



viên tham gia group. Kêu gọi, kích lệ thành viên chia sẻ, tương tác trên các bài viết, cần có call to action để nhóm reach đảm bảo chất lượng hơn, tạo ra nhiều sự chia sẻ hơn giữa các thành viên trong cộng đồng. Tổ chức minigame: kêu gọi hành động Tag các bạn bè vào, chia sẻ bài viết, like cmt,.. Các Nội dung gây chú tâm điều này : Cần SEEDING trước tạo hiệu ứng đám đông. Nội dung Nổi lo sợ , câu đố , khôi hài , click để ra số nào đó. Target theo tệp tùy chỉnh (SDT, Email) hoặc Target mặc định của Facebook. A/E chạy facebook ads theo tệp tùy chỉnh sẽ giúp giảm tổn phí chạy ads từ 3 - 5 lần, tạo ra tệp khách hàng tiềm năng chất lượng nhất và sẽ thu hẹp tệp đối tượng từ 5 - 7 lần. ATP cũng đã cung cấp biện pháp simple ads để hỗ trợ A/E chạy ads theo tệp tùy chỉnh hãy cùng tìm hiểu để tối ưu phí chạy ads nhé! Lưu trữ dữ liệu sdt, mail, họ tên , ngày sinh, địa điểm để dễ dàng truy xuất thông tin KH.. Với những thông tin trên A/E có thể remarketing , telesales chăm sóc kh, tri ân những KH qua sms... Thiết kế Fanpage và đăng sản phẩm. Kết duyên để giới thiệu dụng cụ hoặc dịch vụ. Mua bài đăng trên Fanpage nổi tiếng. Ưu điểm của hình thức marketing online trên Facebook là có thể tiếp cận khách hàng ở thể chủ động. Nhược điểm của hình thức marketing online trên Facebook là có thể tiếp cận đến những khách hàng chưa thực sự có nhu cầu (nhất thiết làm hoạt động để khơi gợi nhu cầu trước). Thay vì gõ cửa từng đại lý (agency) hoặc phòng lăng xê của mỗi tờ báo, giờ đây, nhà lăng xê có thể thông qua mạng lăng xê trực tuyến - phương tiện công dụng để xây dựng các chiến dịch lăng xê.

Mạng lăng xê trực tuyến là hệ thống trung gian kết nối bên bán và bên chọn lựa quảng cáo trực tuyến, bổ sung người mua quảng cáo tìm thấy những vùng và website bán quảng cáo phù hợp và ưa thích với chiến dịch truyền thông của mình từ hàng nghìn website. Hình thức này hiện được nhiều công ty đánh giá cao vì nó giúp tiết kiệm thời kì và chí phí nhân. Tại Việt Nam, Innity, Vietad, Ambient là những mạng lớn có thể đáp ứng hầu hết các nhu cầu của nhà quảng cáo. Trong sự kiện mừng sinh nhật lần thứ 1 của YouTube Việt Nam tổ chức ngày 28/10/2015, đại diện YouTube cho biết, trong năm vừa qua, Việt Nam đã tăng trưởng 120% về thời lượng xem video so với năm trước. Trong đó, điện thoại di động chiếm 50% thời gian xem YouTube tại Việt Nam. Với sự phát triển mạnh mẽ trên, Việt Nam đã nằm trong top 10 các nước xem YouTube nhiều nhất thế giới. Cũng bởi thế, hình thức marketing online trên Youtube là một phương tiện tác dụng, giúp kết nối người dùng và doanh nghiệp. Có 2 cách làm marketing online trên Youtube đó là: Marketing Youtube có phí và Marketing Youtube free. Marketing Youtube có phí là bạn sẽ lựa chọn quảng cáo lui google adword hoặc quảng cáo của youtube. Quan tâm quảng cáo PPC như google adsense, yahoo hoặc microsoft Adcanter. Theo đó người muốn kiếm tiền quảng cáo sẽ cần phải xem video 10-30s tùy từng yêu cầu. Tạo các clip lăng xê cho mặt hàng, thiết bị hoặc truyền vận tải sứ mạng của bản thân công ty đến với người xem. Marketing Youtube free tập trung nhiều hơn vào lĩnh vực "off-page". Việc lăng xê "off-page" cũng tương tự như dành cho việc SEO các trang khác. Hiệu ứng truyền miệng là 1 hiệu ứng độc đáo có lẽ chỉ có riêng trên Youtube. Một video độc đáo có sức lan tỏa rất nhanh, nhiều khi vượt cả dự đoán ban đầu của các bạn, từ đó có thể tiếp cận một số lượng lớn những người xét đến tới chủ đề mà các bạn đưa ra. "Trăm nghe không bằng một thấy", một đoạn video dài 30s sẽ hiệu quả hơn bạn viết một article dài 3 trang mô tả về thiết bị. Phần lớn hình thức marketing online trên YouTube tập trung nhiều hơn vào lĩnh vực "off-page". Việc quảng cáo "off-page" cũng tương tự như dành cho việc SEO các trang khác.

Hiệu ứng truyền mồm là 1 hiệu ứng độc đáo có lẽ chỉ có riêng trên Youtube. Một video độc đáo có sức lan tỏa rất nhanh, nhiều khi vượt cả dự đoán ban đầu của các bạn, từ đó có thể tiếp cận một số lượng lớn những người để tâm tới chủ đề mà các bạn đưa ra. "Trăm nghe không bằng một thấy", một đoạn video dài 30s sẽ công dụng hơn các bạn viết một article dài 3 trang mô tả về dụng cụ. Việc share và xem video Youtube ngày nay phổ biến nó giúp bạn tăng traffic rất nhiều và còn tăng ROI cho chiến dịch SEO. Bên cạnh đó, nếu như xây dựng được 1 channel mạnh về 1 lĩnh vực riêng. Chúng ta có thể tham gia vào cộng đồng "Đối tác" được youtube cải tiến hiển thị video đề xuất và các Featured video. Tóm lại hình thức marketing online trên Youtube có rất nhiều điểm tiện lợi mà có lẽ các bạn không nên bỏ qua kênh này. Hãy đưa dụng cụ, dịch vụ của mình lên Youtube và bạn sẽ thấy hiệu quả tức thì. E-mail đang dần thay thế cách gửi thư qua bưu điện và doanh nghiệp có thể nhanh chóng gửi thông tin tiếp thị tới hàng loạt địa chỉ e-mail với chi phí rẻ. Một hình thức khác mà doanh nghiệp có thể ứng dụng là khuyến khích đăng ký nhận bản tin điện tử (eNewsletters) nhằm tạo sự chủ động tiếp nhận thông tin cho khách hàng, từ đó tạo tâm lý an tâm, thiện cảm cùng với thông tin doanh nghiệp đem đến. Tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp đã luyện tập quả hình thức e-mail marketing để tiếp cận khách hàng như Vietnamworks với bản tin việc làm, Jetstar với bản tin khuyến mãi giá vé tàu bay, Nhomma hay Muachung với các e-mail thông tin về mặt hàng giảm giá. Trên đây là một số hình thức marketing online được đánh giá cao bởi hiệu quả truyền thông, đồng thời tối ưu về mặt tổn phí. Tuy nhiên, cũng như mọi phương thức quảng cáo khác, tiếp thị trực tuyến cần bắt nguồn từ

nhu cầu, thói quen của quý khách hàng và hiểu các công cụ quảng cáo. Xác định đúng những mục tiêu cụ thể cần phải đạt được và vận dụng linh hoạt các phương thức marketing trực tuyến sẽ giúp doanh nghiệp sử dụng ngân sách một cách tối ưu. Tùy theo giá trị và khả năng của doanh nghiệp cũng như nhu cầu của quý khách tiềm năng. Hoặc bạn có thể “pha chế” các chiến lược thích hợp và yêu thích để tạo thành một kế hoạch thích hợp và yêu thích với các bạn. Và đừng quên ứng dụng ngay và luôn những bài học này nhé. Mạng xã hội sẽ ngay lập tức cho các bạn thấy công dụng của từng chiến lược. Hãy tối ưu hóa các thao tác từng chút một, làm học hỏi, hoặc thuê người trong nghề nếu khâu không có kinh nghiệm.