



Chcete přemýšlet byznysově a mít strategický přehled?

STRATEGICKÝ MANAŽER

Rozvojový program Strategický manažer dá dohromady skupinku manažerů ze čtyř firem. Prostřednictvím několika nabitých a intenzivních seminářů, ale i díky možnosti poznat business prostředí několika oborů zvýšíte svou schopnost vnímat výzvy, které před Vaší firmou stojí, ze strategického nadhledu. Jedinečná příležitost rozvinout svoje ekonomické povědomí i manažerské uvažování.

- ✓ Exkluzivní program, který není veřejně nabízen
- ✓ Probíhá v menší skupince, kdy každá ze čtyř firem vysílá 3–4 účastníky
- ✓ Máte možnost poznat do hloubky prostředí několika oborů

Témata (vždy od 9.00 do 16.00; termíny začnou po domluvě se zúčastněnými firmami v 1. čtvrtletí 2023):

1. Business prostředí
2. Analýza interního prostředí firmy. Je naše firma zdravá?
3. Strategické myšlení: jak zpracovat kvalitní strategii
4. Strategická práce s vlastním týmem a s potenciálem lidí
5. Závěrečný modul: Change management a krizové řízení

Cena za celý program za 1 účastníka: 25 000 Kč bez DPH. Platí pouze při přihlášení 3-4 účastníků z dané firmy. Přihlášky: Ladislav Koubek, koubek@canonada.com, 777668473. Přihláška je závazná po uhrazení účastnického poplatku.



CANONADA s.r.o.
info@canonada.com, +420 777 668 473
Nuselská 375/98, 140 00 Praha 4
www.canonada.com

Obsah jednotlivých modulů

1. Business prostředí

Účastníci se v modulu naučí dobře analyzovat ekonomické a tržní podmínky v určitém oboru. Ukážeme si několik nástrojů, které na strategické úrovni pomohou odhalit potenciální příležitosti nebo naopak ohrožení pro Vaši firmu.

- Nástroje strategické analýzy vnějšího prostředí (SLEPT analýza, analýza oborového prostředí dané firmy, identifikace sil působících v oboru)
- Jak se zorientovat v konkurenčním prostředí? (typy podnikatelských strategií dle Portera)
- Jak identifikovat typy tržních příležitostí
- Využití BCG matice prakticky

2. Analýza interního prostředí firmy. Je naše firma zdravá?

Ve druhém modulu budete moci poznat nástroje, které využijete při posouzení / diagnostice vnitřního fungování a nastavení Vaší firmy. Také se podíváme na to, jak firemní kultura ovlivňuje úspěšnost firmy.

- Marketingový mix jako základ pro uchopení tržní pozice firmy
- Analýza 7P a 7S jako nástroje pro dobrý popis firemní reality
- Vztah strategie a firemní kultury
- Identifikace klíčových silných a slabých stránek ve vlastní firmě a formulace strategických výzev

3. Strategické myšlení: jak zpracovat kvalitní strategii

Třetí modul bude vyloženě tvůrčí. Budeme společně aplikovat to, co jsme se dosud naučili a pracovat s reálnými strategiemi Vašich firem. Posoudíme, zda je strategie firmy dobře uchopena a postavena na reálných základech.

- Na základě předchozích modulů vytváříme SWOT analýzy jednotlivých firem
- Poslání, vize, strategie: k čemu jsou dobré a jak je zpracovat
- Příběhy podnikatelského úspěchu. Na konkrétních případových studiích analyzujeme úspěšné firemní strategie
- Účastníci formulují/posuzují možné poslání, vizi a strategické cíle pro svou vlastní organizační jednotku

4. Strategická práce s vlastním týmem a s potenciálem lidí

K dosažení strategických cílů je zapotřebí systematická a dlouhodobá práce s lidmi. A to za manažera nikdo neudělá, protože on zná nejlépe potřeby i kvality svých lidí.

6. Sladění firemní strategie s personálním složením firmy
7. Jak pracovat s hvězdami, talenty, oporami, brzdami
8. Jak zapojit tým do formulování strategie dané organizační jednotky
9. Personální strategie manažera

5. Závěrečný modul: Change management a krizové řízení

V tomto modulu si ukážeme zákonitosti procesu změny a techniky, jak je možno tento proces cíleně ovlivnit a intervenovat do něj. Poznáme rozdílnost evolučního a revolučního pojetí změn a v souvislosti s revolučními vynucenými změnami přejdeme ke konceptům a pravidlům krizového řízení.

Jaké typy změn v organizacích nastávají?

- Jaké je subjektivní prožívání negativní změny jednotlivcem?
- Jak správně změny moderovat a inicializovat?
- Jak přesvědčit o nezbytnosti změn?
- Jak předcházet krizím?
- Jak rozpoznat příznaky blížící se krize v organizaci?
- Jaká pravidla krizového managementu uplatnit?

Lektor – Ladislav Koubek

Absolvoval studium psychologie na Fakultě sociálních studií a paralelně studium práv na Právnické fakultě MU v Brně. Zde obhájil magisterskou práci věnovanou strategickému řízení. Na Nottingham Trent University získal titul MBA v oboru Strategický management. Absolvoval studijní pobyt v Rakousku, dále certifikovaný program Asociace trenérů a koučů managementu.

Pracoval jako manažer na pozicích obchodní ředitel, následně personální ředitel. Dlouhodobě se věnuje poradenství v oblasti lidských zdrojů, strategického řízení a řízení obchodu. Zaměřuje se zejména na rozvojové projekty strategického charakteru.

V lektorské oblasti se zaměřuje zejména na oblast personalistiky, strategického řízení, manažerských a obchodních dovedností. Aktivně působí také jako kouč obchodníků a manažerů. Je autorem knihy Praktická psychologie pro manažery a personalisty.

Jeho koníčkem je energetika – jednak díky intenzivní spolupráci s managementy energetických firem, jednak díky potenciálu, který vnímá v tomto oboru. Články z oboru energetiky publikuje mj. v časopise Moravské hospodářství.

Vyučoval v ČR validovaných MBA a MSc programech britské Staffordshire University. Dále vyučuje v rámci MBA programu Strategické řízení na Panevropské vysoké škole v Bratislavě.

