendo en Sant Adrià de Besòs la infraestructura de cable submarino más grande del Mediterráneo, una estación de aterrizaje de alta capacidad en Barcelona. Esta infraestructura será la primera estación internacional de aterrizaje de cables submarinos construida en Cataluña. Y el próximo año está prevista la entrada en funcionamiento en Barcelona de la Medusa Submarine Station, una nueva infraestructura de comunicación submarina que será referente en el Mediterráneo".

**Este plan de infraestructuras debe extenderse desde el Área metropolitana, donde se concentra aproximadamente el 90% de la inversión, hasta la segunda corona, con solo el 10% (arco metropolitano).** En "el plan 2010-20 se logró concentrar el 80% en el área metropolitana y el 20% en el arco, pero no corresponde a su peso específico. Se trata de corregir los desequilibrios territoriales para permitir el desarrollo integral de la región metropolitana".

**Se trataría de actualizar y desarrollar el Plan Territorial de la Región Metropolitana para "reforzar la malla ferroviaria".** "Están pasando cosas interesantes como el desdoblamiento de la R3 que ya está adjudicado en el tramo de Parets a La Garriga, pero que tendrá que llegar a Vic y hasta Barcelona. También hay que conectar la R4 con la R8. Tenemos que poder ir en tren de Granollers a Sabadell y Terrassa. Es necesario conectar los municipios del Arco Metropolitano".

### 3.2.3.-Impulsar la economía

El impulso de la economía en la región metropolitana integra la ética tecnológica en el desarrollo de modelos de negocio, la economía verde, el conocimiento y la economía colaborativa, basada en la innovación y con capacidad de retener el talento. Cuando en la generación y la plasmación de un proyecto se unen campos como la ciencia, la cultura, la educación, la salud, la tecnología, se dota un gran valor económico y social al lugar donde se desarrolla. **Uno de los sectores que se encuentra en mejores condiciones para impulsar el compromiso con el conocimiento, la innovación, el talento, la tecnología y la educación es el sector cultural.**

#### **El sector cultural y tecnológico:**

La construcción de un espacio metropolitano abierto, dinámico, capaz de poner en juego sus contracciones, de extender valores sociales y una comprensión más compleja de la realidad implica convertir la cultura en uno de los ejes principales de impulso económico de la región metropolitana. Establecer la cultura como uno de los ejes principales implica volver "a la etapa en la que el liderazgo cultural se construía en colaboración leal entre el sector público y el privado. **Es necesario para superar la crisis económica y avanzar en la recuperación de interlocutores públicos con más voluntad de aprovechar el potencial de las empresas culturales para definir e impulsar proyectos de ciudad".**

Uno de los proyectos que ayudan a definir la importancia de la cultura, de las empresas culturales y la apuesta por una colaboración profunda entre el sector público y privado, lo encontramos en el Hub Digital que se desarrollará en las Tres Chimeneas de Sant Adrià del Besòs y también en Terrassa. **El Hub Digital, Audiovisual y de los videojuegos Catalunya Media City define un nuevo tempo en el sector audiovisual de Cataluña y se convierte en un proyecto de clara definición metropolitana.** El proyecto integra la industria audiovisual en un nuevo espacio de desarrollo económico, en el que intervienen la industria audiovisual, "la inteligencia artificial, el sector de los videojuegos, un Media Data Center, así como grandes espacios para la investigación y la formación en este ámbito. Según la Comisión Europea, Barcelona ya es la quinta ciudad de Europa en inversiones en este sector, la octava mejor ciudad del mundo en artes y entretenimiento, y la novena ciudad europea más cultural y creativa. Estos factores han contribuido también a aterrizar en Barcelona el *Integrated Systems Europe* (ISE), un referente en el sector audiovisual mundial, con el objetivo de llegar a tener el mismo peso y relevancia que tiene el Mobile en la ciudad".

## 3.3.- LOS RETOS METROPOLITANOS

Una de las conclusiones que podemos extraer al leer y escuchar las diferentes aportaciones realizadas en RethinkBCN, es que hay una serie de problemáticas de las ciudades que es mejor afrontar a escala metropolitana. Hablamos de problemas como la vivienda, la seguridad, la lucha contra las desigualdades, el uso responsable del potencial de la tecnología, la formación, el mercado laboral, la movilidad, la energía o las zonas verdes.

### 3.3.1.- FORMACIÓN

Uno de los aspectos centrales que permiten ver la importancia de la escala metropolitana para poder desarrollar el potencial de las ciudades lo tenemos en el ámbito de la formación y especialización de perfiles profesionales que incide en la formación universitaria, la formación profesional y la formación continua. **"Hoy, la región metropolitana tiene una industria sólida, cada vez más limpia y sostenible, que ocupa conocimiento y crea oficios. Todo ello nos obliga a replantear tanto la oferta como la metodología para la formación profesionalizadora.** Necesitamos programas formativos adaptables a las necesidades de las empresas con prácticas en el centro de trabajo y actualizar de forma ágil los programas formativos".

### 3.2.2.- MERCADO LABORAL

Hasta 2020 se constata que en el Área metropolitana de Barcelona "los servicios de tecnologías de la información, junto con otras actividades de alto valor añadido como los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería o consultorías empresariales, indican que el rumbo que está cogiendo el mercado laboral del Área metropolitana ha ido en la dirección de la creación de puestos de trabajo de calidad y con capacidad de generar externalidades positivas a la economía".

**Este potencial exige afrontar con celeridad la brecha salarial, entre salarios medios, de las mujeres en relación con los hombres.** Esta brecha continúa "siendo muy alta: del 11,5% para los menores de 34 años; del 20% para edades entre 35 y 54 años y del 29% para personas de 55 años y más. Es preocupante que, prácticamente, es nulo el progreso en este indicador de desigualdad salarial de género en los últimos".

Otro aspecto a solucionar es la alta tasa de temporalidad en la contratación. En "en **2019 más del 85% de los nuevos contratos en el AMB fueron temporales. Y esta cifra se ha mantenido prácticamente constante en los últimos años (en 2015 el porcentaje era del 86%).** La alta temporalidad tiene efectos negativos en muchos aspectos de la futura vida laboral del trabajador".

### 3.3.3.- DESIGUALDADES SOCIALES

La lucha contra las desigualdades sociales sigue siendo uno de los factores claves para garantizar la cohesión social. Problemáticas como las de la vivienda, la factura digital, la atención a las personas mayores o la situación de la inmigración son retos que se pueden afrontar mejor a escala metropolitana. **"Hoy sabemos que la transformación social es la que nos llevará a hacer que la ciudad, la metrópoli y cualquier comunidad humana, tenga un bienestar humano que hace tiempo que se ha dejado atrás en nuestros entornos"**. Desde el punto de vista de la vivienda "La escasez de vivienda pública a precios asequibles hace que sean muchas las personas que trabajando y viviendo aquí no tienen garantizado el hecho de poder vivir y alimentarse autónomamente".

Debemos ser conscientes de que "Barcelona ha acogido y todavía acoge a buena parte de las personas vulnerables que vienen a Cataluña. Llegó la inmigración del Sur de España. Trabajaron y salieron adelante. Ahora, muchas de las pensiones que venden no llegan a cubrir los mínimos vitales que hoy se necesitan para tener una vejez acompañada en esta Ciudad. Los recursos no se corresponden con el envejecimiento poblacional". Uno de los mayores problemas es el de la inmigración "En Barcelona tenemos otro grave problema: el malvivir, que empieza a repercutir en el área metropolitana, de una inmigración que nos llega y supuestamente se acoge con una ley de extranjería que despierta y que no permite trabajar antes de tres o más años para poder ser contratado por la empresa". cualquier empresa o particular.

Pagar, esperando tres años hasta regularizar la documentación, es objeto de sanciones económicas importantes"

Las desigualdades digitales también impactan cada vez más en la sociedad y generan nuevas formas de discriminación social. El desarrollo de la digitalización y las nuevas formas y pautas de consumo tecnológico tienen su principal ámbito de actuación en la región metropolitana, no solo en el ámbito individual, sino también en el ámbito colectivo. Nos encontramos ante el reto de generar nuevas normas que ayuden a garantizar el acceso, el uso y los protocolos de explotación de datos e información. Para poder avanzar en una utilización responsable y controlada de la tecnología aplicada a la información y comunicación es necesario incidir en las áreas con más demografía e impacto económico y social.

Se hace, pues, **"imprescindible una coordinación de todos los municipios metropolitanos para hacer frente a la brecha digital. Los municipios deben comprometer los datos abiertos de los ciudadanos y promover la formación digital. Las ciudades deben abanderar el humanismo tecnológico"**. Este compromiso debe extenderse a las ciudades, utilizando "la inteligencia artificial (IA) en muchos de los procedimientos de actuación, tanto en la gestión del agua como de residuos y, entre otros, en el campo de la seguridad. Esto implica un intenso debate sobre la ética en la IA. Barcelona debería convertirse en una pionera en la implementación de la recomendación sobre ética en el desarrollo de la inteligencia artificial que ha hecho la UNESCO".

### 3.3.4-. HACIA UNA CONCEPCIÓN DE BIOCIUDAD

Nos encontramos en un momento de nueva formulación sobre cómo hay que impulsar el urbanismo, la arquitectura y la relación de los ciudadanos con los espacios públicos. El cambio climático, la crisis energética, el desarrollo tecnológico, los cambios de hábitos en el consumo de la población y la movilidad llevan a tener que repensar cómo deben ser las ciudades. Se trata de identificar nuevas maneras y pautas que implicarán nuevas legislaciones y generar un nuevo acuerdo y consenso entre los actores que construyen las ciudades desde el punto de vista arquitectónico, de servicio, tecnológicos y medioambientales. **"Repensar y actuar porque las ciudades tienen que volver a ser productivas. Es necesario avanzar hacia una reindustrialización digital de la ciudad, integrarla a las nuevas redes de la bioeconomía circular"**. Volver a producir energía en nuestros territorios. Hay que pasar de gestionar residuos a hacer los barrios más productivos, ir a grandes proyectos, con una nueva tipología de manzana, con industrias limpias y silenciosas arraigadas en el territorio, con edificios de madera (madera catalana) con espacios que produzcan energía, y generar kilovatios y tomates".

Otro aspecto relacionado con el anterior es desarrollar programas de acción de las zonas verdes para desarrollar una estrategia que mejore la salud, la calidad de movilidad y los espacios verdes de las ciudades. Un ejemplo de la dinámica y la necesidad de implantar una gestión y creación de espacios verdes la encontramos en Barcelona. En Barcelona **"cualquier ciudadano debe poder acceder simultáneamente a diferentes tipologías de zonas verdes de dimensiones y funcionalidades diferentes: desde espacios verdes de 1.000 m<sup>2</sup> hasta espacios más grandes de 10 ha, situados a una distancia que se pueda cubrir a pie o un corto recorrido en transporte público (4 km)**. En el Plan Cerdà, la superficie de verde urbano suponía el 34% de la superficie del Eixample (9 m<sup>2</sup>/hab. con 4,35 personas de media por hogar). La especulación lo impidió y el Ensanche central solo cuenta con 1,85 m<sup>2</sup>/hab. "

### 3.3.5-. SEGURIDAD

La seguridad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, que exigen una mejor coordinación entre los diferentes cuerpos policiales. Como ya se hizo mención en el primer informe de RethinkBCN en 2022, "no se podrá avanzar mucho más en la mejora de la seguridad metropolitana sin algún tipo de fuerza policial con jurisdicción (funcional y territorial) y suficiente capacidad para llevar a cabo sus misiones en todo el ámbito del Área Metropolitana de Barcelona. **Y eso nos lleva, indefectiblemente, a preguntarnos sobre la autoridad política que debería hacerse cargo de esta hipotética metropolía "**.

### 3.3.6-. MOVILIDAD

La movilidad tiene un alcance diferente si se observa desde la posición de un ciudadano que vive en Barcelona o el que viene desde otros puntos del Área metropolitana de Barcelona. Los retos de la movilidad están asociados a la contaminación y a la exigencia de la Unión Europea de cumplir con los límites de seguridad ante el dióxido de nitrógeno y el modelo de movilidad que hay que implementar para facilitar el acceso a las ciudades y el tráfico.



Como se indicó en el informe de 2022 de RethinkBCN, hay que centrar la atención en bajar los índices de contaminación y, al mismo tiempo, garantizar la movilidad de los ciudadanos. Se trata de abordar cambios en el transporte público, mejorar los servicios de cercanía y la migración de los modelos de movilidad de energía fósil a eléctrica para mejorar la red de comunicaciones y facilitar el acceso a las ciudades.

Un ejemplo lo tenemos en el transporte de Cercanías. "Actualmente, estamos utilizando como único continuo urbano un territorio que va de Mataró a Vilanova y aborda todo el Vallès. Los ciudadanos ya estamos utilizando este territorio como única ciudad. Pero políticamente no estamos organizados como una ciudad única. Estamos hablando de más de cuarenta municipios, cada uno con la política de vivienda, la política cultural y la misma promoción económica. Dicho esto, la cuestión prioritaria a afrontar es la de Cercanías, que no cumple las necesidades que tiene la sociedad hoy. Es necesario el plan de inversiones necesario para que Cercanías funcione y estructurar este territorio de manera más ordenada y coordinada".

**Hablamos también de priorizar la movilidad eléctrica "con una buena red de puntos de recarga que garantice una autonomía a los vehículos eléctricos. La región metropolitana es puerta de entrada de la interconexión. En este sentido, en la Zona Franca se instalará una estación de hidrógeno pionera en España, una oportunidad para que la Región sea, cuanto antes, un centro de distribución de gas y, en el futuro, de hidrógeno".**

Otro aspecto que incide en el modelo de movilidad de la ciudad es el proyecto de la Superilla. **Se debe compatibilizar el acceso de los transportes privados, públicos y empresas de servicios con la propuesta de dotar a la ciudad de entornos pensados para los peatones.** "Entender el espacio público como el espacio compartido es el que nos hace ciudadanos. Actualmente, está hegemonizado por el espacio viario, donde predomina la movilidad y, por tanto, el derecho al desplazamiento. Con el modelo de Superilles se aspira a defender el ejercicio de sus derechos al peatón como ciudadano. El peatón se convierte en ciudadano cuando, además del derecho de desplazamiento, puede ejercer el resto de sus derechos, como son el ocio, con espacios de entretenimiento, de esparcimiento; la cultura y el intercambio, con espacios para el mercado ocasional y las terrazas, así como el derecho al uso democrático del espacio". Se trata de avanzar hacia nuevos modelos de organización del espacio público y compartido de las ciudades donde no se lesionen los intereses de los comercios y de los ciudadanos de disponer de servicios orientados no solo las exigencias del barrio si no también de la región metropolitana y buscar la mejor manera de desarrollar los centros económicos de la ciudad para acomodarlos a las necesidades de los ciudadanos.

Resulta necesario establecer un amplio consenso entre los diferentes sectores implicados y los ciudadanos para arbitrar un plan de movilidad que tenga como objetivo garantizar el desplazamiento y, al mismo tiempo, reducir la contaminación de las ciudades.



### 3.3.7-. PROMOVER LAS ENERGÍAS RENOVABLES

**La apuesta por las energías renovables implica que "el sector local debe convertirse en un sector esencial a la extensión de las renovables.** Es necesario que la energía solar instalada se amplíe considerablemente, teniendo en cuenta que el potencial en todos los municipios que componen el AMB es de 5.700 GW/h, lo que supone aproximadamente el 40% del consumo en el año 2020 y es necesario que el sector público en general sea un actor activo en esta producción. El muro principal lo constituye la residencia comunitaria y hacen falta actuaciones interadministrativas para avanzar".

### 3.3.8-. MEJORAR LA GOBERNANZA

Para afrontar todos los retos antes expuestos se precisa un gobierno metropolitano cada vez más eficiente y eficaz. La necesidad de mejorar la gobernanza tiene más implicaciones económicas que políticas, porque el territorio donde tiene que dar servicios y ofrecer nuevas oportunidades se estructura sobre la base de las necesidades concretas de los ciudadanos; hablamos de la movilidad, la seguridad, el impulso empresarial, la lucha contra las desigualdades, la utilización ética de la tecnología, el impulso de las infraestructuras o el papel vertebrador de la cultura. Se observa la necesidad de dar continuidad al proyecto del Área metropolitana de Barcelona. Ver, analizar e implementar mejoras en su gobernanza y ampliar sus competencias, porque se advierte que "la gobernanza del entorno metropolitano está demasiado atomizada. **Es necesario reforzar la identidad territorial y la coordinación entre los municipios metropolitanos, sobre todo en los ámbitos que más inciden en la reducción de las desigualdades, como son las infraestructuras, el acceso a la vivienda, la formación y la innovación**".

Así pues, "es necesario un agente único de promoción del Área metropolitana, especialmente en la captación de empresas y talento, que trabaje sobre los 36 municipios. Es decir, coordinación. Hasta ahora ha habido buenas intenciones, pero cada municipio y, especialmente, la capital ha hecho la guerra por su cuenta. Barcelona debe comprender que la inversión en Cornellà, en El Papiol o Sant Adrià del Besòs, por poner tres ejemplos, tiene un efecto multiplicador que lo acaba beneficiando siempre". Se fija como uno de los objetivos que Barcelona "debe repensar el hecho metropolitano con el país en conjunto, así como respecto a Europa".

## AUTORES

Relación de autores que han colaborado con **Rethink Barcelona** en 2022:

Josep Acebillo, exarquitecto jefe del Ayuntamiento de Barcelona. Núria Oliveras, secretaria general del Gremio de Fabricantes de Sabadell. Antonio Balmón, vicepresidente ejecutivo del Área Metropolitana de Barcelona. Germà Bel, economista. Lluís Boada, Doctor en Ciencias Económicas y en Humanidades, experto en Medio Ambiente. Carlos Cabrera, director general del Instituto Cerdà. Jordi William Carnes, presidente de la Fundación KIMbcn. Cristina Colom, experta en humanismo tecnológico. Xavier Cuadras Morató, director del Idescat. Maria Eugenia Cuenca, abogada. Jaume Collboni, ex primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y responsable de las áreas de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda. Llum Delàs, Presidenta de la Fundación Roure. Lluís Roura, presidente de la Cellnex Foundation. Sergi Dòria, periodista. David Ferrer, secretario de Políticas Digitales del Gobierno de Cataluña. Anna Gener, CEO de Savills Aguirre Newman. Josep Grau, consultor de estrategia y tecnología. Vicente Guallart, director de Guallart Architects. Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña. Vicenç Guillèn, Ceo de Mārs Intelligence. Carlos Losada, profesor y exdirector general deESADE. Ernest Maragall, presidente del grupo municipal de Esquerra Republicana de Catalunya en el Ayuntamiento de Barcelona. Josep Mayoral, exalcalde de Granollers. Miquel Molina, periodista y novelista. Joaquim Nadal, Catedrático de Historia, exalcalde de Girona y consejero de Política Territorial y Obras Públicas. Rafael Pradas, periodista. Gabriela Ramos, subdirectora General de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO. Salvador Rueda, director de la Fundación Ecología Urbana y Territorial. Carme Poveda, economista. Miquel Puig, exconcejal del Ayuntamiento de Barcelona. Joan Puigcercós, abogado, presidente de ERC entre los años 2008 y 2011. Mariona Tomàs, profesora agregada de Ciencia Política, miembro de Grupo de Investigación en Estudios Locales (GREL) de la Universidad de Barcelona. Joan Manuel Tresserras, catedrático y exconsejero de Cultura. Judit Vall, profesora de Economía de la UB. Isabel Vidal, directora general del Grupo Focus y presidenta de la ADETCA. Carles Vivancos, analista de política.

## 4-. 18 PUNTOS PARA VISIBILIZAR Y POTENCIAR LA REGIÓN METROPOLITANA

Si el informe de RethinkBCN de 2021 constató cuáles eran los aspectos para visibilizar y potenciar la región metropolitana, el informe de 2022 nos permite observar que la mejor manera de afrontar el presente y el futuro inmediato de las ciudades y poblaciones que la componen es asumiendo el reto metropolitano. Ahora, más que nunca, varias generaciones de ciudadanos observan su vida en las ciudades como un espacio conectado, abierto y cada vez más preparado para integrar los cambios tecnológicos, energéticos, sociales, culturales y organizativos. Visibilizar la positiva dinámica metropolitana es el objetivo de RethinkBCN, que busca contribuir a plasmar su potencial e identificar oportunidades que repercutan positivamente en favorecer la vida de los ciudadanos.

1. La metrópoli es un reto multigeneracional que necesita la determinación de diferentes generaciones para afrontar un objetivo común.
2. Definir el futuro del Área metropolitana bajo el concepto/realidad como: Arco metropolitano, la Región urbana glocal o El corredor del Mediterráneo. El Arco metropolitano queda establecido por Mataró, Granollers, Sabadell, Terrassa, Martorell, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú. Este territorio "supone la tercera parte del PIB de Cataluña y el 55% de la población de Cataluña vive en el Área metropolitana y el 45% en el Arco metropolitano". Al Arco metropolitano hay que sumar una visión Región urbana glocal. Esta visión obedece a establecer que "hay barrios metropolitanos, desde El Baix Llobregat hasta El Barcelonès, con un nivel de calidad urbana parecido o mayor incluso que Barcelona. Este hecho positivo para los municipios establece el germen de una nueva visión neometropolitana". Es necesario replantear el corredor del Mediterráneo "para que pueda vertebrar el territorio a escala regional, con toda la complejidad del siglo XXI. Debe poder servir territorios singulares como el Empordà o el Delta del Ebro, y en términos interregionales, reforzar la interacción con territorios "colaboradores históricos" como son Mallorca, Valencia o la Cataluña del Norte". En este sentido, se propone avanzar hacia un gran pacto metropolitano, basado "en encontrar espacios de cooperación entre instituciones, organizaciones y tejidos empresariales para hacer frente a retos y oportunidades".
3. Impulsar un desarrollo adecuado de la metrópoli como entidad transformadora de usos y prioridades de las ciudades es evolucionar hacia el modelo de la descentralización, colocando un equipamiento o evento fuera de la ciudad de Barcelona, para generar nuevas centralidades.
4. Se deben desarrollar infraestructuras que son claves para toda la región metropolitana, como son el aeropuerto, el transporte de Cercanías, puerto de Barcelona o infraestructuras tecnológicas

5. Aumentar la apuesta de ciudad a favor del crecimiento de proyectos empresariales dirigidos al desarrollo de infraestructuras tecnológicas. Como son: "un punto de interconexión de cables submarinos en Europa que se está construyendo en Sant Adrià de Besòs la infraestructura de cable submarino más grande del Mediterráneo, una estación de aterrizaje de alta capacidad en Barcelona".
6. Favorecer la cultura como uno de los ejes principales de impulso económico de la región metropolitana. Establecer la cultura como uno de los ejes principales implica volver "a la etapa en la que el liderazgo cultural se construía en colaboración leal entre el sector público y el privado".
7. Impulsar programas "formativos, capacitación continua de profesionales, adaptables a las necesidades de las empresas con prácticas en el centro de trabajo y actualizar de forma ágil los programas formativos".
8. Bajar la alta tasa de temporalidad en la contratación. "En 2019 más del 85% de los nuevos contratos en el AMB fueron temporales. Y esta cifra se ha mantenido prácticamente constante en los últimos años (en 2015 el porcentaje era del 86%)".
9. Corregir con celeridad la brecha salarial, entre salarios medios, de las mujeres en relación con los hombres. Esta brecha continúa "siendo muy alta: del 11,5% para los menores de 34 años; del 20% para edades entre 35 y 54 años y del 29% para personas de 55 años y más".
10. La lucha contra las desigualdades sociales sigue siendo uno de los factores claves para garantizar la cohesión social. Problemáticas como las de la vivienda, fractura digital, la atención a las personas mayores o la situación de la inmigración son retos que se pueden afrontar mejor a escala metropolitana.
11. Es "imprescindible una coordinación de todos los municipios metropolitanos para hacer frente a la brecha digital. Los municipios deben comprometer los datos abiertos de los ciudadanos y promover la formación digital. Las ciudades deben abanderar el humanismo tecnológico". "Barcelona debería convertirse en una pionera en la implementación de la recomendación sobre ética en el desarrollo de la inteligencia artificial que ha hecho la UNESCO".
12. Nos encontramos en un momento de nueva formulación sobre cómo hay que impulsar el urbanismo, la arquitectura y la relación de los ciudadanos con los espacios públicos. Esto implica fijar como objetivo "avanzar hacia una reindustrialización digital de la ciudad, integrarla en las nuevas redes de la bioeconomía circular".
13. Otro aspecto relacionado con el anterior es desarrollar programas de acción de las zonas verdes para desarrollar una estrategia que mejore la salud, la calidad de la movilidad y los espacios verdes de las ciudades.

14. La seguridad en las ciudades se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, que exigen una mejor coordinación entre los diferentes cuerpos policiales. Como ya se hizo mención al primer informe de RethinkBCN en 2021.
15. En relación con la movilidad se trata de avanzar hacia nuevos modelos de organización del espacio público y compartido de las ciudades donde no se lesionen los intereses de los comercios y de los ciudadanos de disponer de servicios orientados no solo a las exigencias del barrio sino también de la región metropolitana y buscar la mejor manera de desarrollar los centros económicos de la ciudad para acomodarlos a las necesidades de los ciudadanos.
16. Hablamos también de priorizar la movilidad eléctrica "con una buena red de puntos de recarga que garantice una autonomía a los vehículos eléctricos. La región Metropolitana es la puerta de entrada de la interconexión".
17. Apostar por las energías renovables implica que "el sector local debe convertirse en un sector esencial a la extensión de las renovables" Es necesario que la energía solar instalada se amplíe considerablemente, teniendo en cuenta el potencial de todos los municipios que componen el AMB.
18. Desde el punto de vista del desarrollo metropolitano se observa la necesidad de dar continuidad al proyecto del Área Metropolitana de Barcelona. Ver, analizar e implementar mejoras en su gobernanza y ampliar sus competencias.

## 5-. AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer en nombre de la Sociedad de Estudios Económicos y Sociales de Fomento del Trabajo, las aportaciones realizadas a todas las personas que han participado con sus ponencias, artículos y entrevistas/diálogos y contribuyen a definir un horizonte metropolitano, que es tan necesario para encarar con éxito el futuro de nuestras ciudades.

Agradecer a Pep Martí, Josep M. Font, Manel Manchón, Josep Grau y Rafael Pradas, su trabajo periodístico realizando las entrevistas/diálogos que hemos publicado en Rethink BCN en el apartado BCN diálogos y en el Consejo Asesor de SBEEES compuesto por Pedro Vega, consultor y periodista, Isabel Buesa, Directora General de Endesa en Cataluña, Sílvia Alsina, CEO de Román, Miquel Molina, periodista de La Vanguardia y escritor.

[www.rethinkbcn.cat](http://www.rethinkbcn.cat)